Пресс-релиз

ISH 2019: наслаждение водой

Группа компаний Hansgrohe презентует новинки

|  |
| --- |
|  |
| Copyright: Hansgrohe SE |
| Новые продукты hansgrohe и AXOR будут представлены на стенде более 2000 кв.метров на выставке во Франкфурте. Festhalle, зал 2.0, стенд A02. |

Москва, март 2019. Уже на следующей неделе Франкфурт снова станет центром международной индустрии ванных комнат: выставка ISH откроет свои двери для посетителей. В этом году группа компаний Hansgrohe, ее бренды hansgrohe и AXOR, планируют удивить гостей инновационными решениями для ванной комнаты и кухни. Познакомиться с новинками можно на нашем стенде площадью больше 2000 кв. метров, расположенном в павильоне Festhalle, с 11 по 15 марта 2019 года.

«Наша долгая, упорная работа и сильные бренды AXOR и hansgrohe позволили нам завоевать репутацию лидера в области инноваций, дизайна, качества и экологичности, – говорит Ханс-Юрген Калмбах, председатель совета директоров группы компаний Hansgrohe. – На выставке ISH 2019 мы снова подтвердим этот статус, представив сенсационные новинки. Размышляя о роли воды в ванной комнате и кухне, мы всегда ориентируемся на клиентов. Мы увеличиваем функциональную ценность изделий и делаем водные процедуры более эмоциональными. В этом году мы удивим не только нашими новыми продуктами, но и инновационной концепцией стенда».

Самая роскошная коллекция AXOR

AXOR ([www.axor-design.com](http://www.axor-design.com)) разрабатывает, проектирует и производит смесители, души и аксессуары для роскошных ванных комнат и кухонь. В постоянном стремлении к совершенству бренд создает уникальные авангардные коллекции высочайшего уровня эстетики, мастерства исполнения и функциональности. На выставке ISH AXOR презентует настоящий архитектурный объект – солидный и в то же время деликатный. Вместе с французским дизайнером Жаном-Мари Массо мы создали коллекцию AXOR Edge, которая расширяет эстетические и технологические границы. А также AXOR покажет юбилейную коллекцию AXOR MyEdition и новый кухонный смеситель, созданный совместно с Антонио Читтерио.

hansgrohe совершенствует смесители

hansgrohe представляет две самые популярные коллекции смесителей в новых цветах. hansgrohe FinishPlus поможет оборудовать ванную комнату и кухню в соответствии со стилем их владельцев: разнообразные цвета поверхностей hansgrohe значительно расширяют возможности дизайна. Коллекции Metropol и Talis E теперь доступны в пяти новых покрытиях: «матовый черный», «матовый белый», «полированное золото», «шлифованная бронза» и «шлифованный черный хром».

Веловызов hansgrohe

Еще одна тема выставки ISH – велоспорт с нашей командой BORA-hansgrohe. Открытие выставки знаменует начало «веловызова hansgrohe»: онлайн велогонки, в которой каждый желающий может соревноваться со спортсменами из команды BORA-hansgrohe. Вы можете выбрать соперника: Петера Сагана, Паскаля Аккермана или Давиде Формоло. А чтобы увеличить свои шансы на победу, набирайте дополнительные очки, отвечая на вопросы о бренде hansgrohe. Победителей ждут эксклюзивные призы, которые оценят поклонники велогонок и hansgrohe. Играйте на сайте [www.hansgrohe.com/challenge](http://www.hansgrohe.com/challenge).

**О группе компания Hansgrohe**

Благодаря своим брендам AXOR и hansgrohe, группа компаний Hansgrohe, штаб-квартира которой расположена в Шильтахе (Шварцвальд, Германия), завоевала репутацию лидера в области качества, инноваций и дизайна изделий для ванной комнаты и кухни. Создавая смесители, души и душевые системы, группа компаний Hansgrohe придает воде форму и функциональность. За свою 118-летнюю историю компания представила множество инноваций, таких как первый ручной душ с разными типами струй, первый кухонный смеситель с вытяжным изливом, первая душевая штанга. Компании принадлежит более 15 000 патентов. Группа компаний Hansgrohe предлагает долговечные, высококачественные продукты. Благодаря 34 дочерним предприятиям и 21 торговому представительству, поставляющим продукцию в более чем 140 стран, компания является надежным партнером для клиентов во всем мире. Группа компаний Hansgrohe, ее бренды и изделия завоевали множество наград, в том числе более 500 наград за дизайн, начиная с 1974. Центральную роль в деятельности компании играет экологичное производство ресурсосберегающих продуктов. Изделия Hansgrohe используются в проектах по всему миру, например, на роскошном круизном лайнере Queen Mary II и в самом высоком здании «Бурдж Халифа» (Дубай). Высокое качество продуктов гарантируется пятью собственными производственными площадями, две из которых расположены в Германии, по одной во Франции, США и Китае. В 2017 году оборот группы компаний Hansgrohe достиг 1,077 млрд евро. Общее число сотрудников составляет около 5 000 человек, примерно 60% из них работают в Германии.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Узнайте больше об AXOR на наших страницах в соц. сетях:  [www.facebook.com/HansgroheRussia](http://www.facebook.com/HansgroheRussia)  [www.vk.com/hansgrohe\_russia\](http://www.vk.com/hansgrohe_russia\) |
| Z:\dep_Presse\05_Design\Designwettbewerbe_Abschlusssicherung 03022017\iF design award\if Ranking Logo\Top 3 Bath Label 2014-2018.png | **Топ рейтинга iF WORLD DESIGN INDEX**  Группа компаний Hansgrohe за 2014-2018 годы достигла 3 строки в рейтинге iF WORLD DESIGN INDEX Международного Форума Дизайна (iF).  Специалист из Шварцвальда занимает 3 место рейтинга iF в категории «ОБЛАСТЬ: Ванная».  Среди 1 365 немецких компаний Hansgrohe попадает в топ-10 рейтинга iF в категории «СТРАНЫ: Германия».  На международном уровне группа компаний занимает 25 место среди 4 000 компаний в рейтинге iF «КОМПАНИИ».  В 2018 году 9 продуктов AXOR и hansgrohe были удостоены награды iF DESIGN AWARD.  Подробную информацию о наших наградах за дизайн:  https://www.hansgrohe.ru/about-us/values/design |
| Дополнительная информация: | ООО «Хансгроэ»  Тел.: +7 495 647-0735  Факс:+7 495 647-0745  Мария Антонова  [maria.antonova@hansgrohe.ru](mailto:maria.antonova@hansgrohe.ru)  [www.hasngrohe.ru](http://www.hasngrohe.ru) |

Обзор фото

Группа компаний hansgrohe на ISH 2019

  
Hans\_Juergen\_Kalmbach\_Hansgrohe\_SE\_by\_Andreas\_Pohlmann.jpg / **Copyright:** Hansgrohe SE, Andreas Pohlmann   
Ханс-Юрген Калмбах, председатель совета директоров Hansgrohe SE.

  
Hansgrohe\_SE\_WSA\_002.jpg / **Copyright:** Hansgrohe SE  
Штаб-квартира Hansgrohe SE в Шильтахе (Шварцвальд, Германия).

Авторское право: обращаем ваше внимание на то, что мы обладаем ограниченными правами на использование приведенных изображений, и все прочие права принадлежат фотографам, сделавшим снимки. Таким образом, данные изображения могут публиковаться на безвозмездной основе, только если целью публикации является демонстрация или продвижение продуктов или проектов компании Hansgrohe SE и/или ее брендов (AXOR, hansgrohe). Все прочие виды публикаций требуют разрешения правообладателя. Условия вознаграждения также подлежат согласованию с правообладателем.