

Actievoorwaarden: social media winactie hansgrohe Instagram (@hansgrohe_nl) en Facebook (hansgroheNL) Tour de France 9 juli 2021

1. De promotor is: hansgrohe Nederland, Geregistreerd aan de Naritaweg 126-130, 1043 CA Amsterdam

2. Deelname aan de winactie staat open voor een ieder die de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt op de dag dat de winactie start en beschikt over een vaste woon- of verblijfplaats in Nederland. Deelname is uitgesloten voor medewerkers en familie van hansgrohe.

3. Deelname aan de winactie is gratis. Deelname vindt plaats wanneer je een selfie maakt met het mustache challenge-filter van hansgrohe en in je story hansgrohe_nl tagt. Vanaf dat moment maak je kans om een Tour de France Gift Box met limited edition fietsshirt en andere team-goodies te winnen.

4. Bij deelname aan de winactie, verklaart een deelnemer akkoord te gaan met de actievoorwaarden.

5. De winactie en hoe te deelnemen vind je via <https://www.hansgrohe.nl/service/brochures-en-flyers>

6. Één deelname per persoon. Meerdere deelnames van dezelfde persoon worden niet geaccepteerd.

7. De actie start op 09-07-2021 om 20:00 uur en eindigt op 31-07-2021 om 23:59 uur. Inzendingen ná 31-07-2021 23:59 uur worden niet geaccepteerd.

8. Deelnemers zijn verplicht tot het verschaffen van correcte, actuele en complete informatie bij de deelname aan de social media winactie.

9. De regels voor de winactie en hoe te deelnemen zijn als volgt:

Stap 1: Maak een selfie met de ‘Mustache Challenge’ dit filter is te vinden via de zoekfunctie van Instagram stories of via het Instagram-account van hansgrohe (internationaal).

Stap 2: Post de Story en tag hansgrohe_nl. erin.

Stap 3: Aan het eind van de actie neemt de promotor persoonlijk contact op met de winnaars. De Gift boxes worden verstuurd zodra de promotor de NAW-gegevens van de winnaar heeft ontvangen.

10. De promotor behoudt zich het recht voor om de competitie en deze voorwaarden zonder voorafgaande kennisgeving te annuleren of aan te passen in geval van een catastrofe, oorlog, burgerlijke of militaire storing, overmacht of enige feitelijke of verwachte schending van toepasselijke wet- of regelgeving of enige andere gebeurtenis buiten de macht van de promotor. Eventuele wijzigingen aan de wedstrijd worden zo snel mogelijk door de promotor aan deelnemers meegedeeld.
- prijzen door externe verzendpartijen. hansgrohe verleent geen garanties op de door haar te verstrekken prijzen.

12. De prijs – een limited edition BORA-hansgrohe Gift Box- is niet inwisselbaar voor geld of andere goederen. De Gift Box bestaat uit Prijzen zijn op basis van beschikbaarheid en we houden ons het recht voor om prijzen te vervangen door een andere van dezelfde waarde zonder voorafgaande kennisgeving.

13. De winnaars worden willekeurig gekozen. Bij deze actie kiezen we drie winnaars uit de reacties op Facebook en Instagram

14. De winnaars krijgen uiterlijk 14 dagen na sluitingsdatum van de winactie persoonlijk bericht. Als winnaars niet kunnen worden bereikt of als zij hun prijs niet claimen, houdt de promotor zich het recht voor een andere winnaar te kiezen.

16. De promotor verwittigt de winnaars wanneer en waar de prijs kan worden afgehaald of wordt afgeleverd.

17. De beslissing van de promotor met betrekking tot alle zaken die te maken hebben met de winactie is definitief en wordt geen correspondentie over gevoerd.

18. Op de winactie en deze algemene voorwaarden is Nederlands recht van toepassing en voor eventuele geschillen zijn uitsluitend de rechtbanken van Nederland bevoegd.

19. De winnaar gaat akkoord met het gebruik van zijn / haar naam en foto in publiciteitsmateriaal, evenals hun deelname. Alle persoonlijke gegevens met betrekking tot de winnaar of andere deelnemers worden uitsluitend gebruikt in overeenstemming met de huidige Nederlandse wetgeving omtrent bescherming persoonsgegevens en zullen niet worden bekendgemaakt aan een derde partij zonder de voorafgaande toestemming van de deelnemer.

20. Deze promotie wordt op geen enkele manier gesponsord, onderschreven of beheerd door, of in verband gebracht met, Facebook, Instagram, of een ander sociaal netwerk. U verstrekt uw informatie aan hansgrohe Nederland en niet aan een andere partij.

21. Hansgrohe Nederland behoudt zich ook het recht voor om de wedstrijd te annuleren als zich omstandigheden voordoen die buiten zijn macht liggen.