



AXOR

From  
personalities  
for  
personalities

INSPIRATION BOOK

INSPIRATION BOOK

From  
personalities  
for  
personalities

04 AXOR – A Brand Story

06 Barber Osgerby  
AXOR One

14 Philippe Starck  
AXOR Starck  
AXOR Starck V  
AXOR Starck Organic

30 AXOR FinishPlus

34 Jean-Marie Massaud  
AXOR Edge  
AXOR Massaud

46 Antonio Citterio  
AXOR Citterio  
AXOR Citterio M  
AXOR Citterio E

64 AXOR Signature

68 Patricia Urquiola  
AXOR Urquiola

76 Phoenix Design  
AXOR MyEdition  
AXOR Uno  
AXOR Montreux

94 AXOR Showers  
Nendo  
Front

104 AXOR Accessoires

106 AXOR Küche

08



48



20



36



70



82



Wie wäre es, wenn die Räume, die uns umgeben, nicht nur unser Zuhause, sondern eine Quelle der Inspiration wären? Wenn dadurch ganz alltägliche Handlungen zu bewussten Ritualen würden? Wenn die Objekte, die wir dabei benutzen, nicht nur unseren Geschmack, sondern unsere Persönlichkeit widerspiegeln?

## From personalities

Die eine Antwort auf diese fantastische Vorstellung haben wir nicht – wir haben viele. Wir entwickeln sie gemeinsam mit einigen der besten Designer unserer Zeit, deren Ideen unsere Wahrnehmungsgewohnheiten herausfordern und unseren Alltag verändern. Menschen, die Individualität leben und Design als Ausdruck von Persönlichkeit verstehen.

## for personalities

Bad und Küche gehören zu den intimsten Lebensräumen, in denen wir uns oft einfach um uns selbst kümmern. Das Element Wasser, mit dem wir dies tun, ist ein kostbares Gut. Durch herausragendes Design geben wir ihm eine Form, die diese Wertschätzung unmissverständlich ausdrückt.

# The Agents of

Als hochdekoriertes Designerduo verkörpern Edward Barber und Jay Osgerby die Philosophie des Interaction Design. Sie steht für die Interaktion des Benutzers mit dem Produkt – dem, was er sieht, hört und benötigt. Eine Gestaltungskunst, die auch zu internationalen, öffentlichen Aufträgen führt wie der Kreation der olympischen Fackel 2012 oder dem Design einer 2-Pfund-Münze für die Royal Mint, beide mit entscheidenden haptischen Details. Interaction Design für das Badezimmer realisierten Barber Osgerby in Zusammenarbeit mit AXOR. Das Duschprogramm AXOR One feierte 2015 seine Premiere auf dem London Design Festival.

Das Œuvre von Barber Osgerby ist vielfältig und immer benutzerorientiert. In den 25 Jahren ihres gemeinsamen Schaffens entstanden Innovationen in vielen Dimensionen für die unterschiedlichsten, namhaften Auftraggeber.

# Interaction Design

Edward Barber und Jay Osgerby lernten sich am Londoner Royal College of Art kennen. 1996 eröffneten sie ihr gemeinsames Designstudio in London. Innerhalb weniger Jahre eroberten sie die internationale Designszene und arbeiteten für Kunden wie Knoll, Cappellini, B&B Italia, Sony, Swarovski und Vitra. Ihre Kreationen manifestieren sich in limitierten Serien bis hin zu Ausstellungen und in der Hotelarchitektur.

2011 kamen zum Designbüro Barber Osgerby weitere Ableger hinzu. Das Universal Design Studio für Innenarchitektur und MAP, ein Büro für strategische Designentwicklung. Seither konzentrieren sie sich auf die Schnittstellen zwischen den Disziplinen Industriedesign, Möbeldesign und Architektur – mit größtem Erfolg. Ihre Arbeit wurde von zahlreichen internationalen Fachmagazinen ausgezeichnet. Den Designern selbst wurden der Titel „Royal Designer for Industry“ und der Orden „Officer of the Order of the British Empire“ verliehen.



Barber

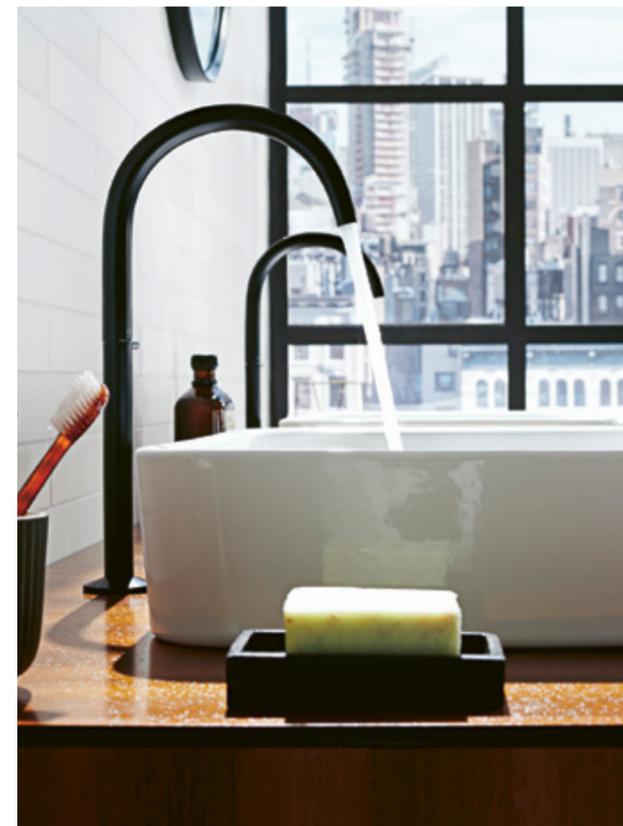
Osgerby

ZUSAMMENSPIEL  
VON DESIGN UND ANWENDER

# The Essence



# of Simplicity



## AXOR One

DESIGN  
—  
BARBER OSGERBY

Mit AXOR One haben Edward Barber und Jay Osgerby bekannte Archetypen neu erfunden – für größere Formklarheit, verbesserte Funktionen und optimale Steuerung. Das Resultat ist eine Kollektion schlanker, eleganter Formen, welche die Prinzipien von Compact Luxury verkörpern.



## Radikal reduziertes Design



## und außergewöhnliche Funktionalität

In unterschiedlichen Höhen und Varianten mit und ohne Select-Technologie passen die Armaturen zu vielen verschiedenen Badezimmerstilen, Waschbecken und Aufsatzwaschbecken. Für ein einheitliches Erscheinungsbild in der Dusche werden die Brausen der Kollektion mit dem AXOR One Thermostatmodul kombiniert.

## Eine Kollektion schlanker, eleganter Formen



## verkörpert die Prinzipien von Compact Luxury



Als eindrucksvolle Interpretation einer vertrauten Form bietet die 3-Loch-Armatur mit Select-Technologie sanft geformte Griffe, die angenehm in der Hand liegen und zum Anfassen einladen. AXOR One ist verfügbar in bis zu 15 exklusiven AXOR FinishPlus Oberflächen sowie Chrom und Matt Black und bringt zeitloses Design in jedes Bad.



# Philippe Starck Design Visionary

# „Der einzig akzeptable Stil ist Freiheit.“

Philippe Starck ist einer der bekanntesten Gestalter der Gegenwart. Subversiv und poetisch, überraschend und freigeistig, rebellisch und politisch, experimentiert Starck mit einer Mission und einer Vision: Kreation, in welcher Form auch immer, muss das Leben für möglichst viele Menschen besser machen. Als Vision von einer besseren Welt zeugen seine Kreationen von Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt und einer Liebe zur Menschheit.

PHILIPPE STARCK

Philippe Starck steht für unermüdete Design- und Erfindungskraft: Von Alltagsprodukten wie Möbel, Kopfhörer und Zitruspressen über Elektrofahräder und Motorräder bis zur revolutionären Mega-Yacht, von lebendigem Interior Design bis zu innovativen Holz-Fertighäusern. Seine mehr als 10.000 Kreationen zeugen von seinem Sinn für das Wesentliche und einem tiefen Verständnis für den aktuellen Wandel. Seine Werke und seine kreative Vision sind weltweit in Museen und Ausstellungen vertreten.

Seit den 80ern schafft Philippe Starck Aha-Momente und setzt mit seinem Design international Maßstäbe, gemeinsam mit AXOR seit mehr als 25 Jahren auch im Badesign. 1994 löste der Salon d'eau von Philippe Starck eine Revolution aus. Es ist das erste moderne Wohnbad und die erste komplette Badkollektion von AXOR. Damals wegweisend und heute ein Klassiker, bereichern neben dem Joystick-Griff weitere Innovationen das Badesign: die Duschsäule und die Stabhandbrause – minimalistische Kreationen für eine zeitlose Eleganz. Dieses Designprinzip zieht sich durch alle vier Kollektionen AXOR Starck, AXOR Starck Organic, die gläserne Armaturenlinie AXOR Starck V und die AXOR ShowerCollection.

Starcks profunde Auseinandersetzung mit zeitgenössischen Entwicklungen, sein Enthusiasmus für die Ausgestaltung neuer Lebensstile, seine Entschlossenheit, die Welt zu verändern, sein Engagement für eine positive Mäßigung des Wachstums, seine Liebe zu Ideen, sein Wunsch, die Intelligenz der Zweckdienlichkeit zu verteidigen – und die Zweckdienlichkeit der Intelligenz –, haben eine ikonische Kreation nach der anderen hervorgebracht. Indem er die Phänomene der Verschmelzung und der Entmaterialisierung voraussah, hat Philippe Starck stets Objekte entwickelt, die dem Minimum das Maximum abverlangen. Die Lösungen aus seinen Traumvorstellungen sind so lebendig, so essenziell, dass er als erster Franzose eingeladen wurde, auf den legendären TED-Konferenzen zu sprechen.



A  
—  
WIE ARCHETYP



AXOR Starck ist die Realisierung einer visionären Idee. Eine Neuinterpretation der archetypischen Brunnenpumpe: vertraut in der Form, kompromisslos in der Funktion und mit einer elementaren Verbindung zu Wasser. Als Meilenstein im Armaturendesign erobert AXOR Starck seit über 25 Jahren die Bäder dieser Welt im Sturm. Heute ein Klassiker, bleibt sie so avantgardistisch wie am Tag ihrer Einführung.



DER ARCHETYP

Bei der AXOR Starck Waschtischarmatur steht alles im Zeichen der Reduktion. Von der archetypischen Form mit diagonalem Auslauf und unterschiedlichen Griffvarianten her ist sie, ebenso wie die Duschsäule, ein Meilenstein des minimalistischen Designs.



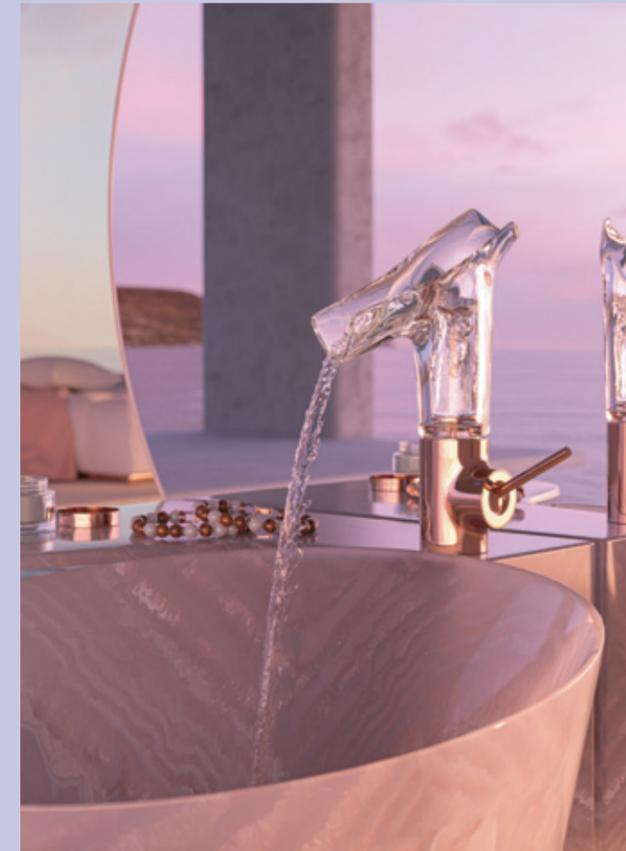
AESTHETICS OF MINIMALISM

# The of Vitality Water



# AXOR Starck V

DESIGN  
—  
PHILIPPE STARCK



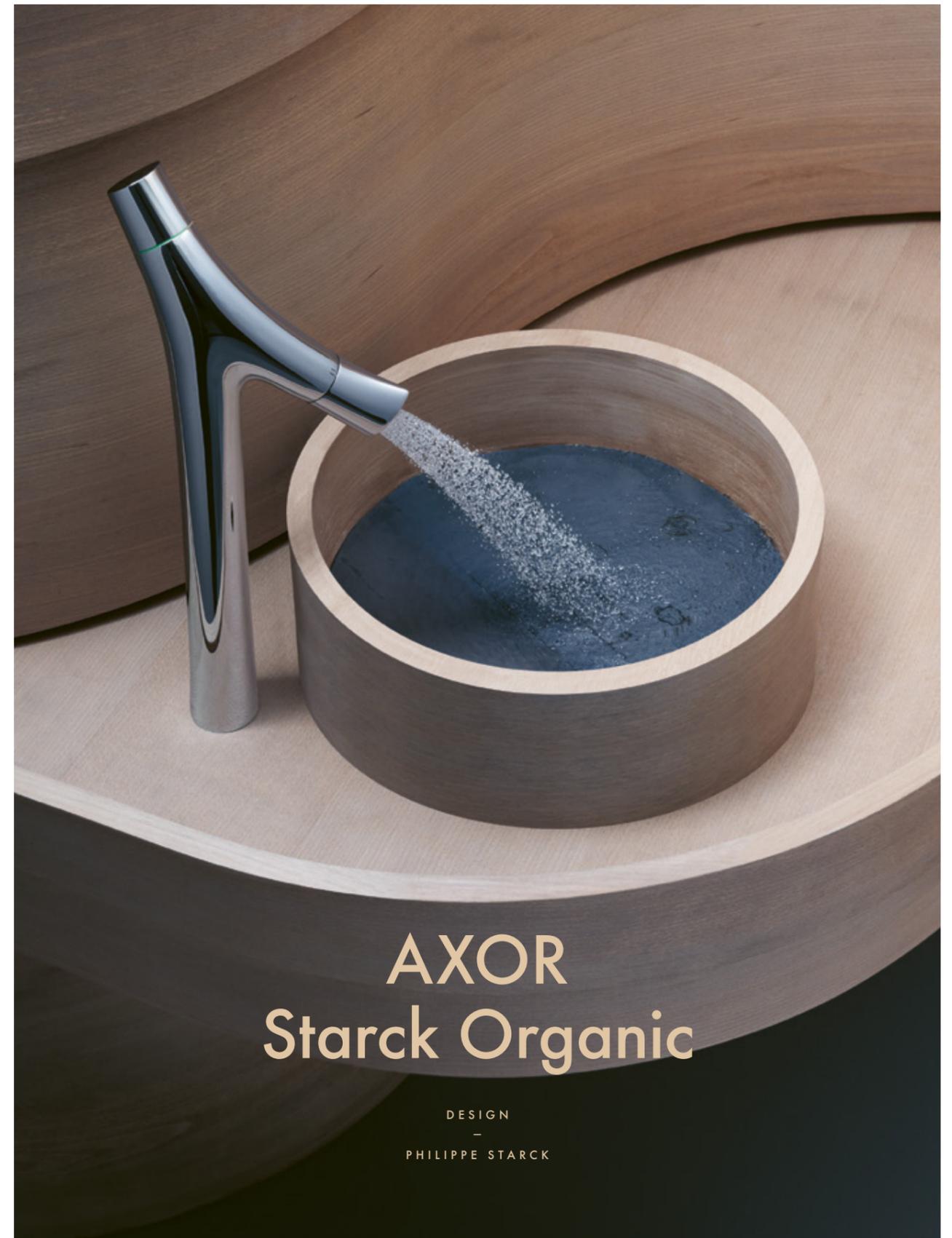
## FACETTEN DER EXTRAVAGANZ

Der Auslauf aus Kristallglas, klassisch-elegant  
oder verfeinert mit Diamant- oder Facettenschliff,  
kann per Klick gewechselt werden.

**Wasser setzt Energie frei. Mut bringt sie in eine spektakuläre Form.  
AXOR Starck V befreit das Wasser und offenbart ein Naturschauspiel  
der besonderen Art: den Wasserwirbel, in seiner ganzen  
Kraft und Schönheit. Vital und ursprünglich. Eine verwegene Idee:  
AXOR Starck V macht die Lebendigkeit des Wassers sichtbar.**

# Sense and Sensibility

Inspiziert von der Natur, vereint AXOR Starck Organic pure Schönheit mit bemerkenswerter Effizienz. Ebenso skulptural wie sinnlich, ist ihr avantgardistisches Design organisch in der Form und minimalistisch im Umgang mit Ressourcen. Ganz im besten Sinne der Natur.



AXOR  
Starck Organic

DESIGN  
—  
PHILIPPE STARCK



VERNEIGUNG VOR DER NATUR

AXOR Starck Organic zitiert die Schönheit der Natur:  
einen Ast, einen Wassertropfen.  
Griffe verschmelzen mit dem Korpus zu einer Einheit.



KONSEQUENT MINIMALISTISCH

Ein außergewöhnliches Bedienkonzept separiert die Steuerung von Wassermenge und Temperatur. Der innovative Armaturen-Brausestrahl setzt mit nur 3,5 Litern pro Minute neue Maßstäbe am Waschtisch. Ausgezeichnet mit dem Green Product Design Award.



## THE RETREAT AT BLUE LAGOON, ISLAND

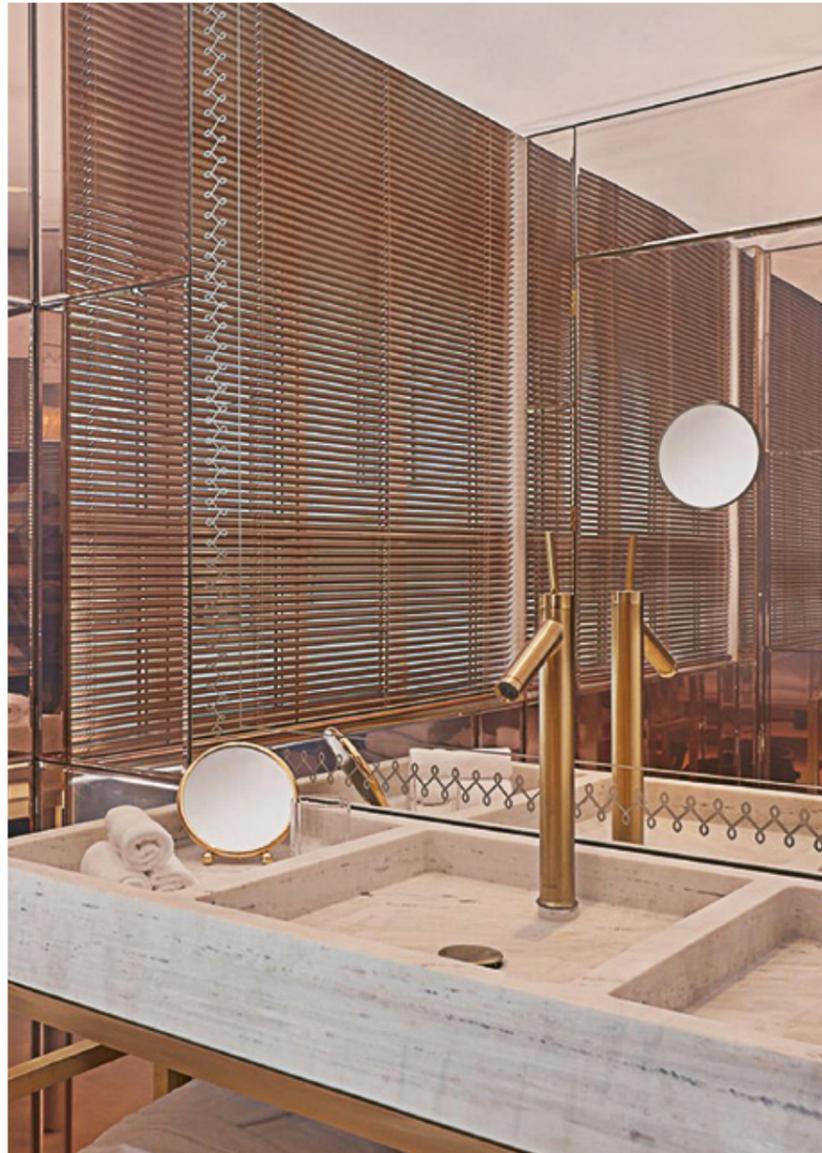
Wasser trifft auf Wellness – in einer einzigartigen Destination

Im Retreat at Blue Lagoon Island verbinden sich Erde, Wasser und Design auf bisher nie dagewesene Art und Weise. Ein 800 Jahre alter Lavastrom verläuft durch das Herz der Anlage, während die einzigartigen Felsenformationen mit der Architektur verschmelzen. Aber der echte Star ist hier das Wasser. Das mineralreiche Wasser der Blue Lagoon (blaue Lagune) ist berühmt für seine heilenden Kräfte und seine überirdische Schönheit. Das Luxushotel des Refugiums ist komplett von diesem Wasser umgeben.



Die besondere Verbindung zum Wasser wird im Innern weitergeführt, wo die Badezimmer mit AXOR Starck Armaturen und AXOR Showers Produkten in Chrom und der AXOR FinishPlus Oberfläche Brushed Black Chrome ausgestattet sind.





#### DAS 9 CONFIDENTIEL, PARIS

Exklusiver und kultivierter Luxus – der „Tagtraum“ eines Hotels von Philippe Starck

Komplett von Philippe Starck gestaltet, ist das 9Confidentiel im Pariser Marais eine pastellfarbene Welt, die mit hellem Holz, gebürstetem Edelstahl, rosa Messing, Schmiedeeisen und den lebendigen Fresken von Ara Starck verschmilzt. Die Inneneinrichtung – inspiriert von der subtilen und kultivierten Poesie der 1920er Jahre – bewegt sich zwischen neoklassisch und ultramodern, mit einem Hauch Surrealismus als Zugabe. Von einer Traumwelt umgeben tauchen die Gäste in die luxuriösen Badezimmer ein, um die Schönheit von AXOR Starck und AXOR Citterio E zu entdecken. Beide AXOR Kollektionen bringen mit ihrer Sonderoberfläche Brushed Brass einen ganz besonderen Glanz in die Bäder, die komplett mit facettiertem Glas ausgekleidet sind.

# Die Veredelung des Besonderen

Luxus zeigt sich im Erfüllen von persönlichen Wünschen. Das ist Individualisierung par excellence. Die exklusiven Oberflächen von AXOR FinishPlus setzen neue Maßstäbe, von der neuen, lackierten Oberfläche Matt Black über Polished Gold Optic bis Brushed Black Chrome. Oberflächen von außergewöhnlicher Brillanz, Robustheit und Langlebigkeit, die auf höchstem technischen Niveau in Deutschland gefertigt werden – vom Einzelstück bis hin zu großen Stückzahlen.



AXOR FinishPlus PVD-Oberflächen besitzen Charakter. Jede Farbe ist das Resultat einer intensiven Entwicklung und entsteht durch Veredelung in den Vakuumkammern von AXOR mit dem PVD-Verfahren (Physical Vapour Deposition). Ein Lichtbogen entlädt sich im Hochvakuum, Gase verbinden sich mit Zirkonium. Die Mischung trifft auf die Chromoberfläche der Armatur. Dieses Hightechverfahren verleiht der Oberfläche ungeahnte Brillanz und eine hohe Widerstandskraft gegenüber Kratzern, Reinigungsmitteln und dem Salz der Seeluft.

Über die exklusiven AXOR FinishPlus Oberflächen hinaus sind individuelle Wunschfarben über AXOR Signature möglich. Die Optionen sind nahezu unbegrenzt. Damit aus einem besonderen Produkt etwas Einzigartiges entsteht, erfolgt zunächst ein Machbarkeitstest durch die Experten von AXOR.



BRUSHED BRASS  
- 950



POLISHED GOLD OPTIC  
- 990



BRUSHED GOLD OPTIC  
- 250



BRUSHED BRONZE  
- 140



POLISHED RED GOLD  
- 300



BRUSHED RED GOLD  
- 310



BRUSHED NICKEL  
- 820



STAINLESS STEEL OPTIC  
- 800



POLISHED BLACK CHROME  
- 330



BRUSHED BLACK CHROME  
- 340



MATT BLACK  
- 670

Matt Black ist exklusiv für Produkte der AXOR One Kollektion und AXOR Universal Circular Accessoires sowie ausgewählte Komplementärprodukte erhältlich.



POLISHED CHROME  
- 020



BRUSHED CHROME  
- 260



POLISHED NICKEL  
- 830



POLISHED BRONZE  
- 130



POLISHED BRASS  
- 930



THE ALCHEMIST, KOPENHAGEN  
Eine Reise, die alle Sinne berührt

Seit seiner Eröffnung 2019 hat The Alchemist zwei Michelin-Sterne für seine äußerst kreativen, technisch komplexen Gerichte und choreografierten kulinarischen Erlebnisse erhalten. Für die Bäder und Küchen wurden die Kollektionen AXOR Starck Organic, AXOR MyEdition und AXOR Citterio mit den exklusiven Individualisierungsleistungen von AXOR FinishPlus in Brushed Black Chrome gewählt.



# Jean-Marie Massaud



## Creator of Refined Environments

# „Kreation ist eine Idealisierung von Gefühlen und Erinnerungen.“

JEAN-MARIE MASSAUD

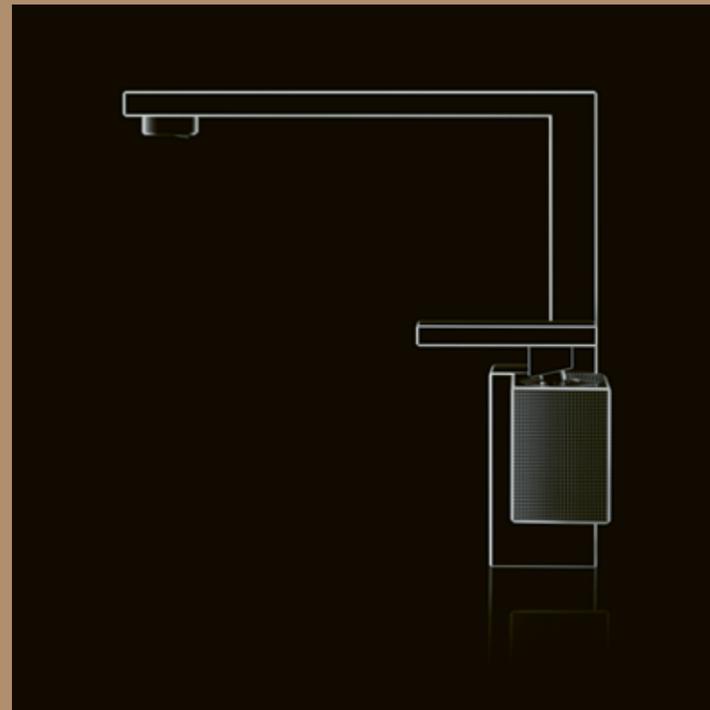
Massauds unverwechselbarer Stil setzt Impulse – im Produktdesign bis hin zur Architektur. Seine Kreationen sollen den Menschen berühren und ihm ein besserer Lebensraum sein. Stark beeinflusst von der Schönheit und Nützlichkeit der Natur, schafft er Synergien zwischen Design und Architektur.

Ein Vulkan, Wolken oder Wasserfälle – Jean-Marie Massaud lässt sich wie kaum ein anderer von der Natur inspirieren. Weltbekannt ist sein organisches Design. Besonders aufsehenerregend ist das Fußballstadion im mexikanischen Guadalajara. Es liegt mitten in einer Vulkanlandschaft und wurde deshalb von Massaud selbst wie einen Vulkan gestaltet. Eine Architektur, die Topografie und Umwelt respektiert.

Das Bad der Zukunft ist für Massaud ein Rückzugsort im hektischen Alltag. AXOR entwickelte mit Jean-Marie Massaud die enttechnisierte Badkollektion AXOR Massaud. Armaturen mit einem sinnlichen Wasserfall und Waschbecken, die die Formen der Natur aufgreifen. Mit AXOR Edge hat Massaud nun eine architektonisch inspirierte, kubistische Kollektion geschaffen, die Exklusivität auf ein neues Niveau bringt.

Geboren ist Massaud 1966 in der südfranzösischen Stadt Toulouse. Er besuchte die renommierte Schule „Les Ateliers“ und die École Nationale Supérieure de Création Industrielle in Paris, eine Hochschule für Industriedesign. Seine Karriere startete in Hongkong, 2000 gründete er mit seinem Architekturpartner Daniel Pouzet das Studio Massaud in Paris. Seither ist seine Gestaltungskunst in der internationalen Architektur- und Designszene nicht mehr wegzudenken.

In all seinen Arbeiten – ob Auto, Parfümflakon, Hotel oder Fußballstadion – verfolgt er ein klares Ziel: die Verbindung von Mensch, Raum und Natur. Seine Kunden sind große internationale Marken wie Cacharel, Foscarini, Lancôme, Renault oder Toyota. Jean-Marie Massaud wird regelmäßig mit begehrten Designpreisen wie dem „Designer of the Year“, dem Wallpaper Design Award und dem Interior Innovation Award ausgezeichnet.



# AXOR Edge

DESIGN  
—  
JEAN-MARIE MASSAUD

# The Impact of Architectonics

Der Kubus, von den Avantgardisten des frühen 20. Jahrhunderts zum Kunstobjekt erkoren, entwickelt sich mit AXOR Edge weiter. Eine luxuriöse Symbiose aus geometrischen Körpern und höchster Präzision – durch und durch ein Meisterwerk. Jeder einzelne Kubus wird asymmetrisch zusammengefügt und ergibt ein beeindruckendes Ganzes. Die Armaturen von AXOR Edge durchbrechen Grenzen in ästhetischer wie in technischer Hinsicht. Für die Produktion der ultrapräzisen, an Perfektion grenzenden Kanten und Flächen werden Diamanten eingesetzt. Partiiell veredelt mit feinen Strukturen, übertreffen die Armaturen die höchsten Ansprüche ihrer Besitzer.



AXOR EDGE IST WIE  
EIN SCHMUCKSTÜCK IM BAD

Hochpräzise wie die gesamte Form entstehen die feinen Strukturdetails:  
Diamanten facettieren mikrometerngenau die Oberfläche des  
massiven Messingblocks. Linie für Linie entstehen in mehreren Schritten  
präzise Pyramidenstümpfe, die ein faszinierendes Spiel von Licht und  
Schatten wiedergeben. Die Vollendung eines kostbaren Schmuckstücks.

ARCHITEKTONIK  
BIS IN DIE DUSCHE

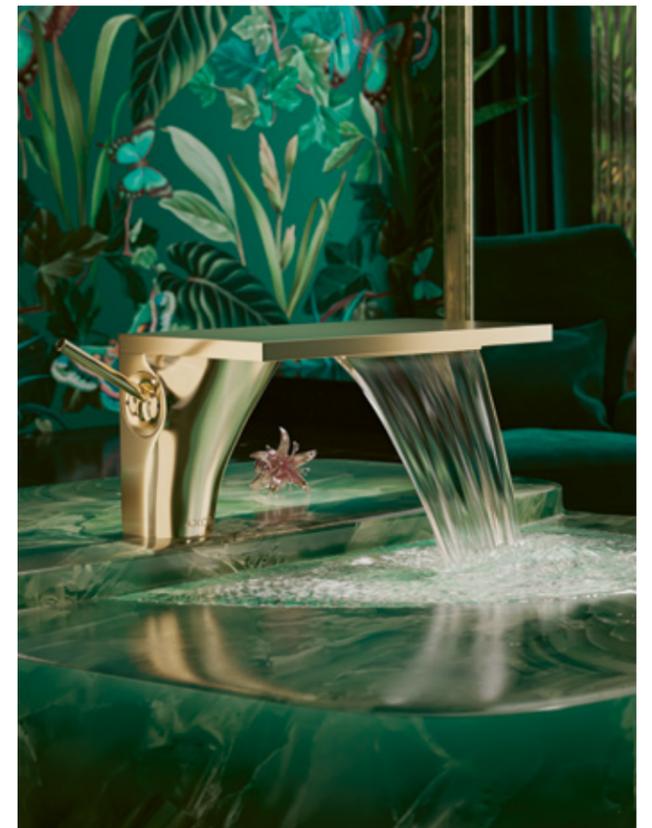
AXOR Edge bringt Exklusivität auf ein neues Niveau. Mit spiegelnden Oberflächen, die das Licht gleichmäßig reflektieren. Das AXOR Edge Thermostatmodul Select nutzt Flächigkeit als luxuriöses Designelement. Ein Statement in der Dusche, ein Highlight in der Bedienung.



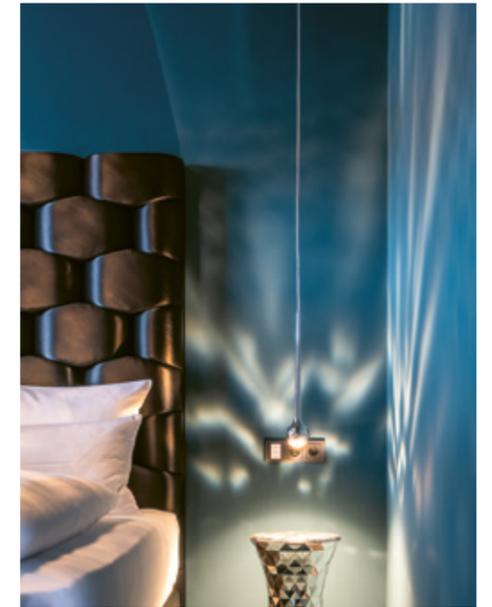
Präzision ist das Fundament für Brillanz, die Fertigung mit Diamanten ist der Gradmesser für perfekte Flächen und Kanten. Bei AXOR Edge kommt es auf den Tausendstelmillimeter und das punktgenaue Aufeinandertreffen von Winkeln mit exakt 45° an. Deshalb wird eine eigens für die Produktion von AXOR Edge entwickelte Diamantiermaschine eingesetzt. Mit einem Diamantwerkzeug, wie es in der Raumfahrt- und Laserindustrie verwendet wird.



Charakteristisch für die AXOR Massaud Armatur ist die großzügige Ablage, auf der auch Accessoires platziert werden können. Ein überraschend magischer Moment entsteht, wenn aus der Ablage ein perfekter Wasserfall fließt.



AXOR Massaud perfektioniert die Verbindung von Mensch und Natur. Die Kollektion entstand konsequent in organisch-avantgardistischem Design. Ihre Erscheinung ist radikal von den Elementen der Natur inspiriert. Ohne Ablenkung, um den Moment mit dem Lebelement Wasser bewusst zu zelebrieren. Der Designer Jean-Marie Massaud gestaltete die Formensprache von AXOR Massaud deshalb kompromisslos organisch: Der Korpus ist ein Grashalm und der Schwallstrahl ein natürlicher Wasserfall. Das Bad wird Ort der Ruhe und Entspannung.



DESIGNHOTEL LAURICHHOF, PIRNA  
Ein Laufsteg für Individualität

Im Laurichhof ist jeder Bereich bis ins kleinste Detail gestaltet. 27 individuell eingerichtete Suiten laden zum Erleben und Erfahren, zum Wundern und Bewundern, zum Entspannen und Erholen ein. In der Suite „Unter dem Meer“ setzen AXOR Kollektionen in den beiden Bädern der 3-Raum-Suite gestalterische Akzente: Das Badezimmer mit Mosaikfliesen in Korallenrot und Orange ist mit einer AXOR Massaud 3-Loch-Waschtischarmatur ausgestattet. In der Dusche kommt die AXOR One Handbrause zum Einsatz, die mit einem breiten Wasserband verwöhnt.



# Antonio Citterio Master of Elegance

„Wer gerne das Ritual  
des täglichen Waschens  
zelebriert, sollte dies  
mit schönen Objekten tun.“

ANTONIO CITTERIO

**Antonio Citterio realisiert die ganze Bandbreite:  
vom Hotel- bis zum luxuriösen Privatbad.  
Ein wichtiger Erfahrungsschatz für das Baddesign  
und für AXOR, umgesetzt in drei Kollektionen.**

Antonio Citterio prägte wie kaum ein anderer das italienische Design. Er ist Architekt, Designer und Perfektionist. Seine Handschrift zeigt eine kompromisslose Kombination aus zeitlosen Formen und hochwertigen Materialien. Gerade deshalb sind seine Objekte, Interieurs und Architekturkonzepte begehrt – vom Besteck bis zur Leuchte, von der Küche bis zur Badkollektion, vom Stuhl bis zum Unternehmenssitz. Stets zurückhaltend und doch immer dem einen Ziel verschrieben: der Funktion und Schönheit zu dienen.

Citterio denkt im Raum – um dann Architektur und Design zusammenzuführen. Das spiegelt sich in seiner ersten Badkollektion AXOR Citterio wider. Inspiriert vom Design des Neoklassizismus der 30er Jahre, ist sie monumental und dennoch zeitlos. Unter dem Credo der Perfektion und der italienischen Eleganz folgen die Kollektionen AXOR Citterio M und AXOR Citterio E sowie das Accessoires-Programm AXOR Universal.

Antonio Citterio wird 1950 in der norditalienischen Stadt Meda geboren. Sein erstes Möbelstück entwirft er in der väterlichen Werkstatt. Mit 18 wird sein Schrankentwurf mit einem Designpreis prämiert, mit 22 Jahren eröffnet er sein eigenes Designbüro – als Architekturstudent des Mailänder Polytechnikums.

2000 gründete Antonio Citterio zusammen mit Patricia Viel ein interdisziplinäres Studio für Architektur, Innenarchitektur und Grafikdesign. Seither ist er für international führende Marken tätig, realisiert Luxushotels, Büros und Ausstellungen, Designobjekte für die großen Möbelhersteller und Wohn- und Geschäftskomplexe weltweit. Antonio Citterio lehrte an der Accademia di Architettura der Universität Mendrisio, Schweiz. Citterio erhielt zahlreiche Auszeichnungen. Unter anderem kürte ihn die Royal Society of Arts 2008 zum „Royal Designer for Industry“.



THE

# Celebration

OF

# Water

Wasser ist kostbar. Mit AXOR Citterio, einer markanten Kollektion, die spürbar und sichtbar hochwertig ist, lässt sich Wasser bestens zelebrieren. Starke Formen, weiche Linien und markante Oberflächen, kombiniert in einer einzigartigen geometrischen Harmonie, enthüllen die charakteristischen Einflüsse italienischer neoklassizistischer Architektur. Ein moderner Klassiker – unverkennbar zeitgemäß, unvergesslich zeitlos.



## MONUMENTALE KOLLEKTION

Besonders markant sind die kantigen und präzise gefertigten Griffe.  
 Als Kreuzgriff, als Hebelgriffvariante oder mit filigranem Joystick-Griff –  
 alle machen den Umgang mit Wasser erlebbar.





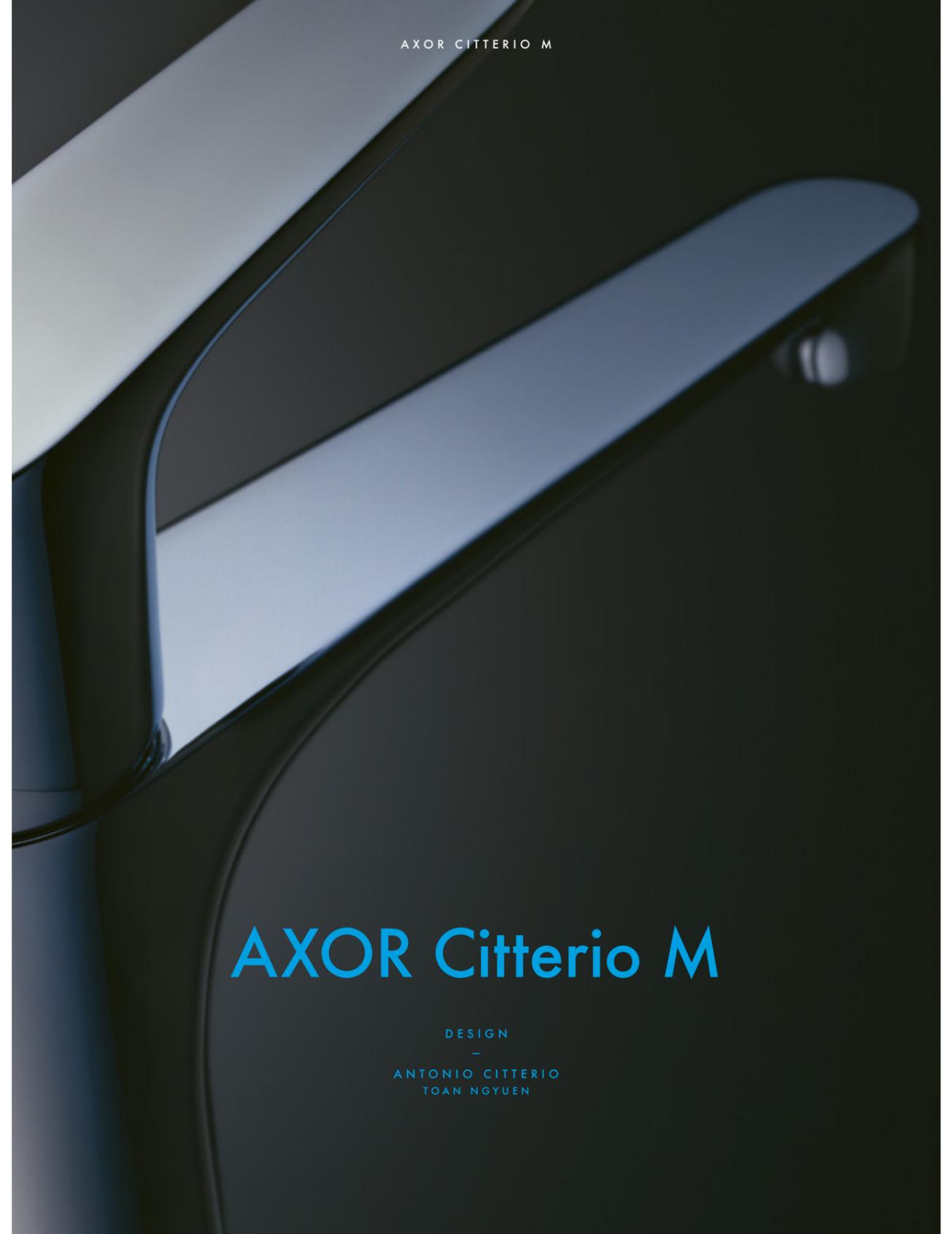
MEISTERHAFTER NEOKLASSIZISMUS

Ecken, Kanten und ausgeprägte Flächigkeit. Radien, die sich vor dem Element Wasser verneigen. Es sind Zitate wie diese, die AXOR Citterio zu einer Hommage an den Neoklassizismus der 30er Jahre machen. Und zu einer monumentalen Erscheinung am Waschtisch, die uns die Zeit bewusst erleben lässt.



## Urban Lifestyle

AXOR Citterio M ist das Sinnbild des kultivierten urbanen Lebens. Schlicht, schlank, hochaufragend. Mit ihren klar gezeichneten Formen steht die Kollektion für moderne, weltgewandte Eleganz und wirkt leise und zurückhaltend im Raum. Ein Meisterwerk für den alltäglichen Rückzug aus der hektischen Metropole.



## AXOR Citterio M

DESIGN  
—  
ANTONIO CITTERIO  
TOAN NGYUEN

### M WIE METROPOLE

Besonders charakteristisch für AXOR Citterio M ist der sich verjüngende Auslauf der Armatur. Geformt wie ein halbiertes Flusskiesel, oben flach und unten rund, lassen sich die ergonomischen Hebelgriffe komfortabel bedienen. AXOR Citterio M wird allen Ansprüchen an das urbane Leben auf höchstem Niveau gerecht.

ANTONIO CITTERIO



# AXOR Citterio E

DESIGN  
—  
ANTONIO CITTERIO

AXOR CITTERIO E

THE ESSENCE OF

# Elegance

In der Ausgeglichenheit von  
Gegensätzen entsteht Harmonie.



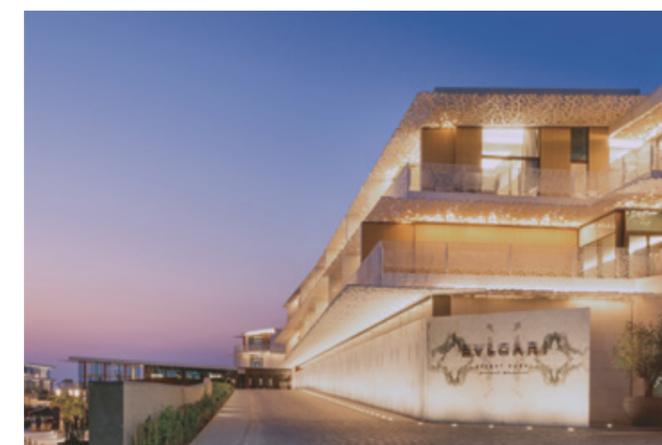


## VERSCHMELZUNG VON KLASSIK UND MODERNE

Schönheit ergibt sich aus Gegensätzen, wenn sie bis ins letzte Detail ausgewogen sind – wie AXOR Citterio E. Der sich verjüngende Auslauf und die klassischen Kreuzgriffe bewahren das traditionelle Erbe und wirken vertraut. Der moderne Pin-Griff und der ergonomische Hebelgriff machen den besonderen Komfort aus.

AXOR Citterio E verbindet Rundes und Eckiges, Vertrautes und Neues, Klassisches und Modernes zu zeitloser Eleganz. Sie vollendet die Schönheit der Proportionen, die sich im sich verjüngenden Auslauf und im feinen ergonomischen Design der Griffe zeigen. Für diese Eleganz steht das E in AXOR Citterio E.





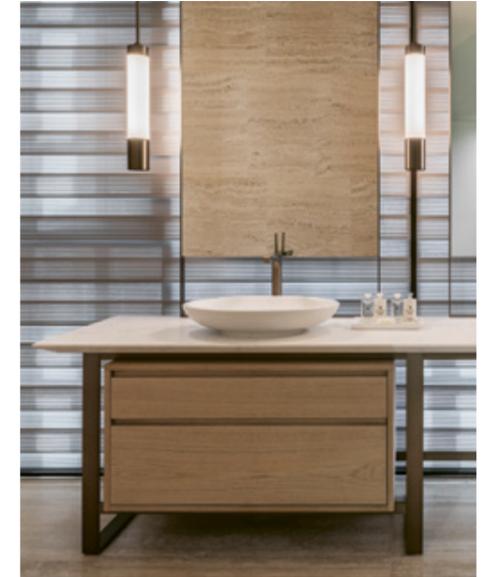
**BVLGARI RESORT DUBAI**  
Kosmopolitischer Luxus trifft mediterranen Lebensstil

Das Bvlgari Resort Dubai ist eine 160.000 Quadratmeter große urbane Oase im mediterranen Stil. Exklusiv gelegen auf Jumeirah Bay, der extravaganten Insel in Form eines Seepferdchens, die der Stadt Dubai vorgelagert und durch eine Brücke mit dem Festland verbunden ist. Das Resort wurde bis ins kleinste Detail von Antonio Citterio Patricia Viel, dem renommierten Architekturbüro aus Mailand, gestaltet.

Das neoklassizistische Design von AXOR Citterio passt perfekt zum kosmopolitischen Luxus von Bvlgari. Die Armaturen mit ikonischen Kreuzgriffen bringen zeitlose Eleganz und Urbanität an Waschtisch und Wanne. Die glänzenden Chrom-Oberflächen von AXOR Citterio kontrastieren subtil das Interieur mit Trevi-Travertin, der exklusiv aus Tivoli importiert wurde. Mit ihren charakteristischen Ecken und Rundungen reflektiert die Kollektion perfekt das exklusive Licht Dubais.

ARTE SURFSIDE, MIAMI BEACH  
Nuancierte Umsetzung von Compact Luxury

Entworfen von Antonio Citterio Patricia Viel, dem multidisziplinären Büro für Architektur und Innenarchitektur, verkörpert die skulpturale, elfstöckige Wohnanlage des Arte Surfside mit direktem Zugang zum Strand ein Schlüsselprinzip von Compact Luxury: Sie bietet Gemeinschaftseinrichtungen, die das Erlebnis für die Bewohner verbessern und gleichzeitig privaten Wohnraum schaffen. Die Wohneinheiten hingegen spiegeln einen weiteren Aspekt von Compact Luxury wider, den Citterio als „das Bedürfnis nach personalisierten privaten Bereichen, die ihre Dimensionen kreativ nutzen“ beschreibt.



Antonio Citterio arbeitete im Arte Surfside ausschließlich mit AXOR Produkten. In den Bädern wählte er Armaturen von AXOR Citterio E, einer Kollektion, die sich durch die Eleganz auszeichnet, mit der sie Gegensätze ausbalanciert. Für die Badaccessoires wählte Citterio zeitlose Stücke aus dem AXOR Universal Accessories Programm, das ebenfalls von ihm entworfen wurde. Und in den Küchen entschied sich der Architekt für die ausziehbaren Küchenarmaturen von AXOR Citterio. Alle Armaturen im Arte Surfside sind in Brushed Bronze ausgeführt, einer von bis zu 15 exklusiven AXOR FinishPlus Oberflächen.



# Vom Einzigartigen zum Unikat

BELASERUNG, BEDRUCKUNG UND TIEFENGRAVUR



Aufbringen von Beschriftungen – z. B. Symbole zur Identifizierung der Verbraucher

Mit AXOR Signature wird aus einer Badarmatur, einem Designobjekt ein ganz persönliches Unikat, das auf die Bedürfnisse und den Geschmack des Kunden perfekt abgestimmt ist. Zu den exklusiven Leistungen von AXOR Signature gehören Verlängern, Verkürzen oder Beschriften. Sei es der Abstand von der Wand zum Waschtisch, der eine Anpassung erfordert, oder der Wunsch nach einer Modifikation der Griffe. Für Unikate im Bad als Ausdruck der eigenen Persönlichkeit, inklusive der eigenen Initialen oder des eigenen Signets. Geschaffen von den Experten von AXOR.

## Längenänderung



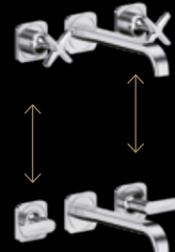
Verlängerung eines Armaturenauslaufs, angepasst an die Höhe des Waschbeckens.

## Neuentwicklung



Entwicklung eines Produkts nach Kundenwunsch.

## Mix von Komponenten



Kombination von unterschiedlichen Design- und Produktkomponenten.

# Individualisierung in einer neuen Dimension

DIE DEFINITION VON PERSÖNLICHEM LUXUS



METALL - BRUSHED BRONZE

AMERIKANISCHER NUSSBAUM

SCHWARZER NERO-MARQUINA-MARMOR

RINDNAPPALEDER

Metall, Holz, Marmor, Leder.

Exklusiv für die Kollektion AXOR MyEdition ermöglicht AXOR Signature neue haptische Erlebnisse an einer Armatur und verwandelt ein Bad in einen Ausdruck maximaler Individualität. Edles Naturmaterial wie kräftig gemasertes Nussbaumfurnier oder Rindnappaleder entfaltet eine besonders sinnliche Faszination. Oder Marmor, tiefschwarz mit ausgeprägter weißer Maserung. Jede Platte ein unverwechselbares Original, von AXOR sorgfältig ausgewählt.



„Das Hotel Villa Copenhagen ist ein Prestigeprojekt, bei dem wir zeigen konnten, was wir realisieren können. In Zusammenarbeit mit den Designern und unserer AXOR Signature-Abteilung in Deutschland ist es uns gelungen, die Spezialgriffe nahezu perfekt herzustellen.“

Dan Rosendal,  
Verkaufsleiter bei Hansgrohe Dänemark



#### HOTEL VILLA COPENHAGEN Maßgeschneiderter und nachhaltiger Luxus

Von einem Postamt zu einem Luxushotel – diese Entwicklung hat das Hotel Villa Copenhagen bis zur Eröffnung im Sommer 2020 unternommen. Das 390 Zimmer umfassende charmante Gebäude direkt am Kopenhagener Hauptbahnhof wurde mit Fokus auf Qualität und Nachhaltigkeit renoviert, auch in Bezug auf Verbrauch und Materialien. Eine Vision, die sich auch in der Auswahl der Produkte in den Badezimmern widerspiegelt, in denen AXOR Montreux in Brushed Black Chrome die Waschbecken, Badewannen und Duschbereiche schmückt. Als zusätzliches Luxusdetail in den acht von der Schmuckfirma Shamballa Jewels entworfenen Suiten sind einige der AXOR Armaturen speziell mit Shamballa-Edelsteingriffen ausgestattet.



THE MISTRESS OF STYLE FUSION

# Powerful.



# Playful. Extravagant.

## Patricia Urquiola

Die spanische Designerin bereichert die internationale Architektur- und Designszene mit ihren femininen Designobjekten. Stile, Muster und Materialien kombiniert sie gekonnt. Sie überrascht mit floralem Dekor, sinnlicher Haptik und weckt mit ihren Kreationen die Neugierde.

Patricia Urquiola ist eine der bekanntesten Vertreterinnen des Eklektizismus. Die Handschrift der Architektin und Produktdesignerin, mit der sie immer neue Kreationen für alle Sinne entstehen lässt, ist unverwechselbar. Fliesen, Möbel, Leuchten, Stoffe bis hin zu Teppichen – sie kreiert herausragende Entwürfe für die führenden Designhäuser der Welt, wie Mutina, Kartell, Foscarini und Moroso.

Emotionales Baddesign inszenierte Patricia Urquiola für AXOR erstmals 2004 mit dem AXOR WaterDream. Es entstand ein lebendiger Austausch mit der Designerin, der in die avantgardistische Kollektion AXOR Urquiola mündete. 2009 feierte diese gemeinsame Kollektion Premiere und vereinte die Essenz ihres Schaffens in einem Baddesign.

Für Patricia Urquiola ist das Bad Spiegel seiner Bewohner, ein Raum für Kommunikation und maximale Individualität. Ein Mix aus Stilen und Objekten, entstanden aus den persönlichen Erfahrungen der Designerin. Umgesetzt von einer Architektin mit dem Blick auf das Ganze.

Patricia Urquiola ist in Oviedo in Spanien geboren. Zum Architekturstudium ging sie nach Madrid und später zur Promotion nach Mailand an die Politec, wo sie auf die italienische Designlegende Achille Castiglione traf. Ihre Karriere startete sie beim Luxuslabel De Padova. 2001 eröffnete sie in der Designmetropole Mailand das Studio Urquiola. Ihr Studio steht für einen modernen Stil mit femininen Akzenten und überraschenden Elementen. Ihre Designobjekte sind weltweit in Museen zuhause, zum Beispiel im Museum of Modern Art. Patricia Urquiola wurde bereits mehrmals zur Designerin des Jahres gewählt und erhielt die „Gold Medal of Fine Arts“ von der spanischen Regierung.



# Poetry for the Senses

Frei, impulsiv und mit eigenem Charakter – das ist AXOR Urquiola, eine facettenreiche Kollektion, die so überraschend ist wie das Leben und so eigenwillig wie die Natur. Elemente und Details verzaubern sinnlich und überzeugen funktional. Sie fügen sich zu etwas Einzigartigem zusammen. AXOR Urquiola ist ein Ausdruck von reicher Fantasie im Badezimmer.

## AXOR Urquiola

DESIGN  
—  
PATRICIA URQUIOLA



ZUHAUSE IM EKLEKTISCHEN  
UND IM REDUZIERTEN INTERIOR DESIGN

AXOR Urquiola zeigt die hohe Kunst des Stilmix, spürbar in jeder Fläche und in jeder Rundung bis in jedes Detail. Die Kollektion verzaubert mit ihren Asymmetrien, die wie gewachsen erscheinen, und inspiriert mit extravaganten Formen vergangener Epochen wie nostalgischen Waschbecken und Wannen. Reizvolle Kontraste vereinen sich zu einem unnachahmlichen Stil.





PRIVATWOHNUNG, PRAG  
Moderner Luxus in diskreter Lage

Das „Goldene Haus“ – wie es auch genannt wird – liegt im 6. Prager Stadtbezirk und bietet modernen Luxus in diskreter Lage. Die Designerin Ivanka Kowalski kreierte eine intime und gleichzeitig opulente Atmosphäre durch die feinfühlig Kombination von verschiedenen Materialien. Die Highlights dieses Hauses sind der private Wellnessbereich und die En-suite-Bäder. Geschmückt werden diese Räume von verschiedenen AXOR Kollektionen, von denen jede für sich einen einzigartigen Beitrag zur Gesamtästhetik leistet.

Für die Produkte in den Badezimmern aus den Kollektionen AXOR Urquiola und AXOR One wählte Kowalski aus der Vielzahl der exklusiven AXOR FinishPlus Oberflächen Brushed Gold Optic, Polished Gold Optic und Brushed Bronze. An den Waschtischen bilden AXOR Urquiola Armaturen mit ihrer kunstvoll eklektischen Formkombination einen lebendigen Kontrast zu traditionellem Holz und dem Stein. Der bodenstehende Mischer wird zum extravaganten und sinnlichen Statement an der Wanne.

Phoenix Design ist ein Design- und Innovationsstudio, das smarte, sinnvolle und substantielle Markenerlebnisse schafft. Berührend und zukunftsgerichtet, immer getrieben von Logik, Moral und Magie.

CREATING FOR REAL LIFE

# Phoenix Design

Phoenix Design gehört als unabhängiges Designbüro zu den weltbesten Adressen für Produkt- und Interaktionsdesign. Als Designer fühlen sie sich verantwortlich, die Welt, in der wir leben, neu zu erfinden. Sie sind überzeugt, den Menschen am besten zu dienen, indem sie sich auf die essentiellen Dinge konzentrieren: Leben und Wohlbefinden – zuhause, am Arbeitsplatz und unterwegs. Das Schaffen von Phoenix Design ist auf die wahren Bedürfnisse und Wünsche der Menschen in ihrem Alltag zugeschnitten – unabhängig von Alter, Herkunft oder Lebensstil.

Phoenix Design ist seit 1987 Designpartner des Unternehmens Hansgrohe, seit über 20 Jahren auch von AXOR. In der Zusammenarbeit mit AXOR entstanden Meilensteine des Baddesigns, in Technik und Ästhetik unschlagbar langlebige Armaturen. Die Armatur Arco, völlig anders als die damals typische Form des Wasserhahns, markierte Anfang der 90er den Beginn für Armaturen und Accessoires in einzigartigem Design. Für die langjährige Partnerschaft stehen die klassische Badkollektion AXOR Montreux, die puristische Kollektion AXOR Uno und zahlreiche AXOR Showers Produkte. Mit AXOR MyEdition wurde jetzt die perfekte Badkollektion für das Zeitalter der Individualisierung geschaffen. Der Einsatz von Naturmaterialien und exklusiven Oberflächen ermöglicht ganz neue Dimensionen individuellen Ausdrucks.

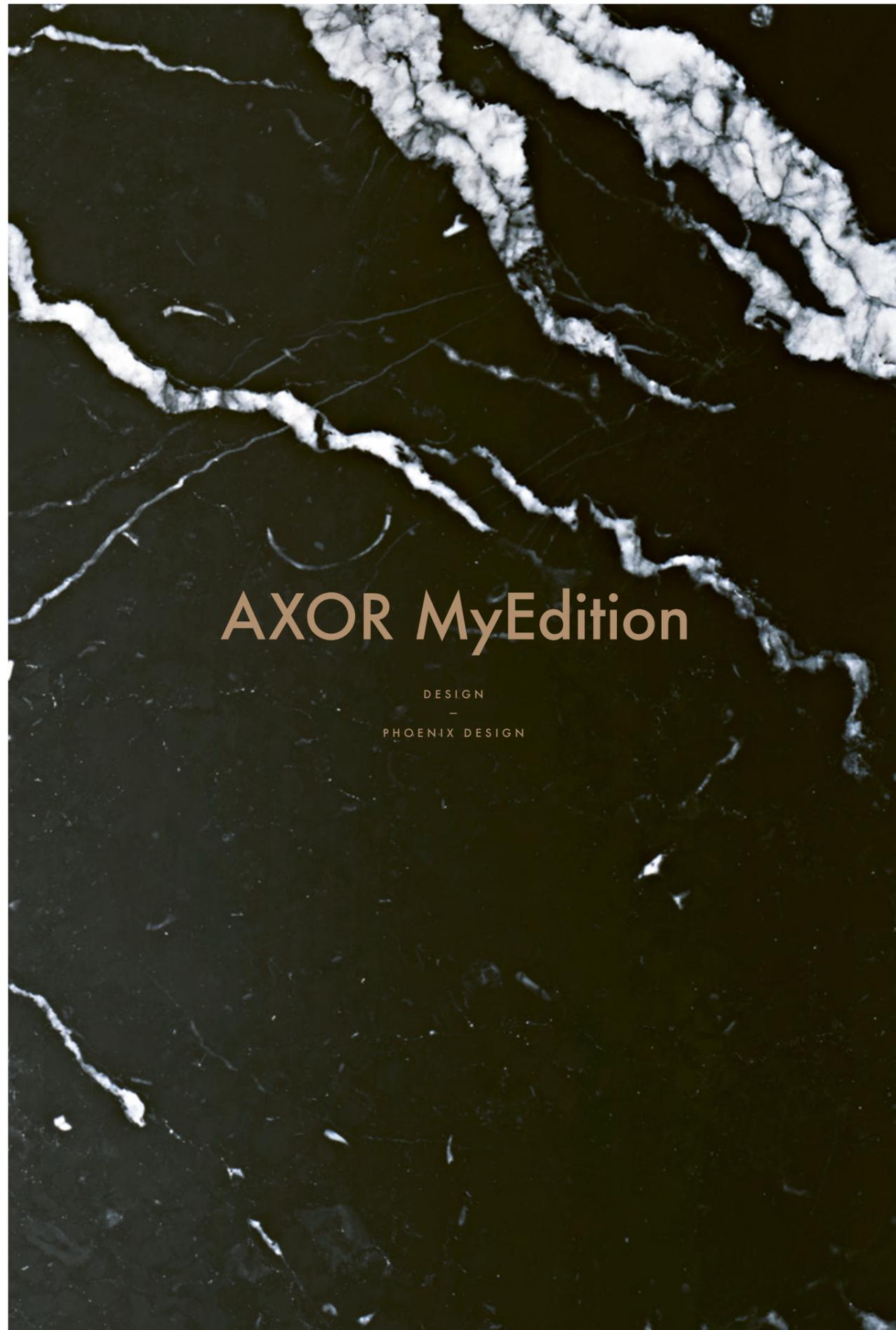
Konsequent nutzerzentriert und markentypisch entwickelt Phoenix Design Produkte und ganze Sortimente. Ausgerichtet auf die Bedürfnisse des Anwenders, auf die selbsterklärende Interaktion mit dem Produkt, immer mit dem Ziel, die Identität der Marke typisch und auf berührende Weise erlebbar zu machen. Seit der Gründung wurde Phoenix Design mit mehr als 900 Designauszeichnungen geehrt, unter anderem als „Red Dot Design Team of the Year 2018“.

# Partners

# Pioneers



# Personalities



Sich von der Masse abgrenzen, die Sehnsucht nach Einzigartigkeit erfüllen, neue Wege beschreiten – für all das steht AXOR MyEdition. Das klare, geradlinige Design schafft eine große Bühne für Selbstverwirklichung und die eigene Kreativität. Mit eleganten Platten, die nach Wunsch aus exklusiven Materialien gefertigt werden, wird AXOR MyEdition zur Avantgarde im Zeitalter der Individualisierung.

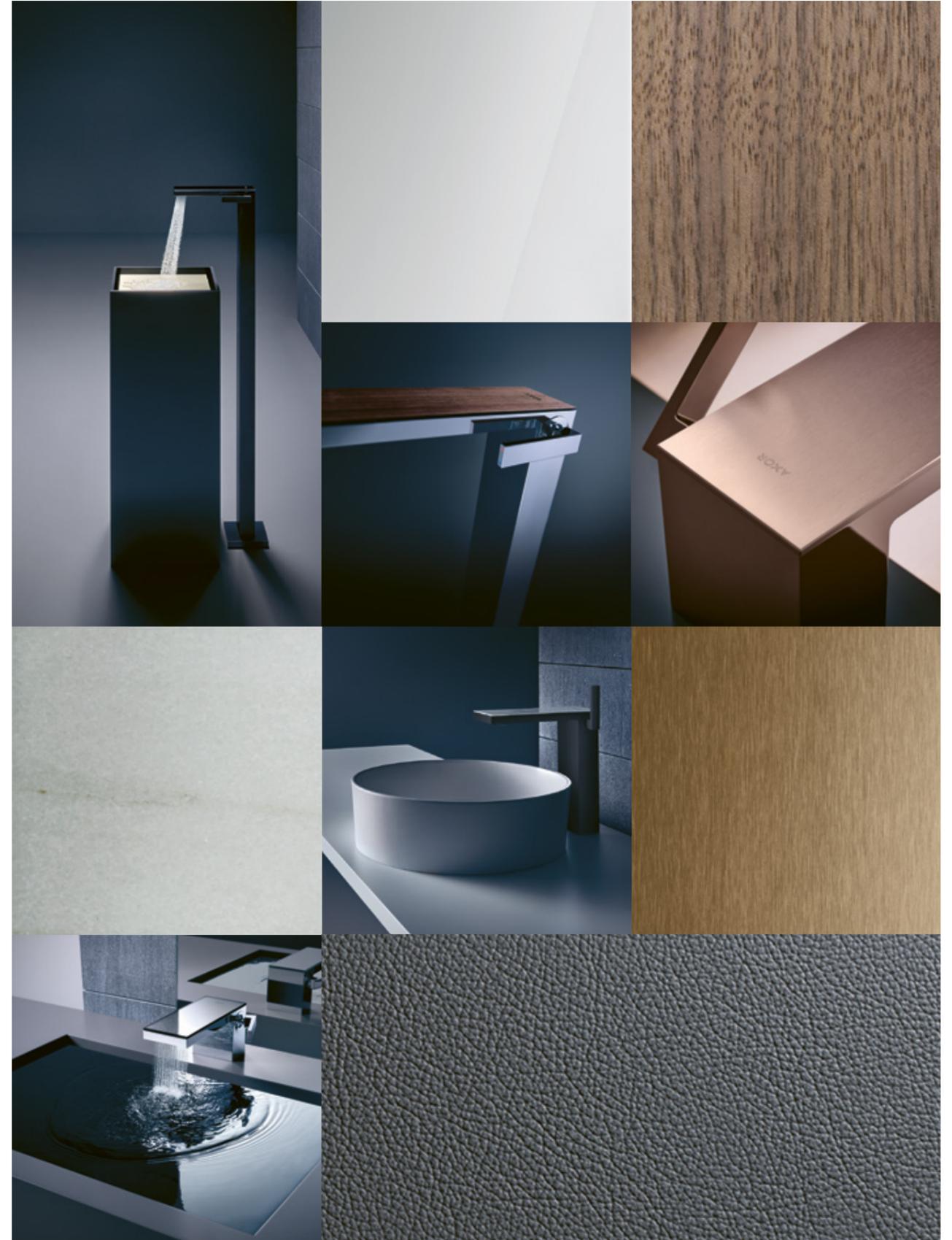


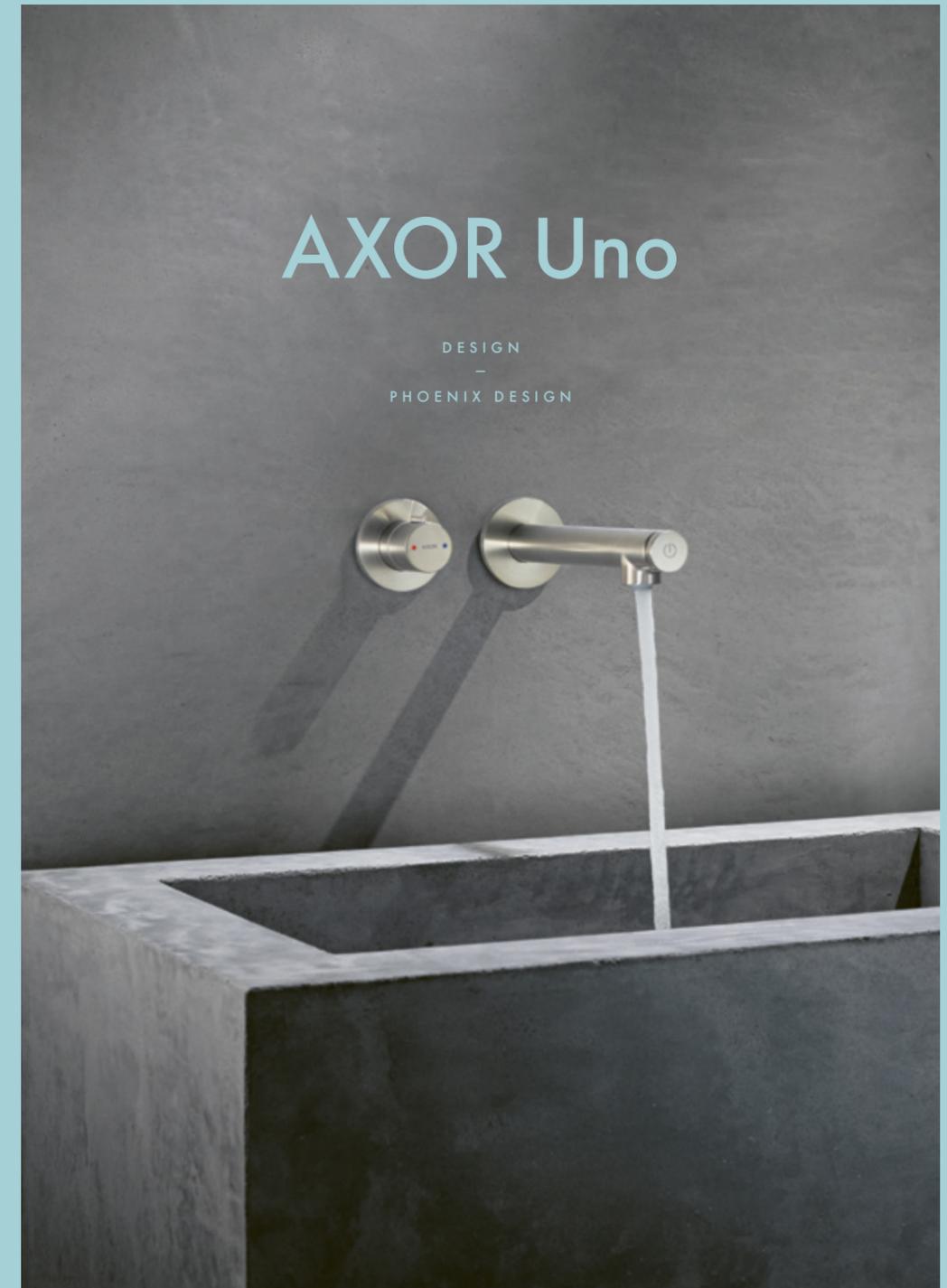
#### DIE DEFINITION VON PERSÖNLICHEM LUXUS

Den Korpus jeder Armatur krönt eine faszinierende Platte – Glas, Metall, Holz, Marmor oder Leder schaffen ein Mehr an Ausstrahlung. Darüber hinaus lassen sich mit Hilfe einer Trägerplatte eigene Materialien integrieren. Mehr Individualität geht kaum.



Durch den Einsatz von Naturmaterialien und exklusiven Oberflächen ergeben sich einzigartige haptische und optische Erlebnisse. Es entstehen unverwechselbare Originale. Jede Platte für sich ein Unikat, das Nonplusultra am Waschtisch und an der Wanne. Entweder integrativ im Interior Design oder als Statement im Bad.





Mit reduzierten Formen und sichtbaren Konstruktionen vollendet AXOR Uno den Purismus. Die Armatur besteht aus scheinbar einfach zusammengesteckten Rohren, der ursprünglichsten Art des Wassertransports. Subtil überhöht im Goldenen Schnitt entfaltet die asketische Form eine besondere Kraft: die Kraft des Purismus.



AXOR UNO STEHT FÜR  
RADIKAL PURISTISCHES BADDESIGN

Alle Produktvarianten von AXOR Uno sind formal reduziert: vom minimalistischen Bügelgriff über den Zerogriff bis zum puristischen Griff mit der innovativen Select-Technologie, welche die Armatur durch Knopfdruck schließt. Das verbindende Element aller Produkte: radikale Einfachheit in der Bedienung. Die perfekte Ergänzung zu AXOR Uno in der Dusche ist die AXOR Showerpipe 800 mit ihrem konsequent puristischen Design.



# The Tradition of Industrial Design

Die Belle Époque, an der Wende vom 19. zum 20. Jahrhundert, war ein Zeitalter des Aufbruchs und des technischen Fortschritts. Verewigt in den Grandhotels Europas und in Montreux, dem legendären Kurort am Genfer See. Inspiriert von dieser Tradition ist die Kollektion AXOR Montreux entstanden: Produkte im authentischen Design der ersten industriell gefertigten Armaturen.



## AXOR Montreux

DESIGN  
—  
PHOENIX DESIGN





AXOR MONTREUX IST EINE KOLLEKTION,  
DIE KLASSISCHES DESIGN  
MIT MODERNER FUNKTIONALITÄT VEREINT

Die authentische Ästhetik des Industriedesigns zeigt sich in gesteckten und mit Muttern verbundenen Rohren. Unverkennbar klassisch sind der Brückenmischer und die Kreuzgriffe. Modern interpretiert ist AXOR Montreux mit hohen Ausläufen und dem Hebelgriff. AXOR Montreux ist eine Kombination herausragender Technik und moderner Funktionalität. Besonders detailgetreu: die Porzellan-Einsätze, auf Wunsch mit individueller Beschriftung durch AXOR Signature.

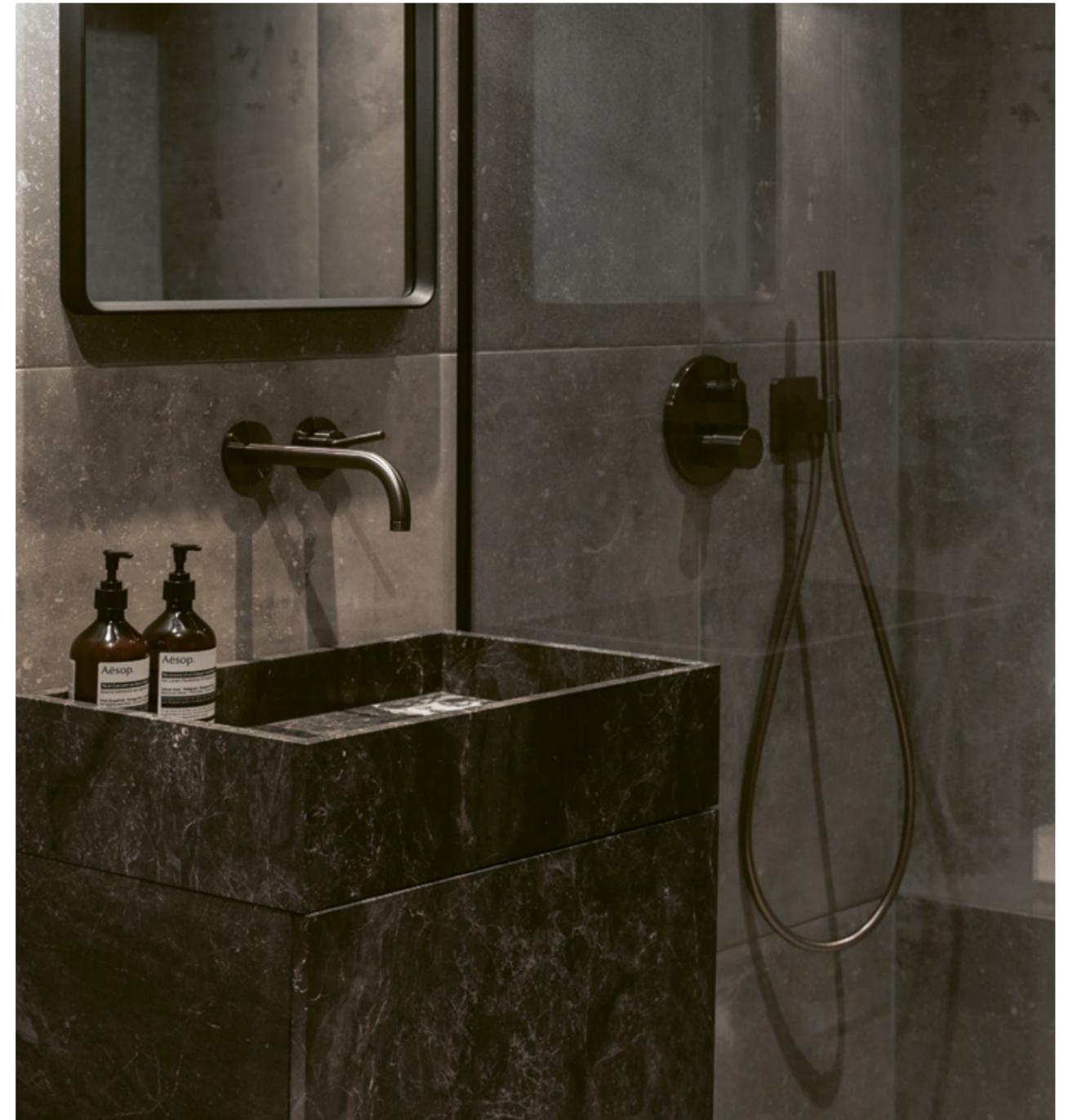




#### THE AUDO, KOPENHAGEN

Ein hybrider Ort für Gastfreundschaft und Begegnungen

In Nordhavn, dem alten Industriehafen von Kopenhagen, wurde einem neo-barocken Gebäude aus dem frühen 20. Jahrhundert neues Leben eingehaucht. The Audo zelebriert und beherbergt menschliche Begegnungen im globalen Digitalzeitalter. Bjarne Hansen, Gründer der dänischen Designfirma MENU, und Jonas Bjerre-Poulsen, Mitgründer von Norm Architekten, konzipierten The Audo als hybriden Ort, als eine Plattform, die lokale und internationale Kreative zusammenbringt. Internationale Besucher werden es jedoch vor allem als einzigartiges Hotel schätzen. Durch die Wahl von Materialien und Farben ruft jedes Zimmer eine andere Stimmung hervor.

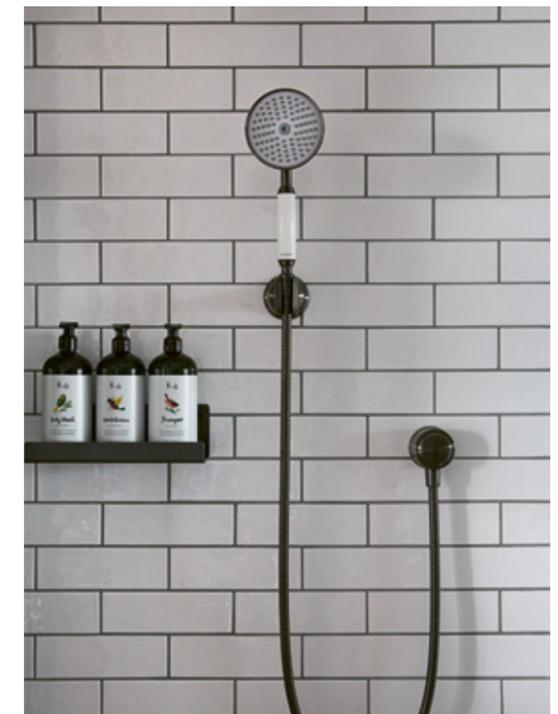
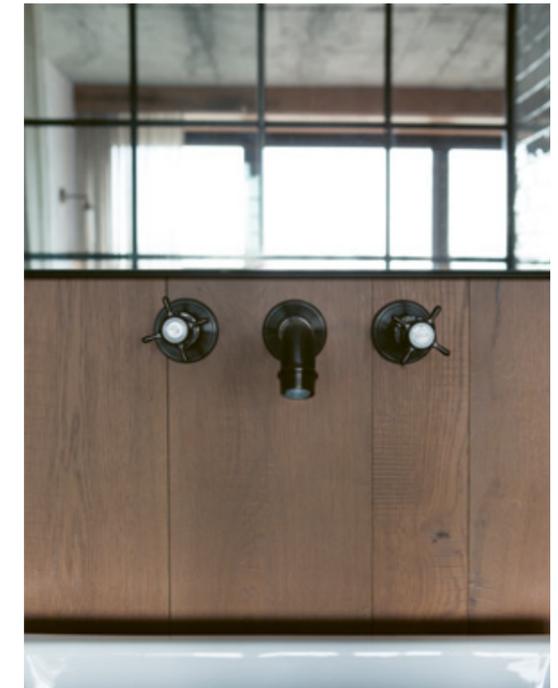


Die zurückhaltende, edle Ästhetik findet sich auch in den Bädern wieder. Hier entschied sich Norm für AXOR Uno Armaturen. AXOR Uno harmoniert mit den individuell gestalteten Zimmern – ob in Brushed Black Chrome für ein „Mond“-Ambiente oder in Brushed Bronze für eine „Tiefer Wald“-Atmosphäre. Weitere Oberflächen sind Brushed Brass und Stainless Steel Optic. Neben AXOR Uno wurden die Zimmer mit AXOR Showers Produkten wie der Kopfbrause 350 mit dem umhüllenden PowderRain-Strahl ausgestattet. Die Penthouse-Zimmer bieten luxuriöse Duschen wie den AXOR ShowerHeaven. Im Stockwerk darunter weist die Küche AXOR Citterio Küchenarmaturen in der ausgefallenen Semi-Pro-Variante auf.



**TREEHOUSE, LONDON**  
Luxuriöser Zufluchtsort über der Stadt

Das Treehouse verbindet erfolgreich den Charme der Vergangenheit mit dem Komfort und den Annehmlichkeiten der Gegenwart. Die eklektische Stimmung des Hotels reicht bis in die En-suite-Bäder, wo Armaturen der AXOR Montreux Kollektion den Charme einer vergangenen Zeit mit zeitgemäßer Technologie und modernen Oberflächen kombinieren. Alle AXOR Montreux Armaturen sind hier in Brushed Black Chrome im Einsatz – eine der exklusiven AXOR FinishPlus Oberflächen.



# AXOR Showers

DESIGN  
—  
PHILIPPE STARCK  
PHOENIX DESIGN  
NENDO  
FRONT  
BARBER OSGERBY

Ultimativ im Design, beeindruckend im Raum, faszinierend im Wassererlebnis: Duschprodukte von AXOR sind eine Hommage an das wertvolle Element Wasser. Vollkommene Designobjekte für den Körper, den Geist und den Raum. Das macht die Dusche zu einem Rückzugsort.



Der AXOR ShowerHeaven 1200/400 4jet vereint puristisches Design und höchste Ingenieurskunst. Verschiedene Strahlarten sorgen für ein luxuriöses Duscherlebnis: der einzigartige PowderRain-Strahl, der großflächige und sanfte Rain-Strahl und ein entspannender, meditativer Mono-Strahl, integriert in einer Kopfbrause.



Durch Knopfdruck öffnen sich die individuell einstellbaren Flügel, aus welchen die Strahlart PowderRain den kompletten Körper von der Seite benetzt, während die Kopfpartie ausgespart werden kann – ein pures 3D-Wellnesserlebnis. Das optionale, integrierte Ambientelicht in modernster LED-Technologie ist in zwei Lichtfarben erhältlich.

# AXOR ShowerHeaven

DESIGN  
—  
PHOENIX DESIGN

Das AXOR Thermostatmodul Select steht für eine einfache, intuitive Bedienung. Die Select-Technologie ermöglicht die Wahl der Strahlarten auf Knopfdruck und ist die perfekte Ergänzung zur AXOR ShowerHeaven.



Nendo



AXOR LAMPSHOWER

Poetic  
Design

from

Spitzendesign by Nendo ist schlicht, minimalistisch und immer überraschend. Die Kreationen des japanischen Designers Oki Sato brechen mit gewohnten Sichtweisen, schaffen Aha-Effekte und sind dabei intuitiv verständlich.



AXOR WaterDream

Japan

EINE QUELLE AUS  
LICHT UND WASSER

Architekt und Designer Oki Sato nennt sein Büro Nendo nach dem japanischen Wort für „Knete“. Ein Indiz, dass seine Entwürfe auf einem sehr spielerischen Weg entstehen. Diese außergewöhnliche Herangehensweise macht ihn zur Spitze der internationalen Designszene und seit 2013 zum perfekten Designpartner von AXOR.

Die Kundenliste von Nendo liest sich wie das Who's who der Möbelbranche: Kartell, Cappellini, De Padova, Foscari, Baccarat. Dazu gesellen sich berühmte internationale Luxusmarken wie Louis Vuitton, Lexus und Cartier mit Aufträgen für Architekturprojekte und Showroom-Konzepte.

Die Zusammenarbeit von AXOR begann mit dem AXOR WaterDream. Oki Sato gestaltete seine Idee der perfekten Dusche. Er präsentierte ein außergewöhnliches Momentum: eine Brause mit Ambientlicht. Eine Leuchte mit raffiniertem Wasserdesign. Und ein luxuriöses Designobjekt, das der Dusche Wohnlichkeit verleiht. Aus dem Traum einer Wohnzimmerleuchte mit Wasser wurde die AXOR LampShower. Ein Signature Piece im Badezimmer – ein Meilenstein im Brausedesign.

Ihr Design gilt nicht als typisch skandinavisch. Es ist experimentell, ein Spiel mit visuellen Effekten, inspiriert von Mode, Film oder Wissenschaft. In jedem Gebrauchsgegenstand steckt immer auch Magie. Ihr Markenzeichen sind ihre ironische Sichtweise und die Freude an der Überraschung.



# The Avant-Gardists from Sweden

## EINE NEUE PERSPEKTIVE AUF DIE DUSCHE

Anna Lindgren und Sofia Lagerkvist haben mit Front ein weltweit gefragtes Gestaltungsbüro geschaffen. Die Avantgardistinnen sind experimentierfreudig. Konventionelle Vorstellungen werfen sie bei der Produktgestaltung und den Herstellungsprozessen über Bord. Bei Front verschwimmen die Grenzen zwischen Interior Design und Kunst.

Die Zusammenarbeit von AXOR und Front begann 2013 mit einem AXOR WaterDream. Ziel war eine Neuinterpretation der Dusche. Entstanden ist eine Installation aus Rohren, Ventilen und Trichtern – neue Archetypen, ein Wassererlebnis in ursprünglichster Form. Aus der Installation entstanden die AXOR Showers designed by Front, archetypisch im Brausendesign und eine Hommage an das traditionelle Handwerk. Die AXOR Showerpipe zelebriert die Ästhetik der Technik. Die Kombination aus einem horizontal schwenkbaren Brausearm der Kopfbrause und einer Handbrause perfektioniert authentisches Industriedesign im Bad. Das Highlight bildet der archaische Trichter, der das Wasser in zwei Strahlarten freigibt. Ein Zusammenspiel in höchster Perfektion.





Unique  
Design Objects



Vollendete Brausen und Thermostate geben der Technik eine Form. Besonders zu erleben als Rundum-Spa-Gefühl mit einem AXOR ShowerHeaven 970/970 und der AXOR ShowerCollection. Das Bedienelement AXOR One – mechanisch präzise und intuitiv zu steuern dank der innovativen Select-Technologie. Und last, but not least die innovative Strahlart PowderRain, ein feiner Brauseregen, wie ein alles umhüllender Kokon aus Wasser – zum Beispiel aus der AXOR Kopfbrause 300/300.



# Perfection in Every Detail

Badaccessoires von AXOR.  
 AXOR Universal von Antonio Citterio, AXOR Universal Circular von Barber Osgerby und das Badzubehör der Kollektion AXOR Montreux von Phoenix Design ergänzen und vollenden das Bad.



DESIGN  
 —  
 ANTONIO CITTERIO  
 BARBER OSGERBY  
 PHOENIX DESIGN



AXOR Accessoires sind Designobjekte, die zu einer Vielzahl von AXOR Armaturen und Duschprodukten passen. Damit lässt sich das Bad in einer durchgehenden Designsprache gestalten.





DESIGN  
—  
PHILIPPE STARCK  
ANTONIO CITTERIO  
PHOENIX DESIGN

AXOR PRESENTS

# Culinary Evolution

Wo die Innovationskraft von AXOR auf die Schaffenskraft der besten Designer der Welt trifft, entstehen neue sinnliche und ästhetische Dimensionen. Hier werden kulinarische Evolutionen auf höchstem Niveau kreiert. Wie die Select-Bedientechnologie, ein Beispiel jüngsten technischen Fortschritts. AXOR Küchenarmaturen bieten Spitzenqualität in unterschiedlichen Designs und Varianten – mit oder ohne Ausziehbrausen, mit verschiedenen Strahlarten, mit großzügigem Aktionsradius, Semi-Pro- und 360°-Schwenkauslauf-Varianten.



EINZIGARTIGE KÜCHENARMATUREN  
VON MINIMALISTISCH BIS TRADITIONELL



HEADQUARTERS

AXOR/Hansgrohe SE/Auestraße 5-9/77761 Schiltach  
Tel. +49 7836 51-0/Fax +49 7836 51-1300/info@axor-design.com/axor-design.com

GERMANY

Hansgrohe Deutschland Vertriebs GmbH/Auestraße 5-9/77761 Schiltach  
Tel. +49 7836 51-0/Fax +49 7836 51-1300/info@axor-design.de/axor-design.com/de

AUSTRIA

Hansgrohe Handelsges. m.b.H./Industriezentrum NÖ-Süd/Straße 2d/M18/2355 Wiener Neudorf  
Tel. +43 2236 62830/Fax +43 2236 61905/info@axor-design.at/axor-design.com/at

SWITZERLAND

Hansgrohe AG/Industriestrasse 9/5432 Neuenhof  
Tel. +41 56 4162 626/Fax +41 56 4162 627/info@axor-design.ch/axor-design.com/ch

HERAUSGEBER

AXOR/Hansgrohe SE

KONZEPT UND DESIGN

Martin et Karczinski

FOTOGRAFIE

Marco Craig  
Lorenz Cugini  
Alex Dwyer  
Tom Hegen  
Jehle & Will  
Kuhnle & Knödler  
Uli Maier  
Alexander Schneider  
Markus Wendler  
Mattia Zoppellaro/contrasto/laif

FOTOGRAFIE AXOR EXPERIENCES

9Confidentiel, Paris – 9Confidentiel  
Arte Surfside, Miami Beach – Kris Tamburello  
Bulgari Resort Dubai – Bulgari Resort and Spa  
Designhotel Laurichhof, Pirna – Designhotel Laurichhof  
Hotel Villa Copenhagen – Villa Copenhagen  
Privatwohnung, Prag – Jakub Komrska  
The Alchemist, Kopenhagen – Claus Bech Poulsen/Søren Gammelmark  
The Audo, Kopenhagen – Alex Dwyer  
The Retreat Blue Lagoon – Blue Lagoon Island  
Treehouse, London – Sebastian Nicholas

DRUCK

Druckerei Vogl GmbH & Co. KG

DATUM DER VERÖFFENTLICHUNG

Dezember 2021



Alle Produkte unterliegen der Verfügbarkeit. Die Verfügbarkeit kann vorübergehend durch Materialengpässe, Unterbrechungen der Lieferkette oder andere Ereignisse höherer Gewalt beeinträchtigt werden. Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Details. Technische Änderungen sowie Farbabweichungen aus drucktechnischen Gründen vorbehalten. Gedruckt auf 100% chlorfrei gebleichtem Papier.

AXOR / Hansgrohe SE  
Postfach 1145  
77757 Schiltach  
Germany  
info@axor-design.com

AXOR-DESIGN.COM

DE-AXOR Inspiration Book 2021 / 2022  
Form No 84001420 - 10 / 21 / 46%

