

Persbericht hansgrohe
01-05-2018

Intuïtief ontpannen dankzij RainSelect



Een opgeruimd huis is een opgeruimd hoofd. Om je doucheruimte zo strak mogelijk te houden en je toch van al dat doucheplezier te laten genieten, introduceert hansgrohe RainSelect. Bij dit handige bedieningspaneel switch je snel en intuïtief tussen hand- en hoofddouche én tussen de verschillende straalsoorten.



Dankzij de grote bedieningsknoppen is de hansgrohe RainSelect eenvoudig en intuïtief in gebruik.

Een klein wellnesswalhalla, daar evolueert onze doucheruimte steeds vaker naartoe. We kiezen niet langer voor één kleine handdouche in een donkere kleine cel, maar voor licht, ruimte en luxe. Zo hebben we naast de praktische handdouche vandaag vaak ook een royale hoofddouche, liefst mét keuze uit verschillende straalsoorten. Die laat ons afwisselend en naar wens genieten van een waternstraal, een volumineuze regendouche of een verkwikkende plensbui. Bij hansgrohe gebeurt dat met één druk op de knop dankzij RainSelect. Want tijdens het douchen moet je je hoofd leeg kunnen maken. Een intuïtieve douchebediening maakt dat mogelijk. Zo begin je verkwikt aan je ochtend of spoel je onder de douche dat laatste restje herinnering aan een drukke dag probleemloos weg.



De beperkte inbouwdiepte levert extra ruimtewinst en bewegingsvrijheid op in de doucheruimte.

Opgeruimde douche

De ontwerpers van Phoenix Design gaven RainSelect een strak en intuïtief design mee. Ze wilden de douche niet alleen van een eenvoudige bediening voorzien, de badkamermuur moest ook een strakke en opgeruimde look hebben. Door het gebruik van hoogwaardig veiligheidsglas en metaal is de douche een eyecatcher voor elke badkamer. De fijne metalen afwerking benadrukt het lineaire karakter. De beperkte inbouwdiepte levert tot slot extra plaatswinst en bewegingsvrijheid in de doucheruimte op.



De grote knoppen zijn even eenvoudig te bedienen als een lichtsakelaar.

Net zo eenvoudig als het licht aandoen

RainSelect laat je op een eenvoudige manier alle mogelijkheden van je douchesysteem bedienen. De grote knoppen van 70 x 70 mm maken het bedienen van de douche net zo gemakkelijk als bij een lichtsakelaar – puur intuïtief. Je hebt bovendien geen extra elektronische voorzieningen nodig, want de knoppen werken puur mechanisch dankzij de Select-technologie van hansgrohe.



Naast de knoppen om de verschillende douchefuncties te bedienen, zijn er ook twee draaiknoppen die de sterkte van de waterstraal en de temperatuur bepalen. De handige houder voor de handdouche maakt een extra douchestang en dus extra boorwerk overbodig.

Wit, zwart of chroom

De RainSelect is beschikbaar in twee modellen voor de douche, en er is een uitvoering voor bij het bad waarin je ook kunt douchen. Je hebt de keuze tussen drie afwerkingen: wit, zwart en spiegelglas in een chroomkleurige metalen omlijsting. Je kunt de RainSelect-douchebediening combineren met hoofddouches zoals de Rainmaker Select of andere modellen die een zelfde designtaal gebruiken, of die werken met gelijksoortige materialen (zoals wit glas) om de look van je badkamer tot in de puntjes te verzorgen.

Over hansgrohe

Als onderdeel van de internationaal opererende Hansgrohe Groep is hansgrohe het premiummerk voor douches, douchesystemen, badkamer- en keukenkranen en spoelbakken. Met zijn vele award-winnende producten geeft hansgrohe vorm aan het water dat stroomt in de keuken en badkamer. Dat zijn precies ook de plaatsen waar mensen hun waardevolle tijd het liefste doorbrengen en de mooiste momenten met water beleven. Met die momenten in gedachten ontwikkelt hansgrohe baanbrekende oplossingen die uitstekend design, duurzame kwaliteit en intelligente functies combineren, voor een maximaal gebruikskomfort en -plezier. hansgrohe zet water om in een bijzondere ervaring. hansgrohe. Meet the beauty of water.

Meer over hansgrohe leest u op Facebook en Twitter:

www.facebook.com/hansgrohe

www.twitter.com/hansgrohe_pr

Nummer één in design in de sanitairsector (iF)

In de huidige ranking van het International Forum Design (iF) van 's werelds beste bedrijven op het vlak van design, staat de Hansgrohe Group, met zijn merken AXOR en hansgrohe, op de 6e plaats tussen 2000 bedrijven. Met een score van 1040 punten doet de Hansgrohe Group het zelfs beter dan bekende merken als Audi, BMW of Apple. Deze positie bevestigt nogmaals de leidende positie van het bedrijf in de sanitaire sector.

www.hansgrohe.com/design

Meer beelden en informatie vindt u hier:

<http://kinggeorgebelgi.createsend1.com/t/ViewEmail/t/B381AEBE3BCE3D18>

<https://kinggeorge.kontainer.com/files/folders/285471/136749811053a933c6e512f/>