

Actievoorwaarden: social media winactie hansgrohe Instagram (@hansgrohe_nl) en Facebook (hansgroheNL) Loodgietersdag 4 maart t/m 10 maart 2025

1. De promotor is: hansgrohe Nederland, Geregistreerd aan de Naritaweg 126-130, 1043 CA Amsterdam
2. Deelname aan de winactie staat open voor een ieder die de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt op de dag dat de winactie start en beschikt over een vaste woon- of verblijfplaats in Nederland. Deelname is uitgesloten voor medewerkers en familie van hansgrohe.
3. Deelname aan de winactie is gratis. Deelname vindt plaats wanneer je een reactie achterlaat onder de social media post waarin de winactie wordt vermeld en de social media kanalen van hansgrohe volgt. Vanaf dat moment maak je kans om te winnen.
4. Bij deelname aan de winactie, verklaart een deelnemer akkoord te gaan met de actievoorwaarden.
5. De winactie en hoe te deelnemen vind je via <https://www.hansgrohe.nl/service/brochures-en-flyers>
6. Één deelname per persoon. Meerdere deelnames van dezelfde persoon worden niet geaccepteerd.
7. De actie start op 04-03-2025 om 05:41 uur en eindigt op 11-03-2025 om 00:01 uur. Inzendingen ná 11-03-2025 00:01 worden niet geaccepteerd.
8. Deelnemers zijn verplicht tot het verschaffen van correcte, actuele en complete informatie bij de deelname aan de social media winactie.
9. De regels voor de winactie en hoe te deelnemen zijn als volgt:

INSTAGRAM
Stap 1: Volg onze Instagrampagina @hansgrohe_nl en like de post met de winactie.
Stap 2: klik onder de post op 'opslaan'
Stap 3: Om kans te maken, doe je het volgende:
Optie 1: Beschrijf in een comment waarom jouw loodgieter een bedankje verdient
Optie 2: Deel een foto van jouw loodgieter of datgene wat jouw loodgieter heeft gefixt met #loodgieterinhetzonnetje en laat weten waarom.
Stap 4: Vervolgens maakt jouw loodgieter kans op een iBox universal 2 en jij maakt kans op een goodiebag

FACEBOOK
Stap 1: Volg onze Facebookpagina @hansgrohe_nl en like de post met de winactie.
Stap 2: Om kans te maken, doe je het volgende:
Optie 1: Beschrijf in een comment waarom jouw loodgieter een bedankje verdient
Optie 2: Deel een foto van jouw loodgieter of datgene wat jouw loodgieter heeft gefixt, tag ons account en en laat weten waarom we hem/haar in het zonnetje moeten zetten.
Stap 3: Vervolgens maakt jouw loodgieter kans op een iBox 2 Universal en jij maakt kans op een goodiebag
10. De promotor behoudt zich het recht voor om de competitie en deze voorwaarden zonder voorafgaande kennisgeving te annuleren of aan te passen in geval van een catastrofe, oorlog, burgerlijke of militaire storing, overmacht of enige feitelijke of verwachte schending van toepasselijke wet- of regelgeving of enige andere

gebeurtenis buiten de macht van de promotor. Eventuele wijzigingen aan de wedstrijd worden zo snel mogelijk door de promotor aan deelnemers meegedeeld.

11. De promotor kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor het zoek raken/verloren gaan van de prijzen door externe verzendpartijen. hansgrohe verleent geen garanties op de door haar te verstrekken prijzen.
12. De prijzen – 3x een hansgrohe iBox 2 Universal en een goodiebag zijn niet inwisselbaar voor geld of andere goederen. De combinatie van iBox universal 2 en een goodiebag – gaan altijd naar een combinatie van loodgieter en aangever/aangeefster. Prijzen zijn op basis van beschikbaarheid en we houden ons het recht voor om prijzen te vervangen door een andere van dezelfde waarde zonder voorafgaande kennisgeving.
13. De winnaars worden willekeurig gekozen. Bij deze actie kiezen we drie winnende combinaties van loodgieter en aangever uit de reacties op de twee social media kanalen.
14. De winnaar krijgt uiterlijk één week na sluitingsdatum van de winactie persoonlijk bericht. Als een winnaar niet kan worden bereikt of als hij/zij/hen hun prijs niet claimen binnen 14 dagen na bekendmaking houdt de promotor zich het recht voor een andere winnaar te kiezen.
15. De promotor verwittigt de winnaar wanneer en waar de prijs kan worden afgehaald of wordt afgeleverd.
16. De beslissing van de promotor met betrekking tot alle zaken die te maken hebben met de winactie is definitief en wordt geen correspondentie over gevoerd.
17. Op de winactie en deze algemene voorwaarden is Nederlands recht van toepassing en voor eventuele geschillen zijn uitsluitend de rechtbanken van Nederland bevoegd.
18. De winnaar gaat akkoord met het gebruik van zijn / haar naam en foto in publiciteitsmateriaal, evenals hun deelname. Alle persoonlijke gegevens met betrekking tot de winnaar of andere deelnemers worden uitsluitend gebruikt in overeenstemming met de huidige Nederlandse wetgeving omtrent bescherming persoonsgegevens en zullen niet worden bekendgemaakt aan een derde partij zonder de voorafgaande toestemming van de deelnemer.
19. Deze promotie wordt op geen enkele manier gesponsord, onderschreven of beheerd door, of in verband gebracht met, Facebook, Twitter of een ander sociaal netwerk. U verstrekt uw informatie aan hansgrohe Nederland en niet aan een andere partij.
20. Hansgrohe Nederland behoudt zich ook het recht voor om de wedstrijd te annuleren als zich omstandigheden voordoen die buiten zijn macht liggen.