

AXOR

Water Stories



Make it yours!

Realizing individual luxury

From personalities for personalities Unverwechselbare Badkonzepte von Antonio Citterio

Produktneuheiten Entdecken Sie die neuesten Design-Highlights von AXOR

Experiences Inspirierende Einblicke in Wohnräume und Hotels mit AXOR weltweit

MAGAZIN

AXOR

Make it yours!

Realizing individual luxury

AXOR-DESIGN.COM

- 4 »Make it yours!«
- 8 AXOR Citterio C
- 10 Unverwechselbare Badkonzepte von Antonio Citterio
- 38 Experience:
Bvlgari Hotel Tokyo, Japan
- 46 AXOR ShowerSelect ID
- 56 Experience:
Rosewood Munich, Deutschland
- 62 AXOR Signature
- 72 Experience:
ATMOSPHERE by Krallerhof, Leogang, Österreich
- 76 Kontakt / Impressum

8



22



46

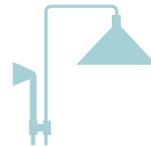


56



62





AXOR hat es sich von Anfang an zur Aufgabe gemacht, Architekten, Innenarchitekten und designaffine Kunden bei ihrem Streben nach persönlichem Luxus und Entfaltung im Badezimmer zu unterstützen. Wie die Ausgabe 2024 der Water Stories deutlich macht, bauen wir diese Bemühungen kontinuierlich aus. Entdecken Sie in dieser Ausgabe neue Möglichkeiten der Individualisierung mit zwei eindrucksvollen Neuheiten im AXOR Portfolio: AXOR Citterio C und AXOR ShowerSelect ID. Erfahren Sie, wie der renommierte Architekt und Designer Antonio Citterio exklusiv für AXOR zwei ganz besondere Badkonzepte entwickelt hat. Lassen Sie sich außerdem von drei atemberaubenden neuen Referenzen inspirieren, die die stilistische Vielfalt des AXOR Portfolios widerspiegeln.



Make it yours!



Die Welt des AXOR Designs auf einen Blick

Die bemerkenswerte stilistische Vielfalt des AXOR Portfolios spiegelt die einzigartigen Persönlichkeiten und kreativen Ansätze der weltbekannten Designer wider, mit denen AXOR zusammenarbeitet. Es repräsentiert nicht nur die Kraft der Ideen unserer namhaften Designpartner, sondern inspiriert auch Architekten und Innenarchitekten, die daran arbeiten, einzigartige und ausdrucksstarke Badezimmerwelten zu schaffen.

Das House of AXOR macht die vielfältigen stilistischen Möglichkeiten, die mit der Marke verbunden sind, auf einen Blick sichtbar. Dazu gehört auch AXOR Citterio C, eine aufsehenerregende neue Kollektion von Armaturen und Duschprodukten, gestaltet von Antonio Citterio, einem der weltweit führenden Architekten und Designer.

Aber das House of AXOR erschließt auch die Kraft der Farben, die eine enorme Wirkung auf den Menschen haben, die unsere Psyche beeinflussen, Erinnerungen und Assoziationen wecken und uns helfen, unsere persönliche Identität auszudrücken. Judith van Vliet, Gründerin von The Color Authority und eine der führenden Farbexpertinnen in Europa, sagt: „Ich glaube, wir alle sprechen die Sprache der Farben, aber unbewusst. Ich glaube, wir sind uns dessen nicht bewusst, dass wir in Farbe sprechen. Es ist eine Form der Kommunikation.“

Für Architekten und Innenarchitekten, die individuellen Luxus verwirklichen und die Persönlichkeit des Nutzers zum Ausdruck bringen wollen, ist es unerlässlich, die Sprache der Farben zu beherrschen. AXOR unterstützt diese Bemühungen mit einem breiten Angebot an exklusiven AXOR FinishPlus Oberflächen, wie sie in den verschiedenen Badezimmer-Szenarien des House of AXOR zu sehen sind. Durch ihren mutigen Umgang mit Farbe unterstreicht die Visualisierung die einzigartige

Farbexpertise von AXOR, die im vierten Teil der Serie AXOR Futures die Kraft der Farben untersucht.

Der Bedeutung von Details wird im House of AXOR ebenfalls viel Aufmerksamkeit geschenkt. Gekonnt ausgearbeitete Details und unverwechselbare Merkmale sind ein Markenzeichen der AXOR Qualität. Wenn sie in die Visionen von Architekten, Innenarchitekten und Gestaltern einfließen, können solche Details und Merkmale eine wichtige Rolle bei der Verwirklichung von individuellem Luxus spielen.

Mit dem AXOR Signature Service können Kunden ihre Visionen von individuellem Luxus noch weiter ausbauen, indem sie Produkte durch eine Reihe von Individualisierungsleistungen personalisieren. Das neue AXOR ShowerSelect ID Programm lässt sich beispielsweise durch zweifarbige PVD-Kombinationen und mit individuellen Inlays aus edlen Materialien individualisieren. Die neue Kollektion AXOR Citterio C kann sowohl durch zweifarbige PVD-Kombinationen als auch durch exklusive Oberflächen-texturen individualisiert werden, die über die optionale Textur hinausgehen, die standardmäßig mit der Kollektion erhältlich ist.

Kurzum, das House of AXOR bietet weit mehr als einen Überblick über die stilistische Vielfalt des AXOR Portfolios. Durch die Darstellung unterschiedlicher Szenarien – jedes mit Kollektionen und sorgfältig ausgewählten Oberflächen und Details, die zum jeweiligen Umfeld passen – ermöglicht es die Stilvielfalt von AXOR Architekten, Innenarchitekten und designaffinen Kunden, sich mit der Bedeutung von Ideen, Farben und Details auseinanderzusetzen, während sie ihre Visionen von individuellem Luxus und persönlicher Entfaltung verfolgen.

AXOR CITTERIO C

Modern, durchdacht, schlank



ANTONIO CITTERIO



Antonio Citterio

DER GENTLEMAN DES DESIGNS



„Mit seiner schlanken, weichen und sinnlichen Ästhetik erfüllt AXOR Citterio C unser Bedürfnis nach mehr Komfort, reduzierter Materialität und einem zeitlosen, modernen Design, das in jedem Bad-ambiente funktioniert.“

Antonio Citterio prägte wie kaum ein anderer das italienische Design. Nach seinem Abschluss am Polytechnikum von Mailand 1972 war Citterio zehn Jahre lang primär im Industriedesign zu Hause. Zwischen 1987 und 1996 entwarf er zusammen mit Terry Dwan Gebäude in Europa und Japan.

Im Jahr 2000 gründeten Citterio und Patricia Viel ein interdisziplinäres Büro für Architektur und Innenarchitektur, das heute unter dem Namen „ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel“ firmiert und weltweit Projekte für Luxushotels, Büros und Wohnkomplexe entwickelt.

Im Laufe seiner Karriere wurde Citterio dreimal mit dem renommierten Compasso d'Oro ADI ausgezeichnet und seine Entwürfe waren u. a. im MoMA in New York und im Centre Georges Pompidou in Paris zu sehen.

Antonio Citterio ist Architekt, Designer und Perfektionist. Sein Markenzeichen ist der ungezwungene Mix aus klassischen Formen und hochwertigen Materialien. Citterio denkt im Raum – um dann Architektur und Design zusammenzuführen.



Schlank, elegant und bis ins Detail durchdacht:
AXOR Citterio C ist die wegweisende
Neuinterpretation der Waschtischarmatur. Für
noch höheren Komfort und mehr Individualität auch
in kleineren Badezimmern. Mit ihren sanften
Konturen und der sinnlichen Form verspricht diese
minimalistische Armatur ein außergewöhnliches
haptisches Erlebnis und einen rundum ästhetischen
Anblick. Das markante Detail, eine feine,
umlaufende Fase um Auslauf und Hebelgriff, findet
sich bei allen Produkten der Kollektion wieder.
Mit seinem unverkennbaren und dennoch dezenten
Erscheinungsbild fügt sich AXOR Citterio C
in jedes Badambiente ein.



AXOR Citterio C zeichnet sich durch das schlanke, vertikale Design, die weichen, sinnlichen Formen, die flachen Oberflächen und das Hauptmerkmal, eine dezente, umlaufende Fase aus, die sich bei jedem Produkt der Kollektion wiederfindet. Der konische Armaturenkörper, der sich von der Rosette ausgehend leicht verbreitert, bildet einen Kontrast zur typischen Armaturenform, während der ergonomische Hebelgriff ein Bedienerlebnis der Extraklasse bietet.

Für alle, die Wert auf ein noch persönlicheres Statement legen, gibt es die Griffe standardmäßig auch mit exklusivem Cubic cut. Außerdem kann aus den vordefinierten AXOR Signature Oberflächenstrukturen gewählt werden.

AXOR SIGNATURE, SEITE 62 →



Der optionale Cubic cut des Griffs verleiht der Oberfläche eine Tiefe und eine dekorative Note und zeigt gleichzeitig die Betätigungsrichtung an, mit einer teilweise strukturierten Oberfläche bei Einhebelarmaturen und einer vollständig strukturierten Oberfläche bei Zweigriffarmaturen.



Mit einer großen Auswahl an Produkten hält die dezente und dennoch unverkennbare Designsprache von AXOR Citterio C Einzug in jeden Bereich des Badezimmers. Waschtischarmaturen sind in drei verschiedenen Höhen – 90 mm, 125 mm und 250 mm – sowie in mehreren Ausführungen erhältlich, darunter 2-Loch- und 3-Loch-Versionen für die Wandmontage.





Die schlanke Form des minimalistischen Armaturendesigns wird ergänzt durch die ressourcenschonende CoolStart-Funktion und eine Durchflussmenge von nur 5 l/min. Das CoolStart-Prinzip ist so einfach wie genial: Bei diesen Armaturen fließt warmes oder heißes Wasser nur dann, wenn Sie es wirklich brauchen. Sie rufen die notwendige Energie nur ab, wenn Sie den Griff aktiv nach links bewegen. Das Ergebnis: weniger Ressourcenverbrauch, CO₂-Emissionen und Kosten.

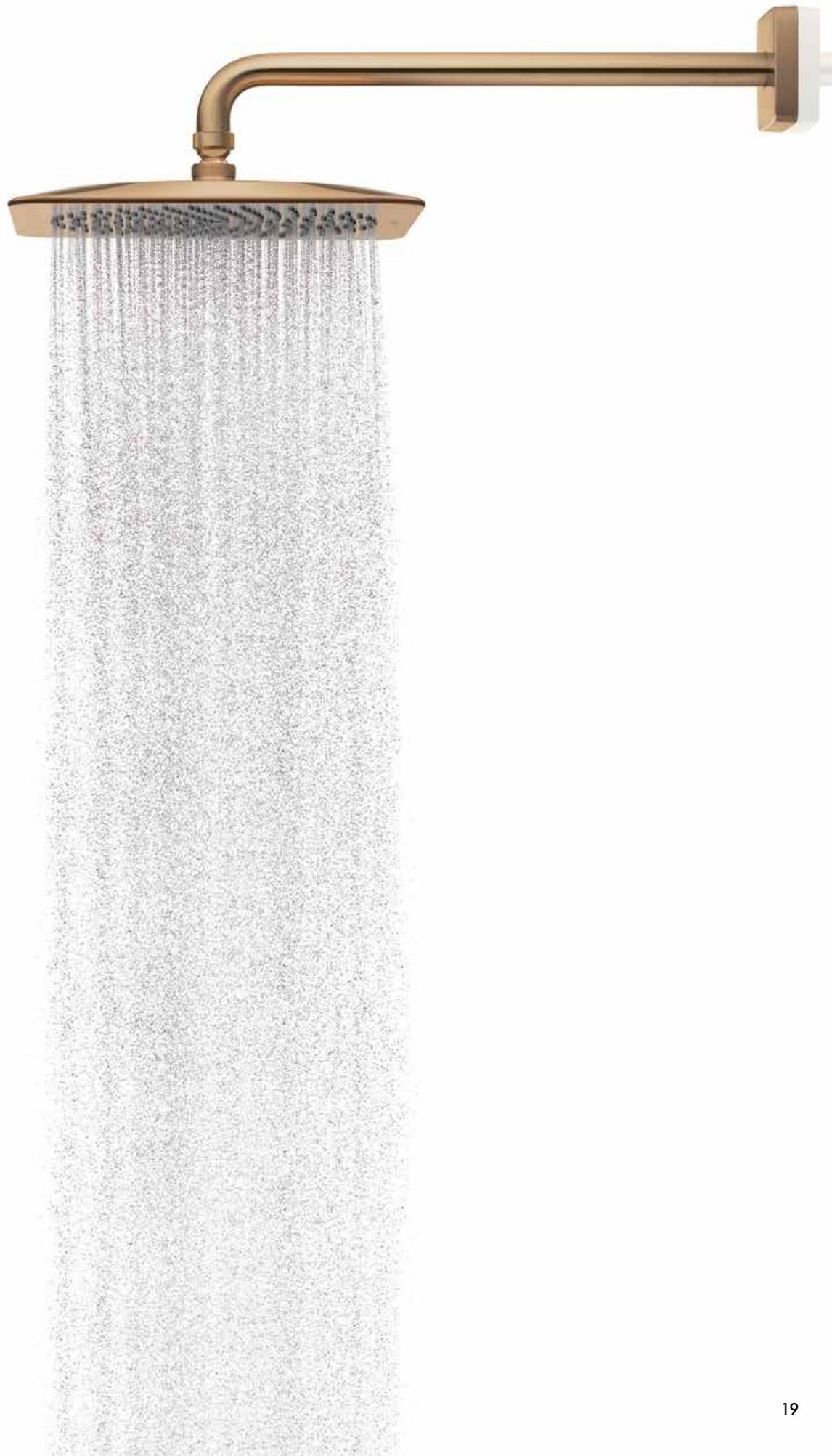




Das Thermostatmodul der Kollektion ist in zwei Varianten erhältlich: als Version für 3 Verbraucher mit separaten Rosetten oder als Version für 2 Verbraucher mit Platte.

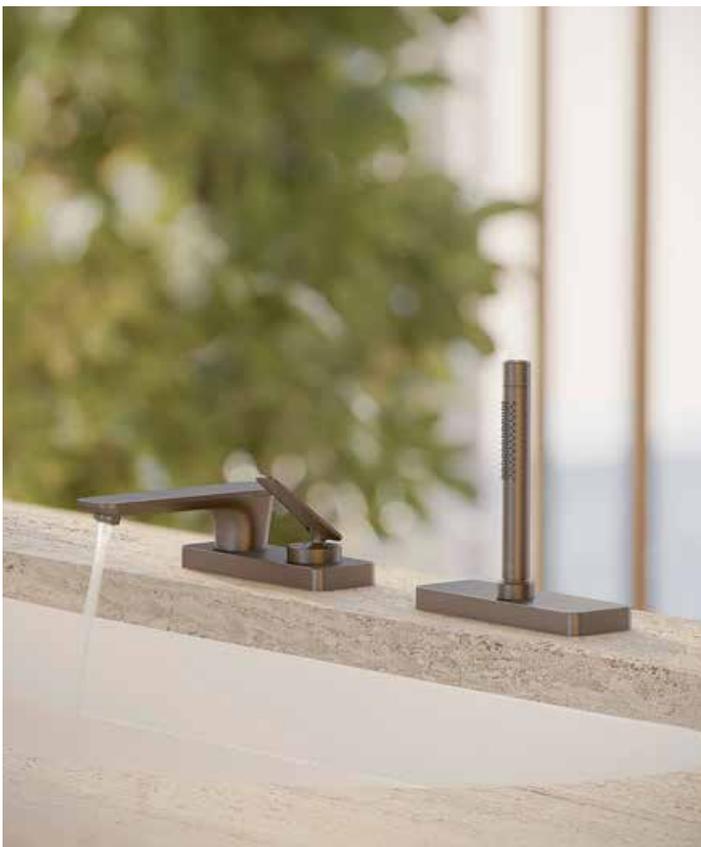
Für den Duschbereich ist eine Kopfbrause 270 1-jet in drei Installationsvarianten erhältlich: deckenintegriert, mit Deckenanschluss oder mit Brausearm – erstere mit der Strahlart Rain, die beiden letzteren mit PowderRain Technologie. Weitere Produkte und Accessoires komplettieren den Duschbereich. Kunden können bei allen Kopfbräusen zwischen einer Standard-Durchflussmenge von 12 l/min oder der wassersparenden EcoSmart-Option* mit nur 8 l/min wählen.

* PRO.HANSGROHE.COM/ECO-CHECK →





Armaturen für Badewannen und Waschtische gibt es in einer Vielzahl von Formen und Größen. Für die Badewanne gibt es u. a. einen bodenstehenden Wannenmischer, einen 3-Loch-Wannenmischer für die Wannenrandmontage einschließlich der sBox und einen 3-Loch-Wannenmischer für die Wandmontage mit Brausehalter.







Zwei unverwechselbare Badkonzepte

VON ANTONIO CITTERIO

Kontrastierende Welten

VON ANTONIO CITTERIO

Antonio Citterio, einer der weltweit führenden Architekten und Designer, hat sich einen wohlverdienten Ruf als „Gentleman des Designs“ erarbeitet. In seiner mehr als fünf Jahrzehnte umfassenden Karriere hat sich der in Mailand lebende Maestro durch seine raffinierte Feinfühligkeit, seine eleganten und unaufdringlichen Designkonzepte und sein Gesamtwerk ausgezeichnet – darunter auch vier zeitlose Badkollektionen für AXOR.



FERIENHAUS IN DER NATUR



PENTHOUSE MIT KULTURELLEM BEZUG

Im Rahmen seiner „Make it yours!“-Kampagne hat AXOR den renommierten Architekten und Designer gebeten, nicht nur ein, sondern gleich zwei unverwechselbare Badkonzepte zu entwickeln, um die bemerkenswerte Vielseitigkeit seiner neuesten Kollektion AXOR Citterio C zu präsentieren. Minimalistisch, mit weichen Konturen und einer sinnlichen Form, lädt die neue Kollektion, die Produkte für Waschbecken, Badewanne und Dusche umfasst, zum Berühren ein und fasziniert aus jedem Blickwinkel.

„Wenn ich an ein solches Produkt denke, denke ich sofort an einen Raum“, sagt Citterio. „Ich stelle mir das Produkt immer in einer Filmkulisse vor, in einem Ambiente, in dem die Menschen mit dem Produkt und dem Raum interagieren.“ Für die Kampagne „Make it Yours!“ entwickelte der Architekt und Designer tatsächlich zwei sehr unterschiedliche Sets – vermutlich für zwei sehr unterschiedliche Filme. Der Star ist aber in beiden Filmen derselbe: AXOR Citterio C.

Citterio ist der Auffassung, dass „ein Objekt, das man mit den Händen berührt, eine Vorstellung davon vermitteln sollte, wie luxuriös Wasser eigentlich ist“ – aus diesem Gedanken ist die Kollektion AXOR Citterio C entstanden. Um das Erleben von Wasser noch zu steigern, entwickelte Citterio eine speziell strukturierte Oberfläche als Option für die Griffe der Kollektion. „Das soll an die Kostbarkeit des Wassers erinnern“, sagt der Architekt und Designer. „Die Struktur dient keinem Selbstzweck, sondern soll den Menschen den Gebrauch des kostbaren Guts Wasser näherbringen.“

Citterio bezeichnet seine beiden Badkonzepte für AXOR Citterio C als „Leuchtkästen“. Doch trotz der sorgfältigen Beachtung des Lichtspiels, der Weitläufigkeit und der eleganten Raffinesse enden die Ähnlichkeiten zwischen den beiden Konzepten hier. Diese „Leuchtkästen“ gehören zu sehr gegensätzlichen Welten, von denen jede ihre eigene, einzigartige Vision von persönlichem Luxus hervorbringt.

SKANDINAVISCHES STRANDHAUS

Ferienhaus in der Natur

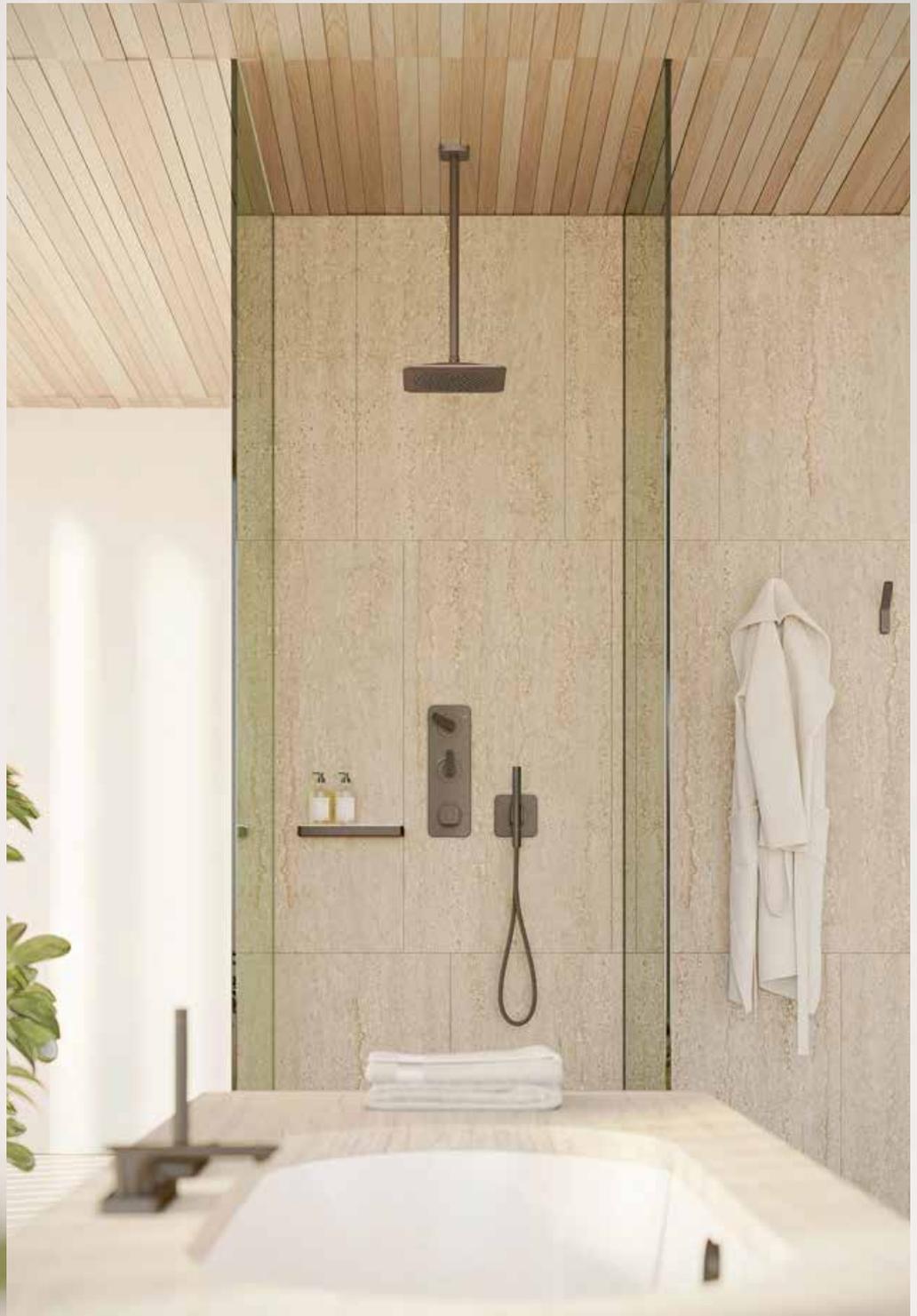
Für das erste seiner beiden AXOR Badkonzepte stellte sich Antonio Citterio ein skandinavisches Strandhaus vor – ein Ferienhaus für eine junge und aktive Familie, die nicht an ein bestimmtes Budget gebunden ist. Natürliches Licht ist rar und kostbar in dieser unberührten Umgebung hoch im Norden. Es muss bei jeder Gelegenheit genossen werden. Aus diesem Grund hat Citterio das geräumige Bad nach Osten ausgerichtet und anstelle einer Außenwand die gesamte Länge des Bades mit einer einzigen Glasscheibe versehen. „Es ist ein traumhafter Raum“, sagt Citterio. „Stellen Sie sich die jungen Eltern vor, die Kinder. Es läuft Musik. Und Sie sind mitten in der Natur – vor Ihnen befindet sich nichts als die Felsen und das Meer. Am Morgen haben Sie dieses besondere Licht – aus Richtung Osten, die tiefstehende Sonne. Der Tag kann nicht besser beginnen. Aber auch abends, bei Kerzenschein, haben Sie dieses besondere Ambiente. Es ist wirklich ein Traum, ausgerichtet auf Wohlbefinden und Entspannung. Sie können sich im Hängesessel ausruhen und einfach die Aussicht genießen.“ Das für ein nördliches Klima konzipierte Bad ist mit hellen Materialien wie Travertin, hellem Zement und hellem Birkenholz (das die Decke verkleidet und für die raumhohe mechanische Brise Soleil verwendet wird) ausgestattet. Auf diese Weise wird das unterstrichen, was Citterio als „Willkommenheißen des natürlichen Lichts“ bezeichnet. Während die Birke in Nordeuropa verbreitet ist, wird der Travertin – ein poröser, cremefarbener Kalkstein – eher mit Citterios Heimat Italien in Verbindung gebracht. „Der Travertin ist warm“, sagt Citterio, „und wir wollten hier in der Kälte ein paar warme italienische Akzente setzen. Travertin ist nicht wirklich exakt geformt, und das gefällt mir. Der Stein erzählt eine Geschichte.“





Eine der Besonderheiten des Konzepts von Citterio ist eine freistehende Konstruktion aus Travertin, die Waschtisch und Badewanne kombiniert. „Die Idee ist, eine völlig freie Wand zu haben. Normalerweise verlaufen die Wasserleitungen in der Wand. Hier haben wir aber das Waschbecken und die Badewanne in die Mitte des Raumes gebaut, so dass die Rohre aus dem Boden kommen. Und dann haben wir die Wand komplett aus Glas – sie ist völlig transparent, nichts behindert die Sicht.“ Die Idee, eine freistehende Konstruktion zu schaffen, die Waschtisch und Badewanne kombiniert, war der Ausgangspunkt für ein übergreifendes Designkonzept, erklärt Citterio: „Wir haben uns überlegt, was wir machen können, damit alles im Bad freistehend ist. Wenn Sie die Rohre vom Boden zur Decke verlaufen lassen, können Sie die Spiegelemente an den Rohren anbringen und der Spiegel ist drehbar. Es verläuft also alles von der Decke oder vom Boden ausgehend – die Brise Soleil, die Lichter, der Hängesessel – und nichts ist an der Wand angebracht.“





Zu den AXOR Citterio C Armaturen, die für dieses Traumbad ausgewählt wurden, gehören zwei Armaturen an den Waschbecken, eine 3-Loch-Wannenrandarmatur und im Duscbereich ein Thermostatmodul in Kombination mit einer Hand- und Kopfbrause. Als Oberflächenfarbe wählte Citterio Brushed Black Chrome, eine der exklusiven AXOR FinishPlus Oberflächen. Brushed Black Chrome hebt sich vom cremefarbenen Travertin ab und unterstreicht die schlanke, sinnliche Form der Armatur aus jedem Blickwinkel.

HOTEL-PENTHOUSE IN FERNOST

Penthouse mit kulturellem Bezug

Für das zweite seiner beiden Badkonzepte für AXOR gestaltete Antonio Citterio ein Penthouse-Hotelzimmer mit kulturellem Bezug in Fernost. Den genauen Ort lässt er offen, spricht aber von Thailand und Bali als Orten, an denen das Sonnenlicht intensiv ist und man sich den ganzen Tag davor schützen muss. Seine Lösung für eine solche Umgebung ist ein Raum, der, wie er sagt, „von einer halb-architektonischen Hülle gefiltert wird“. Bei der Entwicklung des Badkonzepts ließ sich Citterio von einem heute verschollenen architektonischen Meisterwerk seiner lombardischen Heimat inspirieren, dem Casa sul Lago per l'Artista (Haus am See für einen Künstler) von Giuseppe Terragni, einem Architekten der Moderne. Das auf einer Insel des Comer Sees gelegene Haus wurde 1933 für einen Maler und seine Familie entworfen. Es ist nach Süden hin geschlossen und zeichnet sich durch eine verglaste Wand und eine teilweise verglaste Decke auf der Nordseite aus. Citterio übertrug diese Idee eines nach Norden ausgerichteten Wand- und Deckenelements aus Glas, das „den Eindruck einer Verbindung mit der Natur“ vermittelt, auf sein fernöstliches Hotelkonzept. Indem er das direkte Sonnenlicht vermeidet und gleichzeitig für reichlich diffuses Licht sorgt, schafft Citterio die idealen Bedingungen für die Malerei, so wie einst Terragni. Man muss aber kein Künstler sein, um die Schönheit eines solchen Lichts zu schätzen, vor allem in einer Umgebung, die mit so viel Liebe zu luxuriösen Details gestaltet wurde.

Citterio und sein Team griffen auf ihre umfangreiche Erfahrung bei der Gestaltung unverwechselbarer Hotels auf der ganzen Welt zurück, insbesondere für die Bulgari-Gruppe, um das zu vermitteln, was der Architekt und Designer selbst als „Wow“-Effekt bezeichnet. „In einem Hotel muss man Erlebnisse schaffen, und das ist wirklich ein Erlebnisbad“, erklärt Citterio, „ein Erlebnis, aber nicht unbedingt für jeden Tag. Es ist eine Szenografie.“



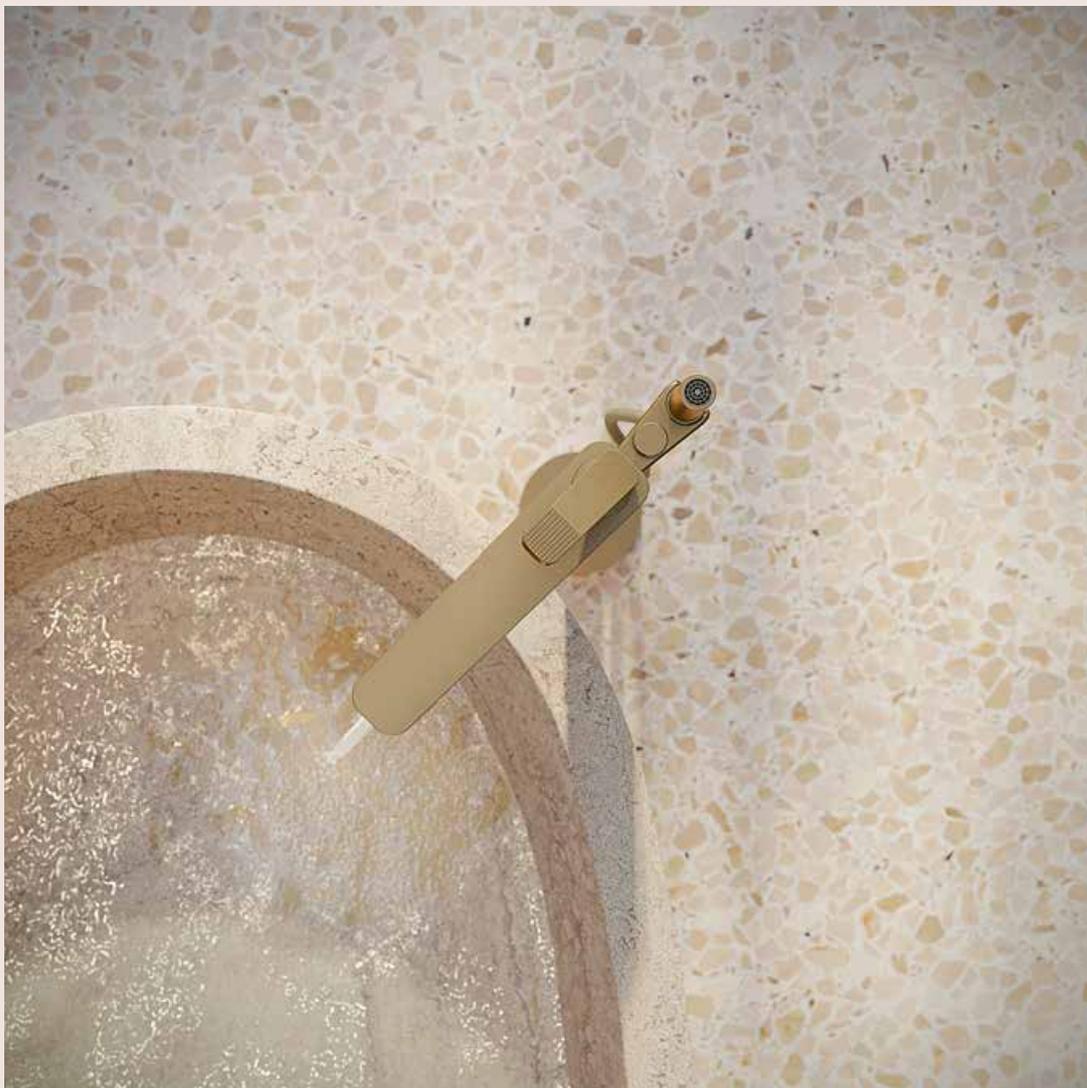




Eines der auffälligsten Merkmale des Badezimmers sind die Wände, die vom Boden bis zur Decke mit kostbarem Portoro-Marmor verkleidet sind, einem Marmor, der für seinen intensiven schwarzen Ton und seine goldenen, honigfarbenen Adern geschätzt wird. Mit Schiebetüren aus Teakholz und einem mit opulentem grünen Marmor ausgekleideten Duschbereich schafft Citterio ein Gegengewicht zum Portoro.



An der Badewanne erhebt sich elegant eine freistehende Wannenarmatur mit einer schlanken Handbrause aus dem Boden. Dieser Effekt wird durch die hohen Einhebelarmaturen an beiden Waschbecken noch verstärkt. Um den „Wow-Effekt“ zu komplettieren, hat Citterio einen verspiegelten Paravent entworfen, der eine doppelte Aufgabe hat – er soll einerseits den WC-Bereich verbergen und andererseits die reiche Auswahl an Elementen im Waschbereich präsentieren: Portoro-Marmor, grüner Marmor, warmes Teakholz und natürlich die Oberfläche Brushed Bronze von AXOR Citterio C. Eine Kopfbrause, eine Schulterbrause, eine Handbrause und Thermostatmodul zur Duschsteuerung vervollständigen die Auswahl an Badarmaturen. Ob Künstler oder nicht, jeder Gast würde sich freuen, in einem solchen Bad die Sinne zu verwöhnen.









BVLGARI Hotel Tokyo, Japan

Ein neues Kapitel in der Bulgari-Saga

AXOR CITTERIO

—
IN EINEM PROJEKT VON ANTONIO CITTERIO
UND PATRICIA VIEL

2023







Das 2023 eröffnete Bulgari Hotel Tokyo ist das neueste Schmuckstück in der erlesenen Hotelkollektion der Luxusmarke und bringt die für Bulgari charakteristische italienische Eleganz in das Herz der japanischen Hauptstadt. Wie bei allen Bulgari Hotels wurden die weltberühmten Architekten von ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel damit beauftragt, die Vision des Schmuckunternehmens von modernem Design, Handwerkskunst und sorgfältig ausgearbeiteten Details in den 98 Zimmern und in den öffentlichen Bereichen des Hotels – darunter ein italienisches Restaurant, ein Sushi-Restaurant, ein Spa, eine Lounge und eine Bar – Wirklichkeit werden zu lassen.

Das Hotel ist eingebettet zwischen der 40. und 45. Etage des Tokyo Midtown Yaesu, einem spektakulären Hochhaus im Yaesu 2-Chome North District. Dank dieser zentralen Lage – nur wenige Minuten vom berühmten Kaiserpalast entfernt – und der herrlichen Aussicht auf die Skyline der Stadt und den Berg Fuji ist das Hotel ein ideales Ziel für internationale Gäste und Einheimische gleichermaßen.

Eine reizvolle Verbindung von italienischem Kulturgut und japanischem Design

Bei der Gestaltung der Inneneinrichtung des Hotels haben ACPV ARCHITECTS versucht, „behutsam die von Italien und Bulgari gesetzten Akzente mit dem lokalen Umfeld zu kombinieren“, wie Patricia Viel erläutert. „Wir haben uns darauf konzentriert, die femininere Dimension der japanischen Kultur zu zeigen, indem wir feine und raffinierte Details mit dem italienischen Stil vermischt haben.“

Dieser sorgfältig ausbalancierte Ansatz kommt im gesamten Hotel zum Ausdruck: angefangen bei den „Farben, die auf die Identität von Bulgari verweisen, wie

Schwarz, Orange und Ulme – eine Holzart, die auch in der lokalen Kultur verankert ist“ – bis hin zu der Auswahl der Materialien, die Hinoki-Holz und Textilien aus der Region umfassen und „den Räumen eine einzigartige japanische Identität verleihen“, so Antonio Citterio. Der sorgsam ausgearbeitete Charakter der Innengestaltung wird geprägt durch den Einsatz von italienischem Stein, Möbeln von japanisch-italienischen Herstellern, gepaart mit Designobjekten von Bulgari und natürlich der Kollektion AXOR Citterio in Chrom, die in den Bädern aller Zimmer und Suiten zu finden ist.





Die Badewannen- und Duscharmaturen der Kollektion AXOR Citterio in klassischem Chrom ergänzen die luxuriösen Oberflächen und das raffinierte Design der Badezimmer des Hotels.

Wohltuender Luxus im Badezimmer

Für die Badezimmer wählten ACPV ARCHITECTS natürlich die ikonische Kollektion AXOR Citterio von Antonio Citterio. Ihre eleganten Formen schmücken das Waschbecken in Form einer 3-Loch-Waschtischarmatur und die Badewanne als 4-Loch-Wannenarmatur mit Stabhandbrause. In klassischem Chrom-Finish ergänzen sie die edlen schwarzen Granitoberflächen der Bäder perfekt.

Das Bulgari Lebensgefühl

Jeder gewundene Korridor im Bulgari Hotel Tokyo offenbart den Gästen eine überraschende Welt voller „gioia di vivere“ – italienischer Lebensfreude. Im Il Ristorante Niko Romito können die Gäste unter doppelhohen, geschwungenen Holzdecken – entsprechend der japanischen Tradition – und im romantischen Licht mundgeblasener Murano-Lampen das Beste der modern-gehobenen italienischen Küche genießen. Nebenan bietet die Boutique Bulgari Dolci in einem galerieähnlichen Raum italienisches Gebäck an, und nur ein paar Schritte weiter serviert Sushi Hoseki seinen Gästen Omakase an

einer gemütlichen Hinoki-Theke mit acht Plätzen neben einem Zen-Garten.

Im obersten Stockwerk des Gebäudes beeindruckt die Bulgari Bar mit einer lebhaften und zugleich gehobenen Atmosphäre, die durch eine Vielzahl von Zitruspflanzen, ein monumentales, von Hand verlegtes Wandmosaik und einen majestätischen, halb ovalen Bartresen geprägt wird und perfekt mit der raffinierten Cocktailkarte harmoniert. Außerdem verdient das umfangreiche Wellness-Angebot des Hotels, das einen Fitnessraum, zwei Pools und verschiedene Behandlungsräume umfasst, besondere Erwähnung.

Zeitloses Design trifft auf moderne Eleganz

Modern und dennoch klassisch. Modern, aber doch archetypisch. Sanft und zugleich kantig. Perfekt verkörpert AXOR Citterio das friedliche Gleichgewicht der Gegensätze, das tief in der Philosophie des Bulgari Hotel Tokyo verankert ist. Die Kollektion vervollständigt die einladende Atmosphäre des zeitlosen Luxus, der die Gäste über Jahre hinweg anziehen wird.

AXOR SHOWERSELECT ID | AXOR IBOX UNIVERSAL 2

Präzision trifft auf Persönlichkeit



PHOENIX



40°C

AXOR



eco



PHOENIX

—
CREATING FOR REAL LIFE

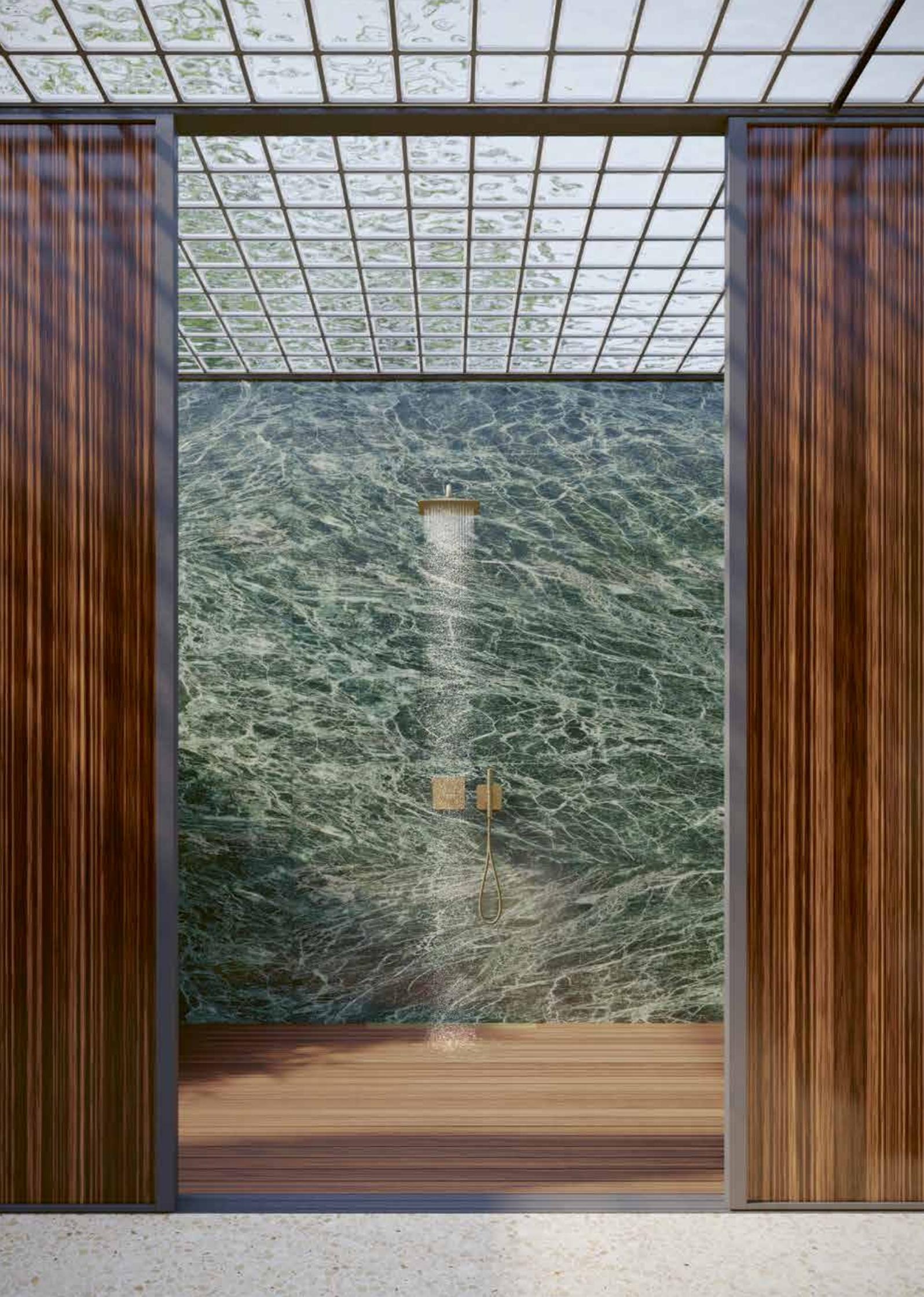


MATTHIAS OESTERLE
ANDREAS DIEFENBACH

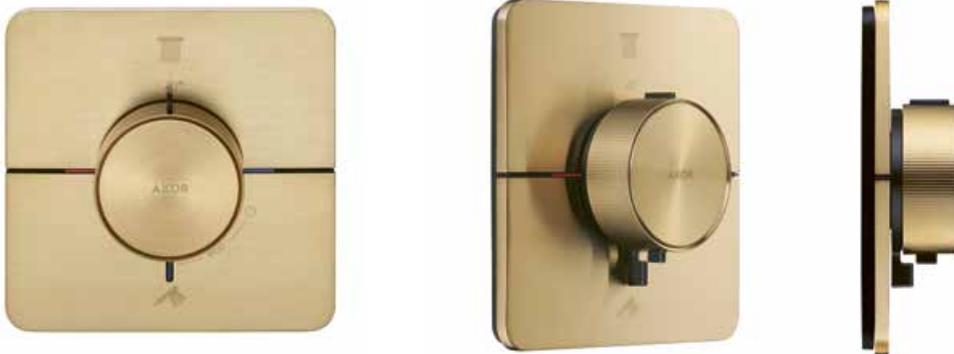
„AXOR ShowerSelect ID bietet weitreichende Gestaltungsoptionen, ein exzellentes Bedienerlebnis und eine außergewöhnlich klare Formensprache in den wichtigsten Bereichen der Dusche.“

PHOENIX gehört als unabhängiges Designbüro zu den weltbesten Adressen für Produkt- und Interaktionsdesign. Als Designer fühlen sie sich verantwortlich, die Welt, in der wir leben, neu zu erfinden. Sie sind überzeugt, den Menschen am besten zu dienen, indem sie sich auf die essentiellen Dinge konzentrieren: Leben und Wohlbefinden – zuhause, am Arbeitsplatz und unterwegs. Das Schaffen von PHOENIX ist auf die wahren Bedürfnisse und Wünsche der Menschen in ihrem Alltag zugeschnitten – unabhängig von Alter, Herkunft oder Lebensstil.

PHOENIX ist seit 1987 Designpartner des Unternehmens Hansgrohe, seit über 30 Jahren auch von AXOR.



AXOR ShowerSelect ID bietet eine beispiellose Präzision und Personalisierung des Duscherlebnisses. Das in Zusammenarbeit mit PHOENIX entwickelte Unterputzthermostat steht nur 45 mm von der Wand ab - ein Merkmal, das durch die neue AXOR iBox universal 2 realisiert wird. Innerhalb des schlanken Fertigsets ermöglicht der zentrale Thermostatgriff ein komfortables haptisches und auditives Feedback, während die umliegenden Paddles mit der neuesten Select-Technologie schnell und bequem zwischen Strahlarten und Verbrauchern wechseln können.



Mit drei unterschiedlichen Formensprachen – rund, eckig oder softsquare – sowie einer großen Auswahl an AXOR FinishPlus Oberflächen und individuellen AXOR Signature Material-Inlays ist AXOR ShowerSelect ID mehr als nur ein Technologie- und Designwunder. Wie der Name bereits sagt, ermöglicht es AXOR ShowerSelect ID, der persönlichen Identität, dem individuellen Geschmack und dem eigenen Stil Ausdruck zu verleihen.

AXOR SIGNATURE, SEITE 62 →



AXOR ShowerSelect ID steht für hochpräzise Bedienung, universelles Design und einzigartige Personalisierungsmöglichkeiten. AXOR ShowerSelect ID Thermostate können mit bis zu vier Verbrauchern kombiniert werden, wobei jedes Select-Paddle für einen Verbraucher steht (z.B. Handbrause oder Strahlart). Für eine nutzerfreundliche Handhabung sind die Paddles mit gelaserten Symbolen versehen und werden durch einfaches Drücken aktiviert. Der fein gerillte Rand des monolithischen Thermostatgriffs ermöglicht eine taktile Interaktion, bei der die Wassertemperatur mit jeder Drehung in kleinen, präzisen Schritten angepasst wird. Dank des integrierten Volumenreglers kann der Benutzer mühelos die gewünschte Wassermenge einstellen – bis hin zu einem kompletten Stopp für eine einfache Reinigung. Gleichzeitig sorgt die SafetyStop-Funktion als Verbrühschutz dafür, dass sich der Benutzer sorglos entspannen kann. Durch die Nutzung des modularen Potenzials der AXOR iBox universal 2 fügt sich AXOR ShowerSelect ID nahtlos in das gesamte AXOR Shower Portfolio ein.





40°C

AXOR



eco



eco

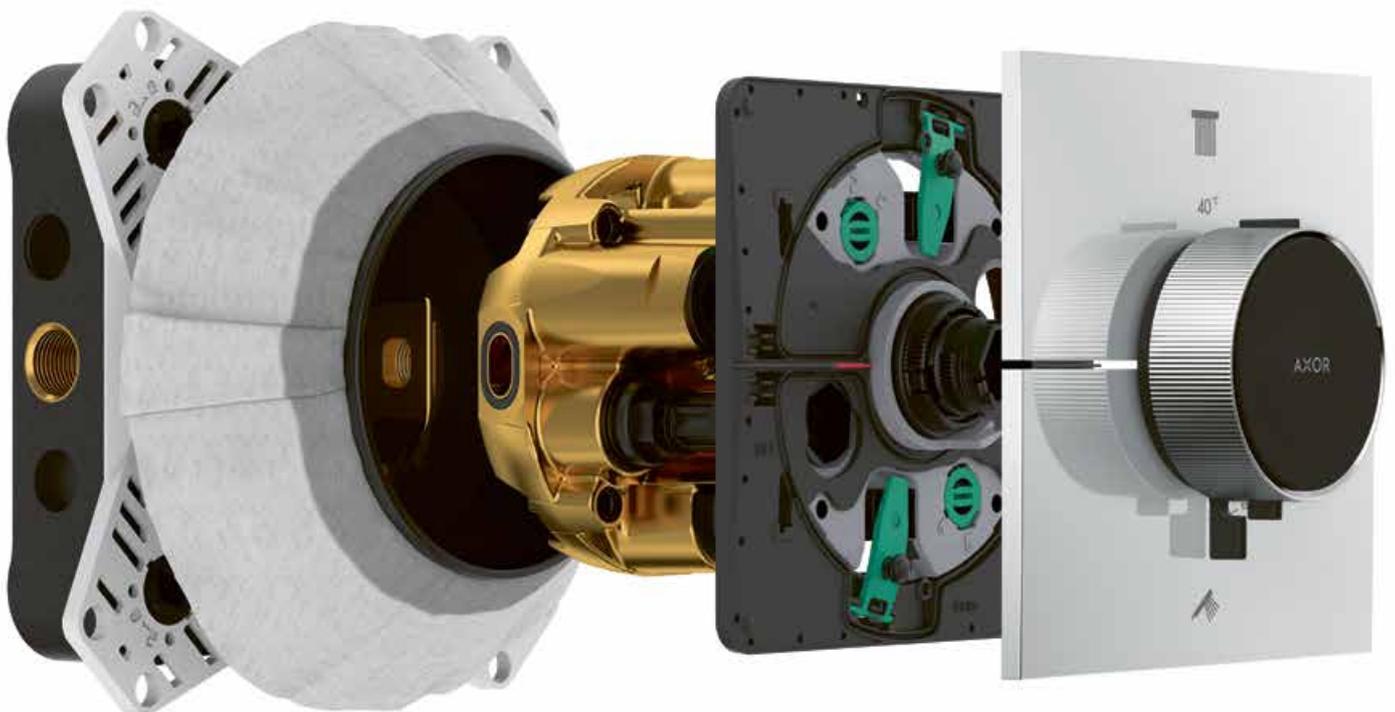
AXOR ShowerSelect ID umfasst sechs Produkte, die jeweils in den drei Formensprachen eckig, rund und softsquare erhältlich sind. Zum Sortiment gehören ein Brausethermostat für 1 Verbraucher, ein Brausethermostat für 2 Verbraucher und ein Wannethermostat für 2 Verbraucher. Darüber hinaus kann ein 3-Wege-Umstellventil mit einem Thermostat mit oder ohne zusätzlichen Verbraucher kombiniert werden, was nahezu jede Duschkonfiguration ermöglicht - von einer kleinen Dusche mit 1 Verbraucher bis hin zu einer Wellnessdusche mit bis zu 4 Verbrauchern.



AXOR iBox universal 2: Ein revolutionärer Grundkörper für die Unterputz-Installation



Hinter dem eleganten Design von AXOR ShowerSelect ID steckt nichts anderes als die neue AXOR iBox universal 2. Die AXOR iBox universal 2 ist ein revolutionärer Grundkörper für die Unterputzinstallation und repräsentiert die Zukunft der AXOR Unterputz-Produkte – eine Lösung, die noch schneller, cleverer und flexibler ist als der beliebte Vorgänger, der vor 23 Jahren eingeführt wurde. Durch seine optimierte, modulare Bauweise ermöglicht dieser Grundkörper außerordentlich schlanke Rosetten und macht so auch komplexe, moderne Produkthanordnungen sowohl funktioneller als auch montagefreundlicher als je zuvor. Das Versprechen der AXOR iBox universal 2 steckt schon in ihrem Namen: eine universelle Lösung für eine Vielzahl von Unterputz-Thermostaten von AXOR, die den hohen Ansprüchen der Bäder von heute und morgen gerecht wird. Die neue AXOR iBox universal 2 kann auch mit allen bisherigen und zukünftigen AXOR Fertigsets kombiniert werden. Fertigsets älterer Kollektionen benötigen zur Installation lediglich eine Adapterplatte.



Rosewood Munich, Deutschland

Historische Grandeur trifft auf modernen Luxus

AXOR CITTERIO
AXOR CITTERIO M
AXOR CITTERIO E
AXOR UNO

—
IN EINEM PROJEKT VON
TARA BERNERD & PARTNERS
2023







Wenn Gäste das Hotel Rosewood Munich betreten, tauchen sie unmittelbar in eine Atmosphäre von Münchens lebendiger Vergangenheit und Gegenwart ein. Das Hotel befindet sich zwischen zwei historischen Gebäuden – dem ehemaligen Hauptsitz der Bayerischen Staatsbank und dem Adelssitz Palais Neuhaus-Preysing – im Zentrum Münchens berühmter Altstadt, und stellt ein neues Kapitel des modernen Luxus weit über die Grenzen der bayerischen Hauptstadt dar. Für die sorgfältige Restaurierung und die zukunftsweisende Gestaltung der Innenräume waren keine Geringeren als die international anerkannten Designer und Architekten Tara Bernerd & Partners verantwortlich, die den 74 Zimmern und öffentlichen Bereichen des Rosewood neues Leben einhauchten.

Ein Schmelztiegel der Designeinflüsse

Inspiziert von der Verschmelzung der Kulturen in der Stadt, entwarf Bernerds Studio „eine moderne Interpretation der barocken Architektur, die sich mit den historischen Elementen des Gebäudes zu einem unverkennbar modernen, bayerischen Ambiente verbindet“, wie sie erklären. Das Rosewood Munich empfängt seine Gäste mit einer abwechslungsreichen Mischung aus elegantem und familiärem Design, das Bernerd einfach als „raffinierten Wohnstil“ bezeichnet. Dabei werden ursprüngliche Gestaltungsmerkmale, die an die historische Pracht der Räume erinnern – wie gewölbte Decken und kunstvolle Fresken – mit maßgeschneiderten Möbeln kombiniert, die modernistische Einflüsse von Bauhaus bis Space Age aufgreifen.

Dieser von Bernerd kuratierte ganzheitliche Eklektizismus erstreckt sich auch auf die Badezimmer des Rosewood Munich – und zwar durch eine Mischung von AXOR Produkten verschiedener Kollektionen. In den Wellness-Einrichtungen des Rosewood, zu denen ein Swimmingpool und ein Spa gehören, ergänzt eine exquisite Mischung aus AXOR Starck, AXOR ShowerSolutions und AXOR Citterio E in Brushed Gold Optic das modernistische Design, die minimalistische Architektur und die lebendigen, grün gefliesten Duscbereiche des Gebäudes. Für die Gästetoiletten der hauseigenen Rosewood Bar Montez entschied sich Bernerd für die radikale Schlichtheit von AXOR Uno in der strahlenden Oberfläche Brushed Bronze, passend zum ausgefeilten Design der Holzverkleidungen und blauen Keramiken.

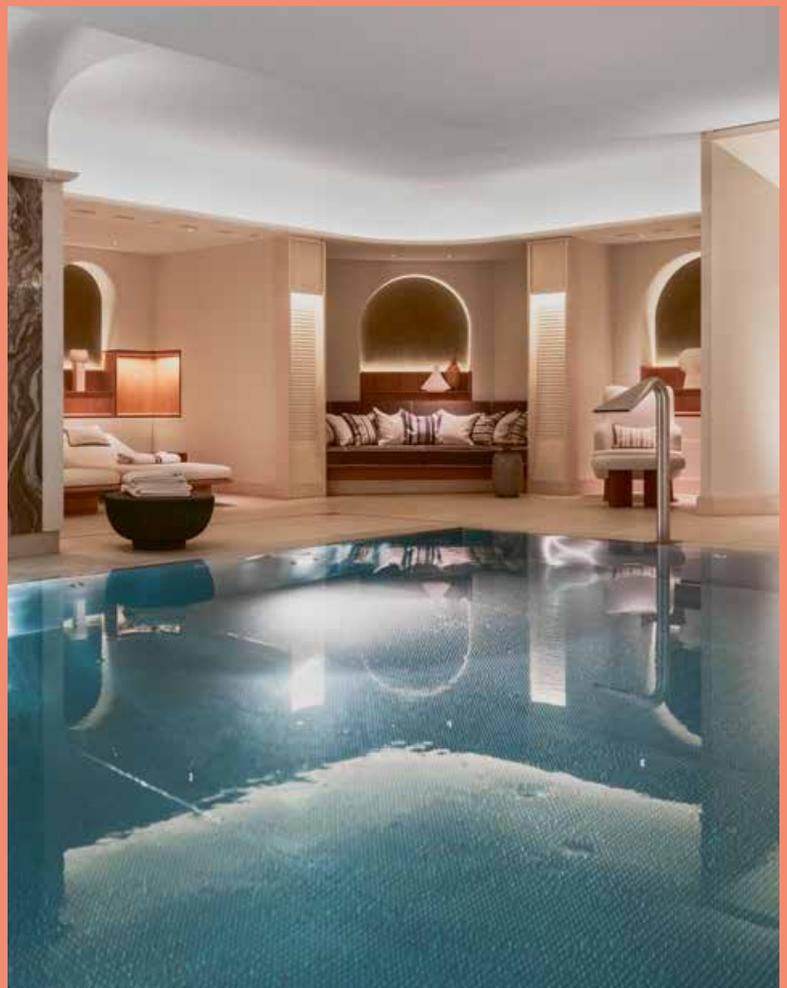


Die elegante Welt von AXOR Citterio

Seinen Höhepunkt findet der kontrastreiche Geist des Rosewood Munich jedoch in den mit Marmor und Eichenholz verkleideten Bädern der Zimmer – und das in Form von maßgeschneiderten Armaturen aus verschiedenen AXOR Citterio Kollektionen. Die in Zusammenarbeit mit dem Individualisierungsservice AXOR Signature entwickelten Waschtischarmaturen verfügen über einen stilvollen Komponentenmix aus einem geschwungenen Auslauf der Serie AXOR Citterio M und individuellen Kreuzgriffen der Kollektion AXOR Citterio E mit Rosetten von AXOR Citterio. Als besonderer minimalistischer Akzent wurden die Temperaturmarkierungen in der Mitte der Griffe und nicht auf der Rosette angebracht. Zusammen bilden die Komponenten eine harmonische Verbindung, die die raffinierte Farbpalette des Badezimmers aus Marmor, Eichenholz und poliertem Metall unterstreicht und die Bandbreite an Flexibilität und Personalisierung aufzeigt, die das AXOR Design bietet.

Komplettiert mit AXOR FinishPlus

Neben der Standardoberfläche Chrom sind ausgewählte AXOR Armaturen im Rosewood Munich in Brushed Gold Optic und Brushed Bronze ausgeführt, zwei von vielen exklusiven AXOR FinishPlus Oberflächen. Jede dieser Oberflächen ist edel, hat Strahlkraft und ist auf ihre Weise einzigartig. Sie repräsentieren perfekt die einzigartigen Persönlichkeiten, welche die Zimmer des Hotels bewohnen werden, und vervollständigen die einladende Atmosphäre aus modernem Luxus, die das Rosewood Munich zu einem unvergesslichen Reiseziel macht.



AXOR SIGNATURE

Neue Möglichkeiten der Individualisierung



40°C

AXOR

AXOR Signature setzt neue Maßstäbe für die Individualisierung des Badezimmers und bietet die Möglichkeit, Produkte in individuellen Bi-Color-Konfigurationen zu realisieren. Diese ermöglichen es, dem Badezimmer mit einer Vielzahl spannender, neuer Optionen eine ganz persönliche Note zu verleihen.



Eine kontrastierende, zweifarbige Oberfläche verleiht AXOR Citterio C eine moderne, elegante Note, die die poetische Form des Griffs unterstreicht und sich besonders gut mit einer Griffstruktur kombinieren lässt.

Für diejenigen, die das minimalistische Design von AXOR ShowerSelect ID noch unterstreichen möchten, bietet AXOR Signature Bi-Color-Oberflächen, bei denen eine PVD-Beschichtung des Bedien-Paddles einen farbigen Kontrast zur zum auswechselbaren Inlay oder zum fein gerillten Rand bildet. Chic, modern und raffiniert – Bi-Color-Oberflächen eignen sich perfekt, um einen komplett neuen Look zu schaffen.





Neben dem optionalen Cubic cut, der für die Griffe der AXOR Citterio C Kollektion erhältlich ist, bietet AXOR Signature drei vordefinierte Strukturen für noch mehr Individualisierung im Badezimmer an: den Soft cut, den Rhombic cut und den Linear cut.



SOFT CUT
VON ANTONIO CITTERIO



RHOMBIC CUT
VON ANTONIO CITTERIO



LINEAR CUT
VON PHOENIX

Neben Funktionalität und Design setzt AXOR ShowerSelect ID auch neue Maßstäbe für Individualisierung. Mit einem einzigartigen System auswechselbarer, individueller Inlays für den monolithischen Thermostatgriff des Produkts bietet AXOR ShowerSelect ID die perfekte Basis, um Ihrer Persönlichkeit Ausdruck zu verleihen. Von schwarzem Nero Marquina und weißem Lasa-Marmor bis hin zu schwarzem Walnussholz und verspiegeltem und schwarzem Glas bietet AXOR Signature eine nahezu unendliche Auswahl an Oberflächenoptionen – make it yours!





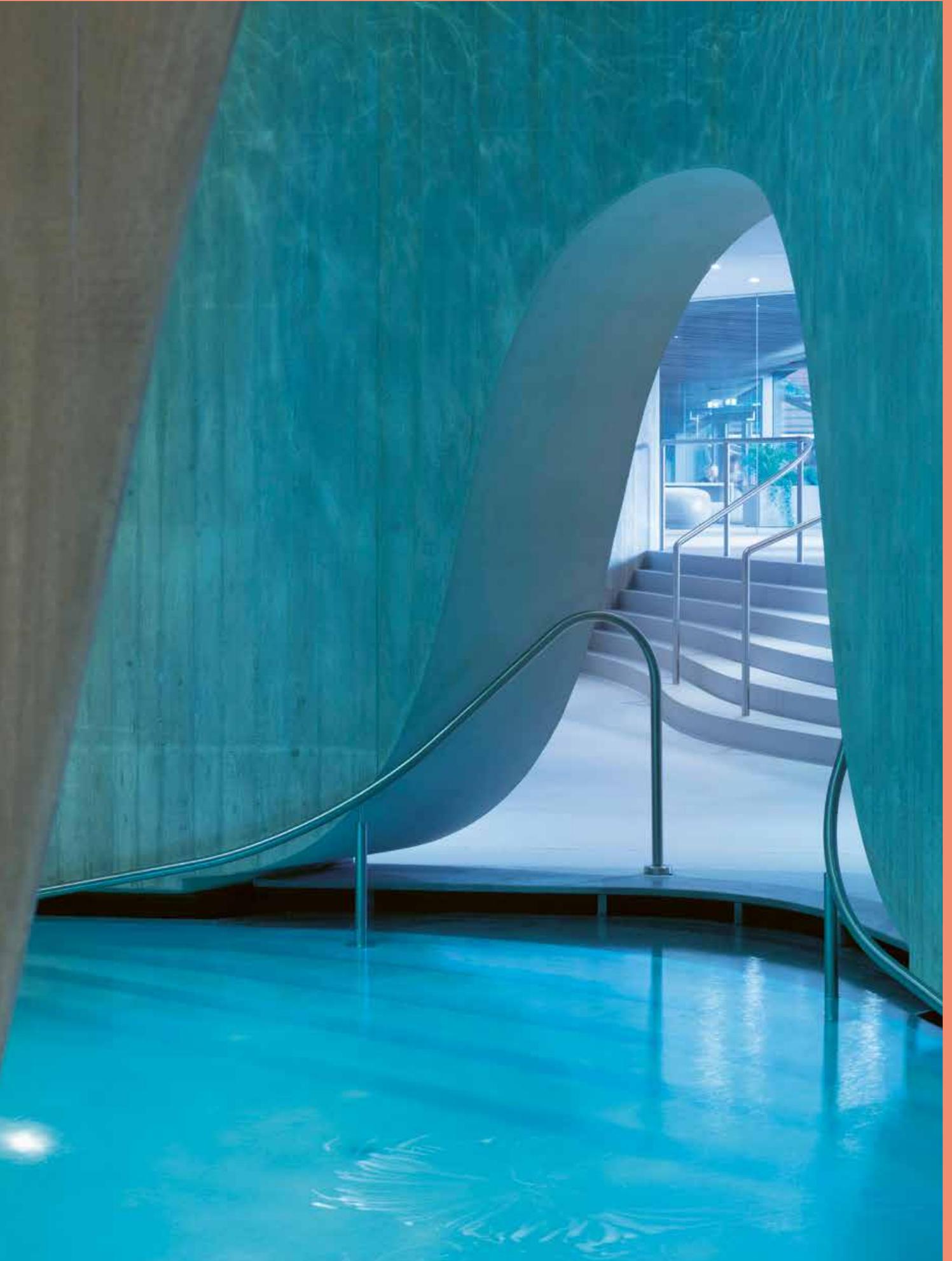
ATMOSPHERE SPA by Krallerhof, Österreich

Ikonisch harmonisch - bis ins kleinste Detail

AXOR ONE

—
IN EINEM PROJEKT VON HADI TEHERANI
2023







Über ATMOSPHERE by Krallerhof sagt Hadi Teherani: „Es gibt so viele einzigartige Aspekte an diesem Projekt, angefangen bei der Lage, die die Art der Architektur bestimmte, die ich verwenden sollte, bis hin zu der Tatsache, dass die Eigentümer unseren Entwurf ohne Änderungen akzeptierten und wir für die Fertigstellung des Projekts eine Rekordzeit von etwa 13 Monaten erreichten.“ Die Begeisterung des in Hamburg ansässigen Architekten und Designers mit iranischen Wurzeln ist deutlich zu spüren, wenn er über das Spa- und Wellness-Resort im österreichischen Leogang spricht, das im April 2023 eröffnet wurde. Zu Recht, denn was er hier im Herzen der Alpenlandschaft geschaffen hat, bietet nicht nur ein Höchstmaß an Entspannung, sondern setzt auch neue gestalterische Maßstäbe in der Welt der Spa- und Wellness-Oasen. Designobjekte von AXOR spielen sowohl in der Funktion als auch im Design dieses Projekts, das bis ins kleinste Detail der Einrichtung sorgfältig geplant wurde, eine wichtige Rolle.

Jedes Detail vom Architekten definiert

Hadi Teheranis Ansatz zeichnet sich dadurch aus, dass er auch bei einem so umfangreichen Projekt wie diesem über jedes Detail selbst entscheidet. Bei der Ausstattung der Dusch- und Toilettenbereiche entschied er sich für Armaturen, Brausen und Thermostate aus der AXOR One Kollektion in Kombination mit AXOR Universal Circular Accessoires in Edelstahloptik.

Der international tätige, mehrfach preisgekrönte Designer erläutert: „Es war eine absolut naheliegende Wahl. Die Produkte sind zurückhaltend und doch ikonisch, die Farben passen perfekt zu dem schlichten, auf das Wesentliche reduzierten Look, und sie sind einfach zu bedienen und zuverlässig in der Funktion. Diese Produkte sind ein hervorragendes Beispiel dafür, wie ein scheinbar kleines Detail in einem so großen Projekt ganz entscheidend zum positiven Gesamterlebnis beiträgt.“



Geprägt von der Landschaft und den Elementen

Wenn Sie das ATMOSPHERE Spa betreten, tauchen Sie ein in eine Welt der absoluten Ruhe und Entspannung. Eingebettet in die sanft geschwungenen Ausläufer der Leoganger Steinberge, wirkt das Spa trotz seiner Größe kontemplativ und umhüllt den Besucher vollständig mit seinen organischen Formen. Vielleicht ist dieses Spa eines der besten Beispiele für Hadi Teheranis Ansatz, den er als einen völlig natürlichen Prozess beschreibt, „der Entwurf ist immer schon da, der Ort gibt ihn vor, man muss ihn nur noch erkennen.“ In seinen Worten: „Hier waren es die grünen Wiesen, die Kulisse der Berglandschaft und die sanft geschwungenen Linien der Umgebung, die mich zu diesem organischen Design inspirierten. Mir war sofort klar, dass ich hier ein Wellness-Erlebnis schaffe, das mit den Elementen in Einklang steht und sie symbolisiert. Die Idee war, einen Entwurf zu schaffen, der in völliger Harmonie mit der umgebenden Natur steht und sie gleichzeitig aufwertet und bereichert. Ich habe das Gefühl, dieser Ort wurde mit dieser Anlage wachgeküsst.“

Eintauchen mit Ausblick

Im Inneren strahlt die Anlage mit ihrer reduzierten Farbpalette und den vorherrschenden Materialien Holz und Stein Ruhe aus. Eine 22 Meter lange Glasfassade, die sich über die gesamte Stirnseite des Gebäudes erstreckt, stellt eine optische Verbindung zur Umgebung her und lenkt die Aufmerksamkeit auf die einzigartige Naturlandschaft. Der Clou dabei ist, dass sie sich völlig im Boden versenken lässt und so auch architektonisch eine nahtlose Verbindung zwischen innen und außen herstellt. Hadi Teherani ergänzt: „Genau solche raffinierten Akzente sind es, die dieses Spa zu einem besonderen Erlebnis machen. Der Badesee ist das Herzstück der neu geschaffenen Landschaft, die den Krallerhof umgibt und mit seinem 50 Meter langen Infinity-Pool, der sich nahtlos in den See integriert, ein völlig neues Wassererlebnis bietet.“ Der beheizte Pool mit olympischen Abmessungen, der vollständig von dem natürlichen See umschlossen ist, steht das ganze Jahr über zum Schwimmen zur Verfügung; der See selbst lädt die Gäste zum Eintauchen und

Abtauchen, zum entspannten Schwimmen und Verweilen ein. Doch nicht nur das: Der Pool wird einmalig mit Wasser aus der hauseigenen Quelle befüllt und reguliert seinen Wasserstand selbst durch Niederschlag und Verdunstung. Der großzügige Pflanzengürtel, der den See umschließt, sorgt für eine weitere Steigerung der Biodiversität in der Region.

Intuitiv bedienbare, wasserspender Designobjekte

Das ATMOSPHERE by Krallerhof bietet mehrere Saunen, einen Ruheraum, die Blaue Grotte, einen Yogaraum sowie ein Café am See. Passend zu dieser reduzierten Gestaltung sind die Duschbereiche und Toiletten mit den minimalistischen Armaturen, monolithischen Brausen und innovativen Thermostaten der AXOR One Kollektion ausgestattet. Hadi Teherani begründet seine Wahl der Produkte mit ihrer komfortablen Bedienbarkeit und der Tatsache, dass sie sich aufgrund ihres Designs und ihrer Oberfläche in Edelstahl-Optik perfekt in die Innenarchitektur integrieren. Er merkt weiter an: „Unter der Dusche oder am Waschbecken sollte man nicht überlegen müssen, wie die Armatur bedient wird. Gerade in einem Spa muss alles intuitiv zu bedienen sein. Auch die Art und Weise, wie die Dusche ein- und ausgeschaltet wird, sollte sich ganz natürlich anfühlen. Denn auch das trägt zur Entspannung und zum regenerativen Erlebnis bei.“



KONTAKT

HEADQUARTERS

AXOR/Hansgrohe SE/Auestraße 5-9/77761 Schiltach
Tel. +49 7836 51-0/Fax +49 7836 51-1300/info@axor-design.com/axor-design.com

DEUTSCHLAND

Hansgrohe Deutschland Vertriebs GmbH/Auestraße 5-9/77761 Schiltach
Tel. +49 7836 51-0/Fax +49 7836 51-1300/info@axor-design.de/axor-design.com/de

ÖSTERREICH

Hansgrohe Handelsges. m. b. H./Industriezentrum NÖ-Süd/Straße 2d/M18/2355 Wiener Neudorf
Tel. +43 2236 62830/Fax +43 2236 61905/info@axor-design.at/axor-design.com/at

SCHWEIZ

Hansgrohe AG/Industriestrasse 9/5432 Neuenhof
Tel. +41 56 4162 626/Fax +41 56 4162 627/info@axor-design.ch/axor-design.com/ch

HERAUSGEBER
AXOR/Hansgrohe SE

KONZEPT UND DESIGN
Tatiana van Houten, Deutschland

TEXTE
Alex Marashian, Deutschland

3D ARTIST
ACPV Architects, Mailand
eder GmbH
Liganova
SupaCGI

FOTOGRAFIE
Uli Maier
PHOENIX
Mattia Zoppelaro / Contrasto / laif

FOTOGRAFIE AXOR EXPERIENCES
Bulgari Hotel Tokyo: Bulgari Tokyo
Rosewood Munich: Tom Hegen
Atmosphäre SPA by Krallerhof: HG Esch

POSTPRODUKTION
eder GmbH

DRUCK
B&K Offsetdruck GmbH

DATUM DER VERÖFFENTLICHUNG
April 2024

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir an manchen Stellen auf geschlechtsspezifische Schreibweisen. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung für alle Geschlechter, die verwendete Sprachform beinhaltet dabei keine Wertung.



Alle Produkte unterliegen der Verfügbarkeit. Die Verfügbarkeit kann vorübergehend durch Materialengpässe, Unterbrechungen der Lieferkette oder andere Ereignisse höherer Gewalt beeinträchtigt werden. Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Details. Technische Änderungen sowie Farbabweichungen aus drucktechnischen Gründen vorbehalten.
Gedruckt auf 100 % chlorfrei gebleichtem Papier.

AXOR / Hansgrohe SE
P. O. Box 1145
77757 Schiltach
Germany
info@axor-design.com

AXOR-DESIGN.COM

DE - AXOR WaterStories 2024
Form Nr. 84001461 13.8/24/04

