

Responsable Pôle Marketing Grandes Surfaces de Bricolage**1/ Le Groupe Hansgrohe**

Avec ses marques AXOR et hansgrohe, le groupe Hansgrohe s'inscrit parmi les leaders mondiaux dans le secteur de la salle de bains et de la cuisine, reconnu pour son dynamisme en termes d'innovation, de design et de qualité.

Fondée en 1901 en Forêt-Noire, l'entreprise met l'eau en musique au travers de son offre de douches et de robinetterie. Détenteur de plus de 15 000 droits de propriété actifs, le Groupe Hansgrohe a remporté de nombreux prix, dont plus de 600 prix de design.

Présent dans plus de 146 pays, le Groupe Hansgrohe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,074 milliard d'euros et emploie 4 700 personnes dans le monde. En France, le Groupe Hansgrohe est présent sur Antony (92) et Wasselone (67) avec un effectif de plus de 250 personnes.

Nous rejoindre, c'est participer au développement d'un Groupe qui œuvre pour des produits de qualité durable, soucieux de sa responsabilité envers les personnes comme l'environnement, en partageant ce qui nous unit au quotidien : la passion, la reconnaissance, le travail en équipe, et la confiance.

2/ Votre rôle

Rattaché(e) à la Direction Marketing France, vous dressez un diagnostic et des recommandations sur la stratégie et le plan d'action à mettre en œuvre pour développer les performances de la marque hansgrohe au sein du réseau des Grandes Surfaces de Bricolage.

3/ Vos attributions**▪ Construit & met en œuvre le plan marketing du réseau DIY**

- Recommande l'évolution du portefeuille produit DIY (*construction de l'offre produit globale, mix produit ; le cas échéant, pilote le développement de produits exclusifs à certaines enseignes*)
- Définit & coordonne le plan promotionnel DIY (*produits porteurs, mécanique, supports de communication, FSCT, P&L, résultats*)
- Conçoit les outils d'aide à la vente pour l'équipe commerciale Grands Compte & terrain (*argumentaire de vente, réponse aux appels d'offres enseignes, supports de formation marque, organisation des salons, challenges commerciaux*)
- Maximise l'impact de la marque en point de vente (*outils merchandising, animations*)
- Pilote la prévision des ventes du portefeuille produits DIY (*offre permanente, promo*)
- Valide la rentabilité de ses recommandations auprès du contrôle de gestion
- Recommande et pilote le budget DIY.

▪ Reporting

- Analyse les performances marchés sur la base des panels distributeurs (*GfK*)
- Assure le reporting de ses activités via les outils de pilotage internes (*BO, CRM*)
- Préconise des évolutions et axes de progrès potentiels.
- Pilote le budget marketing de son pôle (*recommandation, arbitrages, suivi*)
- Définit les prévisions des ventes du portefeuille permanent & promo

▪ Management

Pour mener à bien ses missions, le Responsable du Pôle Marketing DIY encadre la Responsable de projets marketing & merchandising dont il/elle définit les priorités pour atteindre les objectifs de son pôle.

4/ Votre profil

- **Parcours** : Diplômé(e) d'une école Supérieure de commerce (bac +4/5) avec une expérience minimum de 5 ans en marketing en tant que Chef de Produit Confirmé ou Senior sur une marque commercialisée en Grande Distribution Alimentaire ou de Bricolage, vous avez piloté et animé la vie d'un portefeuille de produits (*analyse marché, prévisions des ventes, recommandation du mix produit, plan promotionnel, outils merchandising, revente à des clients grands compte / la force de vente*). Vous avez idéalement avec une première expérience de management.
- **Aptitudes** : Esprit d'analyse/synthèse, capacité à structurer, démarche diagnostic/ recommandation, prise de hauteur pour prioriser les ressources en fonction des enjeux, maîtrise du schéma d'analyse des panels distributeurs (*Nielsen, IRI, GfK*)
- **Savoir-être** : Dynamisme, aisance relationnelle, esprit d'équipe, capacité d'adaptation.
- **Langues** :
Anglais courant oral / écrit : indispensable.
Allemand courant oral / écrit : un plus.

5/ Les modalités

- Poste basé sur le site de Hansgrohe Wasselone (67), labellisé Alsace Excellence.
- Avantages : RTT, tickets restaurants, charte de télétravail.

6/ Votre candidature

Nous sommes impatients de faire plus ample connaissance. Pour postuler, merci d'adresser votre candidature (*CV et lettre de motivation*) à Madame Manuella Thibaud du cabinet de recrutement Success Storhy : mthibaud@success-storhy.com