

hansgrohe bekend kleur

Naast chroom nu vijf verschillende kleuren kranen en douches uit voorraad leverbaar

De kranen en douches van hansgrohe krijgen een persoonlijk tintje. Het sanitairmerk biedt nu naast chroom vijf verschillende metalen en matte kleuren die uit voorraad leverbaar zijn: mat zwart, mat wit, Brushed Black Chrome, Polished Gold Optic en Brushed Bronze. Voor elke badkamer en persoonlijke smaak is er een passende kleur. Uit het onderzoek *Achter gesloten badkamerdeuren* van hansgrohe blijkt dat 22% van de Nederlanders wel hun chromen doucheset of kraan wil omwisselen voor een variant in een kleurrijk jasje.



De kleuren van kranen en douches van hansgrohe. Met de klok mee vanaf linksboven: Metropol in Brushed Black Chrome, Raindance Powderrain in mat zwart, Talis E110 in Polished Gold Optic, Talis E110 in mat wit, Talis E110 in Brushed Bronze.

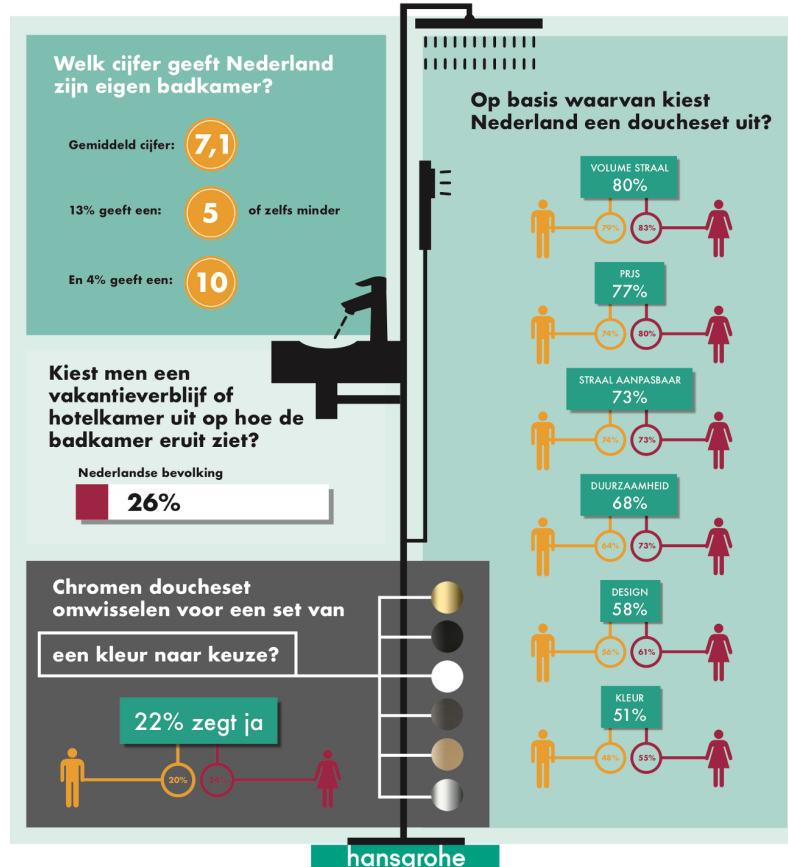
Toon karakter in de badkamer

De twee matte opties, zwart en wit, bieden de perfecte basis om helemaal op te gaan in het kleurenpalet van een interieur, of om juist een opvallend, fris contrast te vormen. Een matte witte kleur zorgt voor een serene look, terwijl de zwarte kraan juist een stoere finishing touch geeft. De stijlvolle glanzende kleuren zijn daarnaast echte blikvangers, ware kroonjuwelen in de badkamer. De drie glanzende kleurafwerkingen worden met een speciaal productieproces op de kranen aangebracht. Met *Physical Vapor Disposition* (PVD) worden kleurmoleculen onder een vacuüm in het kraanoppervlak afgezet. Hierdoor is de kleurlaag extra hard en krassvast. Zo blijft de kleur op z'n mooist.

Onderzoek: Nederlandse badkamers

hansgrohe nam Nederlandse badkamervoorkeuren onder de loep in het onderzoek *Achter Gesloten Badkamerdeuren*. Over het algemeen is men vrij tevreden; Nederlanders geven hun badkamer gemiddeld een 7,1 en 4% geeft zelfs een 10. Slechts 13% geeft hun badkamer een 5 of lager. Consumenten van 65 jaar of ouder geven hun badkamer het hoogste cijfer: een 7,6. Het minst tevreden zijn de 45 tot 55 jarigen, met een score van 6,7.

Achter gesloten badkamerdeuren



Design van belang bij keuze consument

Men koopt vooral een nieuwe kraan of doucheset bij het verbouwen van de badkamer (14% geeft dit aan) of als ze uitgekeken zijn op de oude (9%). Een nieuwe doucheset wordt dan met name uitgekozen het volume van de straal (80% geeft dit aan). Daarna volgt de prijs (77%), de aanpasbaarheid van de straal (73%), duurzaamheid (68%), design (58%) en de kleur (51%).

Meer weten over het kleurassortiment? Kijk op [hansgrohe.nl/kleur](https://www.hansgrohe.nl/kleur)

Download via deze link high-res beeldmateriaal: <https://we.tl/t-T6jsn6pL1L>

Over hansgrohe

hansgrohe ontwikkelt kranen, douches en accessoires voor badkamer en keuken. Voor iedereen en voor iedere portemonnee. De badkamer en keuken zijn de plekken in huis waar men optimaal ontspant en het meest in aanraking komt met water. Met deze gedachte maakt hansgrohe producten waar buitengewoon design, hoogwaardige kwaliteit en intelligente functies samenkomen voor maximaal gebruiksgemak. hansgrohe valt, samen met AXOR, onder de internationale Hansgrohe Group. www.hansgrohe.nl

Over het onderzoek 'Achter gesloten badkamerdeuren'

Het onderzoek 'Achter gesloten badkamerdeuren' is in mei 2020 uitgevoerd door EM Onderzoek in opdracht van hansgrohe onder een representatief sample van 1.016 Nederlandse consumenten.

Niet voor publicatie: neem voor meer informatie over het onderzoek en interviewverzoeken contact op met Coebergh Communicatie & PR, Anouk Ballering, Leidsegracht 38-40, 1016 CM Amsterdam, T (020) 470 87 87 en E anouk@coebergh.nl

N.B.

Onze informatie NIET meer ontvangen? Klik dan [hier](#).