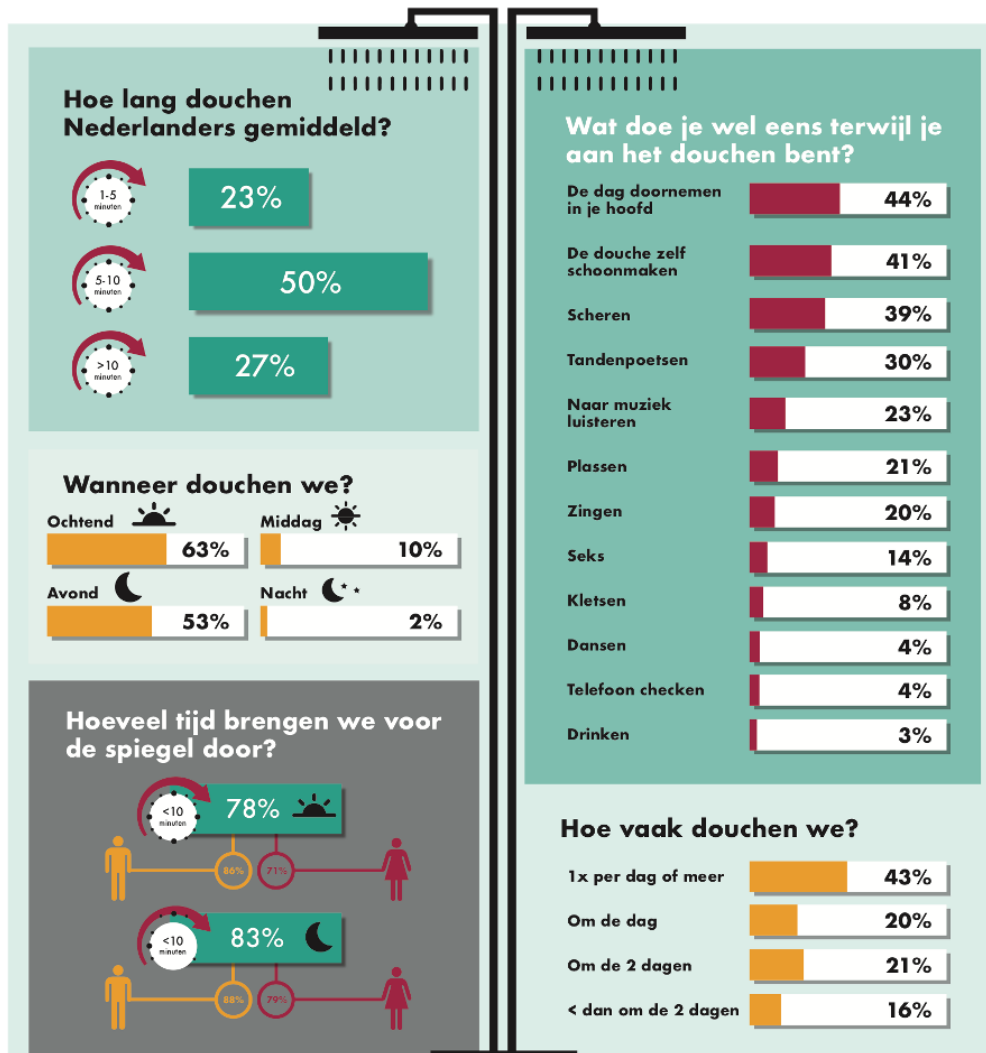


20% van de Nederlanders zingt onder de douche En 14% heeft er seks

Uit onderzoek blijkt dat Nederlanders méér doen onder de douche dan alleen zichzelf wassen. Eenvijfde van de Nederlanders zingt graag tijdens het nemen van een douche en 14% heeft er seks. Een ruime derde van die laatste groep (36%) doet dit maandelijks. Daarnaast zegt 21% van de Nederlanders onder de douche te plassen. Dit doen mannen opvallend meer (71%) dan vrouwen (63%).

Achter gesloten badkamerdeuren



Het onderzoek laat zien wat mensen allemaal doen terwijl ze onder de douche staan. Op de vraag 'Wat doe je weleens terwijl je aan het douchen bent, naast jezelf wassen?' staat met stip op één dat mensen alvast in hun hoofd de dag doornemen. Op de tweede plek komt de douche schoonmaken en op de derde plek scheren. Opvallend is dat 23% naar muziek luistert, maar dat slechts 4% er ook daadwerkelijk danst.

Nederlandse douchegewoonten

De overgrote meerderheid van de Nederlanders (89%) verkiest het nemen van een douche boven badderen. Bijna de helft (43%) doucht elke dag minimaal één keer. 6% geeft aan slechts een keer per week onder de straal te stappen. Ook neemt ruim een kwart van de Nederlanders hun tijd. 27% van de Nederlanders doucht langer dan 10 minuten. Dit zijn iets meer vrouwen (28%) dan mannen (25%). In de leeftijdscategorie 18 tot 25 jaar doucht men het langst; 54% is niet na 10 minuten klaar. De 65-plussers zijn het snelst: slechts 9% doucht langer dan 10 minuten.

's Avonds sneller dan 's ochtends

63% van de ondervraagden doucht graag in de ochtend, 10% in de middag en 53% in de avond. Bij deze vraag waren er meerdere antwoorden mogelijk. Het minst populair is de nacht, slechts 2% kiest daarvoor. 78% van de Nederlanders heeft 's ochtends naast het douchen maximaal 10 minuten nodig in de badkamer. Mannen zijn ook hierin net wat sneller dan de vrouwen: 86% van de mannen staat 's ochtends minder dan 10 minuten voor de spiegel, voor de vrouwen ligt dat percentage lager, op 71%. In de avond, als we snel weer ons bed in willen, zijn we eerder klaar in de badkamer. 83% van de ondervraagden brengt 's avonds minder dan 10 minuten door voor de spiegel. Bij mannen is dit 88% en bij vrouwen 79%.

Over hansgrohe

hansgrohe ontwikkelt kranen, douches en accessoires voor badkamer en keuken. Voor iedereen en voor iedere portemonnee. De badkamer en keuken zijn de plekken in huis waar men optimaal ontspant en het meest in aanraking komt met water. Met deze gedachte maakt hansgrohe producten waar buitengewoon design, hoogwaardige kwaliteit en intelligente functies samenkomen voor maximaal gebruiksgemak. hansgrohe valt, samen met AXOR, onder de internationale Hansgrohe Group. www.hansgrohe.nl

Over het onderzoek 'Achter gesloten badkamerdeuren'

Het onderzoek 'Achter gesloten badkamerdeuren' is in mei 2020 uitgevoerd door EM Onderzoek in opdracht van hansgrohe onder een representatief sample van 1.016 Nederlandse consumenten.

Niet voor publicatie: neem voor meer informatie, interviewverzoeken en rechtenvrij beeld contact op met Coebergh Communicatie & PR, Laura Emous, Leidsegracht 38-40, 1016 CM Amsterdam, T (020) 470 87 87 en E laura@coebergh.nl

N.B.

Onze informatie NIET meer ontvangen? Klik dan [hier](#).