AXOR



From personalities for personalities Individuelle Badkonzepte von Masquespacio, Ushi Tamborriello und Barber Osgerby
Produktneuheiten Außergewöhnliche Produkte und expressive Farben für noch mehr Persönlichkeit im Badezimmer

Experiences Inspirierende Einblicke in anspruchsvolle Projekte mit AXOR weltweit



From personalities for personalities

4	»Make it yours!«
8	Masquespacio – Utopian Dream
18	AXOR ShowerComposition
26	AXOR Drain
32	AXOR Suite Waschbecken & Badewanne
40	Experience: Rosewood São Paulo
46	Ushi Tamborriello – Gretel und Hänsel
52	AXOR MyEdition & Matt Black
58	Experience: Sonne Seehotel
64	Barber Osgerby – Skyline
72	AXOR One AXOR Universal Circular Accessoires in Matt White
78	Experience: Chouchou Hotel
84	Kontakt/Impressum



















Badezimmer gehören zu den intimsten Räumen unseres Zuhauses. Es ist daher nicht verwunderlich, dass eine ganz persönliche Gestaltung dieser Räume sehr große Wirkung auf uns hat. Mit "Make it yours!" widmet sich AXOR den Möglichkeiten, im Badezimmer individuellen Luxus zu verwirklichen. Ob durch stilistische Vielfalt, wirkungsvolle Farben oder Exzellenz in jedem Detail: AXOR ermöglicht die Gestaltung einzigartiger Räume für einzigartige Persönlichkeiten. Entdecken Sie Badkonzepte von weltweit bekannten Interior-Designern, die mit unseren außergewöhnlichen Produktneuheiten realisiert wurden, sowie inspirierende Umsetzungen in anspruchsvollen Projekten - und tauchen Sie ein in die faszinierenden Möglichkeiten expressiver Farbgestaltung.

Farbe heißt Leben, verleiht Freude und unterstreicht unsere Persönlichkeit

Farbe, das ist nicht nur das größte Zeichensystem des Lebens, mit dem sich Tiere verständigen und Pflanzen um Bestäubung buhlen, Farbe ist selbst pure Lebensenergie. Manchmal sehen wir einfach rot, werden grün vor Neid und kommen erst in der blauen Stunde zu uns. Der Faszination eines Sonnenunterganges am Meer kann sich kaum jemand entziehen. In solchen Augenblicken nimmt uns die Natur mit überbordenden Farbkaskaden gefangen. Farben spielen auf der Klaviatur unserer Erinnerungen und Gefühle. Mit ihnen drücken wir Stimmungen aus und kleiden uns entsprechend. Nicht umsonst hieß ein Modetrend der letzten Jahre "Dopamin Dressing": Knallige Farben und Akzente sorgten für gute Laune auch in schwierigen

Corona-Zeiten. Denn wir alle sind Experten und Expertinnen in Sachen Farbgeschmack. 132 Millionen Sehzellen sorgen dafür, dass wir 20 Millionen Farbtöne unterscheiden können – ein Geschenk der Evolution, um reifes Obst schneller zu entdecken.

Ein traumhaftes Klingen

Das urtümliche Wesen der Farbe sei "traumhaftes Klingen", behauptete der Farbtheoretiker Johannes Itten und sagte zugleich, Farbe sei "Musik gewordenes Licht". Doch was steckt wirklich dahinter? Warum fasziniert uns Farbe nur so? Weil sie ganz viel mit uns macht und uns genug Raum lässt, unsere Persönlichkeit aufscheinen zu lassen, sagen Psychologen. Forscher wie Axel Buether sehen sogar einen direkten Zusammenhang zwischen den Farben, die wir wählen, und dem Eindruck, den wir auf andere machen wollen meistens natürlich einen positiven. Wer möchte nicht begehrenswert und vital erscheinen? Farbe kann genau das bewirken. Sie verleiht uns Attraktivität - und unserer Wohnung eine unverwechselbare Identität. Nichts verändert einen Raum so sehr wie die Farbe seiner Wände oder die der Möbel, da sie von wechselnden Moden berichten – und vom Kunstverständnis der Menschen, die sie auswählten. Wie wir uns einrichten und was wir kombinieren, unterstreicht die Persönlichkeit. Ob wir bewusst Kontraste setzen oder klassischen Harmonien folgen: Farbe erzeugt Gefühle - und zeugt von Geschmack.

Im Zeichen des Besonderen

Minimalismus und Reduktion funktionieren prächtig in einer farbenfrohen, ja bunten Welt. Daher schlug sich ein Teil der Moderne zunächst auf die Seite reinweißer Gebäude und puristischer Interieurs. Doch selbst Le Corbusier war berauscht von Farbklängen und entwickelte ein System von 63 abgestimmten Tönen, das er akribisch beschrieb: Das kräftige Coelinblau wecke Aufmerksamkeit, das mittlere Grau hingegen bleibe elegant und zurückhaltend. Le Corbusiers "Polychromie architecturale" erfuhr in den letzten Jahren eine Renaissance. Farbe war für den Schweizer ein Bestandteil der Planung, beinahe ebenso wichtig wie der Grundriss selbst. Künstlern wie James Turrell oder Ólafur Elíasson gelingt es sogar, Raum, Licht und Farbe zu einer dichten Einheit zu verweben, die schon fast transzendentale Eigenschaften hat.

Farbe ist en vogue. Auch in der Architektur. "Man muss sich ab und zu daran erinnern, dass Farbe Teil der architektonischen Möglichkeiten ist", sagt Stararchitekt Bjarke Ingels und gibt zu: "Manchmal scheint es riskant, damit zu arbeiten, aber es lohnt sich." Das zeigen Ausstellungshäuser, die den "White Cube" hinter sich lassen und ihre Wände mit Tapeten und Stoffen bespannen oder satte Farben auftragen. Farbe ist Zeichen von Geschmack und Lebensfreude. Cafés und Restaurants zeigen sich in frischen, ungewöhnlichen und manchmal auch gewagten Farbkombinationen, die besondere Raumeindrücke schaffen. Gleiches gilt für Privatinterieurs sowie für Flagship-Stores führender Luxusmarken. Die Zeiten puristischer Reduktion und forcierter Zurückhaltung sind vorbei. In Architektur und Design spielt Farbe ganz vorne mit. Sie unterstreicht Texturen und moduliert Atmosphären, schafft Raum und verleiht uns Distanz zum Alltäglichen.

Farbe als Ausdruck unserer Persönlichkeit

Man braucht kein Psychologe zu sein, um die Wirkung von Farben zu erleben: Sie reizen, locken, regen an. Unsere Welt ist voll davon, vom einfachen Aktenordner über das Verkehrsschild bis zur Visitenkarte. Doch Farbe ist nicht banal. Es kommt auf den Zusammenklang der Farbakkorde an, auf inszenierte Wendungen und besondere Töne. Im Zusammenspiel von Raum und Architektur zeigt sich Farbe in ihrem Element. Seine "ganze Freude" sei das Treppenhaus im Atelier, schwärmte Lyonel Feininger Anfang der 20er Jahre des letzten Jahrhunderts, "so lustig, mit dem roten Geländerstreifen auf den kobaltblauen Treppenwangen" - dieses Gefühl ist heute wieder zu erleben in den renovierten Meisterhäusern am Dessauer Bauhaus. Paul Klees Zuhause glich einem dreidimensionalen Aquarell aus sonnengelben Decken und tannengrünen Wänden. Nachbar Kandinsky kombinierte gar dottergelbe Treppeneinfassungen mit schwarzen Fußböden zu einer regelrechten Farbexplosion. Der richtige Ton an den Wänden gehörte in Dessau ganz selbstverständlich dazu, so sehr, dass Paul Klee bei einem Baustellenbesuch forderte, die "Fenster mit satteren Tönen zu bemalen". Genau diese Fülle macht Farbgestaltung



auch heute zu einem Erlebnis und einer Reise zu uns selbst, als Spiegel unserer Vorstellungen und Wünsche, die sich in einem Raum verdichten. Ganz persönlich. Und ganz wir.

Das Bad bekennt Farbe

Farbe ist das bevorzugte Gestaltungsmittel besonderer Orte. Dazu zählt gerade auch das Bad, jener Raum, der unsere Persönlichkeit unterstreicht wie kaum ein anderer. Haptisches Erleben, Sinnlichkeit und Freude an Kolorit kommen zusammen. Wie meinte doch Pablo Picasso: "Kunst wäscht den Staub des Alltags von der Seele" - warum sollte das nicht auch einem ganz besonderen Bad gelingen? Das futuristische Badkonzept "Utopian Dream" des spanischen Designstudios Masquespacio jedenfalls lässt den Alltag hinter sich. Ana Milena Hernández Palacios und Christophe Penasse zelebrieren das Bad als Tempel, in dem wir eine Auszeit nehmen vom "Staub des Alltags". Dazu konzentrierten sich die Designer auf ausgewählte Objekte und Materialien: Waschtisch, Wanne, Dusche und Accessoires wie Handtuchhalter sind in AXOR Polished Black Chrome veredelt. Luxus entfaltet sich immer dann, wenn auch besondere Wünsche erfüllt werden. Daher verwandelt der AXOR Signature Service Badarmaturen in Unikate, lasert, bedruckt und graviert Signets, modifiziert Griffe und bietet individuelle Farbwelten wie die vom britischen Designer-Duo Edward Barber und Jay Osgerby kuratierte Auswahl AXOR One Colors: Aquamarin, Coral, Ice, Stone, Muschel oder Sand. So lassen sich ganz persönliche Vorstellungen von Luxus im Badezimmer verwirklichen. Farbe gehört ganz selbstverständlich dazu.







brauchen besonders etwas, das heraussticht, das kreativ und individuell ist." Ana Milena Hernández Palacios und Christophe Penasse gründeten ihr Designbüro Masquespacio im Jahr 2010 in Valencia. Masquespacio bedeutet übersetzt "Mehr als Raum" und verfolgt bei jedem Projekt einen erfrischenden Ansatz, der eklektische, farbenfrohe Innenräume hervorbringt, die immer einzigartig sind. Neben der Gestaltung von Räumen für Restaurants, Hotels und große Marken auf vier Kontinenten entwerfen Palacios und Penasse unter ihrem Label Mas Creations auch handwerklich gefertigte Möbel und Objekte. Sie haben zahlreiche internationale Auszeichnungen erhalten, unter anderem den "Young Talent of the Year"-Award von Elle Decoration im Jahr 2020.



Mystisches Erlebnis über den Wolken

Das in Valencia ansässige Designstudio Masquespacio erschafft mit einer Mischung aus leuchtenden Farben und unerwarteten Details unverwechselbare Innenräume, die Emotionen wecken und einzigartige Erlebnisse bieten. Für die AXOR-Kampagne "Make it yours!" hat AXOR die Gründer des Studios – Anna Milena Hernández Palacios aus Kolumbien und Christophe Penasse aus Belgien – gebeten, für eine einzigartige Hotelsuite ein Badkonzept zu entwerfen, das ihre Vision von persönlichem Luxus verkörpert. Die Antwort der Designer mit dem Titel "Utopian Dream" ist ein 20 Quadratmeter großer Raum mit hohen Decken, in dem sich neoklassizistische und futuristische Einflüsse die Waage halten.

"Utopian Dream" wurde als Bad eines Luxushotels in einer aufstrebenden Metropole konzipiert und spiegelt die Liebe der Designer zum Reisen wider, indem es das Gewöhnliche transformiert und einen Raum der Harmonie, der Besinnung und des Staunens entstehen lässt. Palacios und Penasse haben ihr Konzept mit einer Reihe von AXOR Produkten in Polished Black Chrome umgesetzt, darunter Waschtischarmaturen und eine bodenstehende Wannenarmatur aus der Kollektion AXOR Starck sowie die neuen AXOR Suite Waschbecken und Badewanne und AXOR Universal Rectangular Accessoires, allesamt entworfen von Philippe Starck. Abgerundet wird das Badkonzept durch die neue AXOR Drain Duschrinne, ebenfalls in Polished Black Chrome.

Für Palacios, die regelmäßig fremde Orte besucht, löste die urbane Umgebung der Hotelsuite eine Reise der Fantasie aus. "Das Erste, was ich tat, war, meine Augen zu schließen und zu reisen", sagt sie. "Ich bin in die großen Städte der Welt gereist, wo es Wolkenkratzer gibt, und diese Umgebungen sind beeindruckend und wirklich modern." Palacios' Vision drückt sich in der Verwendung von Materialien wie versiegeltem Beton, Eiche und Stahl sowie in den turmhohen, lanzettförmigen Fenstern aus, als Reflexion der dahinter liegenden Wolkenkratzer. Gleichzeitig hat die Vorstellung einer sich entwickelnden Metropole den Designern die Freiheit gegeben, mit neuen und unerwarteten Materialien wie gebürstetem Aluminium und irisierender Chromfolie zu experimentieren. "Wenn man sich in einer aufstrebenden Stadt befindet, gibt es nicht allzu viel, was man als Stil bezeichnen könnte", sagt Penasse und führt Panama City als Beispiel an. "Er ist in der Entstehung, entwickelt sich noch. Es gibt natürlich eine Art Stil, aber man ist nicht limitiert auf das, was man sieht... Es ist viel einfacher, innovativ zu sein.

Ein weiteres Schlüsselelement der Formensprache ist das auffällige Zusammenspiel von Farben und Oberflächen. Bei Masquespacio begann alles mit der Wahl von Polished Black Chrome, einer der exklusiven Oberflächen von AXOR FinishPlus. Die perfekte Farbabstimmung schafft eine markante Einheit zwischen den Produkten der Kollektionen AXOR Starck und der Programme AXOR ShowerComposition, AXOR Suite Waschbecken und Badewanne, AXOR Drain und AXOR Universal Rectangular Accessoires. "Wir hatten eine klare Vorstellung davon, welche Farbe die AXOR Produkte haben sollten", sagt Penasse, "und bei unseren Projekten ist es wichtig, dass alles im Gleichgewicht ist und wir nicht einfach irgendetwas auswählen... also haben wir die Farbe der Armaturen zum Ausgangspunkt gemacht." ▶

Gleichzeitig ergibt sich aus dem Polished Black Chrome der Armaturen ein dynamisches Wechselspiel mit den roten Reflexen der umgebenden Stadt, verstärkt durch die chromglänzenden Säulen. Betonböden und Oberflächen aus gebürstetem Aluminium sorgen für das von Penasse erwähnte Gleichgewicht, ebenso wie die AXOR Suite Waschtische und die Badewanne. Die aus weißem SolidSurface gefertigten AXOR Suite Produkte sind mit Polished Black Chrome Elementen versehen, die ihren klaren und zeitlosen Formen eine persönliche Note verleihen.

Masquespacio hat für das Bad einen differenzierenden Grundriss entworfen, mit der AXOR Suite Badewanne als strukturierendem Element. "Die Badewanne ist der Hauptdarsteller", erklärt Palacios. "Jeder Bereich hat einen anderen Ansatz. Zum Beispiel sind dort, wo sich Armaturen und Waschtische befinden, glatte Oberflächen. Wo die Dusche ist, gibt es einen Rundbogen." Die schwungvollen Bögen in der Architektur wurden zur perfekten Bühne für den Duschbereich. "Wenn man die Bögen integriert, wird es lebendiger. Auch wenn es sehr futuristisch und ein bisschen surreal ist."

Unter einer Kuppel und umgeben von Wasser, passt die Badewanne perfekt zu dem Hotelgast, den Masquespacio sich beim Entwurf des Badezimmers vorgestellt hat. "Er ist ein sehr entschlossener Typ", sagt Penasse. "Er ist sehr maskulin. Aber er ist immer positiv. Für ihn ist alles großartig. Alles ist möglich, und er ist für alles offen. Genau das präsentiert dieser Teil des Projekts – seine Offenheit und seinen positiven Spirit, seine Orientierung auf die Zukunft, ohne vor irgendetwas Angst zu haben."

Kühn, aber ausgewogen, schafft "Utopian Dream" einen unverwechselbaren, beeindruckenden Raum, in dem sein Benutzer sich völlig von der Außenwelt lösen kann. Aber inwiefern wird er den Auffassungen der Designer von Luxus gerecht? "In unserer Gestaltung verwenden wir immer etwas aus der Vergangenheit, etwas aus der Gegenwart und etwas aus der Zukunft", sagt Palacios. "Wichtig ist aber immer, dass der Raum etwas hat, das heraussticht, das kreativ und individuell ist." In diesem Fall erfüllen die Produkte von AXOR diese Anforderungen perfekt, wie die Designer feststellen. Penasse fügt hinzu: "Am Ende geht es natürlich um das Wohlbefinden. Dafür ist Qualität wichtig. Und genau da kommen Produkte von AXOR ins Spiel."









DESIGNED BY PHILIPPE STARCK

AXOR Shower Composition





Die Dusche ist ein sehr intimer Raum, der flexibel an die Bedürfnisse des Einzelnen anpassbar sein sollte. Entworfen vom weltbekannten Designer Philippe Starck, bringt AXOR ShowerComposition eine neue, moderne und zeitlose Designsprache in den Duschbereich. Das Programm zeichnet sich durch flache, elegante Oberflächen und ultraschlanke Profile in einer architektonischen Komposition aus, die neuartige Möglichkeiten des individuellen Ausdrucks bietet. Ob als All-in-one-Duschpaneel oder individuelles Arrangement schwebender Module, AXOR ShowerComposition überzeugt mit außergewöhnlicher Performance, wie der beeindruckenden PowderRain Strahlart der Kopfbrause und der PowderRain Schulterbrause mit verstellbarem Neigungswinkel. AXOR ShowerComposition bietet ein Maximum an Funktionen mit einem Minimum an Ressourcen.



EINZIGARTIGKEIT AUSSTRAHLEN EIN ARCHITEKTONISCHES STATEMENT SETZEN

AXOR ShowerComposition zeichnet sich durch ein reduziertes, geradliniges Design aus, bei dem die geringe Tiefe des Duschkopfes durch die großzügige Breite der vertikalen Paneele sowie der Rosetten der Thermostatmodule, die nur 10 mm auf der Wand aufbauen, ausbalanciert wird. Während das einfach zu installierende Duschpaneel den vollen Funktionsumfang in einem einzigen Fertigset bietet, können die Brausen- und Thermostatmodule für ein ganz individuelles Duscherlebnis einzeln zusammengestellt und angeordnet werden.







INNOVATION TRIFFT DESIGN

Duschen wird zum Erlebnis

Vielseitig und einfach zu installieren, ist das AXOR ShowerComposition Programm in unterschiedlichen Konfigurationen erhältlich. Das All-in-one-Duschpaneel vereint eine Kopfbrause, eine Schulterbrause, ein Thermostatmodul und eine Handbrause sowie einen neuen, textilummantelten Duschschlauch. AXOR ShowerComposition ist auch als Brausenmodul mit 1-strahliger Kopfbrause sowie mit 1-strahliger Kopfbrause und Schulterbrause oder mit 2-strahliger Kopfbrause und Schulterbrause erhältlich. Ein separates, verstellbares 1-strahliges Schulterbrausenmodul bietet zusätzliche Flexibilität. Das Programm ist in der gesamten Palette der exklusiven AXOR FinishPlus Oberflächen erhältlich, darunter auch in Matt Black.

"Mit dem neuen AXOR ShowerComposition Duschprogramm haben wir drei bis vier Objekte in einem zu einer Komposition zusammengefasst."

PHILIPPE STARCK

Neben dem PowderRain, der den Körper in feinste Tröpfchen hüllt, verfügen ausgewählte Kopfbrausen über einen konisch geformten Strahl, um den Körper komplett mit Wasser zu benetzen. Temperatur und Wassermenge werden über ein intuitives Interaktionsdesign separat gesteuert. Die Abmessungen der AXOR ShowerComposition Brausen passen perfekt zu denen der AXOR Universal Rectangular Accessoires, sodass eine einheitliche Formensprache im gesamten Duschbereich gewährleistet ist. Der Großteil der Komponenten wird in Deutschland hergestellt, was den CO₂-Fußabdruck des Programms verringert.





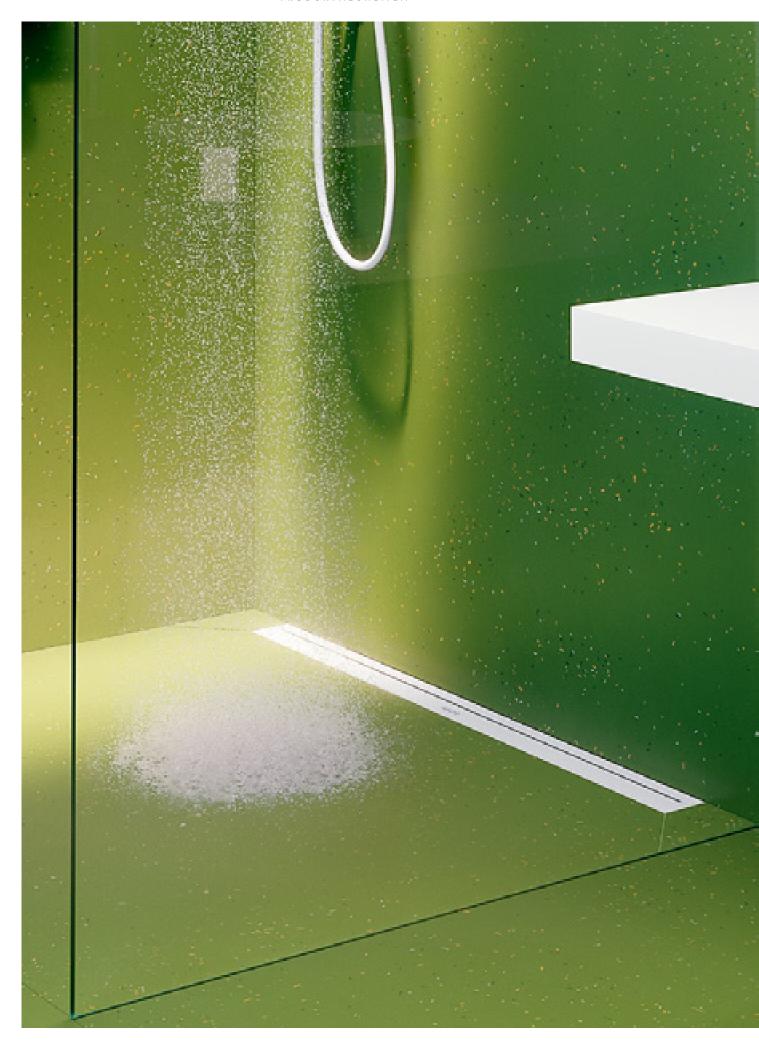
PRODUKTNEUHEIT

AXOR Drain





AXOR Drain macht die Duschrinne zu einem Designobjekt, das den Look jedes AXOR Badezimmers vollendet. Erhältlich in derselben umfangreichen Palette an AXOR FinishPlus Farben und Oberflächen wie die AXOR Kollektionen und Programme, setzt AXOR Drain ein individuelles Statement, das auf exzellenter Funktion basiert. Das erste Design im Programm zeichnet sich durch eine schlichte und durchgängige Ästhetik ohne sichtbare Silikonfugen aus, die mit unterschiedlichen Duschboden-Materialien harmoniert - von Marmor bis Porzellan, von Travertin bis Schiefer. Dank der neu entwickelten innovativen Technologie und der herausragenden AXOR Qualität sind die Duschrinnen einfach zu installieren, erfordern ein Minimum an Reinigung und ermöglichen einen einfachen Zugang zum gewünschten Siphon- oder Dryphon-Ablaufmechanismus.





Die neuen AXOR Drain Duschrinnen zeichnen sich durch schlanke, minimalistisch rechteckige Designabdeckungen aus, die in sämtlichen AXOR Finish-Plus PVD-Oberflächen sowie in klassischem Chrom und pulverbeschichtetem Matt Black und Matt White erhältlich sind.



INDIVIDUALITÄT BIS INS DETAIL Duschrinnen werden zum Designobjekt

Ohne sichtbare Silikonfugen fügt sich die AXOR Drain Duschrinne nahtlos in die umgebende Oberfläche ein und kann mit dem mitgelieferten Tool mühelos entnommen werden. Um eine präzise, maßgeschneiderte Gestaltung zu ermöglichen, ist sie in zwei Installationsarten erhältlich: für den Einbau an der Wand sowie für die freie Platzierung im Raum. Eine herausnehmbare Schablone als Einbauhilfe gewährleistet die perfekte Positionierung von Fliesen vor dem Einsetzen der eigentlichen Designabdeckung. Bei den Geruchsverschlüssen können Nutzer zwischen dem vorinstallierten Standard-Siphon und dem mitgelieferten Dryphon wählen, der eine selbstöffnende Silikonmembran enthält. Die Dryphon-Technologie ermöglicht eine hohe Durchflussrate von bis zu 55 l/min, was Ablagerungen verhindert und somit die Reinigung auf ein Minimum reduziert. Darüber hinaus nutzt AXOR Drain die uBox, ein höhenverstellbares, dichtes Ablauf-Grundset, das zu sämtlichen AXOR Produkten passt und in drei Varianten für unterschiedliche Einbausituationen verfügbar ist.

DESIGNED BY PHILIPPE STARCK

AXOR Suite Waschbecken & Badewanne





Mit ihrem eleganten Design und speziell angefertigten Elementen bringen die AXOR Suite Waschbecken und Badewanne, entworfen vom weltbekannten Designer Philippe Starck, eine ebenso harmonische wie persönliche Note in jedes Bad-Interieur. Für Langlebigkeit und Unempfindlichkeit ist jedes Stück aus Solid-Surface-Material gefertigt. Fließende Konturen, präzise Rundungen und "weiche" Innenbecken erzeugen einen klaren, modernen Look mit universeller Attraktivität. Gleichzeitig erlauben speziell angefertigte Elemente wie eine Badewannenablage oder eine Umfassung der Waschbeckenseiten den Ausdruck der Individualität ihrer Nutzer.



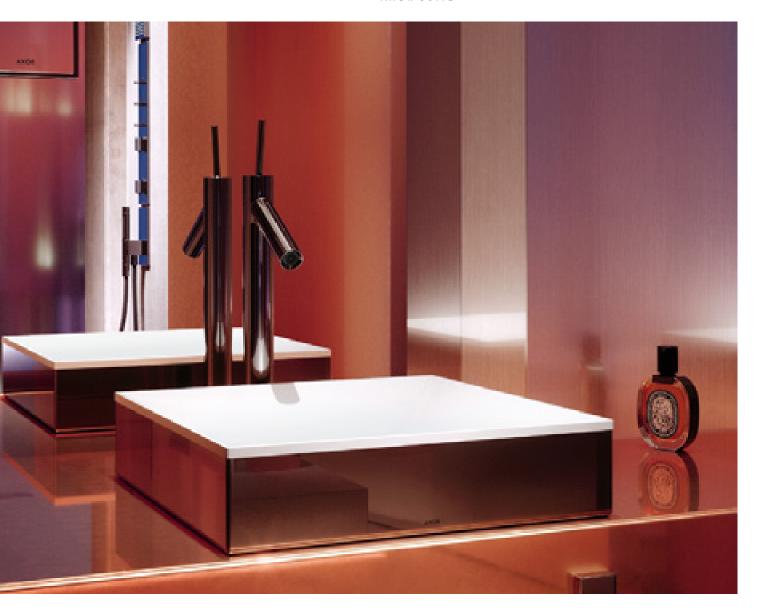


Die AXOR Suite Waschbecken sind vielseitige runde oder rechteckige Becken, die auf jedem geeigneten Badmöbel oder jeder Oberfläche installiert werden können. Die runden Becken gibt es in zwei Größen: mit 300 mm und 400 mm Durchmesser. Die rechteckigen Becken sind in drei Größen erhältlich: 285 x 285 mm, 400 x 400 mm und 600 x 400 mm.



"Die neuen AXOR Suite Waschbecken und Badewanne kombinieren Metall mit SolidSurface und stehen damit für Unvergänglichkeit und Eleganz."

PHILIPPE STARCK



EINZIGARTIG UNIVERSELL -PASSEND ZU DEINEM CHARAKTER

Ob quadratisch, rechteckig oder rund, die AXOR Suite Waschbecken sind zeitlose, universelle und elegante Objekte, die sich durch präzise Rundungen sowie weiche und glatte Innenbecken auszeichnen. Sie werden in Matt Black, Chrome oder einer der polierten oder gebürsteten AXOR FinishPlus Oberflächen eingefasst und schaffen so eine weitere luxuriöse Möglichkeit der persönlichen Note im Badezimmer. "Das neue AXOR Suite Waschbecken kombiniert Metall mit Solid Surface – einem Hightech-Material – und steht damit für Unvergänglichkeit und Eleganz", so Designer Philippe Starck.







Die Badewanne, an den Enden gerundet und an den Seiten gerade, ist mit $1900 \times 830 \, \text{mm}$ großzügig bemessen. Auf der optional bestellbaren Ablage finden bei AXOR Suite die liebsten Badutensilien, von Büchern bis Körperpflegeartikeln, ihren Platz. Mit einer breiten Palette an möglichen Oberflächenausführungen kann sie passend zu allen anderen AXOR Produkten im Bad gewählt werden, sodass eine durchgängige Designsprache gewährleistet ist.

DESIGN FÜR DIE EWIGKEIT Starkes Statement im Badezimmer

Schon allein durch ihre Größe wird die Badewanne in den meisten Badezimmern zur Hauptdarstellerin. Bei dem eleganten Modell AXOR Suite hat Philippe Starck nicht nur Wert auf ein zeitloses, universelles Design gelegt, sondern auch auf langlebige Materialien. Der Einsatz von Solid Surface, einer widerstandsfähigen, schmutzabweisenden Oberfläche aus natürlichen Materialien und reinem Acrylharz, erfüllen Starcks Anspruch: "Gestaltet für die Ewigkeit." Porenfrei und leicht zu reinigen, ist Solid Surface ideal für Umgebungen, die höchste Hygienestandards erfordern.

Rosewood São Paulo

Ein umgestaltetes historisches Krankenhaus begrüßt neues Leben

AXOR STARCK

_

IN EINEM PROJEKT VON PHILIPPE STARCK 2021







Als Newcomer in der Luxushotelszene von São Paulo hat sich das Rosewood São Paulo bereits zu einem der aufregendsten Ziele der Stadt entwickelt. Unter der Leitung des Unternehmers Alexandre Allard und entworfen von führenden internationalen Gestaltern wie dem mit dem Pritzker-Preis ausgezeichneten Architekten Jean Nouvel und dem visionären künstlerischen Leiter Philippe Starck, ist das Rosewood São Paulo eine Hommage an Brasilien. Das Hotel befindet sich in einem ehemaligen Krankenhaus, dem Matarazzo Maternity, und ist das Herzstück der Cidade-Matarazzo-Enklave; einem 30.000 Quadratmeter großen Komplex aus historischen Gebäuden, der zum größten Upcycling-Projekt Brasiliens werden soll. Jean Nouvel bewahrte die historische Architektur des Ortes und fügte gleichzeitig neue Elemente hinzu, darunter den "Vertical Garden"-Turm des Hotels. Mit über 160 Gästezimmern und 100 käuflich erwerbbaren Suiten stellt der Turm eine atemberaubende, spalierartige Alternative zu den Wolkenkratzern der Stadt dar. Für die Inneneinrichtung des Hotels arbeitete Philippe Starck mit Dutzenden lokalen Künstlern und Kunsthandwerkern zusammen, um eine der größten Sammlungen von Originalkunstwerken in der Stadt zu schaffen.

Präsentation des kulturellen Erbes von São Paulo

Im Einklang mit der "Sense of Place®-"Philosophie der Rosewood Hotel Group, bei welcher der Charakter eines Ortes auf die Identität des Hotels Einfluss nimmt, ist das Design des Rosewood São Paulo von den Wurzeln Brasiliens inspiriert. Starck arbeitete mit einer Gruppe von 57 brasilianischen Künstlern und Kunsthandwerkern zusammen, die von der Rosewood-Gruppe beauftragt wurden, das Hotel als ein einmaliges Kunstprojekt zu betrachten. Unter Einhaltung einer einzigen Vorgabe - ihre Kreativität solle die Vergangenheit respektieren und in die Zukunft weisen - schufen die Kreativen über 450 Werke, von Graffitiinspirierten Gemälden bis hin zu Teppichen, die Motive der lokalen Tierwelt zeigen. In den Schlafzimmern finden Gäste auf Hochglanz poliertes Holz und luxuriöse Materialien vor. Bäder aus weißem Marmor werden mit warmen Holzakzenten und, selbstverständlich, mit der AXOR Starck Kollektion in Brushed Bronze komplettiert.



Archetypischer Einklang mit AXOR Starck

Inspiriert von der einfachen Handpumpe, passt AXOR Starck perfekt zum ästhetischen Anspruch des Hotels, Vergangenheit und Zukunft in Einklang zu bringen. Die AXOR Starck Waschtischarmaturen enthalten eine ultraflache Kartusche zur Regulierung der Durchflussmenge, während die Wahl des Pingriffs für das Rosewood São Paulo ein rationales, reduziertes Erscheinungsbild vermittelt. An der Badewanne wird die archetypische Form zu einer emporragenden, freistehenden Armatur mit außergewöhnlicher Funktion, die durch den AXOR Starck Thermostat und die Stabhandbrause akzentuiert wird. Passend zur Kollektion in Brushed Bronze hat Starck für die Bäder im Rosewood São Paulo eine elegante Farbpalette entwickelt, die eine Atmosphäre der Ruhe und des Wohlbefindens schafft, in der sich die Gäste wirklich entspannen können.

Ein Sinnbild für die Vergangenheit und Zukunft der Stadt

Rosewood São Paulo ist in vielerlei Hinsicht ein Hotel der Superlative, aber die atemberaubende Großstadtoase lässt ihre Geschichte nicht aus den Augen. Überall findet man Referenzen für das historische Erbe: von den restaurierten und umfunktionierten Räumen und der Fassade des Gebäudes bis hin zu den Kunstwerken, die auf die kulturellen Wurzeln Brasiliens verweisen. In Kombination mit einer Reihe außergewöhnlicher Annehmlichkeiten – zwei Pools, ein Kino, ein Musikstudio, großzügige Veranstaltungsräume, ein integratives Wohlfühlkonzept – ist das Ergebnis ein Wahrzeichen mit einer symbolträchtigen Vergangenheit.

AXOR STARCK

Ein moderner und luxuriöser Ort der Entspannung: In den von weißem Marmor dominierten Badezimmern des Rosewood São Paulo setzt Designer Philippe Starck mit den minimalistischen AXOR Starck Produkten in Brushed Bronze edle Akzente.



ROSEWOOD SÃO PAULO

Hotel São Paulo, Brasilien

USHI TAMBORRIELLO Gretel und Hänsel





AXOR beruhen auf dem Konzept der Individualität, Personalisierung und Persönlichkeit."

Ushi Tamborriello und ihr Team schaffen einzigartige Räume, die Ort, Zeit und Funktion in ihrer Besonderheit vereinen. Die in der Schweiz ansässige Innenarchitektin und Szenenbildnerin gründete 2004 das Atelier ushitamborriello und hat mit ihren durchdachten, raffinierten und höchst originellen Konzepten internationales Ansehen erlangt. Von Wellness-Resorts bis zu außergewöhnlichen Hotels, von Restaurants bis zu Ausstellungsinstallationen, ihre Arbeiten sind immer ästhetisch unabhängig voneinander und begeistern mit vielschichtigen Stimmungswelten, die neue, sinnliche Erfahrungen ermöglichen.

Ein Ort der Magie und der Ruhe im Schwarzwald

Mit "Gretel und Hänsel" präsentiert die in der Schweiz ansässige Innenarchitektin Ushi Tamborriello mit ihrem Team ein Badezimmer von unaufdrinaligenen Märchen erzählen. Das im Schwarzwald angesiedelte, 15 Quadratmeter große Badkonzept ist Tamborriellos persönliche Antwort auf die AXOR Kampagne "Make it yours!" und ein beeindruckendes Exempel für das Zusammenspiel von Erzählung und Raum. Konzipiert als Privatresidenz für einen modernen Hänsel und eine moderne Gretel, die Hauptfiguren des Märchens der Gebrüder Grimm, ist das Badezimmer ein perfektes Abbild von individuellem Eine Auswahl an AXOR Produkten, darunter AXOR MyEdition, die neuen AXOR Suite Waschbecken und AXOR ShowerComposition sowie AXOR Universal Rectangular Accessories und AXOR Drain, in Matt Hänsel" zu einem wahr gewordenen Traum werden.

"Die Produkte von AXOR beruhen auf dem Konzept der Individualität, der Personalisierung und letztlich der Persönlichkeit der Anwenderinnen und Anwender", sagt Tamborriello. "Uns wurde schnell klar, dass wir uns einer 'erfundenen Individualität' am besten durch Szenografie nähern können. Mit dieser Erkenntnis öffneten sich Welten und ein narratives Motiv folgte dem nächsten." Bei der Konzeption des Badezimmers konnte das Atelier ushitamborriello aus einem reichhaltigen, vielfältigen Repertoire von Einflüssen schöpfen. "Wir haben uns von neuen möglichen Materialien für die Armaturen, Waschtische und die Accessoires inspirieren lassen; von dunklen Hölzern, Bronze und Marmor", fügt Tamborriello hinzu. "Die Steinbrüche von Carrara wurden zum Thema, auch Michelangelo und seine Idee der Befreiung der

Skulptur vom Stein ... Letztendlich war es aber der Schwarzwald, die Heimat von AXOR, mit seinen vielen Fabeln, die zu dem ikonografischen 'Waldmärchen' von Hänsel und Gretel führten."

Die Geschichte von Hänsel und Gretel ist wohlbekannt, aber Tamborriello stellt sie durch das Prisma des individuellen Ausdrucks und des persönlichen Luxus im Badezimmer neu dar. Indem sich Tamborriello und ihr Team die beiden Charaktere mit unterschiedlichen Vorlieben vergegenwärtigt haben, schaffen sie einen Ort mit einer ganz eigenen Spannung, der auf allen Ebenen mit kontrastierenden und gleichzeitig sich ergänzenden Komponenten gespickt ist. Hänsel wählt beispielsweise den quadratischen AXOR Suite Waschtisch, während Gretel die runde Version bevorzugt. Die AXOR MyEdition Armaturen krönen beide Waschtische, bei Gretel mit einer Platte aus amerikanischem Nussbaum und Polished Red Gold Finish, bei Hänsel mit einer weißen Marmorplatte und Matt Black Finish. "Diese Dualität prägt das gesamte Design. Der helle, weiße Marmor der Seitenwände kontrastiert mit der Schwere und Eleganz des schwarzen Marmors auf dem Boden und an der Decke", sagt Tamborriello.

Diese Dualität ist auch durch die Dimensionen des Badezimmers begründet. "Wir wollten diese 15 Quadratmeter auf eine gut durchdachte und innovative Weise nutzen", sagt Tamborriello. "Wir haben uns im Raum nicht nur von vorne nach hinten, von rechts nach links, sondern auch von unten nach oben bewegt." Diese Idee kommt perfekt in der Leiter zum Ausdruck, die zwischen den Waschtischen angebracht ist. Wenn man sie hinaufsteigt, findet man anstelle eines Glasspiegels eine Türe aus Kork, die in eine Welt des Wohlbefindens und der Ruhe führt.

"Auch räumlich gibt es eine Trennung der Funktionsbereiche: Im vorderen Bereich kann man sich für den Tag frisch machen und der hintere, abgeschirmte Bereich kann für Badrituale genutzt werden", sagt Tamborriello. In beiden Räumen vertieft die subtile Beleuchtung von Jörg Krewinkel und seinem Team vom Züricher Studio Lichtkompetenz die erholsame, intime Atmosphäre. Im Duschbereich sorgt ein geriffeltes Glasfenster sowohl für Privatsphäre als auch für eine Verbindung zur Außenwelt. Diese Details tragen dazu bei, einen Raum zu schaffen, der einem globalen Trend entspricht: der Nachfrage nach Badezimmern, die sowohl einen Ort des Rückzugs vom Alltag als auch eine Bühne für Selbstverwirklichung bieten. In "Gretel und Hänsel" vereinen sich diese beiden Ansprüche zum Beispiel im AXOR ShowerComposition Duschpaneel in Matt Black oder im AXOR MyEdition Wanneneinlauf für die Wandmontage, der mit einer Platte aus amerikanischem Nussbaum versehen ist. Auch das AXOR ShowerComposition Brausenmodul mit Handbrause und Thermostatmodul in

Polished Red Gold schafft weitere Möglichkeiten der Personalisierung. Die AXOR Universal Rectangular Accessoires dienen als funktionale Skulpturen im ganzen Bad und wurden in Polished Red Gold oder Matt Black veredelt.

Trotz oder gerade wegen ihrer Kontraste ist die Vision von Tamborriello kohärent und unverwechselbar zugleich. Alle Elemente stehen in einem ausgewogenen Verhältnis zueinander, von der Gestaltung des Badezimmers über die Vielzahl der Referenzen und die Farbpalette bis hin zu den Vorlieben der Persönlichkeiten. "Die Arbeit an dieser sensiblen Schnittstelle zwischen Ausstellung, Installation und klassischer Innenarchitektur erforderte eine tiefe Auseinandersetzung mit der Materie", sagt Tamborriello. "Unser Ziel war es, das Projekt zu einer tragfähigen räumlichen Aussage zu führen, poetisch, aber auch in der Lage, den Stürmen des Alltags standzuhalten." In dieser Hinsicht gelingt es "Gretel und Hänsel" zweifellos, sein eigenes Märchen zu erzählen.



DESIGNED BY PHOENIX

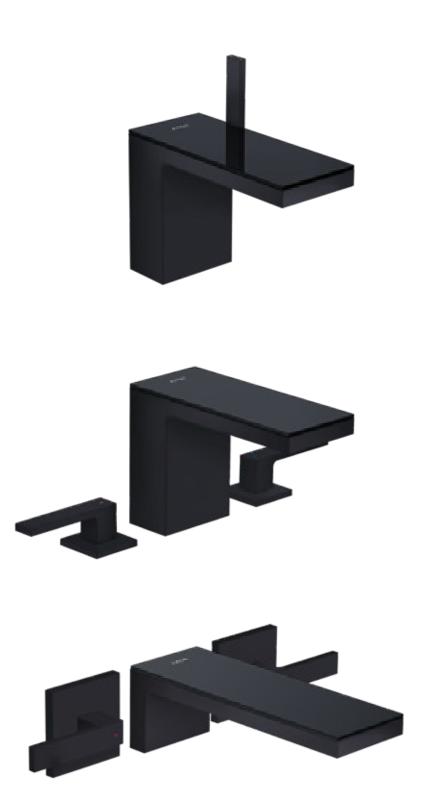
AXOR MyEdition





AXOR MyEdition ist ein Statement der Persönlichkeit.

Monolithisch und im geradlinigen Design wird
die Armatur von einer eleganten Platte aus ausgewähltem Material gekrönt. Dieses Jahr erweitern drei
neue Armaturen-Modelle das Sortiment von AXOR
MyEdition. Noch mehr Individualisierung für
AXOR MyEdition ermöglichen die AXOR FinishPlus
Oberflächen, zu denen nun auch die Veredelung
in Matt Black zählt. In dieser besonders expressiven
und modernen Farbe werden die gesamte AXOR
MyEdition Kollektion sowie die passenden
AXOR Universal Rectangular Accessoires
erhältlich sein.



VIELFALT PAR EXCELLENCE Erweiterung der AXOR MyEdition Kollektion

Mit der Ergänzung von AXOR MyEdition um den Einhebel-Waschtischmischer 110, die 3-Loch-Waschtischarmatur 110 und die 3-Loch-Waschtischarmatur zur Wandmontage vergrößert AXOR die Sortimentstiefe der Kollektion. Die markante Formensprache bleibt dabei monolithisch und geradlinig.



SELBSTBEWUSSTER AKZENT AM WASCHTISCH Eine neue Oberfläche für AXOR MyEdition

Alle Produkte der AXOR MyEdition Kollektion sowie ausgewählte Komplementärprodukte aus dem AXOR Showers Programm oder die AXOR Universal Rectangular Accessoires sind von nun an auch in der AXOR FinishPlus Oberfläche Matt Black erhältlich.



Die Produkte der AXOR MyEdition Kollektion lassen sich perfekt mit den AXOR Universal Rectangular Accessoires ergänzen – Design und Formensprache sind aufeinander abgestimmt. Auch eine einheitliche Farbgestaltung in ausdrucksvollem Matt Black ist jetzt für diese Kombination möglich.

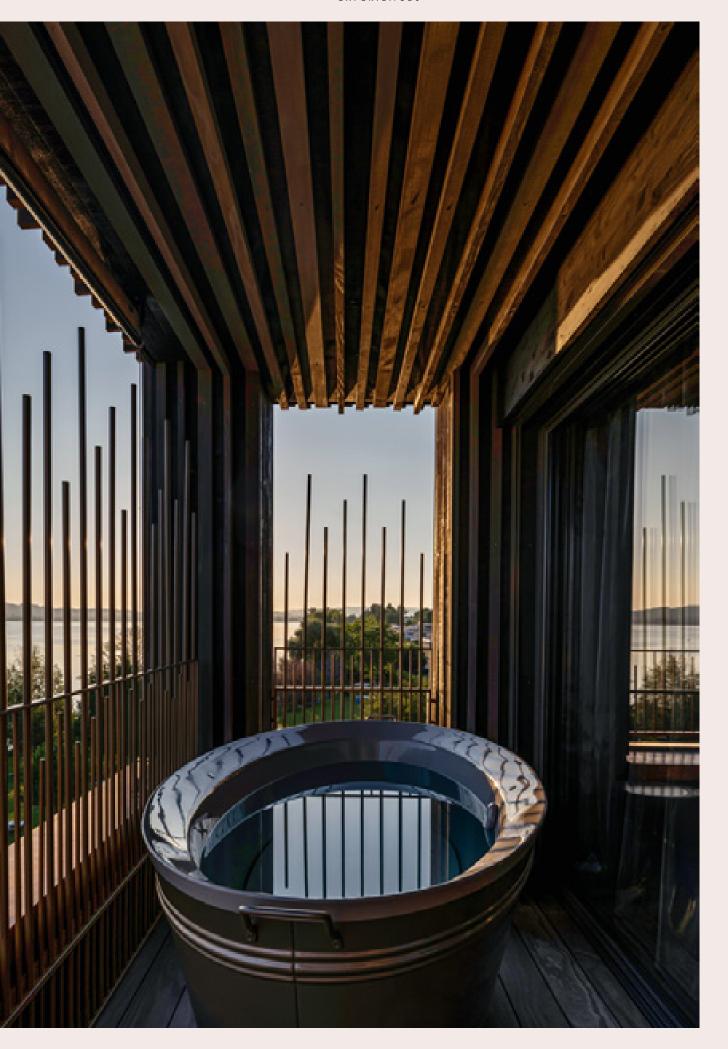
Sonne Seehotel

Ein 150 Jahre altes Hotel blickt zu neuen Horizonten

AXOR ONE AXOR UNIVERSAL ACCESSORIES

> IN EINEM PROJEKT VON USHI TAMBORRIELLO 2022







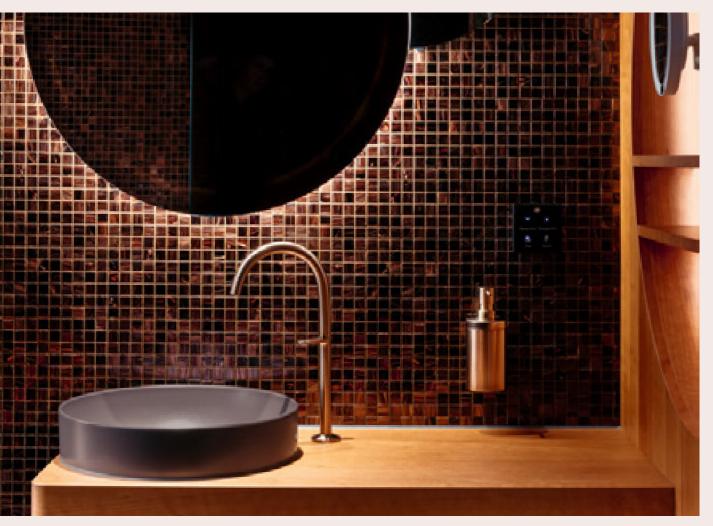
Auf einer Landzunge über dem Sempachersee im Herzen der Schweiz gelegen, ist das Sonne Seehotel eine Welt der modernen Raffinesse und der subtilen Einflüsse. Der Ort beherbergt seit 172 Jahren Gäste in verschiedenen Gebäuden. Das bestehende Hotel wurde 2022 umfassend renoviert, wobei die Schweizer Innenarchitektin Ushi Tamborriello und ihr Team die Lobby, die Restaurants, Seminar- und Gästezimmer neu gestalteten. Dem Wunsch der Eigentümer folgend, "den Horizont des Hotels zu erweitern", schuf Tamborriello offene, minimalistische Innenräume in enger Verbindung mit der Geschichte des Hotels sowie dem umliegenden See und Referenzen zu Sonne, Mond und Sternen. In jedem der 42 einzigartig eingerichteten Zimmer finden die Gäste besonderen Luxus vor - perfekt verkörpert von der skulpturalen AXOR One Kollektion und den AXOR Universal Accessoires mit Brushed Bronze Finish.

Dekonstruktion von Vergangenheit und Gegenwart

Die Licht- und Rauminszenierung des Hotels lädt zu einer Fantasiereise ein. Die Außenfassade aus linearen Holzlatten, die in einer vertikalen Struktur angeordnet sind, erinnert an einen Schilfgürtel und wurde von den Architekten und der Projektleitung A6 Architekten AG entwickelt. Im Inneren findet dieses Motiv in der großzügigen Lobby einen wärmeren Ausdruck. Streifen aus Kirschholz rahmen das Licht ein, und ein wie schwebend erscheinender Empfangstisch zeigt eine wellenförmige Struktur, die an den Auf- und Untergang der Sonne erinnert. Wer unter der verglasten Decke steht oder sitzt, wird die Installation aus schimmernden goldenen Scheiben bemerken, die von früheren Leuchtkörpern des Hotels wiederverwendet wurden. Solch ein Zusammenspiel von Vergangenheit und Gegenwart ist auch in dem Durchgang zu sehen, der das neue Gebäude mit dem bereits bestehenden Bauwerk verbindet. Gewölbte Metallträger und eine verspiegelte Wand sorgen in diesem "Zeittunnel" für einen illusionistischen Effekt, für den Tamborriello mit den Lichtexperten Jörg Krewinkel Zürich zusammenarbeitete, um Polarlichter zu imitieren.

Mit AXOR One das Wasser feiern

Wasser spielt in jeder der Suiten eine Hauptrolle, sei es als Badewanne auf der Terrasse, als malerischer Blick auf den See oder mit der AXOR One Kollektion in den Bädern. Die AXOR One Kopfbrause 280 2jet verfügt über eine Strahlscheibe mit markantem, grafischem Design und bietet die Strahlarten Rain und PowderRain, die mit einem Minimum an Wasser aus-





kommen, während sie den Benutzer luxuriös eintauchen. Die AXOR Universal Accessoires wurden in Brushed Bronze veredelt und passen sich mit ihren universellen Formen den archetypischen Produkten von AXOR One an.

Ein Ort des Gleichgewichts und der Kontraste

Trotz seiner himmlischen Bezüge bleibt das Sonne Seehotel eng mit seiner unmittelbaren Umgebung verbunden. Das hoteleigene Restaurant arbeitet mit einheimischen Fischern zusammen und nutzt Zutaten aus der Region, und die Gäste müssen nur zum Sempachersee blicken, um sich in Erinnerung zu rufen, wo sie gerade sind. Bei Feierlichkeiten in den Räumen "Sonnenlicht" und "Sonnenschein" oder bei einem Cocktail in der "Mondschein Bar" können Gäste gen Himmel schweben.

AXOR ONE

Elegant und reduziert – bei der Kollektion AXOR One liegt die Essenz in der Einfachheit. Die Showerpipe ist als All-in-one-Kombination dank ihres integrierten Wandanschlusses eine puristische Erscheinung.



SONNE SEEHOTEL

Hotel Eich, Schweiz







"Sich zurückziehen können, Zeit und Raum zum Nachdenken zu haben – das ist Luxus." Die international renommierten Designer Edward Barber und Jay Osgerby gründeten ihr in London ansässiges Studio 1996 nach ihrem Studium am Royal College of Art. Ihr multidisziplinäres Büro überwindet die Grenzen zwischen Industrial Design, Architektur und Kunst.

Neben Möbeln und Leuchten für weltweit führende Marken haben Barber Osgerby an unterschiedlichsten Designprojekten gearbeitet – von der Olympischen Fackel 2012 über eine Zwei-Pfund-Münze für die Royal Mint bis hin zur Bestuhlung der im 13. Jahrhundert erbauten Kathedrale in Portsmouth. Barber Osgerby stehen für eine intuitive Interaktion mit den von ihnen gestalteten Produkten. Dieser Ansatz spiegelt sich perfekt in ihrer bahnbrechenden Kollektion AXOR One wider.



Ein elegantes Refugium mit Blick über die Stadt

Was passiert, wenn eines der weltweit bekanntesten Designstudios für Möbel und Produkte ein komplettes Badezimmer entwickelt, das seine persönliche Vorstellung von Luxus widerspiegelt? Im Zuge der Kampagne "Make it yours!" beauftragte AXOR das in London ansässige Designstudio Barber Osgerby, genau das zu tun. Das Ergebnis ist "Skyline", ein Konzept für ein schmales, elegantes Badezimmer in einer Penthouse-Wohnung in London, wo der Platz limitiert ist, nicht jedoch der Sinn für Luxus. Ausgestattet mit Barber Osgerbys eigenen AXOR One Badarmaturen und AXOR Universal Circular Accessoires, alle in der brandneuen Oberfläche Matt White, verkörpert Skyline eine sehr persönliche Vision, die Schönheit und Wohlbefinden in kleinen Räumen neu interpretiert.

"Das Projekt wurde durch den Trend zum kompakteren Wohnen inspiriert", erklärt Jay Osgerby, einer der Partner des renommierten Designerduos. "Es ist eine Abkehr von den riesigen, loungeartigen Bädern im Spa-Stil, die wir in den letzten Jahren im oberen Marktsegment erlebt haben, hin zu einem kreativen Umgang mit kompakten Räumen, insbesondere in urbanen Umfeldern." Das sieben Quadratmeter große Bad, als Teil eines Londoner Penthouses konzipiert, setzt zur Maximierung des Raumgefühls auf natürliches Licht und verfügt über ein raumhohes Fenster sowie ein großes Oberlicht über der Dusche. "Es geht darum, den Raum geschickt zu nutzen", sagt Osgerby, "indem wir ihn mit Licht durchfluten und Aussichten bieten."

Farbe spielt im Skyline-Konzept eine wichtige Rolle, auch wenn Barber Osgerby bei ihrem durchdachten Einsatz von den aktuellen Trends abweichen. "Die Tendenz geht oft dahin – insbesondere im Moment –, eine Wand in einer Farbe zu streichen, eine andere Wand in einer anderen Farbe zu belassen und an einer weiteren Wand ein großes Bild anzubringen", stellt Osgerby fest. "In einem kompakten Raum funktioniert das nicht wirklich." Als Alternative entschieden sich die Designer für ein monochromes Grün, das sie mit Fliesen aus ihrer Primavera Kollektion für Mutina umsetzten. Der sanfte Ton der Fliesen erfüllt mehrere Funktionen: "In der Farbtheorie ist Grün eindeutig die entspannendste Farbe", sagt Osgerby. "Sie ist ein Verweis auf die Natur. Gleichzeitig gibt sie uns in dieser Situation die Möglichkeit, eine durchgängige Farbpalette zu verwenden, die den gesamten Raum bestimmt."

Das Grün der Fliesen bildet einen auffälligen visuellen Kontrast zur neuen Matt White Oberfläche der AXOR One Armaturen und AXOR Universal Circular Accessoires. Ausgewählte Produkte der Kollektion und des Accessoires-Programms sind außerdem über den AXOR Signature Service in einer Reihe von farbigen Finishes erhältlich, allesamt kuratiert von Barber Osgerby. "Mit AXOR One haben wir etwas Essenzielles in das raffinierteste Objekt verwandelt, das möglich war", bemerkt Osgerby. "Für uns repräsentiert Matt White Reinheit, Schlichtheit und Gelassenheit." Im Badezimmer-Kontext ist Weiß seit langem der Inbegriff von Hygiene und Sauberkeit, die Oberfläche Matt White überträgt diese Bedeutung auf die AXOR One Armaturen.

Die Farbauswahl ist ein zentrales Thema des Megatrends Individualisierung, den die AXOR-Kampagne "Make it yours!" aufgreift. Die Option, die ▶

Farbe Matt White im gesamten Bad zu verwenden, wie es Barber Osgerby mit dem Skyline Konzept getan haben, ermöglicht individuellen Ausdruck ohne Kompromisse. Matt White ist nicht nur bei sämtlichen Armaturen zu finden, von der Waschtischarmatur über die Duschsäule bis hin zum Thermostatmodul. sondern auch bei allen Accessoires, von Handtuchhaken über Regale bis hin zu Spiegeln, - sowie der AXOR Drain Duschrinne. Das Ergebnis ist eine ganzheitliche Ästhetik, die das Gefühl der Gelassenheit vermittelt, welches die Designer erzeugen wollten: "Das Badezimmer wurde schon immer als Zufluchtsort bezeichnet", sagt Osgerby. "Ich denke nicht, dass dies vorbei ist. Diese Räume gehören zu den wenigen, die Erholung von der Hektik des Lebens bieten."

Wer also ist der glückliche Kunde, den Barber Osgerby mit diesem höchst individuellen Badkonzept im Sinn hatten? "Viele Designer sagen ständig, dass sie für den Markt entwerfen, aber wir können das nicht", sagt Osgerby. "Eigentlich entwerfen wir für uns selbst. In unserem Studio sind wir uns da alle einig. Wenn wir etwas nicht entwerfen oder produzieren, in dem wir nicht leben oder das wir nicht verwenden wollen, dann gibt es das einfach nicht. Wie Sie sehen, sind wir kein Designbüro. Wir sind Menschen, die Dinge entwerfen, die sie lieben."

Als stimmiger Raum von subtiler Schönheit, der Zuflucht vor der pulsierenden Metropole bietet, entspricht das Badkonzept Skyline unmittelbar Osgerbys persönlicher Vorstellung von Luxus. In den Worten des Designers: "Luxus bedeutet Zeit, Fortschritt, Freiraum und Reisen. Einiges davon finden wir hier. Die Idee, sich zurückziehen zu können, Zeit und Raum zum Nachdenken zu haben – das ist Luxus." Und was hat Personalisierung mit dieser Auffassung von Luxus als Lebensqualität zu tun? "Wenn man in der glücklichen Lage ist, seine eigene Umgebung gestalten zu können", sagt Osgerby, "dann lebt man in seinem eigenen Gemälde, man lebt in seinem eigenen Kunstwerk. Und wenn man glücklich ist mit dem, was man geschaffen hat, kann man zufrieden sein, was wiederum bedeutet, dass man sich entspannen kann." ●





DESIGNED BY BARBER OSGERBY

AXOR One AXOR Universal Circular





Die reduzierten und elementaren Formen der überaus erfolgreichen Kollektion AXOR One definieren bekannte Archetypen neu und bringen zeitloses Design ins Badezimmer. Die neue Farbe Matt White unterstreicht diese Wirkung und erweitert die Palette individueller Oberflächenveredelungen für AXOR One. Mit der AXOR FinishPlus Oberfläche Matt White wird einer der wichtigsten Farbtrends in Design und Innenarchitektur aufgegriffen. Ob als Beitrag zu einem minimalistischen Badezimmer-Design oder als architektonisches Highlight - je nach Umgebung kann sich AXOR One in Matt White, auch ergänzt um die farblich passenden AXOR Universal Circular Accessoires, subtil einfügen oder auch herausstechen.



DER NEUE COLOR-CODE Die Vollendung von AXOR One

Die AXOR One Kollektion, designt von Barber Osgerby, folgt der Intention der Essenz der Einfachheit und interpretiert archetypische Formen durch radikale Innovation neu. Geprägt von schlanken Silhouetten, planen Oberflächen, weichen Kanten und ausgewogenen Proportionen, war die Zusammenführung mit der Farbe Matt White für AXOR der logische nächste Schritt, um das minimalistische und funktionale Design herauszustellen.



Brausen, Armaturen und Thermostate der AXOR One Kollektion können mit AXOR Universal Circular Accessoires in Matt White optimal ergänzt werden. Damit wird die komplette Badezimmerausstattung in einer einheitlichen Designsprache und Farbgestaltung möglich.





Die AXOR FinishPlus Oberfläche Matt White unterstreicht die reduzierte und elegante Ästhetik der AXOR One Waschtischmischer.

Chouchou Hotel

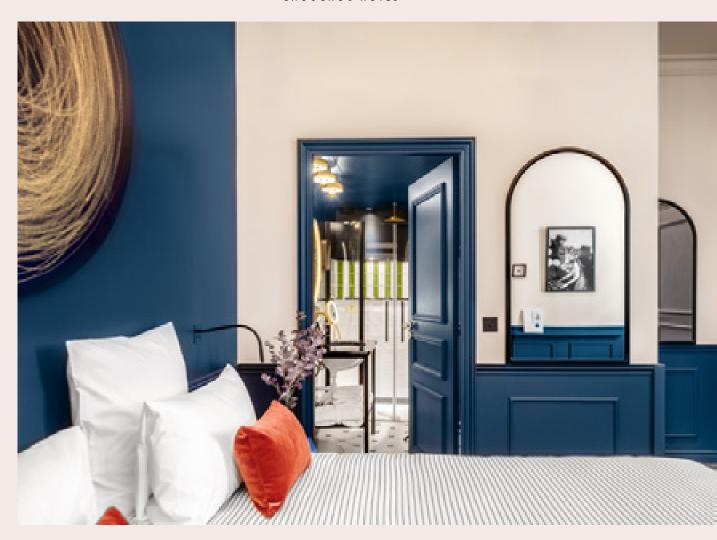
Kosmopolitisches Flair und moderne Raffinesse in der "Stadt des Lichts"

> AXOR CITTERIO M AXOR SHOWERHEAVEN

IN EINEM PROJEKT VON MICHAEL MALAPERT 2021







Das Chouchou Hotel, benannt nach einem französischen Kosenamen, ist eine warmherzige, lebendige Hommage an Paris für Gäste und Locals gleicherma-Ben. Der gebürtige Pariser Innenarchitekt Michael Malapert hat die blau-weiße Fassade, die öffentlichen Bereiche und die 63 Zimmer des Hotels entworfen, und überall finden sich reizvolle Bezüge zu französischem Handwerk, Design und Kultur. Das Hotel begeistert nicht nur mit seiner zentralen Lage, sondern auch mit privaten Spa-Räumen und einem traditionellen französischen Markt. Das 9. Arrondissement von Paris, bekannt für seine weltberühmten Opernhäuser und Department Stores, bietet den idealen Rahmen für ein Hotel, das die Vergangenheit und die Gegenwart der Stadt so sehr feiert. In dieser glanzvollen Atmosphäre großstädtischer Eleganz ist es nicht verwunderlich, dass in den Badezimmern des Hotels der AXOR ShowerHeaven und die AXOR Citterio M Kollektion im glänzenden Brushed Bronze Finish zu finden sind.

AXOR und Chouchou: in jeder Hinsicht ein Blickfang

Die Kollektion AXOR Citterio M wurde für die Metropolen dieser Welt entworfen und drückt die urbane Ästhetik von Raffinesse und Eleganz aus. Die reduzierten, schlanken Formen und die unaufdringliche Präsenz der Kollektion tragen dazu bei, das Chouchou Hotel in einen Ort des Rückzugs vom pulsierenden Stadtleben zu verwandeln. In ausgewählten Suiten wird AXOR Citterio M zusammen mit dem AXOR ShowerHeaven verwendet, einer Kopfbrause mit drei Strahlarten für ein maßgeschneidertes, tiefgreifendes Erlebnis. Die Oberfläche Brushed Bronze, eine von vielen exklusiven AXOR FinishPlus Oberflächen, wertet den AXOR ShowerHeaven und die Kollektion AXOR Citterio M zusätzlich auf und setzt markante Akzente in der beruhigenden Farbpalette des Hotels in Blau- und Weißtönen.

Ein Haus mit vielen Einflüssen

Das Chouchou Hotel überzeugt mit einer eklektizistischen Ästhetik, die durch eine sorgfältig kuratierte Auswahl an Objekten ergänzt wird. Zwei Junior-Suiten, die nach Liedern von Edith Piaf und Serge Gainsbourg benannt wurden, elektrisieren mit Vintage-Fotografien und kräftigen Farbakzenten. In der Hauptsuite L'Arrache-Coeur, die sich auf einen bekannten Roman aus den 1950er Jahren bezieht, säumen Bücher die gesimsten Wände. Im Erdgeschoss hat sich das Restaurant Le Marché als lokaler Hotspot etabliert. Es lockt tagsüber mit französischer Küche und abends mit einem Feinkost-Markt mit Schinken-, Käse- und Fischplatten. Und in der Bar Guignette können die Gäste unter einem gläsernen Atrium selbstgemachte Cocktails und Live-Entertainment genießen. Die Außenwirkung ist unverkennbar und dennoch subtil - Gäste wissen den charmanten Esprit des Chouchou Hotels mit seinen hellen Lichtern und kräftigen Farben immer wieder aufs Neue zu schätzen.

AXOR FINISHPLUS

Ob gebürstet oder bis zur absoluten Makellosigkeit poliert, die AXOR FinishPlus Oberflächen bieten den perfekten finalen Touch für jedes luxuriöse Badezimmer. Die Veredelung besticht nicht nur durch die elegante Optik, sondern ist auch widerstandsfähig, langlebig und kratzfest. Ein weiterer Schritt für AXOR, maximale Individualisierungsmöglichkeiten anzubieten.



CHOUCHOU HOTEL

Hotel Paris, Frankreich





HEADQUARTERS

 $AXOR/Hansgrohe\ SE/Auestraße\ 5-9/77761\ Schiltach$ Tel. +49 7836 51-0/Fax +49 7836 51-1300/info@axor-design.com/axor-design.com

DEUTSCHLAND

Hansgrohe Deutschland Vertriebs GmbH/Auestraße 5-9/77761 Schiltach Tel. +49 7836 51-0/Fax +49 7836 51-1300/info@axor-design.de/axor-design.com/de

ÖSTERREICH

Hansgrohe Handelsges. m. b. H./Industriezentrum NÖ-Süd/Straße 2d/M18/2355 Wiener Neudorf Tel. +43 2236 62830/Fax +43 2236 61905/info@axor-design.at/axor-design.com/at

SCHWEIZ

Hansgrohe AG/Industriestrasse 9/5432 Neuenhof Tel. +41 56 4162626/Fax +41 56 4162627/info@axor-design.ch/axor-design.com/ch

HERAUSGEBER AXOR/Hansarohe SE

KONZEPT UND DESIGN Martin et Karczinski

TEXTE
Oliver Herwig
Alex Marashian
Martin et Karczinsk

3 D ARTIST RenderFolk Spot Studio S.L. recom GmbH & Co. KG

FOTOGRAFIE

Lorenz Cugini Uli Maier Jochen Splett Markus Wendle

FOTOGRAFIE AXOR EXPERIENCES

Rosewood, São Paulo – Ruy Teixeira Sonne Seehotel , Eich – Jochen Splett Chouchou Hotel, Paris – Nicolas Anetsor

> D R U C K B&K Offsetdruck GmbH

DATUM DER VERÖFFENTLICHUNG
März 2023

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit
verzichten wir an manchen Stellen
auf geschlechtsspezifische Schreibweisen.
Entsprechende Begriffe gelten
im Sinne der Gleichbehandlung für alle
Geschlechter, die verwendete
Sprachform beinhaltet dabei keine Wertung





574



AXOR / Hansgrohe SE P. O. Box 1145 77757 Schiltach Germany

