

Presseinformation

Bad-Trends 2018: Natürliche Materialien, viel Licht und eine klare Raumaufteilung

Authentisch, ruhig und hyggelig: Das Bad als Ort der Entschleunigung



hansgrohe_Rainmaker_Select_ShowerTabletSelect_700_Ambience_People

Copyright alle Bilder: hansgrohe/Hansgrohe SE

Glas und Wasser als natürlich Partner im Bad: Die Kopfbrause Rainmaker Select und die ShowerTablet Select Ablagen des Badspezialisten hansgrohe integrieren dank hochwertige Glasoberflächen das Baddesign harmonisch in die Architektur. Mit drei verschiedenen Strahlarten und einer 46 Zentimeter breiten Strahlscheibe lädt Rainmaker Select zu individuellem Duschvergnügen ein. Die Duschsteuerung in Form des ShowerTablet Select Thermostaten ist gleichzeitig großzügige Ablage.

Schiltach, im Januar 2018. Der Raum für die Körperpflege, die zweckmäßige "Nasszelle", hat sich mittlerweile zum Ort des Rückzugs und der Entspannung entwickelt. Wer heute ein Bad neu einrichtet, setzt auf Trends, die bei der Entschleunigung aus unserem hektischen Alltag helfen. Die Dänen haben dafür einen eigenen Begriff: Hygge. „Hygge umschreibt für uns Dänen das Glück, das aus Ruhe, Einfachheit und Entspannung entsteht“, erklärt Thomas Leth, Area Sales Manager der Nordischen Länder und Geschäftsführer von Hansgrohe Dänemark. „Nicht

umsonst gelten wir als eines der glücklichsten Völker.“ Der 44-Jährige wuchs mit den Themen Badezimmer und Hansgrohe auf. Sein Vater gründete 1987 die dänische Tochtergesellschaft des Schwarzwälder Badspezialisten. Thomas Leth weiß, wie man Hygge in der Badeeinrichtung umsetzt.



Thomas_Leth

„Mit einem hyggeligen Bad startet man glücklich in den Tag und beendet ihn mit einem wohligen Gefühl – vielleicht sogar gemeinsam mit der gesamten Familie. Es sind die kleinen Dinge, die die Gemütlichkeit in den früher sehr funktionalen und sterilen Raum bringen: Natürliche und wohnliche Materialien, freundliche Textilien, Pflanzen und Kerzen strahlen Ruhe aus und regen zur Rückbesinnung auf die einfachen Freuden des Lebens an.“

Eine große Rolle spielen unverfälschte Materialien, von warmen Holztönen über raue Oberflächen wie Sichtbeton oder Mauerwerk bis hin zu Vintage- oder Natur-Accessoires.



hansgroheMetropol_People06

Naturbelassene, unregelmäßige Oberflächen sorgen für haptische Sinnlichkeit und setzen metallglänzende Armaturen und Brausen in geradlinigem, geometrischem Design wie die neuen hansgrohe Metropol Armaturen und Raindance E Brausen in Szene.

Eine klare, großzügige Raumaufteilung eröffnet Bewegungsfreiraum. Viel Licht, helle Farben und praktischer Stauraum, der Utensilien verschwinden lässt, sorgen optisch für Ruhe.

Ausreichend Sitz- und Ablagemöglichkeiten machen den Raum gemütlich. Duschbereiche werden großzügiger, ohne sich aufzudrängen. Im Trend liegen bodengleiche Lösungen: groß genug für zwei, rahmenlos und minimalistisch, mit einer fast unsichtbaren Glasscheibe als Spritzschutz.



hansgroheRainSelect_People
RainmakerSelect02

Die hansgrohe RainSelect Duschsteuerung ist eine ebenso komfortable wie elegante Schaltzentrale für entspanntes Duschen. Die Technik verschwindet hinter der Wand.



hansgrohe_Talis_Select_Ambience_1.jpg

Die hansgrohe Talis Select Armaturen punkten durch ihr reduziertes Design und intuitive Bedienung per einfachem Knopfdruck.

„Ruhige Badarchitektur wird ideal durch Armaturen und Duschbrausen unterstützt, die mit reduziertem Design punkten“, erklärt Thomas Leth. „Wenn Natur und Wasser in den Mittelpunkt rücken, sollten technische Elemente für ein aufgeräumtes Gesamtbild hinter der Wand oder Verkleidungen verschwinden. Funktionen sollten klar und deutlich erkennbar und leicht bedienbar sein. Das breite Portfolio der hansgrohe Armaturen und Brausen bietet eine Fülle an unterschiedlichen Designs und Funktionen. Das kommt jedem persönlichen Geschmack und Bedarf entgegen. Und wenn die Grundlagen des Badezimmers perfekt zum Anwender passen, entsteht hyggelige Gemütlichkeit ganz von selbst.“

Weitere Inspirationen zur Badeinrichtung liefert die neue hansgrohe Markenwebsite unter www.hansgrohe.de

hansgrohe ist im internationalen Verbund der Hansgrohe Group die Premium-Marke für Brausen, Duschsysteme, Bad- und Küchenarmaturen und Küchenspülen. Mit vielfach ausgezeichneten Produkten gestaltet hansgrohe den Fluss des Wassers in Küche und Bad. Denn hier verbringen die Menschen Zeit, die ihnen besonders wichtig ist – und erleben wertvolle Momente mit Wasser. Für diese Momente entwickelt hansgrohe zukunftsweisende

Lösungen, die herausragendes Design, langlebige Qualität und intelligente Funktionen für höchsten Bedienkomfort vereinen. hansgrohe macht Wasser zu einem großartigen Erlebnis:

hansgrohe. Die schönsten Momente mit Wasser.



Mehr zur Marke hansgrohe erfahren Sie auch unter:

www.facebook.com/hansgrohe

www.twitter.com/hansgrohe_pr



iF Designführer der Sanitärbranche

Im aktuellen Ranking des International Forum Design (iF) der besten Unternehmen der Welt in Sachen Design belegt die Hansgrohe Group mit ihren Marken AXOR und hansgrohe Rang 6 unter rund 2.000 gelisteten Firmen. Mit 1040 Punkten lässt der Schiltacher Armaturen- und Brausenspezialist nicht nur namhafte Marken wie Audi, BMW oder Apple hinter sich, sondern belegt erneut den Spitzenplatz der Sanitärbranche.

www.hansgrohe.com/design

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE

- Pressestelle -

Franziska Seitz

T +49 78 36 51 1452

F +49 78 36 51 1170

E-Mail: public.relations@hansgrohe.com

www.hansgrohe.de

Bilderlink:

<https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=hansgroheBathroomTrends2018>

Copyright: Wir müssen darauf aufmerksam machen, dass wir für die zur Verfügung gestellten Bilder lediglich eingeschränkte Nutzungsrechte besitzen, alle weitergehenden Rechte jedoch beim jeweiligen Fotografen liegen. Die Bilder mit Copyright der Hansgrohe SE können daher nur honorarfrei veröffentlicht werden, wenn sie eindeutig und ausdrücklich der Darstellung oder Bewerbung von Leistungen, Produkten oder Projekten des Unternehmens Hansgrohe SE und/oder einer seiner Marken (AXOR, hansgrohe) dienen. Alle anderen Bilder können nur im unmittelbaren Zusammenhang mit der dazugehörigen Pressemitteilung verwendet werden. Jede andere Nutzung bedarf der Genehmigung des jeweiligen Rechteinhabers/der jeweiligen Rechteinhaberin und ist in Absprache mit ihm/ihr zu vergüten.