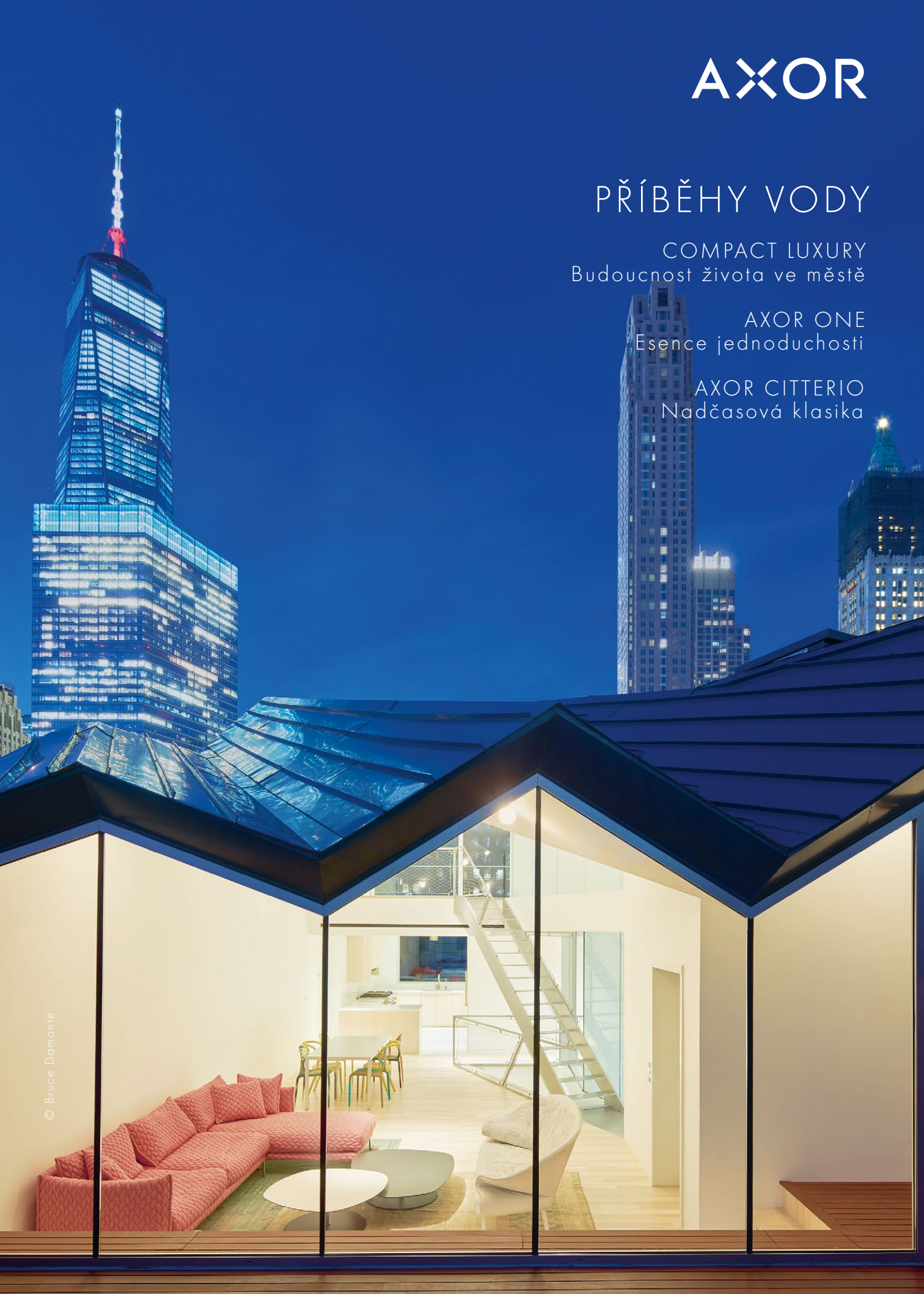
AXOR

PŘÍBĚHY VODY

COMPACT LUXURY
Budoucnost života ve městě

AXOR ONE
Esence jednoduchosti

AXOR CITTERIO
Nadčasová klasika



© Bruce Damonte

„Compact Luxury směřuje pryč od otevřených, transparentních prostor, které byly dosud definicí luxusu, podporuje privátní sféru a vytváří prostory, které mohou sice být malé, ale mají velký účinek na kvalitu života svého uživatele.“

—The Future Laboratory

—06

COMPACT LUXURY:
Future Laboratory

Renomovaná poradenská společnost The Future Laboratory zkoumá trend, který ovlivňuje prostředí městského života po celém světě.

—08

COMPACT LUXURY:
Životní styl

Architekt Takeši Hosaka probouzí s projektem Love2 House k životu svou osobní vizi luxusu na pouhých 18 čtverečních metrech.

—12

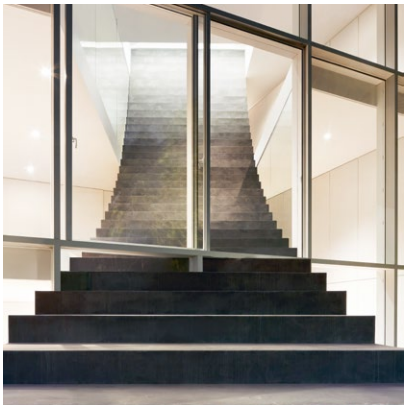
THE STEALTH BUILDING,
NEW YORK CITY

Zakladatelé studia WORKac, Amale Andraosová a Dan Wood, uchopili při navrhování komplexu Stealth Building v centru Manhattanu předložené výzvy jako možnosti zkoumání budoucnosti života ve městě.

—18

AXOR ONE
Esence jednoduchosti

Barber a Osgerby mluví o své nové kolekci AXOR One a integrují výrobky z této kolekce do tří koupelnových návrhů – pro New York, Kodaň a Soul –, které představují pojetí Compact Luxury.



—56

STAIRWAY HOUSE, TOKIO

Designér Oki Sato prezentuje názorně hlavní princip Compact Luxury na tomto vícegeneračním domě v Tokiu, jehož prostor nejen optimalizuje, ale dále jej rozvíjí a dodává mu přitom charakter, význam a duši.

—62

AXOR CITTERIO
Nadčasová klasika

Antonio Citterio mluví o nejnovějších doplněních kolekce AXOR Citterio a o výrobcích z této kolekce, jež využil ve dvou koupelnových návrzích – pro Šanghaj a Londýn, charakteristických pro pojetí Compact Luxury.

—84

AXOR UNIVERSAL CIRCULAR DOPLŇKY
Nadčasový design, mimořádná kvalita

Nový univerzální program doplňků, který vytvořili Barber a Osgerby, vnáší do koupelny minimalistický, kruhový designový jazyk.

FUTURE LABORATORY

Christopher Sanderson a Martin Raymond, spoluzakladatelé Future Laboratory. Future Laboratory, jedna z předních poradenských firem pro progresívní myšlení, využívá jedinečnou kombinaci vizionářských strategií, aby inspirovala firmy a pomáhala jim myslet průkopnicky.

COMPACT LUXURY: BUDOUCNOST ŽIVOTA VE MĚSTĚ

Luxusní životní prostory se mění. Rychlá urbanizace zvýšila očekávání zákazníků více než kdy předtím a prodražila zbývající prostory. Velikost bytů se zmenšuje, kanceláře mění v éře mobilní práce rychle svůj charakter a proměňují se i požadavky zákazníků, kteří upřednostňují luxus.

Z prognózy OSN vyplývá, že do roku 2050 budou žít v městských oblastech dvě třetiny světového obyvatelstva. Život ve městě bude mít důležitý a trvalý vliv na nové pojetí luxusu. Ten byl doposud definován nadbytkem a materialismem – nový luxus však bude klást větší důraz na přístupnost a flexibilitu v globalizovaném světě.

Svět je neustále propojenější a pro zákazníky, kteří volí luxus, se objevuje nový podstatný element – možnost vést nomádský životní styl bez jakýchkoli

zbytečností, takový, ve kterém se plynule přesouváme z jednoho města do druhého. Na to navazují rostoucí požadavky na kompaktní, multifunkční místnosti s minimalistickým designem. Design tak získává novou definici – namísto bombastické přehnanosti je dokonale dostačující. A protože trávíme doma více času, musí se malé prostory stát multifunkčními a multimodálními a musí být schopny plnit ve stejné místnosti mnoho různých funkcí zároveň.

Tyto potřeby a přání vedou k nové koncepci Compact Luxury, takové, která preferuje jednoduchost před nadbytečností. Jednoduché a promyšlené prostory zlepšují kvalitu života svých obyvatel, z domova se stává soukromá oáza a z koupelny místo klidu a oslav. Klid, lehkost a pohodlí začnou převažovat nad velikostí.

Zejména v malých místnostech hledají lidé způsoby, jak přizpůsobit dostupný prostor a upravit jej v souladu se svými hodnotami a zájmy. Upřednostňují udržitelné zařizovací předměty s možností individualizace. Luxus stále více souzní se starostí o naši planetu a mnoho konečných spotřebitelů luxusních výrobků spojuje svou osobní spokojenost s produkty, které šetří životní prostředí a podporují zdravé hodnoty z kolektivního i ekologického hlediska.

Compact Luxury využívá technologické inovace a špičkový design, a umožní tak spotřebiteli nové úrovně personalizace. Prostory lze nekonečným způsobem nově kalibrovat a upravovat, a přitom nabízejí nové prostředí pro relaxaci a odpočinek. Compact Luxury se odchyluje od otevřených, transparentních prostor, které byly dosud definicí luxusu, podporuje privátní sféru a uzavřenost a vytváří prostory, které mohou sice být malé, ale mají velký vliv na vnímání zákazníka s ohledem na komfort a požitek.

Značka AXOR zkoumá tyto ideje ve své formulaci Compact Luxury. Existuje mnoho řešení, jedno je však jasné: Nový městský luxus se nebude měřit na metry čtvereční. Budou ho zprostředkovávat archetypální designové prvky, které jsou trvanlivé a vyjadřují individualitu a zároveň splňují přání žít uvědoměle, celostně a harmonicky. Odráží se v kvalitě času tráveného v soukromí, ve spokojenosti při provádění osobních rituálů a z toho pramenící životní pohody.

ARCHITEKT REALIZUJE COMPACT LUXURY JAKO ŽIVOTNÍ STYL

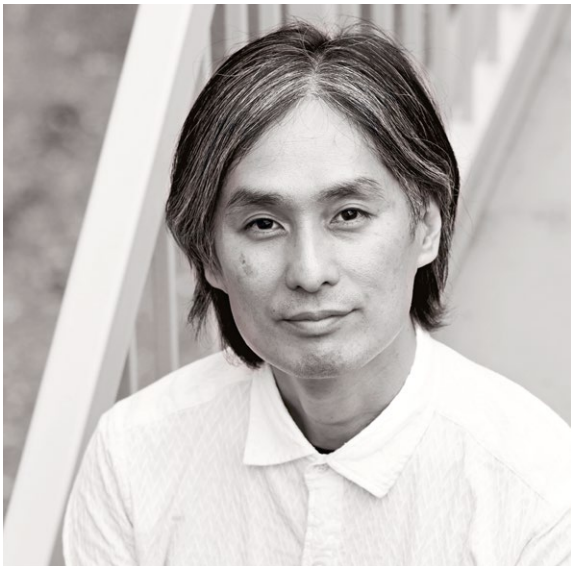
„Luxus nezávisí na velikosti plochy, ale na tom, jak domov splňuje potřeby zákazníka a jak odráží jeho nebo její priority."

–Takeši Hosaka, architekt a profesor

Architekt Takeši Hosaka využívá principů Compact Luxury nejen ve své práci – zároveň je společně se svou ženou a „zákaznicí" dennodenně prožívá v jejich slavném domě Love2 House v Tokiu. Jejich domov se nachází na pozemku o výměře pouhých 31,4 m^2. Hosaka, profesor na renomované univerzitě Waseda, naplánoval původně dům se dvěma poschodími a obytnou plochou 36 m^2, ale jeho žena měla jiné představy. Inspirovala se knihou o japonském období Edo (1603 až 1868), kdy byl domov o ploše 10 m^2 považován za dostatečný prostor pro čtyřčlennou rodinu, a rozhodla, že jednopodlažní dům s plochou 18 m^2 bude dost velký pro manželský pár.

Love2 House poskytuje svým majitelům pocit osobní spokojenosti, který je jádrem Compact Luxury. Podle Hosaky „luxus nezávisí na velikosti plochy, ale na tom, jak domov splňuje potřeby zákazníka a jak odráží jeho priority". Své vlastní priority architekt definoval jako „vnímat a cítit přírodu a její elementy, kterými jsou třeba vítr, slunce a lidé", a každý z těchto elementů integroval zdařilým způsobem do svého malého domu. Při simulaci slunečního svitu tak například zjistil, že na pozemek, na kterém Love2 stojí, nedopadá tři měsíce v roce žádné přímé sluneční světlo. „To mě vedlo k návrhu dvou zakřivených střech, které se otevírají směrem k nebi," vysvětluje. „V zimě propouštějí světlíky do domu jemné světlo, tak jako ve Skandinávii. V létě je dům naplněný zářícím slunečním svitem, tak jako v nějaké tropické zemi. Světlíky jsou zdrojem neustálé změny – mění se barva nebe, vzhled slunečního světla i tvary oblaků."

Love2 House má navíc venkovní koupelnu se sprchou, takže – jak říká Hosaka – „můžu si užívat přírodu i během doby, kdy jsem v koupelně". Další z jeho priorit je interakce s lidmi, proto má přední část domu okno přes celou výšku místnosti. „Nebyl jsem si jistý, zda si dokážeme uchovat svoje soukromí," přiznává architekt, „ale abych řekl pravdu, byl to vynikající nápad. Při nastěhování do této čtvrti nám to usnadnilo komunikaci se sousedy. Když okno úplně otevřeme, mohou s námi kolemjdoucí jednoduše prohodit pár slov. Je to jako setkávání s dlouholetými přáteli. Děti strkají zvědavě hlavy dovnitř a přímo z jídelny můžeme hladit psy, kteří pobíhají kolem."

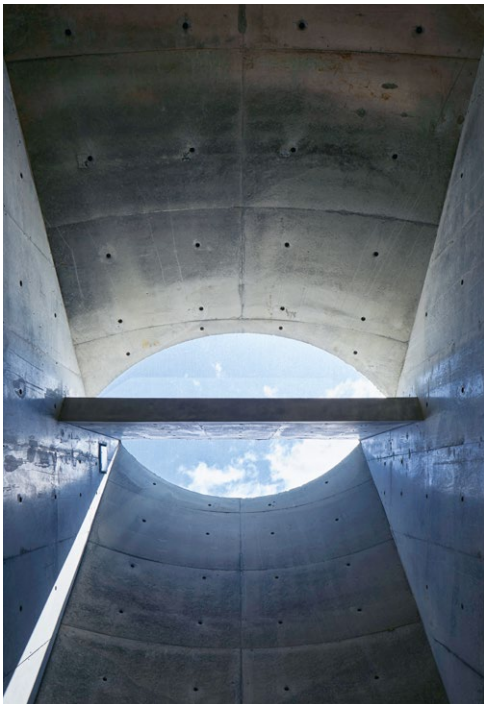


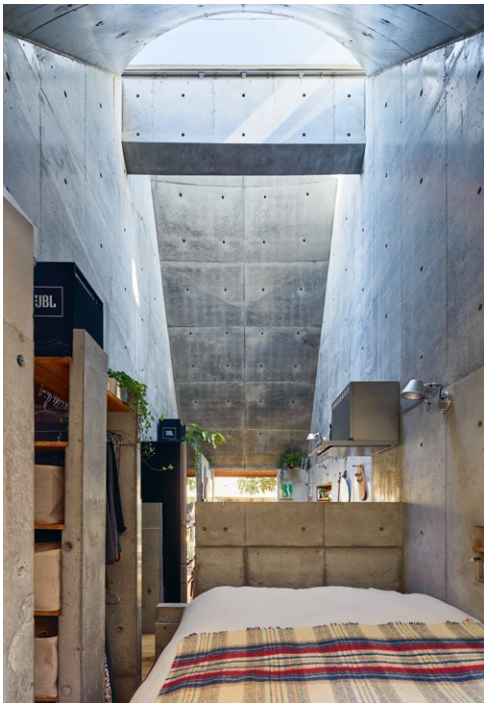
TAKEŠI HOSAKA

Takeši Hosaka je známý architekt, umělec a univerzitní profesor, který žije v Tokiu. Od založení značky TAKESHI HOSAKA Architects v roce 2004 získal se svými pracemi celou řadu ocenění a dočkal se prezentace v mnoha publikacích.

Hosakovo pojetí Compact Luxury vychází z vlivů, které sahají od chaty japonského básníka Kamo no Čómeie (1155–1216) až po vily antického Říma. „Existovalo pět komponent života, které by měla zahrnovat ideální vila. Byly to učení, koupel, drama, hudba a epikureismus. Rozhodl jsem se začlenit těchto stejných pět komponent do tohoto malého domku." Co se komponenty „hudba" týče, postavil si „krásnou betonovou stěnu", která nese zvuky linoucí se z jeho sbírky vinylových desek. Hosaka věnoval pečlivou pozornost detailům na každém metru, či dokonce milimetru svého domu Love2 House, a vytvořil tak dokonalé předpoklady, ve kterých může jeho „zákaznice" i on sám prožívat naplněný život podle svých vlastních představ. A co by mohlo být luxusnějšího?

Od venkovní koupelny, přes posuvné okno na přední straně domu až po dvojitý světlík – Love2 House byl vytvořen tak, aby umožňoval spojení s přírodou a s okolní komunitou. Na obytné ploše pouhých 18 m² vytvořil architekt Takeši Hosaka předpoklady k tomu, aby zde mohli on i jeho žena prožívat naplněný život podle svých představ.





KDE SE ZRODIL VERTIKÁLNÍ ŽIVOT

NYC

New York, jako prapůvodní „vertikální město" přinesl ve 20. století nový životní styl i průkopnictví v pojetí Compact Luxury – a to dávno předtím, než se vůbec tento pojem zrodil. Kolébkou mrakodrapu je sice možná Chicago, ale svůj opravdový domov našel tento druh stavby na newyorském ostrově Manhattan. Coby ekonomické centrum o rozloze pouhých 59 kilometrů čtverečních musel Manhattan odjakživa vytěžit co nejvíce z plochy, kterou měl k dispozici – a dělal to většinou s využitím vysokých staveb. První věžák zde byl postaven před přibližně 130 lety a od té doby jich po celém městě vyrostlo téměř 6 500, více než 300 z nich s výškou přes 100 metrů. A trend směrem k vertikálnímu životu jde dál. Poslední století se vyznačovalo boomem super vysokých, super štíhlých a ultra luxusních obytných věží, z nichž osm stojí v části Central Park South a jsou známé jako „řada miliardářů". Avšak newyorský přístup vytěžit z plochy to nejlepší se neomezuje jen na byty v mrakodrapech. Zasahuje obydlí všech typů ve městě – od tradičních pískovcových domů, přes takzvané železniční byty, až po moderní lofty, jako jsou ty v Stealth Building.

OTEL
CITY
SPEED
LIMIT
25
PHOTO
ENFORCED

95
Tribeca Clean

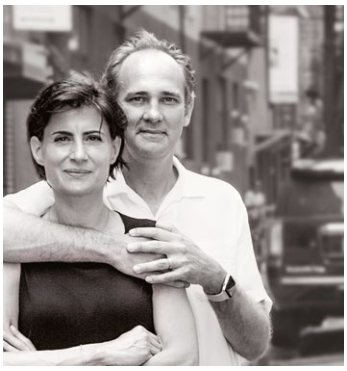
THE STEALTH BUILDING, NEW YORK

KOMPLEX STEALTH BUILDING JE VLASTNĚ PŘÍPADOVÁ STUDIE V OBLASTI COMPACT LUXURY A PŘEDSTAVUJE ZCELA NOVOU KONSTRUKCI, KTERÁ SE SKRÝVÁ ZA JEDNOU Z NEJSTARŠÍCH A NEJKRÁSNĚJŠÍCH LITINOVÝCH FASÁD V NEW YORKU.

Amale Andraosová a Dan Wood, zakladatelé vlivného newyorského architektonického studia WORKac, získali mezinárodní ocenění za projekty, které nově definují vztah mezi městským a přírodním prostředím. Jedním z těchto projektů je mimořádný komplex Stealth Building v centru Manhattanu. Web ArchDaily vyznamenal Stealth Building titulem Budova roku 2017 – jde zde o kompletní sanaci jádra a nový způsob stavby, skryté za jednou z nejstarších (z roku 1857) a nejkrásnějších litinových fasád v New Yorku. Projekt postavil architekty před nejrůznější výzvy, které sahaly od přísných předpisů památkové ochrany až po dlouhý a úzký půdorys se skrovným přirozeným světlem. Autoři ze studia WORKac spatřovali v těchto výzvách možnosti pro zkoumání městského života a udělali ze Stealth Building případovou studii pro oblast Compact Luxury.

„V naší práci podporujeme vždy představu o tom, co si můžeme do města přinést z přírody nebo z života na venkově," říká Wood. Možná nejinovativnější integrací přírodních prvků do designu budovy jsou takzvané „třetí prostory" mezi spacími a obytnými prostorami každého apartmánu. Třetí prostory, sice o výšce méně než 1,2 m, ale vybavené futonem, sedacím nábytkem a bylinkovou zahrádkou nad kuchyní, jsou situovány nahoře na oddělených, krychlových obytných prostorách, které zahrnují také úložný prostor a koupelnu. Jejich nejnápadnějším znakem je však kapradinová zahrádka, propojená s hlavní sprchou pod ní. Lampy pro růst rostlin zásobují kapradiny světlem podobným dennímu a pára ze sprchy se shromažďuje na skle a slouží k zavlažování rostlin.

„Compact Luxury, to znamená přidat více, když máme k dispozici méně," říká Wood. „Ačkoli má třetí prostor výšku jen jeden metr, zjistili jsme, že sem můžeme umístit spoustu věcí." Podle Andraosové „tkví rozdíl ve využití dodatečné výšky – tedy skutečně ve vypracování těchto momentů, které pak přinesou překvapení. Z méně můžeme udělat více tak, že budeme hutnější, že využijeme prostor v této části, abychom podpořili rozmanité zážitky v životě. To je luxus," doplňuje, „ale kompaktní a prostorově udržitelný díky designu, ne díky technice."



AMALE ANDRAOSOVÁ A DAN WOOD

Amale Andraosová a Dan Wood, zakladatelé mnoha cenami ověnčeného newyorského architektonického studia WORKac, získali mezinárodní ocenění za projekty, které nově definují vztah mezi městským a přírodním prostředím.

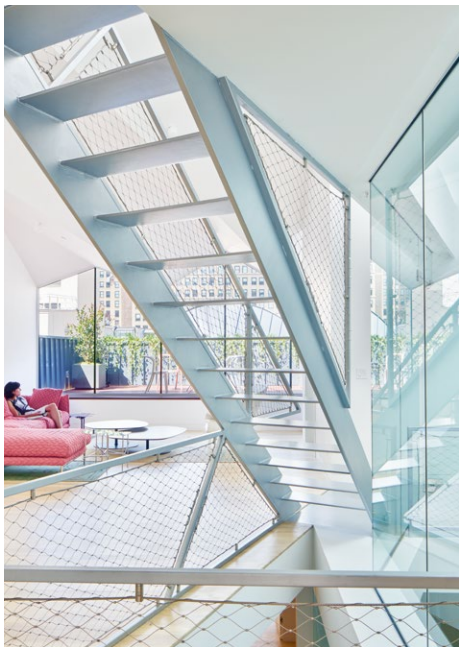
„Dosáhneme více i s málem, pokud využijeme malé prostory a s jejich pomocí vytvoříme zážitkové bydlení. To je luxus – ale kompaktní a udržitelný díky designu a ne díky technice.“

–Amale Andraosová a Dan Wood, WORKac

Protože koupelny cílí na jádro prožívání Compact Luxury, usilují Andraosová a Wood o znovuobjevení prvků luxusních koupelen i v hustě zaplněném městském prostředí komplexu Stealth Building – jsou jimi například venkovní sprcha nebo velké okno, které propouští dovnitř přirozené světlo. Ale jejich představa Compact Luxury sahá až ke koupelnovým bateriím: „Je to drobný moment, ve kterém se zaobíráte detailem, který je součástí každodenního života,“ říká Wood, „což pro většinu architektonických detailů neplatí.“ „Pokud má baterie kvalitní design,“ doplňuje Andraosová, „je to znát, je to cítit. Je to věc, kterou používáme velmi často. Musí perfektně fungovat. Musí mít dlouhou životnost. A musí být krásná na omak, aniž by to bylo přehnané.“

Skvostem komplexu Stealth Building je třípodlažní penthouse, cvičení v oboru „Compact Luxury“ v úplně jiném měřítku. Design penthousu vyžadoval uvážlivý přístup k propojení moderní architektury s památkovou ochranou. Památková ochrana města New York zakazuje, aby byly dodatečné střešní nástavby viditelné. Stealth Building se však nachází v blízkosti dobře viditelného rohu s nízkou, dvoupodlažní budovou na protilehlé straně ulice. Architekti ze studia WORKac sledovali kužel pohledu od nejvzdálenějšího bodu, ze kterého lze budovu spatřit a použili tři projekce střechy – projekci štítu, opuštěné výtahové šachty komplexu Stealth Building a štítu sousední budovy, aby přístavbu penthousu zakryli. Ze „stínu“, který vzniká těmito třemi projekcemi, vyplývá výrazně zalomený tvar nové střechy. Výsledkem je forma podobná skulptuře, která – zcela v souladu s Compact Luxury – dělá z mála hodně.

Komplex Stealth Building představoval nejrůznější výzvy, které sahaly od přísných předpisů památkové ochrany až po dlouhý a úzký půdorys s malým množstvím přirozeného světla. Autoři ze studia WORKarc uchopili tyto výzvy jako možnosti zkoumání budoucnosti života ve městě.



AXOR One

Esence jednoduchosti

AXOR

BARBER & OSGERBY JDOU NA DŘEŇ COMPACT LUXURY SE SVOU NOVOU KOLEKCÍ AXOR ONE A TŘEMI NEOBVYKLÝMI KOUPELNOVÝMI NÁVRHY

V podobě kolekce AXOR One definovali Edward Barber a Jay Osgerby známé archetypy novým způsobem – s větší čistotou, vylepšenými funkcemi a ovládáním. Výsledkem je kolekce štíhlých, elegantních tvarů, které ztělesňují principy Compact Luxury.

„AXOR One je esence jednoduchosti – s novou interakcí.“

–Edward Barber a Jay Osgerby

AXOR: Co pro vás v souvislosti s koupelnou znamená pojem Compact Luxury?

–Jay Osgerby: Místo je opravdu důležité a podle mého mínění se koupelna historicky postupně omezovala na menší a menší prostor. Myslím, že tam, kde je to možné, by bylo skvělé moci s místem pro koupelnu zacházet trochu velkoryseji. Proto jsme v našem designovém návrhu loftové koupelny v New Yorku přidělili koupelně coby místu pro odpočinek větší část obytného prostoru, který je ve městě omezený.

AXOR: Co bylo inspirací pro váš design kolekce AXOR One, která, jak se zdá, ztělesňuje esenci Compact Luxury?

–Jay Osgerby: AXOR One je spojení čistoty a rafinovanosti se skutečně novou interakcí, která nabízí preciznost a kontrolu. Nechtěli jsme v koupelně nový objekt, ale chtěli jsme interakci a nový způsob ovládání vody, který je preciznější.

–Edward Barber: Zabývali jsme se precizností při ovládání vody, ale tato preciznost zasahuje až do tělesa baterie. To na první pohled vypadá jako trubka, jednoduchá, ohnutá trubka, ale ta trubka se ve skutečnosti směrem ke konci zužuje. Dodává jí to o trochu větší lehkost, o trochu více řemeslného pojetí, o trochu větší eleganci.

AXOR: Když si kolekci AXOR One představíte v nějakém prostředí – co vidíte?

–Jay Osgerby: Když vydestilujeme esenci nějakého objektu a uděláme jej tak, aby byl jednoduchý a krásný, může fungovat v nejrůznějších prostorách. Proto bylo naší motivací vytvořit kolekci, která bude fungovat v mnoha různých prostředích. Právě proto, že je tak esenciální.

BARBER & OSGERBY

Mezinárodně oslavovaní designéři Edward Barber a Jay Osgerby založili své studio v roce 1996 v Londýně. Jejich multidisciplinární přístup boří hranice mezi industriálním designem, architekturou a uměním. Od roku 2013 spolupracují se značkou AXOR.

Edward Barber

Jay Osgerby

CONTEMPORARY INDUSTRIAL:
VIDITELNÁ OCEL, PÁLENÁ CIHLA
A ESTETIKA ZAPOMENUTÝCH,
OPUŠTĚNÝCH TOVÁREN.

Koupelna s moderními industriálními vlivy od Barbera a Osgerbyho, vytvořená pro individuální i společné zážitky, se vyznačuje viditelnou ocelí a stěnami z pálených cihel i estetikou, která připomíná zapomenuté, opuštěné továrny. Ačkoli je tato koupelna vytvořena ve velkém prostoru, ztělesňuje koncepci Compact Luxury. Obyvatelé se rozhodli, že velkou část své obytné plochy, která je ve městě omezená, vyhradí koupelně, která je také místem odpočinku.

OBYVATELÉ SE ROZHODLI, ŽE VELKOU ČÁST SVÉ OBYTNÉ PLOCHY, KTERÁ JE VE MĚSTĚ OMEZENÁ, VYHRADÍ KOUPELNĚ, KTERÁ JE TAKÉ MÍSTEM ODPOČINKU.

Při vstupu do vysoké místnosti zaplaví člověka úžas, který se s loftovým apartmánem v New Yorku neodmyslitelně pojí. Každý rám industriálních oken zachycuje neuvěřitelný výhled na město. Strop a mezipodlaží podpírají viditelné ocelové nosníky. Velký, na zakázku vyrobený koberec a stropní osvětlení zjemňují zdivo z pálených cihel a obložené stěny. Čestné místo uprostřed patří moderní, volně stojící vaně, doplněné elegantním, archetypálním tvarem vanové baterie stojící na podlaze, s povrchovou úpravou matná černá. Vedle vany se nachází umyvadlový kout se dvěma umyvadly, která jsou doplněna elegantními umyvadlovými bateriemi AXOR One 260 Select – vše je nainstalováno na jedné dlouhé komodě typu sideboard ve vintage stylu. Stačí jeden krok pod dvojitou sprchu pod mezipodlažím a obyvatelé si mohou vychutnat sprchování s výhledem na panorama New Yorku.

AXOR One interpretuje archetypální tvary s radikální inovací. S využitím rozvinuté techniky Select určuje baterie novou metodu interakce, která je jednoduchá, intuitivní a precizní. Stejné inovativní designové myšlení vedlo k další revoluční novince: umístění kartuše přímo pod umyvadlo. Výsledkem je baterie známých tvarů, realizovaná v extrémně zušlechtěných proporcích.

Díky technice Select umožňuje mechanická rukojeť baterie precizní a úsporné pouštění a zavírání vody i nastavení teploty, a to i jednoduchým stisknutím ovládaní „All-in-One“, kterým se pouští nebo zastavuje voda.

Baterie AXOR One jsou vybaveny funkcí CoolStart. Pokud je rukojeť v klidové poloze, poteče studená voda, když se otočí ve směru hodinových ručiček, teplota se zvýší. Díky spuštění v poloze studené vody šetří baterie zdroje a umožňuje uživateli regulovat teplotu jednoduše a intuitivně.

Umyvadlové baterie AXOR One mají nadčasový design a kombinují elementární tvary s vysoce precizní technikou Select. Baterie je k dostání v různých výškách, a hodí se tedy do koupelen nejrůznějších stylů i k různým umyvadlům, včetně umyvadlových mís na stůl. Baterie Select hladce integrují mechanickou rukojeť do základny baterie, jejíž kulatý oblouk vytváří krásný parabolický tvar a pak se lehce zužuje do zahnutého výtoku. Umyvadlová páková baterie s elegantní, plochou rukojetí využívá stejný vizuální jazyk štíhlých siluet a vyvážených proporcí a charakterizuje ji stejná mimořádná výrobní kvalita.

Tato řada pákových výrobků se štíhlými konturami, rovnými plochami a jemnými rohy je vyjádřením nezaměnitelného designového jazyka kolekce AXOR One. Nová kartuše umožňuje ikonické, ploché provedení rukojeti, integrovaný perlátor a mírně se zužující výtok odrážejí vysoké standardy kvality. Pákové baterie AXOR One jsou k dostání ve dvou výškách a jako tříotvorové verze i jako verze pro montáž na stěnu.

„Výrobky AXOR One jsou jedinečné, díky našemu designovému myšlení a díky neuvěřitelným technickým možnostem značky AXOR.“

–Barber Osgerby

Horní sprchy a ruční sprcha AXOR One mají monolitické tvary a inovativní uspořádání proudů Rain a PowderRain, které se odráží ve výrazně grafické podobě disku vodních paprsků. Horní sprcha 280, která je k dostání ve verzi s jedním nebo dvěma druhy proudu, nabízí oba tyto typy. AXOR One Showerpipe je dokonalou kombinací „vše v jednom" – spojuje horní sprchu 280 1jet a ruční sprchu 75 1jet s integrovaným nástěnným připojením – a lze ji zkombinovat s termostatickým modulem AXOR One, a vytvořit tak jednotný, čistý a elegantní vzhled.

Vanová baterie stojící na podlaze na sebe přitahuje pohledy svým štíhlým, archetypálním tvarem, který se vyznačuje vysokým, zakřiveným výtokem. Baterie je doplněná ruční sprchou 75 1jet a zachovává rovnováhu mezi radikálně zredukovanou estetikou a mimořádnou funkčností. Přepínač, integrovaný elegantně do výtoku, umožňuje snadné přepínání z vanového výtoku na ruční sprchu.

Více o kolekci AXOR One najdete na axor-design.com

SEOUL

PŘÍRODA A TRADICE V SRDCI VIZE BUDOUC-NOSTI

Oblast korejského hlavního města Soulu je pátým největším metropolitním regionem na světě a bydlí tu téměř polovina z celkového počtu 51,3 milionů obyvatel Jižní Koreje. Za posledních 40 let se 600 let staré město v centru tohoto regionu proměnilo doslova dechberoucím způsobem – z tradiční obce až po globální centrum. A v průběhu této změny se podobným způsobem proměnil i „jingyeoung sansu", starý korejský pojem z oblasti estetiky, kterým se označuje neustálé pozorování přírody a harmonie s ní. Dnes označuje tento pojem trend zkrášlování města, který s sebou nese i znovuvytváření přírodní krajiny. Velmi pozoruhodné je realistické napodobení svaté korejské hory v pojetí některých z nejznámějších soulských věžových domů. Těmto uměleckým formám, vzdáleným jakékoli ornamentálnosti, se připisuje významný účinek na zlepšení kvality života obyvatel. Integrace přírodního a tradičního prostředí do podoby města je patrná i na soulských městských farmách, jejichž počet se v posledních sedmi letech zšestinásobil a které zabírají ohromující plochu 17 hektarů cenné půdy. Vypadá to, že v Soulu patří k budoucnosti městského života také zdravý pohled do minulosti.

INTERNATIONAL ELEGANCE:
HŘEJIVÁ, UVOLNĚNÁ A
VSTŘÍCNÁ ATMOSFÉRA
S NÁDECHEM LUXUSU.

OTEVŘENÝ PŮDORYS UMOŽŇUJE PLYNULÝ PŘECHOD OD JEDNÉ AKTIVITY K DRUHÉ.

Koupelnový návrh „International Elegance" zohledňuje potřeby kosmopolitního cestovatele. Je to hřejivé a elegantní místo, které nabízí hotelovým hostům soukromí a uvolnění, otevřený půdorys pak umožňuje volnost pohybu. Koupelna symbolizuje Compact Luxury v podobě optimálního využití místa, promyšlené volby objektů a pečlivě kladeného důrazu na kvalitu a řemeslné provedení, a to v každém detailu.

Skleněná deska vytváří prostorové oddělení mezi sprchou a umyvadlem, a přitom vede pohled návštěvníka na metropoli ležící za nimi. Koupelna je obložená teakovým dřevem, které vyzařuje hřejivou a přirozenou atmosféru. Baterie AXOR One a doplňky z řady AXOR Universal Circular mají povrchovou úpravu leštěný vzhled zlata. Ve sprše je nainstalovaná horní sprcha AXOR One 280 2jet se stropní přípojkou o délce 600 mm, speciálně vyrobenou v rámci služby AXOR Signature. Nad individuálně vyrobeným stolkem z teaku a umyvadlem z tmavého přírodního kamene je namontovaná páková baterie AXOR One Select. Baterie je k dostání i jako dvouotvorová verze s technologií Select.

Více o kolekci AXOR One najdete na axor-design.com

—COPENHAGEN—

UDRŽITELNÉ MĚSTO NA VODĚ

Kodaň se pravidelně řadí mezi celosvětově nejlepší města pro život a tento fakt lze alespoň zčásti připsat dlouhé historii jejího inovativního a udržitelného urbanistického plánování. Dánská metropole, rozložená na pouhých 88 km², přistupuje ke své kompaktní rozloze s kreativním způsobem myšlení a připraveností experimentovat. Starý přístav Nordhavn, dnes největší projekt rozvoje města v severní Evropě, nachází novou podobu „městského souostroví" – řada hustých obytných čtvrtí na vodě, které poskytují domov 40 000 lidem a pracoviště dalším 40 000. A tento trend přesahuje pouhou sanaci stávajících oblastí: Copenhagen Islands, plánovaná síť malých, plovoucích parků, vyrobených z recyklovaného materiálu, potvrzuje velkou vizi města o výstavbě na moři. Holmene je skupina devíti umělých ostrovů, které mají být vybudovány do roku 2070 a kde má najít místo asi 35 000 obyvatel a 380 podniků, přičemž jeden ostrov je zcela věnován zeleným technologickým řešením.

MODERN SIMPLICITY: KROK SMĚREM OD MINIMALISMU, S VÍCE OBJEKTY, HŘEJIVÝMI ODSTÍNY A VSTŘÍCNOU ATMOSFÉROU.

„Díky vysokému klenutému stropu s centrálním světlíkem jako hlavním bodem vypadá tato koupelna kompaktně, ale přesto velkoryse.“

–Barber Osgerby

Tento skandinávský návrh koupelny byl vytvořen s ohledem na potřeby mladé rodiny a zkoumá téma „moderní jednoduchosti“. Design je hřejivější a ne tak strohý jako v případě čistě minimalistického interiéru, přesto však nevtíravý a kontrolovaný. Vyznačuje se tlumenou paletou chladných odstínů šedé a krémové zkombinovanou se světlými odstíny dřeva, jako je přírodní dub. Koupelna ztělesňuje koncepci Compact Luxury v pozoruhodném smyslu velkorysosti – nejen pomocí promyšleného půdorysu a s ohledem na vybrané objekty, barvy a povrchy, ale také velkorysým využitím přirozeného světla.

Design koupelny od Barbera a Osgerbyho má klenutý strop a velký světlík bez rámu, které dohromady poskytují zdání otevřenosti směrem k nebi. Na levé straně zesiluje tento pocit velkorysosti velké zrcadlo s dřevěným rámem. Pod ním se nachází velké kamenné umyvadlo se dvěma tříotvorovými umyvadlovými bateriemi AXOR One Select. Baterie na umyvadle, tak jako všechny ostatní baterie v této koupelně, mají luxusní, ale přesto nenápadnou povrchovou úpravu kartáčovaný nikl, která je jednou z řady exkluzívních úprav AXOR FinishPlus. Za umyvadlem je otevřený sprchový prostor, který nabízí díky horní sprše namontované na stěně, sprše ve výši ramen a ruční sprše mnohostranné možnosti sprchování. Světlo vstupuje dovnitř velkým pásem oken na pravé straně a osvětluje zadní stěnu, kterou zdobí doplňky z řady AXOR Universal Circular Accessoires. Malou dřevěnou stoličku lze používat v celé koupelně, dítě se na ni třeba může postavit, aby dosáhlo na umyvadlo, nebo může sloužit jako sedátko pro rozhovory na okraji vany. Dřevěná vana, klidná, taktilní a organická, je dost velká i pro společnou koupel. Její umístění pod dramatickým horním světlíkem vyzývá ke sledování oblaků plujících po nebi nebo hvězd na noční obloze.

Tříotvorová baterie AXOR One Select působivě interpretuje známý tvar a má měkce tvarované rukojeti, které příjemně padnou do ruky a lákají k dotyku. Pravá rukojeť s integrovanou technikou Select nabízí větší preciznost a kontrolu: jednoduchým stisknutím se spouští a zastavuje voda, otočením se reguluje teplota vody. Levá rukojeť reguluje množství vody. Tento nový způsob interakce je intuitivní a mnohostranně využitelný a umožňuje také přednastavení teploty a množství vody.

AXOR

Kolekce AXOR One v povrchové úpravě kartáčovaný nikl ladí s okolními neutrálními odstíny a prvky ze světlého dubu. Horní sprcha 75 1jet je zde nakonfigurována jako šíjová sprcha, a podtrhuje tak mnohostrannost celé kolekce, u vany se nachází termostatický modul pro dva spotřebiče, který se dokonale hodí k vanovému výtoku z kolekce AXOR Uno ve variantě kartáčovaný nikl, stojícímu na podlaze.

Více o kolekci AXOR One najdete na axor-design.com

MIKROŽIVOT V MEGAMĚSTE

Městská aglomerace Tokio je s více než 38 miliony obyvatel nejlidnatějším metropolitním regionem na světě. Je také jednou z největších světových metropolitních ekonomik, s nominálním HDP téměř dva biliony dolarů. Region vykazuje vysokou zaměstnanost, nízkou kriminalitu, vesměs stabilní trh s byty a celosvětově nejrozlehlejší železniční síť, která každý den přepravuje asi 40 milionů cestujících. Urbanisté připisují úspěch tokijské oblasti alespoň částečně schopnosti regionu k samoregeneraci. Tento region ukazoval a ukazuje, že je otevřený vylepšením a inovacím – od sanací v mega měřítku, jako v případě čtvrti Čúó, až po návrh budoucích scénářů s využitím umělé inteligence. Tato vlastnost se vztahuje i na běžné občany, kteří rozvinuli nadání k tomu, vytěžit z velmi kompaktních ploch maximum. Město Tokio s 13 miliony obyvatel trpí nedostatkem půdy a v roce 2014 se zde začalo stavět 142 417 bytů – asi o 60 000 více než v celém státě Kalifornie, který má 38 milionů obyvatel. Inovativní projekty se společně užívanými zařízeními, jako je Stairway House od studia nendo, a svébytná kategorie „Tiny Houses", kterou ztělesňuje Love2 House architekta Takešiho Hosaky, ukazují, že nový městský luxus nelze měřit jen na metry čtvereční.

TOKYO

STAIRWAY HOUSE, TOKIO

VYTVOŘENÍM DOMU KOLEM JEDINEČNÉ, DYNAMICKÉ SCHODIŠŤOVÉ STRUKTURY OKI SATO PROSTORY NEJEN OPTIMALIZOVAL, ALE TAKÉ JE OBOHATIL O CHARAKTER, VÝZNAM A DUŠI.

Stárnutí světové populace* provází comeback vícegeneračního bydlení a Japonsko, které vede seznam „nejstarších" zemí, ukazuje cestu. Stairway House renomovaného japonského designového studia nendo nabízí přesně ten druh řešení, který bychom očekávali od dobře promyšleného vícegeneračního domu, počínaje společně využívanými zařízeními až po uvážlivé naprogramování místností. Zakladatel a hlavní designér studia nendo, Oki Sato, tím však neskončil. Designem kolem jedinečné, dynamické „schodišťové" struktury realizuje princip Compact Luxury: jde tu nejen o optimalizaci prostor, ale o jejich obohacení o charakter, význam a duši.

„Chtěl jsem ‚schodišťovou' strukturu a osázení rostlinami, které navzájem spojí horní a spodní úrovně podél diagonální linie, a vytvoří tak místo, kde mohou všechny tři generace nalézt jakési útočiště v nenápadné přítomnosti ostatních."

—Oki Sato, zakladatel a hlavní designér studia nendo

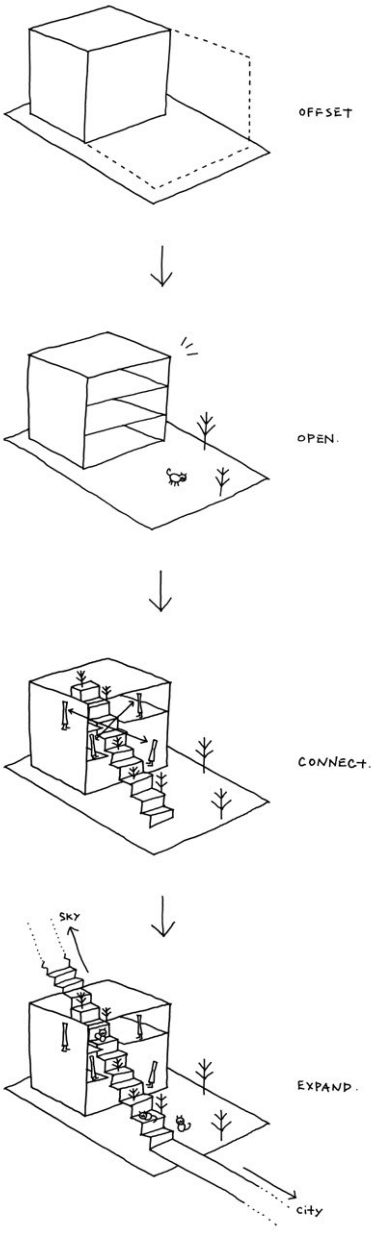
Rodina, která zadala studiu návrh na Stairway House (v překladu „schodišťový dům"), chtěla domov, ve kterém se bude moci cítit uvolněně a svobodně. Žijí v něm tři generace, které touží po propojení se zahradou i se sebou navzájem, a přitom si chtějí, jak říká Oki Sato „zachovat pohodlnou distanci". Poté, co viděl, jak mohou schodiště ve dvou z jeho aktuálních veřejných projektů sloužit jako živý bod setkávání, navrhl Oki strukturu schodiště, které „navzájem jemně spojuje horní a spodní podlaží podél diagonální linie, a vytváří tak místo, kde mohou všechny tři generace nalézt jakési útočiště v nenápadné přítomnosti ostatních".

Designér umístil dům na severní stranu pozemku a pro jeho přední stranu zvolil skleněnou fasádu, čímž zajistil maximum slunečního světla a – vzdušnosti,

* podle OSN se očekává, že se celkový počet lidí starších 65 let do roku 2050 zdvojnásobí.

OKI SATO

Oki Sato, kterému řada publikací, například WallPaper a Elle Decor, udělila titul „Designér roku", rozvinul svou mezinárodní pověst v oblastech architektury a designu, které využívají nostalgii, humor, ironii a překvapení. Jeho práce jsou součástí sbírek desítek institucí na celém světě, ke kterým patří Muzeum moderního umění v New Yorku, Centre Pompidou a Victoria & Albert Museum. Je zakladatelem designového studia nendo v Tokiu.



krásný výhled a také největší možný prostor pro zahradu. Struktura schodiště začíná venku, v samotné zahradě, kde tvoří společný vchod do domu pro obě rodiny – prarodiče v přízemí, rodiče a dítě v prvním a druhém patře. Pokračováním fasády až téměř pod druhou úroveň spojuje tato struktura exteriér s interiérem i obě domácnosti navzájem. Jednotlivé stupně se směrem nahoru zužují a „zrychlují" a nakonec se ztrácejí ve velkém horním světlíku a spojují dům se světem nad sebou. V opačném směru splývá schodiště v jedné jediné rovné linii s vjezdem, který vede až do sousedství.

Uvnitř i venku je schodišťová struktura osázena rostlinami v nádobách. „Stovka květin v nádobách je rozmístěna libovolně, tak, jako by seděly na schodech," říká Oki. „Je to, jako by zahrada přišla zvenku do domu." Vnesení zeleně do domu je však jen jedna z rolí, kterou tato struktura plní. „Chtěl jsem schodiště navrhnout tak, aby nebylo jen objektem, ale aby bylo funkční," vysvětluje designér. Dalšími funkcemi jsou umístění koupelen, úložných prostor a funkčního schodiště. Nejdůležitější funkcí struktury však asi je, že dává domu narativ – takový, který neustále vnáší do života jeho obyvatel poezii, údiv a požitek.

Vícegenerační Stairway House od studia nendo využívá dynamickou, schodišťovou strukturu k oddělení i propojení dvou domácností – prarodičů v přízemí a rodičů s dítětem ve dvou patrech. Struktura, ve které jsou umístěny koupelny, úložný prostor a funkční schodiště, spojuje také exteriér s interiérem a slouží jako určitý druh skleníku na horní úrovni.

S H A N G H A I

MĚSTO BUDOUCNOSTI, DNES V PLNÉM ROZVOJI

Coby nejkosmopolitnější čínské město roste Šanghaj elektrizující rychlostí – nejen s ohledem na svou velikost, ale také na svůj vzhled a globální vliv. Ve skutečnosti má toto město potenciál, aby se do roku 2035 stalo jednou – ne-li první – z předních světových metropolí. Regionální vláda sleduje tuto ambici a zahájila realizaci pravděpodobně největších rozvojových plánů v rámci celého města, ke které kdy došlo. Ačkoli cílí na zachování počtu obyvatel v aktuální výši a omezení celkové zástavby, neslouží šanghajský Master Plan 2035 k omezování růstu, ale k vytváření nových možností. Se zaměřením na výstavbu „místa plného pozitivní energie a života", kde si lidé „mohou jít zaběhat na zelené plochy v blízkosti svého domova" nebo sedět na trávě „a pozorovat, jak kolem létají ptáci" nabízí tento plán strategii pro inovativní a udržitelnou metropoli, která staví do popředí kvalitu života. Už teď se o Šanghaji ví, že přitahuje nejlepší architekty světa a zúrodňuje jejich nejambicióznější nápady. Nový masterplan předurčuje toto město k tomu, aby se stalo epicentrem globálního Compact Luxury.

AXOR Citterio

Nadčasová klasika

HOT
COLD

„GENTLEMAN DESIGNU" O NOVÝCH TRENDECH MĚSTSKÉHO ŽIVOTA A NEJNOVĚJŠÍM VÝVOJI JEHO IKONICKÉ KOLEKCE AXOR CITTERIO.

Coby jeden z nejrenomovanějších architektů má Antonio Citterio velmi jasnou představu o tom, jaké trendy formují budoucnost života ve městě. V rozhovoru o Compact Luxury v asijském a evropském kontextu představuje kromě toho nové „plovoucí" pákové rukojeti, poslední vývojovou novinku své kolekce AXOR Citterio.

„Ve finále lze říci, že designér a architekt pracuje na kvalitě života."

– Antonio Citterio

AXOR: Jak se z vašeho pohledu architekta a designéra utváří budoucnost života ve městě?

–Antonio Citterio: Zejména v Asii pozoruji narůstající počet vysoce kvalitních komplexů s byty v osobním vlastnictví, ve kterých se nacházejí apartmánové jednotky v kompaktní velikosti, které nabízejí obyvatelům velkorysé společné prostory a vybavení. Jde o velkou změnu. Nárůst zaznamenává i trend spolubydlení a společné prostory v obytných budovách se nyní navrhují pro sociální interakce a přizpůsobují se nárokům obyvatel.

AXOR: Co mohou architekti udělat pro to, aby nejen optimalizovali, ale ještě nadále vylepšili prostory v městském domově?

–Antonio Citterio: Úsilí designérů by se mělo orientovat na minimalizaci působení chodeb a komunikačních ploch, aby byl prostor vnímán jako co největší. K tomu se pak přidávají detaily, které přinášejí pocit kvality, tak jako ty, na kterých pracujeme v koupelně se značkou AXOR. Ve finále lze říci, že designér a architekt pracuje na kvalitě života. Kvalita života je naším stěžejním tématem.

AXOR: Co jste se naučil od svých zákazníků ve městě s ohledem na jejich změněné potřeby?

–Antonio Citterio: V mnoha asijských zemích míří tendence k nabídce kompaktních apartmánových jednotek. V Evropě se však zájem orientuje na venkovní prostory – lodžie, soukromé zahrady nebo terasy. To vyplývá částečně ze skutečnosti, že v Evropě obecně nestavíme budovy tak vysoké jako v Asii, takže máme větší možnosti pro vstup do soukromých venkovních prostor.

AXOR: Povězte nám něco o nejdůležitějších designových charakteristikách nových pákových rukojetí kolekce AXOR Citterio.

–Antonio Citterio: Především jsme použili novou kartuši, která nám umožňuje zredukovat rozměry nové pákové rukojeti a současně vytvořit perfektně vyvážený pohyb. Tato funkce kompletně vylepšuje ergonomii baterie, zachovává však její krásu a kvalitu. Ikonickou formu oslavuje svým vlastním účelem.

ANTONIO CITTERIO

Během posledních pěti desetiletí se Antonio Citterio etabloval jako přední osobnost designu ve všech oblastech, počínaje mrakodrapy v celé Asii, přes ikonické kusy nábytku pro přední výrobce až po koupelnové a kuchyňské baterie pro značku AXOR.

INTERNATIONAL ELEGANCE: KOUPELNA AXOR CITTERIO S KOMBINACÍ POCTIVÝCH MATERIÁLŮ A HŘEJIVOU, PŘÍJEMNOU ESTETIKOU.

Zredukované, avšak luxusní vyzařování dodává koupelnovému designu AXOR Citterio Šanghaj kosmopolitní vyzařování. Návrh je založen na filozofii Antonia Citteria „segmentování, transparentnost a materiál" – třech prvcích, které přispívají k zážitku Compact Luxury: Prostor byl nejprve s velkým rozmyslem rozplánován a segmentován. K ohraničení pak byly využity transparentní přepážky a otevřené dřevěné prvky, čímž dochází k maximalizaci pocitu velkorysosti. Za třetí je tu kombinace materiálů z hřejivé, tmavé materiálové palety, která přináší pocit klidného útočiště.

VÝBĚR TMAVÉHO, TEPLÉHO DŘEVA A PŘÍRODNÍHO KAMENE DODÁVÁ KOUPELNĚ POCIT KLIDNÉHO ÚTOČIŠTĚ PŘED HEKTICKÝM ŽIVOTEM VE MĚSTĚ.

Okno ve výšce místnosti, které sahá od jedné stěny ke druhé, zdůrazňuje pocit otevřenosti, který v této koupelně vládne. Monolit z přírodního kamene, ze kterého byla vyrobena dvě umyvadla, vypadá, jako by se vznášel podél stěny. Na každém umyvadle je namontovaná páková baterie z kolekce AXOR Citterio s novou pákovou rukojetí. Volně stojící vanu, vyrobenou ze vzácného palisandru, doplňuje baterie stojící na podlaze, kterou korunuje stejná rukojeť. Stejně jako výrobky AXOR ve sprše mají všechny tyto tři baterie povrchovou úpravu leštěný černý chrom, jednu z exkluzívních povrchových úprav AXOR FinishPlus, která ladí s hřejivou, tmavou barevnou paletou koupelny.

Kolekce AXOR Citterio je teď k dostání s novou „plovoucí" pákovou rukojetí, jejíž používání je ještě precisnější a jednodušší. Základní tvar rukojeti je zredukován jen na to nejpodstatnější, zdůrazňuje charakteristický velký povrch rukojeti a přitom nabízí velmi snadné ovládání. Alternativně je k dostání elegantní, strojně vyrobený diamantový brus. Nový design rukojeti, velmi precizní a taktilní, potvrzuje hlavní principy kolekce: Ten, kdo si rád užívá rituál každodenní očisty, by měl sáhnout po krásných výrobcích.

„Plovoucí" tvar nové pákové rukojeti vypadá velmi působivě na vanové baterii stojící na podlaze v povrchové úpravě leštěný černý chrom. Nová kartuše umožňuje redukci rozměrů rukojeti a zároveň dokonale vyvážený pohyb. Doplňkové výrobky do sprchy, k nimž patří horní sprcha AXOR 300 1jet se zahalujícím druhem proudu PowderRain a tyčová ruční sprcha s jemným druhem proudu Rain a koncentrovaným MonoRain, vytvářejí konzistentní designový jazyk nadčasové, geometrické elegance.

LON
DON

CELOSTNÍ VIZE COMPACT LUXURY

Centrum Londýna vysílá silný impulz v nejrůznějších oblastech – od finančnictví až po umění a módu – který do města přitahuje další obyvatele už celá desetiletí. Tato atraktivita však vedla k výraznému nedostatku bytů. Podle aktuálních odhadů by se muselo v dalších 25 letech postavit 66 000 bytů ročně, aby se vyřešila aktuální a budoucí krize bydlení v katastru Londýna. Protože byty v centru jsou stále častěji dostupné jen pro ty nejbohatší, obrací se majetná pracující a kreativní třída k vnějším městským obvodům Londýna, ve kterých je v příštích desetiletích plánována výstavba asi 175 obytných věžových domů. Zatímco se Compact Luxury rozšiřuje směrem z centra města, pracuje řada lidí na tom, aby se tak dělo v jednotné a na komunitu orientované podobě. V městském obvodu Bromley zapojuje obecní správa do akčního plánu města i obyvatele, aby tak zajistila, že si veřejné prostory zachovají svoji individualitu a komunitní účely. V ambiciózním Croydonu byla ohlášena výstavba One Lansdowne, komplexu, který má být budoucností bytové výstavby v Londýně. Ten se hodlá stát druhou nejvyšší budovou ve Velké Británii a předpokládá, že z 21 procent jednotek vzniknou dostupné byty – posiluje tak trend, u něhož lze, stejně jako u Compact Luxury, předvídat už jen růst.

Wallpaper*

LIGHT LUXURY: UŠLECHTILÉ MATERIÁLY A SVĚTLÁ BAREVNÁ PALETA VYZAŘUJÍ VZDUŠNOU, MODERNÍ ELEGANCI.

Chladný bílý mramor, evropské ořechové dřevo v intenzivní barvě a další luxusní akcenty dodávají londýnské koupelně světlé, vzdušné a příjemné vyzařování. Návrh koupelny se nese v duchu principů Compact Luxury a klade důraz na uvolnění, komfort a pohodu.

BATERIE AXOR CITTERIO V POVRCHOVÉ ÚPRAVĚ LEŠTĚNÝ VZHLED ZLATA JSOU ZÁŘIVÝM KONTRASTEM K BÍLÝM STĚNÁM A CHLADNÉMU MRAMORU.

Vybrané umění, baterie a povrchy přispívají k atmosféře koupelny jako místa pro stažení se do ústraní a odpočinku. Dvojitým oknem na výšku místnosti zaplavuje koupelnu světlo. Bílý mramor, který byl zvolen na podlahu i stěny, přispívá k pocitu hloubky a velkorysosti. Společně se zavěšeným stolkem na umyvadlo z medově zbarveného ořechového dřeva jsou to právě baterie AXOR Citterio, které do prostoru vnášejí barvu. Mají povrchovou úpravu leštěný vzhled zlata a představují třpytivý kontrast k bílým stěnám a chladnému mramoru. U umyvadla je na zdi namontovaná umyvadlová páková baterie, která vyzařuje nádech luxusu. Charakteristické zakřivení výtoku baterie, precizní zpracování nástěnné desky a elegantní vzhled nového designu rukojeti přinášejí uklidňující pocit kvality, který se dotýká samotného jádra pojetí Compact Luxury.

Kolekce AXOR Citterio, nevtíravá, a přesto jednoznačně luxusní, je charakterizovaná elegantní geometrií, vyváženými proporcemi a výraznými, jednoduchými povrchy, které brilantně odrážejí světlo. Na vaně se uplatňuje čtyřotvorová baterie s montáží na okraj vany s kulatými rozetami a originální pákovou rukojetí z této kolekce. Ve sprše je nainstalován systém AXOR Citterio Showerpipe s pákovou baterií a horní sprchou 180 1jet. Systém Showepipe se hodí zejména pro renovace a nabízí s ohledem na instalaci absolutní flexibilitu. Elegantní vzhled doplňují háček na ručníky a polička z řady AXOR Universal Circular Accessoires. Všechny výrobky mají povrchovou úpravu leštěný vzhled zlata.

Více o kolekci AXOR Citterio najdete na axor-design.com

AXOR

AXOR Universal Circular doplňky

Nadčasový design, mimořádná kvalita

KONZISTENTNÍ DESIGNOVÝ JAZYK PRO CELOU KOUPELNU

Řada doplňků AXOR Universal Circular označuje novou kapitolu v úspěšné historii programu doplňků AXOR. Tento program, vytvořený ve spolupráci se studiem Barber & Osgerby, odráží úsilí značky AXOR o maximálně funkční designové koupelnové objekty s dokonalým řemeslným zpracováním. Benjamin Holzer, vedoucí oddělení AXOR Product Management, vysvětluje.

AXOR: Jaká vize se skrývá za programem AXOR Universal Circular doplňky?

–Benjamin Holzer: Jde o vysoce kvalitní program doplňků, který nabízí konzistentní designový jazyk pro celou koupelnu. Výrobky by měly mít trvanlivé a precizní zpracování a nadčasový design – to vše ovšem za atraktivní cenu. Přesně tuto vizi jsme zde zrealizovali společně s Barberem a Osgerbym. Program má nádherný, minimalistický design a pracuje s jednoduchou formou, která vychází z kruhu, což zajišťuje harmonický celkový dojem. Doplňky lze zkombinovat s mnoha různými bateriemi a sprchovými výrobky.

AXOR: Jaký druh výrobků nový program zahrnuje?

–Benjamin Holzer: Program doplňků zahrnuje nástěnné zrcadlo, kosmetické zrcadlo, háček na ručníky a nejrůznější držáky na osušky. K dostání bude také zásobník na kosmetické kapesníčky, který byl navržen speciálně pro projekty typu hotelů a podobně. Do sprchy nabízíme poličku a držáky na ručníky v různých délkách. V oblasti toalety zahrnuje program držák na roli papíru, držák na toaletní kartáč a odpadkový koš.

AXOR: Jaké povrchové úpravy máte v plánu nabízet?

–Benjamin Holzer: Jako standardní povrchové úpravy budou k dostání chrom a lakovaná matná černá, ale chceme architektům, interiérovým designérům i koncovým spotřebitelům umožnit realizaci konzistentního vzhledu pro každou sekci v koupelně. Proto budou doplňky z programu AXOR Universal Circular k dispozici ve všech PVD povrchových úpravách AXOR FinishPlus, stejně jako kolekce AXOR.

AXOR: Jaké kolekce AXOR se k novým doplňkům hodí nejlépe?

–Benjamin Holzer: Díky svému nadčasovému, kruhovému designu se doplňky AXOR Universal Circular dají kombinovat s mnoha různými kolekcemi AXOR. V kombinaci s kolekcí AXOR Citterio se doplňky velmi dobře hodí do koupelnového stylu „International Elegance". V provedení matná černá jsou perfektním doplněním naší nové kolekce AXOR One, ve spojení s níž podtrhnou „moderní, industriální" vzhled.

BENJAMIN HOLZER

Benjamin Holzer, vedoucí oddělení AXOR Product Management, je od roku 2012 odpovědný za kolekce a programy výrobků AXOR. U Hansgrohe Group působí od roku 2001.

K širokému sortimentu výrobků tohoto programu patří držák na ručníky, polička a nástěnné zrcadlo – vše k dostání v nové lakované povrchové úpravě matná černá.

Držák na ručníky, dávkovač tekutého mýdla a dvojitý háček jsou vyvedeny v povrchové úpravě leštěný vzhled zlata jedné z 15 exkluzivních povrchových úprav AXOR FinishPlus.

Více o kolekci AXOR Universal Circular doplňky najdete na axor-design.com

Hansgrohe CS s.r.o. / Dornych 47 / CZ–617 00 Brno / Tel. +420 511 120 550
Fax +420 511 120 599 / info@hansgrohe.cz / www.hansgrohe.cz / www.hansgrohe.sk

PUBLISHER
AXOR / Hansgrohe SE

EDITORIAL DESIGN
vanvan0711, Stuttgart

WRITING
Alex Marashian, The Future Laboratory

PHOTOGRAPHY
Daici Ano
Mikkel Bache
Mark Cocksedge
Bruce Damonte
Yiran Ding
Stafano Ferrante
Joshua Fuller
The Future Laboratory
Niklas Herrmann
Ryoji Iwata
Kuhnle & Knödler Fotodesign
Uli Maier Fotodesign
Kento Mori
Koji Fujii Nacasa & Partners
Takumi Ota
Lerone Pieters

LITHOGRAPHY
Eder GmbH, Ostfildern
recom GmbH & Co. KG, Ostfildern

PRINT
B&K Offsetdruck GmbH, Ottersweier

DATE
April 2021

AXOR

MIX
Papír z odpovědných zdrojů
FSC® C018278
FSC
www.fsc.org

cs-AXOR WATER STORIES 2021 / Technické změny a barevné odchylky jsou z důvodu tiskařské techniky vyhrazeny.
Obj.č.: 84220296 / 03/21/1 / Vytištěno v Německu / Vytištěno na 100% vyběleném papíru bez obsahu chlóru.

AXOR / Hansgrohe SE
Auestraße 5–9
77761 Schiltach
Germany
info@axor-design.com
axor-design.com

4 059625 366691