

WATER STORIES

COMPACT LUXURY
El futuro de la vida urbana

AXOR ONE
La esencia de la sencillez

AXOR CITTERIO
Un clásico atemporal

«Distanciándose de espacios abiertos y transparentes que venían definiendo el lujo hasta ahora, Compact Luxury fomenta el ámbito privado y crea espacios que pueden ser pequeños, pero que tienen un efecto determinante en el bienestar del usuario».

—06

COMPACT LUXURY:
The Future Laboratory

La prestigiosa empresa de consultoría The Future Laboratory investiga la tendencia que ejerce su influencia en entornos urbanos de todo el mundo.



—12

EL STEALTH BUILDING,
NUEVA YORK

Los fundadores WORKac, Amale Andrao y Dan WoodCon, han transformado desafíos en oportunidades para investigar el futuro de la vida urbana con el Stealth Building, situado en el centro de Manhattan.

—08

COMPACT LUXURY:
un estilo de vida

Con la Love2 House, el arquitecto Takeshi Hosaka despierta una visión personal de lujo para vivir en solo 18 metros cuadrados.



—18

AXOR ONE
La esencia de la sencillez

Barber Osgerby hablan sobre su nueva colección AXOR One e integran sus productos en tres conceptos de baño, Nueva York, Copenhagen y Seúl, que explican el concepto de Compact Luxury.



—56

STAIRWAY HOUSE, TOKIO

Conforme a un principio clave de Compact Luxury, el diseñador Oki Sato no solo optimiza el espacio en esta casa multigeneración en Tokio, sino que lo desarrolla con carácter, significado y alma.



—62

AXOR CITTERIO

Un clásico atemporal

Antonio Citterio habla sobre los nuevos complementos de la colección AXOR Citterio, cuyos productos se utilizan en dos conceptos característicos de baño (para Shanghai y Londres) que explican el concepto de Compact Luxury.



—84

AXOR UNIVERSAL

CIRCULAR ACCESSORIES

Diseño atemporal, calidad extraordinaria

El nuevo programa de accesorios universal, diseñado por Barber Osgerby, aporta un lenguaje de diseño redondo y minimalista al baño.

THE FUTURE LABORATORY

Christopher Sanderson y Martin Raymond, cofundadores de The Future Laboratory. The Future Laboratory, una de las principales empresas de consultoría para el pensamiento futurista, utiliza una combinación única de estrategias visionarias para inspirar a las empresas y ayudarles a pensar de cara al futuro.



COMPACT LUXURY: EL FUTURO DE LA VIDA URBANA

Un cambio en los espacios de vida lujosos. La rápida urbanización ha aumentado más que nunca las expectativas de los clientes, y está encareciendo el espacio disponible. Con apartamentos y oficinas de tamaño reducido que están siendo redefinidos en la era del teletrabajo las exigencias de los clientes de lujo están cambiando.

Conforme a los datos de las Naciones Unidas, se prevé que dos tercios de la población mundial vivirán en zonas urbanas para el año 2050. La vida en la ciudad va a tener una influencia importante y duradera sobre la forma en que entendemos el lujo: aunque hasta ahora se definía por el materialismo y la abundancia, el nuevo lujo da prioridad a la accesibilidad y a la flexibilidad en un mundo globalizado.

Aunque cada vez estamos más interconectados, la capacidad de llevar un estilo de vida racional y nómada, uno en el que podamos mudarnos de ciudad a ciudad sin impedimentos, es la nueva quintaesencia para el cliente de lujo. Como resultado de esta nueva coyuntura, ha aumentado la demanda de espacios compactos con diseño minimalista y multifuncionalismo. El diseño se redefine de forma que sea suficiente, en lugar de excesivamente exagerado. Mientras tanto, dado que pasamos más tiempo en casa, los espacios pequeños adquieren un carácter multifuncional y multimodal para poder cumplir muchas necesidades diferentes al mismo tiempo en la misma habitación.

Estas necesidades y deseos apuntan al nuevo concepto de Compact Luxury, que prefiere lo sencillo a lo exagerado. Si los espacios bellos e inteligentes aumentan el bienestar de sus habitantes, el hogar se convierte en un oasis privado y el baño en un lugar de tranquilidad y relajación. La tranquilidad, la ligereza o el confort se priorizan ante el tamaño.

Es especialmente en las zonas más pequeñas donde las personas buscan vías para personalizar y adaptar el espacio disponible a sus valores e intereses; prefieren mobiliario sostenible que pueda individualizarse. Cada vez con mayor frecuencia, el lujo y las preocupaciones medioambientales van de la mano y muchos consumidores finales de bienes de lujo asocian su satisfacción personal con productos sostenibles que fomenten un bienestar colectivo y ecológico.

Aprovechando la innovación tecnológica y el diseño de primer orden, Compact Luxury proporcionará a los consumidores niveles de personalización completamente nuevos. Los espa-

cios se reajustan y restablecen sin cesar, ofreciendo nuevos ambientes para la relajación y el descanso. Distanciándose de los espacios abiertos y transparentes que venían definiendo el lujo hasta la fecha, Compact Luxury fomenta lo privado y lo reducido y crea zonas que, aunque sean pequeñas, ejercen gran influencia sobre los clientes en cuanto a confort y satisfacción.

AXOR investiga estos planteamientos desde el concepto de Compact Luxury junto a la marca. Aunque existen muchas soluciones, algo está claro: el nuevo lujo urbano no solo se mide en metros cuadrados. Se transmite mediante diseños arquetípicos de naturaleza duradera que expresan individualidad, cumpliendo el deseo de vivir de una forma armónica, integral y consciente. Se refleja en la calidad del tiempo privado, en la satisfacción durante la ejecución de los rituales personales y en el bienestar resultante de ellos.



UN ARQUITECTO HACE REALIDAD EL COMPACT LUXURY COMO FORMA DE VIDA

«El lujo no depende del tamaño de la superficie, sino de que un hogar satisfaga las necesidades de los clientes y refleje sus prioridades».

—Takeshi Hosaka, arquitecto y profesor

El arquitecto Takeshi Hosaka no solo aplica los principios de Compact Luxury a su trabajo, también lo hace en su vida diaria, que comparte con su esposa y «cliente» en su célebre Love2 House en Tokio. La casa se asienta sobre un terreno de solo 31,4 m². En principio, Hosaka, profesor en la prestigiosa Universidad de Waseda, había planificado una casa con dos alturas y una superficie de 36 m², pero su esposa tenía otros planes. Inspirada por un libro sobre el Período Edo en Japón (de 1603 a 1868), una era en la que una casa de 10 m² se consideraba adecuada para una familia de cuatro miembros, decidió que una casa de 18 m² sería suficiente para una pareja.

La Love2 House proporciona a sus propietarios una sensación de satisfacción personal, que constituye el núcleo de Compact Luxury. Según Hosaka, «el lujo no depende

del tamaño de la superficie, sino de que un hogar cumpla las necesidades del cliente y refleje sus prioridades». Con la definición de sus propias prioridades, que son «la percepción de elementos naturales como el viento, la luz del sol o las personas», el arquitecto ha integrado artísticamente cada una de ellas en la pequeña casa. Por ejemplo, durante las simulaciones para determinar la cantidad de luz solar que recibiría la casa, nos dimos cuenta de que el terreno sobre el que iba a levantarse la Love2 no recibía luz solar directa durante tres meses al año. «Por este motivo, diseñé dos tejados giratorios que se abren hacia el cielo», explica. «En el invierno, los tragaluces dejan pasar una luz tenue a la casa, como en Escandinavia. En verano, la deslumbrante luz del sol inunda la casa, como en un país tropical. Los tragaluces ofrecen un panorama que cambia todo el tiempo: el

color del cielo, la forma con que brilla el sol o la forma de las nubes».

Además, la Love2 House cuenta con baño exterior con ducha, de forma que, según cuenta Hosaka, «puedo disfrutar de la naturaleza incluso durante el tiempo que paso en el baño». Para la interacción con otras personas, otra de las prioridades, la parte frontal de la casa tiene una ventana panorámica. «No estaba seguro de si debía proteger nuestra privacidad», admite el arquitecto, «pero, para ser sincero, fue una idea excelente». Tras la mudanza, nos facilitó la comunicación con los vecinos de la comunidad. Cuando la abrimos totalmente, los peatones pueden hablar con nosotros sin problemas. Son como amigos de toda la vida. Los niños asoman la cabeza con curiosidad. Incluso acariciamos a los perros que pasan por delante de la casa desde el comedor».



TAKESHI HOSAKA

Takeshi Hosaka es un famoso arquitecto, artista y profesor universitario que reside en Tokio. Desde la fundación de TAKESHI HOSAKA Architects en el año 2004, ha ganado con sus obras muchos premios y ha aparecido en numerosas publicaciones especializadas.

El planteamiento de Hosaka sobre Compact Luxury está influenciado por construcciones que van desde la cabaña del poeta Kamo no Chōmei (1155-1216) hasta las villas de la Antigua Roma. «Existían cinco componentes para la vida que debían estar presentes en la villa ideal. Dichos componentes eran el aprendizaje, el baño, el teatro, la música y el epicureísmo. Me decidí por una integración de los cinco componentes en esta pequeña casa». Para el componente musical, construyó una «bella pared de hormigón» para una acústica óptima de su colección de vinilos. Con este nivel de atención a los detalles dedicado a cada metro cuadrado, a cada milímetro cuadrado de la Love2 House con el mismo empeño, Hosaka dispuso las condiciones perfectas para satisfacer a su «cliente» y a sí mismo, con el objetivo de llevar una vida plena conforme a sus propios requisitos. ¿Qué puede ser más lujoso que eso?

Desde el baño exterior a la ventana deslizante en el frontal de la casa, pasando por el tragaluz doble, la Love2 House fue diseñada para permitir una conexión con la naturaleza y con la comunidad de la zona. Sobre una superficie de solo 18 m², el arquitecto Takshi Hosaka creó las condiciones para que tanto él como su esposa pudieran llevar una vida plena conforme a sus propios requisitos.



EL LUGAR DEL NACIMIENTO DE LA VIDA VERTICAL

En calidad de «ciudad vertical» arquitectónica, Nueva York introdujo un nuevo estilo de vida en el siglo XX y fue pionera en el concepto de Compact Luxury, mucho antes de que este concepto tuviera un nombre. El rascacielos nació en Chicago, pero fue en la Isla de Manhattan, en Nueva York, donde alcanzó la madurez y pro-

liferó. Manhattan metros cuadrados, por lo que siempre ha tenido que sacar el máximo partido a la superficie disponible, por lo general construyendo hacia arriba. Hace unos 130 años que

aquí se levantó el primer rascacielos, y desde entonces se han construido por toda la ciudad casi 6.500, más de 300 de ellos con una altura de más de 100 metros. Y la tendencia de la vida vertical continúa. La última década se ha caracterizado por un boom en la construcción de torres residenciales superesbeltas y ultralujosas; solo en la zona de Central Park South, la zona conocida como la hilera de los millonarios, se encuentran ocho de ellas. Sin embargo, la costumbre de Nueva York de aprovechar al máximo la superficie no se limita a los apartamentos en los rascacielos. Se aplica a cada tipo de vivienda en la ciudad: desde casas tradicionales de piedra caliza a los llamados «apartamentos ferroviarios» (de planta larga y estrecha, como los trenes) pasando por modernos lofts, como los del Stealth Building.

N

Y

C





THE STEALTH BUILDING, NUEVA YORK

EN CALIDAD DE CASO DE ESTUDIO PARA COMPACT LUXURY, EL STEALTH BUILDING REPRESENTA UNA ESTRUCTURA COMPLETAMENTE NUEVA TRAS UNA DE LAS FACHADAS DE FUNDICIÓN MÁS BELLAS Y ANTIGUAS DE NUEVA YORK.

Amale Andraos y Dan Wood, fundadores del influyente estudio de arquitectura neoyorquino WORKac, han obtenido reconocimiento internacional por proyectos que redefinen la relación entre entornos naturales y urbanos. Uno de ellos es el extraordinario Stealth Building en el centro de Manhattan. Premiado por ArchDaily como edificio del año en 2017, el Stealth Building se vio sometido a una reforma exhaustiva para albergar una nueva estructura detrás de una de las fachadas de fundición más antiguas (del año 1857) y bellas de Nueva York. El proyecto presentaba a los arquitectos numerosos desafíos, que incluían las estrictas normas para la protección del

patrimonio o una planta larga y estrecha con una cantidad limitada de luz natural. Abordando los retos como posibilidades para investigar la vida urbana, los fundadores de WORKac han convertido el Stealth Building en un caso de estudio sobre Compact Luxury.

«En nuestro trabajo siempre imponemos esta idea: ¿qué podemos traer de naturaleza y vida rural a la ciudad?», explica Wood. Quizá la integración más innovadora de elementos naturales en el diseño del edificio sean los denominados «espacios terciarios» entre los

dormitorios y las salas de estar en cada apartamento. Tienen menos de 1,2 m de altura pero pueden equiparse con un futón, sillas y cuentan con un jardín de hierbas sobre la cocina. Las estancias terciarias están situadas sobre las cúbicas, donde se encuentran el baño y un espacio de almacenamiento. Su característica más destacada es un jardín de helechos delimitado por placas de

vidrio, al que está conectado la ducha principal, situada debajo. Las lámparas para el cultivo de plantas proporcionan una fuente de luz similar a la del sol, mientras que el vapor procedente de la ducha se acumula en el cristal para alimentar las plantas.

«Compact Luxury consiste en añadir más cuando tienes menos», afirma Wood. «Aunque la estancia terciaria solo tiene un metro de altura, hemos determinado que en ella caben muchísimas cosas». Según Andraos, «es precisamente el uso de la altura adicional lo que marca la diferencia, elaborar en serio estos momentos en los que ha sucedido algo sorprendente. Hacemos más con menos si nos acercamos más, si usamos el espacio segmentado para potenciar las diferentes experiencias de la vida. Esto es el lujo», añade, «pero compacto y sostenible desde el punto de vista espacial mediante el diseño y no mediante la tecnología».



AMALE ANDRAOS Y DAN WOOD

Amale Andraos y Dan Wood, fundadores del premiado estudio de arquitectura neoyorquino WORKac, han obtenido reconocimiento internacional por proyectos que redefinen la relación entre entornos naturales y urbanos.

Dado que los baños están en el núcleo del concepto de Compact Luxury, Andraos y Wood intentaron redefinir elementos del baño lujoso en el denso panorama urbano del Stealth Building, una ducha exterior, por ejemplo, o una gran ventana que deja pasar la luz natural. Pero este concepto de Compact Luxury llega hasta las griferías del baño: «Es un momento breve en el que nos encontramos con un detalle que forma parte de la vida cotidiana», afirma Wood, «es algo que no sucede con la mayoría de los detalles arquitectónicos». «Si una grifería está bien diseñada», añade Andraos, «se nota. Es una cosa que se utiliza a menudo. Debe funcionar a la perfección. Debe tener una vida útil larga. Y debe transmitir una sensación agradable, sin exageraciones. Y creo que las griferías de AXOR

Starck y AXOR Uno cumplen estos requisitos».

La joya del Stealth Building es el ático de tres pisos, un ejercicio de Compact Luxury a una escala completamente diferente. El diseño del ático requirió un cuidadoso enfoque para aunar la arquitectura contemporánea con la protección de edificios con valor histórico. La normativa que protege los edificios declarados como patrimonio histórico en Nueva York prohíbe que las estructuras adicionales del tejado sean visibles.

El Stealth Building está cerca de una esquina con mucha visibilidad donde se levanta un edificio contemporáneo de poca altura en el lado opuesto de la calle. Siguiendo el cono de visión desde el punto más lejano desde el que puede verse el edificio, en WORKac utili-

«Conseguimos más con menos, porque utilizamos pequeñas estancias para crear experiencias residenciales. Esto es el lujo, pero de una forma compacta que se convierte en sostenible mediante el diseño y no mediante tecnología».

—Amale Andraos y Dan Wood, WORKac

zaron tres proyecciones para el tejado, la del frontón, la del hueco abandonado del ascensor del Stealth Building y la del frontón del edificio adyacente, todo ello para cubrir el ático con una estructura complementaria. La «sombra» resultante de estas tres proyecciones proporciona la forma abultadamente angular del nuevo tejado. El resultado de una forma escultural que proporciona más con menos, totalmente en la línea del concepto de Compact Luxury.



Para los arquitectos, el Stealth Building representaba desafíos que incluían las estrictas normas para la protección del patrimonio o una planta larga y estrecha con poca luz natural. WORKac identifica estos desafíos como posibilidades para investigar el futuro de la vida urbana.



AXOR One

La esencia de la sencillez



BARBER OSGERBY CAPTURAN LA ESENCIA DE COMPACT LUXURY CON SU NUEVA COLECCIÓN AXOR ONE Y TRES EXTRAORDINARIOS CONCEPTOS PARA EL BAÑO

Con AXOR One, Edward Barber y Jay Osgerby han reinventado célebres arquetipos, para mayor claridad, y una mejora en las funciones y el control. El resultado es una colección de formas más elegantes y esbeltas que encarnan los principios de Compact Luxury.

«AXOR One constituye la esencia de la sencillez, con una interacción completamente nueva.»

—Edward Barber y Jay Osgerby

AXOR: ¿Qué significa el concepto de Compact Luxury para usted en relación con el baño?

—Jay Osgerby: El espacio es muy importante y creo que, históricamente, el baño siempre se ha limitado a ocupar una habitación muy pequeña. En mi opinión, sería genial que, siempre que sea posible, fuéramos más generosos con el espacio dedicado al baño. Por ello, en nuestro concepto de diseño para el baño de un loft en Nueva York hemos asignado una gran cantidad del limitado espacio disponible en la ciudad al baño como lugar de descanso.

AXOR: ¿En qué se inspiraron para su diseño de la colección AXOR One, que parece representar la esencia de Compact Luxury?

—Jay Osgerby: AXOR One es la confluencia entre pureza y refinación con una interacción totalmente nueva que ofrece precisión y control. No solo queríamos un nuevo objeto en el baño, sino también un nuevo tipo de interacción con el sistema de control del agua, cuya precisión es mayor.

—Edward Barber: Nos hemos centrado en la precisión del sistema de control del agua, aunque la precisión también se extiende hasta el cuerpo de las griferías. A primera vista, parece un simple tubo, un tubo sencillo y curvado, pero en realidad se estrecha hacia el final. Eso le concede más ligereza, un poco más de trabajo artesanal, un poco más de elegancia.

AXOR: Cuando se imagina AXOR One en un escenario, ¿qué es lo que ve?

—Jay Osgerby: Cuando se destila la esencia de un objeto y esto lo hace sencillo y bello, puede funcionar en las estancias más diversas. Por ello, nuestra motivación ha sido diseñar una colección que funcione en muchos ambientes diferentes. Porque es así de esencial.

BARBER OSGERBY

Los diseñadores de prestigio internacional Edward Barber y Jay Osgerby fundaron su estudio en Londres en 1996. Su enfoque multidisciplinar desafía los límites del diseño industrial, la arquitectura y el arte. Trabajan con AXOR desde 2013.



B

Edward Barber



B

Jay Osgerby









CONTEMPORARY INDUSTRIAL:
ACERO Y LADRILLO VISIBLES Y UNA
ESTÉTICA DE FÁBRICA ABANDONADA.

Diseñado para experiencias no solo individuales y colectivas, el baño de Barber Osgerby está inspirado en los entornos industriales modernos y se caracteriza por el acero visible y las paredes de ladrillo, así como por una estética procedente de entornos industriales abandonados. Aunque está diseñado para ser amplio, el baño representa el concepto de Compact luxury: los residentes han decidido dedicar una gran parte de su limitada superficie en la ciudad a un baño que también es un lugar de descanso.

LOS RESIDENTES HAN DECIDIDO DEDICAR
UNA GRAN PARTE DE SU LIMITADA SUPERFICIE
EN LA CIUDAD A UN BAÑO QUE TAMBIÉN
ES UN LUGAR DE DESCANSO.

Al entrar en la estancia de techos altos, te invade una sensación de asombro similar a la que experimentas al entrar en un apartamento con el formato de un loft en Nueva York. Cada uno de los marcos que abre las ventanas de tipo industrial ofrece una panorámica increíble de la ciudad. Las vigas de acero visibles soportan el techo y la entreplanta. Una enorme alfombra hecha a medida y la iluminación del techo hacen que los muros de ladrillo visto y las paredes alicatadas brillen con suavidad. En el centro se sitúa una moderna bañera independiente y la forma elegante y arquetípica de una grifería de bañera de pie en negro mate. Junto a la bañera encontramos un mueble vintage con dos lavabos flanqueados por elegantes mezcladores monomando AXOR One 260 con tecnología Select. Al acceder a la ducha doble se obtiene una experiencia única con vistas hacia el paisaje urbano de Nueva York.



AXOR One reinterpreta formas arquetípicas mediante innovaciones radicales. Utilizando una evolución de la tecnología Select, la grifería proporciona un nuevo tipo de interacción que resulta fácil, intuitiva y precisa. La misma mentalidad de diseño innovadora ha creado otra invención revolucionaria: el cartucho está situado directamente bajo el lavabo. El resultado es una grifería de formas familiares, ejecutada de forma extraordinaria y totalmente nueva.



La tecnología Select permite a la manecilla mecánica de la grifería realizar un control ecológico del caudal del agua y de la temperatura. Y todo ello mediante un simple movimiento hacia abajo del sistema de control todo en uno para abrir o cerrar el caudal de agua.



Las griferías de AXOR One están equipadas con la función CoolStart: cuando la manecilla está en posición inicial, proporciona agua fría, si se gira en el sentido de las agujas del reloj, aumenta la temperatura. Al abrir el caudal en la posición de agua fría, la grifería ahorra recursos y permite al usuario regular la temperatura de forma fácil e intuitiva.



Con su diseño atemporal, las griferías de lavabo de AXOR One combinan formas elementales con la tecnología Select de alta precisión. Disponible en diferentes alturas, la grifería se adapta a baños y lavabos de diversos estilos, entre los que también se encuentran los lavabos tipo bol suplementarios. Las griferías Select integran a la perfección la manecilla mecánica en la base de la grifería, cuyo cuello cisne adopta una bella forma parabólica antes de estrecharse con delicadeza. Caracterizado por su elegante manecilla plana, el mezclador monomando de lavabo se distingue por el mismo lenguaje visual, esbelta silueta, proporciones equilibradas y la misma calidad de fabricación extraordinaria.





Con sus esbeltos bordes, superficies planas y esquinas suavizadas, la familia de productos monomando pone de manifiesto el inconfundible lenguaje de diseño de la colección AXOR One. Un nuevo cartucho permite incluir la icónica manecilla plana, mientras que el formador de chorro integrado y el caño de formas ligeramente reducidas reflejan los elevados estándares de calidad. Los mezcladores monomando de AXOR One están disponibles en dos alturas, en versiones de tres agujeros y para el montaje empotrado de pared.







«Los productos de AXOR One son únicos,
y su realización ha sido posible gracias a
nuestra mentalidad de diseño y a la increí-
ble ingeniería de AXOR».

—Barber Osgerby

Las duchas fijas y teleduchas de AXOR One ofrecen formas monolíticas y una innovadora disposición de los tipos de chorro Rain y PowderRain que queda reflejada en el destacado diseño gráfico de los rociadores. La ducha fija 280 está disponible en dos versiones: con uno o dos tipos de chorro. La Showerpipe de AXOR One es la combinación perfecta todo en uno: aúna la ducha fija 280 1jet y la teleducha 75 1jet con conexión a la pared integrada. Puede combinarse con el módulo de termostato AXOR One para obtener una apariencia visual elegante, clara y uniforme.









El mezclador de bañera de pie atrae todas las miradas con su forma esbelta y arquetípica que se caracteriza por su caño alto en cuello cisne. Junto con la teleducha 75 1jet, la grifería mantiene el equilibrio entre una estética radicalmente reducida y una funcionalidad extraordinaria. Un inversor integrado en el caño con elegancia permite un cambio simple entre el caño de bañera y la teleducha.

A misty, grayscale photograph of a cityscape. In the foreground, a dark, silhouetted hill rises from the bottom left. On the hill, a tall, lattice-structured radio tower stands prominently. In the background, another tall tower, the N Seoul Tower, is visible, its upper sections partially obscured by a thick layer of fog or mist. The sky is a uniform, light gray, blending into the fog. The overall mood is serene and atmospheric.

SEOUL

NATURALEZA Y TRADICIÓN EN EL CORAZÓN DE UNA VISIÓN FUTURISTA

La ciudad de Seúl, capital de Corea del Sur, es la quinta región metropolitana más poblada del mundo y en ella viven 51,3 millones de personas, casi la mitad de la población del país. A lo largo de los últimos 40 años, la ciudad en el centro de la región con 600 años de historia a sus espaldas ha experimentado un cambio espectacular: de una comunidad tradicional a uno de los motores económicos del mundo. Durante esta transformación, Jingyeong Sansu, un antiguo concepto estético coreano que denomina la observación continua de la naturaleza y la armonía con ella, ha experimentado un cambio similar. Hoy en día, constituye una tendencia de ornamentación en la ciudad que persigue la recuperación de paisajes naturales. La simulación realista de las montañas sagradas de Corea es especialmente notable en algunos de los rascacielos más conocidos de Seúl. Dejando a un lado sus características ornamentales, sobre estas representaciones artísticas se dice que mejoran sustancialmente el bienestar de los habitantes. La integración de ambientes naturales o tradicionales en el paisaje urbano también resulta visible en las granjas urbanas de Seúl que se han multiplicado en los últimos siete años, ocupando una increíble superficie de 17 hectáreas de valioso terreno. En Seúl parece que una sana mirada hacia el pasado también forma parte del futuro de la vida urbana.







INTERNATIONAL ELEGANCE:
UNA ATMÓSFERA CÁLIDA,
RELAJADA Y ACOGEDORA
CON UN TOQUE LUJOSO.



UN CONCEPTO DE PLANTA ABIERTO PERMITE QUE LAS ACTIVIDADES SE SOLAPEN SIN INTERFERENCIAS.

El concepto de «International Elegance» para el baño atiende las necesidades de un viajero cosmopolita. Es un lugar cálido y refinado que ofrece soledad y relajación a los huéspedes del hotel, mientras que su planta abierta proporciona libertad de movimiento. El baño simboliza Compact Luxury por la forma óptima en que aprovecha el espacio, la selección cuidadosa de objetos y la minuciosa atención a la calidad y la artesanía en cada uno de los detalles.





— CO PEN HA GEN —

UNA CIUDAD SOSTENIBLE A ORILLAS DEL MAR

Copenhague aparece con regularidad en los listados de las ciudades con mayor calidad de vida del mundo, un hecho que, al menos en parte, puede achacarse a su historial de planificación urbana innovadora y sostenible. Con una superficie de solo 88 km², la capital danesa se caracteriza por sus reducidas dimensiones, con una mentalidad creativa y una gran disposición a embarcarse en experimentos. El puerto de Nordhavn, que hoy en día constituye el mayor proyecto de desarrollo urbano en el norte de Europa, se está reinventando como «archipiélago urbano»: una serie de barrios residenciales densamente poblados a orillas del mar, con unos 40.000 habitantes y otros 40.000 puestos de trabajo. Y la tendencia se extiende a la reforma de zonas ya existentes: Copenhagen Islands, una red planificada de pequeños parques rodeados por el agua, creada con material reciclado, confirma la certera visión de la ciudad para construir sobre el mar. Un grupo de nueve islas artificiales que se construirán hasta el año 2070: Holmene acogerá a 35.000 habitantes y 380 negocios. Una de las islas estará íntegramente dedicada a soluciones tecnológicas verdes.





MODERN SIMPLICITY: UN PASO
ATRÁS RESPECTO AL MINIMA-
LISMO, CON MÁS OBJETOS,
TONOS MÁS CÁLIDOS Y UNA
ATMÓSFERA ATRACTIVA.



«Mediante el alto techo abovedado con un tragaluz central como punto focal, este baño se percibe como compacto sin dejar de ser amplio».

—Barber Osgerby

Diseñado teniendo en cuenta las necesidades de una familia joven, este concepto escandinavo para el baño representa el concepto de «sencillez moderna». Más cálido y menos austero que un interior puramente minimalista, sin dejar de ser discreto ni controlado, se caracteriza por una paleta de tonos apagados y fríos color gris y crema que se combinan con los tonos de la madera como el roble. El baño recalca el concepto de Compact Luxury en el sentido más destacado de la amplitud, no solo por una planta bien estudiada y con objetos, colores y acabados cuidadosamente seleccionados, sino por el uso generoso de la luz natural.

El diseño para el baño de Barber Osgerby dispone de un techo abovedado y un tragaluz desprovisto de su bastidor, lo que le proporciona el aspecto de una apertura hacia el cielo. En la parte izquierda, un gran espejo con marco de madera potencia la sensación de amplitud. Debajo se encuentra un gran lavabo de piedra con dos mezcladores monomando Select

de tres agujeros AXOR One. Al igual que todas las griferías del baño, los mezcladores cuentan con un acabado refinado y lujoso, pero discreto: níquel cepillado, uno de los numerosos acabados exclusivos de AXOR FinishPlus. Más allá del lavabo, el espacio abierto para la ducha ofrece múltiples opciones gracias a la ducha fija instalada en la pared, a la altura de los hombros, y una teleducha. La luz entra desde la gran hilera de ventanas en el lado derecho e ilumina la pared posterior, que está decorada con los accesorios AXOR Universal Circular. La pequeña silla de madera puede utilizarse en todo el baño y, por ejemplo, ayudar a un niño a llegar al lavabo o servir como asiento para conversaciones junto al borde de la bañera. La bañera de madera, serena, táctil y orgánica, es lo suficientemente grande para un baño en solitario o en compañía. Su colocación bajo el tragaluz escénico invita a la contemplación de las nubes en movimiento y las estrellas en el cielo nocturno.

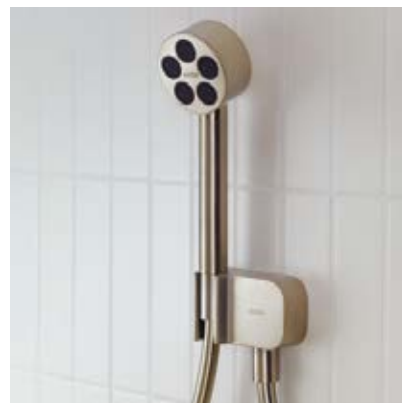


Con su impactante interpretación de una forma ya conocida, el mezclador Select de tres agujeros de AXOR One ofrece unas manecillas de formas suaves que resultan muy agradables al tacto e invitan a ser tocadas. La manecilla derecha con la tecnología Select integrada, ofrece mayor precisión y control: basta con pulsarla hacia abajo para abrir o interrumpir el flujo de agua y girarla para regular la temperatura. La manecilla izquierda regula el caudal de agua. Este nuevo tipo de interacción también permite el preajuste de la temperatura y el caudal, por lo que puede usarse de forma intuitiva y versátil.





Mediante su acabado en níquel cepillado, la colección AXOR One armoniza con los tonos neutrales y los elementos de roble que la rodean. Dejando patente la versatilidad de la colección, la ducha fija 75 1jet está configurada en este ejemplo como ducha a la altura de los hombros, mientras que el módulo de termostato para dos funciones en la bañera se integra a la perfección con el caño de bañera de pie de la colección AXOR Uno en níquel cepillado.





LA MICROVIDA EN LA MEGACIUDAD

Con más de 38 millones de habitantes, la aglomeración urbana de Tokio es el área metropolitana más poblada del mundo. También es la metrópolis con la economía más poderosa del mundo, con un PIB nominal de casi dos billones de dólares. La región cuenta con un alto índice de empleo, poca criminalidad, un mercado inmobiliario sistemáticamente estable y la mayor red ferroviaria del mundo, que transporta a alrededor de 40 millones de pasajeros cada día. Los urbanistas explican el éxito del área metropolitana de Tokio, al menos en parte, por su capacidad para regenerarse: desde reformas de escala colosal como la de Chuo Ward hasta el diseño de escenarios futuristas con inteligencia artificial, la región ha demostrado una y otra vez que está dispuesta a mejorar y a innovar. Esta característica se traslada a los ciudadanos corrientes, que han desarrollado un talento para aprovechar al máximo los espacios más compactos. Pese a su crónica falta de espacio, en 2014 la ciudad de Tokio (con una población de unos 13 millones de habitantes) autorizó la construcción de 142.417 apartamentos, alrededor de 60.000 más que todo el estado de California (con una población de 38 millones). Los proyectos innovadores con instalaciones de uso común como la Stairway House las casas pequeñas o tiny houses en inglés, ejemplificado a la perfección por la Love2 House del arquitecto Takeshi Hosaka, demuestran que el nuevo lujo urbano no se mide en metros cuadrados.



T

O

K

Y

O

STAIRWAY HOUSE, TOKYO

por el equipamiento de uso común hasta una programación inteligente de las estancias. No obstante, el diseñador jefe de nendo, Oki Sato, no se dio por vencido en este momento. Gracias al diseño articulado en torno a una estructura única y dinámica «con forma de escalera», pone de manifiesto el principio de Compact luxury: no solo se optimizan los espacios, sino que también se revalorizan con carácter, significado y espíritu.

«Quería una estructura con forma de escalera y una vegetación que uniera el nivel superior y el inferior mediante una línea diagonal para crear un lugar donde las tres generaciones puedan encontrar una sensación de seguridad en la sutil presencia de los demás».

—Oki Sato, fundador y diseñador jefe en nendo

CON EL DISEÑO DE LA CASA EN TORNO A UNA ESTRUCTURA ÚNICA Y DINÁMICA CON LA FORMA DE UNA ESCALERA, OKI SATO NO SOLO OPTIMIZÓ LOS ESPACIOS, SINO QUE LOS REVALORIZÓ CON CARÁCTER, SIGNIFICADO Y ESPÍRITU.

Como consecuencia del envejecimiento de la población mundial, la casa intergeneracional vuelve a estar en auge y Japón, a la cabeza de la lista de países más «viejos» del mundo, es pionero en la materia. La Stairway House del célebre estudio de diseño japonés nendo ofrece precisamente este tipo de soluciones que cabría esperar de una casa intergeneracional bien planificada, empezando

La familia que encargó la Stairway House (Casa de la Escalera) quería un hogar en el que se pudieran sentir relajados y libres. Esta familia, que comprende tres generaciones, buscaba una conexión con el jardín y otra entre sus integrantes, aunque también deseaban, según Oki Sato, «poder mantener una distancia confortable». Tras haber comprobado cómo las escaleras pueden servir como punto de encuentro lleno de vida en los proyectos públicos que estaba desarrollando, Oki concibió una estructura con forma de escalera que «une los pisos superiores con el inferior suavemente para crear un lugar donde las tres generaciones puedan encontrar una sensación de seguridad en la sutil presencia de los demás».

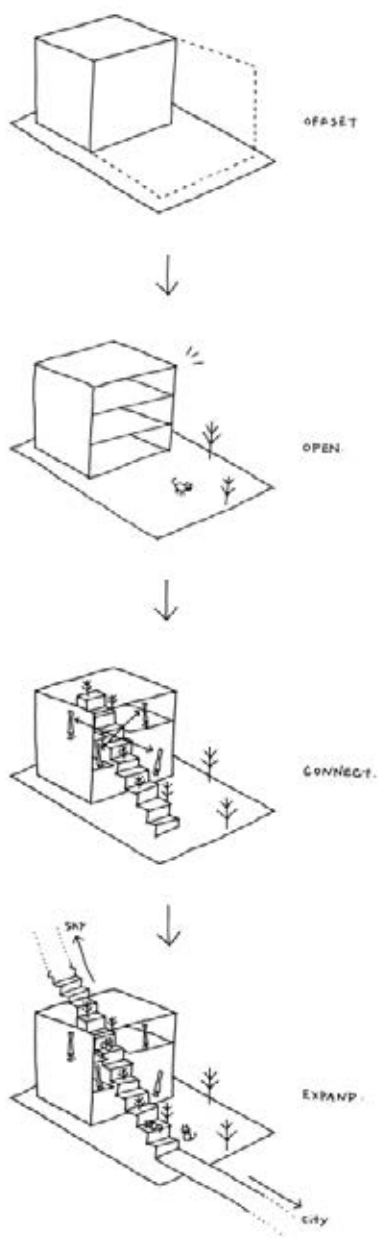
* Según las Naciones Unidas, se espera que el número de personas mayores de 65 años en todo el mundo se duplique para 2050.





OKI SATO

Seleccionado «diseñador del año» por numerosas publicaciones como WallPaper y Elle Decor, Oki Sato ha cimentado su fama internacional en ámbitos como la arquitectura, el diseño, la nostalgia, el humor, la ironía y las sorpresas. Sus obras forman parte de las colecciones de decenas de instituciones en todo el mundo, entre las que destacan el MoMA, el Centro Pompidou y el Museo de Victoria y Alberto. Es el fundador del estudio de diseño nendo en Tokio.



Con la delimitación de la casa en el lado norte de la parcela y una fachada de cristal en la parte delantera, el diseñador se aseguró que recibiera la máxima cantidad de luz solar, ventilación, vistas y el máximo espacio disponible para el jardín. La estructura de la escalera empieza fuera, en el propio jardín y ofrece a las dos familias (a los abuelos en la planta baja y a los padres y al niño en el primer y el segundo piso) una entrada común a la casa. Con la continuación de la fachada hasta prácticamente

el inicio del segundo nivel, la estructura une el exterior con el interior, hogar con hogar. Con escalones cada vez más estrechos y empinados, termina en un gran tragaluz, uniendo la casa con el mundo situado encima. En la otra dirección, se diluye en una única línea recta con la entrada para vehículos que continúa hacia el vecindario.

La estructura de la escalera está revestida de macetas, tanto dentro como fuera. «Dispuse 100 macetas de forma aleatoria, como si estuvieran sentadas en la escalera», cuenta Oki. «Es como si un jardín entrara a la casa desde el exterior». No obstante, la introducción de vegetación en la casa solo es una de las funciones de la estructura. «Quería diseñar la escalera de forma que no solo fuera un objeto, también debía cumplir una función», explica el diseñador. Otras funciones son alojar el cuarto de baño, espacios de almacenamiento y una escalera funcional. La función más importante de la estructura quizá sea proporcionar una narrativa a la casa, una que ponga continuamente poesía, asombro y disfrute en la vida de sus habitantes.



La Stairway House intergeneracional de nendo utiliza una dinámica estructura con forma de escalera para separar y unir dos hogares, con los abuelos ocupando el piso inferior, y los padres y el niño los dos niveles superiores. La estructura, que alberga el baño, el espacio de almacenamiento y una escalera funcional, también une el interior con el exterior y sirve como invernadero en el piso superior.





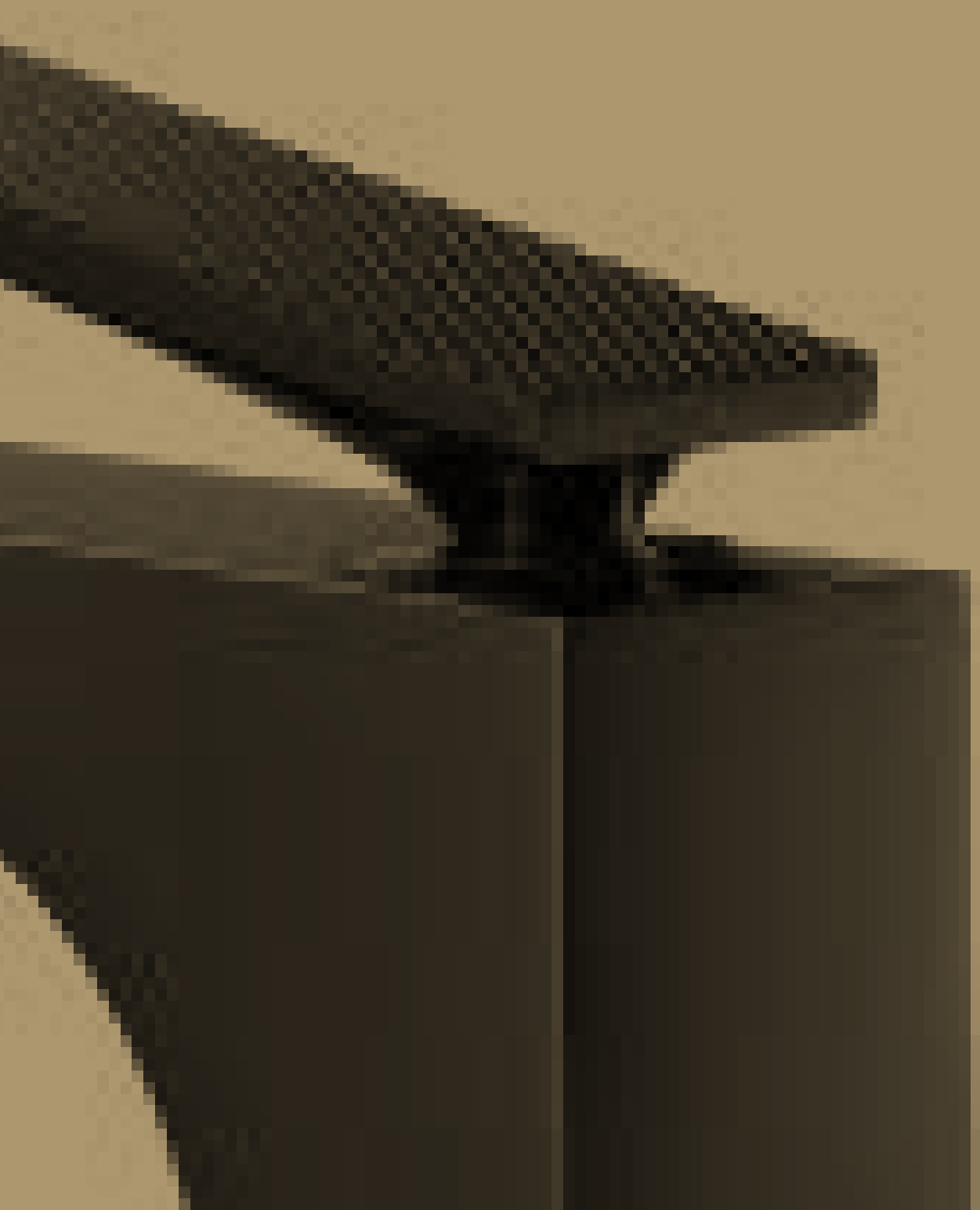
S H A N G H A I

LA CIUDAD DEL FUTURO, HOY EN DESARROLLO

En calidad de ciudad más cosmopolita de China, Shanghái crece a una velocidad vertiginosa, no solo en cuanto a su tamaño, sino en su apariencia e influencia global. En realidad, la ciudad podría convertirse en una de las principales metrópolis del mundo en 2035, o directamente en la urbe más importante. Persiguiendo esta ambición, el gobierno regional puso en práctica uno de los planes de desarrollo urbano más ambiciosos que se hayan aplicado nunca. Aunque tiene como objetivo mantener los niveles actuales de población y limitar la construcción en general, el Master Plan 2035 de Shanghái no busca restringir el crecimiento, sino abrir nuevas posibilidades. Buscando la creación de «un lugar lleno de energía positiva y vivacidad» donde las personas «puedan salir a correr por las zonas verdes cerca de su hogar» y puedan sentarse en el césped, «para poder observar el vuelo de los pájaros», el plan ofrece una estrategia para una metrópolis innovadora y sostenible que tiene como prioridad la calidad de vida. Shanghái ya cuenta con una reputación que atrae a los mejores arquitectos del mundo para hacer realidad sus ambiciosos planes. Con su nuevo plan maestro, la ciudad está decidida a convertirse en el centro neurálgico de Compact Luxury a nivel global.

AXOR Citterio

Un clásico atemporal





EL «CABALLERO DEL DISEÑO» HABLA SOBRE LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LA VIDA URBANA Y LA EVOLUCIÓN MÁS RECIENTE DE SU ICÓNICA COLECCIÓN AXOR CITTERIO.

Por su condición de arquitecto de gran renombre, Antonio Citterio posee una comprensión profunda de las tendencias que darán forma a la vida urbana en el futuro. En una conversación sobre Compact Luxury en el contexto asiático y europeo, también explica las características de las nuevas manecillas de palanca «basculantes», la innovación más reciente de colección AXOR Citterio.

«Al final del día, el diseñador y el arquitecto trabajan para mejorar la calidad de vida».

— Antonio Citterio

AXOR: Desde su punto de vista como arquitecto, ¿cuál es el futuro de la vida urbana?

—Antonio Citterio: En especial en Asia, he notado un aumento en la construcción de los complejos de viviendas en propiedad de alta calidad con apartamentos de tamaños compactos que ofrecen a sus habitantes amplias zonas comunes y comodidades. Es un gran cambio. El co-housing (cooperativas de viviendas) también es una tendencia al alza, y las zonas comunes en los edificios residenciales se conciben ahora para la interacción social y se adaptan a las necesidades de sus habitantes.

AXOR: ¿Qué pueden hacer los arquitectos para mejorar los espacios en el hogar urbano sin limitarse a optimizarlos?

—Antonio Citterio: Los esfuerzos de los diseñadores deberían orientarse hacia la minimización del efecto de pasillos y

zonas de paso para percibir el espacio como si fuera lo más amplio posible. Y a continuación, añadir detalles como los que proporciona AXOR para el baño, que transmiten una sensación de calidad. Al final del día, el diseñador y el arquitecto trabajan para mejorar la calidad de vida. La calidad de vida es nuestra cuestión principal.

AXOR: ¿Qué ha aprendido durante sus viajes en cuanto a las necesidades cambiantes?

—Antonio Citterio: En muchos países asiáticos, la tendencia es ofrecer viviendas «compactas». Sin embargo, en Europa centramos nuestro interés en la zona exterior, ya sean porches, jardines privados o terrazas. En parte, eso se debe al hecho de que, en general, en Europa no construimos edificios tan altos como en Asia, por lo que hay más posibilidades de que exista un acceso a una zona exterior privada.

AXOR: Cuéntanos algo sobre las características de diseño más importantes de las manecillas de palanca de la colección AXOR Citterio.

—Antonio Citterio: En primer lugar, utilizamos un nuevo cartucho que nos permite reducir las dimensiones de la nueva manecilla de palanca y, al mismo tiempo, crear un movimiento perfectamente equilibrado. Esta función mejora considerablemente la ergonomía de la grifería, sin renunciar a su esplendor ni a su calidad. Celebra una forma icónica con su propio cometido.



ANTONIO CITTERIO

A lo largo de las últimas cinco décadas, Antonio Citterio se ha convertido en uno de los principales diseñadores de cualquier campo, desde rascacielos en toda Asia hasta icónicos muebles para los principales fabricantes, pasando por griferías de cocina y de baño para AXOR.





INTERNATIONAL ELEGANCE:
UN BAÑO CON AXOR CITTERIO QUE
CONSIGUE UNA VALIOSA MEZCLA
DE MATERIAL Y UNA ESTÉTICA CÁLIDA
Y SEDUCTORA.

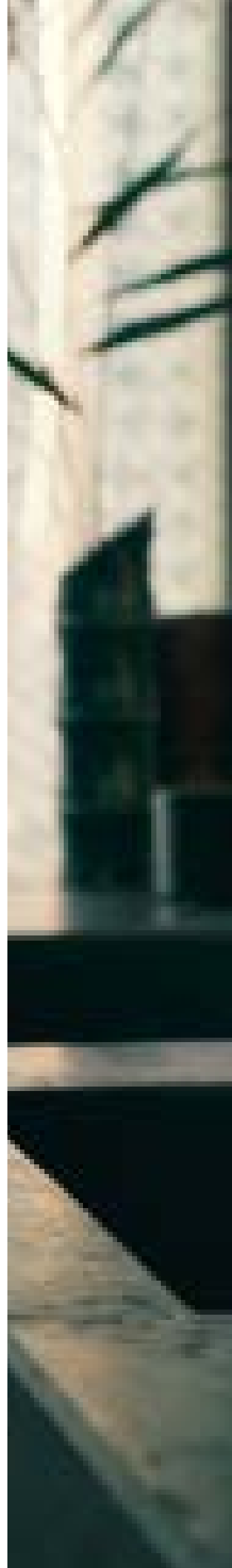


Con su encanto reducido sin abandonar el ámbito del lujo, el diseño para el baño «Shanghái» de AXOR Citterio posee un atractivo cosmopolita. El concepto se basa en la filosofía de la «segmentación, transparencia y material» de Antonio Citterio, tres elementos que contribuyen a la experiencia de Compact Luxury: en primer lugar, el espacio se planifica y segmenta cuidadosamente. En el segundo paso, las separaciones transparentes y los elementos abiertos de madera ponen los límites, maximizando la sensación de amplitud. En tercer lugar, la mezcla de materiales de una selección entre tonos cálidos y oscuros transmite la sensación de un tranquilo lugar de descanso.

UNA SELECCIÓN DE MADERAS Y PIEDRAS OSCURAS Y CÁLIDAS CONFIERE AL BAÑO UN AURA DE APACIBLE RETIRO PARA ESCAPAR DEL FRENÉTICO RITMO DE VIDA URBANO.

Una ventana que llega hasta el suelo y que cubre el espacio de pared a pared refuerza la sensación de apertura que exhala este baño. El mueble de piedra natural en el que se han esculpido los dos lavabos parece bascular a lo largo de la pared. En cada uno de ellos hay instalado un mezclador monomando de AXOR Citterio con la nueva manecilla de palanca de la colección. En la bañera independiente, que está tallada en valiosa madera de palisandro, la misma manecilla culmina una grifería de pie. Las tres griferías cuentan, al igual que los productos de AXOR en la ducha, con el refinado revestimiento de cromo negro pulido, uno de los exclusivos acabados de AXOR FinishPlus, que armoniza con la paleta de tonos cálidos y oscuros del baño.

Ahora, la colección AXOR Citterio está disponible con una nueva manecilla de palanca «basculante» que proporciona mayor precisión y resulta más fácil de usar. La forma básica de la manecilla está reducida a lo esencial y ofrece un manejo simple mientras recalca la gran superficie, característica principal de la manecilla. Un elegante esmerilado romboidal, ejecutado a máquina, está disponible de forma opcional. El nuevo diseño de la manecilla, preciso y táctil, confirma los principios básicos de la colección: quien disfruta del ritual del agua a diario, debería hacerlo con productos atractivos.











Con su forma «basculante», la nueva manecilla de palanca del mezclador de bañera de pie en cromo negro pulido causa una profunda impresión. Un nuevo cartucho permite reducir las dimensiones de la manecilla y ejecutar un movimiento perfectamente equilibrado al mismo tiempo. Los productos de ducha complementarios, entre los que se encuentran la ducha fija 300 ljet de AXOR con el chorro envolvente PowderRain y una teleducha con el suave tipo de chorro Rain y el chorro focalizado MonoRain, proporcionan un lenguaje de diseño uniforme con una elegancia geométrica y atemporal.





LONDON

UNA VISIÓN INTEGRAL DE COMPACT LUXURY

Desde las finanzas al arte y la moda, el centro de Londres es un poderoso imán que atrae a numerosos extranjeros desde hace décadas. Sin embargo, su atractivo ha provocado una importante carencia de vivienda. Según una estimación reciente, sería necesario construir 66.000 viviendas cada año durante los próximos 25 años para poder resolver la actual y futura crisis de vivienda del área metropolitana de Londres. Con una coyuntura en la que los más ricos son prácticamente los únicos que pueden permitirse los pisos del centro de la ciudad, la clase media y los artistas creativos dirigen su mirada hacia los distritos exteriores del área metropolitana de Londres, donde está planificada la construcción de 175 torres de viviendas en las próximas décadas. Aunque el concepto de Compact Luxury se expande desde el centro de la ciudad, trabajamos para que se produzca de forma unitaria y orientada hacia la comunidad. En el distrito de Bromley, la administración local incluye a los habitantes en el plan de actuación de la ciudad para asegurarse de que los espacios públicos mantienen su individualidad y objetivos comunitarios. Entretanto, el proyecto One Lansdowne ha sido anunciado en el emergente distrito de Croydon como el futuro de la construcción de viviendas en Londres. Pretendiendo construir el segundo edificio más alto de Gran Bretaña, el desarrollo urbano prevé reservar el 21 por ciento de la unidades para apartamentos asequibles, potenciando así una tendencia que, al igual que el Compact Luxury, solo puede crecer en el futuro.





LIGHT LUXURY: LOS MATERIALES
NOBLES Y UNA PALETA DE TONOS
CLARO TRANSMITEN UNA ELEGAN-
CIA MODERNA Y FRESCA.





El frío mármol blanco, el nogal europeo de tonos intensos y otros detalles lujosos confieren al baño de Londres un atractivo luminoso, fresco y acogedor. Fiel a los principios del Compact Luxury, el concepto para el baño da prioridad a la relajación, al confort y al bienestar.

LAS GRIFERÍAS DE AXOR CITTERIO CUENTAN CON EL ACABADO COLOR ORO PULIDO Y CREAN UN CONTRASTE CON LAS PAREDES BLANCAS Y EL FRÍO MÁRMOL.

Las obras de arte, las griferías y los acabados seleccionados contribuyen al carácter del baño; convirtiéndose en un lugar de retiro y descanso. Una ventana doble que llega hasta el techo inunda el baño de luz. El mármol blanco seleccionado para el suelo y las paredes contribuye a la

sensación de profundidad y amplitud. Junto con el lavabo basculante en nogal de color miel, las griferías de AXOR Citterio dan un toque de color a la estancia. Con un refinado revestimiento en color oro pulido, las griferías crean un destacado contraste entre las paredes blancas y el frío mármol. En el lavabo, un mezclador monomando instalado en la pared aporta un toque lujoso. La característica curvatura del caño de la grifería, el preciso acabado de la placa mural y la elegante apariencia visual del nuevo diseño de la manecilla transmiten una sensación tranquilizadora de calidad que constituye el núcleo del Compact Luxury.



Discreta, pero inequívocamente lujosa, la colección AXOR Citterio se caracteriza por una geometría elegante, proporciones equilibradas y acabados destacados y planos que reflejan el brillo de la luz. En la bañera descansa una grifería de cuatro agujeros con emblecedores redondos y la manecilla de palanca original de la colección. En la ducha, la Showerpipe de AXOR Citterio con mezclador monomando y la ducha fija 180 1jet proporcionan un elevado grado de confort. La Showerpipe, un elemento especialmente adecuado para reformas, ofrece flexibilidad absoluta en cuanto a su instalación. Un toallero y una repisa de la colección de accesorios AXOR Universal Circular coronan la elegante estética. Todos los productos cuentan con un acabado refinado en color oro pulido.







Accesorios AXOR Universal Circular

Diseño atemporal, calidad extraordinaria

UN LENGUAJE DE DISEÑO UNIFORME PARA TODO EL BAÑO

Los accesorios AXOR Universal Circular abren un nuevo capítulo en la exitosa historia del programa de accesorios de AXOR. Diseñados en colaboración con Barber Osgerby, el programa refleja la pasión de AXOR por objetos de diseño con la máxima funcionalidad y un proceso de fabricación artesanal para el baño. Benjamin Holzer, Head of AXOR Product Management, lo explica.

AXOR: ¿Cuál es la visión en la que se basan los accesorios AXOR Universal Circular?

—Benjamin Holzer: Un programa con accesorios de alta calidad que ofrece un lenguaje de diseño uniforme para todo el baño. Los productos deben ser duraderos, deben estar acabados con precisión y su diseño ha de ser atemporal, todo ello a un precio atractivo. Junto con Barber Osgerby, nos encargamos de materializar esta visión. El programa tiene un diseño maravilloso y minimalista, con gran sencillez en las formas, derivadas del círculo, lo que proporciona un panorama general armónico. Los accesorios pueden combinarse con muchas griferías y productos de ducha diferentes.

AXOR: ¿Qué tipo de productos incluye el nuevo programa?

—Benjamin Holzer: El nuevo programa de accesorios incluye un espejo de pared, un espejo de afeitado, perchas para toallas y varios toalleros. También

habrá disponible una tissue box, que ha sido especialmente concebida para proyectos hoteleros. Para la ducha, ofrecemos una repisa y un toallero con diferentes longitudes. Para la zona del inodoro, el programa abarca un portarrollos, un soporte para la escobilla y una papelera.

AXOR: ¿Y en qué acabados estarán disponibles los accesorios?

—Benjamin Holzer: El cromo y el negro mate estarán disponibles como acabados estándar, pero queremos permitir a los arquitectos, los interioristas y los consumidores finales que creen una estética uniforme para cada zona del baño. Por ello, los accesorios AXOR Universal Circular, al igual que las colecciones de AXOR, estarán disponibles en todos los acabados PVD de AXOR FinishPlus.

AXOR: ¿Qué colecciones de AXOR combinan mejor con los nuevos accesorios?

—Benjamin Holzer: Gracias a su diseño atemporal y redondo, los accesorios AXOR Universal Circular pueden combinarse con muchas colecciones diferentes de AXOR. Con AXOR Citterio, los accesorios combinan muy bien en el estilo para el baño «International Elegance». Con el acabado negro mate, son el complemento perfecto para nuestra nueva colección AXOR One, para acentuar una estética «moderna e industrial».



BENJAMIN HOLZER

Benjamin Holzer, Head of AXOR Product Management, es responsable de las colecciones y los programas de productos de AXOR desde 2012. Trabaja para Hansgrohe Group desde 2001.



La amplia gama de productos del programa incluye un toallero, una repisa y un espejo de pared, todos ellos disponibles en el nuevo acabado negro mate.





El toallero de aro, el dosificador de jabón y las perchas dobles cuentan con un refinado revestimiento en color oro pulido, uno de los 15 acabados exclusivos de AXOR FinishPlus.



ARGENTINA: Hansgrohe S.A. / Av. del Libertador 2451 Piso 14 "D" / B1636DSE / Olivos / Prov. Buenos Aires
Tel. +54 11 7078 6890 / info@hansgrohe.com.ar / hansgrohe.com.ar

ESPAÑA: Hansgrohe / Riera Can Pahissa, 26 / 08750 Molins de Rei
Tel. +34 93 6803900 / Fax +34 93 6803909 / info@hansgrohe.es / hansgrohe.es / axor-design.es

MÉXICO: Hansgrohe / S. de R.L. de C.V. / German Center 0-2-02 / Av. Santa Fe No. 170
Col. Lomas de Santa Fe / 01210 Ciudad de México
Tel. +52 55 5261 4170 / Fax +52 55 5261 4199 / info@hansgrohe.com.mx / hansgrohe.com.mx

PORTUGAL: Hansgrohe / Riera Can Pahissa, 26 / 08750 Molins de Rei
Tel. +34 93 6803900 / Fax +34 93 6803909 / info@hansgrohe.pt / hansgrohe.pt / axor-design.com

CENTROAMÉRICA & EL CARIBE: Hansgrohe SE Regional Office / Obarrio Calle 58 PH Office One No. 803 / República de Panamá
Tel. +507 263 1343 / marketing.cca@hansgrohe.com / hansgrohe-la.com

PUBLISHER
AXOR / Hansgrohe SE

EDITORIAL DESIGN
vanvan0711, Stuttgart

WRITING
Alex Marashian, The Future Laboratory,
Das Wort. Agentur Pfundstein.

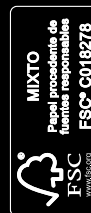
PHOTOGRAPHY
Daici Ano
Mark Cocksedge
Bruce Damonte
Stafano Ferrante
The Future Laboratory
Kuhnle & Knodler Fotodesign
Kento Mori
Koji Fujii Nacasa & Partners
Takumi Ota

LITHOGRAPHY
Eder GmbH, Ostfildern
recom GmbH & Co. KG, Ostfildern

PRINT
tbd

DATE
April 2021

AXOR



AXOR/Hansgrohe SE
Auestraße 5-9
77761 Schiltach
Germany
info@axor-design.com
axor-design.com

es-AXOR WATER STORIES 2021 / Sujeto a modificaciones técnicas y a variaciones de color por motivos de impresión.
Ref. 84080.436 / 02/21/1.4 / Impreso en Alemania / Impreso en papel blanqueado sin cloro.

