

Presseinformation

Das aufwändig renovierte 5-Sterne-Hotel Excelsior Dubrovnik bietet höchsten Badkomfort

Nachhaltig modernisierte Pracht für zeitgemäßen Luxus



hansgrohe_ExcelsiorDubrovnik01



hansgrohe_ExcelsiorDubrovnik07

Copyright: Hotel Excelsior Dubrovnik, Adriatic Luxury Hotels Archive

Bildunterschrift: Nach einer umfassenden Renovierung wurden alle Zimmer und Luxussuiten des „Excelsior Dubrovnik, Adriatic Luxury Hotels“ nicht nur sehr hochwertig, sondern auch mit modernster Technik ausgestattet. In den Bädern kommen Armaturen und Brausen der Marke hansgrohe zum Einsatz.

Schiltach, im Dezember 2017. Das „Excelsior Dubrovnik, Adriatic Luxury Hotels (ALH)“ ist nicht nur eines der führenden Luxushotels im kulturellen Zentrum Kroatiens, sondern auch Zeitzeuge der historischen und kulturellen Stadtentwicklung. Mit Ausblick aufs Adriatische Meer und auf die zum UNESCO-Weltkulturerbe gehörende Altstadt nimmt das 1913 als königliche Villa Odak erbaute Hotel seit jeher die Rolle eines Wahrzeichens ein. Nach einer umfassenden Renovierung im Mai dieses Jahres mit dem renommierten Zagreber Architektur- und Designstudio BF beginnt jetzt ein neues Kapitel. Ob im historischen Teil oder im modernen, neu erbauten Gebäudekomplex The Tower: Alle Zimmer und Luxussuiten wurden nicht nur sehr hochwertig, sondern auch mit modernster Technik ausgestattet. „Beim Renovierungskonzept stand neben einem hohen Designanspruch auch ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen im Vordergrund. Deshalb haben wir uns bei der Badausstattung für den Einsatz

von Armaturen und Brausen der Marke hansgrohe entschieden. Die integrierte EcoSmart-Technologie hilft uns dabei, den Wasser- und Energieverbrauch um bis zu 60 Prozent zu reduzieren“, erklärt Luksa Rasica, ALH Capex und Maintenance Direktor.

Energiesparendes Duschvergnügen in schönster Form

In den Bädern der 158 Zimmer, darunter 139 Kingsize-Zimmer und 19 Suiten, haben mit der umfassenden Renovierung neueste Technologien zum Wasser- und Energiesparen Einzug gehalten. Mit einem ausgeklügelten System zur Durchflussbegrenzung, speziellen Strahldüsen und der Beimischung von Luft sorgt die hansgrohe EcoSmart-Technologie im Hotel Excelsior für einen geringen Wasserverbrauch beim Duschen. Zudem verwöhnt die Crometta S 240 Kopfbrause mit füllig weichen Wassertropfen aus einem 24 Zentimeter großen Brausekopf, der sich durch Neigen individuell auf den Duschenden einstellen lässt. Die voll verchromte Strahlscheibe ist robust und reinigungsfreundlich. Als passende Ergänzung sorgt die Croma Select S Vario Handbrause für flexibles Duschvergnügen. Per Klick auf die großflächige Select Taste am Duschgriff wählt der Duschende zwischen drei Strahlarten – vom sanften Regenschauer über den kraftvollen „IntenseRain“ bis zum kräftigen „TurboRain“.

Entspannen in luxuriöser Atmosphäre

Den Innenarchitekten ist es gelungen, die nostalgischen Elemente einer glanzvollen historischen Epoche mit modernem Design gekonnt zu vereinen. Alle Zimmer prägt eine zeitlos elegante Ausstattung. Warme Grautöne, akzentuiert durch lebhaftes Gelb und Blau, verleihen ein harmonisches Flair zum Entspannen in luxuriöser Atmosphäre. Die anspruchsvolle Raumgestaltung spiegelt sich auch in den Badezimmern mit hochwertiger Einrichtung mit wohnlich warmen Naturmaterialien in Holz- und Steinoptik wider. Mit kompromisslos klarem und schlankem Design überzeugte die hansgrohe Armaturenlinie Talis S die Planer. Die bodenstehenden Einhebelmischer sind nicht nur ein passender Kombipartner zu den freistehenden Komfortwannen, sondern zugleich eleganter Blickfang im Raum. Die wandmontierten Talis S Einhebel-Armaturen bieten über den Waschtischen großzügigen Bewegungsfreiraum. Das “Hotel Excelsior Dubrovnik, Adriatic Luxury Hotels“, das bereits namhafte Persönlichkeiten wie Queen Elizabeth II., Orson Wells, Margaret Thatcher, Sophia Loren und Roger Moore beherbergte, hat sich mit der Modernisierung in einen stylischen Hotspot verwandelt. Die neuen, exklusiven Komfortbäder tragen mit einem glanzvollen Auftritt entscheidend dazu bei.

hansgrohe ist im internationalen Verbund der Hansgrohe Group die Premium-Marke für Brausen, Duschsyste­me, Bad- und Küchenarmaturen und Küchenspülen. Mit vielfach ausgezeichneten Produkten gestaltet hansgrohe den Fluss des Wassers in Küche und Bad. Denn hier verbringen die Menschen Zeit, die ihnen besonders wichtig ist – und erleben wertvolle Momente mit Wasser. Für diese Momente entwickelt hansgrohe zukunftsweisende Lösungen, die herausragendes Design, langlebige Qualität und intelligente Funktionen für höchsten Bedienkomfort vereinen. hansgrohe macht Wasser zu einem großartigen Erlebnis:

hansgrohe. Die schönsten Momente mit Wasser.



Mehr zur Marke hansgrohe erfahren Sie auch unter:

www.facebook.com/hansgrohe

www.twitter.com/hansgrohe_pr



iF Designführer der Sanitärbranche

Im aktuellen Ranking des International Forum Design (iF) der besten Unternehmen der Welt in Sachen Design belegt die Hansgrohe Group mit ihren Marken AXOR und hansgrohe Rang 6 unter rund 2.000 gelisteten Firmen. Mit 1040 Punkten lässt der Schiltacher Armaturen- und Brausenspezialist nicht nur namhafte Marken wie Audi, BMW oder Apple hinter sich, sondern belegt erneut den Spitzenplatz der Sanitärbranche.

www.hansgrohe.com/design

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE

- Pressestelle -

Franziska Seitz

T +49 78 36 51 1452

F +49 78 36 51 1170

E-Mail: public.relations@hansgrohe.com

www.hansgrohe.de

Bildübersicht

hansgrohe im Hotel Excelsior Dubrovnik, Adriatic Luxury Hotels

Copyright all hotel images: Hotel Excelsior Dubrovnik, Adriatic Luxury Hotels Archive

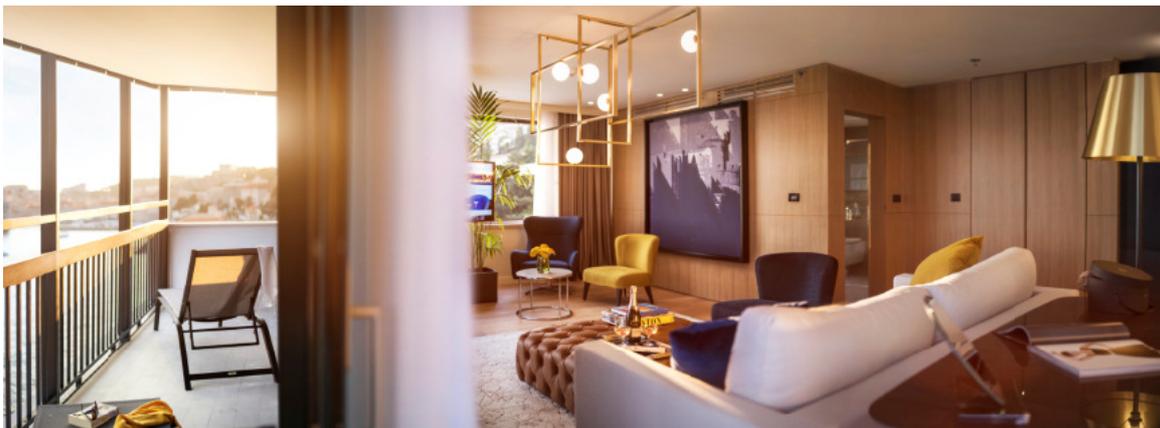


hansgrohe_ExcelsiorDubrovnik01



hansgrohe_ExcelsiorDubrovnik02

Dubrovnik – die „Perle der Adria“ im Süden von Kroatien gehört mit ihrer ummauernden Altstadt zum UNESCO-Weltkulturerbe. Die spektakuläre Lage mit Ausblick auf das Adriatische Meer und die antike Altstadt macht das Hotel Excelsior zu einem Wahrzeichen von Dubrovnik.



hansgrohe_ExcelsiorDubrovnik03

Nach einer umfassenden Renovierung im Mai dieses Jahres präsentiert sich das historische Hotel im modernsten 5-Sterne-Komfort. Mit einem hohen Designanspruch lädt die luxuriöse Atmosphäre zum Entspannen ein.



hansgrohe_ExcelsiorDubrovnik04

Die 158 Zimmer und Suiten in der historischen Villa Odak und im neu erbauten Gebäude The Tower prägt eine zeitlos elegante Ausstattung.



hansgrohe_ExcelsiorDubrovnik05

Auch in den Bädern setzt sich die anspruchsvolle Raumgestaltung mit wohnlich warmen Naturmaterialien in Holz- und Steinoptik fort.



hansgrohe_ExcelsiorDubrovnik06

Bei der Ausstattungswahl für die Bäder überzeugte die hansgrohe Armaturenlinie Talis S mit puristisch schlankem Design.



hansgrohe_Talis_S_WallMixer

Hoher Wachtischkomfort: Großzügigen Bewegungsfreiraum bieten die wandmontieren Einhebel-Armaturen von Talis S.



hansgrohe_ExcelsiorDubrovnik07

Der Blick auf die Stadtmauer lässt sich in den Excelsior Signature-Suiten auch direkt von der Badewanne aus genießen.



hansgrohe_Talis_S_FreeStandingBathMixer

Ein eleganter Eyecatcher: die bodenstehenden Talis S Einhebelmischer passen optimal zu den freistehenden Komfortwannen.



hansgrohe_ExcelsiorDubrovnik08

Mit der Renovierung haben auch neueste Technologien in den Bädern Einzug gehalten. Beim Duschen sorgt die hansgrohe EcoSmart-Technologie für einen geringen Wasserverbrauch.



hansgrohe_Crometta_Showerhead_S_240

Die hansgrohe Crometta S 240 EcoSmart Kopfbrause verwöhnt mit füllig weichen Wassertropfen aus einem 24 Zentimeter großen Brausekopf. Zudem ist die Neigung individuell einstellbar.



hansgrohe_CromaSelect_S_
handshower_Vario_Multi

Perfekte Ergänzung: Die Hansgrohe Croma Select S Vario EcoSmart Handbrause bietet individuelles Duschvergnügen und spart Wasser und Energie.



hansgrohe_Talis_S_ShowerMixer

Der Talis S Einhebel-Brausenmischer hat einen komfortablen Griff und setzt die klare Formensprache bis in die Dusche fort.

Bilderlink:

https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/pinaccess.do?pinCode=hansgrohe_at_Hotel_Excelsior_Dubrovnik

Copyright: Wir müssen darauf aufmerksam machen, dass wir für die zur Verfügung gestellten Bilder lediglich eingeschränkte Nutzungsrechte besitzen, alle weitergehenden Rechte jedoch beim jeweiligen Fotografen liegen. Die Bilder mit Copyright der Hansgrohe SE können daher nur honorarfrei veröffentlicht werden, wenn sie eindeutig und ausdrücklich der Darstellung oder Bewerbung von Leistungen, Produkten oder Projekten des Unternehmens Hansgrohe SE und/oder einer seiner Marken (AXOR, hansgrohe) dienen. Alle anderen Bilder können nur im unmittelbaren Zusammenhang mit der dazugehörigen Pressemitteilung verwendet werden. Jede andere Nutzung bedarf der Genehmigung des jeweiligen Rechteinhabers/der jeweiligen Rechteinhaberin und ist in Absprache mit ihm/ihr zu vergüten.