

AXOR

Water Stories



Make it yours!

Il lusso personalizzato

From personalities to personalities Progetti di bagno distintivi firmati Antonio Citterio

Novità di prodotto Gli sviluppi di design più recenti e all'avanguardia di AXOR

Referenze Suggestivi spazi abitativi e hotel di tutto il mondo in cui AXOR è protagonista

MAGAZIN

AXOR

Make it yours!

Il lusso personalizzato

AXOR-DESIGN.COM

- 4 »Make it yours!«
- 8 AXOR Citterio C
- 10 Progetti di bagno distintivi firmati Antonio Citterio
- 38 Referenza:
Bvlgari Hotel Tokyo, Giappone
- 46 AXOR
- 56 Referenza:
Rosewood Munich, Germania
- 62 AXOR Signature
- 72 Referenza:
ATMOSPHERE by Krallerhof Leogang, Austria
- 76 Contatti /Crediti

8



22



46

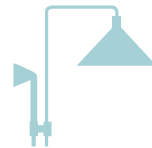
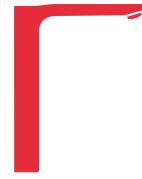
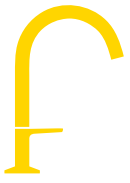


56



62





Da sempre, la missione di AXOR è quella di supportare architetti, interior designer e pubblico appassionato di design nella ricerca di un lusso individuale e nell'espressione della propria personalità nel bagno. Come traspare nell'edizione 2024 di Water Stories, continuiamo a percorrere questa strada.

Scoprite le eccezionali opportunità di personalizzazione offerte da due novità della nostra gamma AXOR:

AXOR Citterio C e AXOR ShowerSelect ID.

Il rinomato architetto e designer Antonio Citterio ha sviluppato due progetti per il bagno davvero particolari, in esclusiva per AXOR. Lasciatevi ispirare da tre sorprendenti nuove referenze che riflettono la diversità di stili della gamma AXOR.



Make it yours!



Il mondo di AXOR in breve

L'impressionante molteplicità degli stili della gamma AXOR è espressione delle personalità uniche e degli approcci creativi dei designer con cui AXOR collabora. La gamma AXOR non solo dà voce alle idee dei nostri partner di design, ma è fonte di ispirazione per architetti e interior designer alla ricerca di nuove idee per la creazione di bagni unici ed espressivi.

Casa AXOR mostra le svariate possibilità di stile del marchio. L'esposizione comprende AXOR Citterio C, un'accattivante nuova collezione di rubinetterie e prodotti per la doccia di Antonio Citterio, architetto e designer tra i più famosi del mondo.

Ma Casa AXOR esplora anche il potere dei colori, il grande impatto che hanno sulle persone e sulla psiche con la loro capacità di risvegliare ricordi e associazioni, di aiutarci a esprimere la nostra identità personale. Judith van Vliet, fondatrice di The Color Authority e tra i maggiori esperti di colore d'Europa, afferma: "Penso che tutti noi parliamo il linguaggio dei colori, ma a un livello inconscio. Non siamo consapevoli di parlare tramite i colori. È una forma di comunicazione".

Per architetti e interior designer che puntano a creare un lusso individuale e a esprimere la personalità dell'utente, parlare il linguaggio dei colori è essenziale. AXOR supporta i loro sforzi offrendo una vasta gamma di esclusive finiture AXOR FinishPlus, come mostrato nei diversi scenari di Casa AXOR. L'estetica, con il suo audace uso del colore, sottolinea la competenza di AXOR, che alla quarta edizione della sua serie AXOR Futures ne ha studiato il potenziale visivo.

Ma Casa AXOR rivela anche l'attenzione per i dettagli. Dettagli realizzati con maestria e caratteristiche peculiari sono gli aspetti che contraddistinguono la qualità AXOR. Se integrati nelle visioni di architetti, interior designer e addetti ai lavori, tali dettagli e caratteristiche possono svolgere un ruolo importante per trasformare in realtà l'idea del lusso individuale.

Con il servizio AXOR Signature, i clienti possono sviluppare ulteriormente le loro visioni di lusso individuale, personalizzando i prodotti con una serie di servizi specifici. Il nuovo AXOR ShowerSelect ID, ad esempio, può essere personalizzato con combinazioni PVD bicolore e inserti in materiali pregiati. Come se non bastasse, la nuova collezione AXOR Citterio C può essere personalizzata sia con combinazioni PVD bicolore, sia con le esclusive texture superficiali proposte.

In breve, Casa AXOR offre molto di più che una panoramica della varietà stilistica della gamma AXOR. Presentando una serie di scenari diversi—caratterizzati da collezioni con finiture scelte con cura e dettagli adatti all'ambientazione—la varietà di stili AXOR consente agli architetti, agli interior designer e al pubblico attento al design di sfruttare il potere delle idee, dei colori e dei dettagli per realizzare le proprie visioni di lusso individuale ed esprimere la propria personalità.

AXOR CITTERIO C

Contemporanea, sostanziosa, slanciata



ANTONIO CITTERIO



NOVITÀ PRODOTTO

Antonio Citterio

GENTLEMAN DEL DESIGN



“Slanciata, morbida e sottile, AXOR Citterio C soddisfa l’esigenza di maggiore comfort, minore materialità e di un design contemporaneo sempre attuale, adatto a ogni bagno”.

Antonio Citterio ha influito sul design italiano come pochi altri hanno fatto. Nei primi dieci anni dopo la laurea conseguita al Politecnico di Milano nel 1972, Citterio lavorò principalmente nel settore del design industriale. Dal 1987 al 1996, collaborò con Terry Dwan, progettando edifici in Europa e Giappone.

Nel 2000, Citterio fondò uno studio interdisciplinare di architettura e interior design con Patricia Viel, con il nome “ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel”, sviluppando progetti per hotel di lusso, uffici e complessi residenziali in tutto il mondo.

Nel corso della sua carriera, Citterio ha ricevuto tre volte il prestigioso riconoscimento Compasso d’Oro-ADI e i suoi progetti sono stati esposti in istituzioni come il MoMA di NYC e il Centro Georges Pompidou di Parigi.

Antonio Citterio è architetto, designer e perfezionista. La sua firma è sinonimo di un mix naturale di forme classiche e materiali di lusso. Citterio considera per prima cosa lo spazio e solo in un secondo momento si dedica agli aspetti architettonici e di design.



Slanciata, elegante e straordinariamente raffinata, la collezione AXOR Citterio C reinterpreta il miscelatore per lavabo per una nuova era che pretende ancora comfort e individualità da bagni sempre più piccoli. Spirito minimalista, linee morbide e forme sinuose: il miscelatore seduce sotto ogni punto di vista, tanto che non si può fare a meno di toccarlo. Il suo dettaglio distintivo, una sottile sfaccettatura attorno alla bocca di erogazione e alla maniglia a leva, caratterizza ogni pezzo della collezione. Inconfondibile, ma discreta, AXOR Citterio C è adatta a ogni bagno.



AXOR Citterio C si contraddistingue per le sue linee verticali slanciate, la sua forma morbida e sinuosa, le sue superfici piatte e il suo dettaglio distintivo: una sottile sfaccettatura presente su ogni pezzo della collezione. Il corpo conico che si protende con discrezione verso l'esterno dalla base inverte la tipica forma del miscelatore, mentre una maniglia a leva ergonomica lo rende estremamente facile da usare.

Per chi desidera un tocco più personale, le maniglie sono disponibili su richiesta nell'esclusivo taglio cubico e in altre texture tramite il servizio AXOR Signature.

AXOR SIGNATURE, PAGINA 62 →



Il taglio cubico opzionale delle maniglie conferisce profondità alla superficie e crea un effetto decorativo, comunicando contemporaneamente la direzione d'uso. La superficie è parzialmente texturizzata nella configurazione a una maniglia e interamente texturizzata nella variante a due maniglie.



Una vasta gamma di prodotti consente di usare il design discreto e distintivo di AXOR Citterio C in ogni parte del bagno.
I miscelatori per lavabo sono disponibili in tre altezze diverse—90 mm, 125 mm e 250 mm—e in versioni diverse, tra cui le varianti a parete con 2 e 3 fori.





Il design minimalista e snello è sapientemente completato dalla funzione CoolStart del miscelatore, perfetta per risparmiare risorse, con una portata di appena 5 l/min. Il principio di CoolStart è semplice, ma al tempo stesso ingegnoso: con questi miscelatori, l'acqua calda esce solo quando è realmente necessaria. L'energia necessaria viene richiesta solo spostando attivamente la maniglia a sinistra. Il risultato: meno consumo di risorse, meno emissioni di CO2 e meno costi.

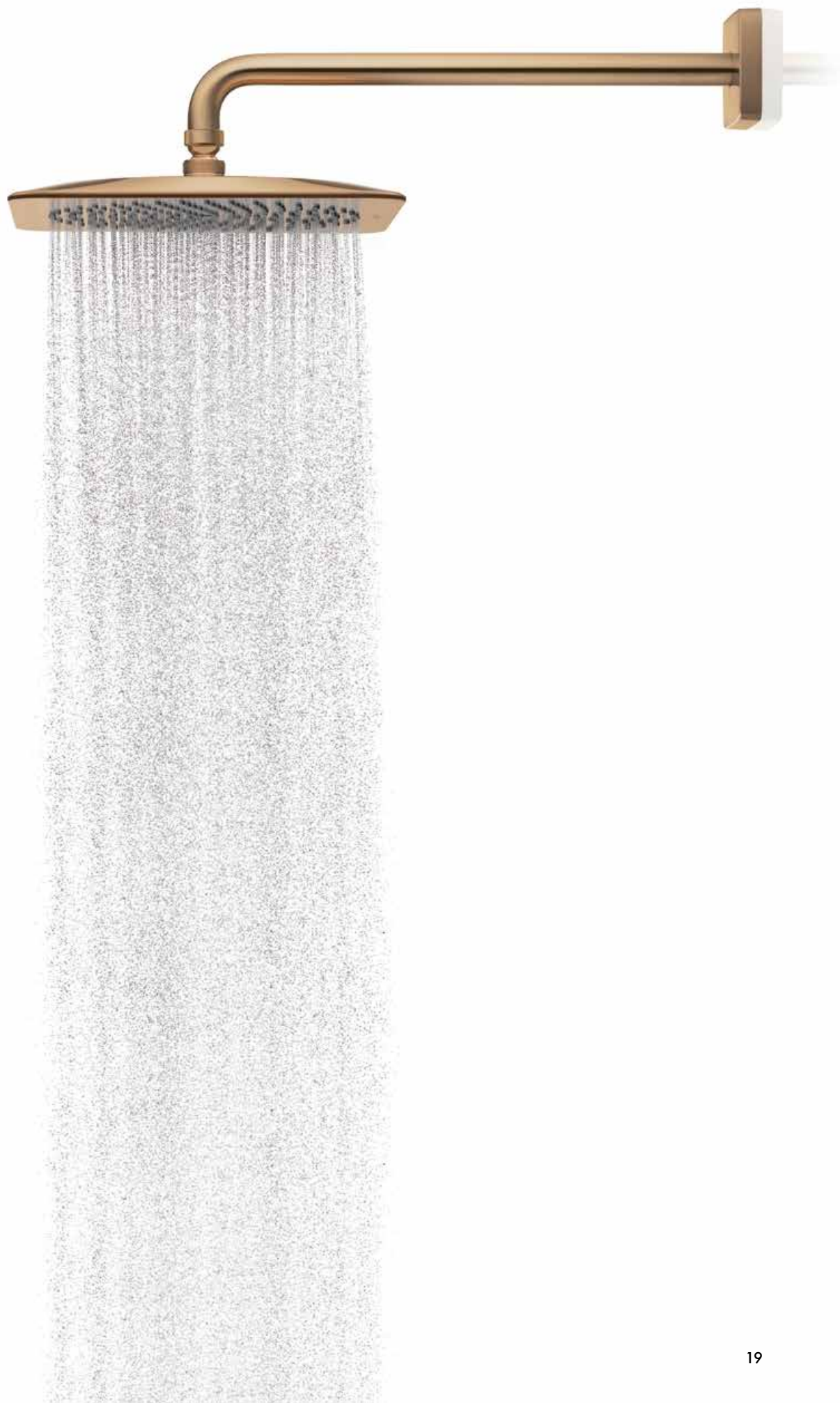




Il modulo termostatico della collezione è disponibile in due varianti: nella versione a 3 utenze con rosette separate o nella versione a 2 utenze con una piastra unica.

Per la doccia è disponibile un soffione 270 1 getto con tre tipi di installazione: incassata nel soffitto, con fissaggio a soffitto o con braccio doccia. Nella prima variante con getto Rain e le altre due con PowderRain. Ulteriori prodotti e accessori completano la zona doccia. I clienti possono scegliere tra una portata standard di 12 l/min o l'opzione EcoSmart* per il risparmio idrico, con appena 8 l/min per tutti i soffioni doccia.

*PRO.HANSGROHE.COM/ECOCHECK →





Sia per la vasca, sia per il lavabo, i miscelatori sono disponibili con forme e dimensioni diverse. Le opzioni includono un miscelatore vasca a pavimento, un miscelatore a 3 fori bordo vasca con sBox e un miscelatore a 3 fori vasca ad incasso a parete con supporto doccia.







**Due progetti di
bagno distintivi**

BY ANTONIO CITTERIO

Mondi a contrasto

BY ANTONIO CITTERIO

Antonio Citterio, uno dei più importanti architetti e designer a livello mondiale, si è guadagnato la reputazione di 'gentleman del design'. In più di cinquant'anni di carriera, il genio milanese si è contraddistinto per la sua raffinata sensibilità, i suoi progetti di design eleganti e discreti e un'opera senza tempo, comprese quattro collezioni per il bagno per AXOR.



CASA VACANZE IMMERSA NELLA NATURA



ATTICO A TEMA CULTURALE

Per la sua campagna "Make it yours!", AXOR ha chiesto al e designer di sviluppare non uno, ma due progetti di bagno distintivi che mostrassero la notevole versatilità della sua ultima collezione, AXOR Citterio C. Spirito minimalista, linee morbide e forme sinuose: la nuova collezione—che include una vasta gamma di articoli per il lavabo, la vasca e la doccia—seduce sotto ogni punto di vista, tanto che non si può fare a meno di toccarla.

"Se penso a un prodotto di questo tipo, mi viene subito in mente uno spazio", spiega Citterio. "Immagino sempre il prodotto sul set di un film, un ambiente dove le persone interagiscono con il prodotto e lo spazio". E in effetti, per la campagna "Make it yours!", l'architetto e designer ha ideato due ambientazioni molto diverse mettendo in scena, presumibilmente, due film altrettanto lontani. La star indiscussa di entrambi è la stessa: AXOR Citterio C.

La collezione AXOR Citterio C è nata dalla convinzione di Citterio che "l'oggetto che viene toccato deve trasmettere l'idea che l'acqua è un bene prezioso". Per elevare l'esperienza dell'acqua, Citterio ha sviluppato una speciale superficie texturizzata per le maniglie della collezione. "Questo per ricordare il valore dell'acqua", afferma l'architetto e designer. "La texture non è fine a se stessa, ma piuttosto serve a far comprendere alle persone come usare un bene prezioso quale è l'acqua".

Citterio chiama entrambi i progetti di bagno attorno a AXOR Citterio C "contenitori di luce". Ma nonostante l'estrema attenzione al gioco di luci, la spaziosità generale e le eleganti rifiniture, le affinità dei due progetti finiscono qui. Questi "contenitori di luce" rappresentano mondi fortemente a contrasto, ognuno con una visione specifica del lusso personale.

CASA SULLA SPIAGGIA NELLA PENISOLA
SCANDINAVA

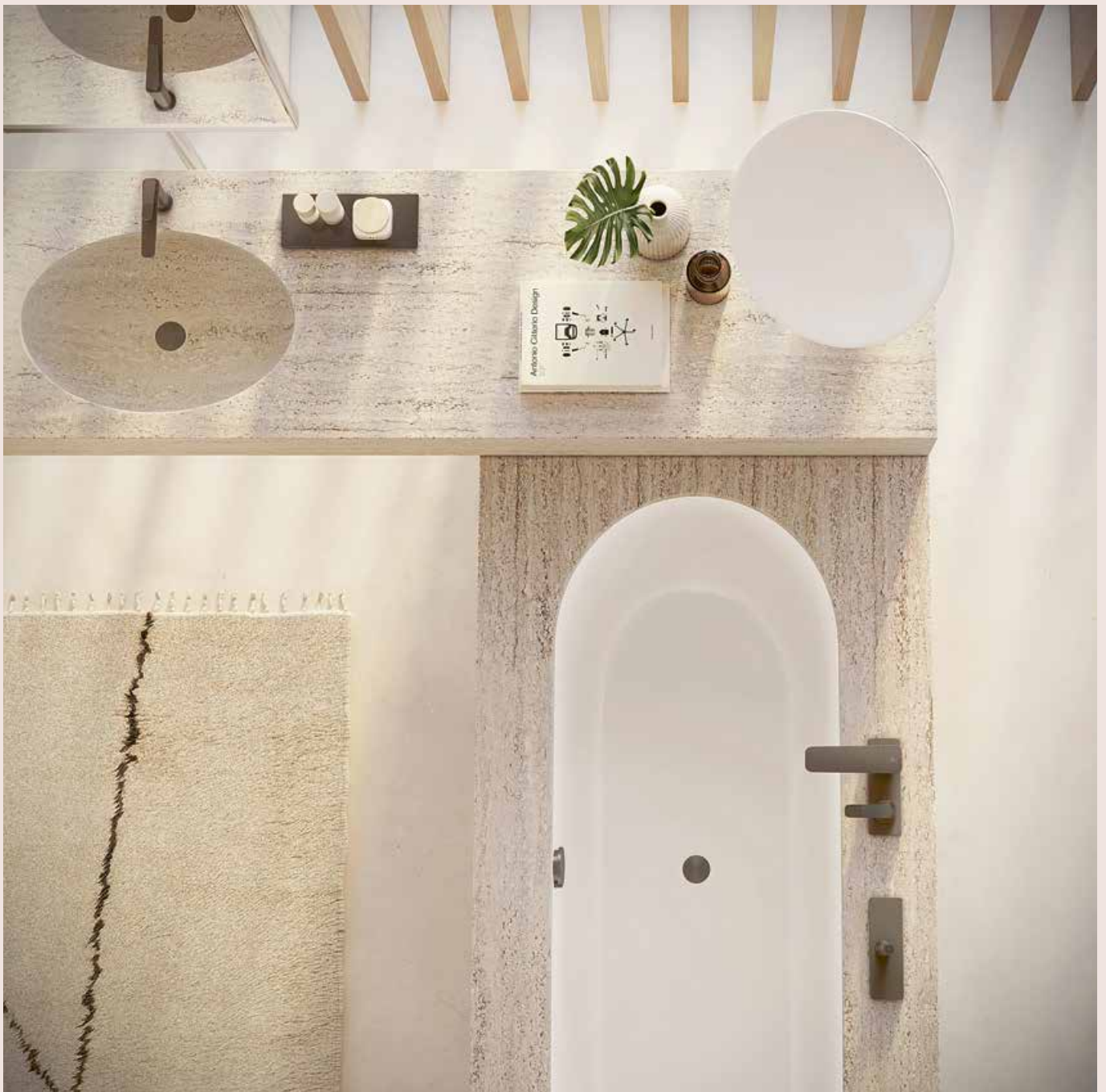
Casa vacanze immersa nella natura

Per il primo dei suoi due progetti di bagno AXOR, Antonio Citterio ha immaginato una casa sulla spiaggia nella penisola scandinava—una casa vacanze pensata per una giovane famiglia attiva senza vincoli di budget. La luce naturale è poca e preziosa in questo immacolato paesaggio nordico ed è essenziale sfruttarla il più possibile. Per questo motivo, Citterio ha orientato lo spazioso bagno verso est e, invece di una parete esterna, ha previsto una singola lastra di vetro per l'intera lunghezza del bagno. "È uno spazio da sogno", afferma Citterio. "Immaginate una giovane coppia di genitori, i loro bambini. C'è della musica. Siete immersi della natura—davanti a voi nulla, solo le rocce e il mare. E la luce del mattino—proveniente da oriente, dove il sole è basso. Non c'è modo migliore per cominciare la giornata. Ma anche di notte, a lume di candela, l'atmosfera è speciale. Un vero sogno, pensato per il benessere e il relax. Basta accomodarsi nella poltrona sospesa e riposarsi godendosi il panorama". Studiata per un clima nordico, il bagno presenta materiali luminosi come travertino, legno di betulla (per il rivestimento del soffitto e il frangisole meccanico a tutt'altezza), entrambi chiari, per sottolineare quello che Citterio chiama "il tema dell'accoglienza della luce naturale". Mentre la betulla è molto diffusa nell'Europa settentrionale, il travertino—una pietra calcarea porosa color crema—è comunemente associata all'Italia di cui è originario Citterio. "Il travertino è molto caldo", afferma Citterio, "e volevamo inserire un tocco di calore italiano anche in questo clima freddo. Il travertino non è molto uniforme, ma questa è una caratteristica che mi piace. La pietra ha una memoria".





Una delle caratteristiche distintive del progetto di Citterio è una struttura in travertino indipendente che unisce il piano del lavabo e la vasca. “L’idea è mantenere la parete completamente libera. Normalmente, nella parete sono installate le tubazioni dell’acqua. Ma qui abbiamo collocato il lavabo e la vasca al centro della stanza, quindi le tubazioni provengono dal pavimento. E poi c’è la parete completamente in vetro—totalmente trasparente cosicché nulla ostruisca la vista”. L’idea di creare una struttura indipendente che unisse lavabo e vasca è stato il punto di partenza del concetto di design globale, spiega Citterio: “Abbiamo cominciato riflettendo su come fare affinché tutto nel bagno fosse indipendente. Abbiamo aggiunto dei tubi dal pavimento al soffitto a cui abbiamo fissato i diversi segmenti dello specchio in modo che potessero ruotare. Quindi ogni elemento nasce dal soffitto o dal pavimento—anche il frangisole, le lampade, la poltrona sospesa—mentre le pareti rimangono libere”.





Tra gli elementi della collezione AXOR Citterio C scelti per questo bagno da sogno figurano due miscelatori per i lavabi, un miscelatore e una doccetta per la vasca e un miscelatore termostatico, una doccetta e un soffione doccia. Come finitura, Citterio ha scelto il Cromo Nero Spazzolato dell'esclusiva gamma AXOR FinishPlus. Il Cromo Nero Spazzolato crea un forte contrasto con il travertino color crema, sottolineando da ogni prospettiva la forma slanciata e sinuosa del miscelatore.

ATTICO DI UN HOTEL IN ESTREMO ORIENTE

Attico a tema culturale

Per il secondo progetto di bagno AXOR, Antonio Citterio ha immaginato l'attico di un hotel a tema culturale in Estremo Oriente. Pur non rivelando il luogo preciso, Citterio pensa a una località in cui è necessario proteggersi dall'intensa luce solare a tutte le ore del giorno, come la Thailandia e Bali. La sua soluzione per un ambiente di questo tipo è uno spazio che, per dirla con le sue parole, sia "filtrato da un involucro semiarchitetonico". Per lo sviluppo del progetto, Citterio ha tratto ispirazione da un capolavoro architettonico ormai andato perduto della Lombardia, la sua regione natia: la Casa sul Lago per l'Artista di Giuseppe Terragni, un architetto modernista. Immaginata come la dimora di un pittore e della sua famiglia su un'isola del Lago di Como, il progetto, risalente al 1933, è chiuso a sud, mentre a nord è caratterizzato da una parete vetrata e un soffitto parzialmente vetrato. Nel suo concetto per un hotel in Estremo Oriente, Citterio ha ripreso questa idea di una parete orientata verso nord e di un elemento del soffitto in vetromattoni per dare "la sensazione di un legame con la natura". Eliminando i raggi diretti del sole pur garantendo tanta luce diffusa, Citterio, come Terragni, crea le condizioni ideali per dipingere. Ma non è necessario essere un artista per apprezzare la bellezza di una luce come questa, soprattutto in un ambiente progettato con tanta attenzione per i dettagli di lusso.

Citterio e il suo team hanno attinto alla loro grande esperienza nella progettazione di hotel in tutto il mondo, in particolare per il gruppo Bulgari, per creare quello che lo stesso architetto e designer chiama effetto "wow". "In un hotel si devono creare esperienze e questo bagno è davvero un'esperienza da vivere", spiega Citterio, "un'esperienza, ma non necessariamente per tutti i giorni. È una scenografia".







Una delle caratteristiche del bagno che più colpiscono sono le pareti, rivestite dal pavimento al soffitto con Portoro, un tipo di marmo famoso per la sua intensa tonalità di nero e le venature color miele-oro. Citterio compensa il Portoro con porte scorrevoli in legno di teak e una zona doccia rivestita in opulento marmo verde.



Accanto alla vasca, un miscelatore indipendente completo di doccetta, spunta elegantemente dal pavimento. L'effetto si riflette negli alti miscelatori monocomando dei lavabi. Per completare l'effetto "wow", Citterio ha ideato un paravento a specchio con una doppia funzione: nascondere l'area WC e mostrare la varietà degli elementi scelti—marmo Portoro, marmo verde, caldo legno di teak e, ovviamente, la finitura Bronzo Spazzolato di AXOR Citterio C—nella zona doccia e vasca. Un soffione doccia, un doccia-spalle, una doccetta e un miscelatore termostatico con comandi doccia completano la selezione di elementi per il bagno. Ogni ospite, artista o meno, sarebbe deliziato di viziare i propri sensi in un bagno come questo.









BVLGARI Hotel Tokyo, Giappone

Un nuovo capitolo della saga Bulgari

AXOR CITTERIO

—
IN UN PROGETTO DI ANTONIO CITTERIO
E PATRICIA VIEL
2023







Inaugurato nel 2023, il Bulgari Hotel Tokyo è l'ultima gemma dell'illustre catena di hotel del marchio di lusso che porta l'eleganza italiana firmata Bulgari nel cuore della capitale giapponese. Come per tutti gli hotel Bulgari, lo studio ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel è stato incaricato di dare forma alla visione del gioielliere del design contemporaneo, dell'artigianalità e della precisione dei dettagli nelle 98 camere e negli spazi pubblici dell'hotel, inclusi un ristorante italiano, un sushi-restaurant, una spa, un salotto e un bar.

La posizione centrale dell'hotel, incastonato tra il 40° e il 45° piano del Tokyo Midtown Yaesu, un super-grattacielo nel quartiere Yaesu 2-Chome North—a pochi minuti dallo storico Palazzo imperiale—e la maestosa vista sulla skyline della città e sul Monte Fuji, lo rendono la destinazione ideale in egual misura per ospiti internazionali e abitanti del posto.

Un connubio perfetto tra tradizione italiana e design giapponese

Nella progettazione degli interni dell'hotel, ACPV ARCHITECTS ha cercato di "combinare la sensibilità italiana e di Bulgari con quella locale", spiega Patricia Viel. "Il nostro obiettivo era rivelare la dimensione più femminile della cultura giapponese utilizzando dettagli delicati e raffinati mescolati allo stile italiano".

Questo approccio accuratamente bilanciato trova espressione in tutto l'hotel—dai "colori che richiamano l'identità di Bulgari come nero, arancione e olmo, un tipo di

legno diffuso anche nella cultura locale"—alla scelta di materiali come il legno di hinoki e i tessuti di origine locale, "che imprimono allo spazio un'inconfondibile identità giapponese", afferma Antonio Citterio. Un mix di pietra italiana, mobili nati dalla collaborazione tra designer e artigiani giapponesi e italiani, oggetti di design Bulgari e—ovviamente—la collezione AXOR Citterio in Cromo nei bagni di ogni camera e suite, sottolineano ulteriormente il carattere degli interni.





I componenti per il bagno e la doccia della collezione AXOR Citterio nella classica finitura Cromo completano le finiture di lusso e il design sofisticato di ogni bagno dell'hotel.

Bagni di lusso rassicuranti

Ovviamente, ACPV ARCHITECTS ha scelto l'iconica collezione AXOR Citterio di Antonio Citterio per ogni bagno. Le sue eleganti forme abbelliscono il lavabo con un miscelatore a 3 fori e la vasca con un miscelatore a 4 fori con doccetta baton, nella loro classica finitura Cromo completano alla perfezione le raffinate superfici del bagno in granito nero.

La gioia di vivere al Bulgari

Dopo ogni curva dei corridoi di Bulgari Tokyo, gli ospiti scoprono un mondo inatteso che sprigiona la gioia di vivere italiana. Al Ristorante Niko Romito, gli ospiti possono godersi il meglio in termini di raffinata cucina italiana in chiave contemporanea sotto un soffitto in legno curvo a doppia altezza—costruito secondo la tradizione giapponese—alla luce romantica dei lampadari di Murano in vetro soffiato a mano. Proprio accanto, la boutique Bulgari Dolci espone prodotti di pasticceria italiani all'interno di una sorta di galleria mentre, pochi

passi più avanti, Sushi Hoseki serve omakase agli ospiti seduti a un intimo bancone in legno di hinoki a solo 8 posti, accanto a un giardino zen.

All'ultimo piano dell'edificio, il Bulgari Bar colpisce con la sua atmosfera vivace e al tempo stesso sofisticata—con il profumo degli alberi di agrumi, una parete con un monumentale mosaico posato a mano e un maestoso bar semiovale—che completa alla perfezione la raffinata offerta di cocktail. Degna di nota è anche la grande area wellness dell'hotel con due piscine, una palestra e diverse stanze per i trattamenti.

Il design senza tempo incontra l'eleganza contemporanea

Contemporanea e al tempo stesso classica. Moderna, ma archetipica. Morbida e squadrata. AXOR Citterio esprime appieno il tranquillo equilibrio degli opposti, profondamente ancorato nella filosofia del Bulgari Hotel Tokyo, perfezionando il lusso intramontabile dell'hotel che siamo certi attirerà ospiti per molti anni.

AXOR SHOWERSELECT ID | AXOR IBOX UNIVERSAL 2

La precisione incontra la personalità



PHOENIX



40°C

AXOR



eco



NOVITÀ PRODOTTO

PHOENIX

CREAZIONI PER LA VITA

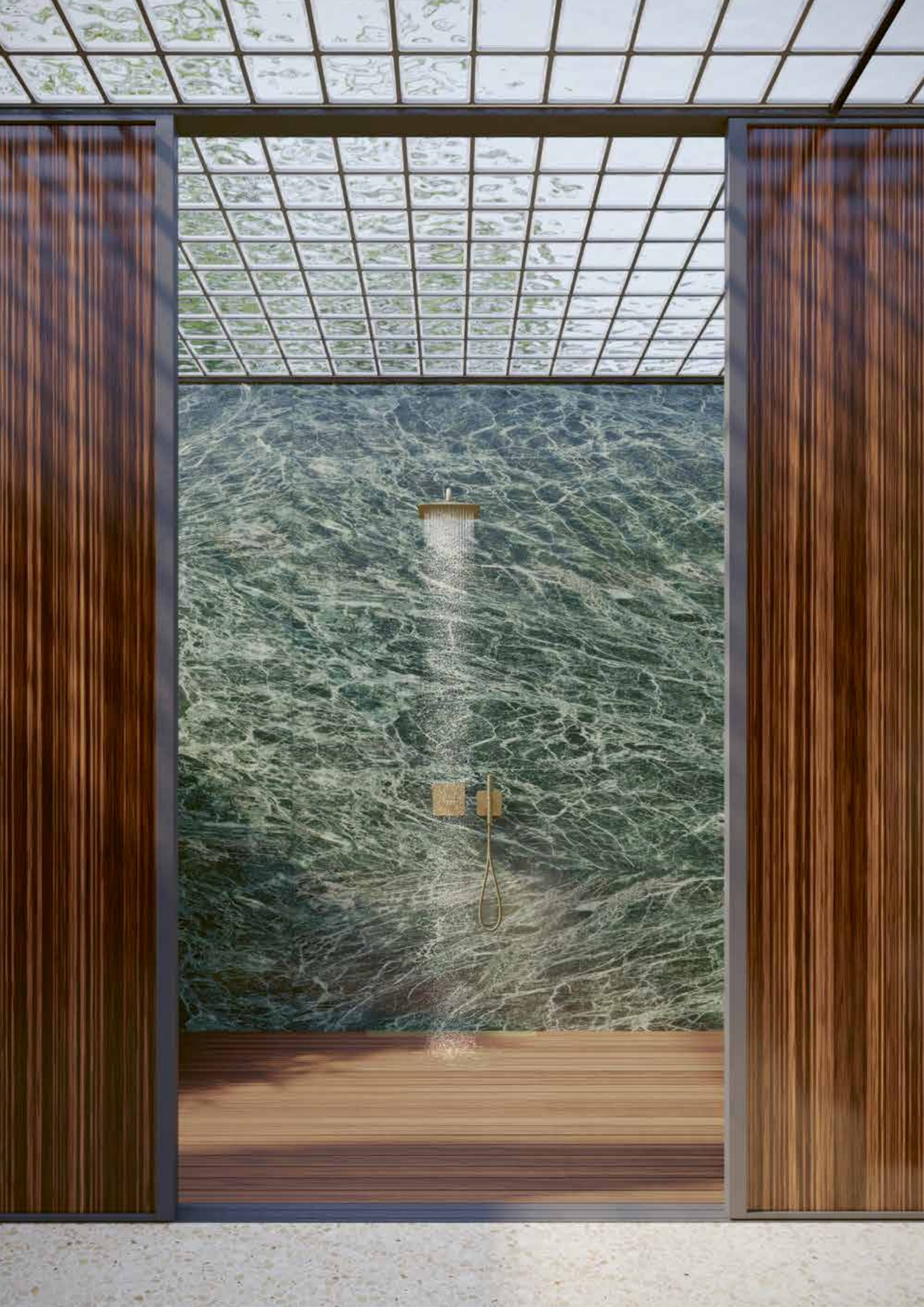


MATTHIAS OESTERLE
ANDREAS DIEFENBACH

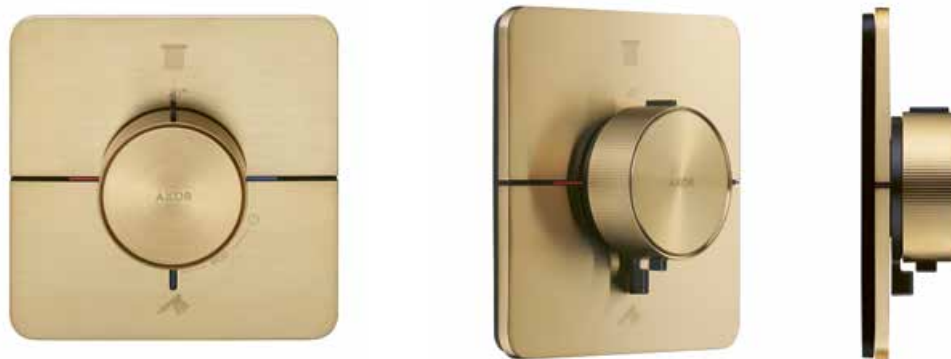
**“AXOR ShowerSelect ID
regala libertà di design,
un’esperienza d’uso
eccezionale e una
straordinaria chiarezza
estetica negli aspetti più
fondamentali della doccia”.**

Lo studio di design indipendente PHOENIX è uno dei migliori indirizzi al mondo per il design di prodotto e di interazione. I designer sentono la responsabilità di reinventare il mondo in cui viviamo. Sono convinti che concentrarsi sugli aspetti essenziali della vita e del benessere—a casa, al lavoro o in viaggio—sia il modo migliore per soddisfare le esigenze delle persone. Le creazioni di PHOENIX sono ritagliate sulle esigenze e sui desideri reali di ognuno di noi nella vita di tutti i giorni—a prescindere dall’età, dall’origine o dallo stile di vita.

PHOENIX è partner di design di Hansgrohe dal 1987 e di AXOR da oltre 30 anni.



AXOR ShowerSelect ID rende la doccia un'esperienza precisa e personalizzata come non lo è mai stata. Sviluppato in collaborazione con PHOENIX, grazie al nuovo AXOR iBox universal 2, il miscelatore termostatico a incasso sporge di appena 45 mm dalla parete. Al centro della sua struttura sottile è integrata una manopola per la regolazione della temperatura, mentre i pulsanti circostanti usano la più moderna tecnologia Select per una deviazione facile e veloce tra tipi di getto e utenze.



Con tre stili di design tra cui scegliere—round, square o softsquare—e una vasta gamma di finiture AXOR FinishPlus, nonché inserti opzionali personalizzati AXOR Signature, AXOR ShowerSelect ID non è solo un portento di design. Come suggerisce il nome, è un'opportunità unica per esprimere la propria identità, il proprio gusto e il proprio stile.

AXOR SIGNATURE, PAGINA 62 →



AXOR ShowerSelect ID è caratterizzato da un comando ad alta precisione, stili di design universali e opzioni di personalizzazione esclusive. Gli utenti possono combinare i termostatici AXOR ShowerSelect ID per coprire fino a quattro utenze, laddove ogni pulsante Select rappresenta un'utenza (ad es. una doccetta o un tipo di getto). Per una maggiore facilità d'uso, i pulsanti sono dotati di simboli incisi al laser e possono essere attivati con una semplice pressione. Il bordo finemente scanalato della maniglia monolitica garantisce l'interazione tattile e girando la manopola la temperatura dell'acqua viene regolata a incrementi piccoli e precisi. Un controllo di portata dell'acqua integrato consente all'utente di regolare facilmente il flusso dell'acqua fino ad arrestarlo completamente (per una facile pulizia), mentre grazie a SafetyStop, il meccanismo integrato per la protezione antiscottature, l'utente può rilassarsi e godersi l'esperienza. Sfruttando il potenziale modulare di AXOR iBox universal 2, AXOR ShowerSelect ID completa senza soluzione di continuità l'intera gamma AXOR Shower.





40°C

AXOR



eco



eco

AXOR ShowerSelect ID comprende sei tipi di prodotti, tutti disponibili nel linguaggio di design round, square e softsquare. La gamma include un termostatico per doccia a 1 utenza, un termostatico per doccia a 2 utenze e un termostatico per vasca a 2 utenze. Inoltre, una valvola deviatrice a tre vie può essere combinata con un termostatico sempre aperto disponibile con o senza utenza aggiuntiva per poter realizzare pressoché ogni tipo di doccia.

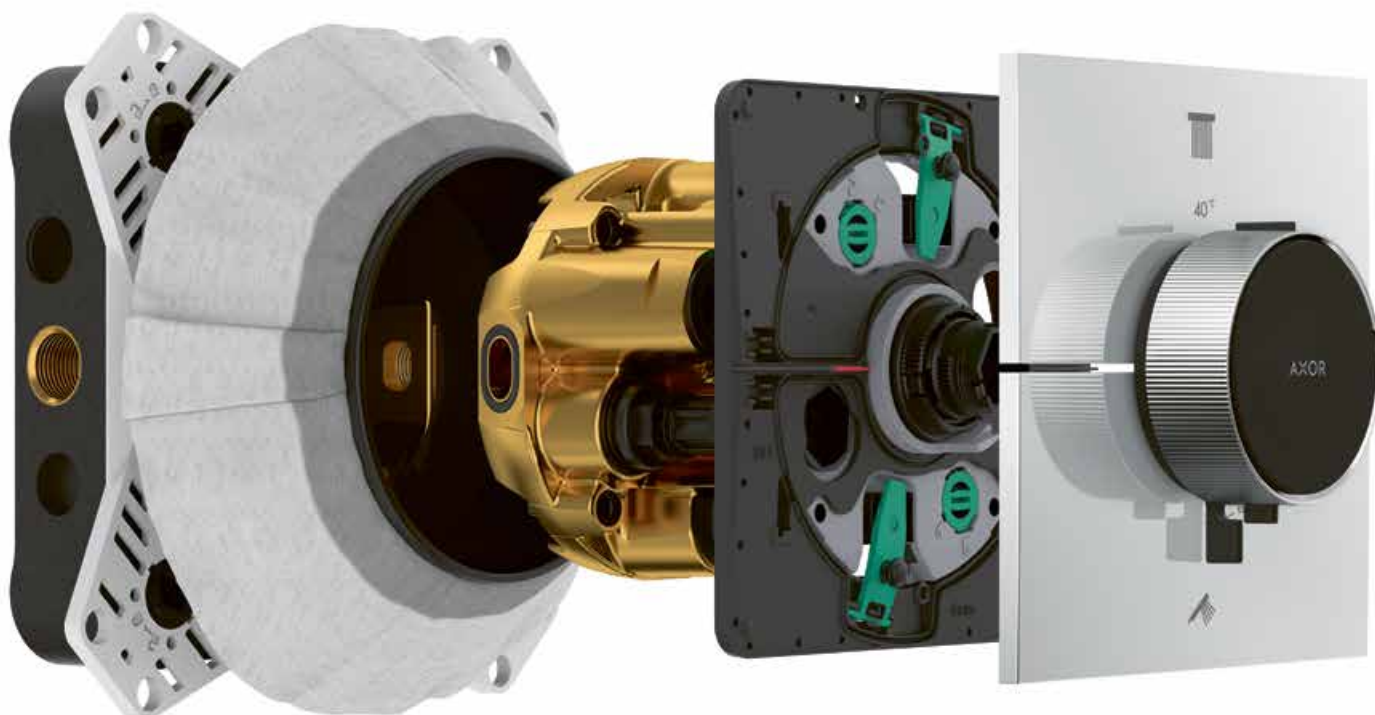


AXOR iBox universal 2

Un corpo universale rivoluzionario per l'installazione a parete



Dietro l'elegante design di AXOR ShowerSelect ID si cela il nuovo AXOR iBox universal 2. Con il suo corpo incasso rivoluzionario, AXOR rende l'installazione a incasso ancora più veloce, intelligente e flessibile di quanto non fosse con il suo celebre predecessore e rappresenta il futuro dei prodotti a incasso. Grazie al design modulare e aerodinamico di questo corpo incasso, è possibile sia realizzare rosette sottili come mai prima d'ora, sia potenziare le funzioni e semplificare notevolmente l'installazione di prodotti all'avanguardia e sempre più complessi. In altre parole, il nome AXOR iBox universal 2 è di per sé una promessa: una soluzione universale per una vasta gamma di termostatici AXOR a incasso che risponde ai severi requisiti dei bagni attuali e futuri. Il nuovo AXOR iBox universal 2 può essere combinato con tutti i set di finitura AXOR di ieri e di domani. L'installazione dei set di finitura delle collezioni esistenti richiede solo una piastra adattatrice.



Rosewood Munich, Germania

La storica grandiosità incontra il lusso contemporaneo

AXOR CITTERIO
AXOR CITTERIO M
AXOR CITTERIO E
AXOR UNO

—
IN UN PROGETTO DI
TARA BERNERD & PARTNERS
2023







Entrando nell'hotel Rosewood Munich, ci si trova immediatamente immersi in una vibrante celebrazione del passato e del futuro di Monaco di Baviera. Collocato tra due edifici storici—la vecchia sede centrale della Bayerische Landesbank e la residenza aristocratica Palazzo Preysing—nel cuore dell'iconico centro storico di Monaco di Baviera, l'hotel scrive un nuovo capitolo della storia del lusso moderno della capitale bavarese e non solo. Dell'attento restauro e della progettazione all'avanguardia degli spazi interni sono stati incaricati niente meno che i designer e gli architetti di fama internazionale Tara Bernerd & Partners, che diedero nuova vita alle 74 camere e agli spazi pubblici del Rosewood.

Un mix di influenze di design

Ispirato dal melting pot di culture della città, lo studio di Bernerd ha progettato "un'architettura barocca rivista in chiave contemporanea, dando vita a un design empatico che si fonde con gli elementi storici dell'edificio e crea l'inconfondibile atmosfera moderna bavarese", spiegano. Combinando le caratteristiche originali che evocano la grandezza storica del luogo—come le volte e gli affreschi barocchi—con mobili su misura che ripropongono le influenze moderniste dal Bauhaus all'era spaziale, il Rosewood Munich dà il benvenuto ai suoi ospiti con un mix variegato di design, allo stesso tempo elegante e familiare, che Bernerd semplicemente chiama "un raffinato stile residenziale".

Questo eclettismo coerente curato da Bernerd si estende anche ai bagni del Rosewood Munich, che accostano prodotti AXOR di diverse collezioni. Nell'area wellness del Rosewood—con piscina e spa—un mix raffinato di AXOR Starck, AXOR ShowerSolutions e AXOR Citterio E in Oro Spazzolato completa alla perfezione il design modernista dello spazio, l'architettura minimalista e le zone doccia dalle vibranti piastrelle verdi. Per i bagni del Bar Montez del Rosewood, Bernerd ha scelto la semplicità radicale di AXOR Uno, nello splendente Bronzo Spazzolato, coordinato con il design sofisticato dei bordi in legno e degli elementi in ceramica blu.



Il mondo elegante di AXOR Citterio

Tuttavia, è nei bagni in marmo e rovere delle camere che lo spirito dei contrasti del Rosewood Munich culmina nella forma dei miscelatori AXOR Citterio. Sviluppati in collaborazione con AXOR Signature, il servizio di personalizzazione di AXOR, i miscelatori per lavabo si contraddistinguono per un mix di elementi di stile: una bocca curva della gamma AXOR Citterio M e le maniglie a croce doppie personalizzate della collezione AXOR Citterio E con rosette AXOR Citterio. Come speciale tocco minimal, le tacche della temperatura personalizzate sono state implementate al centro delle maniglie e non sulla rosetta. I componenti si fondono a formare un tutt'uno armonioso che mette in risalto le finiture in marmo, rovere e metallo lucido del bagno, dando prova della flessibilità e delle possibilità di personalizzazione messe a disposizione dal design AXOR.

La ciliegina sulla torta: AXOR FinishPlus

Oltre che in Cromo, alcuni articoli AXOR selezionati del Rosewood Munich sono in Oro Spazzolato e Bronzo Spazzolato, due delle tante esclusive finiture AXOR FinishPlus. Tutte di lusso, brillanti ed esclusive, esprimono alla perfezione la personalità unica di ogni singolo spazio dell'hotel, completando con eleganza l'atmosfera invitante del lusso contemporaneo che renderà l'hotel Rosewood Munich una destinazione da ricordare.



AXOR SIGNATURE

Oltre i confini della personalizzazione



40°C

AXOR

Definendo ancora una volta lo standard per la personalizzazione del bagno, AXOR Signature consente di rifinire i prodotti con configurazioni personalizzate bicolore per esprimere la propria personalità nel bagno come mai prima, con una vasta gamma di nuove opzioni emozionanti.



Una finitura bicolore a contrasto conferisce ad AXOR Citterio C un tocco contemporaneo che enfatizza la forma poetica della maniglia per un abbinamento perfetto con l'incisione.

Per chi vuole accentuare il design minimalista di AXOR ShowerSelect ID, AXOR Signature introduce finiture bicolore PVD che creano un contrasto tra il colore del corpo del prodotto e l'inserto intercambiabile o il bordo scanalato. Le eleganti finiture a due colori, moderne e raffinate, sono un'opportunità perfetta per dar vita a un look completamente nuovo.





Oltre al taglio cubico opzionale disponibile per le maniglie della collezione AXOR Citterio C, AXOR Signature offre tre strutture predefinite: il taglio morbido, il taglio romboidale e il taglio lineare per un bagno ancora più personalizzato.



TAGLIO MORBIDO,
FIRMATO ANTONIO
CITTERIO



TAGLIO ROMBOIDALE,
FIRMATO ANTONIO
CITTERIO



TAGLIO LINEARE,
FIRMATO PHOENIX

Oltre che per funzionalità e design, AXOR ShowerSelect ID detta nuovi standard anche in fatto di personalizzazione. Grazie al suo esclusivo sistema di inserti opzionali intercambiabili per la maniglia centrale del termostatico del prodotto, con AXOR ShowerSelect ID le possibilità di espressione non conoscono limiti. Dal marmo Nero Marquina e Lasa Bianco, al noce nero e al vetro nero specchiato: AXOR Signature, con la sua gamma pressoché infinita di finiture opzionali, consente di personalizzare ogni particolare.





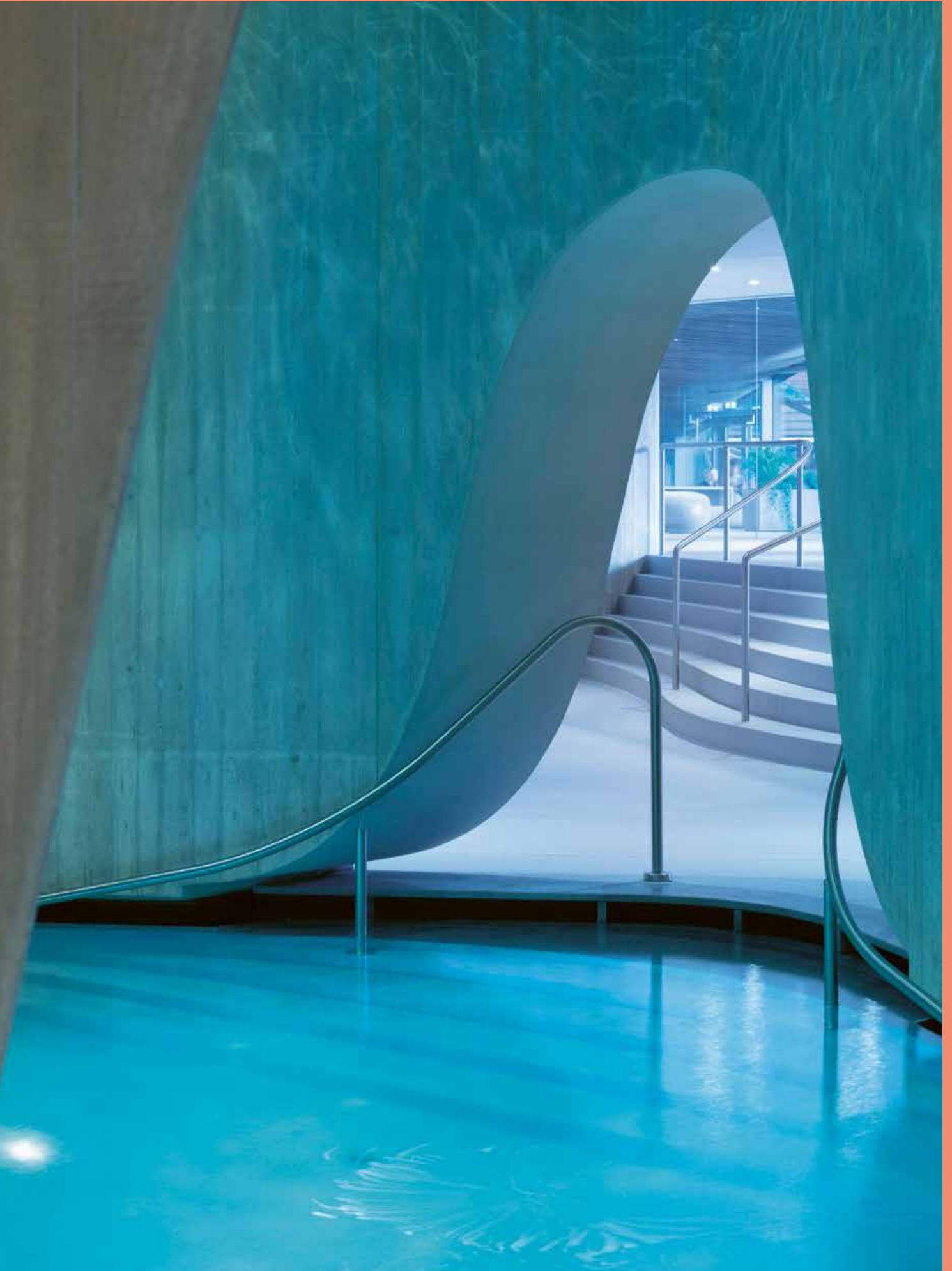
ATMOSPHERE SPA by Krallerhof, Austria

Armonia iconica fin nei minimi dettagli

AXOR ONE

—
IN UN PROGETTO DI HADI TEHERANI
2023







Riferendosi ad AMTOSPHERE by Krallerhof, Hadi Teherani afferma: “Questo progetto presenta così tanti aspetti unici, dalla posizione, che ha determinato il tipo di architettura da usare, al fatto che i proprietari hanno accettato il nostro progetto senza modifiche, fino alla durata record del progetto, di soli 13 mesi”. L’entusiasmo dell’architetto e designer di Amburgo con radici iraniane è evidente quando parla dello spa e wellness resort di Leogang, Austria, inaugurato ad aprile 2023. E non è un caso, infatti quello che ha creato qui, nel cuore del paesaggio alpino, non solo offre relax per eccellenza, ma detta anche nuovi standard di design per il mondo delle oasi di spa e wellness. Gli oggetti di design AXOR svolgono un ruolo importante per la funzionalità e il design di questo progetto, studiato con attenzione sin nei minimi dettagli dei suoi mobili.

Ogni dettaglio è definito dall’architetto

Quello che contraddistingue l’approccio di Hadi Teherani è la volontà di scegliere personalmente ogni dettaglio, anche in un progetto di queste dimensioni. Quando si è trattato di arredare le zone doccia e bagno, ha optato per miscelatori, docce e termostatici della collezione AXOR One, combinati con gli AXOR Universal Circular Accessories in finitura Acciaio Inox.

Il designer internazionale pluripremiato spiega: “È stata una scelta assolutamente naturale. I prodotti sono sobri, ma iconici, i colori si abbinano perfettamente al look essenziale e discreto e sono di facile uso e affidabili. Sono un esempio eccellente di come un dettaglio apparentemente insignificante di un progetto così imponente possa svolgere un ruolo cruciale per creare un’esperienza generale positiva”.



Plasmato dal paesaggio e dagli elementi naturali

Entrando nell'ATMOSPHERE Spa, ci si trova immersi in un mondo di pace e relax assoluti. Accoccolata ai piedi delle morbide colline del Leoganger Steinberge, nonostante le sue dimensioni monumentali, la spa si propone come luogo meditativo, avvolgendo completamente i suoi visitatori nelle sue forme organiche. Forse questa spa è uno dei migliori esempi dell'approccio di Hadi Tehrani che il designer descrive come un processo completamente naturale, "perché il design è già lì, sempre. È l'ambiente a definirlo, lo devi solo riconoscere". Come afferma Hadi Teherani, "qui sono stati i prati verdi, il paesaggio montano e le linee morbide dell'area circostante a ispirarmi a creare questo design organico. Ho avvertito immediatamente che qui stavo creando un'esperienza di wellness immersiva, in sintonia con gli elementi della natura e che li simboleggia. L'idea era di creare un design in completa armonia con la natura circostante e che contemporaneamente la esaltasse e la arricchisse. È come se questo resort abbia dato nuova vita a questo posto".

Immergetevi nel panorama

All'interno, i rivestimenti emanano serenità: pochi colori, legno e pietra come materiali predominanti. Una facciata in vetro di 22 metri di lunghezza occupa un intero lato della struttura creando un collegamento visivo con il paesaggio circostante e attirando l'attenzione sull'incomparabile paesaggio naturale. La particolarità è che la finestra può essere completamente incassata nel pavimento, collegando gli interni e gli esterni senza soluzione di continuità anche dal punto di vista architettonico. Hadi Tehrani aggiunge: "Sono questi dettagli sofisticati a rendere questa spa un'esperienza speciale. Il lago è il fulcro di questo paesaggio completamente reinventato che circonda Krallerhof e la piscina infinity di 50 metri, integrata nel lago a formare un tutt'uno, regala un'esperienza acquatica completamente nuova". La piscina olimpionica riscaldata, completamente circondata dal lago naturale, attira nuotatori tutto

l'anno; nel lago stesso gli ospiti possono fare immersioni scacciando ogni pensiero, nuotare e trattenersi finché ne hanno voglia. Ma non è tutto—la piscina è riempita appositamente con l'acqua della sorgente naturale della spa e il livello dell'acqua viene regolato automaticamente dalle precipitazioni e dall'evaporazione. Inoltre, gli spaziosi giardini che circondano il lago aumentano ulteriormente la biodiversità del luogo.

Oggetti di design intuitivi per l'erogazione dell'acqua

ATMOSPHERE by Krallerhof propone numerose saune, una sala relax, la grotta blu, una sala yoga e una caffetteria sul lago. In linea con questo design chiaro, le aree doccia e i bagni sono dotati dei miscelatori minimalisti, delle docce monolitiche e dei termostatici innovativi della collezione AXOR One. Hadi Teherani motiva la scelta dei prodotti affermando che sono di facile uso e che, grazie al loro design e all'effetto Acciaio Inox, si integrano perfettamente nello stile degli interni. Hadi Teherani commenta: "Quando si è sotto la doccia o si usa il lavabo, non ci si dovrebbe chiedere come funziona il miscelatore. Soprattutto in una spa, ogni cosa deve poter essere usata in modo intuitivo. Anche il modo in cui si apre e si chiude la doccia dovrebbe essere naturale. Dopo tutto, anche questo contribuisce a rendere l'esperienza più rilassante e rinvigorente".



CONTATTI

I T A L I A

Hansgrohe S.r.l. / Corso Trieste, 170 / 10024 Moncalieri (TO)
Telefono +39 011 0892200 / info@hansgrohe.it / www.axor-design.com

S U I S S E

Hansgrohe AG / Industriestr. 9 / 5432 Neuenhof
Tél. +41 56 4162626 / Fax +41 56 4162627 / info@hansgrohe.ch / hansgrohe.ch

EDITO DA
AXOR/Hansgrohe SE

CONCETTO E PROGETTAZIONE GRAFICA
Tatiana van Houten, Germania

TESTI
Alex Marashian, Germania

3D ARTIST
ACPV Architects, Milano
eder GmbH
Liganova
SupaCGI

FOTOGRAFIA
Uli Maier
PHOENIX
Mattia Zoppelarò/Contrasto/laif

FOTOGRAFIA AXOR REFERENZE
Bulgari Hotel Tokyo: Bulgari Tokyo
Rosewood Munich: Tom Hegen
Atmosphere SPA by Krallerhof: HG Esch

POSTPRODUZIONE
eder GmbH

STAMPA
B&K Offsetdruck GmbH

DATA DI PUBBLICAZIONE
Aprile 2024

Per una migliore leggibilità, in alcuni punti utilizziamo il maschile sovraesteso. Nell'ottica della parità di trattamento, i termini utilizzati hanno valenza per tutti i generi e la forma linguistica utilizzata non denota alcuna preferenza.



AXOR/Hansgrohe SE
P. O. Box 1145
77757 Schiltach
Germany
info@axor-design.com

AXOR-DESIGN.COM

IT - AXOR WaterStories 2024
Modulo n. 84020446 2.5/24/04



4