

UNTERNEHMENSPOLITIK

Nachhaltiges Wirtschaften gehört zum Selbstverständnis der Hansgrohe Group.

Als Vordenker der Branche streben wir dauerhaft *HERAUSRAGENDE GESCHÄFTSERGEBNISSE* an.

Wir bringen dazu wirtschaftlichen Erfolg, gesellschaftliche Verantwortung und Umweltschutz in Einklang.

VERANTWORTLICHES WIRTSCHAFTEN

Weltweit schenken Kunden unseren Marken ihr Vertrauen. Dieses Vertrauen stützen wir durch innovative Spitzenprodukte und unseren Meisterservice. Jeder Mitarbeiter trägt durch sein Handeln dazu bei, unser *QUALITÄTSMIMAGE*, sowie unsere Marken, zu stärken. Wir verstehen und erfüllen an uns gestellte Anforderungen. Wo immer möglich übertreffen wir die Erwartungen von Kunden und streben nach hoher *KUNDENZUFRIEDENHEIT*.

Wichtige Unternehmensentscheidungen treffen wir faktengestützt und haben dabei unseren *UNTERNEHMENSKONTEXT* und interessierte Parteien fest im Blick. Wir ermitteln und bewerten an uns gestellte Vorgaben um *COMPLIANCE* sicherzustellen. Wir erwarten von Beschäftigten, Lieferanten und Besuchern die Einhaltung relevanter Vorschriften und Regelungen.

Erforderliches Wissen und Knowhow teilen wir innerhalb unserer Organisation. Ferner investieren wir in die *KOMPETENZ* unserer Mitarbeiter in dem wir individuelle *PERSONALENTWICKLUNG* betreiben. Wir stärken unsere Innovationsfähigkeit in dem wir zielgerichtete Kreativität fördern. Wir legen bereits heute das Fundament künftiger Innovationen in dem wir an Produkten, Materialien und *RESSOURCENEFFIZIENTEN FERTIGUNGSVERFAHREN* forschen.

Wir arbeiten *PROZESSORIENTIERT*, mit Schwerpunkten auf *FEHLERVERMEIDUNG* und kontinuierlicher *VERBESSERUNG*. Regelmäßig unterziehen wir unsere Prozesse einer *RISIKOANALYSE*, um proaktiv Gefahrenquellen auszumachen und auszuschalten. Wir schärfen dazu gezielt das *BEWUSSTSEIN* unserer Mitarbeiter für wichtige Themen.

PRODUKTVERANTWORTUNG

Wir bieten ressourceneffiziente Produkte in *PREMIUMQUALITÄT*. Bei *PRODUKTSICHERHEIT* nehmen wir keine Kompromisse in Kauf. Wir berücksichtigen in der Entwicklung relevante Umweltaspekte und gesetzliche Vorgaben.

Unsere Produkte werden nach unseren strengen Qualitätsmaßstäben gefertigt, sind zugelassen und patentiert. Hohe Ansprüche stellen wir sowohl an unsere eigene Fertigung, als auch an kompetente Zulieferer. Wir fördern eine enge *KOOPERATION* mit Lieferanten und Auftragnehmern. Unsere Partner unterstützen wir durch Entwicklungsmaßnahmen, um sicherzustellen, dass diese unserem Anspruch gerecht werden.

SICHERHEIT UND GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ

Wir teilen die Leidenschaft für top-designgte Premiumprodukte und sichern durch unser Engagement den Erfolg der Hansgrohe Group. Bei der Arbeit machen wir *KEINE ZUGESTÄNDNISSE* bei Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz. Wir analysieren Arbeitsplätze sorgsam. Wir setzen *MODERNE TECHNOLOGIEN* ein und bieten *PROGRAMME ZUR VORSORGE* an.

RESSOURCENEFFIZIENZ UND UMWELTSCHUTZ

Wir sind *GREEN COMPANY* und streben einen möglichst kleinen *ÖKOLOGISCHEN FOOTPRINT* an. Deshalb nutzen wir Ressourcen und Energie verantwortungsvoll und reduzieren unerwünschte Umweltauswirkungen kontinuierlich. Wir investieren in effiziente Produkte und Dienstleistungen und setzen neben konventioneller auch auf regenerative Energie. In energieintensiven Bereichen verbessern wir fortlaufend die *ENERGIEEFFIZIENZ*.

Wir überprüfen im Rahmen der internen Auditierung die *WIRKSAMKEIT UNSERES MANagementsYSTEMS* und lassen uns darüber hinaus von unabhängiger Stelle zertifizieren. Die oberste Leitung sichert benötigte Mittel, Informationen und strukturelle Voraussetzungen zur Erreichung strategischer und operativer Ziele zu.