

TRAINING 2022

sanitärtechnik produkttraining
badgestaltung design beratung
verkauf führung

**PROFI
WISSEN**
AUCH
ONLINE

HERZLICH WILLKOMMEN

zum Trainingsprogramm 2022 der Hansgrohe Aquademie

Wollen Sie auch in Zukunft einen Schritt voraus bleiben? Ihr Fachwissen vertiefen und erweitern? Dann sind Sie bei uns richtig!

Wir bieten für Sie als Fachkraft ein praxisnahes Trainingsangebot – als Präsenzseminar vor Ort oder ganz bequem als eLearning oder Online-Kurs von zuhause aus.

Nutzen Sie die Chance – passen Sie Ihre Qualifikationen den technischen und digitalen Weiterentwicklungen an und lernen Sie Produktneuheiten von hansgrohe und AXOR näher kennen!

Melden Sie sich an, wir freuen uns auf Sie!



Felicitas Albring | Leitung Hansgrohe Aquademie

UNSER TRAININGSANGEBOT

Präsenzseminare

Das Präsenzseminar findet termingebunden am jeweiligen Ort statt. In diesem praxisnahen Format tauschen Sie sich in einer persönlichen Atmosphäre mit unseren erfahrenen Trainern aus.

Online-Kurse

Ihr Online-Kurs findet virtuell über Microsoft Teams zu einem bestimmten Termin als Video-Konferenz statt. Durch die Live-Übertragung tauschen Sie sich direkt mit unseren Trainern aus. Solange die technischen Voraussetzungen gegeben sind, können Sie am Online-Kurs teilnehmen, von wo Sie wollen.

Technische Voraussetzungen

- Stabile Internetverbindung
- Headset oder eingebautes Mikrofon
- Ruhige Umgebung

eLearning

Erweitern Sie Ihr Wissen durch eLearning – wann immer und wo immer Sie wollen! Die Hansgrohe Online Aquademie ist 24/7 geöffnet. In maximal 30 Minuten erhalten Sie neues und praxisnahes Detailwissen für Profis.

Technische Voraussetzungen

- Stabile Internetverbindung
- hansgrohe ProServices Account:
(Registrierung unter pro.hansgrohe.de/registration)
- eLearning unter aquademie-seminars.hansgrohe.com
- Ruhige Umgebung

Trainingszentren

Die Trainings finden in der Hansgrohe Aquademie, Auestraße 9, 77761 Schiltach, am Unternehmensstammsitz der Hansgrohe Group, und im The Water Studio Hamburg im Stilwerk, Große Elbstraße 68, 22767 Hamburg, statt.

Informationen + Anmeldung

Präsenzseminare + Online-Kurse

Termine und detaillierte Seminarbeschreibungen finden Sie unter pro.hansgrohe.de/seminare. Die Anmeldung erfolgt online oder per Mail über seminare@hansgrohe.de.



eLearning

Hier können Sie sich über diesen Link anmelden:
<https://pro.hansgrohe.de/service/seminare-elearnings>.



Exklusiv für unsere Mitglieder bieten wir die mit einem grünen oder schwarzen Punkt markierten Seminare zur kostenfreien Teilnahme an. Dieses Angebot kann pro Partner nur einmal im Jahr in Anspruch genommen werden.

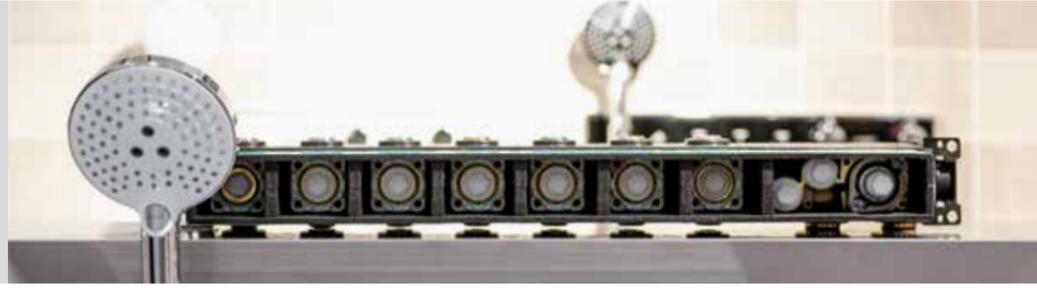
● AXOR PLUS+

● hansgrohe i-Club



SANITÄRTECHNIK

Trainer mit sehr viel Praxiserfahrung im Sanitärhandwerk geben erste Einblicke in die Sanitärwelt, Sanitärprofis können Ihr vorhandenes Wissen vertiefen und ausbauen.



1 SANITÄRTECHNIK » Clevere Lösungen für Bad und Küche

Grundlagen- und Vertiefungsseminar sind einzeln oder zusammen buchbar.

Grundlagenseminar

Das 1x1 der Sanitärtechnik für Kundengespräche, Fallbeispiele und praktische Übungen inklusive.

Vertiefungsseminar

Vertiefendes Wissen zu allen Produkten und Technologien, Fallbeispiele und praktische Übungen inklusive.

Zielgruppe: Ausstellungsverkäufer*innen, Badplaner*innen, Innenarchitekten*innen, kaufmännische Angestellte*innen, Kundenberater*innen

Termine:

1. Tag Grundlagen: Di 01.03.22, 2. Tag Vertiefung: Mi 02.03.22 (Schiltach)
1. Tag Grundlagen: Di 10.05.22, 2. Tag Vertiefung: Mi 11.05.22 (Hamburg)
1. Tag Grundlagen: Mi 05.10.22, 2. Tag Vertiefung: Do 06.10.22 (Schiltach)
jeweils 9.00–16.30 Uhr

Teilnahmevoraussetzung für die Vertiefung ist der Besuch des Grundlagenseminars!

Referent: Jörg Reiff, Schulungsleiter

Seminargebühr: kostenfrei

2 SANITÄRTECHNIK FÜR FRAUEN » Clevere Lösungen für Bad und Küche

Grundlagen- und Vertiefungsseminar sind einzeln oder zusammen buchbar.

Grundlagenseminar

Das 1x1 der Sanitärtechnik für Kundengespräche, Fallbeispiele und praktische Übungen inklusive.

Vertiefungsseminar

Vertiefendes Wissen zu allen Produkten und Technologien, Fallbeispiele und praktische Übungen inklusive.

Zielgruppe: Ausstellungsverkäufer*innen, Badplaner*innen, Innenarchitekten*innen, kaufmännische Angestellte*innen, Kundenberater*innen

Termine:

1. Tag Grundlagen: Do 07.04.22, 2. Tag Vertiefung: Fr 08.04.22 (Schiltach)
1. Tag Grundlagen: Di 30.08.22, 2. Tag Vertiefung: Mi 31.08.22 (Hamburg)
jeweils 9.00–16.30 Uhr

Teilnahmevoraussetzung für die Vertiefung ist der Besuch des Grundlagenseminars!

Referent: Jörg Reiff, Schulungsleiter

Seminargebühr: kostenfrei

3 FIT FÜR SERVICE UND BAUSTELLE » Praxistipps für Sanitärprofis

Wissen zu Neuprodukten und praktische Übungen am Testbrunnen bereiten Sanitärprofis perfekt auf das Tagesgeschäft vor.

Zielgruppe: Monteure*innen, Objektinstallateure*innen, Meisterschüler*innen, Hoteltechniker*innen, Inhaber*innen

Termine: Mi 16.02.22, Mi 16.03.22, Mi 18.05.22, Do 07.07.22, Di 20.09.22, Mi, 09.11.22, 9.00–17.00 Uhr (Schiltach)

Referent: Technisches Service Center

Seminargebühr: kostenfrei

4 FIT FÜR RENOVIERUNG UND WARTUNG » Herausforderungen beim Kunden clever lösen

Tipps zur Badrenovierung, Reparatur, Wartung und Ersatzteilfindung, mit Fallbeispielen.

Zielgruppe: Monteure*innen, Objektinstallateure*innen, Meisterschüler*innen, Hoteltechniker*innen, Inhaber*innen

Termine: Di 22.03.22, Mi 22.06.22, Do 13.10.22, 9.00–17.00 Uhr (Schiltach)

Referent: Technisches Service Center

Seminargebühr: kostenfrei

5 INSTALLATIONSTECHNIK SANITÄR- UND VORWANDSYSTEME » Sanitär- und Vorwandssysteme richtig kombinieren

Tipps zur sicheren Montage der Produkte und Abdichtung von Wand und Boden.

Zielgruppe: Installateure*innen, Monteure*innen, Badplaner*innen, Inhaber*innen,

Termine: Do 05.05.22, Do 27.10.22, 9.00–16.00 Uhr (Emsdetten)

Di 03.05.22, Di 18.10.22, 9.00–16.00 Uhr (Schiltach)

Referenten: Technisches Service Center, J. Reiff, Schulungsleiter, M. Brinkschmidt, TECE

Seminargebühr: kostenfrei

6 AUF DEM WEG ZUM SHK - MEISTER » Intensivseminar für Fach- und Meisterschulen

Das sanitärtechnische 1x1 zu Produkten und Technologien für die Arbeit als SHK-Meister erlernen, mit praktischen Übungen und Werksführung.

Zielgruppe: Fach- und Meisterschüler*innen

Termine: auf Anfrage, 1. Tag: 10.00–16.00 Uhr, 2. Tag: 08.00–13.30 Uhr

Referent: Technisches Service Center

Seminargebühr: kostenfrei

SANITÄRTECHNIK

7 REINIGUNG UND PFLEGE DER PRODUKTE » Reinigungsmittel, Dosierung und Tests

Schonender Einsatz von Reinigungsmitteln zur Vermeidung von Schäden und Hilfen bei kalkhaltigem Wasser.

Zielgruppe: Monteure*innen, Objektinstallateure*innen, Meisterschüler*innen, Hoteltechniker*innen, Inhaber*innen

Online-Termine: Mi 09.02.22, Do 10.03.22, Di 24.05.22, Mi 20.07.22, 16.00–17.00 Uhr

Referenten: Jörg Reiff, Schulungsleiter, Technisches Service Center

Seminargebühr: kostenfrei



8 hansgrohe PONTOS » Mit Pontos Schadensfälle erkennen und den Schaden so gering wie möglich halten

Pontos Produkte und deren Nutzen für Ihr Geschäft sowie für Ihre Kunden kennenlernen.

Zielgruppe: Monteure*innen, Installateure*innen, Ausstellungsverkäufer*innen, Inhaber*innen, Kundenberater*innen, Badplaner*innen

Lerndauer: 30 Minuten



9 DIE IBOX UNIVERSAL » Bäder mit einzigartigem Grundset ausrüsten

Spezialkniffe und Tricks zum Einbau, Um- und Aufrüsten der Bäder, auch bei schwierigen Einbausituationen.

Zielgruppe: Ausstellungsberater*innen, Kundenberater*innen, Inhaber*innen

Online-Termine: Do 03.02.22, Di 12.07.22, Di 06.12.22, 16.00–17.00 Uhr

Referente: Technisches Service Center

Seminargebühr: kostenfrei



PRODUKTTRAINING

Lernen Sie mit den Produkttrainings hansgrohe und AXOR-Neuheiten kennen und setzen Sie dieses Detailwissen für Profis gezielt im Verkaufsgespräch ein.



1 PONTOS WASSERMANAGEMENT » Sicherheit für das komplette Leitungssystem

Dem Kunden helfen, Schäden rechtzeitig zu erkennen und schnell präventive Maßnahmen einzuleiten.

Zielgruppe: Monteure*innen, Objektinstallateure*innen, Meisterschüler*innen, Hoteltechniker*innen, Inhaber*innen

Online-Termine: Mi 23.02.22, Mi 16.11.22, 16.00–17.00 Uhr

Referente: Jörg Reiff, Schulungsleiter, Technisches Service Center

Seminargebühr: kostenfrei



2 AXOR CITTERIO » Ein zeitloser Klassiker

Wissen zur AXOR Citterio Kollektion 2021 mit allen Neuheiten, dem Sortiment und den verfügbaren Oberflächen.

Zielgruppe: Monteure*innen, Installateure*innen, Ausstellungsverkäufer*innen, Inhaber*innen, Kundenberater*innen

Lerndauer: 18 Minuten



3 AXOR ONE » Die Essenz der Einfachheit

Das elegante Design, neue Funktionen, das Sortiment und Individualisierungsmöglichkeiten der neuen AXOR One Kollektion kennenlernen.

Zielgruppe: Monteure*innen, Installateure*innen, Ausstellungsverkäufer*innen, Inhaber*innen, Kundenberater*innen

Lerndauer: 28 Minuten



4 hansgrohe CROMA E UND ECOSTAT E » Das komfortable und sichere Duscherlebnis

Informationen rund um Entwicklung, Strahlarten, Design und Funktionen.

Zielgruppe: Monteure*innen, Installateure*innen, Ausstellungsverkäufer*innen, Inhaber*innen, Kundenberater*innen

Lerndauer: 15 Minuten



5 hansgrohe FINISHPLUS » Die individuelle Badgestaltung in Trendfarben

Wissen über die exklusiven Oberflächen für eine Vielzahl unserer Badprodukte.

Zielgruppe: Monteure*innen, Installateure*innen, Ausstellungsverkäufer*innen, Inhaber*innen, Kundenberater*innen, Badplaner*innen

Lerndauer: 10 Minuten



PRODUKTTRAINING

6 hansgrohe FINORIS & ADDSTORIS » Alltagsroutinen neu definiert

Alle wichtigen Produkt- und Installationsdetails zu Finoris und AddStoris kennen.

Zielgruppe: Monteure*innen, Installateure*innen, Ausstellungsverkäufer*innen, Inhaber*innen, Kundenberater*innen, Badplaner*innen
Lerndauer: 16 Minuten



7 hansgrohe PULSIFY & WALLSTORIS » Mehr Entspannung, mehr Ordnung

Alle Highlights, das Sortiment und die wichtigsten Informationen zur Installation verstehen.

Zielgruppe: Monteure*innen, Installateure*innen, Ausstellungsverkäufer*innen, Inhaber*innen, Kundenberater*innen, Badplaner*innen
Lerndauer: 17 Minuten



8 hansgrohe RAINFINITY » Mit PowderRain ein völlig neuartiges Duscherlebnis

Informationen zum Design, dem Sortiment, zur Strahlart PowderRain und den Varianten der Installation.

Zielgruppe: Monteure*innen, Installateure*innen, Ausstellungsverkäufer*innen, Inhaber*innen, Kundenberater*innen, Badplaner*innen
Lerndauer: 20 Minuten



9 RAINDRAIN » Funktionaler Duschabfluss für jede Traumdusche

Einfach und unkompliziert, ideal für bodengleiche Duschsituationen mit hoher Ablaufleistung, passend zum kompletten hansgrohe Brausensortiment.

Zielgruppe: Alle Interessierten
Online-Termine: Mi 26.01.22, Do 28.04.22, Di 26.07.22, Mi 30.11.22, 16.00-17.00 Uhr
Referent: Jörg Reiff, Schulungsleiter, Technisches Service Center
Seminargebühr: kostenfrei



10 hansgrohe RAINRAIN » Ein Ablauf mit System

Alles Wichtige rund um die RainDrain-Produkte erfahren und was bei der Installation zu beachten ist.

Zielgruppe: Monteure*innen, Installateure*innen, Ausstellungsverkäufer*innen, Inhaber*innen, Kundenberater*innen, Badplaner*innen
Lerndauer: 23 Minuten



11 SMART LIVING - DAS DUSCHERLEBNIS FÜR ALLE SINNE » RainTunes und RainPad: Das Duschvergnügen mit digitalen Lösungen steuern

Alles Rund um die Duschszenarien, Steuerungsvarianten und Installationsdetails erfahren.

Zielgruppe: Ausstellungsberater*innen, Kundenberater*innen, Inhaber*innen
Online-Termine: Di 12.04.22, Di 22.11.22, 16.00-17.00 Uhr
Referent: Jörg Reiff, Schulungsleiter, Technisches Service Center
Seminargebühr: kostenfrei



12 hansgrohe RAIN TUNES » Das Duscherlebnis für alle Sinne

Alles rund um die Duschszenarien, Steuerungsvarianten, Installationsdetails und mit welchem smarten Vertriebsmodell wir Sie unterstützen.

Zielgruppe: Monteure*innen, Installateure*innen, Ausstellungsverkäufer*innen, Inhaber*innen, Kundenberater*innen, Badplaner*innen
Lerndauer: 15 Minuten



13 hansgrohe VIVENIS » Das Wunder liegt im Wasser

Die Highlights, das Produktportfolio und Individualisierungsmöglichkeiten kennenlernen, um Kundenfragen beantworten zu können.

Zielgruppe: Monteure*innen, Installateure*innen, Ausstellungsverkäufer*innen, Inhaber*innen, Kundenberater*innen, Badplaner*innen
Lerndauer: 11 Minuten



14 hansgrohe XTRASTORIS » Eine platzsparende Lösung für ein stilvolles Badambiente

Die wichtigsten Informationen zu den Highlights, dem Produktsortiment und den Installationsdetails erhalten.

Zielgruppe: Monteure*innen, Installateure*innen, Ausstellungsverkäufer*innen, Inhaber*innen, Kundenberater*innen, Badplaner*innen
Lerndauer: 13 Minuten



BADGESTALTUNG UND DESIGN

Das Bad als persönlichen Wohlfühlort gestalten: Innenarchitektur- und Designspezialisten zeigen Lösungen zu Raumaufteilung und Materialien.



1 **BAD- UND INNENRAUMFOTOGRAFIE** » Ein Grundlagenseminar für gelungene Referenzfotos

Aussagestarke Referenzfotos im Raum machen Einsatz von Spezialeffekten und Blitzen, mit praktischen Übungen.

Zielgruppe: Badplaner*innen, Innenarchitekten*innen,
Für alle, die selber bessere Raum-/Fotos erstellen wollen – auch ohne Vorkenntnisse
Termin: Do 23.06.22, 9.00–17.00 Uhr (Schiltach)
Referent: Christian Wadsack, Innenarchitekt
Seminargebühr: 280 € zzgl. MwSt. oder 230 Talismane (20 % Frühbucherrabatt bis 31.03.22)

2 **BADKONZEPTE – ENTWERFEN UND ZEICHNEN** » In Räumen denken – eine innenarchitektonische Herangehensweise

Räumlichkeiten analysieren und aus innenarchitektonischer Sicht ein Raumkonzept zeichnerisch entwerfen, ergänzt durch digitale Übungen.

Zielgruppe: Ausstellungsberater*innen, Badplaner*innen
Termine: Mi/Do 01./02.06.22 (Schiltach)
2 Tage, jeweils 9.00–17.00 Uhr
Referent: Christian Wadsack, Innenarchitekt
Seminargebühr: 350 € zzgl. MwSt. oder 300 Talismane (20 % Frühbucherrabatt bis 31.03.22)

3 **BARRIEREFREIE BADPLANUNG UND ZUKUNFTSFÄHIGE RAUMKONZEPTE** » Planerische Lösungen für mehr Komfort im Bad

Hilfreiche Tipps zur komfortablen und barrierefreien Bad- und Wohnraumgestaltung mit der DIN 18040.

Zielgruppe: Ausstellungsberater*innen, Badplaner*innen, Innenarchitekten*innen
Termin: Mo 14.11.22, 9.00–17.00 Uhr (Schiltach)
Referent: Christian Wadsack, Innenarchitekt
Seminargebühr: 280 € zzgl. MwSt. oder 230 Talismane (20 % Frühbucherrabatt bis 31.03.22)

4 **MIT ATTRAKTIVEN VERKAUFS- UND AUSSTELLUNGSRÄUMEN BEGEISTERN** » Die eigenen Leistungen und Produkte richtig darstellen und Kunden gewinnen.

Live-Seminar mit umfangreichem Wissen über die Erfolgskomponenten einer gelungenen Ausstellungs- und Verkaufsraumplanung die den Badverkauf im Handwerk erfolgreich unterstützt. Einblick in das Ausstellungs-konzept der Aquademie.

Zielgruppe: Führungskräfte, Inhaber*innen, Ausstellungsleiter*innen
Termin: Do 05.05.22, 9.00–17.00 Uhr (Schiltach)
Referent: Christian Wadsack, Innenarchitekt, Hansgrohe Aquademie Experten-Team
Seminargebühr: 280 € zzgl. MwSt. oder 230 Talismane (20 % Frühbucherrabatt bis 31.03.22)

5 **ZEITGEMÄSSE BADGESTALTUNG UND ALTERSGERECHTE RAUMLÖSUNGEN** » Planerische Lösungen für mehr Komfort im Bad

Ausgereifte Duschlösungen und Armaturen und eine individuelle Raumplanung lassen das Bad in jeder Lebensphase zum Erlebnis werden.

Zielgruppe: Alle Interessierten
Termine: Sa 05.03.22, Sa 15.10.22, 10.30–14.30 Uhr (Schiltach)
Referent: Christian Wadsack, Innenarchitekt, Jörg Reiff, Schulungsleiter
Seminargebühr: kostenfrei

6 **MEIN NEUES BAD** » Tipps und Trends zum Wohlfühlen

Tipps und Gestaltungsmöglichkeiten zur Renovierung oder Neuplanung des Bades bezüglich Licht-, Material- und Farbgestaltung.

Zielgruppe: Alle Interessierten
Termine: Sa 12.02.22, Sa 30.04.22, Sa 23.07.22, Sa 26.11.22
10.30–13.30 Uhr (Schiltach)
Referent: Uta Kurz, Designerin, Jörg Reiff, Schulungsleiter
Seminargebühr: kostenfrei

7 **BADKONZEPTE ENTWERFEN UND ZEICHNEN** » In Räumen denken – eine innenarchitektonische Herangehensweise

Räumlichkeiten analysieren und aus innenarchitektonischer Sicht ein perfektes Raumkonzept zeichnerisch entwerfen, ergänzt durch digitale Übungen.

Zielgruppe: Ausstellungsberater*innen, Badplaner*innen
Online-Termine: Seminarreihe: Teil 1: Di 18.01.22, Teil 2: Di 25.01.22, Teil 3: Di 01.02.22, Teil 4: Di 08.02.22, jeweils 16.00–18.00 Uhr
Referent: Christian Wadsack, Innenarchitekt
Seminargebühr: 175 € zzgl. MwSt. oder 125 Talismane (20 % Frühbucherrabatt bis 31.03.22)

8 **MIT ATTRAKTIVEN VERKAUFS- UND AUSSTELLUNGSRÄUMEN BEGEISTERN** » Die eigenen Leistungen und Produkte richtig darstellen und Kunden gewinnen.

Online-Seminar als kompakter Einblick in die wichtigsten Themen einer gelungenen Ausstellungs- und Verkaufsraumplanung die den Badverkauf im Handwerk erfolgreich unterstützt.

Zielgruppe: Führungskräfte, Inhaber*innen, Ausstellungsleiter*innen,
Online-Termine: Do 17.03.22, Do 20.10.22, 16.00–18.00 Uhr
Referent: Christian Wadsack, Innenarchitekt, Hansgrohe Aquademie Experten-Team
Seminargebühr: 70 € zzgl. MwSt. oder 20 Talismane (20 % Frühbucherrabatt bis 31.03.22)

BERATUNG UND VERKAUF

Lernen Sie Ihr Unternehmen optimal nach außen zu präsentieren und erfahren Sie, wie man gezielt im Gespräch auf Kundenbedürfnisse eingeht.



1 DER MONTEUR ALS WICHTIGER ERFOLGSFAKTOR » Soziale Kompetenzen machen den Unterschied

Als Mitarbeiter kundenorientiert vorgehen, schwierige Situationen mit Kunden souverän meistern und erfolgreich Zusatzgeschäfte generieren.

Zielgruppe: Inhaber*innen, Kundendienstmonteure*innen, Monteure*innen
Termine: Mi 16.05.22 (Hamburg), Fr 20.10.22 (Schiltach), 9.00-17.00 Uhr
Referent: Holger Jo Scholz, Trainer und Coach
Seminargebühr: 280 € zzgl. MwSt. oder 230 Talismane (20 % Frühbucherrabatt bis 31.03.22)

2 BERATEN SIE NOCH ODER VERKAUFEN SIE SCHON? » Freundlich auf den Punkt kommen

Mit den richtigen Vorgehensweisen professionell den Verkaufsprozess steuern und damit Kunden begeistern und gewinnen.

Zielgruppe: Ausstellungsverkäufer*innen, Inhaber*innen, Kundenberater*innen
Termine: Di 11.10.22 (Hamburg), Di 08.11.22 (Schiltach), 9.00-17.00 Uhr
Referent: Holger Jo Scholz, Trainer und Coach
Seminargebühr: 280 € zzgl. MwSt. oder 230 Talismane (20 % Frühbucherrabatt bis 31.03.22)

FÜHRUNG

Auf der Höhe der Zeit bleiben: Strategien für Inhaber und Geschäftsführer von Sanitärbetrieben, um das Unternehmen für die Zukunft fit zu machen.



1 MITARBEITER HALTEN UND ERFOLGREICH FÜHREN » Das ABC der Mitarbeiterführung- und Bindung

Nur glückliche und zufriedene Mitarbeiter, sind auch produktive Mitarbeiter und wechseln seltener das Unternehmen.

Zielgruppe: Inhaber*innen, Geschäftsführer*innen, Jungunternehmer*innen, Führungskräfte*innen im Handwerk
Termine: Mi 12.10.22 (Hamburg), Fr 21.10.22 (Schiltach), 9.00-17.00 Uhr
Referent: Holger Jo Scholz, Trainer und Coach
Seminargebühr: 280 € zzgl. MwSt. oder 230 Talismane (20 % Frühbucherrabatt bis 31.03.22)

UNSERE TRAININGSZENTREN



Hansgrohe Aquademie Schiltach

Auestraße 9 77761 Schiltach
hansgrohe-aquademie.de



The Water Studio Hamburg

The Water Studio Hamburg im stilwerk (1. OG)
Große Elbstraße 68 22767 Hamburg

ÜBERSICHT DER PRÄSENZSEMINARE UND ONLINE-KURSE

JANUAR

- 18.01.22 | Badkonzepte entwerfen und zeichnen, Seminarreihe (Teil 1)
- 25.01.22 | Badkonzepte entwerfen und zeichnen, Seminarreihe (Teil 2)
- 26.01.22 | RainDrain

FEBRUAR

- 01.02.22 | Badkonzepte entwerfen und zeichnen, Seminarreihe (Teil 3)
- 03.02.22 | Die iBox universal
- 08.02.22 | Badkonzepte entwerfen und zeichnen, Seminarreihe (Teil 4)
- 09.02.22 | Reinigung und Pflege der Produkte
- 12.02.22 | Mein neues Bad
- 16.02.22 | Fit für Service und Baustelle
- 23.02.22 | Pontos Wassermanagement

MÄRZ

- 01./02.03.22 | Sanitärtechnik: Grundlagen und Vertiefung
- 05.03.22 | Zeitgemäße Badgestaltung und altersgerechte Raumlösungen
- 10.03.22 | Reinigung und Pflege der Produkte
- 16.03.22 | Fit für Service und Baustelle
- 17.03.22 | Mit attraktiven Verkaufs- und Ausstellungsräumen begeistern
- 22.03.22 | Fit für Renovierung und Wartung

APRIL

- 07./08.04.22 | Sanitärtechnik: Grundlagen und Vertiefung für Frauen
- 12.04.22 | Smart Living - Das Duscherlebnis für alle Sinne
- 28.04.22 | RainDrain
- 30.04.22 | Mein neues Bad

MAI

- 03.05.22 | Installationstechnik Sanitär- und Vorwandssysteme
- 05.05.22 | Installationstechnik Sanitär- und Vorwandssysteme
- 05.05.22 | Mit attraktiven Verkaufs- und Ausstellungsräumen begeistern
- 10./11.05.22 | Sanitärtechnik: Grundlagen und Vertiefung
- 16.05.22 | Der Monteur als wichtiger Erfolgsfaktor
- 18.05.22 | Fit für Service und Baustelle
- 24.05.22 | Reinigung und Pflege der Produkte

JUNI

- 01./02.06.22 | Badkonzepte - entwerfen und zeichnen
- 22.06.22 | Fit für Renovierung und Wartung
- 23.06.22 | Bad- und Innenraumfotografie

JULI

- 07.07.22 | Fit für Service und Baustelle
- 12.07.22 | Die iBox universal
- 20.07.22 | Reinigung und Pflege der Produkte
- 23.07.22 | Mein neues Bad
- 26.07.22 | RainDrain

AUGUST

- 30./31.08.22 | Sanitärtechnik: Grundlagen und Vertiefung für Frauen

SEPTEMBER

- 20.09.2022 | Fit für Service und Baustelle

OKTOBER

- 05./06.10.22 | Sanitärtechnik: Grundlagen und Vertiefung
- 11.10.22 | Beraten Sie noch oder verkaufen Sie schon?
- 12.10.22 | Mitarbeiter halten und erfolgreich führen
- 13.10.22 | Fit für Renovierung und Wartung
- 15.10.22 | Zeitgemäße Badgestaltung
- 18.10.22 | Installationstechnik Sanitär- und Vorwandssysteme
- 20.10.22 | Der Monteur als wichtiger Erfolgsfaktor
- 20.10.22 | Mit attraktiven Verkaufs- und Ausstellungsräumen begeistern
- 21.10.22 | Mitarbeiter halten und erfolgreich führen
- 27.10.22 | Installationstechnik Sanitär- und Vorwandssysteme

NOVEMBER

- 08.11.22 | Beraten Sie noch oder verkaufen Sie schon?
- 09.11.22 | Fit für Service und Baustelle
- 14.11.22 | Barrierefreie Badplanung und zukunftsfähige Raumkonzepte
- 16.11.22 | Pontos Wassermanagement
- 22.11.22 | Smart Living - Das Duscherlebnis für alle Sinne
- 26.11.22 | Mein neues Bad
- 30.11.22 | RainDrain

DEZEMBER

- 06.12.22 | Die iBox universal

 Online-Kurs
  AXOR PLUS+
  hansgrohe i-Club

 Die E-Learning-Kurse sind jederzeit verfügbar.