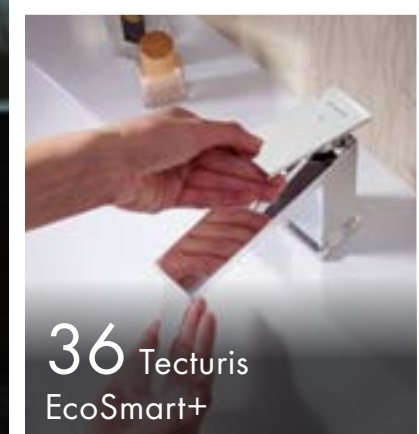
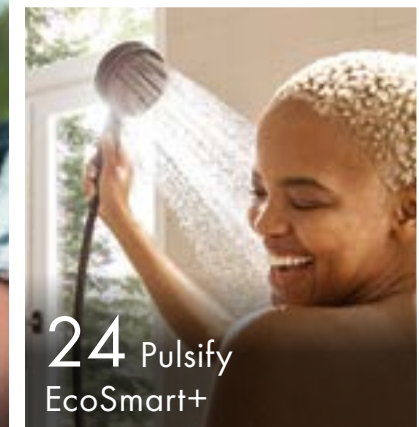


UDRŽITELNOST u hansgrohe



**Náš příspěvek
k ochraně planety**



GREEN. GREENER. ECO* 2030.

„Do roku 2030 chceme u značek hansgrohe a AXOR převést celý sortiment produktů, jimiž protéká voda, na technologie šetřící vodou a energií. V budoucnu budou vyžadovanou součástí každé energeticky efektivní rekonstrukce či novostavby. V sektoru koupelen a kuchyní jsme odhodlaní přitáhnout všechny šroubky související s omezováním emisí.“



Hans Jürgen Kalmbach
předseda výkonné rady společnosti Hansgrohe SE

*Označením EKO definuje společnost Hansgrohe snížení spotřeby vody a/nebo energie u výrobků, jimiž za provozu protéká voda, nejméně o 22 procent v porovnání s referenčním rokem 2020.



OBSAH

Tehdy jako nyní

Produktové milníky, společnost 06

Náš příspěvek k ochraně planety

Oblasti aktivit a iniciativ 08

Jsme součástí oběhového hospodářství

Udržitelný materiál ABS, strategie balení 10

Transparentní a na faktech založené

Štítky a certifikáty, Žebříčky udržitelnosti 12

Udržitelné výrobky

Deset principů eko-designu hansgrohe

Vývoj a výroba výrobků z pohledu udržitelnosti 16

Potenciální úspory

Analýza životního cyklu ruční sprchy 18

Sprcha

Méně vody – čistá radost

Úsporné technologie a efektivní sprchové proudy 20

Naše udržitelné výrobkové řady

Pulsify, Designflex, Crometta, Vernis 24

Udržitelné ovládání vody

ShowerSelect Comfort, ShowerTablet Select, Ecostat E 28

Umyvadlo

Studený start – úspora energie

Technologie pro úsporu vody a energie 32

Naše udržitelné výrobkové řady

Tecturis, Rebris 36

Pro dobrý pocit, který přetrvá

Xevolos E, Xelu Q, Xarita Spiegel 38

Kuchyně

Pro udržitelný životní styl

Druhy proudů a technologie 40

Naše udržitelné výrobkové řady

Aquno Select M81, Zesis M33, Aqittura M91 43

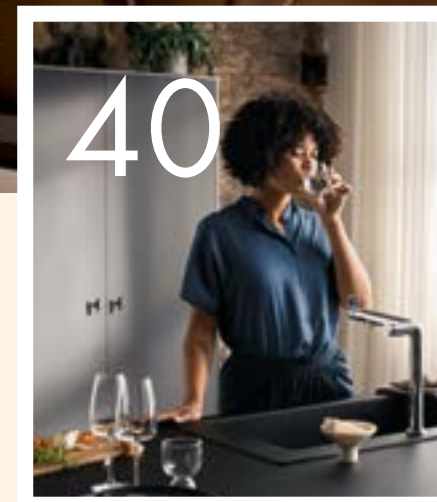
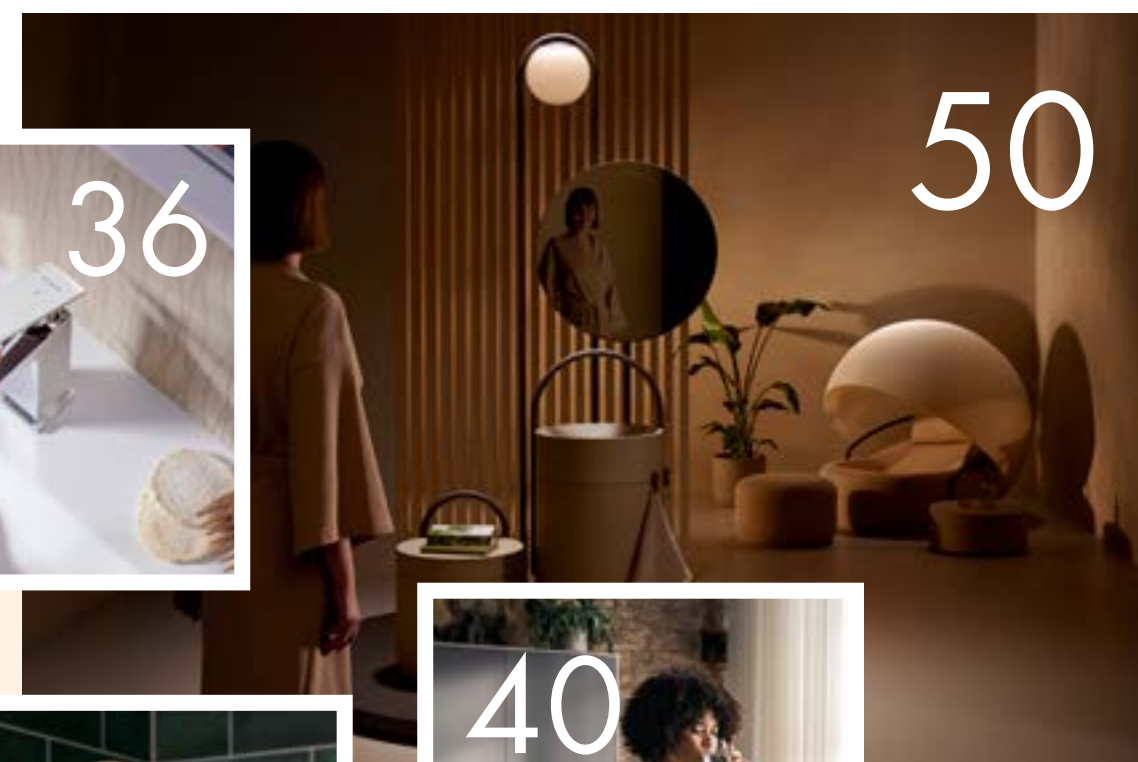
Vytváříme budoucnost – právě teď

Pulsify Planet Edition

46

Zelená vize společnosti Hansgrohe sahající hlouběji než jen k vodě

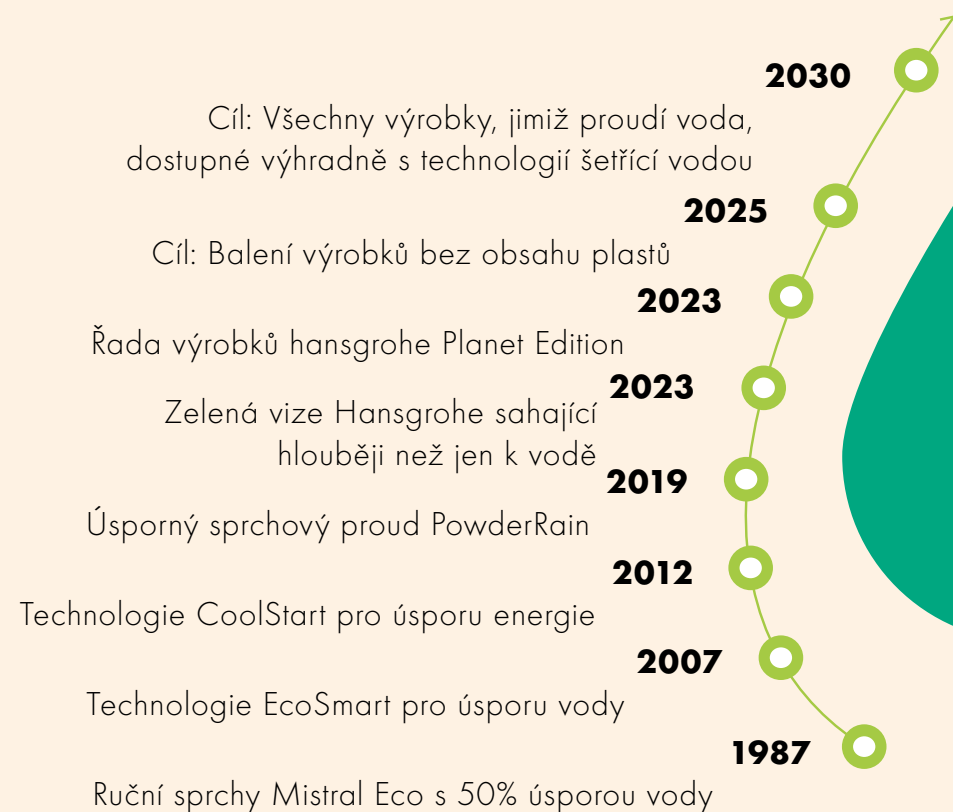
50



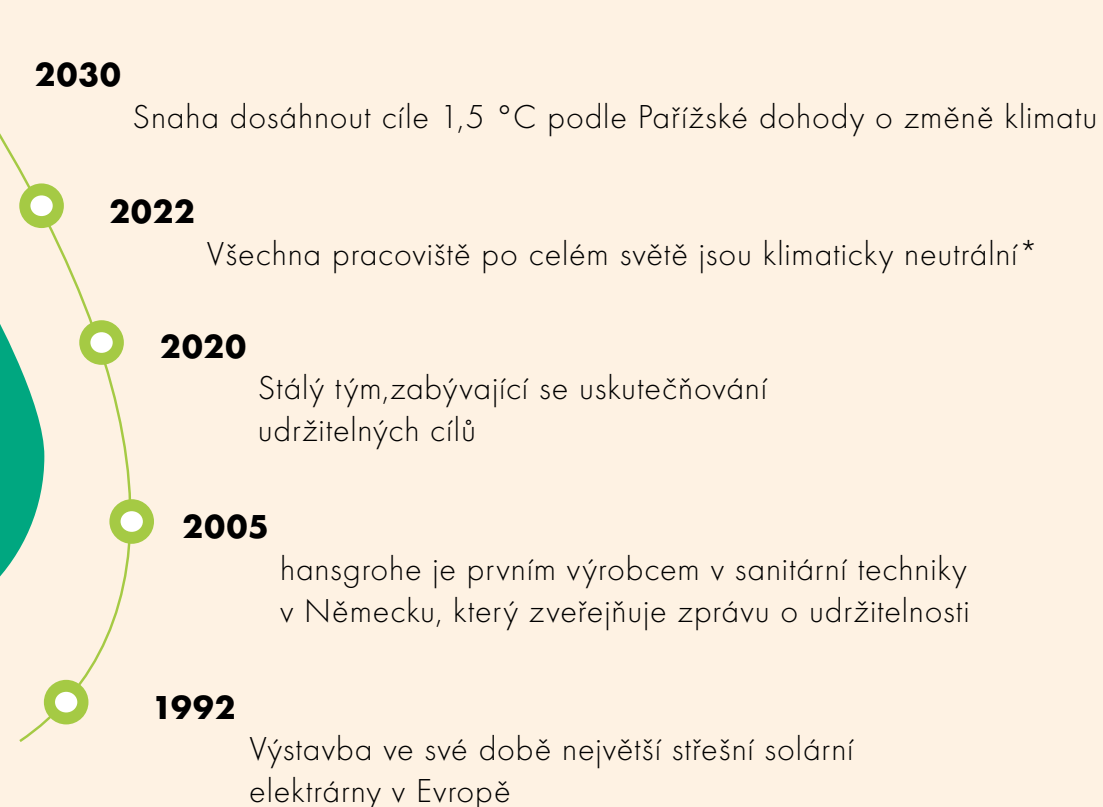
TEHDY JAKO TEĎ

Inovace jsou v Hansgrohe Group tradicí stejně jako zelené myšlení.

Produktové milníky



Firemní milníky



*Klimatická neutralita se týká emisí skleníkových plynů z kategorie 1 a 2 (přímé emise a energie spotřebovaná na pracovištích a v závozech) podle Kjótského protokolu. Společnost Hansgrohe Group aktivně snižuje tyto emise, kdekoli je to možné. Zbývající emise jsou kompenzovány prostřednictvím uznávaných certifikovaných projektů na ochranu klimatu. Podrobnější informace najdete na stránkách www.hansgrohe-group.com/en/about-us/responsibility.

„Klimatické změny jsou dnes už realitou. Pokud jde o minimalizaci emisí CO₂e, je třeba zapojit celou společnost. Dnes dláždíme cestu pro pozítří.“

Klaus Grohe, 1990

NÁŠ PŘÍSPĚVEK k ochraně planety

Naše tři oblasti aktivit

01 Společnost Hansgrohe chrání **koloběh vody**

Bezpečně použitelná sladká voda je cenný, nerovnoměrně rozložený zdroj. V místech, kde je vody nedostatek, je její šetrné užívání naprostou nezbytností. Ale i v oblastech s hojností vody je nutné průběžně investovat do její úpravy. Společnost Hansgrohe chrání koloběh vody, protože naše výrobky jsou úsporné bez nutnosti kompromisu v komfortu sprchování.

02 Společnost Hansgrohe chrání **klima**

Výrobky společnosti Hansgrohe Group jsou čím dál ekologičtější a podporují tak cíle klimatických summitů v Paříži a v Glasgow. Používání teplé vody stojí spoustu energie. Úspora vody díky výrobkům hansgrohe znamená také omezení spotřeby energie sanitárních zařízení a tedy i ochranu životního prostředí.

03 Společnost Hansgrohe je součástí **oběhového hospodářství**

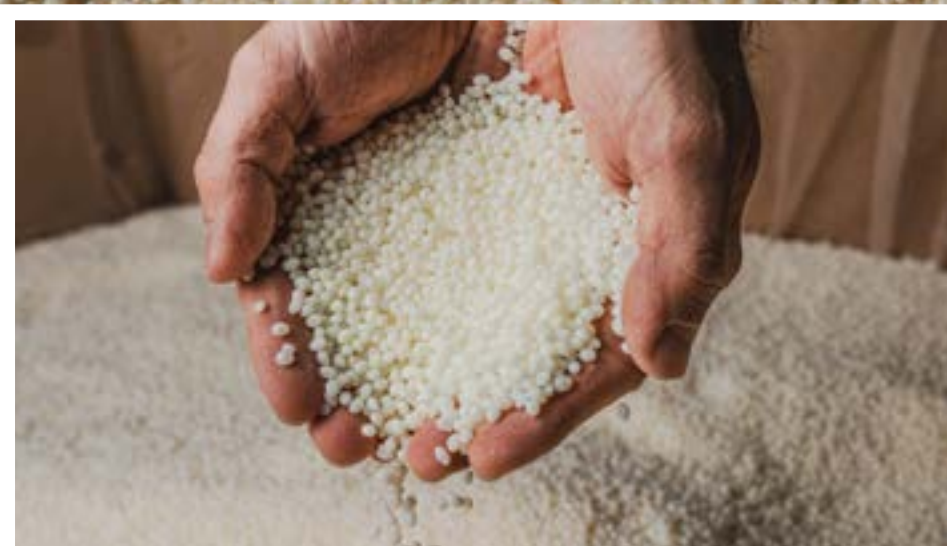
Každý zdroj, který již není nutné těžit, ale lze ho recyklovat, chrání náš ekosystém a šetří energií a vodou v rámci výrobních procesů. Společnost Hansgrohe vyvíjí opravitelné a recyklovatelné produkty s dlouhou životností a udržitelné obaly a snaží se využívat materiály, které co nejvíc šetří naše ekosystémy.

Jak konkrétně přispívá Hansgrohe Group v těchto třech oblastech aktivit? Silným výkonným týmem. V roce 2020 jsme ve společnosti Hansgrohe založili oddělení Green Company. Od té doby jeho pracovníci svou každodenní prací a svými strategiemi, inovativními projekty a praktickými doporučeními krůček po krůčku aktivně postupují k zelené transformaci Hansgrohe.



Jsme součástí

OBĚHOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ



Společnost Hansgrohe používá na komponenty svých chromovaných výrobků nový udržitelný materiál ABS

ZJISTIT VÍCE →

V rámci své strategie udržitelnosti pátrá společnost Hansgrohe po materiálech vyráběných z recyklovaných a obnovitelných zdrojů. Asi na 45 procent výrobků vyráběných vstřikováním plastu do forem dnes používáme kopolymer ABS (akrylonitrilbutadienstyren). Tato konstrukční plastická hmota je zvláště vhodná pro pokovování a je proto základem pro

výrobu prémiových povrchů našich sprch a příslušenství. Novodur ECO P2MC B50, nový ABS materiál od společnosti INEOS Styrolution, má v porovnání s běžnými ABS materiály o 50 procent vyšší biologickou složku a jeho uhlíková stopa je **nižší až o 71 procent.**

Obalová strategie společnosti Hansgrohe

01 Menší spotřeba materiálu díky chytrému designu obalů

Standardizujeme a minimalizujeme velikosti našich obalů a vyrábíme pouze univerzální obaly velikostí S, M a L. Menší nároky na uskladnění, ne přepravu i na likvidaci.

02 Materiál z udržitelných zdrojů

Pokud jde o obaly a přepravní materiály, snažíme se využívat co největší podíl recyklovaných zdrojů – nejméně 80 procent, v ideálním případě pak 100 procent (100 % je v plánu od roku 2025). Jsou vyrobeny z udržitelných surovin, jako je papír či karton, a neobsahují plasty.

03 Společně uzavíráme cyklus

Snažíme se zajistit, aby se všechny papírové obaly mohly vrátit do cyklu zpracovávání materiálů. Nedochází tak k plýtvání se zdroji a likvidace je tak snadná, jak je to jen možné.

OBALY BEZ OBSAHU PLASTŮ 2025




TRANSPARENTNÍ a na faktech založené

Štítky a certifikáty



Transparentnost našeho ekologického dopadu až na úroveň výrobků

Společnost Hansgrohe Group vydala EPDs (ekologické produktové deklarace) **pro devět výrobních kategorií AXOR a hansgrohe**. EPDs poskytují informace o ekologickém dopadu výrobku vztaheném k celému jeho životnímu cyklu: Od těžby surovin přes proces výroby a mnoholeté užívání až po recyklaci nebo likvidaci. EPDs pokrývají přibližně 1400 nejprodávanějších výrobků ze standardních kolekcí a sortimentu značek AXOR a hansgrohe.



Certifikáty pro zelené budovy

Hansgrohe Group podporuje své zákazníky v certifikačním procesu pro zelené budovy (LEED, BREEAM, DGNB, atd.). Nabízí ideální portfolio splňující požadavky na efektivní nakládání s vodou a energií a poskytuje relevantní informace o výrobcích, např. EPDs.

Naše nová továrna v Srbsku je navržena tak, aby získala certifikaci LEED Silver.



Prostřednictvím transparentnosti v otázkách ekologického dopadu buduje Hansgrohe Group důvěryhodnost u všech zainteresovaných stran. Za tímto účelem přijímá kroky, jako jsou ekologické produktové deklarace potvrzené nezávislými stranami či zapojení do žebříčků společností.

Žebříčky udržitelnosti



B v hodnocení CDP Climate Change

V rámci iniciativy CDP Climate Change zveřejňující údaje o klimatické změně dosáhla Hansgrohe Group v roce 2022 hodnocení B. Světová ekonomika pohlíží na CDP jako na **zlatý standard ekologických reportů** s nejbohatšími a nejucelenějšími sadami dat o aktivitách firem a obcí. Jako poněkud nadsazený cíl jsme si stanovili, že v následujících letech dosáhneme v CDP Climate Change hodnocení A.



Stříbrná medaile z EcoVadis

V roce 2022 získala společnost Hansgrohe Group **stříbrnou medaili EcoVadis**. Hned ve druhém roce své účasti se tak dostala mezi **nejlepších 25 procent** společností, které organizace EcoVadis posuzovala. EcoVadis posuzuje, jak se dané společnosti daří začleňovat udržitelnost do systému řízení, a to na základě následujících kritérií: životní prostředí, práce a lidská práva, etika a udržitelné nákupy. Stanovili jsme si ambiciózní cíl dosáhnout zisku zlaté medaile EcoVadis.

Taxonomie EU pro udržitelný management

Taxonomie EU je součástí finančního balíčku pro udržitelnost vydaného Evropskou komisí, který se zaměřuje na nasměrování zdrojů do udržitelných investic. Stanovuje rámec **šesti ekologických cílů**, které mají posoudit, zda jsou ekonomické aktivity udržitelné tím, že významně přispívají alespoň k jednomu ze stanovených cílů a žádný z nich nepoškozují. **Investoři, banky, pojišťovny a certifikátoři, kteří hledají stavební aktivity v souladu se zásadami EU**, se musí ujistit, že v projektu jsou použity pouze výrobky, které splňují příslušná kritéria vycházející z „tříúrovňového testování“. Ta pro koupelnové a kuchyňské baterie a také pro sprchy zahrnují konkrétní průtoky. **Ekonomické aktivity Hansgrohe SE jsou v souladu** s požadavky minimálních záruk a respektují obecná kritéria DNSH taxonomie EU.

Konkrétní produktová kritéria již splňuje **více než 3500 SKU** a v roce 2023 přibudou další.



Udržitelnost v číslech:
Zpráva o udržitelnosti
skupiny Hansgrohe Group



UDRŽITELNÉ VÝROBKY



Deset

PRINCIPŮ EKO-DESIGNU Hansgrohe

Produkty vyvíjíme na základě svých deseti principů EKO designu. V důsledku pak naše výrobky šetří koloběh vody a zdrojů a v průběhu celého cyklu životnosti výrobků chrání klima.

01 Inovace zaměřené na planetu

Díky pečlivě promyšleným inovacím překonávají naše výrobky omezení daná současným status quo. Ve výsledku tak nastavujeme novou laťku při minimalizaci dopadů na životní prostředí a současné maximalizaci komfortu.

02 Méně vody, méně energie, méně peněz

Naše výrobky spotřebovávají vodu jen ve chvíli, kdy je jí zapotřebí. Současně jsou ale navrženy tak, aby i se sníženou spotřebou vody zajišťovaly maximální komfort.

03 Se zapnutým úsporným režimem!

Naše výrobky využívají energeticky úsporné a efektivní technologie. Jedním ze způsobů, jak ve fázi používání výrobku snižujeme spotřebu energie potřebné pro ohřev vody, je snížení objemu (teplé) vody. Byly vytvořeny energeticky úsporné elektronické a digitální funkce.

04 Dlouhá životnost výrobků

Design a konstrukce výrobků jsou nadčasové a vytvořené tak, aby vydržely. Veškerou údržbu a opravy lze snadno provést bez použití speciálních nástrojů. Výrobky jsou navrženy tak, aby je bylo možné technicky i vizuálně modernizovat. Tím se pak zpětně prodlužuje i doba jejich použitelnosti. their service life.

05 Uzavírání cyklů

Naše výrobky lze zcela oddělit podle typu. Zcela recyklovatelné součásti se mohou vrátit zpět do cyklu zpracovávání materiálů. O to se postará buď sám zákazník, nebo systém zpětného odběru a následného zpracování nebo recyklace společnosti Hansgrohe.

06 Méně materiálu

Naše výrobky jsou materiálově efektivní: Jsou tvořeny co nejmenším možným množstvím surovin. Při výběru materiálů hrají klíčovou roli ekologické vlastnosti. Dříve používané materiály nahrazujeme udržitelnějšími alternativami. V našich výrobcích nejsou používány neoddělitelné kompozity nebo materiálové směsi.

07 Zjednodušení

Naše výrobky jsou tvořeny komponenty a díly, které jsou univerzálně použitelné napříč portfoliem. Omezujeme tak složitost i náklady. Vytváříme inovativní designové jazyky s velmi malým množstvím nových dílů.

08 Omezení povrchových úprav

Naše výrobky jsou odolné i bez povrchové úpravy. Pokud je povrchová úprava nezbytná, vytváří se prostřednictvím ekologicky ohleduplných technologií s menším množstvím materiálu. Tloušťka vrstev je co nejmenší, aby umožňovala recyklaci dílů.

09 Udržet v čistotě

Naše výrobky a materiály omezují uchycování nečistot a vápenných usazenin. Jejich čištění nevyžaduje používání agresivních čisticích prostředků.

10 Vědomě řízené chování

Naše výrobky přispívají k transparentnosti. Naši zákazníci si tak mohou lépe uvědomit, že k používání vody a energie je třeba přistupovat vědomě.

POTENCIÁLNÍ ÚSPORY



Koupelnová analýza Hansgrohe odhaluje, že největší zátěž z hlediska produkce uhlíku představuje u ruční sprchy fáze užívání: vzniká při ní přibližně **tisíckrát víc CO₂e** než během výroby. Proto se do roku 2030 chystáme převést celé své portfolio sprch a baterií na verzi „EKO“. Náš cíl: * Snížit u výrobků, jimiž za provozu protéká voda, spotřebu vody a/nebo energie nejméně o 22 procent (v porovnání s referenčním rokem 2020).

ZJISTIT VÍCE →



Fáze používání našich výrobků nabízí největší možnost omezení CO₂e

MÉNĚ VODY – ČISTÁ RADOST

Potěšení ze sprchování je v naší DNA zapsáno stejně jako udržitelnost, proto spojujeme **technologie pro úsporu vody a energie** s funkcemi pro výjimečné **potěšení ze sprchování**.



9 z 10 spotřebitelů potvrzuje, že sprcha Pulsify EcoSmart se **40% úsporou spotřeby vody** nabízí skvělý sprchový zážitek.*

*Zdroj: zákaznická studie TRND se 150 testujícími účastníky, červenec 2022. Úspora vody v porovnání s průměrnou spotřebou hansgrohe.





EcoSmart

Sprchy s technologií EcoSmart mají až o 40 procent nižší spotřebu vody než běžné sprchy hansgrohe bez funkce EcoSmart. S funkcí EcoSmart+ dokonce až o 60 procent. To znamená: Mnoho horních a ručních sprch s funkcí **EcoSmart** má spotřebu pouhých **8 l/min***, s funkcí **EcoSmart+ dokonce jen 6 l/min*** nebo i méně. Tato technologie den co den snižuje náklady na vodu a energii a šetří cennými zdroji. Pro dlouhotrvající udržitelné potěšení ze sprchování.

* při tlaku 0,3 MPa



PowderRain

Drobné mikrokapičky, které jemně a tiše zahálí tělo. Díky velmi malým otvorům ve sprchové hlavici se voda promění v hladivý závoj. Sprchování oslovující smysly a hluboká relaxace.

Nedávná studie zjistila*, že 9 z 10 spotřebitelů souhlasí, že proud **PowderRain** přináší



“NEJLEPŠÍ SPRCHOVÁNÍ VŠECH DOB.”

*V roce 2018 vyzkoušelo vodní proud PowderRain v rámci interaktivní evropské marketingové komunity 1500 spotřebitelů.



RainAir

Jemné, vzduchem obohacené kapky z luxusní dešťové sprchy vyvolávají na kůži hedvábně jemný, chlácholivý pocit. Proud je také dostatečně efektivní, aby opláchl šampon z vlasů.



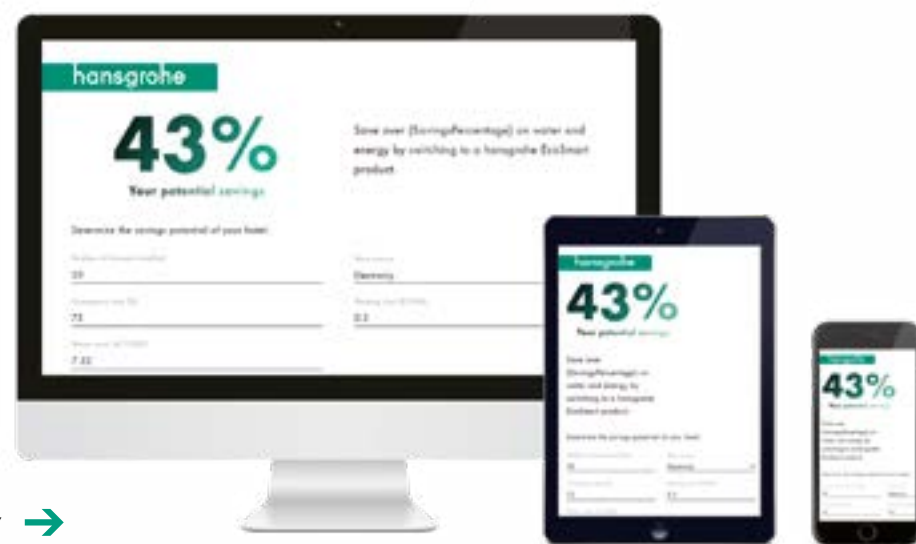
AirPower

Obohacuje vodu o velkorysé množství vzduchu a zajišťuje tak, že je tento cenný zdroj využíván efektivně. Kapičky jsou lehlé a kůži příjemně hladí.



ÚSPORNÉ TECHNOLOGIE a efektivní vodní proudy

Omezení nákladů na vodu a energii s naším kalkulátorem úspor:



VYPOČTĚTE SI SVÉ ÚSPORY →

PULSIFY



ZJISTIT VÍCE →

Voda je omezený zdroj. To je důvod, proč všechny sprchy Pulsify umožňují zodpovědné nakládání s vodou. V porovnání se standardními sprchami hansgrohe, které mají v průměru spotřebu 15 l/min, snižují modely EcoSmart spotřebu vody o 40 procent (8 l/min) a modely **EcoSmart+ dokonce až o 60 procent (6 l/min)**. Lidé tak mohou šetřit cennou vodou a přitom si vychutnat příjemný zážitek ze sprchování.

Pulsify S

Pro
udržitelné
sprchování
lahodící smyslům.



Pulsify E

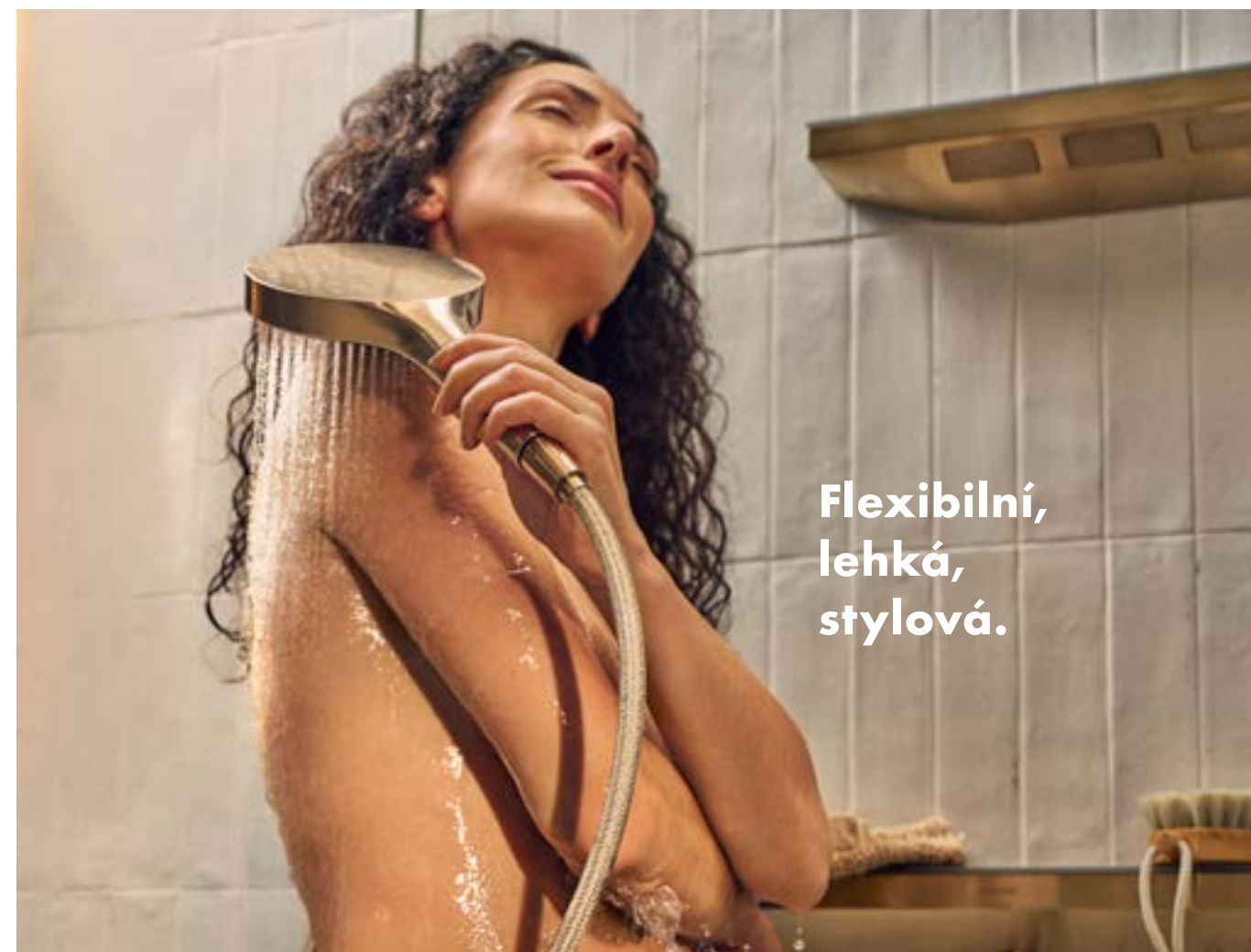


dostupné v závislosti na modelu

DESIGNFLEX

Sprchová hadice

ZJISTIT VÍCE →



Flexibilní,
lehká,
stylová.



Použitá vlákna pocházejí z **recyklovaných plastových lahví**. Díky nim je Designflex nadčasovým designovým kouskem a příspěvkem k **udržitelnému bydlení**.



dostupné v závislosti na modelu



CROMETTA

ZJISTIT VÍCE →

**Maximální design
bez nutnosti
vyloupit banku.**

Sprchy Crometta nespouštějí úspory ze zřetele: speciální trysky a omezovač průtoku snižují spotřebu těchto sprch na minimum. Díky sprchovým hlavicím s funkcí **EcoSmart mají průtok pouhých 9 l/min.** Ještě víc ušetří zákazníci s modelem **Crometta Green s průtokem pouhých 6 l/min.** Současně sniží i množství energie potřebné k ohřevu vody.



VERNIS

ZJISTIT VÍCE →

**Matně černé
navenek,
zelené uvnitř,
s atraktivním
poměrem ceny
a výkonu.**



Sprchové systémy Vernis vnášejí do koupelny komfort, zábavu s vodou a technologie šetřící zdroji: Sprchové systémy vybavené technologií EcoSmart mají **až o 40 procent menší spotřebu vody než naše běžné modely.** Ještě víc ušetří uživatelé s modely EcoSmart+ se spotřebou pouhých 5,7 l/min.

Geometrická řada Vernis Shape vytváří vizuálně výrazný vzhled zatímco harmonický design Vernis Blend s měkce zaoblenými křivkami vyvolává moderní a elegantní dojem.

UDRŽITELNÉ OVLÁDÁNÍ VODY



Termostaty hansgrohe průběžně vyrovnávají kolísající teplotu a tlak vody pro co nejlepší zážitek ze sprchování a nulové plýtvání vodou. Můžete spouštět a vypínat vodu, přepínat mezi ruční a horní sprchou nebo měnit druh vodního proudu: s mnoha termostaty hansgrohe k tomu postačí pouhé stisknutí tlačítka. Snadná manipulace ohleduplná k životnímu prostředí.



WaterFlowControl

Ekologický design ovládání navržený pro přesné nastavení množství vody pomocí otočného ovladače. Pro nižší denní spotřebu. Ideální i pro děti, které mají rády jemnější proud vody.



SafetyStop

Omezovač teploty zajišťující bezpečné potěšení ze sprchování a nižší nároky na energii. Bezpečnostní omezení na 40°C chrání před spuštěním příliš horké sprchy. Teplotu vody lze zvýšit jen při aktivním stisknutí tlačítka. Nižší teplota vody je důležitým krokem k udržitelnosti.



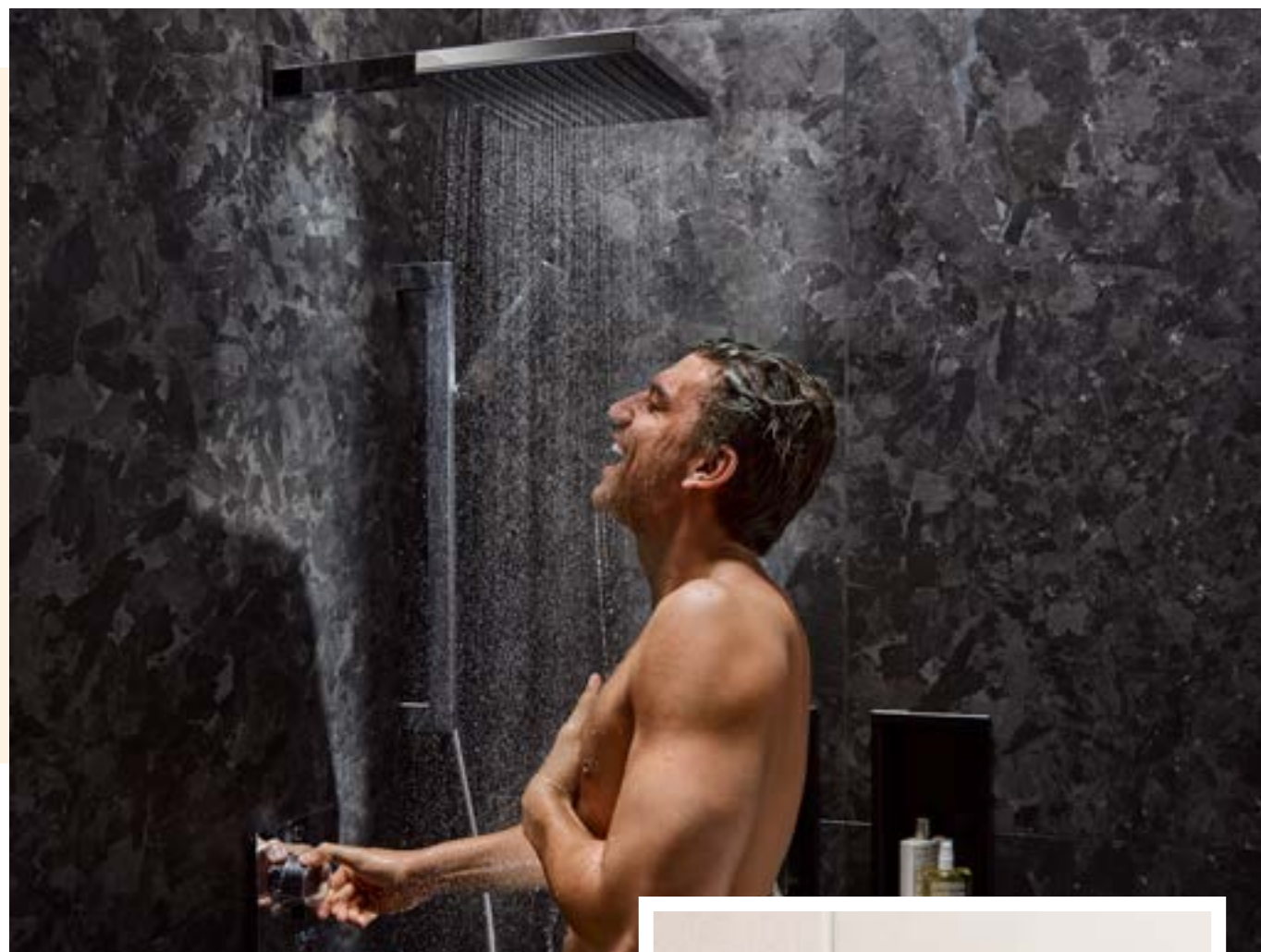
EcoStop

Další tlačítko na mnoha termostatech hansgrohe, které pomáhá šetřit vodou: EcoStop omezuje spotřebu na max. 10 l/min. Plným proudem se voda rozteče jen při aktivním stisknutí tlačítka.

SHOWERSELECT COMFORT



ZJISTIT VÍCE →



Radost na stisknutí tlačítka.

Termostat pod omítku s funkcí Select, který průběžně vyrovnává kolísající teplotu a umožňuje vědomé využívání vody. Tím je spolehlivě zaručen příjemný zážitek ze sprchování s teplotou vody podle Vašich představ. Průběžným upravováním se předchází plýtvání s drahocennou vodou. Jeho elegantní design je v nabídce ve třech geometrických tvarech a proměňuje sprchu ve výtvarně atraktivní prvek.



SHOWERTABLET SELECT



ZJISTIT VÍCE →

Více prostoru pro milovníky sprchování.

Uživatelsky vstřícný termostat s integrovanou poličkou a ideálním řešením sprchy pro vědomé užívání vody, protože termostat dovede snadno snížit spotřebu vody o 20 procent. Tlačítka Select také zaručují, že je možné sprchu spustit a vypnout v rekordním čase a bez plýtvání vodou. Lze také přepínat mezi sprchovými hlavice a vodními proudy. Pro maximální bezpečnost brání funkce CoolContact rozehrívání povrchu baterie.



ECOSTAT E



Chytrá pomoc úsporám, rychlá instalace.

Bezpečný termostat pro každého, kdo chce jednoduše a udržitelně modernizovat svou koupelnu.

Elegantní řešení pod omítku zapůsobí spolehlivostí teploty vody a regulací průtoku, ale i funkcemi EcoStop a SafetyStop.

Technologie CoolContact předchází rozehrívání povrchu baterie.



LEARN MORE →



STUDENÝ START – ÚSPORA ENERGIE

Baterie hansgrohe **CoolStart** jsou **ohleduplné k životnímu prostředí**, protože ve chvíli, kdy je páka ve středové pozici, z nich vytéká pouze studená voda – zatímco u běžných baterií se při této základní poloze automaticky mísí teplá a studená voda a okamžitě dochází ke spotřebě energie. Výsledek: **Omezení spotřeby zdrojů, emisí CO₂e a vydaných financí.**

ÚSPORA VODY I ENERGIE



EcoSmart

Radost při šetření zdrojů. Chytrá technologie EcoSmart omezuje spotřebu vody všech umyvadlových baterií hansgrohe při tlaku **0,3 MPa na přibližně 5 l/min.** **Výrobky EcoSmart+** mají spotřebu ještě nižší, **pouhé 4 l/min.** To zajišťuje vědomé využívání vody a energie potřebné pro její ohřev. To vše bez ztráty komfortu.



Spouštění pomocí čidla

Senzor této bezkontaktní baterie se chová jako pohybové čidlo a reaguje na změnu infračervených paprsků, a jakmile přestane detekovat teplo vycházející z rukou, vodu okamžitě zastaví. Toto řešení je úsporné, ekologické a bezkontaktní. A hygienické – ideální do veřejných prostor.



AirPower

K vodě se přimíchává velkorysé množství vzduchu. Takto obohacené kapky jsou lehké a kůži příjemně laskají. Voda vyvolává krásně luxusní pocit, a to i při snížené spotřebě. Efektivní vodní proud se také méně rozstříkává a snižuje tak nutnost čištění.



CoolStart

Ekologické baterie CoolStart spouštějí teplou vodu jen při aktivním otočení pákou – zatímco běžné baterie začnou spotřebovávat energii hned, jakmile se spustí s pákou v základní poloze. Funkce CoolStart tak den co den šetří zdroje, emise CO₂e a finanční výdaje.



Využijte funkci CoolStart ke snížení emisí CO₂e.

Přibližně 90 procent emisí CO₂e v koupelně vzniká během fáze užívání, tj. při poskytování teplé vody při sprchování, koupání či mytí u umyvadla. Příklad výpočtu: Čtyřčlenná domácnost, která k ohřevu vody využívá plyn, spotřebuje s baterií CoolStart rok co rok o 23 kilogramů CO₂e méně než s běžnou baterií.



rok co rok o **508 kWh nižší spotřeba**
rok co rok o **23 kg méně CO₂e**
rok co rok **ušetřených 61,97 euro**

Podklady pro tento výpočet najdete zde.

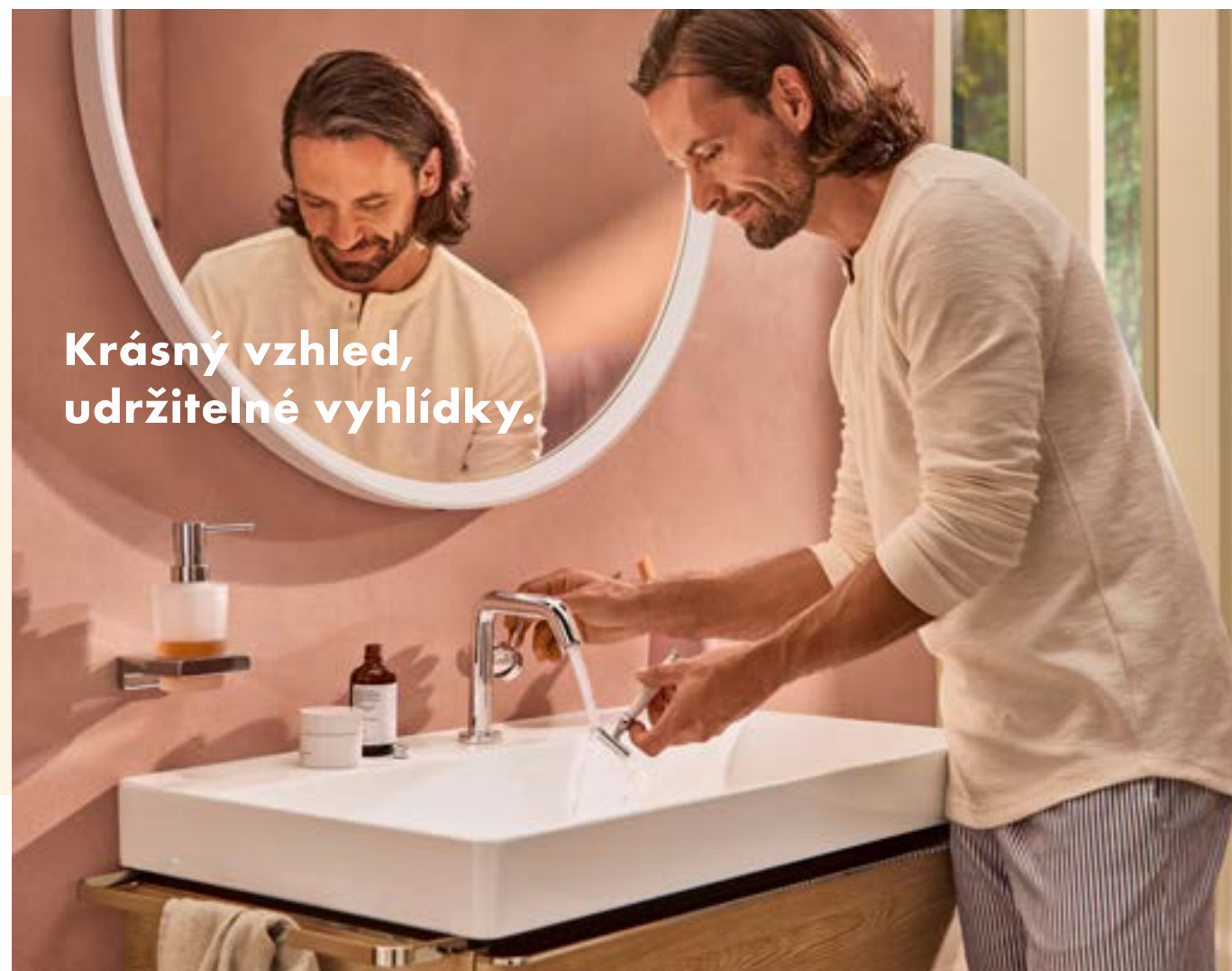


ZJISTIT VÍCE →

TECTURIS



ZJISTIT VÍCE →



Krásný vzhled,
udržitelné vyhlídky.

Krásný design s ekologickým bonusem: Díky technologii hansgrohe EcoSmart+ spotřebovávají baterie Tecturis **až o 20 procent méně vody** než naše běžné baterie EcoSmart – bez nutnosti obětovat komfort.

Měkce zaoblená (vlevo) nebo s rovnými liniemi (vpravo): Baterie Tecturis odráží designové preference a různé charakteristiky vody. Všechny modely jsou dodávány s chytrou technologií CoolStart.



REBRIS



ZJISTIT VÍCE →



Rebris S



Rebris E

Rozhodnutí vzbuzující dobrý pocit, den co den.

Ať už upřednostňujete harmonicky měkké tvary nebo výrazné čisté linie, vždy najdete ten pravý design ladící s Vaší koupelnou. Všeestranná kategorie baterií Rebris zahrnuje širokou škálu elegantních univerzálních výrobků. U různých výrobků jsou také v nabídce úsporné modely **EcoSmart+** a **CoolStart**.



Radost ze všech
úhlů pohledu.

NÁBYTEK

Xarita zrcadla – Udržitelnější pohled na svět.

ZJISTIT VÍCE →

Pro dobrý pocit,
který přetrvá

Pro **nábytek Xevolos E a Xelu Q** je charakteristické neustálé zdokonalování výrobních procesů a používání materiálů ohleduplných k životnímu prostředí.



Dřevěné komponenty používané pro řady koupelnového nábytku Xevolos E a Xelu Q mají certifikaci PEFC a prokazatelně pocházejí z udržitelného lesního hospodářství. Nábytek hansgrohe má certifikaci DGM a následující štítky: „Golden M“, zapojení do „Klimatického paktu nábytkářského průmyslu“ (CO2e stopa), „Nábytek vyrobený v Německu“ a „Emisní štítek pro nábytek“ (kategorie „volně stojící skřínky“: hansgrohe splňuje požadavky emisní třídy A). Díky používání obalů bez obsahu plastů je náš nábytek výrazným příspěvkem v odpadovém hospodářství.



ZJISTIT VÍCE → XEVOLOS E

ZJISTIT VÍCE → XELU Q



Všechna zrcadla Xarita splňují požadavky pro udělení značek CE/UKCA a jejich sklo je 100% recyklovatelné. Energeticky úsporná LED světla v energetické třídě C s životností 50 tisíc hodin instalovaná ve světelném pásku pro přímé osvětlení zajišťují věrný odraz barev. Zrcadla jsou řešena tak, aby bylo možné jednotlivé prvky, jako jsou LED světla, napájecí jednotka, systém odmlžování nebo ovladače, snadno vyměnit a nahradit. Zrcadla jsou také odolná proti vlhkosti v místnosti a splňují stupeň krytí IP44 s ochranou proti stříkající vodě. Proto Vás budou zrcadla Xarita provázet po mnoho let.





PRO UDRŽITELNÝ ŽIVOTNÍ STYL

Značka hansgrohe pomáhá i v kuchyni: Díky chytrým technologiím umožňujícím efektivní nakládání s vodou a energií. Pomocí inovativní baterie Aqittura M91 lze například vodu filtrovat, obohacovat minerály, sytit nebo chladiť. Skvělá pitná voda pro přirozeně vyvážený život bez nutnosti přenášet zásoby a produkovat plastový odpad.

VODNÍ PROUDY

a technologie



EcoSmart kuchyně

Baterie hansgrohe s omezovačem průtoku mají spotřebu **pouhých 6 l/min** – výrazně méně než běžné baterie, bez ztráty komfortu. A protože je třeba ohřát mnohem méně vody, snižuje funkce EcoSmart i náklady na energii. Skvělý způsob jak šetřit zdroji!



CoolStart

S bateriemi hansgrohe CoolStart poteče teplá voda, jen pokud aktivně pootočíte pákou – zatímco standardní baterie při základní poloze páky ihned spotřebovávají energii. Funkce CoolStart proto automaticky šetří zdroje a snižuje emise CO₂e a také náklady. Velmi ekologické!



EcoSelection

S touto patentovanou kartuší hansgrohe lze snížit výtok vody u dřezu až o 50 procent. Pokud potřebujete silnější proud, je třeba nejprve překonat mírný odpor. Kartuše je vyrobená z vysoce kvalitní keramiky, která umožňuje hladký pohyb páky.



SatinFlow Strahl

Úsporný vodní proud tvořený mikrokapičkami lze používat k velmi jemnému omývání citlivých surovin. Široký, přesný a úsporný proud vytéká ze základny baterie do dřezu s minimálním rozstříkáváním.



AQUINO

SELECT M81



ZJISTIT VÍCE →

Nově definovaná udržitelnost.

Nejefektivnější kuchyňská baterie v sortimentu hansgrohe – s výkonem bez nutnosti kompromisů. Nejen že je její sprchový proud SatinFlow šetrný k ovoci, zelenině, rybám a masu, ale díky optimalizovanému průtoku 4 l/min je také velmi ekologický.



ZESIS M33



ZJISTIT VÍCE →



Šetří vodou i energií.

Tato kuchyňská baterie podporuje udržitelný životní styl. Model EcoSmart omezuje průtok na max. 6 l/min při plném výkonu. K dispozici je i technologie CoolStart, díky níž teče teplá voda jen tehdy, když ji skutečně potřebujete. Díky funkci EcoSelection je možné spotřebu bez námahy snížit až o 50 procent. Úspora vody a energie tak bude ještě jednodušší.

AQITTURA M91

S touto kuchyňskou inovací lze získat filtrovanou, mineralizovanou, chlazenou či syčenou vodu přímo z baterie a mít tak neustále po ruce zušlechtěnou pitnou vodu. Voda, kterou již není nutné plnit do lahví, balit a přepravovat výrazně omezuje uhlíkovou stopu. A v domácnostech orientovaných na budoucnost

a větší udržitelnost je omezování plastového odpadu jednou z hlavních priorit. Dokonce i lahev hansgrohe s CO2e je recyklovatelná, což ještě usnadňuje ekologický přístup. Baterie Aqittura M91 jsou dodávány ve dvou designových verzích, oblé a pravoúhlé, a mohou být vybaveny různými funkcemi.

Baterie je vybavena dvěma výtoky, zvlášť pro filtrovanou a nefiltrovanou vodu.



AŽ 4000 LITRŮ

zušlechtěné pitné
vody s doporučenou
provozní životností
dvanáct měsíců.



FilterSystem



SodaSystem

Systém, který Vám bude vyhovovat.

Značka hansgrohe nabízí zušlechťování vody ve dvou designech. Kombinací všech nabízených výhod je Aqittura M91 SodaSystem. Systém lze využít k filtraci, mineralizaci či syčení vody – někdy na perlivou, někdy na jemně perlivou, někdy na neperlivou. Vodu lze chladiť na čtyři až dvanáct stupňů Celsia nebo ji sytit pouhým stisknutím tlačítka přímo na výtoku baterie. Celý systém lze monitorovat a nastavovat prostřednictvím aplikace hansgrohe home app. Pokud Vás perlivá či chlazená voda z baterie neláká, je pro Vás ideální volbou Aqittura M91 FilterSystem. Pitnou vodu filtruje a mineralizuje přesně podle Vaší chuti a životního stylu.

ZJISTIT VÍCE →



VYTVÁŘÍME BUDOUC- NOST – PRÁVĚ TEĎ

Hansgrohe Group se ve sféře svého vlivu snaží **chránit zdroje**, jak je to jen možné. Zdroje, které jsou na Zemi čím dál vzácnější a jejichž spotřeba přispívá ke globálnímu oteplování. Proto jsme začali vyrábět své výrobky na principu **oběhového hospodářství**. Svou koncepční studií Green Vision chceme celý obor podpořit v diskuzi a předkládání nových, možná ještě dalekosáhlejších nápadů pro lepší ochranu klimatu.

PULSIFY PLANET EDITION



ZJISTIT VÍCE →

Čistá radost ze sprchování.
Čisté vědomí.

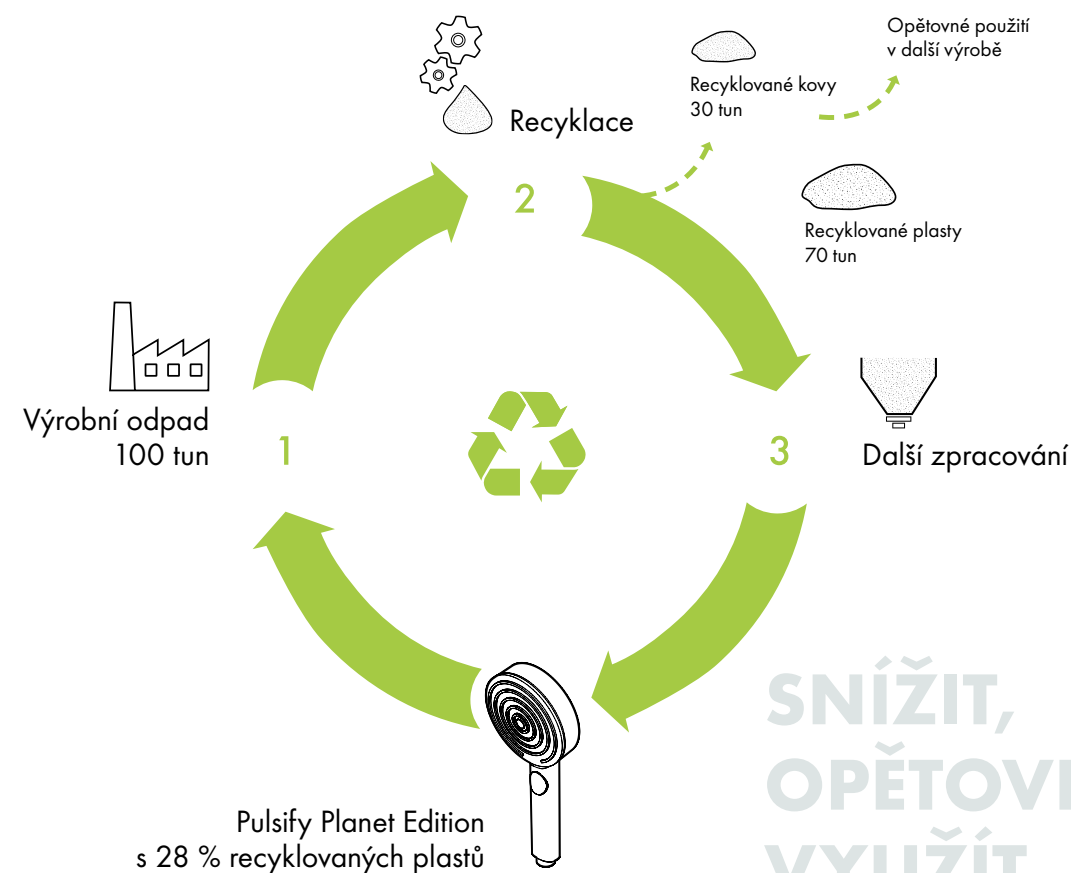


Udržitelný prostor sprchy.

Série hansgrohe Planet Edition zahrnuje výrobky z řad **Pulsify**, **WallStoris** a **Designflex**. Díky svému hřejivě zemitému vzhledu zapadnou do jakéhokoli koupelnového prostředí a jsou ukázkou toho, jak spolu mohou dokonale ladit ekologické uvědomění a výhodný poměr ceny a výkonu.

Planet Edition znamená: Ochrana zdrojů ve všech oblastech životního cyklu výrobku. Svou roli v oběhovém hospodářství sehráváme prostřednictvím využívání recyklovatelných materiálů*, při němž si však stále udržujeme známé standardy hansgrohe a ukazujeme tak, že odpad není odpadem, dokud ho z něj sami neuděláme.

*rukojeť sprchy, příslušenství WallStoris, vlákna tvořící hadici



Uzavírání cyklu.

Rukojeť ruční sprchy Pulsify je v souladu s principem udržitelnosti shrnutým do hesla „omezit, opakovaně použít, recyklovat“ vyráběna z recyklovaného plastu. Jedinečný proces získávání potřebné suroviny byl speciálně vyvinut značkou hansgrohe. Tento plastový kopolymer ABS (akrylonitrilbutadienstyren) získávaný z našich výrobků a zbytků se rozdrtí, pročistí a promění se ve vysoce kvalitní granulát. Díky této alternativě k primárním plastům vyráběným na bázi ropy a fosilních zdrojů je v průběhu výroby dosaženo významného snížení spotřeby energie. Materiál nabízí jedinečný elegantní vzhled v pískových tónech. Výroba ruční sprchy probíhá zcela bez použití chromu. Všechny použité suroviny jsou recyklovatelné.



GREEN VISION

Hansgrohe sahající
hlouběji než jen k vodě

Individuální potřeba pohody zřetelně soupeří s rostoucí nutností šetřit vodou. Vnitřní konflikt každého z nás. Jedním z možných řešení je zelená vize společnosti Hansgrohe. Odděluje hygienu a pocit fyzické pohody a **umožňuje neomezenou regeneraci** téměř bez použití vody. Je tvořena dvěma koupelnovými platformami: Základna (BASE) slouží pro osobní hygienu, koule (SPHERE) je prostorem pro psychickou regeneraci.

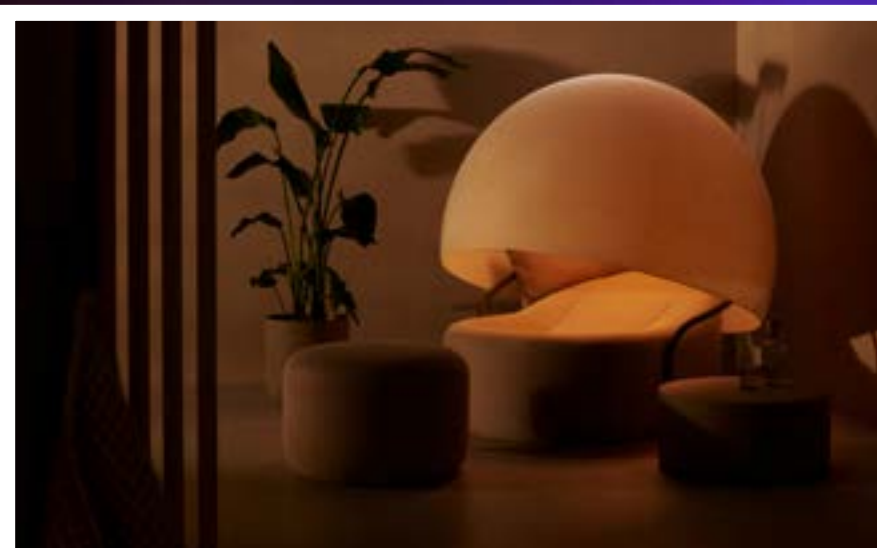
Zelená vize (Green Vision) je **konceptní studií s reálným potenciálem pro budoucnost**. Technické inovace jednotlivých modulů jsou již dnes začleňovány do vývoje výrobků značek AXOR a hansgrohe. Další prvky je však vzhledem ke stávajícím zákonným předpisům ještě třeba proměnit ve skutečnost.

Koupelna, kde je o

90%

menší spotřeba vody
menší spotřeba energie
méně CO₂e





SPHERE – prostor pro mentální hygienu

Naše vize zahrnuje i inovativní wellness prostor: SPHERE. Lidem se tu nabízí soukromý prostor pro psychickou regeneraci ve futuristickém křesle, jehož kopule zajišťuje dojem intimity. Místo napuštěné vany náročné na zdroje vytváří SPHERE zážitek oslovující smysly téměř bez spotřeby vody: kombinací světla, relaxačních zvuků a esenciálních olejů rozptýlených v teplé páře.



BASE – prostor pro mentální hygienu

Náš vizionářský prostor pro hygienu spojuje na jediné platformě všechny moduly používané pro očistu těla. Sprcha se spotřebou pouhých 10 l/min, umyvadlo a toaleta jsou umístěny na pouhých několika metrech čtverečních. Každý z modulů plní několik funkcí: Sprcha umožňuje mytí hlavy a těla vodou s neutrálním pH ohleduplnou k pokožce, která téměř nevyžaduje používání sprchového gelu. Svítící sprchová hlavice je vybavena displejem ukazujícím, na jak dlouho ještě vystačí voda. Umyvadlo nabízí tři typy proudu, dva z nich pouze pro studenou vodu. Separační toaleta využívá ke splachování vodu ze sprchy a obejde se bez použití toaletního papíru.

ZJISTIT VÍCE →

**Chcete si prohlédnout přehled sortimentu
výrobků hansgrohe?**

PROHLÉDNĚTE SI VŠECHNY NAŠE VÝROBKY →



Objevte značku hansgrohe online a na sociálních médiích.

Hlavní sídlo společnosti

Hansgrohe SE · P.O. Box 1145 · D-77757 Schiltach
Tel. +49 7836 51-0 · Fax +49 7836 51-1300
info@hansgrohe.com · hansgrohe-int.com