

Persbericht

EcoVadis duurzaamheidsbeoordeling

Hansgrohe Group ontvangt EcoVadis Platinum-medaille en behoort tot de top 1% van de duurzaamste bedrijven wereldwijd.

De Hansgrohe Group ontvangt de EcoVadis Platinum-medaille, de hoogste onderscheiding binnen de EcoVadis duurzaamheidsbeoordeling. Hiermee behoort de sanitairfabrikant uit het Zwarte Woud voor het derde jaar op rij tot de top 1% van alle bedrijven die wereldwijd door EcoVadis worden beoordeeld. EcoVadis evalueert in welke mate bedrijven duurzaamheid op het gebied van milieu, arbeid, mensenrechten, ethiek en duurzaam inkopen in hun management integreren.



Beeldmateriaal in hoge resolutie is beschikbaar via de volgende [link](#).

De Platinum-medaille plaatst de Duitse badkamerspecialist bij de top 1% van de 130.000 beoordeelde bedrijven. Hansgrohe Group loopt hiermee voorop in de industrie. Het is inmiddels de derde keer dat Hansgrohe deelneemt aan de jaarlijkse, systematische evaluatie door EcoVadis. Deze wereldwijd erkende beoordeling helpt bedrijven zoals Hansgrohe om hun duurzaamheidsprestaties te analyseren, verbeterpunten te identificeren en transparantie te creëren met behulp van objectieve benchmarks. De Platinum-medaille onderstreept Hansgrohe's positie als een wereldwijde koploper in duurzaamheid.

“Door onze duurzaamheidsactiviteiten continu te evalueren, verbeteren we onze prestaties en versterken we transparantie. Dit vormt de basis voor nieuwe projecten en veranderingen in onze organisatie.” legt Rebecca Weigold, Head of Green Company Hansgrohe SE, uit. “Omvangrijke ethiek- en compliance-trainingen voor medewerkers, de integratie van sociale en ecologische criteria in inkooprichtlijnen en ondersteuning van nationale en internationale duurzaamheidsnetwerken en -initiatieven zijn enkele van de succesvolle maatregelen die vorig jaar hebben geleid tot de overstap van zilver naar platina.”

Hans Jürgen Kalmbach, voorzitter van de Raad van Bestuur van Hansgrohe SE, trad in oktober toe tot de Raad van Bestuur van het Water Europe-platform. Deze in Brussel gevestigde vereniging zet zich in voor een waterveilige, duurzame en waterintelligente samenleving in Europa en daarbuiten. In november ondertekende Hansgrohe de zogenoemde Windsor Declaration, een initiatief van de British Bathroom Manufacturers Association. Tijdens deze bijeenkomst beloofden tien van 's werelds grootste sanitairfabrikanten samen te werken aan technologieën voor waterbesparing en verbeterde hygiëne. Voorbeelden hiervan zijn touchless bediening, waterbesparende spoelsystemen en oppervlakken die de groei van micro-organismen tegengaan.



“Samen met andere vertegenwoordigers uit de industrie, universiteiten en technologieaanbieders blijven we vastberaden werken aan onze groene transitie,” verklaart Hans Jürgen Kalmbach.

“We zijn trots op de toekenning van de EcoVadis Platinum-onderscheiding voor ons uitgebreide duurzaamheidsmanagement, dat al decennialang een integraal onderdeel vormt van onze bedrijfscultuur. Tegelijkertijd bevestigt het aan onze zakelijke partners, leveranciers en klanten dat we op de juiste weg zijn naar een duurzamere toekomst. De EcoVadis Platinum-medaille motiveert ons om onze duurzaamheidsambities verder te versterken en onze inspanningen voor een betere planeet voort te zetten.”

Over EcoVadis

EcoVadis, opgericht in 2007, is uitgegroeid tot een wereldwijd toonaangevende organisatie voor duurzaamheidsbeoordelingen. Het platform heeft inmiddels een netwerk opgebouwd van meer dan 130.000 beoordeelde bedrijven. EcoVadis beoordeelt hoe bedrijven in hun bedrijfsvoering en managementsystemen duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) integreren. Hierbij ligt de focus op vier belangrijke thema's: milieu, arbeid en mensenrechten, ethiek en duurzaam inkopen.

Meer informatie vindt u op de website van EcoVadis:

<https://ecovadis.com/de/about-us>.

Over de Hansgrohe Group - Setting the beat of water. Sinds 1901.

De Hansgrohe Group, met de merken AXOR en hansgrohe, zet al 123 jaar de standaard in innovatie, design en kwaliteit binnen de badkamer- en keukenbranche. Vanuit het hoofdkantoor in Schiltach, Zuid-Duitsland, combineert het bedrijf sinds 1901 vorm en functie om water op unieke wijze tot leven te brengen. Met een uitgebreid assortiment van kranen, douches, douchesystemen, sanitair keramiek, spiegels en badkamermeubels biedt Hansgrohe complete badkameroplossingen die naadloos op elkaar aansluiten.

De rijke geschiedenis van het bedrijf wordt gekenmerkt door baanbrekende innovaties, zoals de eerste waterbesparende handdouches met meerdere straalsoorten, de eerste keukenkraan met uittrekbare uitloop en de eerste glijstang voor handdouches. Met meer dan 20.000 actieve eigendomsrechten blijft de Hansgrohe Group leidend in de sector.

Duurzaamheid vormt een integraal onderdeel van de bedrijfscultuur. Met de ECO 2030-strategie voorziet Hansgrohe vanaf 2030 al zijn waterdragende producten standaard van waterbesparende technologieën. Hiermee benadrukt het bedrijf zijn toewijding aan hoogwaardige kwaliteit, innovatieve oplossingen en een duurzame toekomst.

Meer weten?

Niet voor publicatie: neem voor meer informatie, interviewverzoeken en rechtstreeks contact op met de afdeling marketing van hansgrohe, ter attentie van Wies Bech en Art van der Vorm:

hansgrohe Nederland - afdeling Marketing

marketing@hansgrohe.nl

Naritaweg 126-130

1043 CA Amsterdam, Nederland