AXOR

hansgrohe

HANSGROHE: VOTRE PARTENAIRE POUR LES PROJETS

Belgique & Luxembourg

TABLE DES MATIÈRES

04 DAS ORIGINAL

LES MARQUES 06

12 POURQUOI HANSGROHE

INNOVATION 14

22 DESIGN

QUALITÉ 28

30 RESPONSABILITÉ

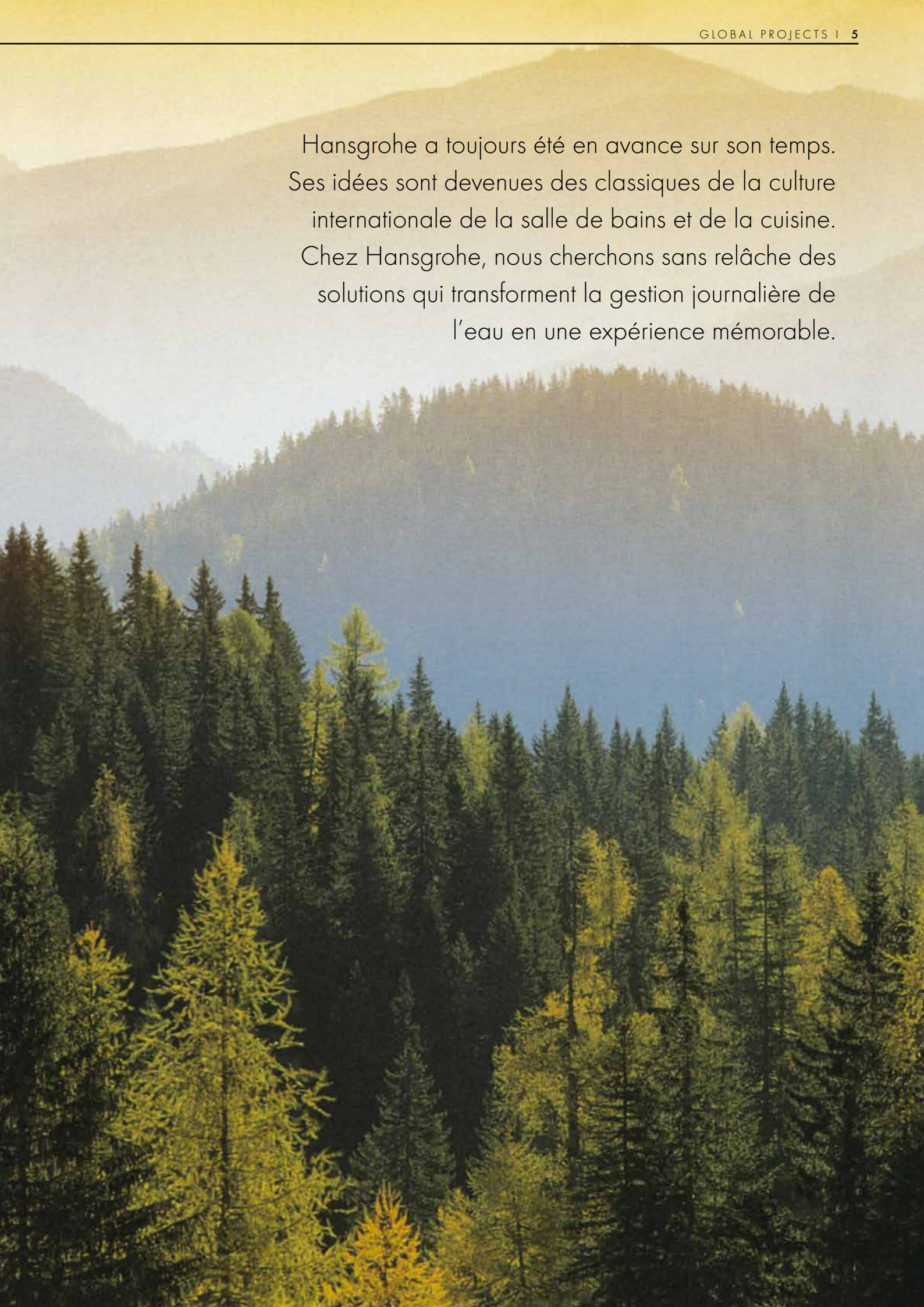
SERVICE 32

36 OUTILS

RÉFÉRENCES 40

DAS ORIGINAL.

Schiltach, 1901. Hans Grohe était un authentique pionnier, constamment en quête d'innovation. Seules les vraies nouveautés emportaient son adhésion. Depuis cette époque, une longue liste de produits novateurs est née en Forêt-Noire. En un temps où la simple idée d'une salle de bains dans une maison familiale dépassait l'imagination, il travaillait déjà sur les premières têtes de douche, créant une nouvelle référence à l'échelle européenne. Dans les décennies qui ont suivi, Hans Grohe s'est consacré corps et âme au développement de ses douches.
Aujourd'hui, nous sommes un des rares acteurs globaux du secteur sanitaire. Notre production n'a jamais quitté la Forêt-Noire, incarnant la devise «Made in Germany» et perpétuant les valeurs du fondateur.



Hansgrohe a toujours été en avance sur son temps. Ses idées sont devenues des classiques de la culture internationale de la salle de bains et de la cuisine. Chez Hansgrohe, nous cherchons sans relâche des solutions qui transforment la gestion journalière de l'eau en une expérience mémorable.

LES MARQUES

Avec nos robinets, têtes de douches et systèmes de douche, nous redéfinissons la forme et la fonction de l'eau. Le groupe abrite deux marques d'égale importance: AXOR, la marque design, et hansgrohe, la marque premium.

DEUX MARQUES, UNE PROMESSE

Nos valeurs - innovation, design et qualité - constituent notre engagement.
Chaque produit AXOR ou hansgrohe en est le reflet. Les deux marques se distinguent l'une de l'autre par leur personnalité propre et leur langage esthétique. Le client sait qu'avec ces deux marques, il peut répondre aux besoins spécifiques de tous les projets emblématiques, partout dans le monde.

Nous allons même plus loin. La volonté de préserver l'environnement ne se reflète pas seulement dans nos produits : la durabilité occupe une place essentielle dans tout ce que nous faisons. Présentes sur tous les continents, nos équipes Global Projects se concentrent sur la qualité du service et offrent les meilleurs conseils dans un rôle de partenaire digne de confiance.

AXOR

FORM FOLLOWS PERFECTION

La marque design pour les applications exigeantes

Sur le marché depuis 1993, AXOR développe, assemble et fabrique des robinets, douches et accessoires pour les salles de bains et cuisines de luxe. Un seul objectif :
la perfection. Collectivement, les produits font vivre la devise «Form follows perfection».
Le développement n'est considéré comme achevé qu'au stade où l'on ne peut plus rien ajouter ni retirer. C'est l'expression d'une individualité. AXOR collabore avec des designers de renommée mondiale pour développer des produits et collections de luxe. Des pièces uniques et des collections voient le jour au plus haut niveau de l'avant-garde esthétique et technologique. Certaines créations sont aujourd'hui considérées comme des classiques dans le monde la salle de bains.

hansgrohe

Meet the beauty of water

La marque premium pour la salle de bains et la cuisine

hansgrohe est la marque premium des douches, systèmes de douche, robinets de salle de bains et de cuisine, ainsi que des éviers de cuisine.
hansgrohe est synonyme d'innovation dans les produits sanitaires de la Forêt-Noire, alliant durabilité, qualité supérieure et respect de l'environnement. Fort de nombreuses distinctions, hansgrohe régit la circulation de l'eau dans la cuisine et la salle de bains. C'est là, en effet, que nous aimons passer du temps et apprécier de bons moments en interaction avec l'eau. Dans cette perspective, hansgrohe développe des solutions qui rompent avec le passé.

POURQUOI Hansgrohe

Appuyé sur une solide tradition, Hansgrohe cherche sans relâche des solutions qui font de l'utilisation quotidienne de l'eau une expérience mémorable.
Leader du secteur sanitaire, nous sommes constamment en quête d'innovation. Nous réalisons des développements techniques nouveaux et originaux pour la salle de bains et la cuisine, à la satisfaction des clients du monde entier.

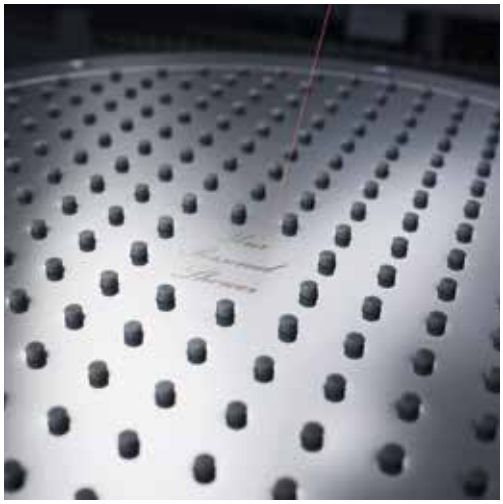
Un produit doit être fait pour durer. C'est ce que nous garantissons à nos clients. Nos produits subissent des tests d'homologation sévères, conformément aux plus hautes normes de qualité. Nous collaborons avec des designers de renommée internationale, parmi les meilleurs dans leur domaine, pour développer des produits de pointe.

Grace à nos technologies durables, l'utilisateur bénéficie d'une expérience inégalée en faisant des économies sur la durée. Nos produits mettent en valeur les plaisirs de l'eau et abaissent en même temps les coûts de long terme.

Notre réussite dans le monde des projets est le fruit de l'alliance d'un réseau global dédié à la concertation, à la tranquillité d'esprit et à l'excellence du service.
Nous sommes là pour vous aider. Nos experts qualifiés vous donneront des conseils personnalisés et répondront à vos questions. Hansgrohe est votre partenaire. Vous pouvez toujours compter sur notre engagement de service.

INNOVATION

PIONNIER DEPUIS 1901

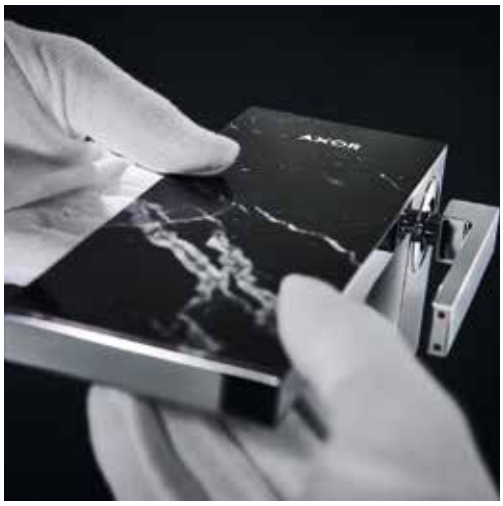


DESIGN

DES DISTINCTIONS QUI NOUS INSPIRENT

QUALITÉ

TECHNIQUE ALLEMANDE ET SAVOIR-FAIRE ÉPROUVÉ



RESPONSABILITÉ

DES PRODUITS, PROCESSUS & INSTALLATIONS FAITS POUR DURER

SERVICE

RÉSEAU GLOBAL DÉDIÉ, TRANQUILLITÉ D'ESPRIT & EXCELLENCE DU SERVICE

INNOVATION

PIONNIER DEPUIS 1901

Les débuts de l'entreprise sont marqués par le courage d'innover. On croit souvent que l'innovation naît dans le cadre de la conception et du développement du produit, mais pour nous, cela va beaucoup plus loin.

Nous avons toujours mis sur le marché une mine d'innovations avancées, de technologies et de concepts créatifs, grâce à des recherches extensives, à des relations étroites avec la clientèle et à de bonnes idées originales. L'évaluation constante des besoins et des souhaits du client a fait de nous un des premiers innovateurs de l'industrie.

Le trophée décerné au lauréat du concours TOP 100 distingue l'entreprise comme une des PME allemandes les plus innovantes de 2020.

En 2016, nous avons investi € 4,5 millions dans un nouveau laboratoire de R&D où nous testons les nouveaux modes de jet, développons nos produits et soumettons nos innovations à des essais rigoureux. Les experts de notre labo étudient et testent l'effet acoustique des différents types de jet. C'est ainsi qu'est né le PowderRain : ses microgouttelettes ne se contentent pas d'offrir une toute nouvelle expérience de la douche. Elles réduisent aussi le bruit de l'eau jusqu'à un murmure apaisant.

Quant à l'Innovation Lab de Schramberg, un village non loin de Schiltach, il explore quotidiennement les nouvelles méthodes de développement des innovations.
C'est aussi le berceau de RainTunes, la solution de douche numérique qui associe l'eau, le son, la lumière, les images animées et les senteurs pour offrir une expérience personnalisée et particulièrement agréable.

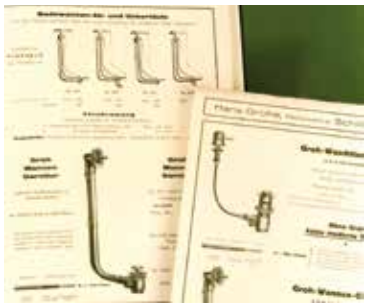
GRANDES DATES

L'histoire de l'entreprise est constellée d'innovations.

1928

Douchette à main avec poignée en porcelaine blanche. Pour la première fois, cette innovation Hansgrohe a mis la douche à la portée de tous les budgets.

1934



Vidage trop-plein automatique pour la baignoire. L'ensemble chromé est le premier du genre.

1953

Barre de douche Unica. Encore une première : la douchette à main se fixe à la hauteur désirée.

1965

Douchette à main Selecta 30 millions d'unités vendues pour la première douchette à main du monde avec réglage du type de jet.

1979

Allegra Prime. Premier robinet de cuisine avec douchette.

1985

Uno. La première gamme de mitigeurs en couleurs.

1994

Collection AXOR Starck. C'est le célèbre designer Philippe Starck qui a dessiné le premier concept de salle de bains pour AXOR

iBox universal. Corps d'encastrement pour toutes les installations encastrées standard AXOR et hansgrohe.

2001

2003

Douche pluie Raindance. Technologie AirPower : le mélange d'eau et d'air réduit la consommation d'eau tout en améliorant encore le bien-être.

AXOR ShowerCollection. Un système de douche modulaire composé d'éléments que l'utilisateur combine à sa guise.

2008

2011

Select. Une simple pression sur un bouton suffit pour choisir le type de jet ou la douche.

PowderRain. Les milliers de microgouttelettes du jet hansgrohe PowderRain enveloppent le corps dans un doux cocon.

2018

2020

RainTunes. L'avenir de hansgrohe repose sur des solutions numériques intelligentes pour la salle de bains

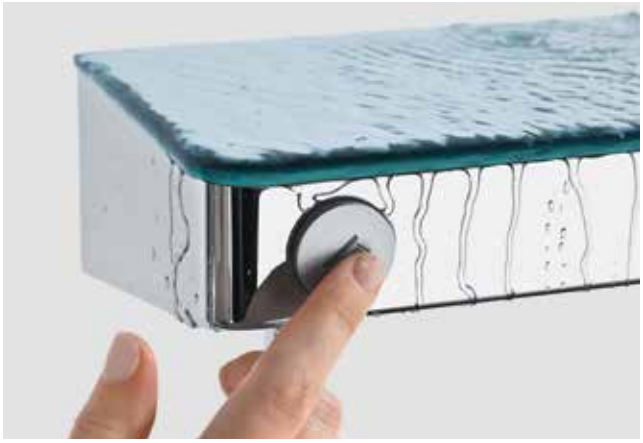
SELECT

Hansgrohe a développé le concept Select pour offrir à vos clients une expérience conviviale. Il suffit d'appuyer sur un bouton pour passer d'un jet à l'autre, d'un système de douche à l'autre. Entièrement mécanique, le dispositif n'a pas besoin d'alimentation électrique. La technologie Select équipe aussi les mitigeurs de lavabo et de cuisine. Le bouton permet d'ouvrir et de fermer le robinet.

La technologie Select se commande d'une simple pression sur un bouton. Dans certains cas, vous pouvez même vous servir du bras ou du coude. Très pratique si vous avez les mains sales ou couvertes de mousse.

Plus d'info : **pro.hansgrohe.be/newselect**

Venez découvrir et tester la technologie Select en conditions réelles au Water Studio



ECOSMART

ÉCONOMISEZ L'EAU ET L'ÉNERGIE SANS PERTE DE CONFORT

Les mitigeurs et douches Hansgrohe équipés de la technologie EcoSmart consomment jusqu'à 60% d'eau en moins que les produits standard. Moins d'eau chaude, c'est aussi moins de consommation d'énergie. Donc moins d'émissions de CO2 et moins de frais sans perte de confort. Le tout pour le même prix que les produits non-EcoSmart.

Les douches à main EcoSmart réduisent la consommation d'eau à 9 l/min. Et même à 6 l/min pour la Crometta Green.

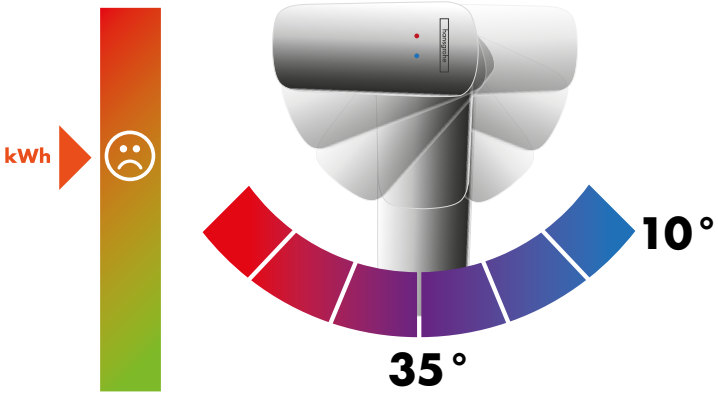
Procédure : le joint torique soigneusement intégré réagit avec flexibilité à la pression de l'eau.

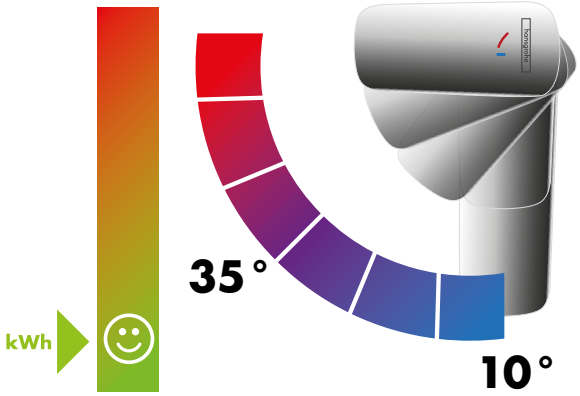
COOLSTART

RÉDUISEZ VOTRE FACTURE D'EAU ET D'ÉNERGIE. CHOISISSEZ LES MITIGEURS COOLSTART.

Sans CoolStart
Poignée au milieu = eau mélangée

Avec CoolStart
Poignée au milieu = eau froide
Poignée à gauche = eau mélangée et chaude





La plupart des utilisateurs ouvrent et ferment la poignée en position centrale sans être conscients que le robinet mélange l'eau chaude et l'eau froide, autrement dit consomme de l'énergie. Avec CoolStart, seule l'eau froide coule quand la poignée est en position centrale. La poignée ne peut tourner vers la droite. Pour obtenir de l'eau mélangée ou chaude, tournez la poignée vers la gauche jusqu'à la température désirée.

Vos avantages :

- Une facture d'énergie plus légère
- Une facture d'eau plus légère
- Usure de la chaudière moins rapide

LOWFLOW

LowFlow accentue encore vos économies d'eau et d'énergie. La cartouche avec technologie LowFlow de Hansgrohe vous aide à respecter les normes les plus sévères. L'angle d'ouverture de la poignée est limité de même que le débit de l'aérateur. Résultat : la consommation d'eau ne dépasse pas 3,5 l par minute.

L'angle d'ouverture de la poignée est plus petit que sur les produits standard.

DESIGN

DES DISTINCTIONS QUI NOUS INSPIRENT

Nos marques AXOR et hansgrohe font appel à des designers renommés pour pouvoir se concentrer sur la valeur apportée au client, à la fois en termes d'esthétique et de fonctionnalité. Nous recherchons l'expérience parfaite dans la salle de bains et la cuisine, avec des produits soigneusement étudiés jusque dans les moindres détails. Nos produits suscitent une satisfaction de long terme. Non seulement parce qu'ils continuent de fonctionner parfaitement après de nombreuses années. Mais aussi parce que leur ligne élégante et intemporelle survit aisément aux tendances éphémères.

Depuis la première douchette à main Tribel en 1974, plus de 600 prix internationaux de design ont été décernés aux produits AXOR et hansgrohe. À nos yeux, ces trophées sont à la fois une reconnaissance et un honneur.

Témoin d'excellence : iF DESIGN AWARD

Reconnu partout dans le monde comme le symbole de l'excellence du design, le iF DESIGN AWARD reçoit chaque année plus de 5.000 candidatures provenant de 70 pays. Hansgrohe s'est déjà vu remettre 160 iF Awards pour ses produits des marques hansgrohe et AXOR.

Un certificat de qualité du design hautement convoité : The Red Dot Award

Un des concours de design les plus importants et les plus réputés au monde. The Red Dot est considéré comme un certificat de qualité exceptionnel : Best of the Best – une distinction réservée à la crème des produits de chaque catégorie. Parmi les lauréats de ces dernières années, citons les robinets AXOR Starck Organic et les éviers combinés hansgrohe C71.

reddot award 2019
best of the best

Un pionnier dans le monde du design : German Design Award

L'agence allemande des marques et du design identifie et présente les tendances en la matière. Elle organise un concours pour promouvoir une économie tournée vers le design. À l'occasion de l'édition 2018, le German Design Award a distingué la famille de produits hansgrohe RainSelect.

Collaboration avec les créateurs

AXOR et hansgrohe collaborent avec des partenaires tels que les designers industriels, les experts en design interactif, les architectes et les architectes d'intérieur. Ces liens avec des designers de réputation internationale comme Philippe Starck, Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud, Patricia Urquiola ou Barber & Osgerby, parmi les meilleurs de leur métier, mettent en place une formule gagnante. En participant au développement de nos produits, les designers y incorporent le savoir acquis dans d'autres domaines d'activité. Cette large diversité culturelle est de nature à stimuler la création.

Un design de qualité nécessite des esprits créatifs capables de voir plus loin que les limites du secteur sanitaire et de mettre leur vision extérieure à profit pour engendrer de nouvelles impulsions. Nos designers nous remettent chaque jour en question avec leurs créations et leurs perspectives d'avant-garde, allant souvent jusqu'aux frontières du possible. Notre collaboration donne une nouvelle dimension au design. C'est ainsi que nous proposons des innovations qui deviennent des références sur le marché.

QUALITÉ

Technique allemande

«Premium» signifie que le consommateur peut compter sur la meilleure qualité des matières, de la forme et de la fonction. Quant au label «Made in Germany», il a toujours été le secret de notre réussite. Environ 80% de la production est assurée en Forêt-Noire, dans le sud de l'Allemagne, notre région d'origine. Chaque unité de fabrication applique les normes les plus strictes via une gestion permanente de la qualité, l'excellence des matières et la volonté de fournir les meilleurs produits et services.

Savoir-faire durable

Le bien-être de nos clients est en tête de nos priorités. À cette fin, nous utilisons du laiton soigneusement chromé et des plastiques sans phtalates ni limitations de température. Nous détenons aussi les principales homologations. En fait, bon nombre de nos produits excèdent de loin les exigences des normes :
Nous fabriquons nous-mêmes les composants importants, dans notre propre fonderie ou à l'usine de cartouches de la Forêt-Noire, par exemple.

Avant la fabrication en série, les produits subissent des milliers de cycles de tests, des tests de contraintes et d'essais sur le terrain. Le bouton-poussoir Select, par exemple, a fait ses preuves grâce à un test de charge de longue durée (90.000 activations).
De nombreux certificats et résultats de tests ont été délivrés par des organismes de contrôle indépendants comme TÜV ou DVGW.

RESPONSABILITÉ

Nous sommes un pionnier du développement durable et de la protection de l'environnement. Cela se traduit par des produits économes en eau et en énergie ainsi que par des technologies écologiques. En particulier, l'eau fait l'objet d'un traitement durable. C'est en effet une des ressources les plus précieuses de notre planète.

Processus & installations faits pour durer.

Le souci de protéger l'environnement occupe une place centrale dans tout ce que nous faisons. Nous réfléchissons à un avenir durable en termes d'environnement et de climat. Le fondateur, Hans Grohe, s'est préoccupé de la protection de l'environnement dès les années 1940. Il a stimulé le développement de produits économisant l'eau et l'énergie. Il a toujours privilégié les processus de production respectueux de l'environnement et peu gourmands en ressources.

Des technologies durables au bénéfice du client et de l'environnement.

Nos produits sont conçus pour maximiser le plaisir tout en minimisant la consommation d'eau. Ils réduisent les frais et agissent positivement sur notre vie quotidienne comme sur l'environnement.

Nos produits avec technologie EcoSmart consomment jusqu'à 60% d'eau en moins que les concurrents du marché. Et il faut moins d'énergie pour chauffer l'eau. Les robinets équipés de la technologie CoolStart ne débitent que de l'eau froide en position centrale. Cela évite de remplir inutilement les tuyaux avec de l'eau chaude. L'eau chaude n'est ajoutée qu'au moment où l'on tourne la poignée vers la gauche. Cela contribue à réduire les besoins énergétiques et donc les émissions de CO_2

THE WATER STUDIO

Hansgrohe Belgique & Luxembourg

Hansgrohe emploie 31 personnes en Belgique. The Water Studio se trouve à Anderlecht (Bruxelles) avec ses bureaux et entrepôts. Notre salle d'exposition est ouverte les jours ouvrables de 8 heures du matin à 17 heures (vendredi jusqu'à 15 heures). Venez découvrir et essayer les derniers produits hansgrohe et AXOR ou suivre un de nos séminaires.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur **pro.hansgrohe.be**

Technical Service Center

Nous avons toujours donné la priorité à la satisfaction de nos clients. Chez Hansgrohe, nous nous considérons comme le partenaire du détaillant et de l'artisan. Être en mesure de garantir à tout moment à nos clients un service personnalisé de la meilleure qualité : tel est le fondement de notre philosophie d'entreprise. Quel que soit le problème, la question ou la demande spéciale, nous sommes là pour vous aider.

Contact

Lundi - jeudi : 8.00h - 17.00h Vendredi : 8.00h - 15.00h
Tél. : +32 (0)2/543 01 40
E-mail : service@hansgrohe.be

Formations

Si vous connaissez bien nos produits et que vous savez en tirer parti pour concevoir la salle de bains parfaite, vous bénéficierez d'une belle rentabilité et d'une clientèle satisfaite. Des programmes de formation complets rassemblent des conseils utiles pour les techniciens hôteliers, les concepteurs de salles de bains et les architectes d'intérieur. Une bibliothèque de vidéos en ligne facilite et accélère l'installation des produits.

Contactez votre représentant Hansgrohe pour plus de détails ou rendez-vous sur **pro.hansgrohe.be**

Tranquillité d'esprit

Service après-vente & garantie

Nous savons que le service ne s'arrête pas avec l'installation. Pour cette raison, nous nous efforçons de stocker les pièces de rechange de tous nos produits pour plusieurs années. Notre certificat de qualité « Made by Hansgrohe » s'appuie sur 15 ans de garantie de disponibilité des pièces après la fin de la commercialisation du produit.

Certificats & agréments

Des auditeurs externes se penchent régulièrement sur le système de gestion. Le groupe Hansgrohe est certifié suivant les règles internationales, dans la transparence et la lisibilité vis-à-vis de tous. Nous sommes homologués ISO 9001 pour la gestion de la qualité, ISO 14001 et ISO 50001 pour la gestion de l'environnement et de l'énergie, et OHSAS 18001 pour la gestion de la sécurité professionnelle.

Les produits sont aussi testés localement pour la conformité aux réglementations, normes et agréments d'efficacité de l'eau au niveau local.

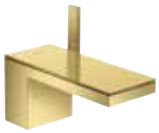
Logistique

Ponctualité, fiabilité et transparence sont les priorités absolues de notre service d'exécution et livraison. Nous veillons à une très haute disponibilité des produits avec optimisation des livraisons ou conditionnement standardisé. Nous faisons tout pour que le processus de commande et de livraison ne pose aucune difficulté à nos clients.

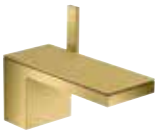
Sur mesure

Le client exigeant aime pouvoir personnaliser les produits suivant ses besoins individuels. Le service exclusif Signature transforme le produit en une pièce unique après allongement, raccourcissement, intégration ou affinement. À la demande du client, les produits s'adaptent aux exigences du projet.

Avec FinishPlus, des surfaces spéciales arborant une couleur très tendance s'obtiennent grâce au procédé complexe de dépôt physique en phase vapeur (PVD). Ces surfaces sont dix fois plus solides qu'avec un électroplacage.
Les couleurs sont extrêmement brillantes, avec une remarquable résistance aux griffes.



Polished Gold Optic
-990



Brushed Gold Optic
-250

Polished Red Gold
-300

Brushed Red Gold
-310

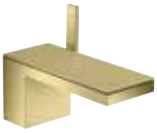
Stainless Steel Optic
-800

Polished Black Chrome
-330

Brushed Black Chrome
-340

Brushed Nickel
-820

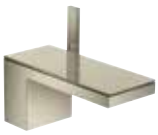
Brushed Bronze
-140



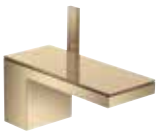
Brushed Brass
-950

Brushed Chrome*
-260

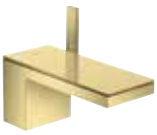
Polished Chrome*
-020



Polished Nickel*
-830



Polished Bronze*
-130



Polished Brass*
-930

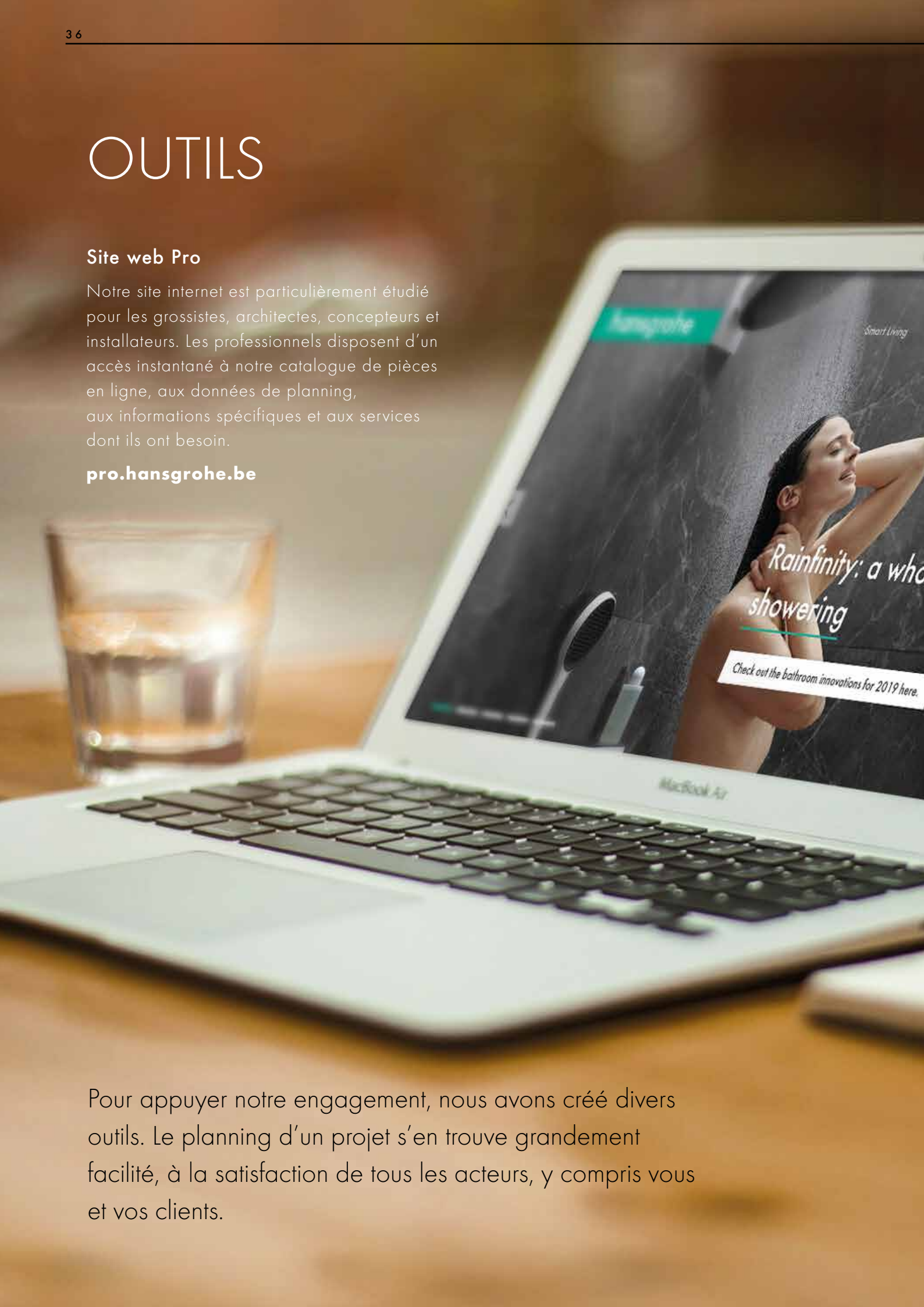
*Disponible à partir de 30 unités

OUTILS

Site web Pro

Notre site internet est particulièrement étudié pour les grossistes, architectes, concepteurs et installateurs. Les professionnels disposent d'un accès instantané à notre catalogue de pièces en ligne, aux données de planning, aux informations spécifiques et aux services dont ils ont besoin.

pro.hansgrohe.be



Pour appuyer notre engagement, nous avons créé divers outils. Le planning d'un projet s'en trouve grandement facilité, à la satisfaction de tous les acteurs, y compris vous et vos clients.

Données BIM : sécurité du planning dans tous les formats courants

Le Building Information Modeling (BIM) soutient le planning intégré, l'implémentation et la gestion des projets de construction avec l'aide de l'informatique. L'approche interdisciplinaire ouvre aux architectes, techniciens du bâtiment et promoteurs un accès facile à toutes les données pertinentes pendant la durée du projet. À partir des données, il est possible de visualiser virtuellement les produits et d'incorporer leurs caractéristiques à chaque étape du planning du chantier. Des modèles BIM sont disponibles en LOD 300 Revit, ArchiCAD, AutoCAD, SketchUp, IFC et 3DS. Les données sont téléchargeables sur notre site web ou à partir du projet BIM.

Catalogue de pièces en ligne

Nos produits sont conçus pour durer. En cas d'usure, cependant, vous pourrez trouver les pièces de rechange compatibles dans notre catalogue en ligne. Le catalogue regroupe tous les détails techniques des produits, avec des schémas et des informations concernant les pièces pour toutes les gammes de produits, sans oublier les instructions de service ou les vidéos d'installation et d'entretien.

spares.hansgrohe.be

ComfortZone, le robinet parfait pour tous les lavabos

Si la cuvette et le robinet ne sont pas correctement assortis, cela peut provoquer des éclaboussures gênantes, une source de frustration pour le client. Pour l'éviter, nous avons développé une procédure de test fiable. Le test est réalisé dans des conditions réalistes afin de déterminer exactement si nos robinets fonctionnent comme il faut avec les lavabos les plus courants des grandes marques.

Savings Calculator

Calculateur d'économies

Le calculateur d'économies calcule les économies rendues possibles par la technologie EcoSmart sur les robinets et les douches. Le calculateur est facile à utiliser sur votre ordinateur ou téléphone. Il vous dit en combien de temps un investissement se rentabilisera dans votre projet pour une consommation d'eau représentative.

Calculez vos économies sur
pro.hansgrohe.be

Guide/conseils d'entretien

Votre douche et votre robinet Hansgrohe sont des produits de qualité. Nous voulons vous aider à en tirer le meilleur pendant de longues années. C'est la raison d'être de nos conseils d'entretien et de nettoyage.

RÉFÉRENCES

BELGIQUE

1898 THE POST, GAND

THE JANE, ANVERS

DE GULDE SCHOEN, ANVERS

MARTIN'S RED, TUBIZE

CROWNE PLAZA, BRUGES

RÉFÉRENCES

INTERNATIONAL

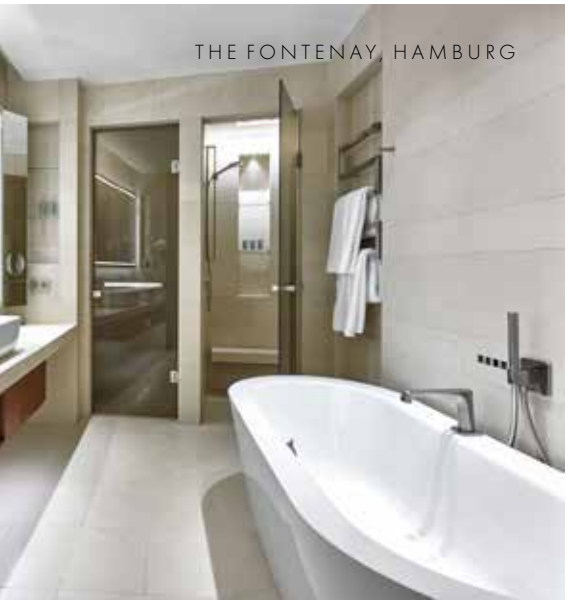
HOTEL LIBERTY, OFFENBURG

THE FRITZ, DÜSSELDORF

WAREHOUSE HOTEL, SINGAPORE

AT SIX, STOCKHOLM

BEYOND BY GEISEL, MUNICH



THE FONTENAY, HAMBURG

HOTEL IL SERENO, COMO

Hansgrohe S.A.

Riverside Business Park
Boulevard International 55K
1070 Anderlecht, Belgique

Website: pro.hansgrohe.be
E-mail: projects@hansgrohe.be
Téléphone: +32 2 543 01 40