

AXOR

# Water Stories



## Make it yours!

展现个性化奢华

源于个性,绽放个性 安东尼奥·奇特里奥的个性化浴室理念

匠心独具 探索雅生最新的尖端设计

灵感 与雅生一起深入了解全球的居住空间和酒店

杂志



AXOR

Make it yours!

展现个性化奢华

AXOR-DESIGN.COM

- 4 »Make it yours!«
- 8 雅生奇特里奥C
- 10 安东尼奥·奇特里奥的独特浴室设计理念
- 38 体验：  
日本东京宝格丽酒店
- 46 雅生ShowerSelect ID
- 56 体验：  
德国慕尼黑瑰丽酒店
- 62 AXOR Signature
- 72 体验：  
奥地利莱奥冈 ATMOSPHERE by Krallerhof 水疗中心
- 76 联系方式 / 出版信息

8



22



46

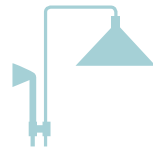
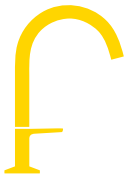


56



62





自品牌创立以来，雅生致力于为建筑师、室内设计师以及爱好设计的消费者提供卓越的产品，打造个性化奢华浴室，表达个人生活态度。在 2024 年版 Water Stories 中，雅生明确表示将继续往开来，提供更加丰富的个性化产品。在 本期杂志中，您将探索雅生产品组合中两款独特新品所带来的非凡个性化体验：雅生奇特里奥C 和雅生ShowerSelect ID。您能了解著名建筑师兼设计师安东尼奥·奇特里奥以及凤凰设计工作室是如何专为雅生设计出这两款别致的浴室产品的。此外，我们还将讲述三个关于新设计作品的精彩故事，让您能从雅生产品组合的百变风格中获得灵感。



**Make it yours!**





# 雅生设计世界概览

雅生产品组合风格多样，反映了与雅生合作的世界著名设计师的独特个性与创新方法。雅生产品组合体现了我们声誉卓著的设计合作伙伴的创意力量，还将进一步激发建筑师和室内设计师的创意灵感，打造出独特而富有表现力的浴室环境。

雅生品牌杂志汇聚了与品牌相关的各种风格，让人看起来一目了然。其中包括雅生奇特里奥C—世界著名建筑师、设计师安东尼奥·奇特里奥所设计的全新龙头和淋浴产品系列。

雅生品牌也在探索色彩的力量，因为色彩对人类有巨大的影响力，它震撼我们的心灵，唤醒我们的记忆和丰富的想像，帮助我们表达个性风采。The Color Authority 创始人、欧洲最重量级的色彩专家之一朱迪斯·范·弗利特 (Judith van Vliet) 曾说：“我想我们根本没有意识到，我们正在用色彩的语言表达。色彩是一种交流形式。”

对努力实现个性化奢华并彰显用户个性的建筑师与室内设计师而言，用色彩语言表达至关重要。雅生以色彩为媒，入时尚之境，各色各样、独具一格的 AXOR FinishPlus 表面营造不同的浴室氛围。雅生大胆用色，张扬个性，并在 AXOR Futures 系列的第四期中重点探讨了色彩的力量。

此外，雅生品牌还十分注重细节的力量。精雕细琢的细节和与众不同的功能是雅生品质的代名词。建筑师、室内设计师和装饰设计师将这些细节和功能融入自己的设计构想，这将有助于实现个性化奢华。

而 AXOR Signature 服务进一步实现顾客对个性化奢华的憧憬，使产品更具个人特色。例如，全新雅生 ShowerSelect ID 可通过双色 PVD 表面和定制的珍贵镶嵌材料实现高度个性化。双色 PVD 表面结合独家表面纹理 (亦可选该系列的标准纹理)，让全新的雅生奇特里奥C系列尽显个人风格和时尚品味。

简而言之，雅生品牌不仅为您提供产品组合风格的多样性；而且为建筑师、室内设计师和精通设计的民众提供了一系列应用场景。每个场景都有精心设计的饰面和细节，以满足他们对个性化奢华和个人风采表达的需求。

新品

雅生奇特里奥 C

现代、精致、纤薄

---

安东尼奥·奇特里奥



新品

# 安东尼奥·奇特里奥

---

设计绅士



“纤薄、柔软、感性，雅生奇特里奥C满足了我们  
对更高舒适度的需求，减少了材料用量，风格经典而又充满现代感的设计，适用于所有浴室环境。”

安东尼奥·奇特里奥对意大利设计界的影响是其他设计师难以企及的。1972 年从米兰理工大学毕业后的十年里，奇特里奥主要从事工业设计。1987 年至 1996 年，他与特里·德万 (Terry Dwan) 合作，在欧洲和日本从事建筑设计。

2000 年，奇特里奥与帕特里夏·维尔 (Patricia Viel) 共同创建了一家建筑与室内设计公司，现命名为“安东尼奥·奇特里奥·帕特里夏·维尔建筑设计公司 (ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel)”，在全球范围内开发豪华酒店、写字楼和住宅综合体项目。

奇特里奥在职业生涯中曾三次获得著名的金圆规设计奖 (Compasso d'Oro-ADI)，他的设计作品曾在纽约现代艺术博物馆和巴黎蓬皮杜艺术中心等展馆展出。

安东尼奥·奇特里奥是一位建筑师、设计师和完美主义者，他的作品特色是经典外形与高端材料的完美结合。在设计时，奇特里奥首先考虑的是空间，而后才是建筑。



雅生奇特里奥C系列龙头纤薄、优雅、精致，重新诠释了面盆龙头的新时代内涵，即在更狭小的浴室空间中获得更舒适的体验，满足个性化需求。这款龙头以简约为精神，轮廓柔和，造型感性，触感舒适，每个角度都能吸引人的目光。其标志性细节——环绕出水口和把手的精细倒角——在该系列的所有产品中均有体现。雅生奇特里奥C独特而低调，适合任何风格的浴室环境。



雅生奇特里奥C 的独特之处在于其纤薄的垂直面、柔和感性的外形、平滑的表面以及标志性的细节,即应用于该系列每款产品的微细倒角。锥形主体从底座向外自然地伸出,改变了龙头的经典外形,符合人体工程学的一字把手则极大地便利了操作。

您也可选择独特的立方体切割图案标准把手,或通过 AXOR Signature 服务选择其他纹理图案把手,彰显个人风格。

AXOR SIGNATURE, 见第 62 页 →





您可选择把手的立方体切割图案, 该图案既可标示操作方向, 还能增加表面的深度和装饰效果。单把手采用部分纹理表面, 双把手采用全纹理表面。



琳琅满目的产品让雅生奇特里奥C 精美而独特的设计风格体现在浴室的每一个角落。面盆龙头有三种高度和两种款式可选，高度包括90毫米、125毫米和250毫米，款式包括墙面安装两孔和三孔龙头。





龙头采用节能型 CoolStart 冷启动技术，流速仅 5 升/分钟，与简约时尚的外形相得益彰。CoolStart 冷启动原理既简单又巧妙：这种龙头在您真的需要时，才会流出温水或热水。只有当您主动向左移动把手时，才消耗必要的能量。这有助于减少资源消耗、降低二氧化碳排放量、节约成本。

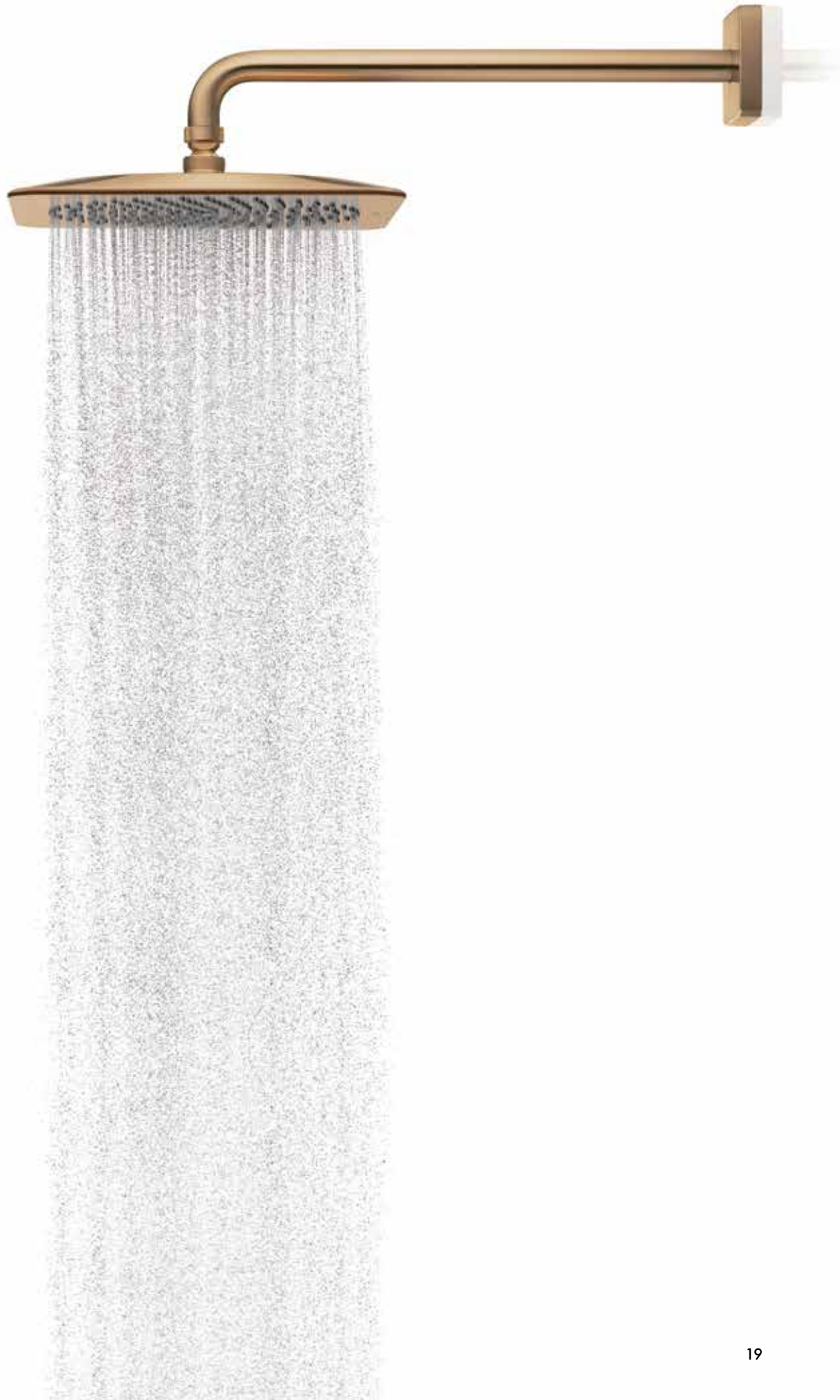




在淋浴系统中, 头顶花洒 270 单速有三种安装方式可选: 吸顶式、带天花板连接管和带花洒臂——前者采用雨淋式技术, 后两者均采用仿雨水流技术。通过搭载其他产品和配件, 即可完成淋浴区设计。对于各款头顶花洒, 用户都可选择 12 升/分钟的标准流速, 也可选择 EcoSmart\*智能节水技术, 流速仅 8 升/分钟。

\*[PRO.HANSGROHE.COM/ECOCHECK](http://PRO.HANSGROHE.COM/ECOCHECK) →

该系列恒温模块有两款可选: 带独立装饰盖的三功能款式和带面板的两功能款式。





与面盆龙头一样，浴缸龙头也有多种外形和尺寸。提供的产品包括落地式浴缸龙头、带 sBox 的三孔翻边安装浴缸龙头和带花洒支架的墙面安装三孔浴缸龙头。









# 两种与众不同的浴室设计理念

# 对比鲜明的世界

——  
安东尼奥·奇特里奥设计

作为世界领先的建筑师和设计师之一，安东尼奥·奇特里奥被誉为名副其实的“设计绅士”。在长达五十多年的职业生涯中，这位米兰的设计大师凭借其敏锐的感知力、优雅而不张扬的设计理念以及追求经典永恒的作品（包括为雅生设计的四个浴室系列）而闻名于世。



充满自然生机的度假屋



文化主题顶层公寓

在“Make it yours!”活动中，雅生邀请这位著名的建筑师兼设计师介绍他的两个浴室理念，以展示其最新设计的雅生奇特里奥C卓越的多功能性。新系列包括用于面盆、浴缸和淋浴的多种龙头，简约的设计与柔和的轮廓，美妙的外形震撼心灵，触感温润，令人爱不释手。

奇特里奥说：“一想到这样的产品，我的脑海里立刻就会浮现出一个空间。我总是先把产品想象成一个电影场景，一个人与产品和空间互动的场景。”事实上，这位建筑设计师为“Make it yours!”活动设计了两种风格迥异的场景，我们可以假设这是两部截然不同的电影。虽场景不同，但主角始终如一：雅生奇特里奥C。

雅生奇特里奥C系列源于奇特里奥本人的信念：“凡是用手触摸到的物品，都应让人感受到水的奢华气度。”为了升华水之体验，您可为该系列把手选择奇特里奥研发的特殊纹理表面。奇特里奥表示：“这项设计是为了提醒使用者水的珍贵。纹理本身不是目的，而是为了让人们了解宝贵的水资源的用途。”

奇特里奥将他的两个浴室理念都称为“光线魔盒”(light boxes)。二者都巧妙地运用了光线效果、注重整体空间感和优雅气质。虽然两个“光线魔盒”风格迥异，但都能唤起人们对属于自己的个性化奢华的憧憬。

斯堪的纳维亚海滨别墅

## 充满自然生机的度假屋

安东尼奥·奇特里奥的第一个雅生浴室理念应用于斯堪的纳维亚海滨别墅，一个为年轻且富裕的家庭打造的别具一格的度假屋。在古朴自然的北方，自然光线稀少而珍贵，因此必须充分利用。为此，奇特里奥将宽敞的浴室朝向东面，并用一整块玻璃代替了外墙。奇特里奥说：“这是一个梦幻空间。您可以想象年轻的父母和孩子们，置身于音乐与大自然之中，眼前只有岩石和大海。清晨的光线来自东方一轮低悬的太阳。这是一天中最美好的开始。而夜幕降临后，昏黄的烛光也烘托出特殊的氛围。让您体验到如梦如幻般的享受与放松。您可以坐在悬挂式躺椅上休息，静静地欣赏美景。”在北方清冷的气候环境中，浴室采用了明亮的材料，如石灰华、浅色水泥和浅色桦木（铺设在天花板上，并用于从地板到天花板的机械遮阳板上），以呼应奇特里奥所提出的“迎接自然光线的主题”。桦树常见于北欧，而石灰华这种多孔的乳白色石灰岩则是奇特里奥的故乡意大利的特产。“石灰华极具温暖感，”奇特里奥说，“我们想用意大利的温暖感点缀寒冷的环境。虽然石灰华不太能体现精确感，但我喜欢它。因为石头蕴含着我们的记忆。”





将面盆台和浴缸完美结合的独立式石灰华结构,是奇特里奥设计的一大亮点。“我的构思是一面拥有无限创意空间的墙。水管通常都安装在墙上。但在这里,我们把面盆和浴缸放置在房间中间,所有管道均从地板接出,就能构造完全透明的玻璃墙,没有阻挡视线的物品,让优美风景全然地映入眼帘。”奇特里奥解释说,独立式水槽和浴缸组合结构的构思是总体设计概念的基础:“我们开始思考,怎样才能让浴并且室里的每件物品都保持独立性。如果将管道从地板延伸至天花板,就可以将镜子安装在管道上,还可以转动。因此我们把所有卫浴产品都安装于地板或天花板上。在安装了阳板、灯具、吊椅之后,就留出空白的墙面。”





这间梦幻浴室选用的雅生奇特里奥C 产品包括两个面盆龙头、一个浴缸龙头和一个手持花洒, 以及淋浴区的恒温龙头、手持花洒和头顶花洒。在表面处理方面, 奇特里奥选择了 AXOR FinishPlus 独有的表面之一——拉丝黑色镀铬表面。拉丝黑色镀铬与乳白色石灰华相映成趣, 能够从各个角度展现龙头纤薄、感性的外形。

远东顶层酒店

## 文化主题顶层公寓

在第二个雅生浴室理念中，安东尼奥·奇特里奥倾心打造了一个以远东文化为主题的顶层酒店客房。虽然奇特里奥并未指出确切的地点，但他表示酒店在泰国或巴厘岛，那里阳光灿烂，必须全天做好防晒措施。用他自己的话来表述，他的解决方案是构建一个“由半建筑围护结构过滤阳光”的空间。在构思浴室设计理念的过程中，奇特里奥从他的家乡伦巴第一座建筑杰作中汲取了灵感。它就是现代主义建筑师朱塞普·特拉尼 (Giuseppe Terragni) 设计的“湖畔艺术家住宅” (Casa sul Lago per l'Artista)，现已消失。这座建筑的历史可追溯到 1933 年，最初作为一位画家及其家人的居所。建筑南面封闭，北面则是玻璃墙和部分覆盖的玻璃天花板。奇特里奥将这种用玻璃砖砌成的北墙和天花板元素理念移植到了远东酒店的设计中，力求给人一种“与自然相连的感觉”。通过在建筑中避开阳光直射，同时确保充足的散射光线，奇特里奥和提拉尼一样，为室内绘画创造了理想的环境。即便不是艺术家，这样的光线之美也能令人沉醉其中，加之如此注重奢华细节的环境，更是美轮美奂，置身其中让人心旷神怡。

奇特里奥和他的团队充分利用在世界各地积累的丰富经验，尤其是从宝格丽集团的项目中汲取灵感，以营造出想要达到的惊喜效果。奇特里奥解释说：“在酒店中，我们必须创造非凡体验，而它是体验式浴室，与日常生活不同，是需要精心布置的场景。”









墙壁是浴室最引人注目的特色之一，从地板到天花板都铺设了珍贵的黑金花 (Portoro) 材料，这种大理石花纹因其深邃浓郁的黑色和金色蜜糖调纹理而广获盛名。奇特里奥采用的柚木推拉门和铺设有华丽绿色大理石的淋浴区，与黑金花材质相辅相成。



在浴缸旁边，独立式浴缸龙头和修长的手持花洒从地面优雅地升起。两个面盆上直立的单把手龙头与此相呼应。为了营造惊喜效果，奇特里奥设计了具有双重功能的镜面屏风，既可遮挡卫生间区域，又可在洗漱区展示丰富的精选元素：黑金花大理石、绿色大理石、暖包色柚木，当然还有雅生奇特里奥C的拉丝铜表面。此外，包括头顶花洒、肩部花洒、手持花洒和带花洒控制功能的恒温龙头在内的卫浴产品一应俱全。无论是否是艺术家，置身于这样的浴室环境中都能尽情享受感官的愉悦和放松。









# 日本东京 宝格丽酒店

宝格丽传奇的新篇章

雅生奇特里奥

—  
安东尼奥·奇特里奥  
和帕特里夏·维尔倾心打造的项目  
2023年









东京宝格丽酒店于 2023 年开业，是奢侈品牌宝格丽旗下豪华酒店中最新的璀璨瑰宝，它将宝格丽标志性的意式优雅带到了日本首都的中心地带。与其它体现品牌理念的宝格丽酒店一样，世界著名的安东尼奥·奇特里奥—帕特里夏·维尔建筑设计公司 (ACPV ARCHITECTS) 负责在该酒店的 98 间客房和公共区域（包括意大利餐厅、寿司餐厅、水疗中心、酒廊和酒吧）中落实宝格丽品牌的设计理念，包括现代设计、精湛工艺和精致考究的细节。

酒店位于八重洲二丁目北区的超高层摩天大楼——东京都中央区八重洲酒店的 40 至 45 层，地理位置优越，距历史悠久的皇宫仅几分钟之遥的路程，从酒店可俯瞰城市天际线和富士山，是海外和当地旅客的理想下榻之地。

## 意大利传统与日本设计完美结合

正如帕特里夏·维尔所说，在构思酒店的室内设计时，建筑事务所力求“将意式优雅、宝格丽情怀与当地特色完美融合”。“我们重点展现日本文化更柔美的一面，同时融合意大利风格，在细节之处尽显精致。”

并赋予了酒店空间日本特色，”安东尼奥·奇特里奥表示。意大利石材、由日本与意大利设计师和工匠共同倾心制作的家具、宝格丽设计的产品，以及每个房间和套房浴室中的雅生奇特里奥镀铬产品，无一不彰显着精雕细琢的气质。

从“体现宝格丽特色的黑色、橙色、榆木（一种体现着当地文化底蕴的木材）色等颜色”到甄选的桧木和当地采购的纺织品等材质，处处体现着巧妙的平衡，“





雅生奇特里奥系列的浴缸和淋浴设备采用经典的镀铬表面，与酒店浴室的奢华表面交相辉映。

## 舒适奢华的浴室

安东尼奥·奇特里奥—帕特里夏·维尔建筑设计公司为每间浴室都选择了经典的雅生奇特里奥系列。装饰着台盆的、优雅三孔面盆龙头，带棒式手持花洒的四孔浴缸龙头，它们有着经典的镀铬饰面，与浴室精致的黑色花岗岩纹理相得益彰。

## 宝格丽尽享生活之美

东京宝格丽酒店内蜿蜒曲折的走廊，处处彰显着意大利“生活之美”，充满惊喜。在 Il Ristorante Niko Romito 餐厅，宾客们坐在双层弧形结构的木质天花板下，慢享当代意大利顶级美食。除了按照日本传统打造的天花板外，手工吹制餐厅的穆拉诺灯也为餐厅营造出浪漫氛围。旁边的宝格丽 Dolci 精品店中，画廊

般的空间里摆设着精致的意大利糕点；而在几步开外的 Sushi Hoseki 寿司餐厅，宾客可以坐在紧邻禅意花园的8人座桧木吧台中，安心享受全套高级料理。宝格丽酒吧位于大楼顶层，精致的环境和热闹的氛围令人印象深刻—成片的柑橘类植物、手工镶嵌的巨大马赛克墙面和气势恢宏的半椭圆形吧台，与精心调制的鸡尾酒相映成趣。此外，酒店的健身设施一应俱全，包括两个游泳池、一个健身房和多间理疗室。

## 永恒设计与现代优雅相结合

现代而经典，先锋而典雅，如水柔软而不失棱角。雅生奇特里奥完美体现了东京宝格丽酒店理念中蕴含的对立平衡思想，为酒店营造出奢华不凡、温馨宜人的氛围，在未来的岁月中必将吸引宾客流连忘返。

雅生SHOWERSELECT ID | 雅生易宝万能阀芯2代

# 精准与个性的邂逅

---

凤凰设计工作室



AXOR

40°C

eco

新品

# 凤凰设计工作室

为现实生活而创作



MATTHIAS OESTERLE  
ANDREAS DIEFENBACH



“雅生ShowerSelect ID 在淋浴的最基本方面提供了自由的设计、非凡的操作体验及极致的美感。”

作为一家独立的设计工作室，凤凰设计工作室是全世界产品和交互设计的最佳团队之一。作为设计师，他们肩负着重塑世界的责任。他们相信，无论是在家里、公司或旅途中，只有关注生活的基本要素和幸福感才能更好为人们服务。凤凰设计工作室的产品是根据人们日常生活中产生的实际需求量身定制的，与年龄、出身无关。

自 1987 年以来，凤凰设计工作室一直是汉斯格雅的设计合作伙伴，与雅生的合作也已长达 30 多年。

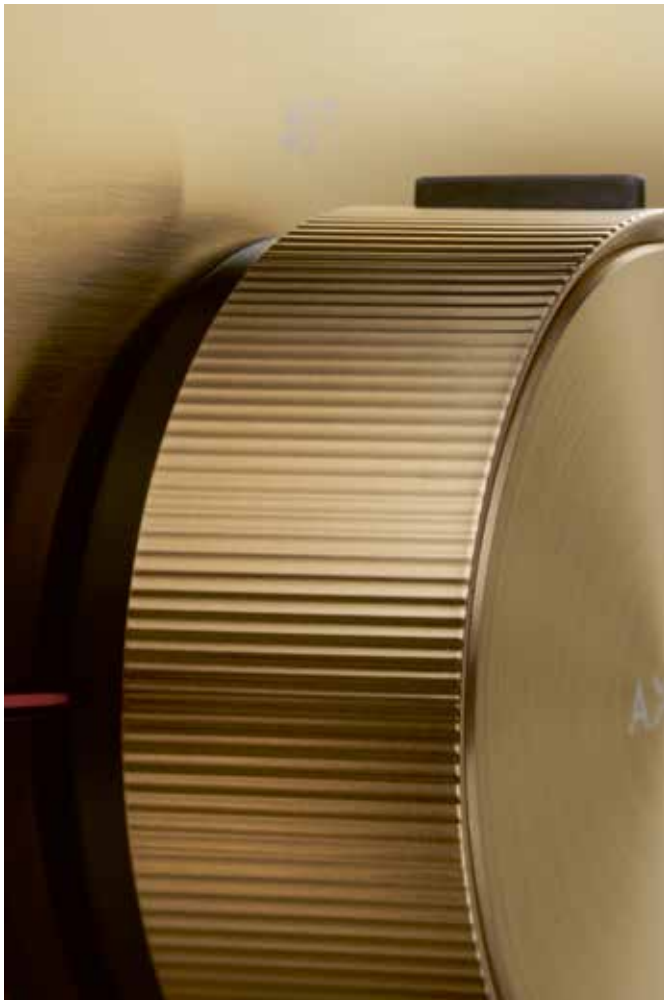


雅生ShowerSelect ID 带来前所未有的精准化、个性化的淋浴体验。这款暗装恒温龙头由雅生与凤凰设计工作室合作开发，距设计离墙面仅 45 mm，同时搭载最新雅生易宝万能阀芯 2代。在时尚的浴室中，中央温度控制盘触感舒适，并能提供语音反馈。龙头采用最新的 Select 按键技术，让用户可以快速轻松地切换出水模式和出水口。

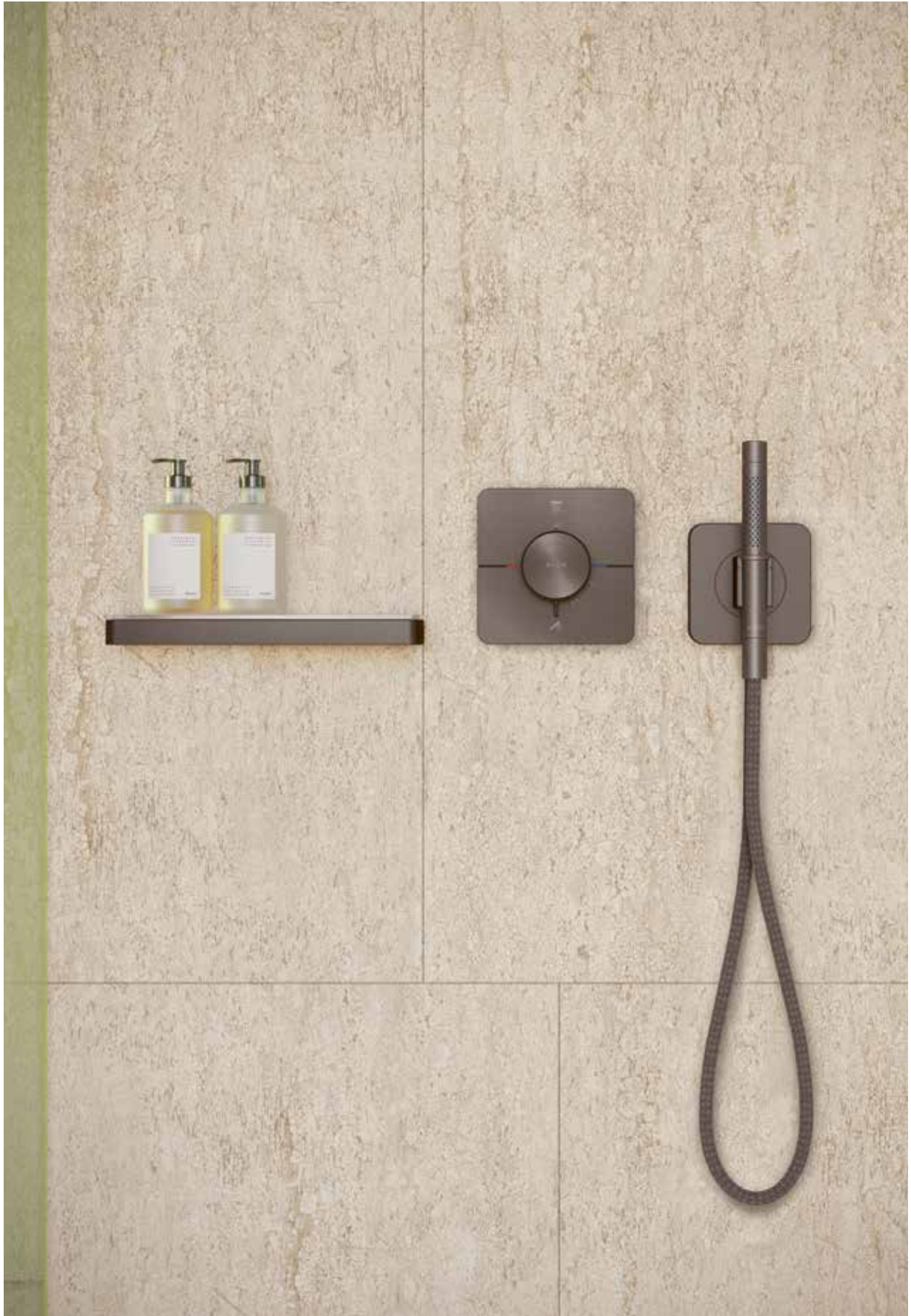


雅生ShowerSelect ID 有三种设计风格可选: 圆形、方形和柔和方形, 并且提供多种 AXOR FinishPlus 表面和 AXOR Signature 定制镶嵌选项, 堪称一项技术与设计融合的杰作, 能够表达个人风采, 彰显独特品味与风格。

AXOR SIGNATURE, 见第 62 页 →



雅生ShowerSelect ID 的独特之处在于超精确控制、通用设计风格和个性化定制选项。雅生ShowerSelect ID 恒温龙头可以任意组合, 至多控制四种出水模式, 每个 Select 按键对应一种出水模式 (例如手持花洒或喷淋功能)。为便于操作, 我们在按键上增加了激光刻印的图标, 只需轻轻一按即可启动。整体式操作盘的精细凹槽边缘让互动更有真实触感, 转动操作盘即可小幅精准调节水温。集成的水量控制装置可让用户轻松调节水流速度, 直至完全停止 (以便于清洁), 而内置防烫伤功能— SafetyStop 安全限温功能则可让用户安心享受淋浴带来的放松与愉悦感。雅生ShowerSelect ID 搭载雅生易宝万能阀芯 2代, 提供完善的雅生花洒产品组合。





40°C

AXOR



eco



eco

雅生ShowerSelect ID 包含六种产品，每种都有方形、圆形和柔和方形三种设计可选。该系列产品包括单功能淋浴恒温龙头、两功能淋浴恒温龙头以及两功能浴缸恒温龙头。此外，三通分流阀面板还可以搭配其他非恒温面板（配备或不配备附加出水口）使用。雅生ShowerSelect ID适用于各种淋浴配置，从小型的单出水淋浴到四功能康养淋浴都可完美适配。

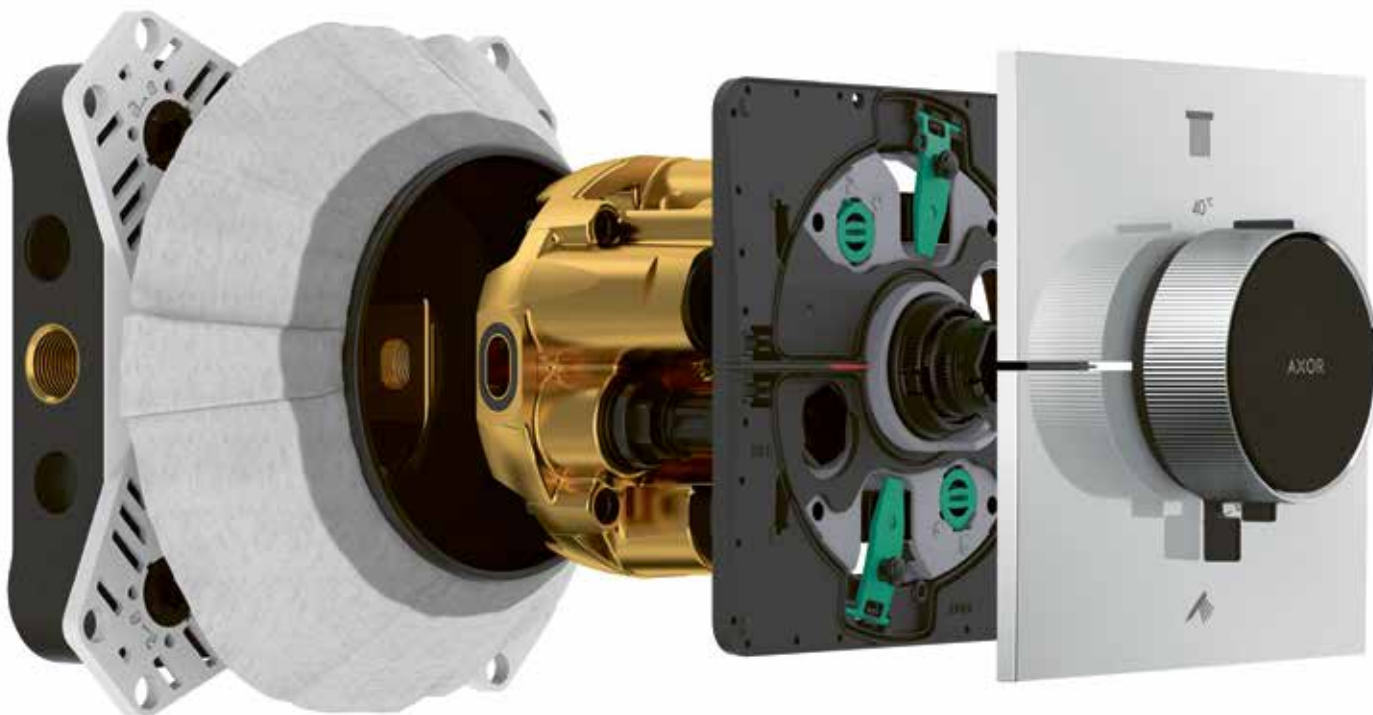


# 雅生易宝万能阀芯2代 突破性的暗装预埋件





全新雅生易宝万能阀芯 2代为雅生ShowerSelect ID 的时尚设计注入了灵魂。雅生易宝万能阀芯 2代是一套突破性的暗装预埋件，与 23 年前面世的产品相比，更加快速、智能、灵活，引领着暗装雅生产品的未来。这套暗装预埋件采用流线型、模块化设计，打造了前所未有的纤薄装饰盖，使产品的功能更强大、安装更简便。简而言之，雅生易宝万能阀芯 2代一如其名：它是一款通用解决方案，适合用于各种暗装雅生恒温龙头，无论在当下还是未来，均能满足浴室的极高要求。雅生易宝万能阀芯 2代还可与过往及未来的所有雅生表面装置组合使用。现有系列的表面套装只需一个转接板即可安装。



# 德国慕尼黑 瑰丽酒店

历史的宏伟与现代的奢华相遇

雅生奇特里奥  
雅生奇特里奥 M  
雅生奇特里奥 E  
雅生欧诺

—  
塔拉·伯纳德与合作伙伴  
公司倾心打造的项目  
2023 年







当宾客们步入慕尼黑瑰丽酒店，浓厚的慕尼黑历史感与现代奢华气息扑面而来。酒店位于慕尼黑标志性老城中心的两座历史建筑之间——前巴伐利亚州银行总部和贵族府邸普莱辛宫 (Palais Neuhaus-Preysing)，象征着巴伐利亚州首府及周边地区自此开启了现代奢华的新篇章。国际知名的设计和建筑工作室塔拉·伯纳德与合作伙伴公司 (Tara Bernerd & Partners) 共同对酒店进行细致的修复和极具前瞻性的室内设计，让瑰丽酒店的 74 间客房和公共空间焕发新的生机。

## 设计流派的大熔炉

慕尼黑汇聚了众多文化流派。受其启发，伯纳德的工作室设计了“巴洛克建筑的现代风格，将极具感染力的设计与建筑的历史元素融为一体，营造独特的现代巴伐利亚风格”。拱形天花板和华丽壁画等元素让人联想到酒店辉煌的历史，而定制家具则受到包豪斯 (Bauhaus) 与太空时代 (Space Age) 等现代主义影响，慕尼黑瑰丽酒店将二者融合，以一种既经典又现代的多样化设计风格迎接宾客，伯纳德因此称之为“精致的住宅风格”。

这种由伯纳德设计的博采众长的风格也体现在慕尼黑瑰丽酒店的浴室中，主要通过不同系列的雅生产品巧妙实现。在瑰丽酒店的康体设施 (包括游泳池和水疗中心) 中，雅生斯达克、雅生淋浴解决方案和雅生奇特里奥E 的拉丝金色产品完美组合，与具有现代主义设计、简约建筑风格和活泼欢快氛围的绿色瓷砖淋浴区相得益彰。在瑰丽酒店内部的 Bar Montez 浴室中，伯纳德选择了光芒四射的拉丝古铜色雅生欧诺，与精致设计的木质装饰和蓝色陶瓷互相映衬。



## 雅生奇特里奥打造优雅氛围

在铺设有大理石的酒店栎木浴室中，定制款雅生奇特里奥龙头让对比感发挥到了极致。雅生个性化定制服务团队 AXOR Signature 参与了设计，让这款龙头极富个性化特色。面盆龙头采用时尚的组件组合，包括雅生奇特里奥 M 系列的弧形出水嘴和雅生奇特里奥 E 系列的定制双十字把手，以及雅生奇特里奥的装饰盖。定制的针尖温度标记置于把手中央，而非装饰盖上，简约而不失新意。这些组件和谐地组合在一起，更加突出浴室中大理石、橡木和抛光金属的精致色调，并展示了雅生设计的灵活性和个性化。

## AXOR FinishPlus 锦上添花

除标准的镀铬表面外，慕尼黑瑰丽酒店中的部分雅生产品还采用了拉丝金色和拉丝铜色表面，这是 AXOR FinishPlus 独有的两种表面处理工艺。这些饰面各具特色、光彩夺目，完美展现了酒店每个空间的独特个性，为酒店营造出现代奢华的宜人氛围，让人流连忘返。



AXOR SIGNATURE

# 突破个性化的边界





40°C

AXOR

AXOR Signature 是浴室个性化设计的新标杆, 通过提供令人振奋的新选择——定制双色表面, 让您的个性尽情地绽放。



对比鲜明的双色表面为雅生奇特里奥 C 带来了优雅的现代韵味, 凸显了把手的诗意造型, 并与把手上的雕刻相互映衬。

为了彰显雅生ShowerSelect ID 的独特设计, AXOR Signature 推出了双色表面, 对产品主体进行 PVD 处理, 使其与可更换的镶嵌物或凹槽边缘形成鲜明对比。 双色表面别致、现代、精美, 是打造全新外观的绝佳选择。





雅生奇特里奥C系列的把手可选择立方体切割款。此外, AXOR Signature 还提供柔和切割、菱形切割和线性切割三种款式,使浴室设计更具有缤纷个性。



柔和切割，  
安东尼奥·奇特里奥设计



菱形切割，  
安东尼奥·奇特里奥设计



线性切割，  
凤凰设计工作室设计

除功能和设计外，雅生ShowerSelect ID 还提供了个性化的新选择。雅生ShowerSelect ID 采用独特的可更换系统，为产品的整体式中央恒温龙头把手提供定制镶嵌选项，完美彰显个性。从黑色玛奎纳灰 (Nero Marquina) 大理石和白色拉萨 (Lasa) 大理石到黑色胡桃木、镜面玻璃和黑色玻璃，AXOR Signature 提供近乎无限的个性化表面选择。





# 奥地利莱奥冈ATMOSPHERE by Krallerhof 水疗中心

让人怡然自得的和谐,于细微之处见真章

雅生ONE

哈迪·特赫拉尼倾心打造的项目  
2023年









在谈及 AMTOSPHERE by Krallerhof 项目时,哈迪·特赫拉尼 (Hadi Teherani) 指出:“该项目有诸多独特之处:其地理位置决定了建筑风格的选择,而业主也完全接受了我们的设计方案,无需再修改。约 13 个月的施工周期也开创了新记录。”这位来自汉堡、祖籍伊朗的建筑师兼设计师在谈到位于奥地利莱奥冈的水疗和健康度假村时,热情溢于言表,该水疗中心于 2023 年 4 月正式开业。哈迪·特赫拉尼不仅在阿尔卑斯山的中心地区开创了顶级休闲场所,还为世界水疗和健康领域提供了全新的设计理念。项目精益求精,每个细节都至臻完善,这离不开雅生设计作品的重要贡献。

## 建筑师细心打磨每个细节

哈迪·特赫拉尼的工作风格是亲自敲定每个细节,即使这样庞大纷繁的项目也不例外。在浴室区,他选择了雅生 One 系列的龙头、花洒和恒温模块,以及具有不锈钢表面的雅生通用圆形配件。

哈迪·特赫拉尼是一位屡获国际大奖的设计师,他向我们详细解释道:“这是个自然而然的选择。雅生产品低调内敛而不失标志性,简约的外观与丰富的色彩完美契合,而且使用方便、性能可靠。这些产品是很好的例子,形象说明在如此宏大的项目中,一个看似微小的细节也可在创造积极的整体体验方面发挥关键的作用。”



## 由当地景观和自然因素塑造

当您步入 ATMOSPHERE 水疗中心时，您将会沉浸在静谧悠闲的世界中。水疗中心坐落在绵延起伏的莱奥冈施泰因山 (Leoganger Steinberge) 山麓下。中心规模庞大，但仍能营造出适合静思的氛围，让宾客们沉浸在生机勃勃的环境氛围中。它是哈迪·特赫拉尼设计理念的最佳范例之一，他将设计描述为自然而然的过程，“因为设计由环境决定，已然存在，我们只需要去发现和辨识。”哈迪·特赫拉尼说：“在这里，绿油油的草地、恢弘的山景以及周围绵延起伏的山脉轮廓，都是我做有机设计的灵感来源。来到这里的时候，我就意识到，我想要在这里创造沉浸式的健康体验，它象征着这些元素，自然与这些元素协调一致。我们的想法是设计出与周围自然环境完全和谐的建筑，同时还能为自然环境带来更丰富的元素。我能感受到度假村给这里注入了新鲜的活力。”

## 沉浸在美景中

建筑内部采用淡雅的色调，并以木材和石材作为主要材料，给人一种宁静平和的感觉。22 米长的玻璃幕墙覆盖整个建筑的外立面，屋外如诗如画的风光一览无余，让水疗中心与周边环境自然衔接。借助建筑学的方法将室内与室外无缝连接起来。哈迪·特赫拉尼补充道：“这些精致的意韵正是该水疗中心的独特之处。这个湖泊是克拉勒霍夫周边地区新兴景观的核心，50 米无边界泳池与湖面浑然一体，创造了一种全新的水上体验。”被天然湖泊环抱的恒温泳池，规模堪比奥运会，水温舒适、全年适宜游泳；游客还能在清澈的湖水中畅游，放松身心，享受大自然的宁静。但精彩远不止于此：池水取自天然泉水，并通过降雨和蒸发来自行调节水位。湖边还有宽敞的花园，提供了丰富的生物多样性。

## 直观简约的出水设计

ATMOSPHERE by Krallerhof 设有数间桑拿室、休闲室、“蓝洞” (Blue Grotto)、瑜伽室和湖畔咖啡厅。淋浴区和浴室采用了雅生 One 系列的简约龙头、单片集成式花洒和创新恒温龙头，与水疗中心的简约设计相辅相成。哈迪·特赫拉尼解释说，之所以选择这些产品，是因为它们使用方便，而且产品的精简设计和不锈钢表面可与室内设计完美融合。他对此评论道：“无论您要淋浴还是要洗漱，都不应为操作龙头而费心。特别是在水疗中心，一切都必须直观易用，就连开关淋浴的方式也要简单好用。这有助于体验者放松身心、恢复活力。”



联系方式

中国

汉斯格雅卫浴产品(上海)有限公司/上海市松江工业区东部新区申港路2999号  
邮编:201611/电话:+86 21 3774 2200/传真:+86 21 3774 2202/hansgrohe.com.cn

出版商

AXOR/Hansgrohe SE

概念和设计

Tatiana van Houten, Germany

文案

Alex Marashian, Germany

三维美术

ACPV Architects, Milan

eder GmbH

Liganova

SupaCGI

摄影

Uli Maier

PHOENIX

Mattia Zoppelarò/Contrasto/laif

AXOR EXPERIENCES 摄影

Bulgari Hotel Tokyo: Bulgari Tokyo

Rosewood Munich: Tom Hegen

Atmosphere SPA by Krallerhof: HG Esch

后期制作

eder GmbH

印刷

B&K Offsetdruck GmbH

出版日期

2024年4月

为便于读者阅读，我们部分时候未采用特定性别拼法。本着平等对待的原则，相关概念适用于所有性别。所使用的语言形式并不包含任何评价。



产品供应受库存量影响。材料短缺、供应链中断或其他不可抗力因素可能会暂时影响产品的供应。请与我们联系，了解更多详情。我们保留技术更改的权利，因印刷原因可能存在色差。我们使用 100% 不含氯的漂白纸进行印刷。

AXOR/Hansgrohe SE  
P. O. Box 1145  
77757 Schiltach  
Germany  
info@axor-design.com

AXOR-DESIGN.COM

ZH - AXOR WaterStories 2024  
表格编号 84310211 8.0/24/04

