

Product Manager

Over Hansgrohe

120 jaar innovatie, design en kwaliteit - dat is waar Hansgrohe voor staat. Begonnen als familiebedrijf zijn wij vandaag de dag een internationale speler in de sanitaire sector met de mens in het middelpunt van onze aandacht - of het nu gaat om een klant, zakenpartner of medewerker. Met de merken AXOR en hansgrohe creëert de Hansgrohe Groep inspirerende ervaringen met water. Onze kranen, douches en douchesystemen bepalen wereldwijd voortdurend de nieuwe norm.

Klanttevredenheid staat steeds hoog in het vaandel bij Hansgrohe. Daarom bieden we onze klanten altijd de hoogste kwaliteit en persoonlijke, individuele service. Want bij Hansgrohe krijg je service van professionals voor professionals met veel passie voor het water.

Onze merken



Hansgrohe in België

Hansgrohe België en Groothertogdom Luxemburg is gevestigd in Anderlecht en telt zo'n 30 gemotiveerde medewerkers.

Als nieuwe medewerker word je warm onthaald in de Hansgrohe-familie en werk je samen met een sterk team van hartelijke en ondersteunende collega's. Je krijgt alle nodige opleidingen om op een vlotte manier aan je nieuwe job te beginnen. Er is volop ruimte voor eigen inbreng en innovatieve ideeën en krijg je de kans om jezelf verder te ontplooiën om verder groeien tot specialist binnen jouw domein.

Jobomschrijving

Als Product Manager sta je in voor het beheer van een productportfolio en ben je de drijvende kracht achter de nieuwe productlanceringen van de merken hansgrohe en AXOR in België en Luxemburg. Je zal winstgevende groeiplannen ontwikkelen en aansturen om omzet- en margedoelstellingen te behalen.

Taken en verantwoordelijkheden:

- Je bent de contactpersoon tussen Product Management op groepsniveau en de Belux organisatie.
- Alle belangrijke nieuwe productlanceringen inclusief volledige launchplan met business case forecasts, distributie- en activatieplan om een sterkere implementatie en snellere roll-out te verzekeren.
- Verantwoordelijkheid nemen voor het leveren van een compleet productlanceringspakket voor alle nieuwe producten en het op één lijn brengen met het Marketingteam.
- Het ontwikkelen van de jaarlijkse prijslijst in samenwerking met het hoofdkantoor.
- Benchmarks uitvoeren om steeds op de hoogte te zijn van opkomende nieuwe trends in de sector.
- Ontwikkelen en leveren van zowel interne als externe product communicatie presentaties, sell-in en sell-out tools
- Je verzamelt informatie over productprestaties, ervaringen en percepties van klanten en de hieraan gekoppelde interactie.
- Je verzorgt rapportages en informeert zowel interne als externe stakeholders.
- Je bent intern het aanspreekpunt voor productgerelateerde informatie en geeft de nodige interne trainings.
- Beheer en optimalisatie van ons PIM-systeem (Product Information Management). Je bent als dusdanig de bewaker van alle gerelateerde productinformatie zowel intern als naar externe partners/klanten.
- Je bouwt de standaardisatie van data-uitwisseling met partners en leveranciers verder uit.
- Je bepaalt ook het productassortiment in de eigen showroom, The Water Studio en coördineert de updates met de verantwoordelijke.
- Je werkt ook graag mee aan allerlei hands-on projecten om het beste binnen ons marketingteam naar boven te brengen.

Kennis en ervaring

- Je hebt enkele jaren ervaring (tussen 3 en 5 jaar) in productbeheer. Ervaring in de sanitaire sector is een plus.
- Je bent drietaling. Je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands en Frans. Engels wordt voornamelijk gebruikt in communicatie met het hoofdkantoor.
- Je hebt een zeer goede kennis van het Office-pakket, met name Excel.
- Je bent autonoom, analytisch, proactief en een teamplayer.

Profiel

Je hebt oog voor detail en werkt zelfstandig, planmatig, resultaatgericht en straalt positieve vibes uit. Strakke deadlines schrikken je niet af. Je trekt jouw werk en dat van je collega's aan en springt in als het nodig is. Je vindt je motivatie in wat je doet en het teamresultaat primeert.

Aanbod

- Een uitdagende en afwisselende fulltime job in een innoverend en snel groeiend bedrijf.
- Een competitief salaris met bijkomende extralegale voordelen zoals maaltijdcheques, groepsverzekering, hospitalisatieverzekering, een smartphone en laptop.
- De mogelijkheid om interne en externe opleidingen te volgen.
- Een leuke werkomgeving en team waarin je jezelf helemaal kan ontwikkelen.
- De mogelijkheid om maximum 2 dagen per week van thuis uit te werken.

Interesse? Stuur jouw CV met motivatiebrief naar cedric.lurmonte@hansgrohe.be