

AXOR

Water Stories



Make it yours!

Le luxe personnalisé

Par des personnalités pour des personnalités Des concepts de salle de bains uniques signés Antonio Citterio

Nouveautés produits Découvrez les dernières innovations design AXOR

Expériences Des aperçus inspirants d'espaces de vie et d'hôtels avec AXOR dans le monde entier

MAGAZINE

AXOR

Make it yours!

Le luxe personnalisé

AXOR-DESIGN.COM

- 4 « Make it yours! »
- 8 AXOR Citterio C
- 10 Concepts de salles de bains distinctifs
par Antonio Citterio
- 38 Expérience :
Bvlgari Hotel Tokyo, Japon
- 46 AXOR ShowerSelect ID
- 56 Expérience :
Rosewood Munich, Allemagne
- 62 AXOR Signature
- 72 Expérience :
ATMOSPHERE de Krallerhof Leogang, Autriche
- 76 Contact / Impression

8



22



46

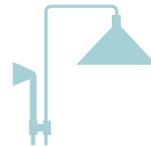


56



62





Depuis ses débuts, AXOR s'est donné pour mission de soutenir les architectes, les décorateurs d'intérieur et les amateurs de design dans leur recherche de luxe personnel et d'expression dans la salle de bains. Comme le montre clairement l'édition 2024 de Water Stories, ce travail s'approfondit constamment.

Découvrez dans cette édition deux nouveautés fascinantes de la gamme AXOR pour personnaliser vos salles de bains : AXOR Citterio C et AXOR ShowerSelect ID. Découvrez comment le célèbre architecte et designer Antonio Citterio a conçu deux concepts de salles de bains hautement distinctifs exclusivement pour AXOR. Et puisez votre inspiration dans trois nouveaux récits captivants qui reflètent la diversité stylistique de la gamme AXOR.



Make it yours!



L'univers du design AXOR en un coup d'œil

La diversité de styles remarquable de la gamme AXOR reflète les personnalités et approches créatives uniques des décorateurs de renommée mondiale avec lesquels AXOR collabore. La gamme AXOR représente non seulement le pouvoir des idées de nos partenaires de design reconnus, mais elle donne aussi activement de nouvelles idées aux architectes et décorateurs d'intérieur pour la création de salles de bains au caractère unique et expressif. La Maison d'AXOR permet de voir en un coup d'œil les possibilités stylistiques associées à la marque. AXOR Citterio C est incluse dans la composition. Une nouvelle collection de robinets et produits de douche élégants d'Antonio Citterio, un des architectes et designers les plus en vogue du monde.

Cependant, la Maison d'AXOR explore également la puissance des couleurs qui ont un effet non négligeable sur l'être humain et sa psyché. Les couleurs éveillent en effet les souvenirs et les associations et nous aident à exprimer nos identités personnelles. Judith van Vliet, fondatrice de The Color Authority et l'une des plus grandes expertes en couleurs d'Europe, explique : « Je pense que nous parlons tous le langage des couleurs, si ce n'est inconsciemment. Je pense que nous n'avons pas conscience de parler en couleurs. C'est pourtant bien une forme de communication. »

Parler le langage des couleurs est essentiel pour les architectes et décorateurs d'intérieur qui cherchent à donner vie au luxe individuel et à exprimer la personnalité de l'utilisateur. AXOR les aide en leur offrant une large série de surfaces AXOR FinishPlus, telles qu'elles sont présentées dans les différents modèles de salles de bains de la Maison d'AXOR. Avec son approche audacieuse des couleurs, cette

visualisation souligne l'expertise unique d'AXOR en matière de couleurs. AXOR a d'ailleurs étudié le pouvoir des couleurs dans la quatrième édition de sa série AXOR Futures.

Le souci du détail fait également partie intégrante de la Maison d'AXOR. Des détails bien pensés et des particularités distinctives caractérisent la qualité AXOR. Quand ces détails et particularités sont associés aux projets des architectes, des décorateurs d'intérieur et des designers, ils participent grandement à la concrétisation du luxe individuel.

Le service AXOR Signature permet aux clients de pousser encore plus loin leurs visions du luxe individuel en personnalisant des produits à l'aide d'une série de services d'individualisation. Il est par exemple possible de personnaliser le nouvel AXOR ShowerSelect ID par le biais de combinaisons PVD bicolores et d'incrustations sur mesure dans des matériaux précieux. Pendant ce temps, la nouvelle collection AXOR Citterio C peut être personnalisée à la fois par des combinaisons PVD bicolores et par des textures de surface exclusives qui vont au-delà des textures optionnelles qui sont disponibles de série avec la collection.

En bref, la Maison d'AXOR offre bien plus qu'un aperçu de la diversité stylistique de la gamme AXOR. AXOR propose une série de scénarios différents, chacun présentant des collections avec des finitions et des détails sélectionnés avec soin pour l'environnement. Cette variété de styles permet aux architectes, décorateurs d'intérieur et amateurs de design d'explorer le pouvoir des idées, couleurs et détails tandis qu'ils poursuivent leur recherche de luxe et d'expression personnelle.

AXOR CITTERIO C

Contemporain, sophistiqué, élancé

ANTONIO CITTERIO



Antonio Citterio

LE GENTLEMAN DU DESIGN



**« Élancé, doux et raffiné,
AXOR Citterio C répond à notre
besoin de confort, de minima-
lisme et de design contemporain
et durable qui trouve sa place
dans toutes les salles de bains. »**

Antonio Citterio a marqué le design italien comme peu d'autres avant lui. Après avoir obtenu son diplôme au Politecnico di Milano en 1972, il a travaillé une dizaine d'années principalement dans le domaine du design industriel. De 1987 à 1996, il a collaboré avec Terry Dwan pour concevoir des bâtiments en Europe et au Japon.

En 2000, A. Citterio a fondé une société interdisciplinaire d'architecture et de décoration d'intérieur avec Patricia Viel, qui se nomme désormais « ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel », pour développer des projets destinés à des hôtels de luxe, des bureaux et des complexes résidentiels dans le monde entier.

Au cours de sa carrière, il a reçu à trois reprises le prestigieux Compasso d'Oro-ADI. Quant à ses designs, ils ont été exposés dans institutions telles que le MoMA à New-York et le Centre Georges Pompidou à Paris.

Antonio Citterio est architecte, designer et perfectionniste. Son style se caractérise par l'alliance fluide de formes classiques et de matériaux haut de gamme. Il observe d'abord l'espace avant de prendre en compte l'architecture et le design.



Élancé, élégant et exceptionnellement raffiné, AXOR Citterio C donne une nouvelle interprétation du robinet de lavabo pour l'ère moderne qui exige un confort et une personnalisation accrus pour des salles de bains de plus en plus petites. D'esprit minimaliste, aux contours doux et à la forme raffinée, le robinet invite au toucher tout en intriguant l'œil sous tous les angles. Son détail distinctif, un chanfrein délicat sur le pourtour de la sortie et de la poignée à manette, est présent sur toutes les pièces de la collection. AXOR Citterio C a du caractère, mais reste discret. Il trouve sa place dans toutes les salles de bains, quelle que soit leur ambiance.



AXOR Citterio C se distingue par sa verticalité élancée, sa forme douce et raffinée, ses surfaces planes et son trait distinctif : un chanfrein subtil qui orne toutes les pièces de la collection. Le corps conique, qui s'évase doucement depuis la base, inverse la forme typique du robinet tandis qu'une poignée à manette ergonomique assure une facilité d'utilisation exceptionnelle.

Des poignées au motif cubique unique et d'autres motifs texturés prédéfinis sont disponibles via le service AXOR Signature pour ceux qui souhaitent une personnalisation encore plus poussée.

AXOR SIGNATURE, PAGE 62 →



Le motif cubique optionnel de la poignée donne de la profondeur à la surface et apporte une touche décorative tout en communiquant le sens de son fonctionnement, avec une surface partiellement texturée pour les modèles à une poignée et une surface entièrement texturée pour les modèles à deux poignées.



Grâce à la large série de produits, le langage de design subtil mais distinctif d'AXOR Citterio C est présent dans toutes les zones de la salle de bains. Pour le lavabo, les robinets sont disponibles en trois hauteurs différentes (90 mm, 125 mm, et 250 mm) et plusieurs types, dont des versions murales à 2 et 3 trous.





La forme élégante du design minimaliste est associée à la fonction CoolStart économe du robinet et un débit d'à peine 5 l/min. Le principe CoolStart est aussi simple qu'ingénieux : avec ces robinets, l'eau chaude ou froide s'écoule uniquement quand vous en avez réellement besoin. Vous ne sollicitez que l'énergie nécessaire quand vous déplacez activement la poignée vers la gauche. Cela résulte en une diminution de la consommation, des émissions de CO2 et des coûts.

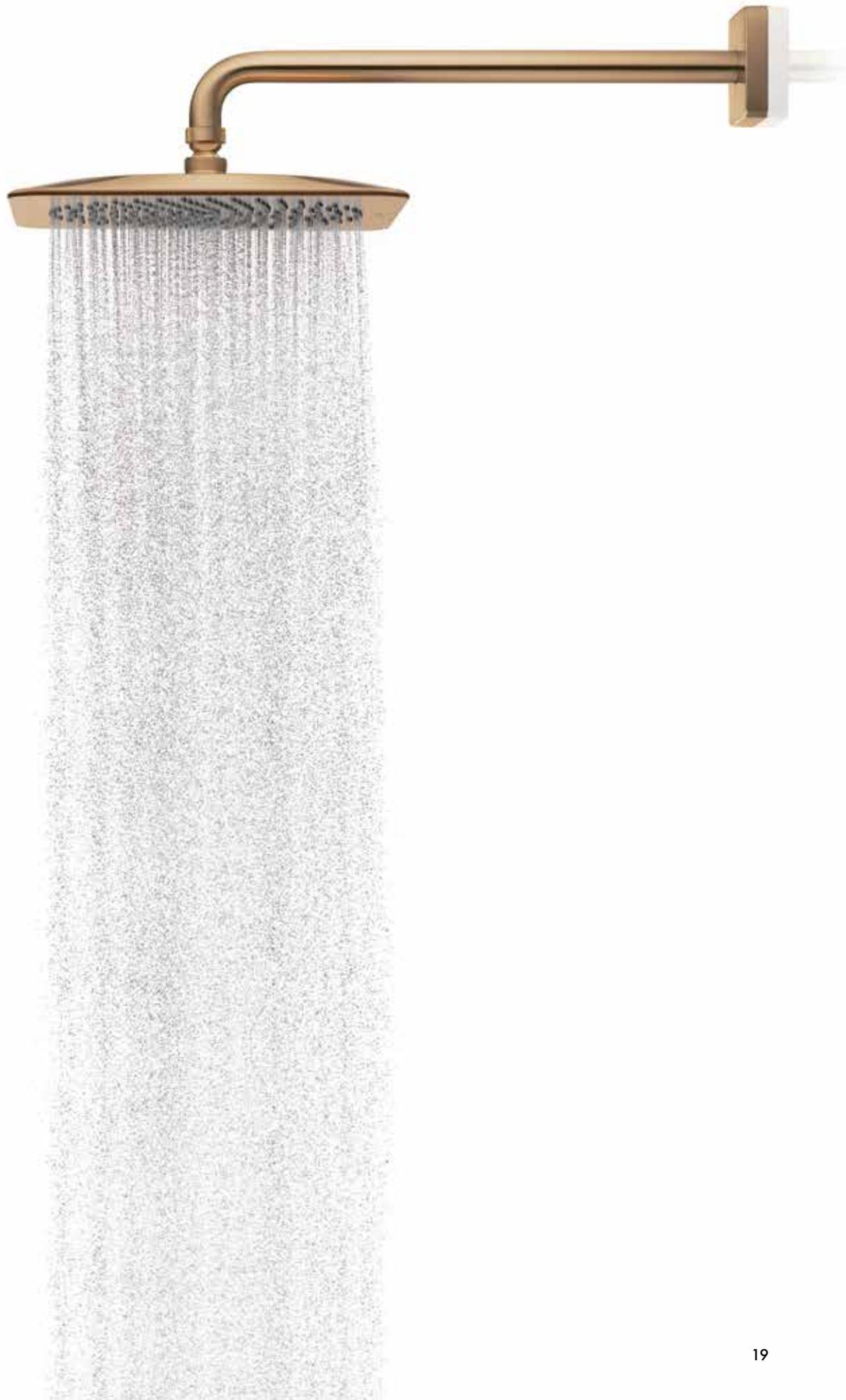




Une douche de tête 270 1-jet est disponible dans trois types d'installation : avec intégration au plafond, raccordement au plafond ou bras de douche. La première option est fournie avec la technologie Rain et la dernière avec deux modèles dotés de la technologie PowderRain. D'autres produits et accessoires complètent la zone de douche. Les clients peuvent choisir entre un débit standard de 12 l/min ou l'option EcoSmart* d'économie d'eau avec un débit d'à peine 8 l/min pour toutes les douches de tête.

* [PRO.HANSGROHE.COM/ECO CHECK](https://pro.hansgrohe.com/ecocheck) →

Le module thermostatique de la collection est disponible en deux variantes : une version à 3 fonctions avec rosaces séparées ou une version à 2 fonctions avec une plaque unique.





Dans les baignoires comme dans les lavabos, les robinets se déclinent en toute une série de silhouettes et de dimensions. Les options incluent un mitigeur de baignoire sur pied, un mitigeur de baignoire à 3 trous pour montage sur gorge, y compris la sBox et un mitigeur de baignoire mural à 3 trous avec un support de douche.







Deux concepts de salles de bains distinctifs

PAR ANTONIO CITTERIO

Un univers de contrastes

PAR ANTONIO CITTERIO

Antonio Citterio, un des architectes et designers les plus en vogue du monde, s'est bâti une réputation bien méritée de « gentleman du design ». Au cours de ses quelque cinquante années de carrière, le maestro milanais s'est distingué par sa sensibilité raffinée, ses concepts de designs élégants et discrets et une œuvre, dont quatre collections de salles de bains pour AXOR, qui aspire à l'intemporalité.





PENTHOUSE À THÈME CULTUREL

Dans le cadre de sa campagne « Make it yours! », AXOR a demandé à l'architecte-designer de développer non pas un mais deux concepts de salles de bains distinctifs pour démontrer la polyvalence remarquable de sa dernière collection, AXOR Citterio C. D'esprit minimaliste, aux contours doux et à la forme raffinée, la nouvelle collection, qui comprend une série de robinetteries pour le lavabo, la baignoire et la douche, invite au toucher tout en intriguant l'œil sous tous les angles.

« Quand je réfléchis à un produit comme celui-ci, un espace me vient immédiatement à l'esprit », explique A. Citterio. « J'imagine toujours le produit sur un plateau de cinéma, dans une ambiance qui invite à interagir avec le produit et l'espace. » Pour la campagne « Make it yours! », l'architecte-designer a conçu deux décors très différents qui semblent représenter deux films très différents. Cependant, la vedette des deux est bien la même : AXOR Citterio C.

La collection AXOR Citterio C est née de la croyance d'A. Citterio selon laquelle « l'objet que vous touchez avec vos mains doit vous rappeler que l'eau est un luxe ». Pour renforcer l'expérience de l'eau, il a développé une surface texturée spéciale en option pour les poignées de la collection. « Cela a précisément pour but de vous rappeler que l'eau est précieuse, » explique l'architecte-designer. « La texture n'est pas un but en soi, mais sert plutôt à faire en sorte que les gens comprennent comment utiliser un bien précieux tel que l'eau. »

A. Citterio qualifie ces deux concepts de salles de bains pour AXOR Citterio C de « boîtes à lumière ». Cependant, malgré l'attention portée aux jeux de lumière, à l'espace global et à l'élégance raffinée, les similarités entre les deux concepts s'arrêtent là. Ces « boîtes à lumière » s'inscrivent dans des univers très contrastés, chacun évoquant sa propre vision unique du luxe personnel.

MAISON DE BORD DE MER SCANDINAVE

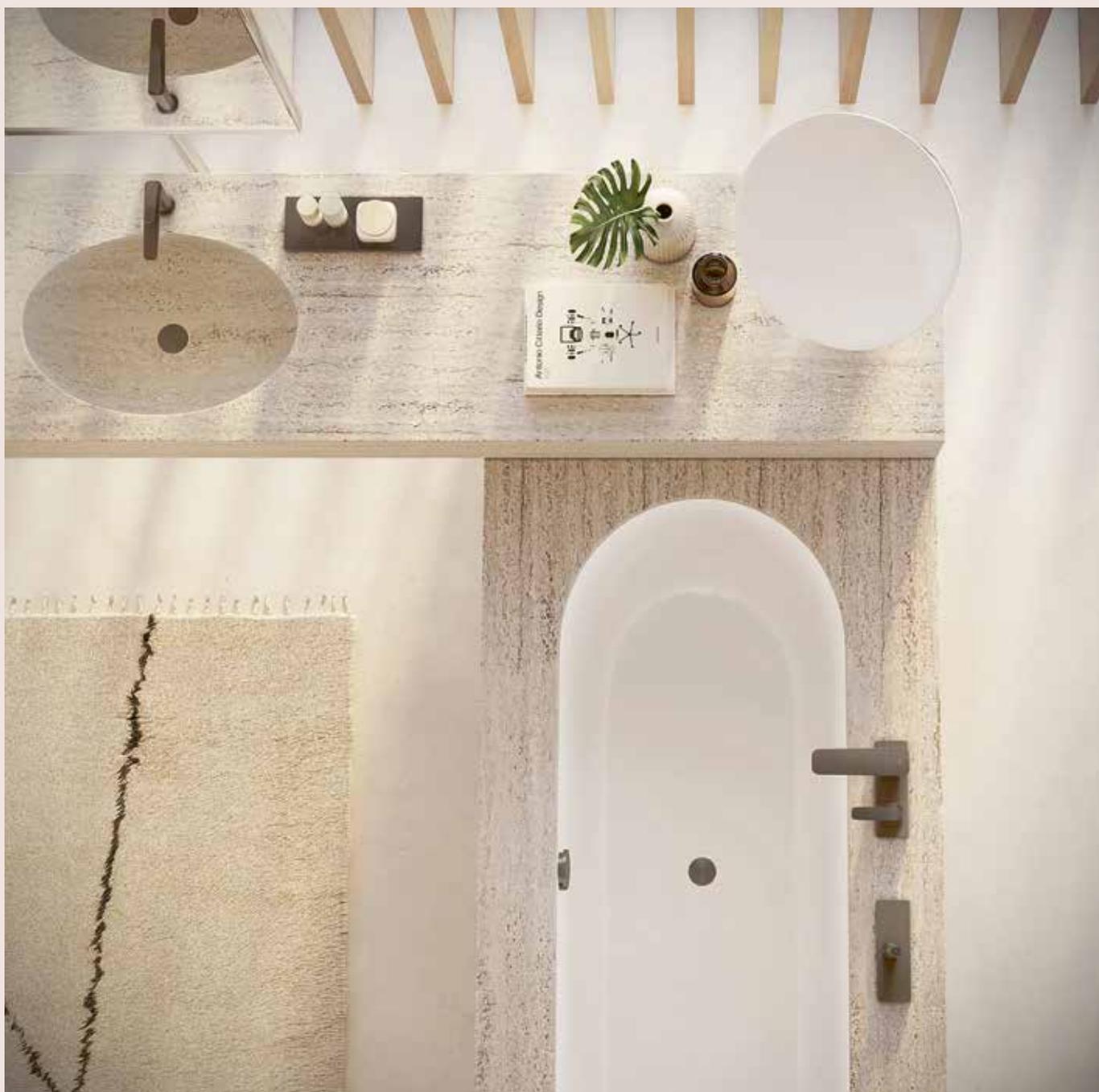
Maison de vacances en pleine nature

Pour le premier de ses deux concepts de salles de bains AXOR, Antonio Citterio a imaginé une maison de bord de mer scandinave : une maison de vacances pensée pour une famille jeune et active, au budget illimité. La lumière naturelle est rare et précieuse dans cet environnement nordique immaculé et il faut en profiter à chaque fois que l'occasion se présente. C'est pourquoi A. Citterio a orienté la salle de bains spacieuse vers l'est et, au lieu d'un mur extérieur, a fait en sorte que toute la longueur de la salle de bains soit recouverte d'une vitre unique. « C'est un espace de rêve, » explique-t-il. « On imagine déjà de jeunes parents, des enfants. Il y a de la musique. Vous êtes au milieu de la nature et avez une vue imprenable sur les rochers et la mer. Vous profitez de cette lumière du matin qui vient de l'est, de ce soleil bas. C'est la meilleure façon de commencer la journée. Même la nuit, à la lueur des bougies, l'ambiance est particulière. C'est un véritable rêve éveillé, conçu pour le bien-être et la relaxation. Vous pouvez vous détendre dans la chaise longue suspendue et admirer la vue. » Conçue pour un climat nordique, la salle de bains fait la part belle aux matériaux clairs tels que le travertin, le ciment clair et le bois de bouleau pâle (qui tapisse le plafond et est utilisé pour le brise-soleil mécanique allant du sol au plafond) pour souligner ce qu'A. Citterio appelle « le thème consistant à laisser entrer la lumière naturelle ». Alors que le bouleau est commun en Europe du Nord, le travertin, un calcaire poreux de couleur crème, est plus communément associé à l'Italie, pays natal du designer. « Le travertin est très chaleureux, » explique ce dernier, « et nous voulions apporter une touche de chaleur italienne ici dans le froid. Le travertin n'est pas très précis, et j'aime ça. La pierre a de la mémoire. »





L'une des particularités de ce concept est une structure autoportante en travertin qui combine la table de lavabo et la baignoire. « L'idée est d'avoir un mur complètement libre. Normalement, les conduites d'eau se trouvent dans le mur. Mais ici, nous avons construit le lavabo et la baignoire au milieu de la pièce. Les tuyaux viennent donc du sol. Et puis nous avons le mur tout en verre ; il est complètement transparent, sans rien qui puisse obstruer la vue. » L'idée de créer une structure autoportante combinant lavabo et baignoire a été le point de départ d'un concept de design global, explique-t-il : « Nous avons commencé à imaginer ce que nous pourrions faire pour que tout soit autoportant dans la salle de bains. Si vous ajoutez des tubes du sol au plafond, vous pouvez monter les sections de miroir sur ces derniers, et ils peuvent tourner. Ainsi, tout est au plafond ou au sol, y compris le brise-soleil, les luminaires, la chaise suspendue, et rien n'est au mur. »





Les robinetteries AXOR Citterio C sélectionnées pour cette salle de bains de rêve comprennent deux robinets pour les lavabos, un robinet et une douchette à main pour la baignoire et, dans la zone de douche, un mitigeur thermostatique, une douchette à main et une douche de tête. Pour la finition, A. Citterio a choisi du Noir Chromé Brossé, une des surfaces FinishPlus AXOR exclusives. Le Noir Chromé Brossé ressort sur le travertin crème et met en valeur la forme élancée et raffinée du robinet sous tous les angles.

HÔTEL PENTHOUSE EN EXTRÊME-ORIENT

Penthouse à thème culturel

Pour le deuxième de ses deux concepts de salles de bains AXOR, Antonio Citterio a imaginé une chambre d'hôtel penthouse à thème culturel en Extrême-Orient. Bien qu'il n'ait pas précisé l'endroit exact, il cite la Thaïlande et Bali comme lieux où la lumière du soleil est intense et où il faut s'en protéger tout au long de la journée. Sa solution pour un tel environnement est un espace qui, selon ses propres mots, est « filtré par une enveloppe semi-architecturale ». Pour élaborer le concept de la salle de bains, le designer s'est inspiré d'un chef-d'œuvre architectural aujourd'hui disparu de sa Lombardie natale, la Casa sul Lago per l'Artista (Maison sur le lac pour un artiste) de Giuseppe Terragni, un architecte moderniste. Conçue comme une maison pour un peintre et sa famille, et située sur une île du lac de Côme, le design, qui date de 1933, est fermé au sud et caractérisé par un mur vitré et un plafond partiellement vitré au nord. A. Citterio a transposé cette idée d'un mur orienté vers le nord et d'un plafond en briques de verre, qui donnent « l'impression d'un lien avec la nature », dans son concept d'hôtel en Extrême-Orient. En éliminant la lumière directe du soleil tout en assurant une lumière diffuse abondante, il assure, comme G. Terragni, les conditions idéales pour peindre. Mais il ne faut pas être un artiste pour apprécier la beauté d'une telle lumière, surtout dans un cadre conçu avec une telle attention aux détails luxueux.

A. Citterio et son équipe se sont appuyés sur leur vaste expérience en création d'hôtels de caractère à travers le monde, notamment pour le groupe Bulgari, afin d'obtenir ce que l'architecte-designer appelle lui-même l'effet « wow ». « Dans un hôtel, vous devez créer des expériences, et cette salle de bains est une véritable expérience, » explique-t-il, « une expérience, mais pas nécessairement pour tous les jours. C'est une scénographie. »







Les murs, revêtus du sol au plafond de précieux Portoro, un marbre admiré pour sa teinte noir intense et ses veines dorées couleur miel, constituent une des caractéristiques les plus marquantes de la salle de bains. A. Citterio assortit le Portoro à des portes coulissantes en teck et à une zone de douche revêtue d'un opulent marbre vert.



Au niveau de la baignoire, un mitigeur de baignoire autoportant, doté d'une douchette à main élançée, s'élève élégamment du sol. L'effet est renforcé par les hauts robinets monocommande des deux vasques. Pour maximiser l'« effet wow », A. Citterio a réalisé un paravent en miroir qui sert à la fois à dissimuler la toilette et à mettre en valeur la richesse des éléments choisis dans la zone de bain : marbre Portoro, marbre vert, teck chaud et, bien sûr, la finition Bronze Brossé de l'AXOR Citterio C. Une douche de tête, une douche d'épaule, une douchette à main et un mitigeur thermostatique avec commandes de douche complètent la sélection de robinetteries de salle de bains. Artiste ou non, n'importe quel invité serait ravi de profiter d'une telle salle de bains.









BVLGARI Hotel Tokyo, Japon

Un nouveau chapitre dans la saga Bulgari

AXOR CITTERIO

DANS UN PROJET D'ANTONIO CITTERIO
ET DE PATRICIA VIEL
2023







Le Bulgari Hotel Tokyo, qui a ouvert en 2023, est le dernier joyau de la collection d'hôtels distingués de la marque de luxe. Il apporte l'élégance italienne caractéristique de Bulgari au cœur de la capitale du Japon. Comme c'est le cas de tous les hôtels Bulgari, les architectes de renommée mondiale ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel ont été chargés de donner vie à la vision du joaillier en matière de design contemporain, d'artisanat et de détails méticuleux dans les 98 chambres et espaces publics de l'hôtel, dont un restaurant italien, un restaurant de sushis, un spa, un salon et un bar.

Niché entre le 40e et le 45e étage du Tokyo Midtown Yaesu, un gratte-ciel situé dans le quartier nord de Yaesu 2-Chome, l'hôtel bénéficie d'une situation centrale, à quelques minutes du célèbre palais impérial, et d'une vue imprenable sur la ville et le mont Fuji, ce qui en fait une destination idéale pour les clients internationaux comme pour les habitants de la région.

Un mariage réussi entre l'héritage italien et le design japonais

Lors de la conception de la décoration intérieure de l'hôtel, ACPV ARCHITECTS a cherché à « allier la sensibilité italienne de Bulgari avec la sensibilité locale », comme l'explique Patricia Viel. « Notre objectif était de révéler la dimension plus féminine de la culture japonaise, en utilisant des détails délicats et raffinés, mêlés au style italien. »

Cette approche soigneusement équilibrée se retrouve dans tout l'hôtel, des « couleurs qui renvoient à l'identité de Bulgari, comme

le noir, l'orange et l'orme, un type de bois qui est également ancré dans la culture locale », à la sélection de matériaux tels que le bois hinoki et des textiles d'origine locale « qui confèrent une identité japonaise unique à l'espace », déclare Antonio Citterio. Le mélange de pierres italiennes, de meubles fabriqués par des designers et artisans japonais et italiens, d'objets de design Bulgari et, bien sûr, de la collection AXOR Citterio en chrome dans les salles de bains de toutes les chambres et suites renforce la nature contemplative des intérieurs.





Les robinetteries de baignoire et de douche de la collection AXOR Citterio en chrome classique complètent avec brio les surfaces luxueuses et le design raffiné de toutes les salles de bains de l'hôtel.

Des salles de bains d'un luxe apaisant

Bien entendu, ACPV ARCHITECTS a choisi la collection emblématique AXOR Citterio d'Antonio Citterio pour toutes les salles de bains. Les formes élégantes du mitigeur de vasque 3 trous ornent l'évier et celles du mitigeur de baignoire 4 trous avec douchette bâton habillent la baignoire. En outre, leur finition Chrome classique s'harmonise parfaitement avec les élégantes surfaces en granit noir des salles de bains.

La joie de vivre Bulgari

Le moindre couloir sinueux du Bulgari Tokyo dévoile aux hôtes un monde inattendu débordant de la « gioia di vivere » italienne. Au Il Ristorante Niko Romito, les clients dégustent le meilleur de la gastronomie italienne contemporaine sous des plafonds en bois courbés à double hauteur, dans la tradition japonaise, et à la lumière romantique de lustres en verre de Murano soufflé à la main. À côté, la boutique Bulgari Dolci propose des pâtisseries italiennes dans un espace qui rappelle une

galerie, tandis qu'à quelques pas de là, Sushi Hoseki sert l'omakase à ses clients à un comptoir hinoki intime de huit places, à côté d'un jardin zen.

Situé au dernier étage de l'immeuble, le Bulgari Bar impressionne par son atmosphère à la fois animée et sophistiquée, marquée par une mosaïque murale monumentale sur le thème des agrumes posée à la main et par un majestueux bar de forme demi-ovale, qui s'accorde parfaitement avec la carte de cocktails préparés avec soin. L'offre de bien-être de l'hôtel, qui comprend deux piscines, une salle de sport et plusieurs salles de soins, mérite également une mention spéciale.

Un design intemporel allié à une élégance contemporaine

Contemporain et classique. Moderne mais archétypal. Doux et angulaire. AXOR Citterio incarne parfaitement l'équilibre tranquille des opposés profondément ancré dans la philosophie du Bulgari Hotel Tokyo, et complète l'atmosphère accueillante de luxe intemporel de l'hôtel qui ne manquera pas d'attirer les clients pour les années à venir.

AXOR SHOWERSELECT ID | AXOR IBOX UNIVERSAL 2

La précision alliée à la personnalité



PHOENIX



AXOR

40°C

eco



PHOENIX

—
CRÉATION POUR LA VRAIE VIE

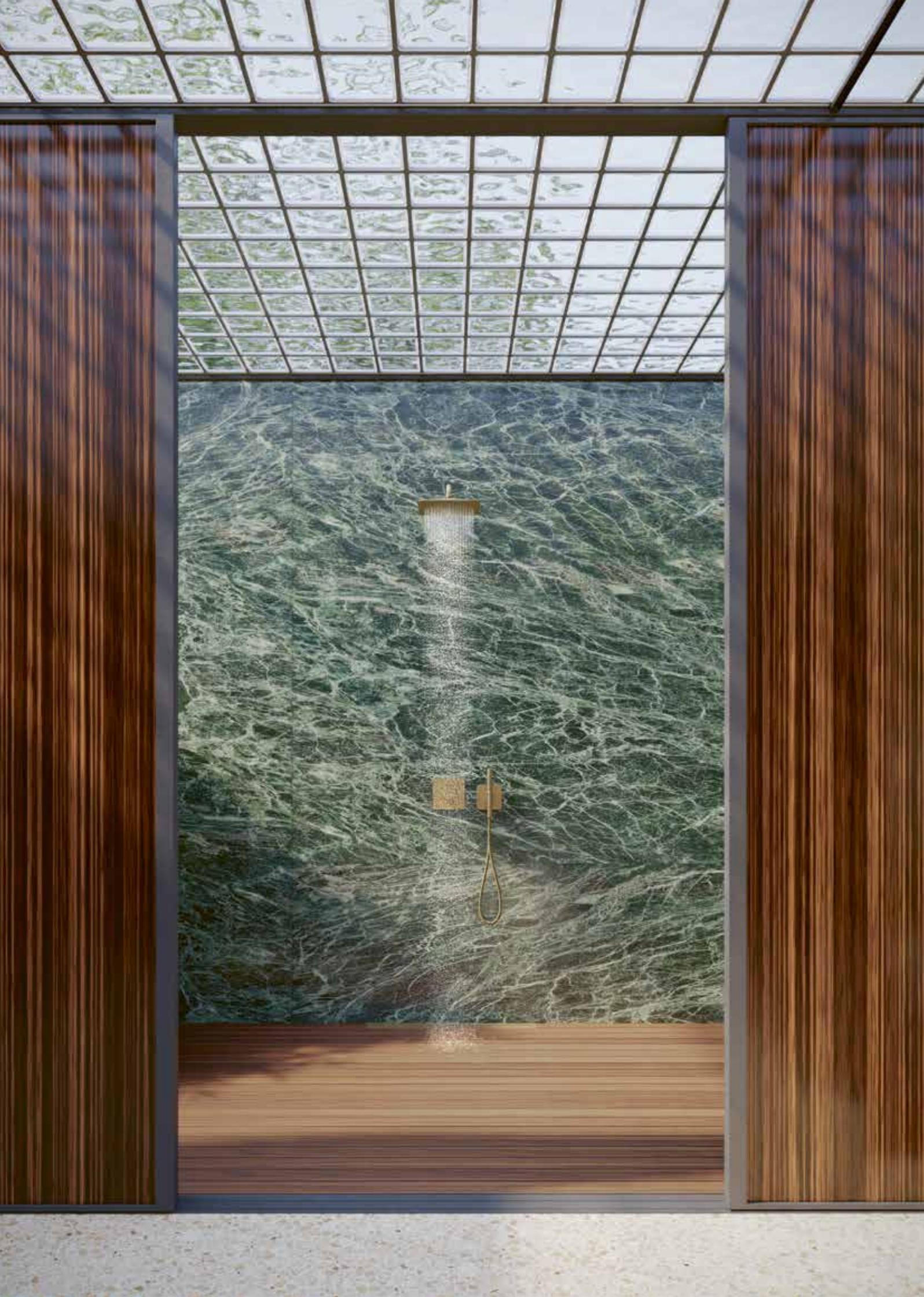


MATTHIAS OESTERLE
ANDREAS DIEFENBACH

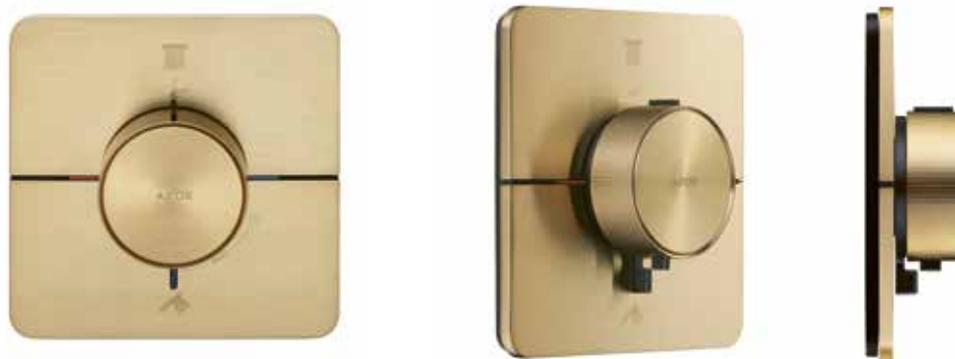
« AXOR ShowerSelect ID assure une liberté de conception, une expérience de fonctionnement exceptionnelle et une clarté esthétique extraordinaire dans les aspects les plus fondamentaux de la douche. »

En tant que studio de design indépendant, PHOENIX est l'une des meilleures adresses au monde pour la conception de produits et d'interactions. En tant que designers, ils se sentent responsables de réinventer le monde dans lequel nous vivons. Ils sont convaincus que se concentrer sur les éléments essentiels de la vie et du bien-être, que ce soit à la maison, au travail ou en déplacement, est la meilleure façon de servir les gens. Les créations de PHOENIX sont adaptées aux besoins et désirs réels des gens dans leur vie quotidienne, quel que soit leur âge, origine ou mode de vie.

PHOENIX travaille comme partenaire de design pour Hansgrohe depuis 1987 et avec AXOR depuis plus de 30 ans.

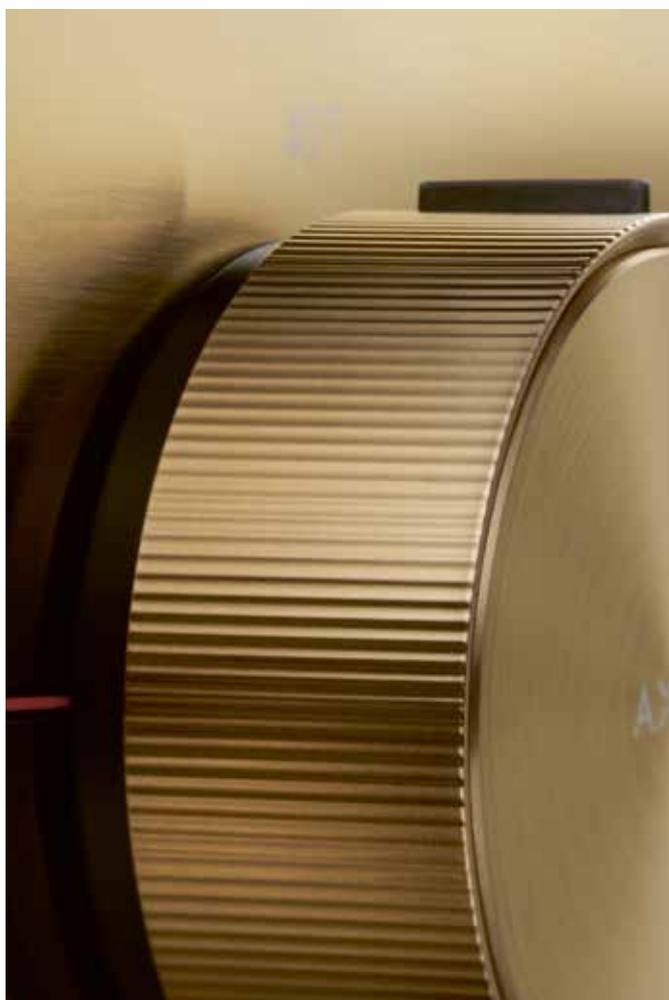


AXOR ShowerSelect ID apporte une précision et une personnalisation inégalées à l'expérience de la douche. Développé en collaboration avec PHOENIX, le mitigeur thermostatique encastré ne dépasse que de 45 mm du mur, une prouesse rendue possible par la nouvelle AXOR iBox universal 2. Dans ce cadre élégant, une molette centrale de réglage de la température offre un retour haptique et auditif satisfaisant, tandis que les touches autour utilisent la dernière technologie Select, ce qui permet de passer rapidement et facilement d'un type de jet à l'autre et d'une sortie à l'autre.



Avec trois styles de design au choix (rond, carré ou softsquare) ainsi qu'une large gamme de surfaces AXOR FinishPlus et d'options d'incrustations personnalisées AXOR Signature, AXOR ShowerSelect ID n'est pas qu'une simple merveille de technologie et de design. Comme son nom l'indique, il donne également l'occasion unique d'exprimer l'identité, le goût et le style propres d'un individu.

AXOR SIGNATURE, PAGE 62 →



AXOR ShowerSelect ID se démarque par un contrôle ultra-précis, des styles de designs universels et des options de personnalisation uniques. Les utilisateurs peuvent combiner des thermostats AXOR ShowerSelect ID pour couvrir jusqu'à quatre sorties. Chaque touche Select représente une sortie (par ex. une fonction de douche à main ou de jet). Pour faciliter leur utilisation, les touches sont dotées d'icônes gravées au laser et peuvent être activées d'une simple pression. Le bord finement rainuré de la molette monolithique permet une interaction tactile. Chaque tour de la molette ajuste la température de l'eau par petits incréments précis. Un régulateur de débit intégré permet à l'utilisateur de régler aisément la vitesse d'écoulement de l'eau, jusqu'à l'arrêt complet (pour faciliter le nettoyage), tandis que la fonction SafetyStop, mécanisme intégré de prévention des brûlures, permet à l'utilisateur de se détendre et de profiter du moment. AXOR ShowerSelect ID, qui s'appuie sur le potentiel modulaire de l'AXOR iBox universal 2, complète parfaitement l'ensemble de la gamme AXOR Shower.



40°C

AXOR



eco



eco

AXOR ShowerSelect ID se compose de six types de produits, chacun disponible dans un design carré, rond et softsquare. La gamme comprend un thermostat de douche à 1 fonction, un thermostat de douche à 2 fonctions et un thermostat de baignoire à 2 fonctions. En outre, un inverseur à trois voies peut être combiné avec un thermostat non fermant, disponible avec ou sans sortie supplémentaire, afin de s'adapter à presque toutes les configurations de douche, de la petite douche à 1 sortie jusqu'à la douche de bien-être à 4 fonctions.

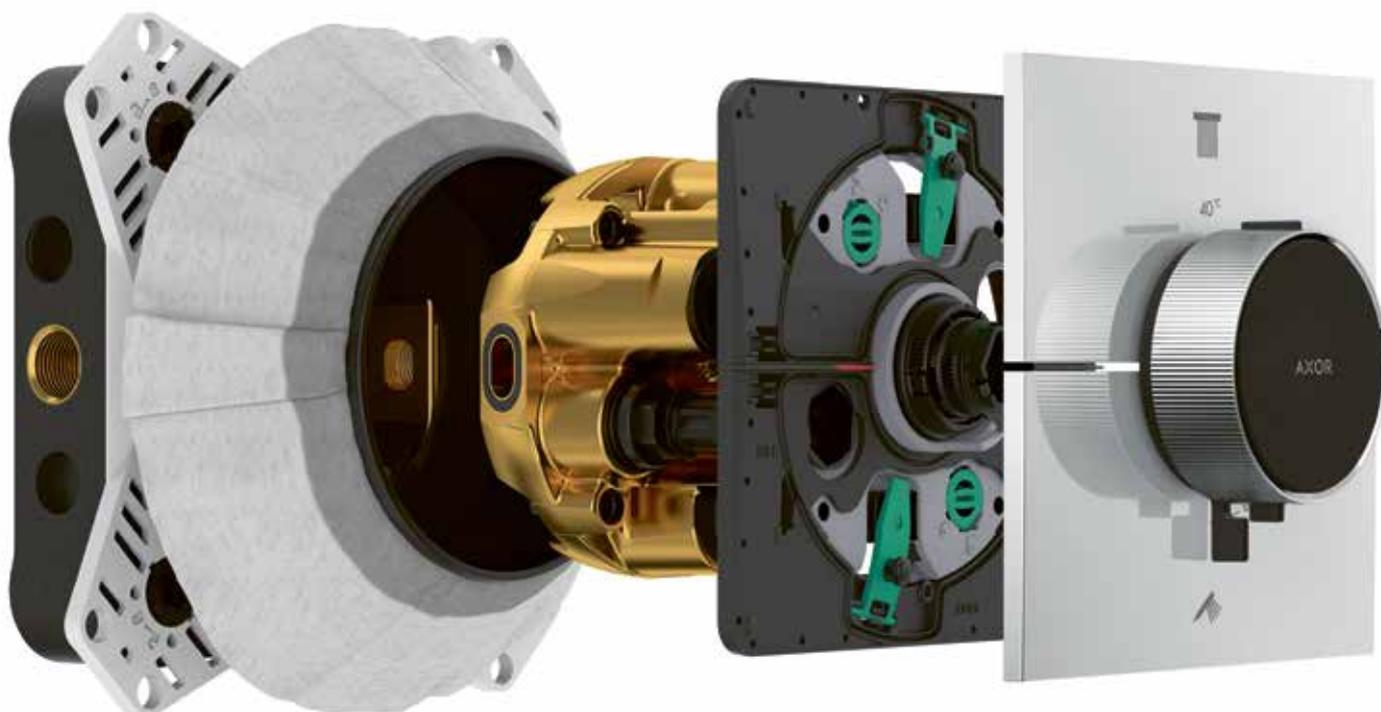


AXOR iBox universal 2

Un corps d'encastrement révolutionnaire pour l'installation encastrée



La nouvelle AXOR iBox universal 2 est la pièce maîtresse du design épuré de l'AXOR ShowerSelect ID. En tant que corps révolutionnaire pour l'installation encastrée, encore plus rapide, plus intelligent et plus flexible que son célèbre prédécesseur commercialisé 23 ans avant lui, AXOR iBox universal 2 représente l'avenir des produits AXOR pour l'installation encastrée. Grâce à son design modulaire et compact, ce corps d'encastrement permet d'obtenir des rosaces plus fines que jamais, tout en rendant les produits de pointe et de complexité croissante plus performants et plus faciles à installer que jamais auparavant. En d'autres termes, la promesse de l'AXOR iBox universal 2 réside dans son nom : une solution universelle pour une grande variété de thermostats encastrés AXOR, afin de répondre aux exigences des salles de bains d'aujourd'hui et de demain. La nouvelle AXOR iBox universal 2 peut également être combinée avec tous les sets de finitions AXOR précédents et futurs. Une simple plaque d'adaptation est nécessaire pour installer les sets de finitions des collections existantes.



Rosewood Munich, Allemagne

Le mariage de la grandeur historique
et du luxe contemporain

AXOR CITTERIO
AXOR CITTERIO M
AXOR CITTERIO E
AXOR UNO

—
DANS UN PROJET PAR
TARA BERNERD & PARTNERS
2023







Quand ils entrent dans l'hôtel Rosewood de Munich, les clients sont immédiatement plongés dans une célébration dynamique du passé et du présent de Munich. Situé entre deux bâtiments historiques, l'ancien siège de la Banque d'État de Bavière et la résidence aristocratique Palais Neuhaus-Preysing, dans le centre de la vieille ville emblématique de Munich, l'hôtel incarne un nouveau chapitre du luxe moderne pour la capitale bavaroise et sa région. Les designers et architectes de renommée internationale Tara Bernerd & Partners, qui ont donné vie aux 74 chambres et espaces publics du Rosewood, ont pris en charge la restauration minutieuse et l'aménagement intérieur avant-gardiste de l'espace.

Un creuset d'influences en matière de design

Inspiré par le creuset de cultures de la ville, le studio de Bernerd a conçu « une version contemporaine de l'architecture baroque en créant un design qui se fond harmonieusement avec les éléments historiques du bâtiment, pour apporter une touche bavaroise distinctement moderne », comme son représentant l'explique. Le Rosewood Munich, dont les caractéristiques originales évoquent la grandeur historique du site (plafonds voûtés et fresques ornées), est doté d'un mobilier sur mesure aux influences modernistes allant du Bauhaus au Space Age. Il accueille ses hôtes avec un mélange varié de design à la fois élégant et familier que Bernerd qualifie simplement de « style résidentiel raffiné ».

Cet éclectisme cohérent mis en place par Bernerd s'étend également aux salles de bains du Rosewood Munich, notamment grâce à un mélange de produits AXOR issus de différentes collections. Dans les installations de bien-être du Rosewood, qui comprennent une piscine et un spa, un mélange exquis d'AXOR Starck, d'AXOR ShowerSolutions et d'AXOR Citterio E en Aspect Doré Brossé complète parfaitement le design moderniste de l'espace, l'architecture minimaliste et les zones de douche au carrelage vert vif. Pour les salles de bains qui desservent le Bar Montez du Rosewood, Bernerd a opté pour la simplicité radicale de l'AXOR Uno en Bronze Brossé éclatant, parfaitement assorti avec le design sophistiqué des garnitures en bois et des céramiques bleues.

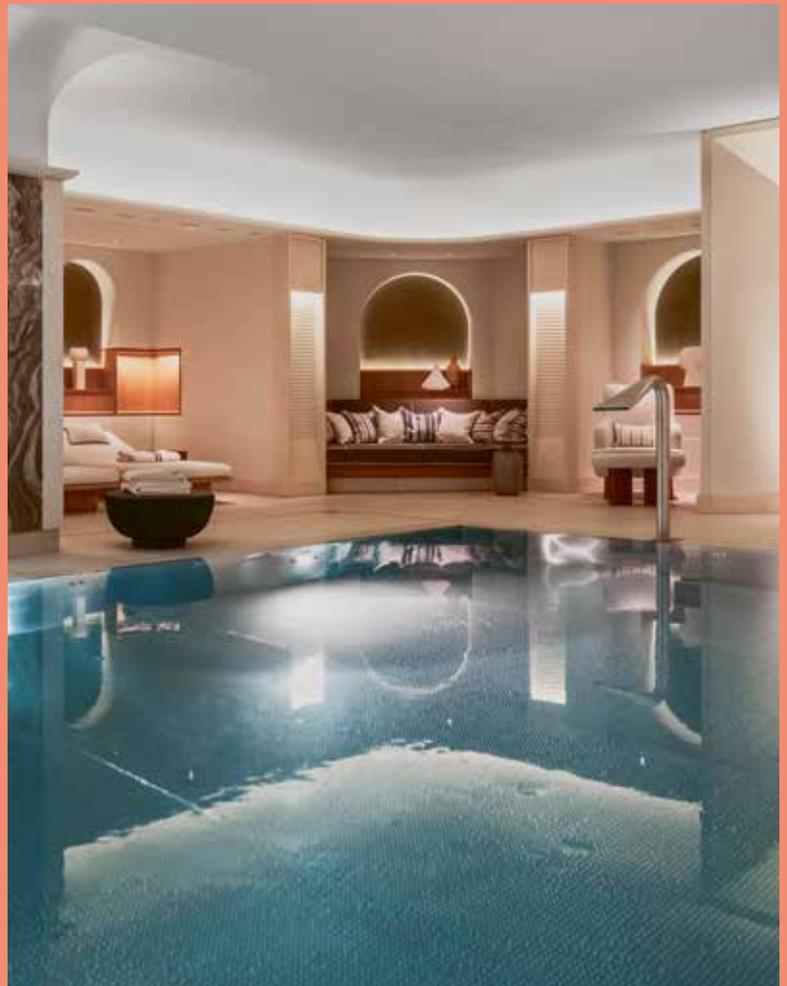


L'univers d'élégance d'AXOR Citterio

Cependant, c'est dans les salles de bains en marbre et en chêne des chambres que l'esprit de contraste du Rosewood Munich est le plus marqué, sous la forme de robinetteries AXOR Citterio sur mesure. Développés en collaboration avec AXOR Signature, le service de personnalisation d'AXOR, les robinets de lavabo présentent un mélange de composants élégants comprenant un bec incurvé de la gamme AXOR Citterio M et des poignées croisillons personnalisées de la collection AXOR Citterio E avec des rosaces d'AXOR Citterio. Afin d'accentuer l'aspect minimaliste, de fins marquages de température ont été placés au centre des poignées plutôt que sur la rosace. Ensemble, les composants forment une fusion harmonieuse qui accentue la palette raffinée de marbre, de chêne et de métal poli de la salle de bains, et démontre l'étendue de la flexibilité et de la personnalisation rendues possibles par le design AXOR.

Une finition AXOR FinishPlus

En plus du chrome standard, certaines robinetteries AXOR du Rosewood Munich sont finies en Aspect Doré Brossé et Bronze Brossé, deux des nombreuses surfaces exclusives AXOR FinishPlus. Chacune luxueuse, rayonnante et distincte à sa manière, ces finitions représentent à merveille les personnalités uniques que l'on retrouve dans chacun des espaces de l'hôtel. Elles contribuent avec finesse à l'atmosphère accueillante de luxe contemporain qui fera de l'hôtel Rosewood Munich une destination inoubliable.



AXOR SIGNATURE

Repousser les limites de la personnalisation



40°C

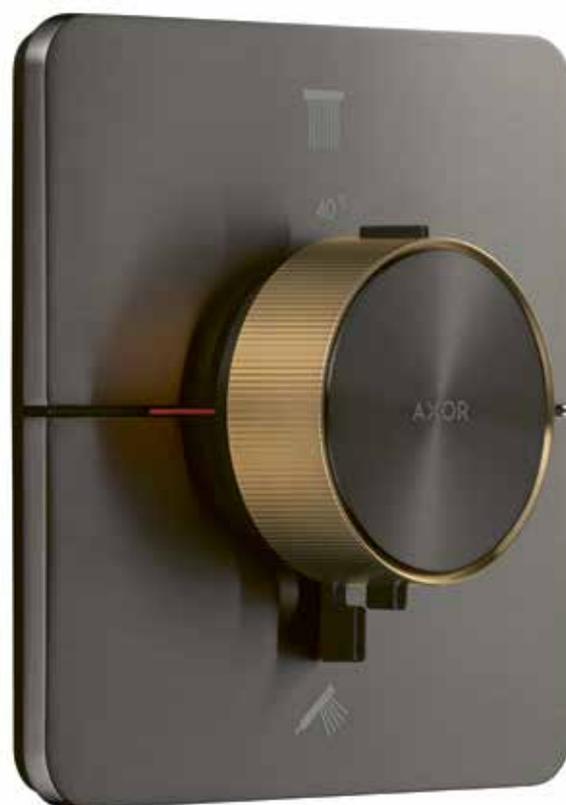
AXOR

En continuant à poser les jalons de la personnalisation dans la salle de bains, AXOR Signature propose des finitions bicolores personnalisées pour les produits, vous permettant de rehausser la personnalité de votre salle de bains avec une variété de nouvelles options.



Une finition bicolore contrastée confère à AXOR Citterio C une touche contemporaine et élégante qui souligne la forme poétique de sa poignée et se marie particulièrement bien avec la gravure qui agrmente cette dernière.

Si vous souhaitez rendre le design d'AXOR ShowerSelect ID encore plus minimaliste, AXOR Signature présente des surfaces bicolores, créées en dotant le corps du produit d'une finition PVD dans une couleur qui tranche avec celle de l'incrustation sur mesure ou du bord rainuré. Les finitions bicolores sont chics, modernes et raffinées. Elles sont idéales pour transformer l'esthétique d'un produit.





Outre la coupe cubique optionnelle disponible pour les poignées de la collection AXOR Citterio C, AXOR Signature propose trois structures prédéfinies : la coupe soft la coupe rhombique et la coupe linéaire pour personnaliser encore davantage la salle de bains.



COUPE SOFT
PAR ANTONIO CITTERIO



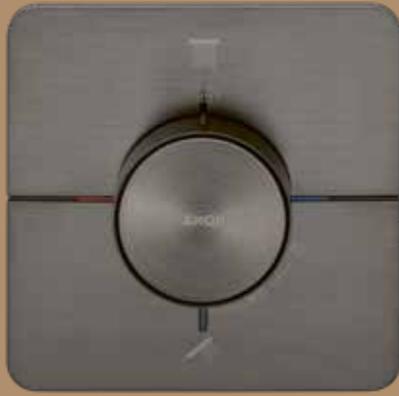
COUPE RHOMBIQUE,
PAR ANTONIO CITTERIO



COUPE LINÉAIRE,
PAR PHOENIX

AXOR ShowerSelect ID innove non seulement en matière de fonctionnalité et de design, mais aussi sur le plan de la personnalisation. Avec son système unique d'options d'incrustations sur mesure pour la poignée thermostatique centrale monolithique du produit, AXOR ShowerSelect ID est aussi l'outil idéal pour exprimer votre personnalité. Du marbre noir Nero Marquina au marbre blanc White Lasa en passant par le noyer américain et le verre noir, AXOR Signature et sa gamme pratiquement infinie d'options de surfaces laisse libre cours à vos envies de personnalisation.





ATMOSPHERE SPA de Krallerhof, Autriche

Une harmonie parfaite jusque dans les moindres détails

AXOR ONE

DANS UN PROJET DE HADI TEHERANI
2023







À propos d'ATMOSPHERE de Krallerhof, Hadi Teherani note : « Ce projet fut unique de bien des manières ; depuis son emplacement, qui a déterminé le type d'architecture que je devais utiliser, jusqu'au fait que les propriétaires ont accepté notre design sans aucune modification, en passant par un délai record d'achèvement du projet d'environ 13 mois. » L'enthousiasme de l'architecte et designer hambourgeois d'origine iranienne saute aux yeux lorsqu'il évoque la station thermale et de bien-être de Leogang, en Autriche, qui a ouvert ses portes en avril 2023. Et ce à juste titre, car ce qu'il a créé ici, au cœur du paysage alpin, n'offre pas seulement le summum de la détente, mais pose également de nouveaux jalons de design dans le monde des spas et des centres de bien-être. Les objets design AXOR jouent un rôle important dans la fonction et le design de ce projet, qui a été soigneusement planifié jusque dans les moindres détails de son mobilier.

L'architecte s'est investi dans chaque détail

Ce qui caractérise l'approche de Hadi Teherani, c'est qu'il décide lui-même de chaque détail, même dans le contexte d'un projet aussi vaste que celui-ci. Pour l'équipement des zones de douche et de baignoire, il a opté pour des robinets, des douches et des thermostats de la collection AXOR One, associés à des AXOR Universal Circular Accessories en finition Acier inoxydable.

Le designer international plusieurs fois primé explique : « Ce choix s'est imposé tout naturellement. Les produits sont sobres, mais emblématiques, les couleurs s'accordent parfaitement avec l'approche essentialiste discrète, et ils sont faciles à utiliser et fiables. Ces produits sont un excellent exemple de la façon dont un détail qui peut sembler insignifiant dans un projet d'une telle envergure joue en fait un rôle absolument crucial dans la création d'une expérience globale positive. »



Façonné par le paysage et les éléments

Lorsque vous pénétrez dans le spa ATMOSPHERE, vous plongez dans un monde de tranquillité et de détente absolues. Niché dans les contreforts légèrement vallonnés des montagnes Leoganger Steinberge, le spa lui-même semble contemplatif malgré sa taille. Ses formes organiques enveloppent complètement ses visiteurs. Ce spa est peut-être l'un des meilleurs exemples de l'approche de Hadi Tehrani, qu'il décrit comme un processus tout à fait naturel « parce que le design est toujours déjà présent. C'est l'environnement qui le définit, il suffit de l'identifier ». Selon Hadi Teherani, « ici, ce sont les prairies verdoyantes, la toile de fond du paysage montagneux et les lignes doucement vallonnées de la région environnante qui m'ont inspiré pour créer ce design organique. J'ai immédiatement senti que je créais ici une expérience de bien-être immersive, en phase avec les éléments et les symbolisant. L'idée était de créer un design en totale harmonie avec la nature environnante, tout en la mettant en valeur et en l'enrichissant. J'ai l'impression que ce centre de villégiature a insufflé une nouvelle vie à cet endroit. »

Imprégnez-vous de la vue

À l'intérieur, les lieux respirent la sérénité grâce à une palette de couleurs limitée et aux matériaux prédominants : le bois et la pierre. Une façade en verre de 22 mètres de long s'étend sur toute la surface de la structure. Elle établit un lien visuel avec les environs et attire l'attention sur le paysage naturel unique. La clé, c'est que la fenêtre peut complètement s'enfoncer dans le sol et relier ainsi l'intérieur à l'extérieur de manière totalement fluide d'un point de vue architectural. Hadi Tehrani ajoute : « Cette sophistication est précisément ce qui fait de ce spa une expérience particulière. Voyez le lac, la pièce maîtresse du nouveau paysage qui entoure Krallerhof. Il crée une toute nouvelle expérience aquatique grâce à sa piscine à débordement de 50 mètres, qui se fond parfaitement dans le lac. » La piscine olympique chauffée, installée au milieu du lac naturel, invite les nageurs tout

au long de l'année ; le lac lui-même invite les hôtes à plonger et à se détendre, à nager et à se prélasser à leur guise. Et ce n'est pas tout : la piscine est remplie d'eau provenant de la source naturelle de l'établissement et son niveau d'eau s'autorégule en fonction des précipitations et de l'évaporation. Par ailleurs, les vastes jardins qui bordent le lac renforcent la biodiversité du site.

Des objets au design intuitif distribuent de l'eau

ATMOSPHERE de Krallerhof compte plusieurs saunas, une salle de relaxation, une grotte bleue, une salle de yoga et un café au bord du lac. En accord avec la simplicité du design, les zones de douche et les salles de bains sont équipées de robinets minimalistes, de douches monolithiques et de thermostats innovants de la collection AXOR One. Hadi Teherani a choisi ces produits en raison de leur facilité d'utilisation et du fait qu'ils s'intègrent parfaitement à la décoration intérieure grâce à leur design et à leur finition Acier inoxydable. À ce sujet, Hadi Teherani commente : « Vous ne devriez pas avoir à réfléchir à la manière d'actionner le robinet quand vous êtes sous la douche ou à l'évier. Tout doit être intuitif, surtout dans un spa. Même faire couler la douche et couper l'eau doit être naturel. Après tout, cela contribue à rendre l'expérience plus relaxante et revitalisante. »



CONTACT

F R A N C E

Hansgrohe S.A.R.L. / Parc de Haute Technologie / 27 rue Georges Besse / 92182 Antony Cedex
Tél. + 33 1 46 11 45 00 / contact@axor-design.fr / axor-design.fr

S U I S S E

Hansgrohe AG / Industriestr. 9 / 5432 Neuenhof
Tél. +41 56 4162626 / Fax +41 56 4162627 / info@hansgrohe.ch / hansgrohe.ch

ÉDITEUR

AXOR/Hansgrohe SE

CONCEPT ET DESIGN

Tatiana van Houten, Allemagne

TEXTES

Alex Marashian, Germany

ARTISTE 3D

ACPV Architects, Milan
eder GmbH
Liganova
SupaCGI

PHOTOS

Uli Maier
PHOENIX
Mattia Zoppelarò/Contrasto/laif

PHOTOS AXOR EXPERIENCES

Bulgari Hotel Tokyo : Bulgari Tokyo
Rosewood Munich : Tom Hegen
Atmosphere SPA by Krallerhof : HG Esch

POSTPRODUCTION

eder GmbH

IMPRESSION

B&K Offsetdruck GmbH

DATE DE PUBLICATION

Avril 2024

Pour des raisons de lisibilité, nous renonçons à certains endroits à la différenciation du genre. Dans un souci d'équité, les termes correspondants s'appliquent à tous les genres, la forme linguistique utilisée n'impliquant aucun jugement de valeur.



Tous les produits sont soumis à disponibilité. La disponibilité peut être temporairement affectée par des pénuries de matériaux, des perturbations de la chaîne d'approvisionnement ou d'autres événements de force majeure. Veuillez nous contacter pour plus de détails. Sous réserve de modifications techniques et de différences de couleurs pour des raisons techniques d'impression. Imprimé sur du papier blanchi à 100 % sans chlore.

AXOR/Hansgrohe SE
P. O. Box 1145
77757 Schiltach
Germany
info@axor-design.com

AXOR-DESIGN.COM

FR - AXOR WaterStories 2024
Formulaire n° 84010848 3.2/24/04

