

AXOR

Water Stories



Make it yours!

Nové představy o vlastním luxusu

Od osobností pro osobnosti Nezaměnitelné koncepce koupelen od Antonia Citteria

Produktové novinky Poznejte novinky z oblasti špičkového designu značky AXOR

Zážitky Inspirativní nahlédnutí do obytných prostor a hotelů se značkou AXOR po celém světě

MAGAZÍN

AXOR

Make it yours!

Nové představy o vlastním luxusu

AXOR-DESIGN.COM

4	»Make it yours!«
8	AXOR Citterio C
10	Elegantní koncepce koupelen Antonia Citteria
38	Zážitek: Bvlgari Hotel Tokyo, Japonsko
46	AXOR ShowerSelect ID
56	Zážitek: Rosewood Munich, Německo
62	AXOR Signature
72	Zážitek: ATMOSPHERE by Krallerhof v rakouském Leogangu
76	Kontakt /Tiráž

8



22



56

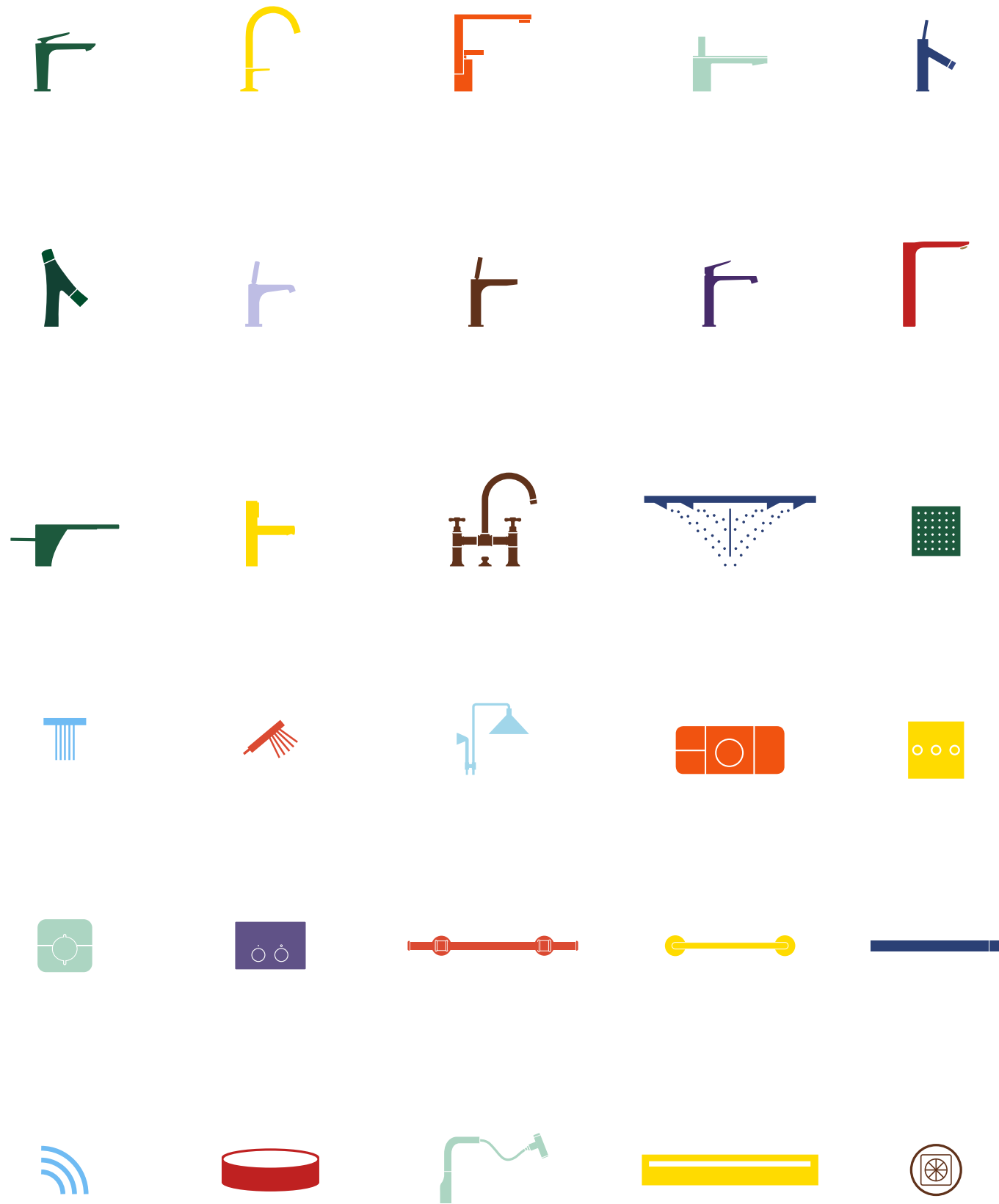


46



62





Od samého počátku je posláním značky AXOR podporovat architekty, interiérové designéry a designově orientovanou veřejnost na jejich cestě za osobním luxusem v koupelnách a jejich individuálním vyjádřením. Jak je jasné z vydání Water Stories v roce 2024, je toto úsilí stále intenzivnější. V tomto vydání se dozvíte o významných možnostech individualizace díky dvěma působivým novinkám v portfoliu AXOR: AXOR Citterio C a AXOR ShowerSelect ID.

Zjistíte, že proslulý architekt a designér Antonio Citterio vytvořil exkluzivně pro značku AXOR dvě velice elegantní koncepce koupelen.

Můžete se také nechat inspirovat třemi úžasnými nově realizovanými projekty, na nichž je zřetelná rozmanitost stylů v rámci portfolia AXOR.

Make it yours!

Svět designu AXOR přehledně



Mimořádná rozmanitost stylů v rámci portfolia AXOR odráží jedinečné osobnosti a kreativní přístupy světově proslulých designérů, s nimiž značka AXOR spolupracuje. Portfolio AXOR nevyjadřuje pouze sílu samotných myšlenek našich uznávaných partnerů v oblasti designu, ale také aktivně inspiruje architekty a interiérové designéry, kteří vytvářejí jedinečné a působivé prostředí v koupelně.

Ve společnosti AXOR jsou na první pohled zřejmé obrovské možnosti různých stylů spojené s touto značkou. Součástí kompozice je AXOR Citterio C, nepřehlédnutelná nová kolekce baterií a sprchových výrobků od Antonia Citteria, jednoho z předních světových architektů a designérů.

Společnost AXOR však také zkoumá energii barev, které mají na člověka obrovský vliv a ovlivňují jeho psychiku, vyvolávají vzpomínky a asociace a umožňují nám vyjádřit naši osobní identitu. Judith van Vliet, zakladatelka The Color Authority a jedna z předních odbornic na barvy v Evropě, říká: „Myslím, že se všichni vyjadřujeme jazykem barev, ale nevědomky. Myslím, že si neuvědomujeme, že se vyjadřujeme barvami. Jde o formu komunikace.“

Pro architekty a interiérové designéry, kteří usilují o realizaci individuálního luxusu a vyjádření osobnosti uživatele, je řeč barev zásadní. Společnost AXOR je podporuje v jejich úsilí širokou nabídkou exkluzivních povrchů AXOR FinishPlus, které byly ve společnosti AXOR uplatněny v řadě scénářů koupelen. Odvážným uchopením barev podtrhuje vizualizace mimořádné odborné znalosti společnosti AXOR v oblasti barev. Společnost AXOR zkoumala energii barev ve své čtvrté instalaci série AXOR Futures.

Nedílnou součástí filosofie společnosti AXOR je také zaujetí pro sílu detailu. Zkušeně a řemeslně zpracované detaily a výrazné znaky jsou známkou kvality AXOR. Jsou-li vtěleny do vizí architektů, interiérových designérů a dekoratérů, mohou tyto detaily a znaky hrát při realizaci individuálního luxusu důležitou roli.

Díky službě AXOR Signature mohou zákazníci své představy o individuálním luxusu posunout ještě o krok dál a personalizovat si výrobky na základě celé škály služeb v oblasti individualizace. Novou kolekci AXOR ShowerSelect ID lze například individualizovat na základě dvoubarevných kombinací PVD a na míru zhotovených vložených dílů ze vzácných materiálů. Kolekci AXOR Citterio C je naproti tomu možné individualizovat jak dvoubarevnými kombinacemi PVD, tak exkluzivními povrchovými strukturami nad rámec volitelné struktury, která je u kolekce běžně v nabídce.

Stručně řečeno, společnost AXOR toho nabízí mnohem víc než přehled stylové rozmanitosti portfolia AXOR. Nejrozumnější styly AXOR představují řadu různých scénářů, kdy každý je zosobněním kolekce s pečlivě vybíranými povrchovými úpravami a detaily hodícími se do daného prostředí, a umožňují architektům, interiérovým designérům a designově orientované veřejnosti věnovat se při uskutečňování svých vizí individuálního luxusu a osobního výrazu nápadům, barvám a detailům.



AXOR CITTERIO C

Moderní, kultivovaná, štíhlá

ANTONIO CITTERIO



ANTONIO CITTERIO

GENTLEMAN DESIGNU



„Štíhlá, jemná a oslovující smysly – kolekce AXOR Citterio C splňuje naše potřeby většího komfortu, zredukované materiálnosti a trvalého, moderního designu, který funguje v prostředí všech koupelen.“

Antonio Citterio ovlivnil italský design způsobem, jakým ho ovlivnil málokdo. Po ukončení studia na milánské univerzitě Politecnico di Milano v roce 1972 pracoval Citterio jedno desetiletí převážně v oblasti průmyslového designu. V letech 1987 až 1996 spolupracoval s Terry Dwan na návrzích budov v Evropě a Japonsku.

V roce 2000 založil Citterio spolu s Patricií Viel mezioborovou kancelář pro architekturu a interiérový design, která nyní nese název „ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel“ a vytváří projekty luxusních hotelů, kanceláří a obytných komplexů po celém světě.

Během jeho kariéry bylo Citteriovi třikrát uděleno prestižní ocenění Compasso d'Oro-ADI a jeho návrhy je možné spatřit v institucích, jako jsou MoMA v NYC a Centre Georges Pompidou v Paříži.

Antonio Citterio je architekt, designér a perfekcionista. Jeho signatura je zárukou nenucené kombinace klasických tvarů a luxusních materiálů. Citterio zohledňuje na prvním místě prostor a poté bere v úvahu architekturu a design.



Kolekce AXOR Citterio C je štíhlá, elegantní a mimořádně kultivovaná a zcela nově interpretuje umyvadlovou baterii nové éry, která vyžaduje v malých koupelnových prostorách čím dál větší komfort a individualitu. Baterie je provedena v minimalistickém duchu, má měkké kontury a formu oslovující smysly, láká k doteku a na pohled je fascinující z každého úhlu. Její výrazný detail, jemná fazeta kolem připojení a pákové rukojeti, se prolíná všemi předměty v kolekci.

Elegantní, avšak nenápadná kolekce AXOR Citterio C se bude vyjímat v každé koupelně.



Kolekce AXOR Citterio C se vyznačuje štíhlými, vertikálními liniemi a měkkou, formou oslovující smysly, plochami, výrazným detailem a jemnou fazetou, která lemují všechny předměty kolekce. Kónické tělo, které se od základny decentně rozšiřuje směrem vzhůru, obrací typický tvar baterie. Ergonomická páková rukojeť nabízí mimořádně snadné ovládání.

Pro ty, kteří chtějí ještě více vyjádřit svoji individualitu, jsou prostřednictvím služby AXOR Signature standardně v nabídce rukojeti s jedinečným kubickým brusem a další předem dané povrchové struktury.

AXOR SIGNATURE, STRANA 64 →

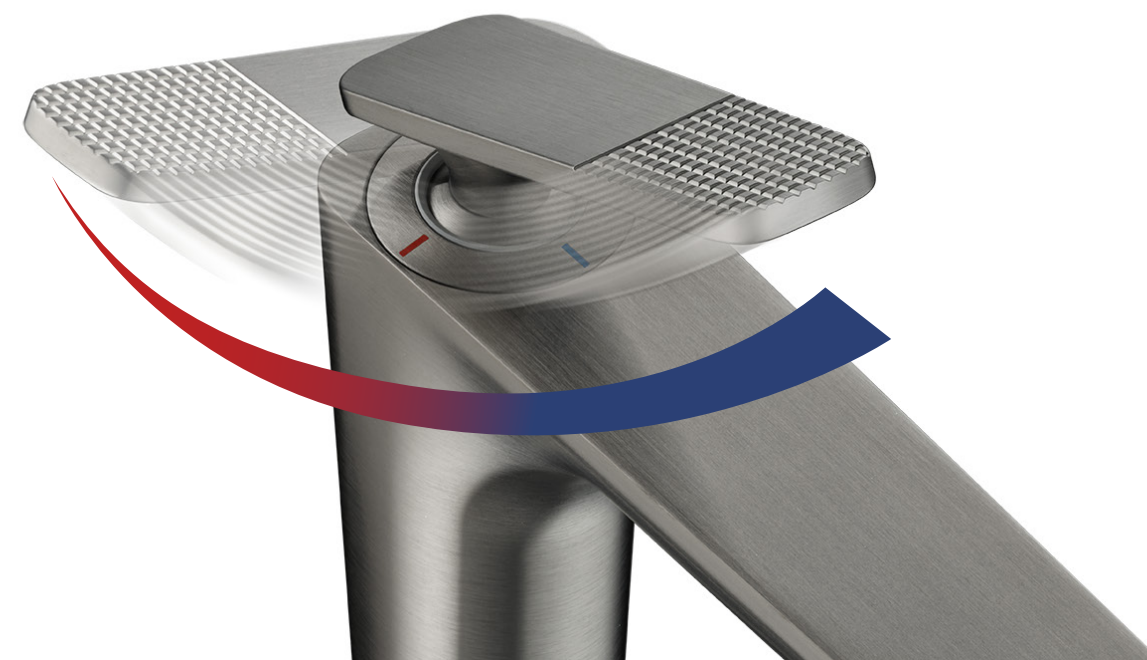
Volitelná struktura páky s kubickým brusem jde do hloubky povrchu, dodává baterii dekorativní nádech a zároveň naznačuje směr ovládání. Povrch je částečně strukturovaný u baterie s jednou pákou a zcela strukturovaný u baterie se dvěma pákami.



Široká nabídka výrobků promlouvá jemným, přesto však výrazným designovým jazykem kolekce AXOR Citterio C v každé části koupelny. U umyvadel jsou baterie v nabídce ve třech různých výškách - 90mm, 125mm a 250mm - a v mnoha typech, včetně dvouotvorových a tříotvorových verzí s nástěnnou montáží.



Štíhlý tvar minimalistického designu baterie doplňují funkce CoolStart šetřící vodu a průtokové množství pouze 5 l/min. Princip funkce CoolStart je jednoduchý a důvtipný zároveň: u těchto baterií teče teplá nebo horká voda pouze, když ji skutečně potřebujete. Potřebnou energii aktivujete, až když pohnete rukojetí doleva. Výsledkem je menší spotřeba zdrojů, méně emisí CO₂ a nižší náklady.

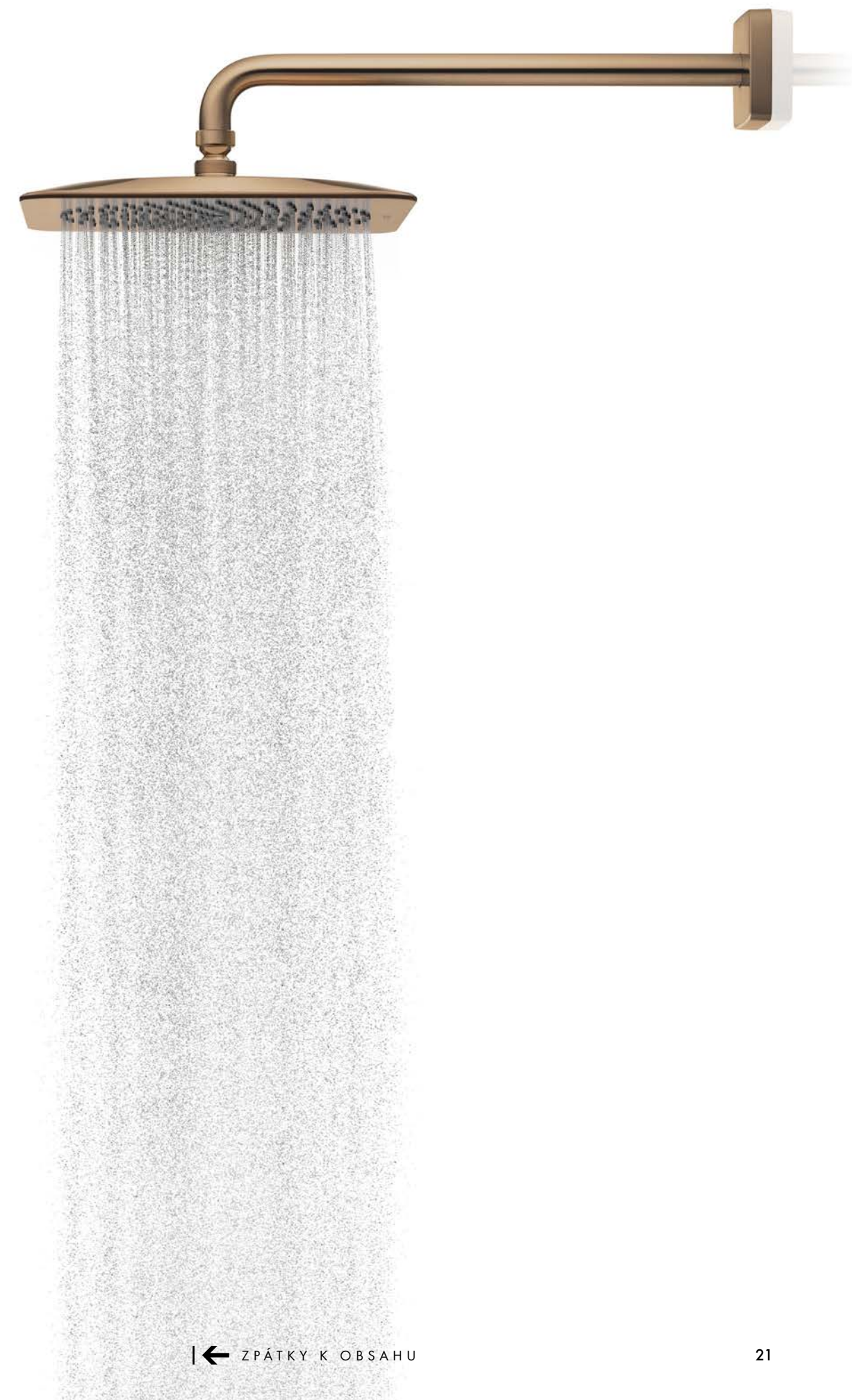




U sprchy je v nabídce horní sprcha 270 s proudem 1-jet se třemi typy instalací: zabudovaná do stropu, s přívodem od stropu nebo se sprchovým ramenem – první typ je vybaven proudem Rain a poslední typ je v nabídce ve dvou druzích, přičemž oba nabízejí proud PowderRain. Pro prostor sprchy jsou k dispozici další výrobky a doplňky. Zákazníci si mohou vybrat mezi běžným průtokovým množstvím 12 l/min. nebo variantou EcoSmart* šetřící vodu, s průtokovým množstvím u všech horních sprch pouze 8 l/min.

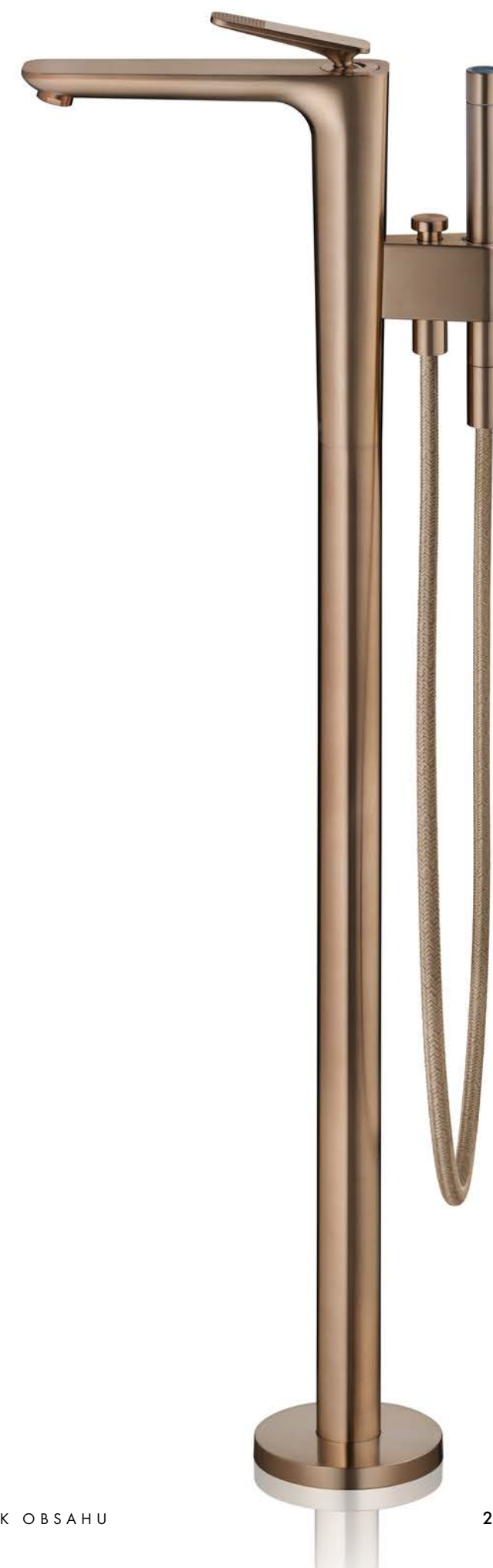
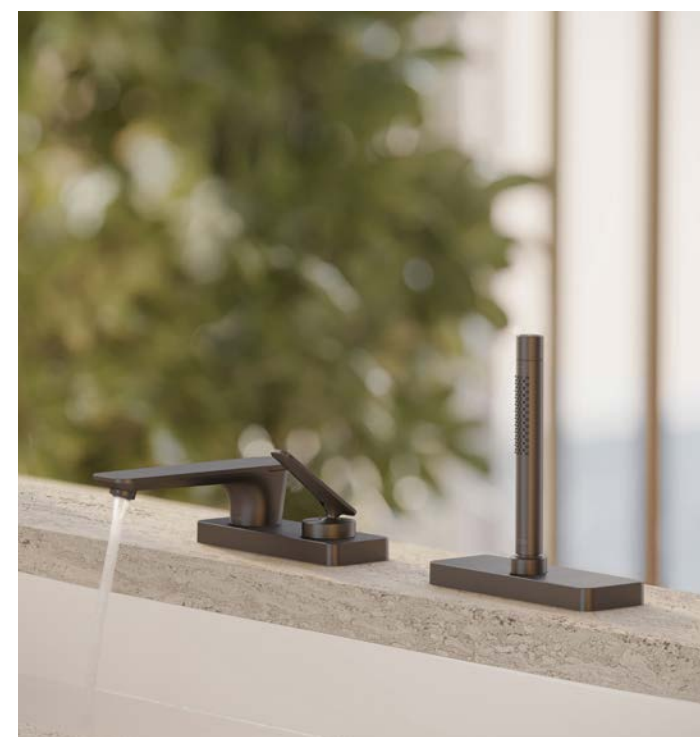
*[PRO.HANSGROHE.COM/ECOCHECK](https://pro.hansgrohe.com/ecocheck) →

Modul termostatu z této kolekce je v nabídce ve dvou variantách – jako verze pro 3 spotřebiče se samostatnými rozetami nebo jako verze pro 2 spotřebiče s jednou destičkou.





Jak u van, tak u umyvadel jsou baterie v nabídce s nejrůznějšími siluetami a v různých velikostech. Je možné pořídit si vanovou baterii stojící na podlaze, tříotvorovou baterii s montáží na okraj vany včetně systému sBox a tříotvorovou vanovou baterii s montáží na stěnu se sprchovým držákem.





Dvě osobité koncepce koupelen

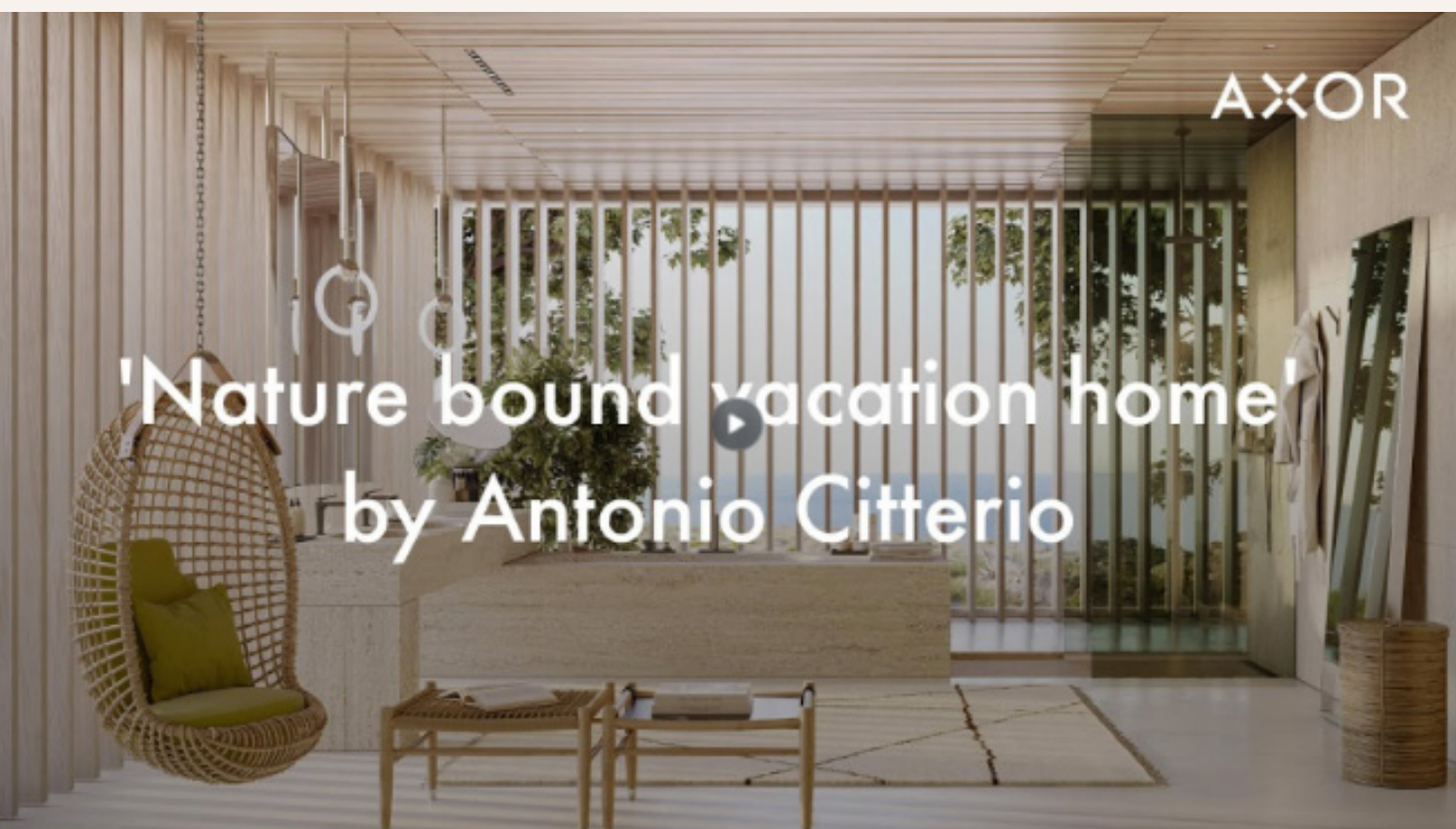
OD ANTONIA CITTERIA

[← ZPÁTKY K OBSAHU](#)

Protichůdné světy

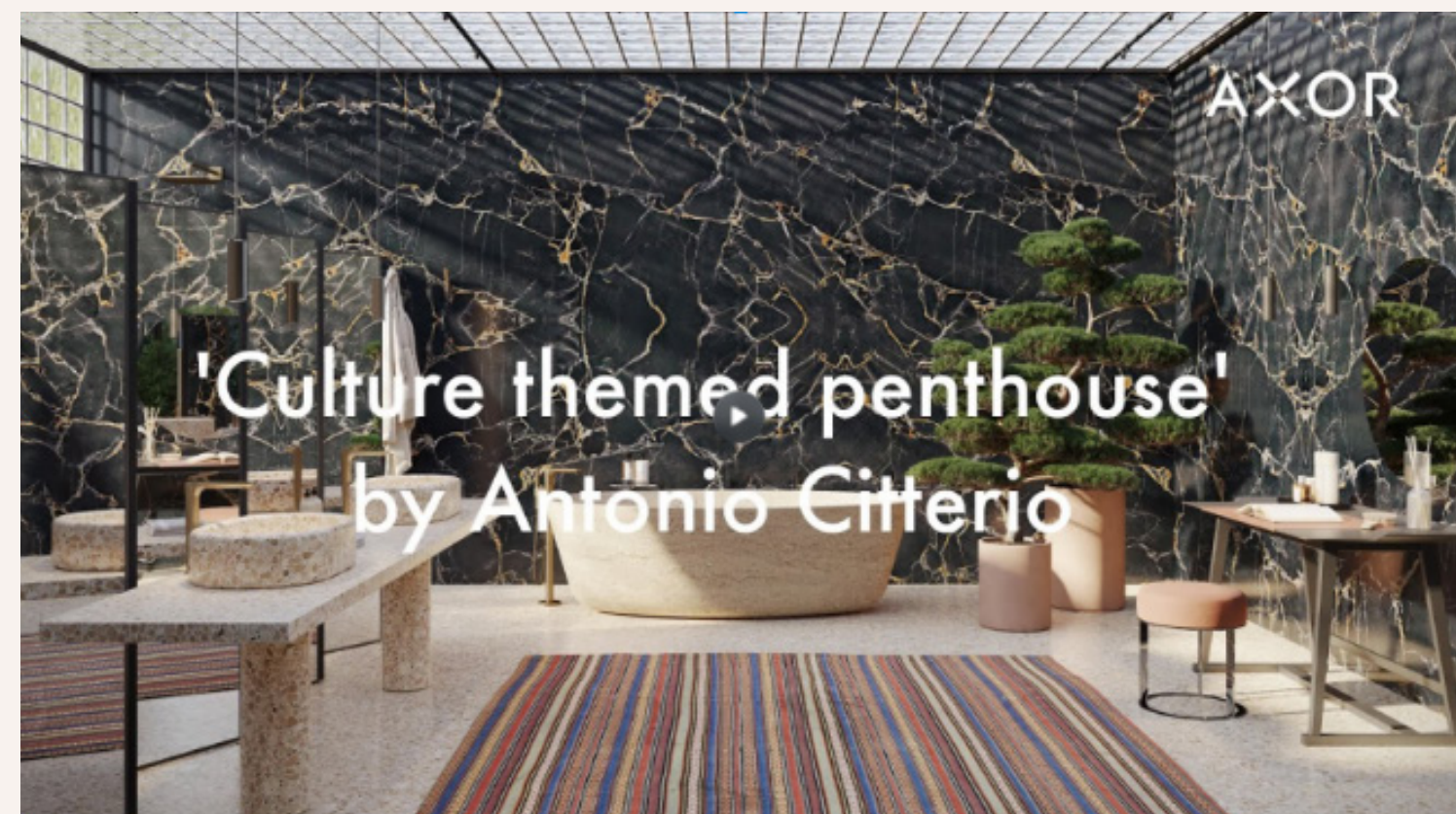
OD ANTONIA CITTERIA

Jeden z předních světových architektů a designérů, Antonio Citterio, si vydobyl zasloužený věhlas jako „gentleman designu“. Během své více než padesátileté kariéry tento mistr svého oboru, žijící v Miláně, vynikl kultivovanou smyslovostí, elegantními a nevťravými designovými koncepcemi a podstatou svého díla – včetně čtyř koupelnových kolekcí pro značku AXOR – které usiluje o nadčasovost.



'Nature bound vacation home' by Antonio Citterio

REKREAČNÍ OBJEKT PROPOJENÝ S PŘÍRODOU



'Culture themed penthouse' by Antonio Citterio

PENTHOUSE INSPIROVANÝ KULTUROU

V rámci kampaně „Make it yours!“ požádala společnost AXOR renomovaného architekta a designéra, aby vytvořil nikoli jednu, ale hned dvě výrazné koncepce koupelen, které by ukazovaly mimořádnou všestrannost jeho poslední kolekce, AXOR Citterio C. Nová kolekce, která je v minimalistickém duchu s měkkými konturami a formou oslovující smysly a do níž patří řada zařizovacích předmětů k umyvadlu, vaně a sprše, láká, abyste se jí dotkli, a přitahuje váš pohled ze všech úhlů.

„Když přemýšlím o takovém výrobku, okamžitě se mi vybaví prostor,“ říká Citterio. „Výrobek si vždy představuji v určité scéně jako ve filmu, v prostředí, kde dochází k vzájemnému působení lidí, výrobku a prostoru.“ Tento architekt a designér vytvořil v rámci kampaně „Make it yours!“ v zásadě dvě rozdílné sady, které představují, jak se můžeme domnívat, dva různé filmy. Hvězda obou však zůstává stejná: AXOR Citterio C.

Kolekce AXOR Citterio C se zrodila z Citteriova přesvědčení, že „objekt, kterého se rukama dotknete, by vám měl evokovat luxus, kterým voda je.“ Aby byl zážitek s vodou intenzivnější, vytvořil Citterio speciální, strukturovaný povrch, který je možné si u rukojeti v rámci kolekce vybrat. „Jde přesně o to, aby vám to připomnělo, jak vzácná voda je,“ říká architekt a designér. „Struktura není samoúčelná, ale slouží k tomu, aby lidé pochopili využívání vzácné, dobré vody.“

Citterio mluví o obou svých koncepcích koupelen vytvořených pro kolekci AXOR Citterio C jako o „světelných poutacích“. Ale i přes pečlivou pozornost věnovanou hře světla, přes jejich celkovou prostornost a elegantní kultivovanost tím podobnost mezi těmito dvěma koncepcemi končí. Každý z těchto „světelných poutačů“ náleží do diametrálně odlišného světa a evokuje svou vlastní jedinečnou vizi osobního luxusu.

SKANDINÁVSKÝ DŮM NA PLÁŽI

Rekreační objekt propojený s přírodou

První ze svých dvou koncepcí koupelen AXOR uplatnil Antonio Citterio ve skandinávském domě na pláži – rekreačním objektu navrženém pro mladou a aktivní rodinu, přičemž nebyl omezen rozpočtem. Přirozené světlo je v tomto svěžím severském prostředí vzácné a cenné a je třeba si ho užívat při každé příležitosti. Z tohoto důvodu orientoval Citterio prostornou koupelnu na východ a místo obvodové zdi zvolil po celé délce koupelny jedinou tabuli skla. „Je to prostor snů,” říká Citterio. „Představte si mladé rodiče, děti. Hraje hudba. Jste uprostřed přírody – není tu před vámi nic než skály a moře. A ráno je tu světlo – jde od východu, tedy když je slunce nízko. Je to nejlepší začátek dne. Ale i v noci, při světle svíčky, tu vládne mimořádná atmosféra. Je to skutečně jako ve snu, stvořeno pro wellness a relaxaci. Můžete odpočívat v závěsném křesle a jen si užívat výhledy.” V koupelně, která byla navržena pro severské klima, byly použity světlé materiály – travertin, světlý cement a světlé březové dřevo (kterým je obložen strop a je použito pro mechanicky ovládané žaluzie sahající od stropu až po podlahu). Ty podtrhují to, čemu Citterio říká „motiv vítání přirozeného světla”. Zatímco břiza je v severní Evropě běžná, travertin – pórovitý vápenec s krémovou barvou – bývá obvykle spojován se Citteriovou rodnou Itálií. „Travertin je skutečně teplý,” říká Citterio. „Víte, chtěli jsme tady tomu chladu dodat určitý teplý italský nádech. Travertin není nijak zvlášť přesný a to se mi na něm líbí. Ten kámen má v sobě paměť.”



Jedním z výrazných rysů Citteriovy koncepce je volně stojící travertinová konstrukce, která je kombinací umyvadlového stolku a vany. „Cílem je mít naprosto volnou stěnu. Obvykle máte ve stěně vodovodní trubky. Zde jsme ale umístili umyvadlo a vanu do středu místnosti, takže trubky jsou vyvedeny z podlahy. Díky tomu tu máme celoskleněnou stěnu – je naprosto průhledná a nic nebrání výhledu.“ Myšlenka vytvořit volně stojící kombinovanou konstrukci s umyvadlem i vanou byla východiskem pro celkovou koncepci projektu, vysvětluje Citterio: „Začali jsme přemýšlet o tom, že všechno, co bude možné, bude v koupelně volně stojící. Pokud přidáte trubky od podlahy do stropu, můžete na ně upevnit zrcadlové panely a můžete jimi otáčet. Všechno tedy vychází ze stropu nebo z podlahy – i žaluzie, světla a závěsné křeslo – a na stěně není nic.“



Předměty z kolekce AXOR Citterio C zvolené pro tuto koupelnu snů zahrnují dvě baterie u umyvadel, baterii a ruční sprchu u vany a termostatickou baterii, ruční sprchu a horní sprchu v prostoru sprchy. Jako povrchovou úpravu zvolil Citterio kartáčovaný černý chrom, jeden z exkluzivních povrchů AXOR FinishPlus. Kartáčovaný černý chrom v kombinaci s krémovým travertinem vyniká a z každého úhlu podtrhuje štíhlý, přitažlivý tvar baterie.

HOTELOVÝ PENTHOUSE NA DÁLNÉM VÝCHODĚ

Penthouse inspirovaný kulturou

Druhou ze svých dvou koncepcí koupelen AXOR uplatnil Antonio Citterio v hotelovém pokoji penthousu inspirovaného kulturou na Dálném východě. I když přesnou lokalitu Citterio neprozrazuje, zmiňuje Thajsko a Bali jako místa, kde je sluneční svit intenzivní a kde je třeba se před ním během dne chránit. Jeho řešením pro takové prostředí je prostor, který, jak sám říká, je „filtrován přes poloarchitektonický obal“. Při vytváření této koncepce koupelny čerpal Citterio inspiraci z již zaniklého architektonického mistrovského díla ve své rodné Lombardii, Casa sul Lago per l'Artista (Jezerní dům pro umělce) od Giuseppa Terragniho, modernistického architekta. Projekt, který byl navržen jako domov pro malíře a jeho rodinu na ostrově v Comském jezeře a který pochází z roku 1933, je z jihu zavřený a je pro něj charakteristická prosklená stěna a částečně prosklený strop ze severu. Citterio přenesl toto pojetí severní stěny a stropu ze skleněných panelů, které vytváří „dojem spojení s přírodou“, do své koncepce hotelu na Dálném východě. Stejně jako Terragni vytváří i Citterio ideální podmínky pro malování tím, že nepouští dovnitř přímé sluneční světlo, ale zároveň zajišťuje dostatek rozptýleného světla. Ale nejen umělec ocení krásu takového světla, zejména v prostředí, které bylo navrženo s takovým zaměřením na luxusní detail.

Citterio a jeho tým čerpali ze svých bohatých zkušeností při vytváření elegantních hotelů na celém světě, zejména pro skupinu Bulgari. Usílovali o to, aby prostory vyvolávaly to, čemu architekt a designér sám říká „wow“ efekt. „V hotelu musíte vytvářet zážitky a tato koupelna je skutečně zprostředkovává,“ vysvětluje Citterio, „nemusí to však nezbytně každý den. Je to scénografie.“

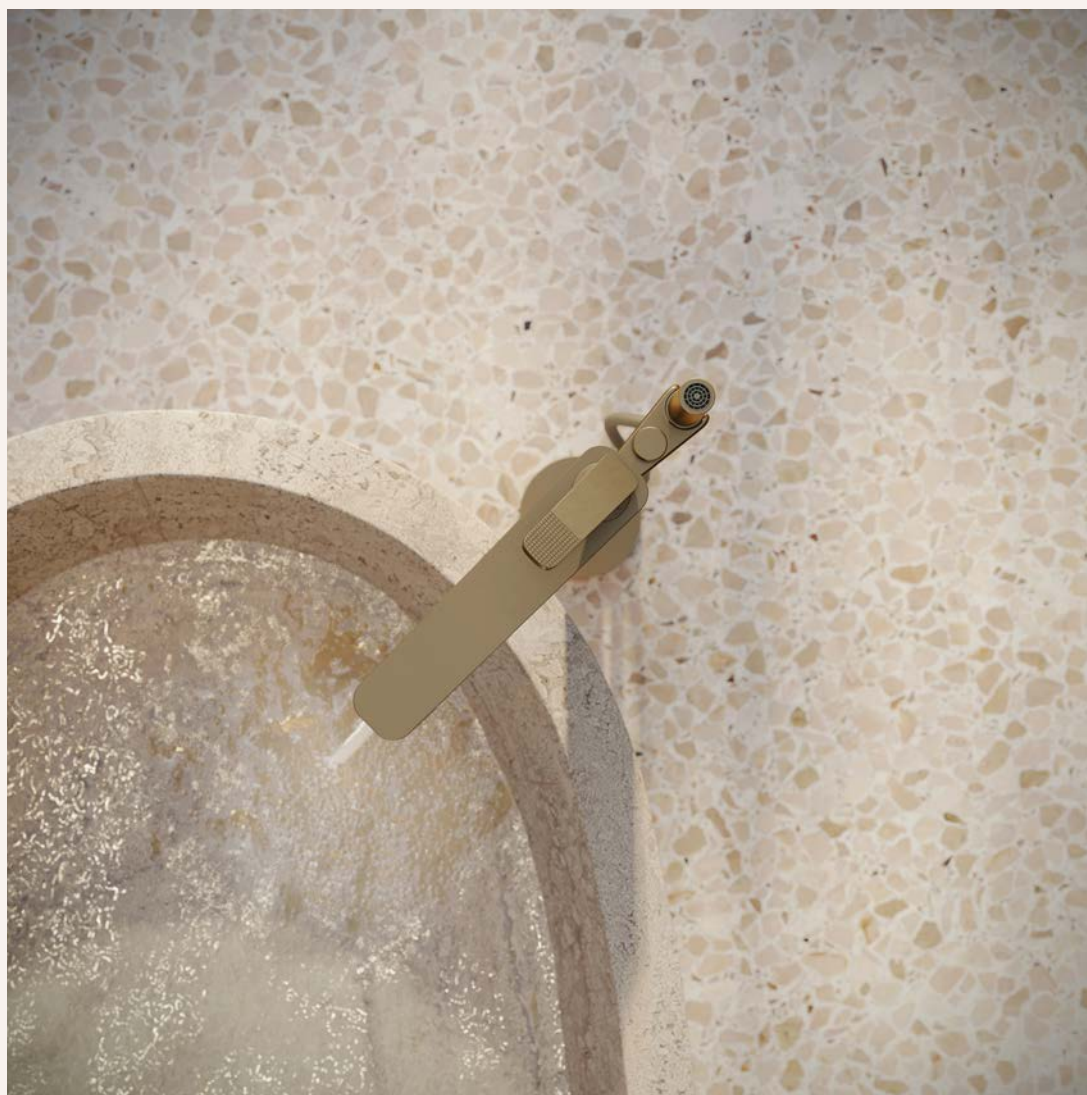




Jedním z nejvýraznějších prvků koupelny jsou stěny, obložené od podlahy až do stropu vzácným mramorem Portoro, který je ceněn pro temně černý odstín se zlatě žlutými žilkami. Mramor Portoro vyvažuje Citterio posuvnými dveřmi z teakového dřeva a prostorem sprchy obloženým tmavě zeleným mramorem.



U vany se přímo z podlahy elegantně tyčí volně stojící vanová baterie se štíhlou ruční sprchou. Stejný dojem vyvolávají i vysoké pákové baterie u každého umyvadla. Aby byl „wow“ efekt dokonalý, vytvořil Citterio zrcadlovou zástěnu, která má dvojitý úkol: zakrýt prostor toalety a zároveň ukázat bohatost zvolených prvků – mramoru Portoro, zeleného mramoru, teplého teakového dřeva a samozřejmě povrchové úpravy v provedení kartáčovaný bronz z kolekce AXOR Citterio C – v prostoru určeném k mytí. Výběr koupelnových zařízovacích předmětů dotváří horní sprcha, šíjová sprcha, ruční sprcha a termostatická baterie s ovládáním sprchy. Každý host, ať už je umělcem či nikoli, by v takové koupelně rád hýčkal své smysly.





BVLGARI Hotel Tokyo, Japonsko

Nová kapitola příběhu Bulgari

AXOR CITTERIO
—
V PROJEKTU ANTONIA CITTERIA
A PATRICIE VIEL
2023





Hotel Bulgari v Tokiu, který byl otevřen v roce 2023, je posledním drahokamem ve sbírce elegantních hotelů luxusní značky a přináší do centra japonského hlavního města italskou eleganci s otiskem skupiny Bulgari. Stejně jako u všech hotelů Bulgari byl celosvětově známý tým ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel pověřen, aby v 98 pokojích hotelu a ve společných prostorách, včetně italské restaurace, sushi restaurace, lázní, salonku a baru, realizoval představu klenotníka, spojující moderní design, řemeslné dovednosti a precizní detaily.

Hotel, který se nachází ve 40. až 45. patře supermrakodrapu Tokyo Midtown Yaesu v severní čtvrti Yaesu 2-Chome v centru města, jen několik minut pěšky od legendárního Císařského paláce, je díky své lokalitě a impozantním výhledům na městská panoramata a horu Fudži ideálním cílem pro zahraniční i tuzemské hosty.

Nádherné spojení italského dědictví a japonského designu

Při vytváření interiéru hotelu usiloval tým ACPV ARCHITECTS o „propojení italské smyslovosti a jemnocitu skupiny Bulgari s místní citlivostí a atmosférou,“ vysvětluje Patricia Viel. „Zaměřili jsme se více na odhalení ženského rozměru japonské kultury na základě použití „jemných a vytříbených detailů, které se prolínají s italským stylem.“

Tento pečlivě vyvážený přístup je nepřehlédnutelný v celém hotelu – od „barev, které vyjadřují identitu skupiny Bulgari, tedy černé

a oranžové, a jilmu, druhu dřeva, které rovněž neodmyslitelně patří k místní kultuře,“ až po volbu materiálů, jakými jsou dřevo hinoki a tkaniny z místních zdrojů, „které prostoru dodávají jedinečnou japonskou atmosféru,“ říká Antonio Citterio. Zamýšlený charakter interiéru dále zdůrazňuje kombinace italského mramoru, zařizovacích předmětů vytvořených japonsko-italskou skupinou designérů a řemeslníků, designových objektů Bulgari a samozřejmě kolekce AXOR Citterio v chromu v koupelnách všech pokojů a apartmánů.



Zařizovací předměty k vaně i sprše z kolekce AXOR Citterio v klasickém chromu výborně doplňují luxusní povrchy a vytříbený design každé hotelové koupelny.

Koupelny s rozmazlujícím luxusem

Tým ACPV ARCHITECTS do všech koupelen samozřejmě zvolil ikonickou kolekci AXOR Citterio. Elegantní tvary tříotvorové umyvadlové baterie zdobí umyvadlo a čtyřotvorové vanové baterie s tyčovou ruční sprchou ladí s vanou. Klasická chromovaná povrchová úprava dokonale doplňuje vytříbené povrchy koupelen z černé žuly.

Bulgari Bar, který se nachází v nejvyšším patře budovy, zapůsobí čilou, ale kultivovanou atmosférou – rozsáhlé porosty citrusů, velkolepá ručně zhotovená mozaika na zdi a majestátní bar ve tvaru polovičního oválu – to všechno dokonale doplňuje nabídku skvěle míchaných koktejlů. Zvláštní zmínku si také zaslouží rozsáhlá nabídka hotelových wellness služeb, k níž patří dva bazény, tělocvična a různé terapeutické místnosti.

Radost ze života v duchu Bulgari

Každá vinoucí se chodba v hotelu Bulgari v Tokiu hostům poodkrývá neprozkoumaný svět překypující italskou „gioia di vivere“. V restauraci Il Ristorante Niko Romito si mohou hosté pochutnat na tom nejlepším ze současných italských delikates pod zešíkmenými dřevěnými dvouúrovňovými stropy, zhotovenými podle japonské tradice, a při romantickém světle luceren z ručně foukaného muránského skla. Vedle, v cukrárně Bulgari Dolci boutique, nabízí italské cukrářské výrobky v prostoru připomínajícím galerii a o pár kroků dále servírují v Sushi Hoseki hostům v intimní atmosféře u osmi-místného pultu ze dřeva hinoki vedle zenové zahrady omakase.

Nadčasový design se snoubí s moderní elegancí

Současná, přesto klasická. Moderní, ale archetypální. Měkká i hranatá. Kolekce AXOR Citterio dokonale vyjadřuje klidnou vyváženost protikladů, které jsou hluboce zakořeněny ve filozofii hotelu Bulgari v Tokiu, a doplňuje atmosféru hotelu lákající nadčasovým luxusem, který bude hosty přitahovat i po mnoho nadcházejících let.

AXOR SHOWERSELECT ID | AXOR IBOX UNIVERSAL 2

Preciznost se snoubí s osobitostí

PHOENIX



PHOENIX

—
TVORBA PRO SKUTEČNÝ ŽIVOT



MATTHIAS OESTERLE
ANDREAS DIEFENBACH

„AXOR ShowerSelect ID
přispívá ke svobodnému
designu, zcela výjimečnému
ovládání a mimořádně čisté
estetice u nezákladnějších
aspektů sprchy.“

Nezávislé designové studio PHOENIX je jednou z nejlepších adres pro produktový a interaktivní design na světě. Coby designéři se cítí odpovědní za nové objevování světa, v němž žijeme. Věří, že budou lidem sloužit nejlépe tak, že se budou soustředit na ty nejdůležitější aspekty života, zdraví a životní pohody – doma, v práci i na cestách. Tvorba studia PHOENIX je proto šitá na míru skutečným potřebám a přáním lidí v každodenním životě – nezávisle na jejich věku, původu nebo životním stylu.

PHOENIX je od roku 1987 partnerským designovým studiem firmy Hansgrohe a více než 30 let také značky AXOR.

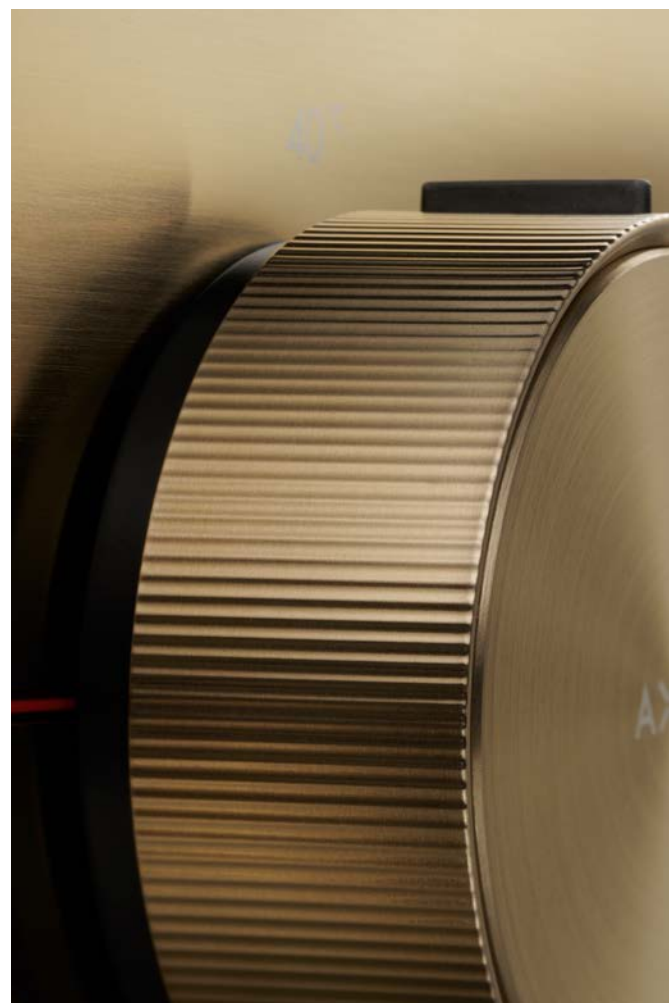


AXOR ShowerSelect ID přináší do sprch nebývalou preciznost a individualizaci. Podomítková termostatická baterie, která byla vytvořena ve spolupráci se studiem PHOENIX, vyčnívá ze zdi pouze 45 mm, k čemuž přispěl nový AXOR iBox universal 2. V tomto elegantním duchu se nese i centrální ovladač k nastavení teploty, který nabízí příjemný haptický i zvukový zážitek. U tlačítek kolem ovladače je využita nejnovější technika Select, která umožňuje rychlé a snadné přepínání druhů proudu a spotřebičů.



U kolekce AXOR ShowerSelect ID jsou na výběr tři designové styly – kulatý, hranatý nebo softsquare – a také široká škála povrchů AXOR FinishPlus a možností na míru zhotovených vložených dílů AXOR Signature. I díky tomu je kolekce AXOR ShowerSelect ID víc než jen zárukou techniky i designu. Jak již název napovídá, představuje jedinečnou příležitost vyjádřit svou individuální identitu, vkus i styl.

AXOR SIGNATURE, STRANA 64 →



Kolekce AXOR ShowerSelect ID se vyznačuje mimořádně přesným ovládáním, univerzálními designovými styly a jedinečnými možnostmi individualizace. Uživatelé mohou kombinovat termostaty AXOR ShowerSelect ID, které mohou přiřadit až čtyřem spotřebičům. Každá klapka Select představuje jeden spotřebič (např. ruční sprchu nebo druh proudu). Snadné ovládání umožňují laserem gravírované symboly na klapkách, které lze aktivovat pouhým stlačením. Okraj monolitického ovladače s jemnými drážkami poskytne dotykovou interakci, přičemž při každém pootočení ovladače je nastavována po malých, přesných krocích teplota vody. Zabudovaný regulátor množství vody umožňuje uživateli snadno nastavit množství protékající vody až na doraz (pro snadné čištění). Zabudovaný mechanismus ochrany proti opaření SafetyStop umožňuje uživateli relaxovat a rozmazlovat se. Kolekce AXOR ShowerSelect ID využívá modulárního potenciálu systému AXOR iBox universal 2 a nabízí elegantní a funkční doplněk pro celé portfolio AXOR Shower.





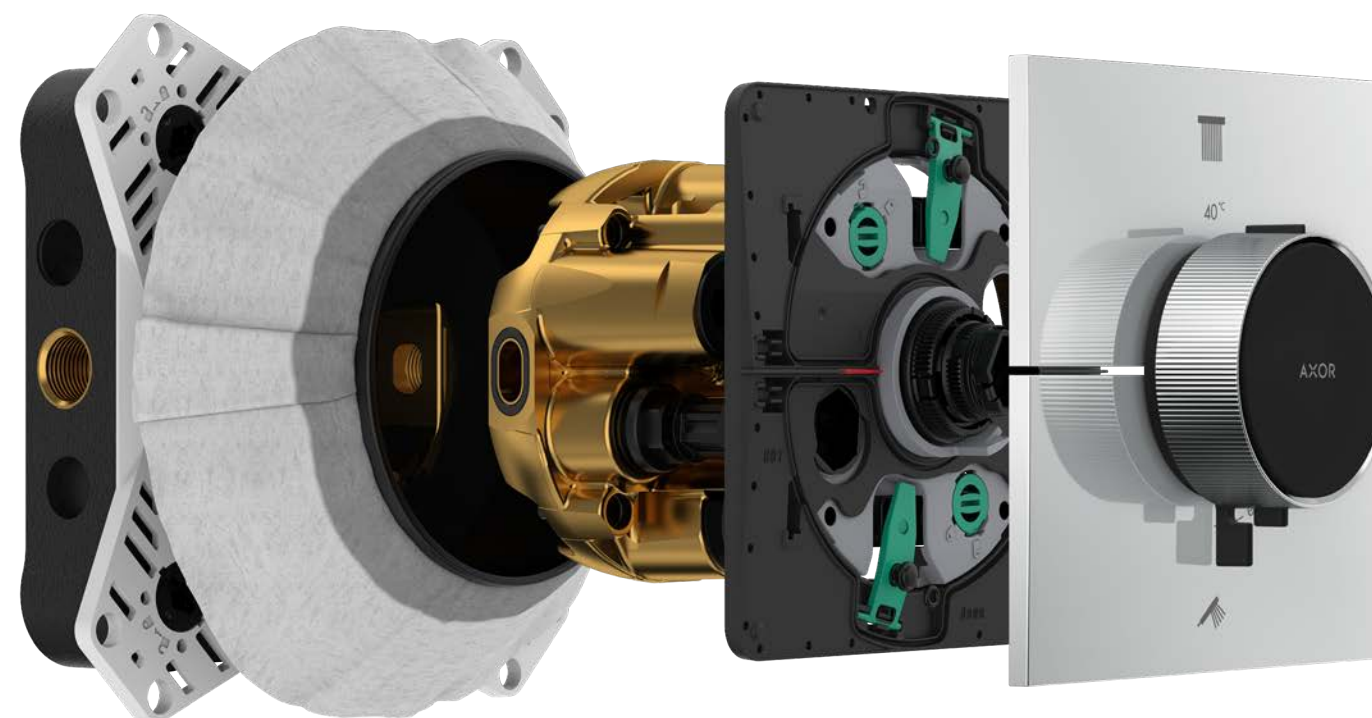
Do kolekce AXOR ShowerSelect ID patří šest druhů výrobků, z nichž každý je dostupný v hranatém, kulatém nebo softsquare designovém stylu. Sortiment zahrnuje sprchový termostat pro jeden spotřebič, sprchový termostat pro dva spotřebiče a vanový termostat pro dva spotřebiče. Kromě toho lze kombinovat třicestný přepínací ventil s neuzavíracím termostatem dostupným buď s dalším spotřebičem nebo bez něj, čímž lze vyhovět téměř jakékoli konfiguraci sprchy – od malé sprchy s jedním spotřebičem až po wellness sprchu se čtyřmi spotřebiči.



AXOR iBox universal 2

Revoluční základní těleso pro podomítkovou instalaci

Za elegantní design vděčí kolekce AXOR ShowerSelect ID novému systému AXOR iBox universal 2. Revoluční základní těleso pro podomítkovou instalaci, AXOR iBox universal 2, které je navíc rychlejší, elegantnější a flexibilnější než jeho vychvalovaný předchůdce, uvedený na trh o 23 let dříve, ztělesňuje budoucnost výrobků AXOR pro podomítkovou instalaci. Jeho zjednodušená modulární konstrukce umožňuje neskutečně štíhlé rozety a zároveň efektivnější funkce a nebývale snadnou instalaci u stále složitějšího moderního uspořádání výrobků. Stručně řečeno, to, co systém AXOR iBox universal 2 slibuje, vyjadřuje jeho název: jedno univerzální řešení pro obrovské množství podomítkových termostátů AXOR, které uspokojí náročné požadavky na dnešní i budoucí koupelny. Nový AXOR iBox universal 2 lze kombinovat se všemi dřívějšími i budoucími vrchními sadami AXOR. K vrchním sadám ze stávajících kolekcí je třeba pouze pořídit redukční destičku pro montáž.



ROSEWOOD MUNICH, NĚMECKO

Historická majestátnost se snoubí s moderním luxusem

AXOR CITTERIO
AXOR CITTERIO M
AXOR CITTERIO E
AXOR UNO

—
V PROJEKTU
STUDIO TARA BERNERD & PARTNERS
2023





Jakmile hosté vstoupí do hotelu Rosewood Munich, okamžitě na ně dýchne atmosféra intenzivně oslavující minulost i přítomnost Mnichova. Hotel se nachází mezi dvěma historickými budovami – bývalým sídlem Bavorské státní banky a šlechtickým sídlem Palais Neuhaus-Preysing – v centru ikonického mnichovského Starého Města a píše novou kapitolu moderního luxusu nejen pro hlavní město Bavorska. Pečlivou renovací a moderní návrh prostor v interiéru neřídil nikdo jiný než mezinárodně uznávaní designéři a architekti ze studia Tara Bernerd & Partners, kteří vdechli 74 místnostem a společným prostorám hotelu Rosewood nový život.

„Tavicí kotel“ designérských vlivů

Studio Bernerd čerpalo inspiraci z tavicího kotle různých kultur ve městě a navrhlo „současnou architektonickou podobu vycházející z baroka, která kombinuje kongeniální návrh s historickými prvky budovy, takže působí výrazně moderním bavorským dojmem,“ vysvětlují architekti. Původní rysy připomínající historickou majestátnost těchto míst – například klenuté stropy a zdobné fresky – vyvažuje na zakázku zhotovené zařízení hotelu odkazující na modernistické vlivy, počínaje Bauhausem a konče kosmickým věkem. V hotelu Rosewood Munich přivítá hosty rozmanitá všehochuť designu, který je elegantní a zároveň nenucený a kterému Bernerd říká prostě „vytříbený rezidenční styl“.

Tento kohezní ekleticismus zvolený designérkou Bernerd se rovněž odráží v koupelnách v celém hotelu Rosewood Munich, a to prostřednictvím celé řady výrobků AXOR z různých kolekcí. Ve wellness prostorách hotelu Rosewood, které zahrnují bazén a lázně, elegantně doplňuje modernistický design, minimalistickou architekturu a prostory sprch se zelenými obklady, z nichž vyzařuje energie, vybraná kombinace kolekcí AXOR Starck, AXOR ShowerSolutions a AXOR Citterio E ve vzhledu kartáčovaného zlata. Pro toalety tvořící zázemí baru Montez v hotelu Rosewood zvolila Bernerd radikální jednoduchost kolekce AXOR Uno v zářivém kartáčovaném bronzu, která ladí s rafinovaným designem dřevěných lišt a modré keramiky.



Elegantní svět AXOR Citterio

Atmosféra kontrastů typická pro hotel Rosewood Munich však dosahuje vrcholu v koupelnách z mramoru a dubového dřeva v podobě na zakázku zhotoveného uspořádání baterií z kolekce AXOR Citterio. Umyvadlové baterie, které byly vytvořeny ve spolupráci s individualizační službou AXOR Signature, představují stylovou kombinaci komponent, k nimž patří zakřivený výtok z řady AXOR Citterio M a dvě rukojeti ve tvaru kříže z kolekce AXOR Citterio E, které byly zhotoveny na zakázku, spolu s rozetami z kolekce AXOR Citterio. Nikoli na rozetě, ale uprostřed rukojetí byly na zakázku vytvořeny nenápadné značky teploty, které dodávají celé baterii zvláštní minimalistický akcent. Komponenty společně tvoří harmonický celek, který zdůrazňuje vytříbený výběr mramoru, dubového dřeva a leštěného kovu v koupelně a ukazuje rozsah flexibility a individualizace v rámci designu AXOR.



Doplňeno kolekci AXOR FinishPlus

Kromě standardního chromu mají vybrané zařizovací předměty AXOR v hotelu Rosewood Munich povrchovou úpravu kartáčovaného zlata a kartáčovaného bronzu, tedy dva z mnoha exkluzivních povrchů AXOR FinishPlus. Tyto luxusní, zářivé a svébytně nepřehlédnutelné konečné úpravy dokonale představují jedinečnou osobitost každého hotelového prostoru a krásně doplňují lákavou atmosféru moderního luxusu, díky níž je hotel Rosewood Munich místem, na které nikdo jen tak nezapomene.



AXOR SIGNATURE

Posouvání limitů individualizace



Služba AXOR Signature i nadále stanovuje kritéria pro individualizaci koupelny a nabízí povrchovou úpravu výrobků v dvoubarevných kombinacích na přání zákazníka, které vám umožní vyjádřit svou osobnost v koupelně na nové úrovni prostřednictvím řady zajímavých, nových volitelných prvků.



Kontrastní dvoubarevná povrchová úprava dodává kolekci AXOR Citterio C moderní, elegantní nádech, který podtrhuje romantický tvar rukojeti a ladí velmi dobře s brusem na rukojeti.

Služba AXOR Signature zavádí dvoubarevné povrchy, vytvořené procesem PVD na těle výrobku, jejichž barva kontrastuje s vyměnitelným vloženým dílem nebo s okrajem s drážkami. Ocení je zejména ti, kteří chtějí podtrhnout minimalistický design kolekce AXOR ShowerSelect ID. Šik, moderní a kultivované dvoubarevné povrchové úpravy představují dokonalou příležitost, jak docílit zcela nového vzhledu.





Vedle volitelného kubického brusu u rukojetí z kolekce AXOR Citterio C nabízí služba AXOR Signature tři dané struktury: jemný brus, rombický brus a lineární brus, které ještě více zvýrazní individualitu koupelny.



JEMNÝ BRUS
OD ANTONIA CITTERIA



ROMBICKÝ BRUS
OD ANTONIA CITTERIA



LINEÁRNÍ BRUS
OD STUDIA PHOENIX

Kolekce AXOR ShowerSelect ID dbá nejen na funkčnost a design, ale udává také nový směr v oblasti individualizace. Díky jedinečnému systému vyměnitelných vložených dílů podle přání zákazníka u monolitického centrálního ovladače termostatu může kolekce AXOR ShowerSelect ID dokonale vyjádřit vaši individualitu. Služba AXOR Signature vám umožní přizpůsobit si koupelnu svému vkusu díky téměř nekonečnému výběru originálních povrchů sahajících od černého mramoru Nero Marquina po americký ořech White Lasa a zrcadlové a černé sklo.



ATMOSPHERE SPA by Krallerhof, Rakousko

Ikonická harmonie až do nejmenšího detailu

AXOR ONE
—
V PROJEKTU HADIHO TEHERANIHO
2023



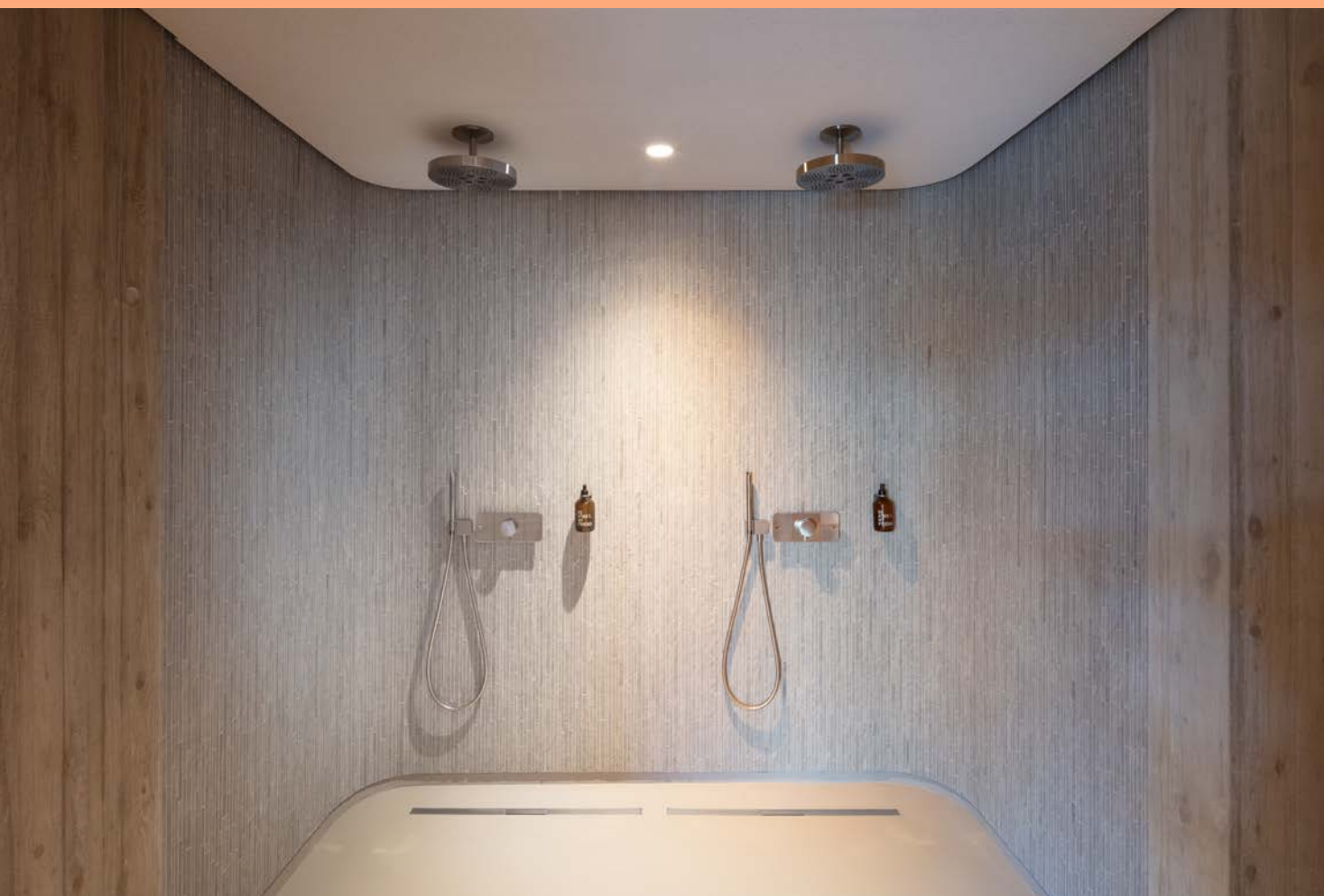


Když mluví Hadi Teherani o projektu ATMOSPHERE by Krallerhof, poznamenává: „U tohoto projektu je tolik jedinečných aspektů – od lokality, která určovala to, jaký druh architektury mám použít, až po skutečnost, že vlastníci přijali náš návrh bez jakýchkoli změn i rekordní dobu dokončení projektu zhruba za 13 měsíců.“ Když mluví architekt a designér s iránskými kořeny, který žije v Hamburku, o lázeňském a wellnessovém středisku v rakouském Leogangu, k jehož otevření došlo v dubnu 2023, je na něm jasně patrné nadšení. A oprávněně. To, co totiž vytvořil tady, v srdci alpské krajiny, je nejen vrcholem relaxace, ale udává rovněž nový směr v oblasti designu lázní a wellnessových oáz. Ve funkci i v designu tohoto projektu, který byl pečlivě naplánován až do posledního detailu jednotlivých zařizovacích předmětů, hrají důležitou úlohu designové objekty AXOR.

Architekt navrhl každý detail

Pro přístup Hadiho Teheraniho je charakteristické, že rozhoduje o každém detailu sám, a to i u tak rozsáhlého projektu, jako je tento. Když došlo na zařizování prostor sprch a koupelen, rozhodl se pro baterie, sprchy a termostaty z kolekce AXOR One v kombinaci s doplňky z programu AXOR Universal Circular Accessories s povrchovou úpravou vzhledu nerez.

Designér, který je držitelem několika mezinárodních ocenění, vysvětluje: „Šlo o naprosto přirozený výběr. Tyto výrobky jsou střídavé, ale přesto ikonické, barvy dokonale ladí s nenápadným esencionalistickým vzhledem, snadno se používají a jsou spolehlivé. Tyto výrobky jsou dokonalým příkladem toho, jak zdánlivě malý detail v tak velkém projektu může hrát naprosto zásadní roli při vytváření pozitivního celkového dojmu.“



Utváření krajiny i živly

Když vstoupíte do ATMOSPHERE Spa, okamžitě na vás dýchne svět absolutního klidu a relaxace. Lázně, které se nacházejí na mírně zvlněném úpatí pohoří Leoganger Steinberge, působí i přes svou nesmírnou velikost jako místo k rozjímání a návštěvníky zcela obklopí svými organickými tvary. Tyto lázně jsou možná jedním z nejlepších příkladů přístupu Hadiho Teheraniho, který on sám popisuje jako naprosto přirozený proces, „protože design je všude kolem nás, určuje ho prostředí a vy ho musíte jen rozpoznat.“ Slovy Hadiho Teheraniho: „Tady jsem se při tvorbě tohoto organického designu inspiroval zelenými loukami, horizontem horské krajiny a mírně zvlněnými liniemi okolí. Okamžitě jsem si uvědomil, že tady vytvářím prostředí wellness, které vás pohltí, které je sladěné s živly a symbolizuje je. Myšlenkou bylo vytvořit design, který je v naprosté harmonii s okolní přírodou a který ji zároveň umocňuje a obohacuje. Cítím, jako by toto rekreační středisko vdechlo tomuto místu nový život.“

Výhled si užijete

Z prostor v interiéru vyzařuje díky zredukovanému výběru barev a převládajícím materiálům, kterými jsou dřevo a kámen, vyrovnanost. 22 metrů dlouhá prosklená fasáda vyplňuje celé průčelí budovy, vizuálně propojuje interiéru s okolím a přitahuje pozornost k jedinečné přírodě. Celý vtip je v tom, že okno lze zcela zapustit do podlahy, a i z architektonického hlediska tak plynule propojuje interiéru s exteriérem. Hadi Teherani dodává: „Právě díky tomuto promyšlenému provedení nabízí tyto lázně nevšední zážitek. Představte si jezero, které je středobodem nově vytvořené krajiny, jež Krallerhof obklopuje. Díky němu a 50 metrů dlouhému bazénu Infinity, který se s jezerem plynule prolíná, vzniká zcela nový zážitek spojený s vodou.“ Po celý rok láká plavce vyhřívaný bazén, který má olympijské parametry a je celý obklopen přírodním jezerem. Samotné jezero vybízí hosty k tomu, aby se ve volných chvílích potápěli a relaxovali, plavali a pobývali u něj.

To ale není všechno – do bazénu je napouštěna voda z vlastního přírodního pramene v objektu a hladina vody je v něm automaticky regulována srážkami a odpařováním. Rozlehlé zahrady, které jezero lemují, poskytují místo s další biodiverzitou.

Intuitivní designové objekty, které poskytují vodu

ATMOSPHERE by Krallerhof nabízí několik saun, relaxační místnost, Blue Grotto, a místnost na jógu a kavárnu na břehu jezera. Prostory sprch a koupelny ladí s tímto jednoduchým designem a jsou tedy zařízeny minimalistickými bateriemi, monolitickými sprchami a inovativními termostaty z kolekce AXOR One. Hadi Teherani přičítá svůj výběr produktů skutečnosti, že se snadno používají a díky svému designu a povrchové úpravě vzhledu nerez dokořale zapadají do návrhu interiéru. Hadi Teherani dále uvádí: „Když jste pod sprchou nebo u umyvadla, neměli byste přemýšlet o tom, jak ovládat baterii. Zejména v lázních se musí všechno používat intuitivně. I způsob, jakým zapnete a vypnete sprchu, by měl být přirozený. I to všechno nakonec přispívá k lepší relaxaci a osvěžení.“



C Z E C H R E P U B L I C
Hansgrohe CS s.r.o. / Dornych 47 / CZ-617 00 Brno / Tel. +420 511 120 550
Fax +420 511 120 599 / info@hansgrohe.cz / axor-design.com/cz

VYDAVATEL
AXOR / Hansgrohe SE

N Á V R H A D E S I G N
Tatiana van Houten, Německo

T E X T Y
Alex Marashian, Německo

3 D A R T I S T
ACPV Architects, Milán
eder GmbH
Liganova
SupaCGI

F O T O G R A F I E
Uli Maier
PHOENIX
Mattia Zoppelaro / Contrasto / laif

F O T O G R A F I E Z Á Ž I T K Y A X O R
Bulgari Hotel Tokyo: Bulgari Tokyo
Rosewood Munich: Tom Hegen
Atmosphere SPA by Krallerhof: HG Esch

P O S T P R O D U K C E
eder GmbH

T I S K
B&K Offsetdruck GmbH

D A T U M V Y D Á N Í
Duben 2024

Kvůli lepší čtivosti jsme na některých místech upustili od používání tvarů odlišených podle pohlaví. Příslušné pojmy se ve smyslu rovného přístupu vztahují na všechna pohlaví, použitý tvar slova při tom nevyjadřuje žádné hodnocení.

Na všechny výrobky má vliv aktuální dostupnost. Dostupnost může být dočasně ovlivněna nedostatkem materiálu, narušením dodavatelského řetězce nebo jinými zásahy vyšší moci. Ohledně dalších podrobností nás prosím kontaktujte. Technické změny a barevné odchylky způsobené tiskovou technologií vyhrazeny. Tištěno na papíru běleném bez použití chlóru.

AXOR/Hansgrohe SE
P. O. Box 1145
77757 Schiltach
Germany
info@axor-design.com

AXOR-DESIGN.COM/CZ