

AXOR

hansgrohe



HANSGROHE: UW PARTNER VOOR ALLE PROJECTEN

België & Luxemburg



INHOUDS- TAFEL

04 DAS ORIGINAL

DE MERKEN 06

12 WAAROM HANS GROHE

INNOVATIE 14

22 DESIGN

KWALITEIT 28

30 VERANTWOORDELIJKHEID

SERVICE 32

36 TOOLS

REFERENTIES 40

DAS ORIGINAL.

Schiltach, 1901. Hans Grohe, een rasechte pionier, stelde zich nooit tevreden met iets wat minder dan baanbrekend was. Hij zocht voortdurend naar vernieuwende ideeën. Sindsdien zijn er tal van productinnovaties uit het Zwarte Woud gekomen. In een tijd waarin het idee van een badkamer in huis nauwelijks voorstelbaar was, sleutelde hij reeds aan de eerste douchekoppen en riep hij nieuwe normen voor badkamers in het leven in heel Europa. In de volgende decennia wijdde Hans Grohe zich gepassioneerd aan de verdere ontwikkeling van die douches.

Vandaag zijn we één van de weinige mondiale spelers in de sanitaire sector. Net als toen situeert onze productie zich hoofdzakelijk in de regio van het Zwarte Woud. Zo willen we ons "Made in Germany"-waarmerk maximaal bekrachtigen en de oorspronkelijke waarde van onze oprichter bestendigen.

Hansgrohe is zijn tijd steeds vooruit geweest door ideeën te ontwikkelen die klassiekers zijn geworden binnen de internationale cultuur van badkamers en keukens. Bij Hansgrohe streven we voortdurend naar oplossingen die de dagelijkse ervaringen met water onvergetelijk maken.



DE MERKEN

We introduceren vorm en functie in water via kranen, douches en douchesystemen. Binnen de groep zijn er twee even sterke merken: het designmerk AXOR en het luxemerk hansgrohe.



TWEE MERKEN, EEN BELOFTE

Onze waarden houden onze beloftes in: innovatie, design en kwaliteit. Dit komt tot uiting in elk apart AXOR- en hansgrohe-product. Onze beide merken worden gekenmerkt door een eigen sfeer, accent en designtaal. Klanten krijgen de garantie dat deze beide merken een antwoord kunnen bieden op de unieke eisen van elk iconisch project in de hele wereld.

Maar we gaan nog verder. De zorg voor het milieu wordt niet alleen weerspiegeld in onze producten - duurzaamheid is een essentiële factor in alles wat we doen. Met onze Global Project-teams focussen we als een betrouwbare businesspartner op een excellente dienstverlening en het allerbeste advies.



hansgrohe

AXOR

FORM FOLLOWS PERFECTION

Het designermerk met de allerhoogste normen

AXOR is op de markt sinds 1993. AXOR ontwikkelt, vervaardigt en produceert kranen, douches en accessoires voor luxueuze badkamers en keukens die er perfect moeten uitzien. Samen belichamen ze het concept van "Form follows perfection". Dit betekent dat het ontwikkelingsproces pas wordt afgerond als er niets meer kan worden toegevoegd of weggehaald. Het is een expressie van individualiteit. AXOR werkt met wereldvermaarde ontwerpers aan de ontwikkeling van luxueuze producten en collecties. Op de hoogste esthetische en technologische niveaus zien avantgardistische, unieke stukken en collecties het licht.

Sommige ervan worden tot vandaag beschouwd als klassiekers in badkamerontwerp.





The logo for Hansgrohe, featuring the brand name in white lowercase letters on a teal rectangular background.

Meet the beauty of water

Het luxemerk voor badkamers en keukens

hansgrohe is het luxemerk voor douches, douchesystemen, badkamer- en keukenkranen, en spoetafels. hansgrohe is synoniem met innovatieve sanitaire producten uit het Zwarte Woud: duurzaam, topkwaliteit en milieuvriendelijk. Met zijn vele bekroonde producten geeft hansgrohe vorm aan stromend water in de keuken en de badkamer. Dit zijn de plekken waar mensen hun meest gewaardeerde momenten beleven en de interactie met water koesteren. Met die momenten in het achterhoofd ontwikkelt hansgrohe baanbrekende oplossingen.





WAAROM Hansgrohe

Hansgrohe kan bogen op een rijk erfgoed en heeft altijd oplossingen ontwikkeld die garanderen dat dagelijkse ervaringen met water onvergetelijk worden.

Als toonaangevende onderneming in de sanitaire sector zijn we voortdurend op zoek naar innovatie. We doen dat aan de hand van nieuwe en baanbrekende technische ontwikkelingen voor de badkamer en de keukens die klanten over de hele wereld verblijden.

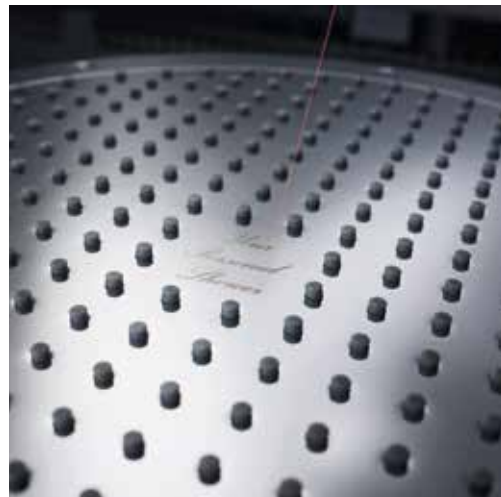
Producten moeten lang meegaan. Daarom verzekeren we onze klanten: onze producten hebben strenge certificatie- en producttests ondergaan om te voldoen aan de allerhoogste kwaliteitsnormen. We werken met internationaal gekende ontwerpers die tot het kruim op hun vakgebied behoren. Samen ontwikkelen we geavanceerde producten.

Dankzij onze duurzame technologieën kunnen we onze klanten een ongeëvenaarde douche-ervaring bieden. Tegelijk kunnen ze gedurende een lange periode kosten besparen. We ontwikkelen producten die waterpret garanderen en kosten besparen op lange termijn.

Ons succes in de projectbusiness is het resultaat van een specifiek mondiaal netwerk in combinatie met adviesverlening, gemoedsrust en een excellente service. We zijn hier om te helpen: onze hoogopgeleide specialisten bieden u gepersonaliseerd advies en dragen zorg voor al uw verzoeken. Met Hansgrohe als uw businesspartner kunt u altijd vertrouwen op onze servicetoezeggingen.



INNOVATIE
PIONIER SINDS 1901



DESIGN
BEKROOND DNA
DAT INSPIREERT



KWALITEIT
DUITSE TECHNIEK
& VERTROUWD
VAKMANSCHAP



**VERANT-
WOORDELIJKHEID**

PRODUCTEN,
PROCESSEN &
INSTALATIES DIE
LANG MEEGAAN



SERVICE

SPECIFIEK MONDIAAL
NETWERK,
GEMOEDSRUST
& SERVICE

INNOVATIE

PIONIER SINDS 1901

De moed om te vernieuwen markeerde het begin van de geschiedenis van onze onderneming. Veel mensen denken dat innovatie louter tot stand komt vanuit het perspectief van productontwikkeling en -design, maar voor ons betekent het nog veel meer.





We hebben altijd een scala aan gesofisticeerde innovaties, technologieën en designconcepten gelanceerd op de markt - dankzij uitvoerig onderzoek, nauwe relaties met de klanten, geweldige ideeën en creatieve geesten. De voortdurende evaluatie van de wensen en behoeften van de klanten heeft ons tot één van de toonaangevende vernieuwers in de sector gemaakt.

De award van de TOP 100-competitie bekroont de organisatie als één van de meest vernieuwende Duitse kleine en middelgrote ondernemingen in 2020. Een bewijs van onze vernieuwende capaciteiten.



In 2016 investeerden we € 4,5 miljoen in een nieuw R&D-lab waar we nieuwe sproeimethodes testen, producten ontwikkelen en onze innovaties onderwerpen aan strenge tests. In het sproeilab onderzoeken en testen specialisten de akoestiek van verschillende soorten waterstralen, wat heeft geleid tot vernieuwingen zoals het laatste sproeitype PowderRain: zijn microfijne druppels zorgen niet alleen voor een compleet nieuwe douche-ervaring, maar beperken ook het geluid van de douche tot een gelijkmatig gefluister.

In het innovatielab in Schramberg, een gemeente in de buurt van Schiltach, bestuderen we dagelijks nieuwe manieren om innovaties te ontwikkelen.

Dit is ook de geboorteplek van RainTunes, de digitale doucheoplossing die water, geluid, licht, bewegende beelden en geur combineert om een heerlijke douche-ervaring op maat te creëren.

MIJLPALEN

De geschiedenis van de onderneming wordt gemarkeerd door innovaties.



Automatische afvoer- en overloopcombinatie voor badkuip. De verchroomde set is de eerste in zijn soort.



Selecta-handdouche. 30 miljoen verkochte exemplaren voor de eerste handdouche ter wereld met regelbare waterstralen.



Uno. Het eerste gamma van gekleurde mengkranen.

1928

Handdouche met handgreep in wit porselein. Deze Hansgrohe-innovatie maakte douchen voor het eerst betaalbaar voor veel gezinnen.



1934

Unica-muurstang. Handdouches kunnen voor het eerst op de vereiste hoogte worden geplaatst.



1965

Allegra Prime. Eerste keukenkraan met uittrekbare handsproeier.



1979

1985

AXOR Starck-collectie. Sterontwerper Philippe Starck ontwierp het eerste badkamerconcept voor AXOR.



1994



iBox universal.
Inbouwlichaam
voor alle courante
inbouwinstallaties
van AXOR en
hansgrohe.

2001



AXOR
ShowerCollection.
Een modulair
douchesysteem
bestaande uit
elementen die naar
wens kunnen worden
gecombineerd.

2008



PowderRain.
Duizenden fijne
microdruppels van
het hansgrohe
PowderRain-straaltype
omhullen het lichaam
in een sensuele
cocon.

2018

Regendouche
Raindance. AirPower-
technologie: mix
van water en
lucht vermindert
waterverbruik en
zorgt voor een nog
groter gevoel van
welbehagen.



2003

Select. Je eigen
straaltype of douche
eenvoudig selecteren
met één druk op de
knop



2011

RainTunes. Digitale en
slimme oplossingen
voor de badkamer
banen de weg voor
de toekomst van
hansgrohe.

2020



SELECT

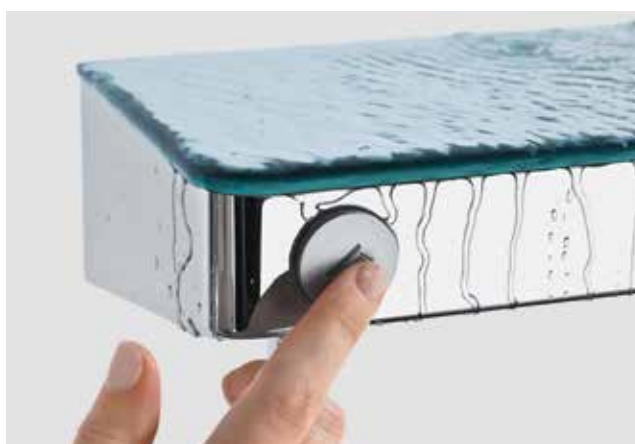
Hansgrohe heeft het Select-bedieningsconcept ontwikkeld om uw klanten een gebruiksvriendelijke douche-ervaring te bieden. Met een eenvoudige druk op de knop kunnen ze schakelen tussen verschillende straaltypes of douchesystemen. Bovendien werkt dit systeem geheel mechanisch en is er geen elektriciteit nodig. De Select-technologie bestaat ook voor wastafels en keukenmengkranen: met een druk op de knop kunt u het water aan- en uitzetten.



De Select-technologie wordt toegepast met een druk op de knop. In sommige gevallen kunt u het systeem zelfs bedienen met uw arm of ellenboog. Dat is uiterst praktisch als u vuile handen hebt of handen vol schuim.

Meer info: pro.hansgrohe.be/newselect

Ontdek en test de Select-technologie live in The Water Studio.



ECOSMART



BESPAAR WATER EN ENERGIE ZONDER COMFORTVERLIES

Hansgrohe-mengkranen en -douches, uitgerust met EcoSmart-technologie, verbruiken tot 60% minder water dan standaardproducten. Een lager verbruik van warm water resulteert ook in een verminderde vraag naar energie. En dat betekent: minder CO₂-uitstoot en minder kosten zonder in te boeten aan comfort. Dit alles tegen dezelfde prijs als niet-EcoSmart-producten.

9 l/min.

5 l/min.



EcoSmart-handdouches beperken het waterverbruik tot 9 l/min.
En zelfs tot 6 l/min voor de Crometta

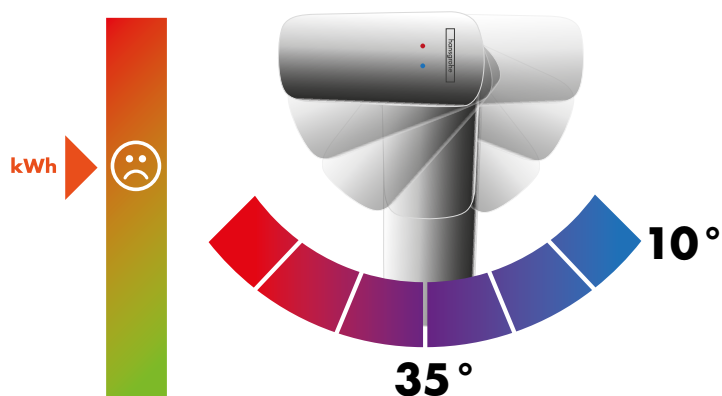
Procedure: de nauwkeurig ingebouwde O-ring
reageert flexibel op de waterdruk.

COOLSTART

VERLAAG UW WATER- EN ENERGIEFACTUUR. KIES VOOR COOLSTART-MENGKRANEN.

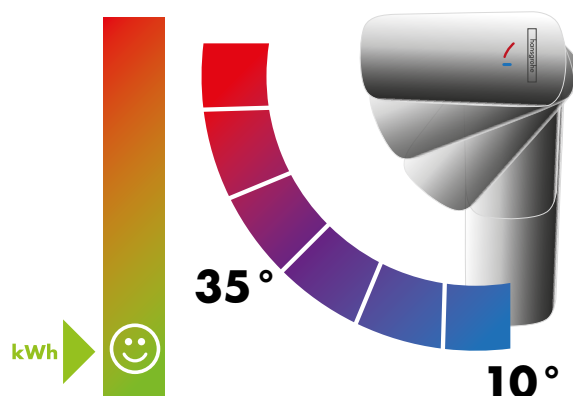
Zonder CoolStart

Handgreep in het midden = gemengd water



Met CoolStart

Handgreep in het midden = koud water
Handgreep links = gemengd en warm water

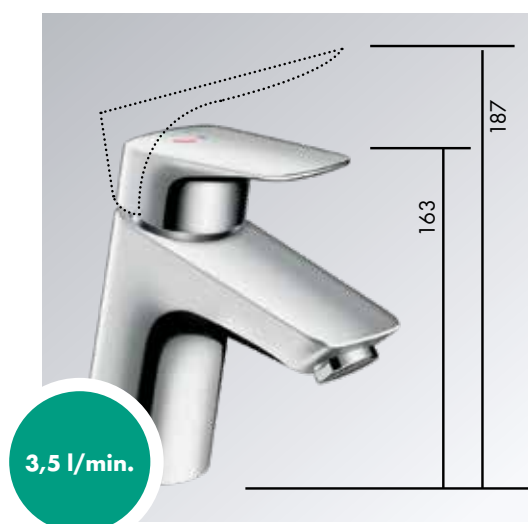


De meeste gebruikers openen en sluiten de handgreep in de middelste stand zonder zich ervan bewust te zijn dat warm en koud water worden gemengd en dat er bijgevolg energie wordt verbruikt. Met CoolStart stroomt er alleen koud water bij een centrale stand van de handgreep. De handgreep kan niet naar rechts worden verschoven. Voor gemengd of warm water wordt de handgreep naar links gedraaid tot de gewenste temperatuur is bereikt.

Uw voordelen:

- U bespaart op uw energiefactuur
- U bespaart op uw waterfactuur
- Minder slijtage van de verwarmingsinstallatie

LOWFLOW



Dankzij LowFlow kunt u nog meer water en energie besparen. De cartridge met LowFlow-technologie van Hansgrohe helpt u bij het naleven van de meest veeleisende normen: de openingshoek van de handgreep wordt beperkt net zoals het debiet wat inhoudt dat er slechts 3.5 l water wordt verbruikt per minuut.

De openingshoek van de handgreep is kleiner dan bij standaardgrepen.

DESIGN



BEKROOND DNA DAT INSPIREERT

Voor onze merken AXOR en hansgrohe werken we samen met vermaarde ontwerpers zodat we ons kunnen concentreren op een optimale waarde voor onze klanten – zowel esthetisch als functioneel. We willen een perfecte ervaring garanderen in de badkamer en de keuken, met producten die zorgvuldig werden uitgetekend tot in het kleinste detail.

Onze producten verschaffen langdurig plezier. Niet alleen omdat ze feilloos blijven functioneren, zelfs na jarenlang gebruik. Maar ook omdat hun gesofisticeerde en tijdloze aspect elke kortstondige trend overleeft.





AXOR en hansgrohe-producten werden bekroond met meer dan 600 internationaal vermaarde designprijzen sinds de eerste Tribel-handdouche werd gehuldigd in 1974. Voor ons vormen deze awards tegelijk een bevestiging en een eer.

Onderscheidende excellentie: de iF DESIGN AWARD

De iF DESIGN AWARD wordt wereldwijd erkend als een symbool van excellent design. Deze award kan jaarlijks prat gaan op meer dan 5.000 inzendingen uit 70 landen. Hansgrohe werd tot dusver bekroond met 160 iF-awards voor zijn producten van de merken hansgrohe en AXOR.



Begeerd kwaliteitskeurmerk voor productontwerp: de Red Dot Award

De Red Dot is één van de grootste en meest befaamde designcompetities ter wereld en wordt beschouwd als een speciaal kwaliteitskeurmerk: Best of the Best – een onderscheiding die alleen topproducten binnen een categorie krijgen toegekend. Tot de award-winnaars van de laatste jaren behoren de AXOR Starck Organic-toiletkranen en de hansgrohe C71-combinatiespoelbak.



reddot award 2019
best of the best

Pionierswerk in het designlandschap: de Duitse Design Award

De Duitse merk- en designautoriteit ontdekt en presenteert unieke designtrends en ondersteunt de op design gerichte economie met haar competitie. In de competitie van 2018 onderscheidde de Duitse Design Award de RainSelect-productfamilie van hansgrohe.



Samenwerking met creatieve geesten

Het gaat om industriële ontwerpers, specialisten in interactief design, architecten of binnenhuisontwerpers: de designpartners van AXOR en hansgrohe. De samenwerking met internationaal befaamde ontwerpers, zoals Philippe Starck, Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud, Patricia Urquiola of Barber & Osgerby, die tot de top op hun vakgebied behoren, vormt een winnende formule. De ontwerpers injecteren hun kennis van andere sectoren in onze productontwikkeling. Deze kleurrijke mix zorgt voor waardevolle impulsen uit uiteenlopende culturen.





De hoogste ontwerpqualiteit vraagt om creatieve geesten die voorbij de grenzen van de sanitaire sector kunnen kijken en nieuwe impulsen kunnen geven met hun kijk van buitenaf. Onze ontwerpers stellen ons elke dag in vraag met hun avantgardistische creaties en denkwijze. Vaak verkennen ze de limieten van wat mogelijk is. Deze samenwerking leidt tot een nieuwe ontwerpdimensie. Alleen op die manier kunnen er productinnovaties tot stand komen die trends vormen binnen de sector.

KWALITEIT

Duitse techniek Engineering

“Premium” houdt in dat consumenten de hoogste kwaliteit mogen verwachten inzake materiaal, vorm en functie. Het “Made in Germany”-label was altijd essentieel voor ons succes. Ongeveer 80% van de productie wordt lokaal gerealiseerd in het Zwarte Woud in het zuiden van Duitsland. Elke productievestiging werkt volgens de hoogste normen aan de hand van een voortdurend kwaliteitsbeheer en met gebruik van de beste materialen. Zo garanderen we optimaal presterende producten en diensten.





Duurzaam vakmanschap

Het welzijn van onze klanten is voor ons een topprioriteit. We garanderen dit met zorgvuldig verchroomd messing, kunststof zonder ftalaten of temperatuurbeperkingen. We beschikken ook over alle belangrijke goedkeuringen. In feite voldoen veel van onze producten aan veel meer dan louter de vereiste normen. Wij geven er de voorkeur aan om zelf onze centrale onderdelen te vervaardigen – bijvoorbeeld in onze eigen gieterij of in onze cartridgefabriek in het Zwarte Woud.

Vooraleer de producten klaar zijn voor serieproductie moeten ze zichzelf duizenden keren bewijzen in testcycli, stresstests en praktijktests. Zo bewees bijvoorbeeld de Select-drukknop haar duurzaamheid in een langdurige belastingstest met 90.000 activeringen. Veel certificaten en testresultaten werden bekomen bij onafhankelijke certificatieautoriteiten in heel de wereld, zoals de TÜV of de DVGW.

VERANTWOORDELIJKHEID

We zijn ook een pionier binnen de sector als het gaat om het bevorderen van duurzaamheid en milieubescherming. Dit komt tot uiting in onze water- en energiebesparende producten, in milieuvriendelijke productietechnologieën en vooral in de duurzame behandeling van water als één van de meest waardevolle hulpbronnen van onze planeet.



Processen & faciliteiten die lang meegaan

Zorg dragen voor het milieu, nadenken over een duurzame toekomst en de juiste acties ondernemen – duurzaamheid en milieu- en klimaatbescherming zijn essentiële aspecten in alles wat we doen. Oprichter Hans Grohe was reeds bezig met het probleem van de milieubescherming in de jaren 1940.

Hij bevorderde de ontwikkeling van energie- en waterbesparende producten en had veel aandacht voor milieuvriendelijke productieprocessen met een efficiënt gebruik van hulpbronnen.

Duurzame technologieën ten bate van de klant en het milieu

We bieden producten aan die zijn ontworpen voor waterplezier en die tegelijk het verbruik beperken, de kosten verlagen en een positief effect hebben op het dagelijks leven en het milieu.

Onze producten met EcoSmart-technologie gebruiken tot 60% minder water dan commerciële producten. Er is ook minder energie nodig voor de verwarming van water. Bovendien stroomt uit kranen die werken met de CoolStart-technologie, alleen koud water in de centrale stand. De leidingen worden dus niet onnodig gevuld met warm water. Er wordt pas warm water toegevoegd wanneer de handgreep naar links wordt geplaatst. Dit helpt om de nood aan energie te beperken en bijgevolg ook de CO₂-uitstoot.

THE WATER STUDIO

Hansgrohe België & Luxemburg

Hansgrohe stelt 31 mensen tewerk in België. The Water Studio, de kantoren en het magazijn zijn gevestigd in Anderlecht, Brussel. Onze showroom is elke werkdag geopend van 8.00 u tot 17.00 u (vrijdag tot 15.00 u). Ontdek en test de nieuwste producten van hansgrohe en AXOR of volg één van onze opleidingen.

Meer info on pro.hansgrohe.be



Technical Service Center

Klanttevredenheid is altijd één van onze grootste aandachtsgebieden geweest. Bij Hansgrohe zien we onszelf als een partner in retail en vakmanschap. We willen op elk moment in staat zijn om een persoonlijke dienstverlening van topkwaliteit te bieden aan onze klanten. Dat is een cruciaal element in onze bedrijfsfilosofie. Hoe de vraag, het probleem of het verzoek ook luidt, wij zijn er om te helpen.



Contact

Maandag - Donderdag: 8.00 u - 17.00 u

Vrijdag: 8.00 u - 15.00 u

Telefoon: +32 (0)2/543 01 40

E-mail: service@hansgrohe.be

Opleidingen

Wanneer u alles weet over onze producten en u die kennis kunt benutten om de perfecte badkamer voor uw klant uit te tekenen, mag u rekenen op mooie winsten en gelukkige klanten. Uitgebreide opleidingsprogramma's verschaffen nuttige adviezen aan technici uit het hotelwezen, badkamerontwerpers en interieurarchitecten met het oog op het uitvoeren van hun taken. We garanderen een snelle en vlotte productinstallatie dankzij een reeks video's die online beschikbaar zijn.

Neem contact op met uw Hansgrohe-vertegenwoordiger voor meer info of ga naar **pro.hansgrohe.be**





Gemoedsrust

Service na verkoop & garantie

We weten dat service niet ophoudt na de installatie. Daarom streven we ernaar om reserveonderdelen van elk product jarenlang in stock te hebben. "Made by Hansgrohe" is een kwaliteitswaarborg, ondersteund door de garantie dat reserveonderdelen 15 jaar lang beschikbaar blijven nadat een product werd stopgezet.

Certificaties & goedkeuringen

Externe auditbureaus onderwerpen ons beheersysteem regelmatig aan controles. Wij, de Hansgrohe Group, zijn gecertificeerd volgens internationale regels en zijn voor iedereen transparant en begrijpelijk. We voldoen aan de ISO 9001-normen voor kwaliteitsbeheer, ISO 14001 en ISO 50001 voor milieu- en energiebeheer, en OHSAS 18001 voor het beheer van de veiligheid op het werk.

Onze producten worden ook lokaal getest om de naleving van de strenge lokale regels, normen en goedkeuringsprogramma's inzake waterefficiëntie toe te passen.

Logistieke ondersteuning

Stiptheid, betrouwbaarheid en transparantie zijn van het allergrootste belang in onze fulfilment- & leveringsservice. We garanderen een erg hoog niveau van beschikbaarheid van goederen, routegeoptimaliseerde leveringen of gestandaardiseerde verpakkingen. We zien toe op alles om het bestelproces en de levering zo makkelijk mogelijk te maken voor onze klanten.

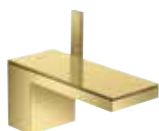




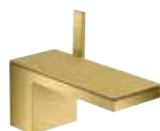
Maatwerk

Kieskeurige klanten waarderen de mogelijkheid om producten op maat te maken in het licht van hun individuele eisen. De exclusieve Signature-service maakt van een product een uniek element, ongeacht of u het product langer of korter wenst, wilt graveren of verfijnen. Producten kunnen worden aangepast aan projectvoorschriften op verzoek van de klant.

Met FinishPlus werden speciale oppervlakken in de laatste modieuze kleuren gecreëerd met gebruikmaking van de bijzonder complexe PVD-methode (fysische opdamming). Deze oppervlakken zijn tien keer zo hard als gegalvaniseerde oppervlakken, met een bijzondere kleurenglans en een uitzonderlijke krasbestendigheid.



Polished Gold Optic
-990



Brushed Gold Optic
-250



Polished Red Gold
-300



Brushed Red Gold
-310



Stainless Steel Optic
-800



Polished Black Chrome
-330



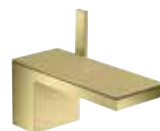
Brushed Black Chrome
-340



Brushed Nickel
-820



Brushed Bronze
-140



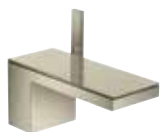
Brushed Brass
-950



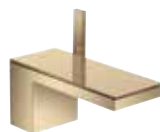
Brushed Chrome*
-260



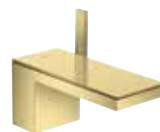
Polished Chrome*
-020



Polished Nickel*
-830



Polished Bronze*
-130



Polished Brass*
-930

* Beschikbaar vanaf hoeveelheid 30

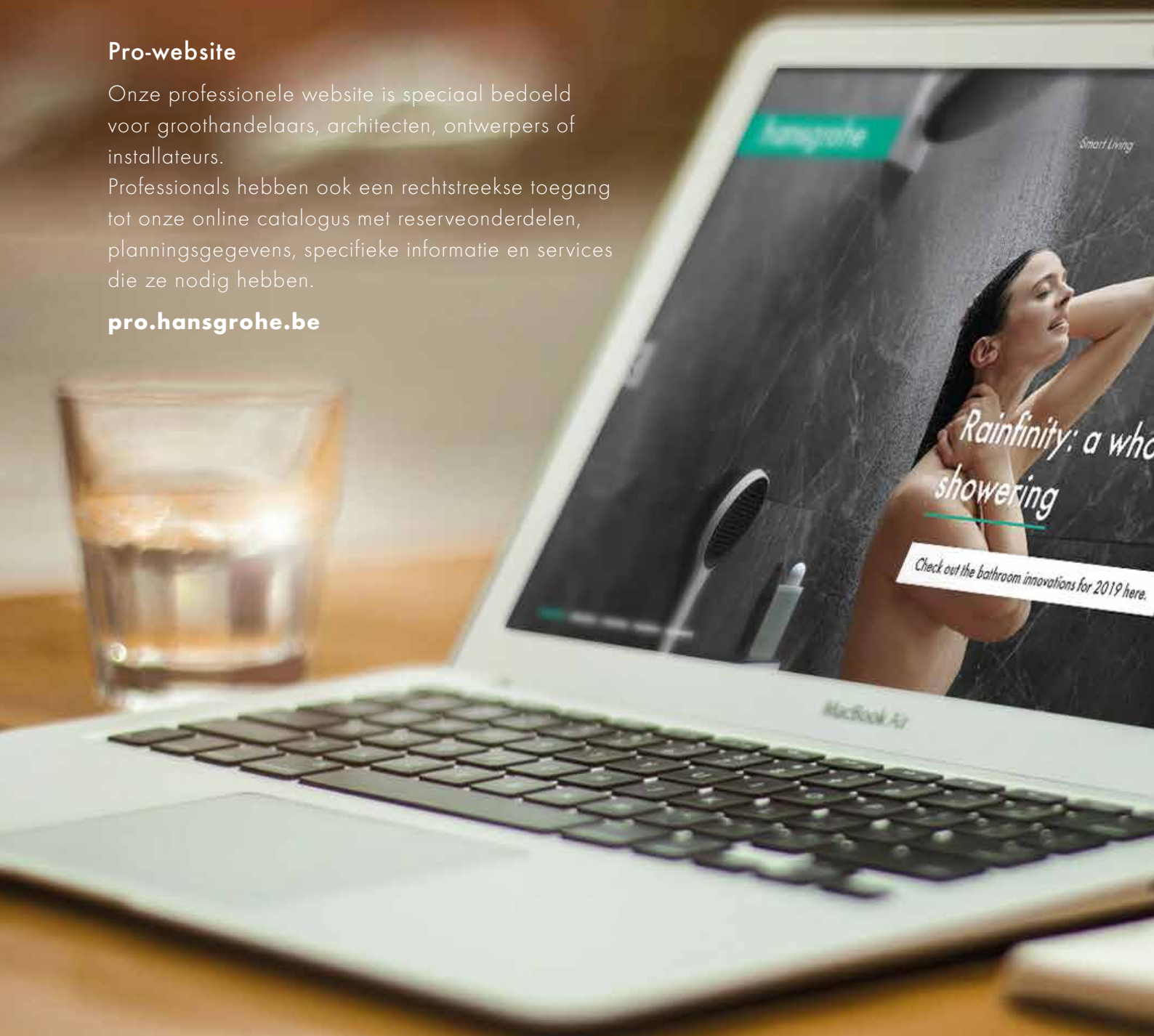
TOOLS

Pro-website

Onze professionele website is speciaal bedoeld voor groothandelaars, architecten, ontwerpers of installateurs.

Professionals hebben ook een rechtstreekse toegang tot onze online catalogus met reserveonderdelen, planningsgegevens, specifieke informatie en services die ze nodig hebben.

pro.hansgrohe.be



Om ons engagement te onderlijnen werden er diverse tools in het leven geroepen. Zo wordt het plannen van een project verbazend makkelijk met tal van zalige momenten voor uzelf én voor uw klanten.



BIM data – plannen van veiligheid in alle courante vormen

Building Information Modeling (BIM) maakt een computerondersteunde, geïntegreerde planning, implementering en beheer van bouwprojecten mogelijk. De interdisciplinaire standaard biedt architecten, technici uit de bouw en vastgoedontwikkelaars een handige toegang tot alle productspecifieke data in de loop van het project. Met die data kunnen producten virtueel worden gevisualiseerd en kan alle relevante informatie worden opgenomen in elke stap van de bouwplanning. BIM-modellen zijn beschikbaar in LOD 300 Revit, ArchiCAD, AutoCAD, SketchUp, IFC en 3DS. De data kunnen worden gedownload van onze website of vanuit het BIM-project.



Online catalogus met reserveonderdelen

Onze producten zijn ontworpen met het oog op langdurig gebruik. Als iets echter mettertijd zou verslijten, kunt u de compatibele reserveonderdelen terugvinden in onze online catalogus met reserveonderdelen. Daar vindt u alle technische productgegevens, technische tekeningen en informatie over reserveonderdelen voor alle productgamma's, naast servicerichtlijnen of installatie- servicevideo's.

spares.hansgrohe.be

ComfortZone – de perfecte kraan voor elke wastafel

Als de wastafel en de kraan niet perfect bij elkaar passen, kan dat leiden tot vervelend gespetter en onvermijdelijk tot irritatie bij de klant. Om dit te voorkomen, hebben we een betrouwbare testprocedure uitgewerkt: de tests worden uitgevoerd onder realistische omstandigheden om na te gaan hoe goed onze kranen werken in combinatie met populaire wastafels van toonaangevende fabrikanten.





Besparingscalculator

De besparingscalculator berekent de besparingen die u kunt doen via het gebruik van de EcoSmart-technologie in kranen en douches. U kunt de berekening makkelijk uitvoeren op uw computer of op uw smartphone. U leert ook hoe snel zo'n investering zich zou terugbetalen voor uw project, uitgaande van een normaal waterverbruik.

Bereken uw besparingen op
pro.hansgrohe.be

Onderhoudsgids en -tips

Met de douches en kranen van Hansgrohe hebt u producten van topkwaliteit aangekocht: we willen dat u lang kunt genieten van het hoge niveau van functionaliteit. We helpen u daarbij met onze onderhoudstips en schoonmaakadviezen.



REFERENTIES

BELGIË





MARTIN'S RED, TUBEKE



CROWNE PLAZA, BRUGGE

REFERENTIES

INTERNATIONAAL





BEYOND BY GEISEL, MÜNCHEN



THE FONTENAY, HAMBURG



HOTEL IL SERENO, COMO

Hansgrohe N.V.

Riverside Business Park
Internationalelaan 55K
1070 Anderlecht, België

Website: pro.hansgrohe.be
E-mail: projects@hansgrohe.be
Telefoon: +32 2 543 01 40

