AXOR

Water Stories

Make it yours!

Le luxe individuel

From personalities for personalities Concepts de salle de bains de Masquespacio, Ushi Tamborriello et Barber Osgerby

Nouveaux produits Des produits exceptionnels et des couleurs expressives pour donner encore plus de personnalité à la salle de bains

Expériences Des aperçus inspirants de projets ambitieux avec AXOR dans le monde entier

MAGAZINE

From personalities for personalities

AXOR-DESIGN.COM/FR

4 « Make it yours ! »

8 Masquespacio – Utopian Dream

18 AXOR ShowerComposition

26 AXOR Drain

32 AXOR Suite : Lavabo & Baignoire

40 Expérience : Rosewood São Paulo

46 Ushi Tamborriello – Gretel et Hansel

52 AXOR MyEdition & Noir Mat

58 Expérience : Sonne Seehotel

64 Barber Osgerby – Skyline

72 AXOR One | AXOR Universal Circular
Accessoires en Matt White

78 Expérience : Chouchou Hotel

84 Contact / Mentions légales

CONTENU

18

8

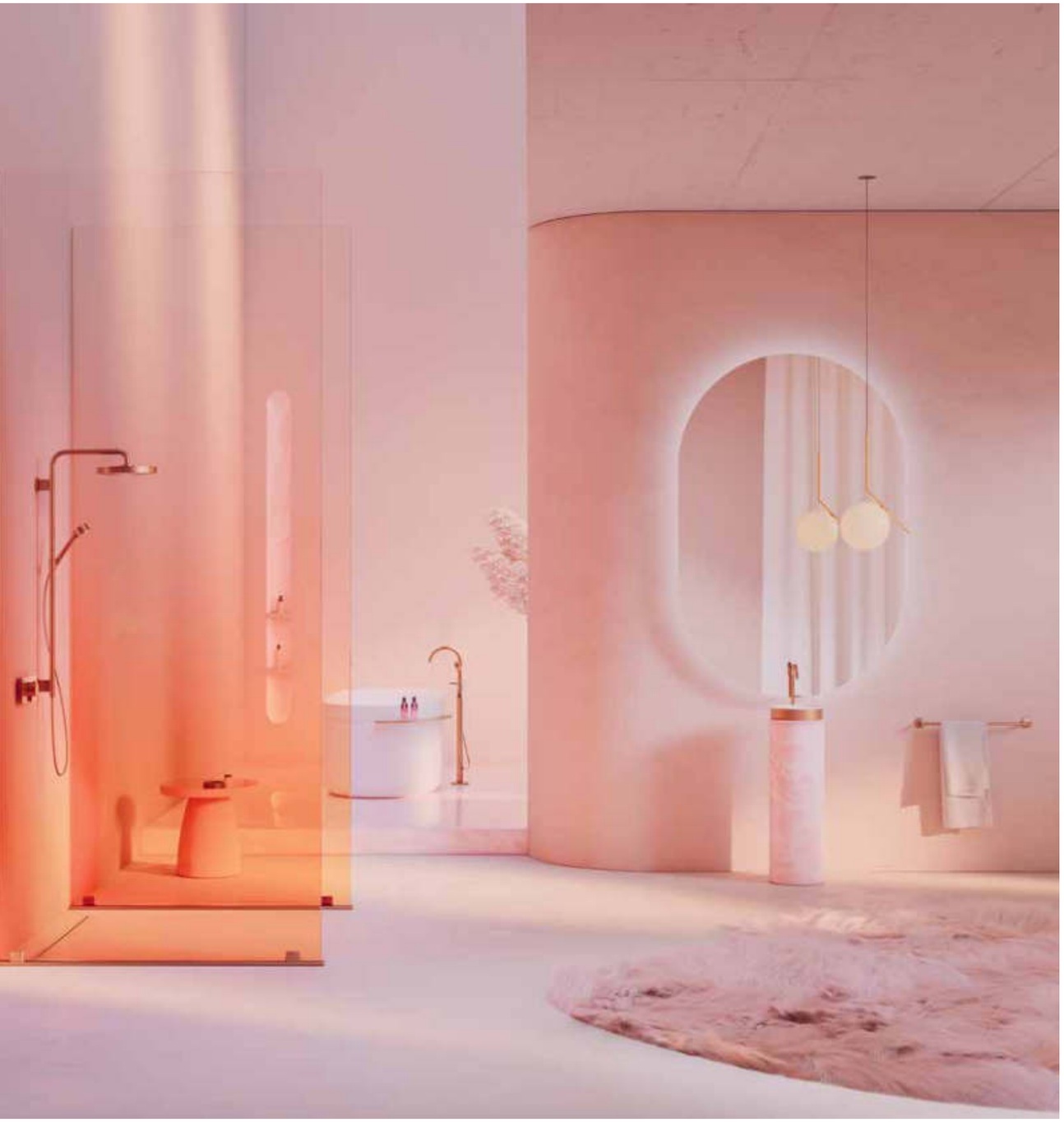
46

32

26

64

52



MAKE IT YOURS !

La salle de bains fait partie des pièces les plus intimes de la maison. Il n’est donc pas surprenant qu’un aménagement très personnel de cet espace ait un très grand impact sur nous. Avec « Make it yours ! », AXOR se consacre aux possibilités d’inviter le luxe de façon individuelle dans la salle de bains. Que ce soit par la diversité des styles, l’efficacité des couleurs ou l’excellence de chaque détail : AXOR permet de créer des espaces uniques pour des personnalités uniques. Découvrez les concepts de salle de bains de designers d’intérieur mondialement connus, réalisés avec nos nouveaux produits exceptionnels, ainsi que des réalisations inspirantes dans des projets exigeants, et plongez dans les possibilités fascinantes de l’agencement expressif des couleurs.

La couleur, c’est la vie, elle donne de la joie et souligne notre personnalité

La couleur n’est pas seulement le plus grand système de signes au monde, avec lequel les animaux communiquent et les plantes se disputent la pollinisation, la couleur est elle-même une véritable énergie vitale. Parfois, nous voyons simplement rouge, devenons verts de jalousie et ne revenons à nous qu’à l’heure bleue. Difficile d’échapper à la fascination d’un coucher de soleil sur la mer. Dans ces moments-là, la nature nous captive avec des cascades de couleurs exubérantes. Les couleurs titillent nos souvenirs et nos émotions. Elles nous permettent d’exprimer nos humeurs et de nous habiller en conséquence. Le « dopamine dressing », cette tendance à la mode ces dernières années, ne doit pas son nom au hasard : les couleurs vives et les petits accents qui caractérisent cette tendance véhiculent de la bonne humeur, même pendant les périodes difficiles. En effet, nous sommes tous des experts en couleurs. 132 millions de cellules visuelles nous permettent de distinguer 20 millions de nuances de couleurs : un cadeau de l’évolution qui nous permet de découvrir plus rapidement les fruits mûrs.

Un tintement onirique

L’essence primitive de la couleur est un « tintement onirique », affirmait le théoricien de la couleur Johannes Itten, tout en disant que la couleur est « une lumière devenue musique ». Mais qu’est-ce qui se cache réellement derrière cette expression ? Pourquoi les couleurs nous fascinent-elles autant ? Parce qu’elles éveillent beaucoup de choses en nous et nous laissent suffisamment d’espace pour exprimer notre personnalité, si l’on en croit les psychologues. Des chercheurs tels que Axel Buether voient même un lien direct entre les couleurs que nous choisissons et l’impression que nous voulons renvoyer aux autres, à savoir une impression positive le plus souvent, bien sûr. Qui ne souhaite pas paraître désirable et plein de vitalité ? Les couleurs peuvent vous aider à atteindre cet objectif. Elles nous rendent attrayants et confèrent à notre intérieur une identité unique. Rien ne change plus une pièce que la couleur de ses murs ou celle de ses meubles, car elle témoigne des modes changeantes, et de la conception de l’art des personnes qui l'ont choisie. La manière dont nous aménageons notre intérieur et les combinaisons que nous faisons soulignent notre personnalité. Que l’on crée délibérément des contrastes ou que l’on suive des harmonies classiques : les couleurs créent des émotions, et témoignent de nos goûts.

Sous le signe de la particularité

Le minimalisme et la réduction fonctionnent à merveille dans un monde coloré, voire bigarré. C’est pourquoi une partie du modernisme s’est d’abord rangée du côté des bâtiments d’un blanc pur et des intérieurs puristes. Mais même Le Corbusier était enivré par les tonalités de couleur et a développé un système de 63 tons accordés qu’il a méticuleusement décrit : le bleu céruléen puissant attire l’attention, tandis que le gris moyen reste élégant et discret. La « polychromie architecturale » de Le Corbusier a connu une renaissance ces dernières années. Le Suisse considère la couleur comme faisant partie intégrante de la planification, presque au même niveau que le plan lui-même. Des artistes tels que James Turrell ou

Ólafur Elíasson parviennent même à tisser l’espace, la lumière et la couleur en une unité dense avec des propriétés presque transcendantales.

La couleur est en vogue. Et ce également dans l’architecture. « Il faut se rappeler de temps à autre que la couleur fait partie du potentiel architectural », concède même le célèbre architecte Bjarke Ingels. « Il peut parfois sembler risqué de travailler avec, mais cela en vaut la peine. » C’est ce que montrent les maisons d’exposition qui abandonnent le « white cube » et recouvrent leurs murs de papiers peints et de tissus ou appliquent des couleurs vives. La couleur est un signe de goût et de joie de vivre. Les cafés et les restaurants se présentent dans des combinaisons de couleurs fraîches, inhabituelles et parfois audacieuses, qui créent des impressions spatiales particulières. Il en va de même pour les intérieurs privés ainsi que pour les boutiques phares des grandes marques de luxe. L’époque de la réduction puriste et de la retenue forcée est révolue. En architecture et en design, la couleur joue un rôle de premier plan. Elle permet de souligner les textures et de moduler les atmosphères, de créer de l’espace et de nous donner de la distance par rapport au quotidien.

La couleur comme expression de notre personnalité

Pas besoin d’être psychologue pour ressentir l’effet des couleurs : elles stimulent, attirent, éveillent les sens. Notre monde en est rempli, du simple classeur à la carte de visite en passant par le panneau de signalisation. Et pourtant, la couleur n’a rien de banal. Tout repose sur l’harmonie des accords de couleurs, les tournures mises en scène et les tons particuliers. Dans l’interaction entre l’espace et l’architecture, la couleur est dans son élément. Toute sa « joie », c’est la cage d’escalier de son atelier, s’enthousiasmait Lyonel Feininger au début des années 1920 du siècle dernier, « si drôle, avec la rampe rouge sur les limons bleu cobalt de l’escalier ». On retrouve aujourd’hui ce sentiment dans les maisons de maître rénovées du Bauhaus de Dessau. La maison de Paul Klee ressemblait à une aquarelle en trois dimensions composée de plafonds de couleur jaune soleil et de murs de couleur vert sapin. Kandinsky, son voisin, a même combiné des bordures d’escalier jaune terreux avec des sols noirs pour créer une véritable explosion de couleurs. À Dessau, les tons justes des murs s’inscrivaient tellement bien dans ce décor que, lors d’une visite du chantier, Paul Klee a demandé que les « fenêtres soient peintes dans des tons plus saturés ». C’est précisément cette richesse qui fait de la conception des couleurs aujourd’hui encore une expérience et un voyage vers nous-mêmes, comme un miroir de nos imaginaires et de nos désirs condensés dans un espace. 100 % personnel. 100 % nous.

La salle de bains annonce la couleur

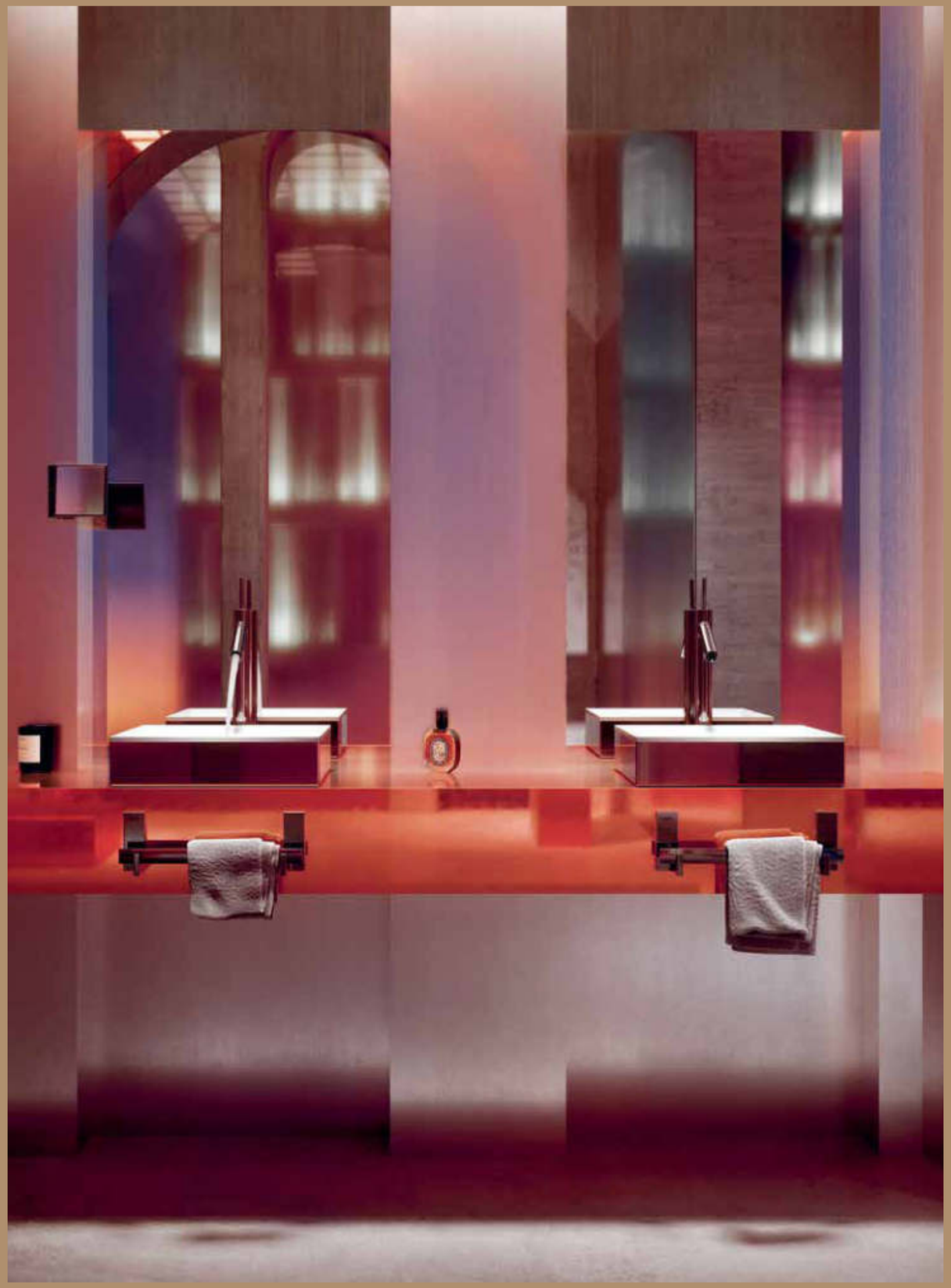
La couleur est l’outil de conception privilégié des lieux particuliers. La salle de bains, cette pièce qui souligne notre personnalité comme aucune autre, en fait partie. Le ressenti du toucher, la volupté et la joie des couleurs se rejoignent. Comme disait Pablo Picasso : « L’art lave notre âme de la poussière du quotidien ». Pourquoi donc une salle de bains unique n’y parviendrait-elle pas également ? Né dans le studio de design espagnol Masquespacio, le concept de salle de bains futuriste « Utopian Dream » abandonne le quotidien derrière lui. Ana Milena Hernández Palacios et Christophe Penasse célèbrent la salle de bains, tel un temple dans lequel nous faisons une pause avec le « tumulte quotidien ». Pour ce faire, les designers ont concentré leurs efforts sur une sélection d’objets et de matériaux : le lavabo, la baignoire, la douche et les accessoires, par exemple le porte-serviette, sont ennoblis par la finition AXOR Noir Chromé Poli. Le luxe s’épanouit toujours lorsque les souhaits de chacun sont exaucés. Avec le service AXOR Signature, les robinetteries de salle de bains se transforment en pièces uniques, le visuel est découpé au laser, imprimé et gravé, les poignées sont personnalisées et des univers de couleurs personnalisés ouvrent leurs portes, par exemple avec la sélection AXOR One Colors, proposée par le duo de designers britanniques Edward Barber et Jay Osgerby : aigue-marine, corail, glace, pierre, coquille ou sable. Il est ainsi possible de concrétiser des idées très particulières de luxe pour la salle de bains. Et la couleur en fait naturellement partie.

MASQUESPACIO

Utopian Dream

« Les espaces luxueux ont particulièrement besoin de quelque chose qui se démarque, qui soit créatif et individuel. »

Ana Milena Hernández Palacios et Christophe Penasse ont fondé leur bureau de design Masquespacio en 2010 à Valence. Masquespacio signifie littéralement « plus que de l'espace » et adopte pour chaque projet une approche rafraîchissante qui donne naissance à des intérieurs éclectiques et colorés, toujours uniques. Outre la conception d'espaces pour des restaurants, des hôtels et de grandes marques sur quatre continents, Palacios et Penasse créent également des meubles et des objets artisanaux sous leur label Mas Creations. Ils ont reçu de nombreuses récompenses internationales, notamment le prix « Young Talent of the Year » par Elle Décoration en 2020.



Expérience mystique au-dessus des nuages

Le studio de design Masquespacio, basé à Valence, crée des intérieurs uniques qui suscitent des émotions et offrent des expériences uniques grâce à un mélange de couleurs vives et de détails inattendus. Pour sa campagne « Make it yours ! », AXOR a demandé aux fondateurs du studio, Ana Milena Hernández Palacios, originaire de Colombie et Christophe Penasse, originaire de Belgique, de créer pour une suite d'hôtel unique un concept de salle de bains qui incarne leur vision du luxe personnel. Les designers ont ainsi développé « Utopian Dream » une pièce de 20 mètres carrés avec de hauts plafonds, qui allie à merveille influences néoclassiques et futuristes.

« Utopian Dream » a été conçu dans la veine d'une salle de bain d'un hôtel de luxe dans une métropole en plein essor et reflète l'amour des designers pour le voyage, en transformant l'ordinaire et en créant un espace d'harmonie, de réflexion et d'émerveillement. Palacios et Penasse ont concrétisé leur concept avec une série de produits AXOR en Noir Chromé Poli, dont des robinets de lavabo et un robinet de baignoire au sol de la collection AXOR Starck, ainsi que les nouveaux lavabos et baignoires AXOR Suite et les accessoires AXOR Universal Rectangular, tous conçus par Philippe Starck. Le tout est complété par le nouveau caniveau de douche AXOR Drain, également en Noir Chromé Poli.

Pour Palacios, qui visite régulièrement des lieux étrangers, l'environnement urbain de la suite d'hôtel a stimulé son imagination. « La première chose que j'ai faite, c'est fermer les yeux et voyager », dit-elle. « J'ai voyagé dans les plus grandes villes du monde où il y a des gratte-ciel. Ces environnements sont impressionnants et vraiment modernes. » La vision de Palacios s'exprime dans l'utilisation de matériaux tels que le béton scellé, le chêne et l'acier, ainsi que dans les fenêtres en forme de lancette, hautes comme des tours, esquissant le reflet des gratte-ciel qui se trouvent derrière. Parallèlement, l'idée d'une métropole en plein développement a donné aux designers la liberté d'expérimenter des matériaux nouveaux et inattendus, comme l'aluminium brossé et la feuille de chrome irisée. « Lorsqu'on se trouve dans une ville en plein essor, on ne peut pas vraiment dire qu'il y a un style particulier », dit Penasse, citant la ville de Panama en exemple. « Il est seulement en train de naître, de se développer. Il y a bien sûr une sorte de style, mais on n'est pas limité à ce que l'on voit... Il est beaucoup plus facile d'être innovant. »

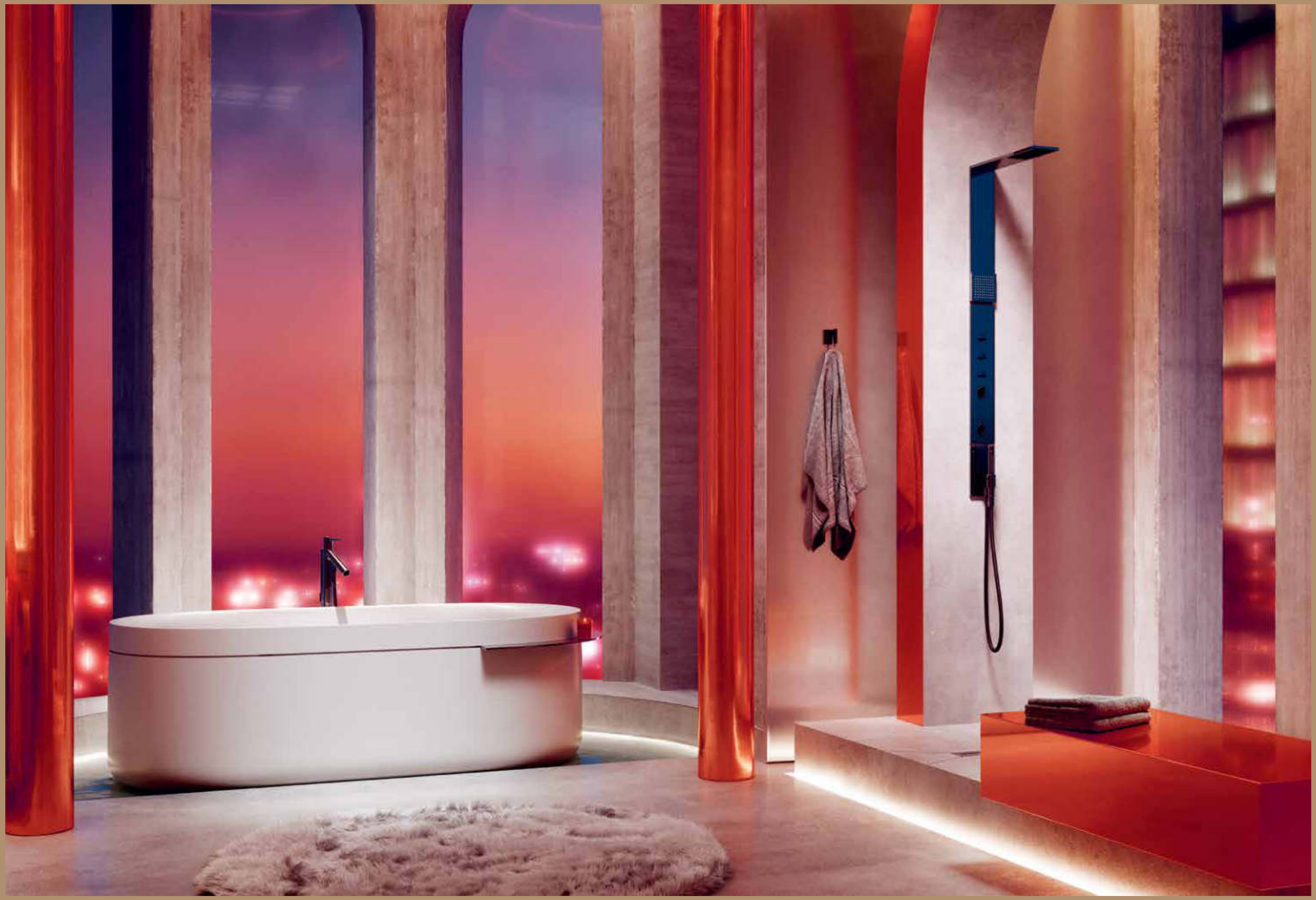
Un autre élément clé du langage de formes est l'interaction frappante entre les couleurs et les surfaces. Chez Masquespacio, tout a commencé par le choix du Noir Chromé Poli, l'une des surfaces exclusives d'AXOR FinishPlus. La parfaite harmonie des couleurs crée une unité marquante entre les produits des collections AXOR Starck et des collections AXOR ShowerComposition, AXOR Suite lavabo et baignoire, AXOR Drain et AXOR Universal Rectangular Accessoires. « Nous avions une idée précise de la couleur que devaient avoir les produits AXOR », explique Penasse, « et dans nos projets, il est important que tout soit équilibré et que nous ne choisissions pas n'importe quoi... nous avons donc pris la couleur de la robinetterie comme point de départ. » ▸

Parallèlement, le Noir Chromé Poli des robinets donne lieu à une interaction dynamique avec les reflets rouges de la ville environnante, renforcée par les colonnes chromées brillantes. Les sols en béton et les surfaces en aluminium brossé assurent l'équilibre évoqué par Penasse, tout comme les lavabos et la baignoire AXOR Suite. Fabriqués en SolidSurface blanc, les produits AXOR Suite sont dotés d'éléments Noir Chromé Poli qui confèrent une touche personnelle à leurs formes épurées et intemporelles.

Masquespacio a conçu un plan différenciant pour la salle de bains, avec la baignoire AXOR Suite comme élément structurant. « La baignoire est l'élément central », explique Palacios. « Une approche différente a été adoptée pour chaque espace. Par exemple, nous avons opté pour des surfaces lisses au niveau des robinets et des lavabos. Au niveau de la douche, on retrouve un arc en plein cintre ». Les arcs voluptueux de l'architecture offrent la scène parfaite pour l'espace douche. « Le fait d'intégrer les arcs permet d'obtenir un résultat plus vivant. Même si c'est très futuriste et un peu surréaliste. »

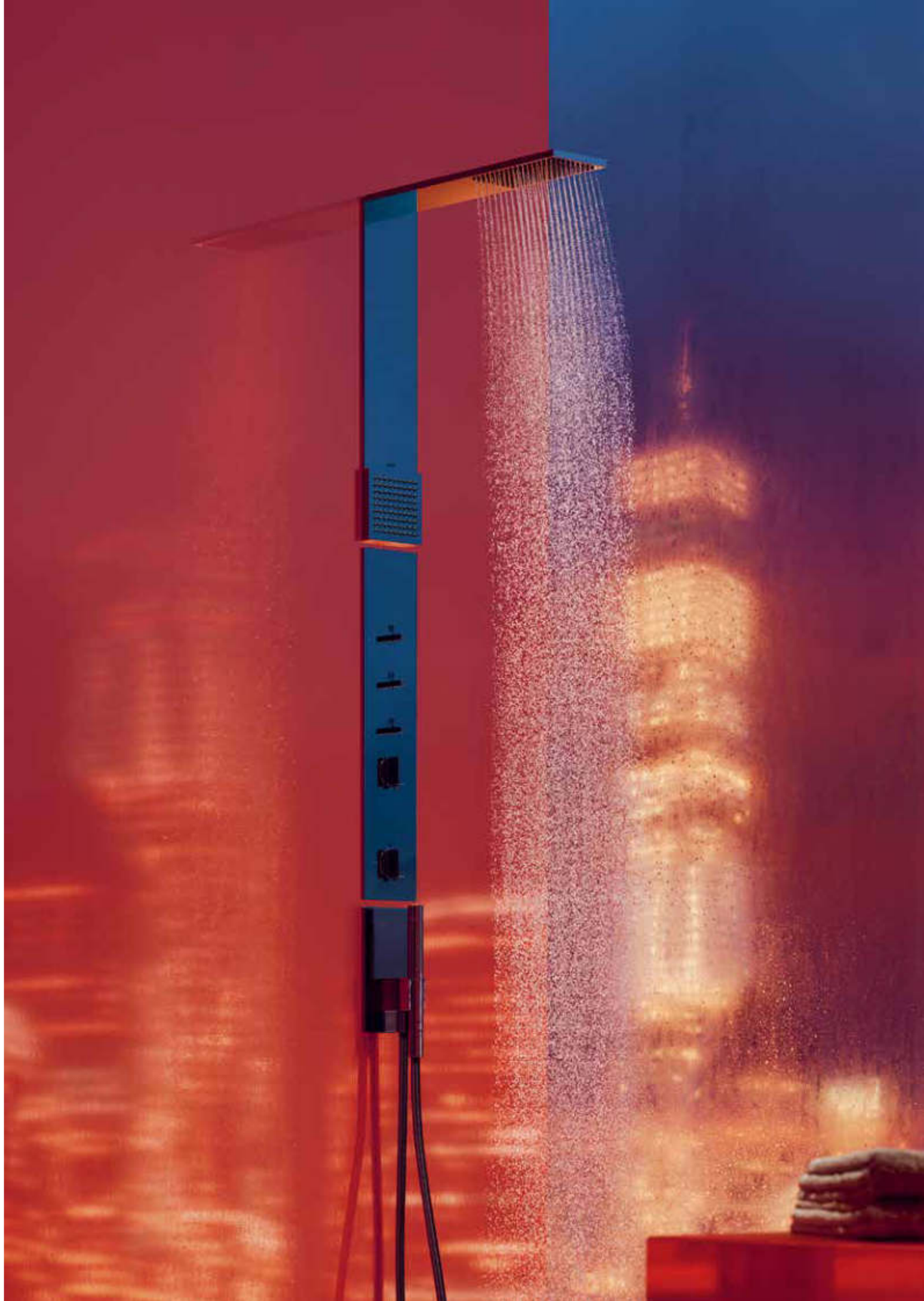
Placée sous une coupole et entourée d'eau, la baignoire convient parfaitement au client de l'hôtel que Masquespacio a imaginé lors de la conception de la salle de bains. « C'est quelqu'un de très déterminé », annonce Penasse. « Il est très masculin. Mais il est aussi toujours positif. Tout lui semble grandiose. Tout est possible et il est ouvert à tout. C'est exactement ce qu'incarne cette partie du projet : son ouverture et son esprit positif, son orientation vers l'avenir, sans avoir peur de quoi que ce soit. »

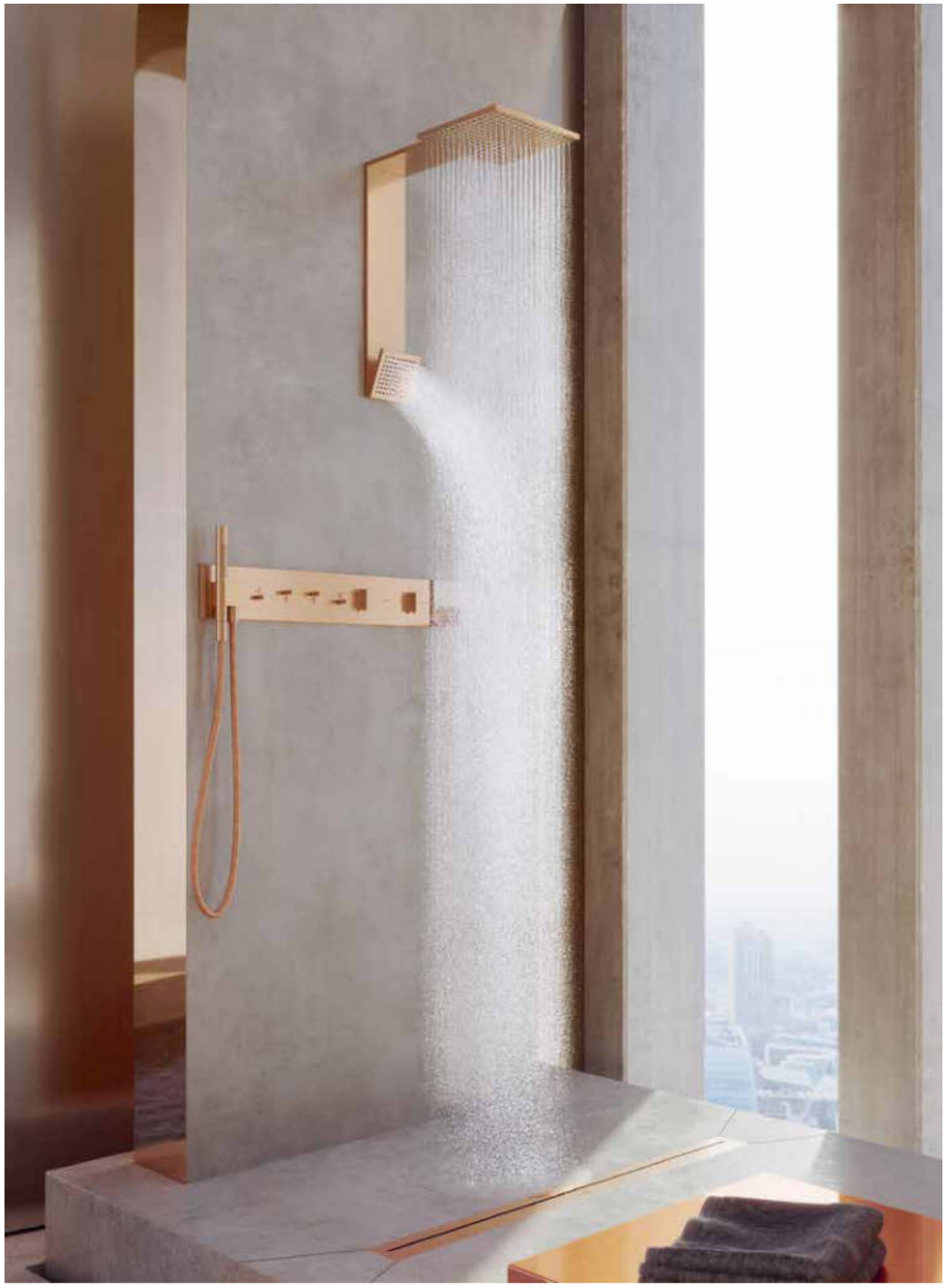
Audacieux mais équilibré, « Utopian Dream » crée un espace unique et impressionnant dans lequel son utilisateur peut se détacher totalement du monde extérieur. Mais dans quelle mesure répond-il à la vision des designers en matière de luxe ? « Lorsque nous concevons un projet, nous mêlons toujours passé, présent et futur », explique Palacios. « L'important est que la pièce ait toujours quelque chose qui se démarque, qui soit créatif et individuel ». Les produits AXOR répondent parfaitement à ces exigences, comme le constatent les designers. Penasse ajoute : « Au final, c'est bien évidemment le bien-être qui prime. Pour ce faire, la qualité a son importance. Et c'est là que les produits AXOR entrent en jeu. » ●



DESIGNED BY PHILIPPE STARCK

AXOR ShowerComposition





La douche est un espace très intime qui doit être flexible et adaptable aux besoins de chacun. Conçue par le designer mondialement connu Philippe Starck, AXOR ShowerComposition introduit un nouveau langage de design moderne et intemporel dans l'espace douche. Cette collection se caractérise par des surfaces plates et élégantes et des profilés ultraminces dans une composition architecturale offrant des possibilités inédites d'expression individuelle. Que ce soit comme panneau de douche tout-en-un ou comme arrangement individuel de modules flottants, AXOR ShowerComposition séduit par ses performances exceptionnelles, comme l'impressionnant jet PowderRain de la douche de tête et la douche d'épaule PowderRain avec angle d'inclinaison réglable. AXOR ShowerComposition offre un maximum de fonctions avec un minimum de ressources.

FAIRE RAYONNER SON UNICITÉ - AFFIRMER SON IDENTITÉ ARCHITECTURALE

AXOR ShowerComposition se caractérise par un design réduit et rectiligne, dans lequel la faible profondeur de la pomme de douche est équilibrée par la largeur généreuse des panneaux verticaux ainsi que les rosaces des modules thermostatiques, qui n'occupent que 10 mm d'espace sur le mur. Alors que le panneau de douche facile à installer offre toutes les fonctionnalités nécessaires dans un seul kit prêt à l'emploi, les modules de douche et de thermostat peuvent être assemblés et disposés individuellement pour une expérience de douche entièrement personnalisée.

LA RENCONTRE ENTRE L'INNOVATION ET LE DESIGN

Se doucher devient une expérience à part entière

Polyvalente et facile à installer, la collection AXOR ShowerComposition se décline en différentes configurations. Le panneau de douche tout-en-un allie une douche de tête, une douche d'épaule, un module thermostatique et une douchette à main, ainsi qu'un nouveau flexible de douche gainé de textile. AXOR ShowerComposition est également disponible en tant que module de douche avec une douche de tête à 1 jet, ainsi qu'avec une douche de tête à 1 jet et une douche d'épaule, ou avec une douche de tête à 2 jets et une douche d'épaule. Un module de douche d'épaule à 1 jet réglable séparé offre davantage de flexibilité. La collection se décline dans toute la palette des finitions exclusives AXOR FinishPlus, y compris en Noir Mat.

« Avec la nouvelle collection de douches AXOR ShowerComposition, nous avons réuni trois à quatre objets en un pour en faire une composition. »

PHILIPPE STARCK

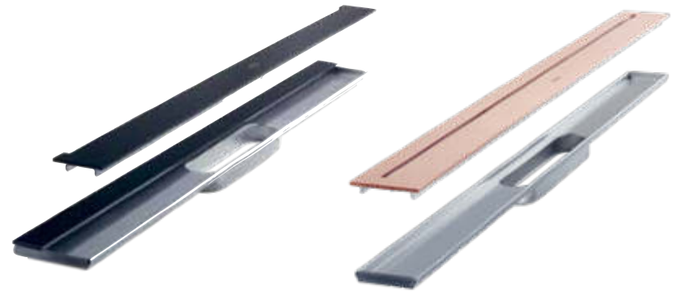
Outre le PowderRain, qui enveloppe le corps de fines gouttelettes, certaines douches de tête disposent d'un jet de forme conique pour mouiller complètement le corps. La température et la quantité d'eau sont contrôlées séparément grâce à un design interactif intuitif. Les dimensions des douches AXOR ShowerComposition s'adaptent parfaitement à celles des accessoires AXOR Universal Rectangular, ce qui garantit un langage de formes homogène dans tout l'espace douche. La plupart des composants sont fabriqués en Allemagne, ce qui permet de réduire l'empreinte carbone.

NOUVEAU PRODUIT

AXOR Drain

AXOR Drain transforme le caniveau de douche en un objet design qui vient compléter le look de chaque salle de bains AXOR. Disponible dans la même vaste palette de couleurs et de surfaces AXOR FinishPlus que les collections et programmes AXOR, AXOR Drain s’affirme par son excellente fonctionnalité. Le premier design de la gamme se caractérise par une esthétique sobre et uniforme, sans joints en silicone apparents, qui s’harmonise avec différents matériaux de sols de douche, du marbre à la porcelaine et du travertin à l’ardoise. Grâce à la technologie innovante récemment développée et à la qualité exceptionnelle d’AXOR, les caniveaux de douche sont faciles à installer, nécessitent un minimum de nettoyage et permettent d’accéder facilement au mécanisme d’évacuation par siphon ou dryphon souhaité.

Les nouveaux caniveaux de douche AXOR Drain se caractérisent par des caches design minces et rectangulaires minimalistes, disponibles dans toutes les finitions AXOR FinishPlus PVD ainsi qu'en chrome classique et avec le revêtement Noir Mat et Blanc Mat.



LA PERSONNALISATION JUSQUE DANS LES DÉTAILS

Les caniveaux de douche deviennent de véritables objets de design

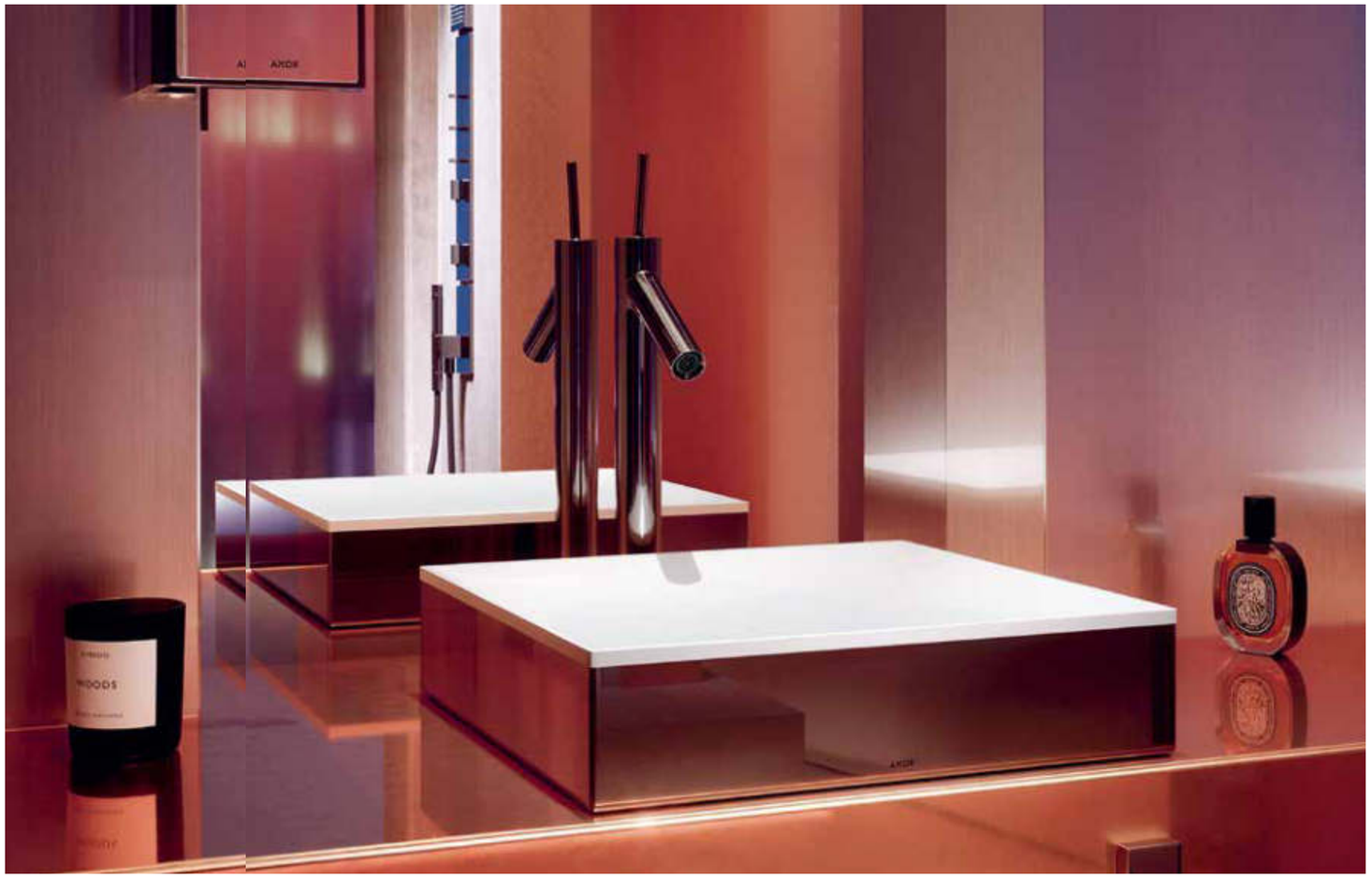
Sans joints de silicone visibles, le caniveau de douche AXOR Drain s'intègre parfaitement à la surface environnante et peut être retiré sans effort à l'aide de l'outil fourni. Afin de permettre une conception précise et sur mesure, il se décline en deux types d'installation : installation au mur ou placement libre dans la pièce. Un gabarit amovible d'aide au montage garantit le positionnement parfait du carrelage avant la mise en place du cache design à proprement parler. En ce qui concerne les siphons, les utilisateurs peuvent choisir entre le siphon standard préinstallé et le dryphon fourni, qui contient une membrane en silicone à ouverture automatique. La technologie Dryphon permet un débit élevé de jusqu'à 55 l/min, ce qui évite les dépôts et réduit ainsi le nettoyage au minimum. De plus, AXOR Drain utilise l'uBox, un set de base d'écoulement étanche et réglable en hauteur, qui s'adapte à tous les produits AXOR et se décline en trois variantes pour différentes situations de montage.

DESIGNED BY PHILIPPE STARCK

AXOR Suite
Lavabo et baignoire

Avec leur design élégant et leurs éléments spécialement conçus, les lavabos et baignoires AXOR Suite, dessinés par le designer mondialement connu Philippe Starck, apportent une touche aussi harmonieuse que personnelle à tout aménagement de salle de bains. Dans un souci de durabilité et de résistance, chaque pièce est fabriquée en Solid Surface. Les contours fluides, les courbes précises et les surfaces intérieures « douces » créent un look clair et moderne avec un attrait universel. Parallèlement, des éléments spécialement conçus, comme une tablette de baignoire ou un encadrement des côtés du lavabo, permettent d’exprimer l'individualité des utilisateurs.

Les lavabos AXOR Suite sont des lavabos polyvalents, ronds ou rectangulaires, qui peuvent être installés sur n'importe quel meuble ou surface de salle de bains adapté. Les lavabos ronds se déclinent en deux tailles : avec un diamètre de 300 mm et 400 mm. Les lavabos rectangulaires sont disponibles en trois tailles : 285 x 285 mm, 400 x 400 mm et 600 x 400 mm.



« Les nouveaux lavabos et baignoires AXOR Suite associent métal et SolidSurface et sont ainsi synonymes d'éternité et d'élégance. »

PHILIPPE STARCK

INCROYABLEMENT UNIVERSELS - ADAPTÉS À VOTRE PERSONNALITÉ

Qu'ils soient carrés, rectangulaires ou ronds, les lavabos AXOR Suite sont des objets intemporels, universels et élégants qui se caractérisent par des courbes précises et des surfaces intérieures douces et lisses. Ils sont bordés en Noir Mat, Chrome ou l'une des surfaces polies ou brossées AXOR FinishPlus, offrant ainsi une autre possibilité luxueuse de personnaliser la salle de bains. « Le nouveau lavabo AXOR Suite allie métal et Solid Surface, un matériau high-tech, et est ainsi synonyme d'éternité et d'élégance », explique le designer Philippe Starck.

La baignoire, arrondie aux extrémités et droite sur les côtés, présente des dimensions généreuses (1 900 x 830 mm). Avec AXOR Suite, les accessoires de bain préférés, des livres aux articles de soins corporels, trouvent leur place sur la tablette disponible en option. Grâce à la large palette de finitions possibles, elle s'harmonise parfaitement avec tous les autres produits AXOR de la salle de bains, garantissant ainsi un langage de design cohérent.

UN DESIGN AU CARACTÈRE ÉTERNEL

Une affirmation forte dans la salle de bain

Ne serait-ce que par sa taille, la baignoire occupe le premier rôle dans la plupart des salles de bains. Pour l'élégant modèle AXOR Suite, Philippe Starck n'a pas seulement misé sur un design intemporel et universel, mais aussi sur des matériaux durables. L'utilisation de Solid Surface, une surface résistante et antisalissante composée de matériaux naturels et de résine acrylique pure, répond aux exigences de Starck : « Conçu pour l'éternité. » Non poreux et facile à nettoyer, Solid Surface est idéal pour les environnements qui exigent les normes d'hygiène les plus strictes.

Rosewood São Paulo

Un hôpital historique réaménagé profite d'une seconde vie

AXOR STARCK

–

DANS UN PROJET DE
PHILIPPE STARCK
2021

Nouveau venu sur la scène hôtelière de luxe de São Paulo, le Rosewood São Paulo est déjà devenu l'une des destinations les plus excitantes de la ville. Dirigé par l'entrepreneur Alexandre Allard et conçu par des créateurs internationaux de premier plan tels que l'architecte Jean Nouvel, lauréat du prix Pritzker, et le directeur artistique visionnaire Philippe Starck, le Rosewood São Paulo est un véritable hommage au Brésil. L'hôtel se situe dans un ancien hôpital, le Matarazzo Maternity, et constitue le cœur de l'enclave Cidade Matarazzo ; un complexe de 30 000 mètres carrés de bâtiments historiques en passe de devenir le plus grand projet d'upcycling du Brésil. Jean Nouvel a conservé l'architecture historique du lieu tout en y intégrant de nouveaux éléments, dont la tour « Vertical Garden » de l'hôtel. Avec plus de 160 chambres et 100 suites disponibles à l'achat, la tour, semblable à un palissage, constitue une alternative époustouflante aux gratte-ciel de la ville. Pour l'aménagement intérieur de l'hôtel, Philippe Starck a travaillé avec des dizaines d'artistes et d'artisans locaux afin de créer l'une des plus grandes collections d'œuvres d'art originales de la ville.

Présentation du patrimoine culturel de São Paulo

En accord avec la philosophie « Sense of Place® » du Rosewood Hotel Group, selon laquelle le caractère d'un lieu influence l'identité de l'hôtel, le design du Rosewood São Paulo s'inspire des racines du Brésil. Starck a travaillé avec un groupe de 57 artistes et artisans brésiliens, chargés par le groupe Rosewood de considérer l'hôtel comme un projet artistique unique. Soumis à une seule et unique consigne, à savoir que leur créativité respecte le passé et soit tournée vers l'avenir, les créateurs ont réalisé plus de 450 œuvres, allant de peintures inspirées de graffitis à des tapis représentant des motifs de la faune locale. Dans les chambres à coucher, les hôtes profitent de bois poli et de matériaux luxueux. Les salles de bains en marbre blanc sont complétées par des accents chaleureux en bois et, bien entendu, par la collection AXOR Starck en bronze brossé.

Harmonie archétypale avec AXOR Starck

Inspirée de la simple pompe à main, AXOR Starck s'adapte parfaitement à l'ambition esthétique de l'hôtel, qui est d'harmoniser le passé et le futur. Les robinets de lavabo AXOR Starck contiennent une cartouche ultraplate permettant de régler le débit, tandis que le choix de la poignée ping pour le Rosewood São Paulo confère une apparence rationnelle et réduite. Sur la baignoire, la forme archétypale se traduit par une robinetterie autoportante à la fonction exceptionnelle, accentuée par le thermostat AXOR Starck et la douchette à main. En accord avec la collection en bronze brossé, Starck a développé une élégante palette de couleurs pour les salles de bains du Rosewood São Paulo, créant ainsi une atmosphère de calme et de bien-être invitant les clients à se détendre.

Un symbole du passé et de l'avenir de la ville

Le Rosewood São Paulo est à bien des égards un hôtel de tous les superlatifs, mais cette oasis métropolitaine époustouflante ne perd pas de vue son histoire. Partout, on trouve des références à l'héritage historique : des salles restaurées et reconverties et de la façade du bâtiment jusqu'aux œuvres d'art qui font référence aux racines culturelles du Brésil. L'association avec une série de commodités exceptionnelles, à savoir deux piscines, un cinéma, un studio de musique, de vastes salles de réception et un concept de bien-être inclusif, résulte en un emblème au passé symbolique.

AXOR STARCK
Un lieu de détente moderne et luxueux : dans les salles de bains du Rosewood São Paulo, dominées par le marbre blanc, le designer Philippe Starck intègre des détails raffinés avec les produits minimalistes AXOR Starck en finition Brushed Bronze.

ROSEWOOD SÃO PAULO

Hôtel
São Paulo, Brésil

USHI TAMBORRIELLO

Gretel et Hansel

C’est la Forêt-Noire,
le berceau d’AXOR,
qui a donné naissance
au conte de fées
forestier iconographique
Hansel et Gretel. »

Ushi Tamborriello et son équipe créent des espaces uniques alliant lieu, temps et fonction dans leur spécificité. Architecte d’intérieur et scénographe basée en Suisse, elle a fondé l’atelier ushitamborriello en 2004 et a acquis une réputation internationale grâce à ses concepts bien pensés, raffinés et extrêmement originaux. Des centres de bien-être aux hôtels d’exception, des restaurants aux installations d’exposition, ses projets sont toujours indépendants les uns des autres sur le plan esthétique et enthousiasment par des univers d’ambiance à plusieurs niveaux qui permettent de vivre des expériences sensorielles toutes particulières.

Un lieu de magie et de tranquillité dans la Forêt-Noire

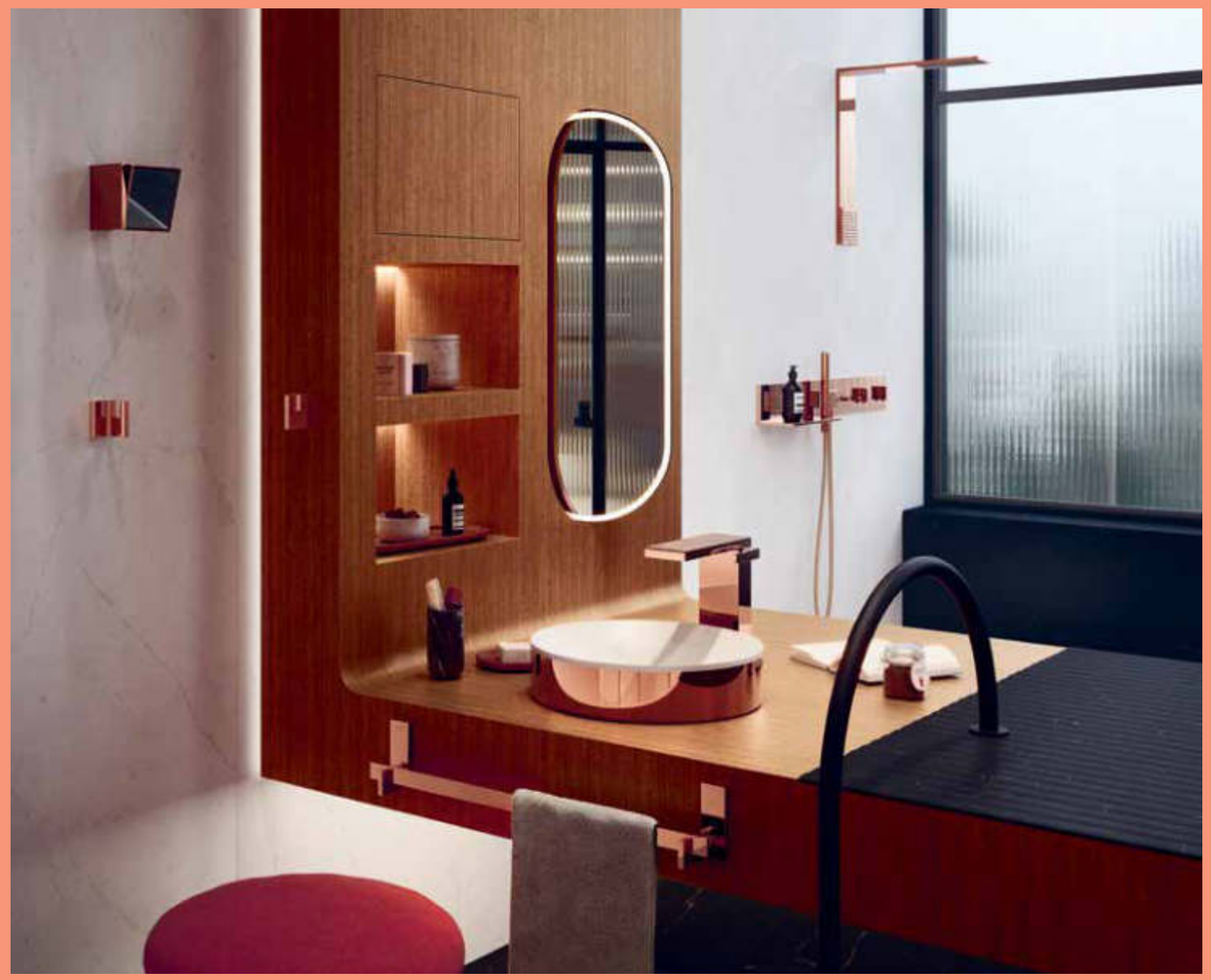
Avec « Gretel et Hansel », l'architecte d'intérieur Ushi Tamborriello, basée en Suisse, et son équipe présentent une salle de bains d'une élégance discrète, d'un confort élevé et d'une grande puissance narrative. Implanté thématiquement dans la Forêt-Noire, ce concept de salle de bains de 15 mètres carrés est la réponse personnelle de Tamborriello à la campagne d'AXOR « Make it yours ! » et un exemple impressionnant de l'interaction entre la narration et l'espace. Conçue comme une salle de bains privée pour un Hansel moderne et une Gretel contemporaine, les personnages principaux du conte des frères Grimm, la salle de bains est une représentation dans l'espace de ces personnages imaginaires. Les deux personnalités, bien différentes, se reflètent aussi dans la sélection de produits AXOR, dont AXOR MyEdition, les nouveaux lavabos AXOR Suite et AXOR ShowerComposition ainsi que AXOR Universal Rectangular Accessories et AXOR Drain, en Noir Mat ou Or Rouge Poli.

« Les produits AXOR tournent autour du concept d'individualité, de personnalisation et, en fin de compte, de la personnalité des utilisateurs », explique Tamborriello. « Nous avons rapidement compris que la meilleure façon d'aborder un personnage fictif est la scénographie. Cette prise de conscience a ouvert la porte à des univers de création tout entiers. »
« Nous nous sommes inspirés de nouveaux matériaux possibles pour la robinetterie, les lavabos et les accessoires, à savoir des bois sombres, du bronze et du marbre », ajoute Tamborriello. « Les carrières de Carrare ont connu leur heure de gloire, ainsi que Michel-Ange et son idée de libérer la sculpture de la pierre... Mais c'est finalement la Forêt-Noire, le berceau d'AXOR, avec ses nombreux contes, qui a donné naissance au conte de fées forestier iconographique Hansel et Gretel. »

L'histoire est familière, mais Tamborriello étend la narration en se demandant comment ce frère et cette sœur célèbres vivraient de nos jours et comment leurs caractères respectifs se reflèteraient dans l'espace. La différence entre les deux personnages a donné lieu à une pièce habitée par une tension toute particulière. La mise en scène met la narration en avant de façon ludique, jusque dans les différentes robinetteries. Hansel choisit par exemple le lavabo carré AXOR Suite, tandis que Gretel préfère la version ronde, ou serait-ce l'inverse ? Les robinetteries AXOR MyEdition apportent la touche finale aux deux lavabos, avec un plateau en noyer d'Amérique et une finition Polished Red Gold Finish pour Gretel, et avec un plateau en marbre blanc et une finition Matt Black Finish pour Hansel. « Cette dualité caractérise l'ensemble du design. Le marbre blanc clair des murs latéraux contraste avec la lourdeur et l'élégance du marbre noir au sol et au plafond », explique Tamborriello.

L'histoire se déroulant dans les montagnes de la Forêt-Noire, un troisième niveau spatial a vu le jour dans ce projet : « Nous voulions exploiter ces 15 mètres carrés d'une manière bien pensée et innovante », explique Tamborriello. « Nous avons créé un mouvement dans l'espace d'avant en arrière, de droite à gauche, mais aussi de bas en haut. »
Un grand cadre domine désormais la configuration spatiale de la salle de bains. Il divise la pièce en une zone active à l'avant avec des lavabos, des armoires et des sièges. Et une zone contemplative à l'arrière dotée d'une baignoire et d'une douche avec une vue extraordinaire sur le paysage. Le lien entre les deux espaces est établi par une échelle de piscine, un motif marquant et chargé symboliquement, dont le geste relie les différents mondes avec raffinement. Dans tous les espaces, l'éclairage subtil de Jörg Krewinkel et de son équipe de Lichtkompetenz renforce l'atmosphère reposante et intime. Dans l'espace douche, une fenêtre en verre strié assure à la fois l'intimité et le lien avec le monde extérieur. Ces détails contribuent à créer un espace qui répond à une tendance mondiale, à savoir la demande de salles de bains offrant à la fois un refuge du quotidien et une scène pour l'épanouissement personnel. Dans « Gretel et Hansel », ces deux exigences se réunissent par exemple dans le panneau de douche AXOR ShowerComposition en Noir Mat ou dans le bec de baignoire AXOR MyEdition pour montage mural, qui est doté d'une plaque en noyer d'Amérique.
Le module de douche AXOR ShowerComposition avec douchette à main et module thermostatique en Or Rouge Poli offre également d'autres possibilités de personnalisation. Les accessoires AXOR Universal Rectangular servent de sculptures fonctionnelles dans toute la salle de bains et ont été dotés de la finition Or Rouge Poli ou Noir Mat.

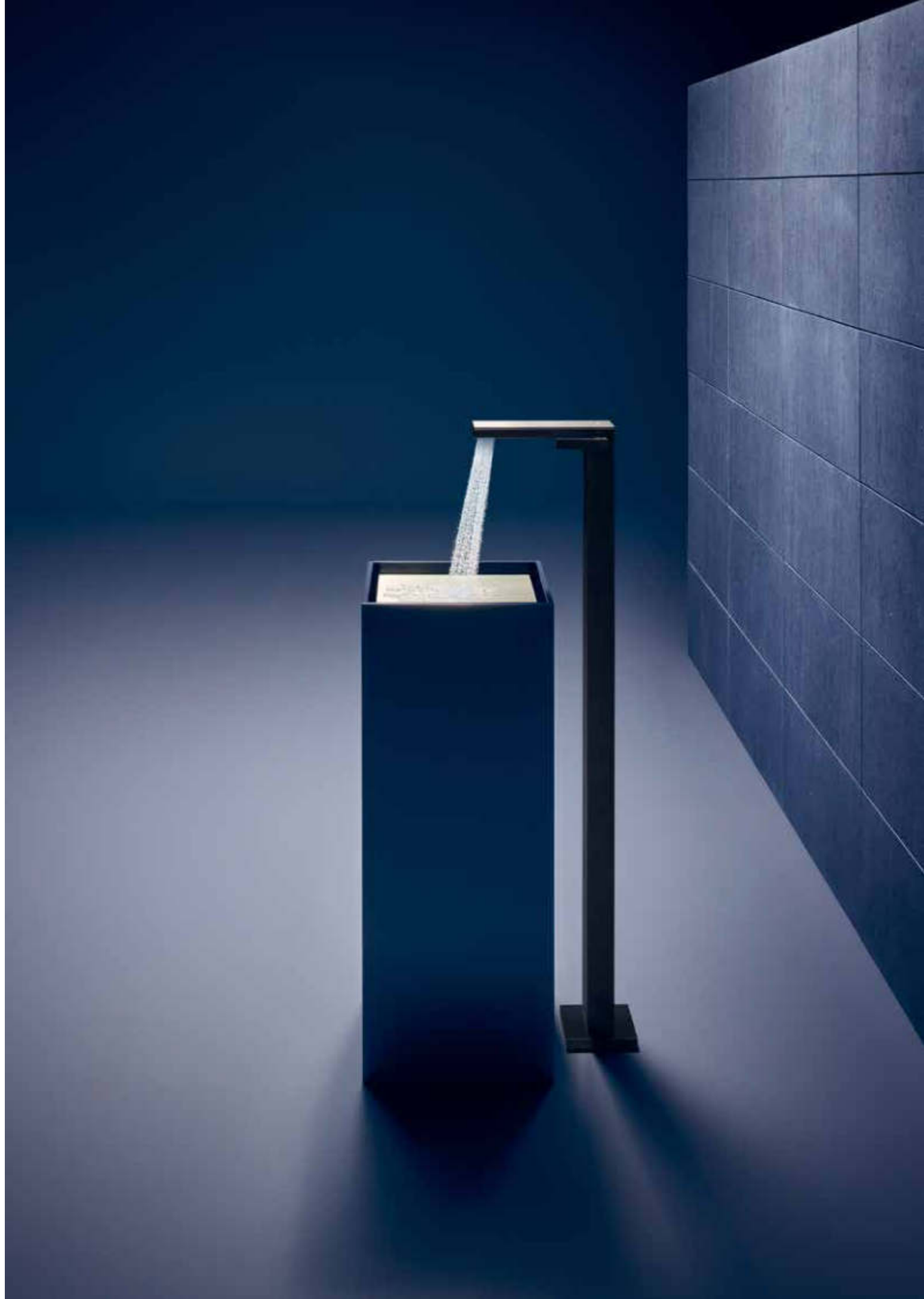
Ces contrastes rendent la vision de Tamborriello et de son équipe à la fois cohérente et unique. Tous les éléments sont en parfait équilibre, de la conception de la salle de bains à la multiplicité des références, en passant par la palette de couleurs et les préférences propres aux personnalités. « Travailler sur cette interface sensible entre l'exposition, l'installation et l'architecture d'intérieur classique a nécessité une profonde réflexion sur le sujet », explique Tamborriello. « Notre objectif était d'amener le projet à une affirmation spatiale viable, poétique, mais aussi capable de résister aux tempêtes de la vie quotidienne. » De ce point de vue, « Gretel et Hansel » réussit sans aucun doute à raconter son propre conte de fées. ●



DESIGNED BY PHOENIX

AXOR MyEdition

EXTENSION DE LA GAMME ET NOUVELLE SURFACE
NOIR MAT



AXOR MyEdition est une affirmation de personnalité. Pourvue d'un design monolithique et rectiligne, la robinetterie est surmontée d'une élégante plaque en matériau sélectionné. Cette année, trois nouveaux modèles de robinetterie viennent élargir l'assortiment AXOR MyEdition. Les surfaces AXOR FinishPlus permettent une personnalisation encore plus poussée d'AXOR MyEdition, dont fait désormais partie la finition en Noir Mat. Toute la collection AXOR MyEdition ainsi que les accessoires AXOR Universal Rectangular assortis seront disponibles dans cette couleur particulièrement expressive et moderne.

LA DIVERSITÉ PAR EXCELLENCE

Extension de la collection AXOR MyEdition

En complétant AXOR MyEdition avec le mitigeur monocommande de lavabo 110, le robinet de lavabo 110 à 3 trous et le robinet de lavabo à 3 trous pour montage mural, AXOR élargit la profondeur de l'assortiment de la collection. Le langage de formes marquant reste monolithique et rectiligne.

UN ACCENT AFFIRMÉ SUR LE LAVABO

Une nouvelle surface pour AXOR MyEdition

Tous les produits de la collection AXOR MyEdition ainsi que certains produits complémentaires du programme AXOR Showers ou encore les accessoires AXOR Universal Rectangular sont désormais également disponibles dans la finition AXOR FinishPlus Noir Mat.

Les produits de la collection AXOR MyEdition se complètent parfaitement avec les accessoires AXOR Universal Rectangular. Leur design et leur langage de formes sont assortis. Il est désormais également possible d'opter pour une couleur uniforme en Noir Mat expressif pour cette combinaison.

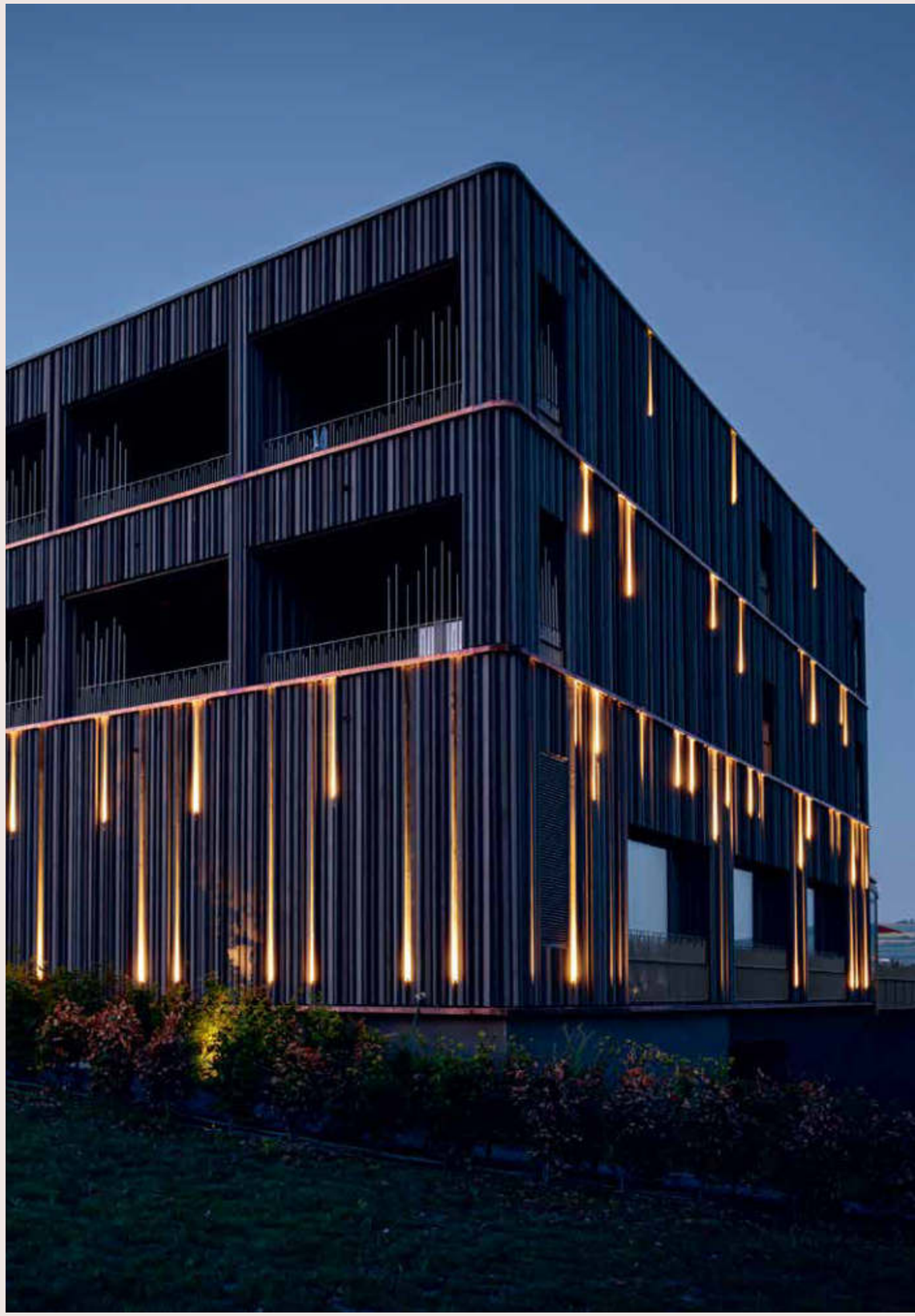
Sonne Seehotel

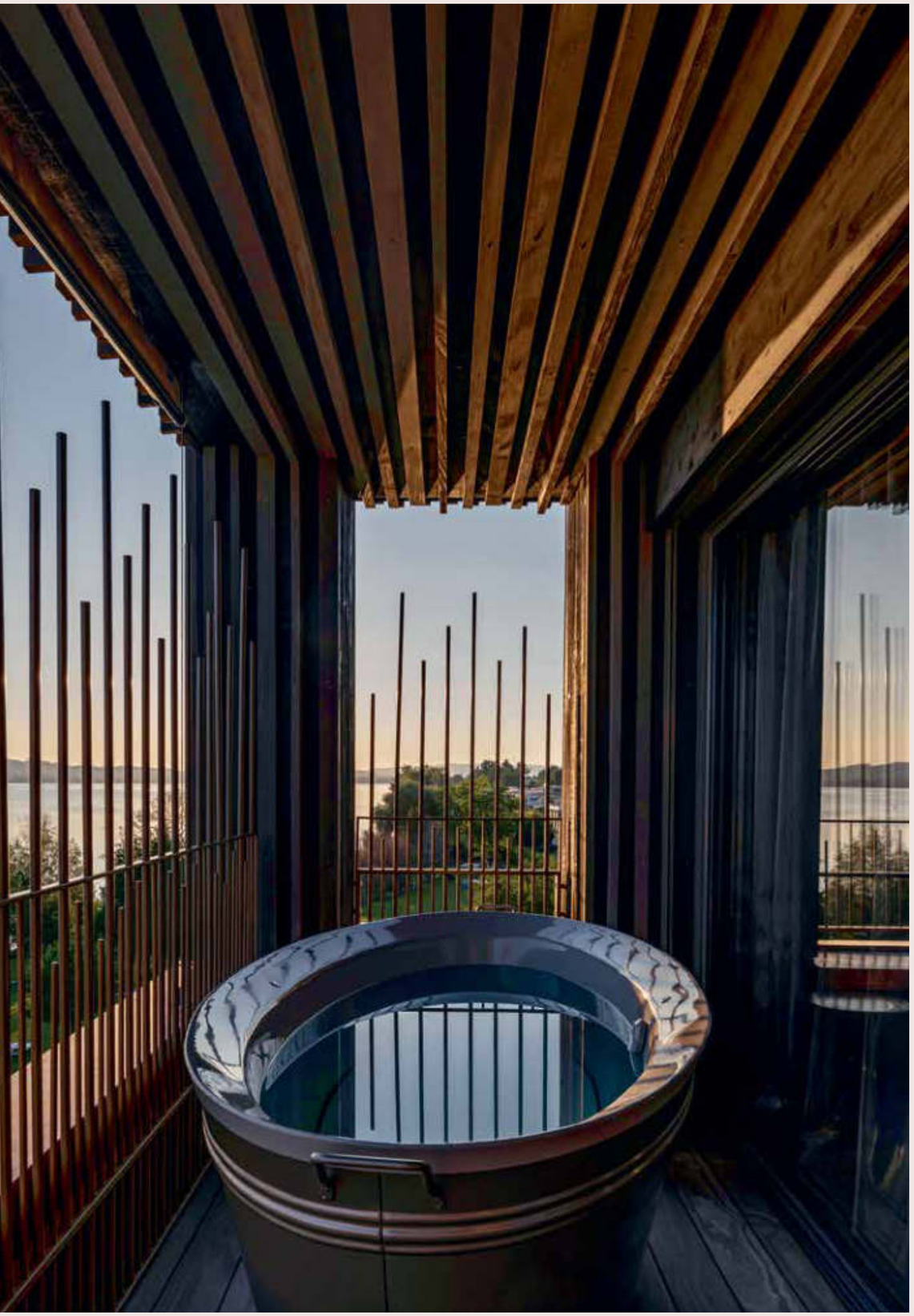
Un hôtel chargé d’histoire se tourne vers de nouveaux horizons

AXOR ONE
AXOR UNIVERSAL ACCESSORIES

–

DANS UN PROJET DE
USHI TAMBORRIELLO
2022





Situé sur un promontoire surplombant le lac de Sempach, au cœur de la Suisse, le Sonne Seehotel héberge depuis 172 ans ses hôtes dans différentes configurations. L'hôtel existant a été entièrement rénové en 2022. L'architecte d'intérieur suisse Ushi Tamborriello et son équipe ont réaménagé le hall, les restaurants, les salles de séminaire ainsi que les chambres. Conformément au souhait des propriétaires « d'inclure dans l'univers créé le soleil qui a donné son nom à l'établissement », Tamborriello a créé des espaces intérieurs ouverts en lien étroit avec l'histoire de l'hôtel ainsi qu'avec le lac environnant, et des références au soleil, à la lune et aux étoiles. Dans les 16 nouvelles suites, les hôtes profitent d'un luxe particulier, parfaitement incarné par la collection sculpturale AXOR One et les accessoires AXOR Universal en finition Bronze Brossé.

Symbiose du passé et du présent

La mise en lumière et la mise en espace de l'hôtel invitent à un voyage de découverte. La façade extérieure composée de lattes de bois linéaires disposées en une structure verticale rappelle une ceinture de roseaux et a été développée par les architectes et le responsable de projet A6 Architekten AG. À l'intérieur, ce motif trouve une expression plus chaleureuse dans le vaste lobby. Il s'agit de l'élément central de l'hôtel qui relie le nouveau bâtiment à la structure déjà existante. Visuellement, le hall d'entrée est surtout marqué par un plafond à caissons en béton lasuré laissé brut et des disques dorés qui semblent flotter en dessous. Ceux-ci proviennent d'anciens luminaires de l'hôtel et semblent incarner des corps célestes accompagnant le soleil. On retrouve également une telle interaction entre le passé et le présent dans le passage qui relie le nouveau bâtiment à la structure déjà existante. Des nervures métalliques voûtées et un mur recouvert de miroirs créent une véritable illusion dans ce « tunnel temporel », qui a été parfaitement mis en scène par l'éclairage de Jörg Krewinkel et de son équipe.

Célébrer l'eau avec AXOR One

L'eau joue un rôle central dans chacune des suites, que ce soit au travers d'une baignoire sur la terrasse, d'une vue pittoresque sur le lac ou de la collection AXOR One dans les salles de bains. La douche de tête AXOR One 280 2jet dispose d'un disque de jet au design graphique marquant et propose les types de jet Rain et PowderRain, qui se contentent d'une utilisation d'eau minimale pour immerger l'utilisateur dans le luxe. Les AXOR Universal Accessoires ont été dotés de la finition Brushed Bronze et s'adaptent aux

SONNE SEEHOTEL

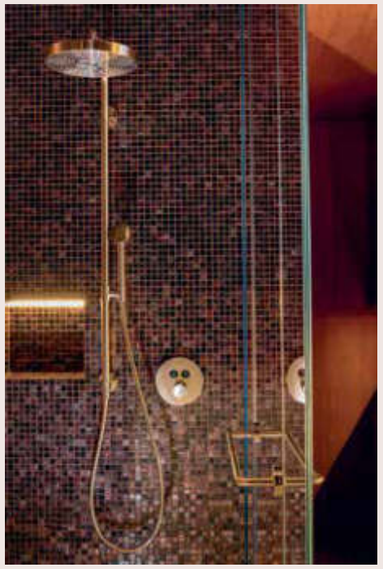
Hôtel
Eich, Suisse

produits archétypaux d'AXOR One grâce à leur forme universelle.

Un lieu d'équilibre et de contrastes

Malgré ses références célestes, le Sonne Seehotel reste ancré dans son environnement. Le restaurant de l'hôtel travaille avec des pêcheurs locaux et utilise des ingrédients de la région. Lors de festivités dans les salles « Sonnenlicht » et « Sonnenschein » ou lors d'un cocktail au « Mondschein Bar », les clients n'ont qu'à regarder le lac de Sempach pour se rappeler où ils se trouvent. ●

AXOR ONE
Élégante et réduite : la collection AXOR One met l'accent sur la simplicité. En tant que combinaison tout-en-un, le Showerpipe profite d'une apparence épurée grâce à son raccordement mural intégré.



BARBER OSGERBY

Skyline

« Pouvoir se retirer, avoir du temps et de l’espace pour réfléchir : c’est ça le luxe. »

Les designers de renommée internationale Edward Barber et Jay Osgerby ont fondé leur studio, Barber Osgerby, basé à Londres, en 1996 après leurs études au Royal College of Art. Leur bureau multi-disciplinaire repousse les limites entre le design industriel, l’architecture et l’art.

Outre les meubles et les luminaires pour certaines des plus grandes marques mondiales, Barber et Osgerby ont travaillé sur les projets de design les plus divers, de la torche olympique de 2012 aux sièges de la cathédrale de Portsmouth, construite au XIII^{e} siècle, en passant par une pièce de deux livres pour la Royal Mint. Barber Osgerby est synonyme d’interaction intuitive avec les produits conçus par le studio. Cette approche se reflète parfaitement dans la collection révolutionnaire AXOR One.

Un refuge élégant avec vue sur la ville

Que se passe-t-il lorsque l'un des studios de design de meubles et de produits les plus connus au monde crée une salle de bains complète qui reflète sa vision personnelle du luxe ? C'est exactement la mission qu'AXOR a confiée au studio de design Barber Osgerby, basé à Londres, dans le cadre de sa campagne « Make it yours ! ». Ce projet a donné naissance à « Skyline », un concept de salle de bains étroite et élégante dans un penthouse de Londres où l'espace est limité, mais pas le sens du luxe. Équipé des robinetteries de salle de bains AXOR One de Barber Osgerby et des accessoires AXOR Universal Circular, tous dans la toute nouvelle finition Matt White, Skyline incarne une vision très personnelle qui réinterprète la beauté et le bien-être dans les petits espaces.

« Le projet a été inspiré par la tendance à un habitat plus compact », explique Jay Osgerby, l'un des partenaires du célèbre duo de designers. « Il s'agit d'un abandon des immenses salles de bains de style spa, semblables à un espace lounge, que nous avons connues ces dernières années dans le segment supérieur du marché, au profit d'une approche créative des espaces compacts, en particulier dans les environnements urbains. » La salle de bains de sept mètres carrés, intégrée dans un penthouse londonien, mise sur la lumière naturelle pour maximiser la sensation d'espace et dispose d'une fenêtre à hauteur de plafond et d'un grand puits de lumière au-dessus de la douche. « Le but est d'utiliser habilement l'espace en l'inondant de lumière et en misant sur la vue », explique Osgerby.

La couleur joue un rôle important dans le concept Skyline, même si Barber Osgerby s'écarte des tendances actuelles dans son utilisation réfléchie. « En ce moment, la tendance est souvent de peindre un mur d'une couleur, de laisser un autre mur d'une autre couleur et de mettre un grand tableau sur un autre mur », constate Osgerby. « Dans un espace compact, cela ne fonctionne pas vraiment ». Comme alternative, les designers ont opté pour un vert monochrome, qu'ils ont réalisé avec des carreaux de leur collection Primavera pour Mutina. Le ton doux des carreaux remplit plusieurs fonctions : « Dans la théorie des couleurs, le vert est clairement la couleur la plus relaxante », explique Osgerby. « Il fait référence à la nature. En même temps, dans ce cas précis, il nous donne la possibilité d'utiliser une palette de couleurs continue qui définit l'ensemble de la pièce. »

Le vert des carreaux forme un contraste visuel frappant avec la nouvelle surface Blanc Mat des robinets AXOR One et des accessoires AXOR Universal Circular. Une sélection de produits de la collection et du programme d'accessoires est également disponible via le service AXOR Signature dans une série de finitions colorées, toutes signées Barber Osgerby. « Avec AXOR One, nous avons transformé quelque chose d'essentiel en l'objet le plus raffiné possible », remarque Osgerby. « Pour nous, le Blanc Mat représente la pureté, la simplicité et la sérénité. » Dans le contexte de la salle de bains, le blanc est depuis longtemps l'incarnation de l'hygiène et de la propreté. La surface Blanc Mat transpose cette signification sur les robinetteries AXOR One. ►

Le choix des couleurs est un thème central de la mégatendance de l'individualisation, que la campagne « Make it yours ! » d'AXOR reprend. La possibilité d'utiliser le Blanc Mat dans toute la salle de bains, comme Barber Osgerby l'a fait avec le concept Skyline, permet une expression individuelle sans compromis. Le Blanc Mat se retrouve non seulement sur toutes les robinetteries, de la robinetterie du lavabo au module thermostatique en passant par la colonne de douche, mais aussi sur tous les accessoires, des porte-serviettes aux miroirs en passant par les étagères, ainsi que sur le caniveau de douche AXOR Drain. Il en résulte une esthétique globale qui transmet exactement le sentiment de sérénité que les designers voulaient créer : « La salle de bains a toujours été considérée comme un refuge », explique Osgerby. « Je pense que c'est toujours d'actualité. Ces espaces sont parmi les seuls à offrir une pause face à l'agitation du quotidien. »

Qui est donc l'heureux client que Barber Osgerby avait en tête avec ce concept de salle de bains hautement personnalisé ? « Beaucoup de designers ne cessent de dire qu'ils créent pour le marché, mais ce n'est pas dans notre philosophie », explique Osgerby. « En fait, nous créons pour nous-mêmes. Dans notre studio, nous sommes tous d'accord sur ce point. Si nous ne créons pas des espaces dans lesquels nous nous verrions vivre ou des choses que nous nous verrions utiliser, cela n'a pas de sens. Comme vous pouvez le constater, nous ne sommes pas un bureau de design. Nous sommes des humains qui créent des choses qu'ils apprécient. »

En tant qu'espace cohérent d'une beauté subtile offrant un refuge à l'abri de la métropole trépidante, le concept de salle de bains Skyline correspond directement à la vision personnelle qu'Osgerby a du luxe. Selon les propres mots du designer : « Le luxe, c'est le temps, le progrès, la liberté et les voyages. Nous trouvons quelques-unes de ces notions ici. L'idée de pouvoir se retirer, avoir du temps et de l'espace pour réfléchir : c'est ça le luxe. » Et quel est le rapport entre la personnalisation et cette conception du luxe comme qualité de vie ? « Lorsqu'on a la chance de pouvoir créer son propre environnement, on vit alors dans son propre tableau, dans sa propre œuvre d'art », explique Osgerby. « Et si l'on est heureux de ce que l'on a créé, l'on peut être satisfait, ce qui signifie que l'on peut se détendre ». ●

DESIGNED BY BARBER OSGERBY

AXOR One
AXOR Universal Circular

NOUVELLE SURFACE EN BLANC MAT

Les formes réduites et élémentaires de la collection AXOR One, qui connaît un franc succès, redéfinissent les archétypes connus et apportent un design intemporel dans la salle de bains. La nouvelle couleur Blanc Mat souligne cet effet et élargit la palette des finitions de surface individuelles pour AXOR One. La surface AXOR FinishPlus Blanc Mat reprend l'une des principales tendances en matière de couleurs dans le design et l'architecture d'intérieur. Que ce soit en tant que contribution à un design de salle de bains minimaliste ou en tant que point fort architectural, AXOR One en Blanc Mat, complétée également par les accessoires AXOR Universal Circular de couleur assortie, peut s'intégrer subtilement ou se démarquer selon l'environnement.

LE NOUVEAU CODE DE COULEURS

La finalisation d'AXOR One

La collection AXOR One, conçue par Barber Osgerby, suit l'intention de l'essence de la simplicité et réinterprète les formes archétypales par une innovation radicale. Caractérisée par des silhouettes élancées, des surfaces planes, des arêtes douces et des proportions équilibrées, l'association avec la couleur Blanc Mat était pour AXOR l'étape suivante logique pour faire ressortir le design minimaliste et fonctionnel.

Les douches, robinetteries et thermostats de la collection AXOR One peuvent être complétés de manière optimale par les accessoires AXOR Universal Circular en Blanc Mat. Il est ainsi possible d'aménager entièrement la salle de bains dans un langage de design et de couleurs uniformes.

La surface AXOR FinishPlus Blanc Mat souligne l'esthétique réduite et élégante des mitigeurs de lavabo AXOR One.

Chouchou Hotel

Flair cosmopolite et raffinement moderne dans la « ville lumière »

AXOR CITTERIO M
AXOR SHOWERHEAVEN

–

DANS UN PROJET
DE MICHAEL MALAPERT
2021

Le Chouchou Hotel, nommé d'après un terme affectueux français, est un hommage chaleureux et vivant à la ville de Paris pour les clients comme pour les locaux. Le Parisien d'origine et architecte d'intérieur Michael Malapert a conçu la façade bleue et blanche, les espaces communs et les 63 chambres de l'hôtel. L'on trouve partout de charmantes références à l'artisanat, à la culture et au design français. L'hôtel séduit non seulement par sa situation centrale, mais aussi par ses espaces bien-être privés et son marché français traditionnel. Le 9e arrondissement de Paris, connu pour ses opéras et ses grands magasins de renommée mondiale, offre le cadre idéal pour un hôtel qui célèbre tant le passé que le présent de la ville. Dans cette incroyable atmosphère empreinte d'élégance métropolitaine, il n'est pas étonnant de trouver l'AXOR ShowerHeaven et la collection AXOR Citterio M en finition Brushed Bronze brillante dans les salles de bains de l'hôtel.

AXOR et Chouchou : un véritable accroche-regard à tous points de vue

La collection AXOR Citterio M a été conçue pour les métropoles du monde entier et exprime l'esthétique urbaine du raffinement et de l'élégance. Les formes réduites et élancées ainsi que la présence discrète de

la collection contribuent à faire du Chouchou Hotel un lieu de retraite loin de la vie trépidante de la ville. Dans certaines suites, AXOR Citterio M est associée à l'AXOR ShowerHeaven, une douche de tête avec trois types de jets pour une expérience sur mesure et en profondeur. La surface Bronze Brossé, l'une des nombreuses surfaces exclusives AXOR FinishPlus, valorise davantage l'AXOR ShowerHeaven et la collection AXOR Citterio M et apporte des accents marquants dans la palette apaisante des tons bleus et blancs de l'hôtel.

Une maison aux multiples influences

Le Chouchou Hotel séduit par son esthétique éclectique, complétée par une sélection d'objets soigneusement élaborée. Deux suites junior, nommées d'après des chansons d'Édith Piaf et de Serge Gainsbourg, séduisent avec des photographies vintage et des accents de couleurs vives. Dans la suite principale, L'Arrache-Cœur, qui fait référence à un célèbre roman des années 1950, des livres bordent les murs moulurés. Au rez-de-chaussée, le restaurant Le Marché s'est établi comme un hotspot local. Il attire les visiteurs pendant la journée avec une cuisine française et le soir avec un marché d'épicerie fine où l'on trouve des plateaux de jambon, de fromage et de poisson. Et dans le bar Guignette, les clients peuvent déguster des cocktails faits maison et profiter de spectacles en direct sous un atrium en verre. Par le caractère extérieur à la fois manifeste et subtil du Chouchou Hotel, les clients ne se lasseront pas de l'esprit plein de charme du lieu, fait de lumières et de couleurs vives. ●

AXOR FINISHPLUS

Qu'elles soient brossées ou polies jusqu'à atteindre un niveau de perfection absolue, les surfaces AXOR FinishPlus offrent la touche finale parfaite pour toute salle de bains luxueuse. En plus de séduire par son aspect élégant, cette finition est également résistante, durable et anti-rayures. Un pas de plus pour AXOR afin d'offrir un maximum de possibilités de personnalisation.

CHOUCHOU HOTEL

Hôtel
Paris, France

F R A N C E
Hansgrohe S.A.R.L. / Parc de Haute Technologie / 27 rue Georges Besse / 92182 Antony Cedex
Tél. + 33 1 46 11 45 00 / contact@axor-design.fr / axor-design.fr

S U I S S E
Hansgrohe AG / Industriestr. 9 / 5432 Neuenhof
Tél. +41 56 4162626 / Fax +41 56 4162627 / info@hansgrohe.ch / hansgrohe.ch

ÉDITEUR
AXOR / Hansgrohe SE

CONCEPT ET DESIGN
Martin et Karczinski

TEXTES
Oliver Herwig
Alex Marashian
Martin et Karczinski

ARTISTE 3D
RenderFolk
Spot Studio S.L.
recom GmbH & Co. KG

PHOTOS
Lorenz Cugini
Uli Maier
Jochen Splett

PHOTOS AXOR EXPERIENCES
Rosewood, São Paulo – Ruy Teixeira
Sonne Seehotel , Eich – Jochen Splett
Chouchou Hotel, Paris – Nicolas Anetson

IMPRESSION
B&K Offsetdruck GmbH

DATE DE PUBLICATION
Juin 2023

Pour des raisons de lisibilité, nous renonçons à certains endroits à la différenciation du genre. Dans un souci d'égalité de traitement, les termes correspondants s'appliquent à tous les genres, la forme linguistique utilisée n'impliquant aucun jugement de valeur.

FSC www.fsc.org MIXTE Papier | Pour une gestion forestière responsable FSC® C018278

eco zoom natureOffice.com/DE-318-LQBZK1E Materials Transports Production g CO2e 574 per product CO2e-emissions compensated

Tous les produits sont soumis à disponibilité. La disponibilité peut être temporairement affectée par des pénuries de matériaux, des interruptions de la chaîne d'approvisionnement ou d'autres événements de force majeure. Veuillez nous contacter pour en savoir plus. Sous réserve de modifications techniques et de différences de couleurs pour des raisons techniques d'impression. Imprimé sur du papier blanchi à 100 % sans chlore.

AXOR / Hansgrohe SE
P.O. Box 1145
77757 Schiltach
Germany
info@axor-design.com

AXOR.DESIGN.COM/FR

FR - AXOR WaterStories 2023
Formulaire n° 84010847 2.85/23/06