

AXOR

# Water Stories



## Make it yours!

展现个性化奢华

**源于个性, 绽放个性** Masquespacio、Ushi Tamborriello 与 Barber Osgerby 的个性化浴室理念

**新品** 独具一格的产品与魅力非凡的色彩, 让浴室绽放个性

**灵感** 与雅生一起在全球开展富有挑战性的项目, 提供与众不同的设计见解



源于个性  
绽放个性

- 4 »Make it yours!«
- 8 Masquespacio - 乌托邦之梦
- 18 AXOR ShowerComposition 雅生斯达克淋浴解决方案
- 26 AXOR Drain 雅生淋浴排水槽
- 32 AXOR Suite Basins & Bathtub 雅生面盆及浴缸系列
- 40 灵感:Rosewood São Paulo
- 46 Ushi Tamborriell - 格雷特与汉塞尔
- 52 AXOR MyEdition& Matt Black 雅生真我系列和摩登黑
- 58 灵感:Sonne Seehotel
- 64 Barber Osgerby - 天际线
- 72 AXOR One | AXOR Universal Circular Accessories in Matt White  
前卫白雅生One和通用圆形配件
- 78 灵感:Chouchou Hotel
- 84 联系我们 / 出版信息

8



18



32



46



26



64



52



MAKE IT YOURS!



浴室是家中最私密的空间之一。因此，极具特色风采的浴室设计，将对我们的身心产生深刻的影响，这也在情理之中。雅生“Make it yours!”品牌活动，致力于打造个性奢华的浴室空间。无论是丰富多样的风格、醒目的色彩或卓越细节，雅生总能信手拈来，设计出独一无二的空间，彰显别致的个性风采。尽情探索世界知名室内设计师如何在复杂的项目中，运用我们卓而不凡的新品，以及充满灵感的方式，实践创新的浴室理念——你可全身心沉浸于无与伦比的色彩设计中，惊叹于创意的火花碰撞出无限可能。

# 色彩蕴含着生命力, 洋溢着欢乐并彰显我们的个性风采

色彩不仅是生命最伟大的符号系统:动物将色彩作为交流的媒介,植物披上缤纷的外衣,竞争授粉的机会。色彩本身就是纯粹的生命能量。有时我们怒发冲冠、面红耳赤;有时因嫉妒而满脸发青,或在幽静深邃的蓝色中找到平静的力量。海边日落的瑰丽景象,令人心醉神迷。在这样的时刻,绚烂热烈的色彩交织成变幻的风景,令我们心旷神怡。色彩仿佛时光的旋律,将我们的记忆和感觉织入其中。我们用色彩书写心情,用色彩穿衣打扮。由此,近年来诞生了一种名为“多巴胺穿搭”(Dopamin Dressing)的时尚潮流。即使在新冠疫情席卷的困境中,明亮的色彩和装饰依旧能让我们保持快乐和舒适的心

情。究竟而言,人人都是色彩专家。人类的眼睛拥有1.32亿个感光细胞,能分辨出2,000万种色调。这是漫长进化中人类所获得的天赋,有助于快速判断水果的成熟度。

## 梦幻之声

色彩理论家约翰内斯·伊腾 (Johannes Itten) 相信,色彩的原始本质是“梦幻之声”,色彩让“光变成了音乐”。但它背后真正的原因是什么?为什么色彩如此迷人?心理学家认为,色彩对人的影响是全方位的,也为我们提供了表达个性的空间。阿克塞尔·布特 (Axel Buether) 等研究员还发现,我们选择的色彩与我们想给他人留下的印象(当然,通常为积极的印象),两者之间存在直接联系。谁不希望自己充满活力,魅力四射呢?这正是色彩的妙用。色彩传达美,为我们的家营造独一无二的特色。改变墙壁与家具的色彩,对房间的风貌有着颠覆性的改变。它们能够向宾客展示变化的时尚风潮,以及房主人出类拔萃的艺术鉴赏力。我们的家居装潢风格,以及所选择的组合,无不彰显个性风采。无论是精心设计的对比感,或经典的和谐氛围:我们选择的色彩都创造了一种感情,并印证了我们的品味。

## 出类拔萃的印象

在五彩缤纷、甚至华而不实的世界里,极简主义和化繁为简往往营造出惊人的效果。因此现代主义起初用纯白色建筑与纯粹的内饰来表达风格。但即使是勒·柯布西耶 (Le Corbusier) 这样的现代主义设计大师也沉醉于色彩中,并开发了一套由63种协调色调组成的系统,并对此进行了详尽的描述:浓烈的青蓝色可以吸引他人的注意力,而中灰色则体现了优雅与克制。近年来,勒·柯布西耶的色彩建构理论 (Polychromie architecturale) 重回公众视野。对这







位瑞士设计师而言,色彩是设计规划中不可或缺的元素,其重要性堪比设计平面图本身。而詹姆斯·特瑞尔 (James Turrell) 和奥拉维尔·埃利亚松 (Ólafur Eliásson) 等艺术家,甚至成功地将空间、光线与色彩织成一个密集的单位,呈现超凡脱俗的气质。

色彩早已成为时尚风潮,在建筑领域也大行其道。“现在,我们必须再次认识到,色彩是建筑设计的一部分。”明星建筑师比亚克·英格尔斯 (Bjarke Ingels) 如此说道,“有时,色彩的运用稍有不慎,就成为设计的败笔,但冒险总是值得的。”他的理念体现在展览馆空间设计上,展览馆不再是一个个“白色立方体”,而是在墙面上覆盖了墙纸与织物,并应用了丰富的色彩。色彩是品味与生活乐趣的标志。咖啡馆和餐馆常常以清新、不寻常、有时甚至是大胆的色彩组合来打造形象,创造特殊的空间印象。这同样适用于私宅室内装修,或是高端奢侈品牌的旗舰店装修。纯粹简约、强调克制的时代已然过去。色彩成为建筑和设计领域的首要因素。色彩将彰显质地、调节氛围、创造空间,让我们远离日常生活的琐碎。

### 色彩表达着我们迥异的个性。

你无需成为心理学家,也能尽情体验色彩的表达效果:色彩本身令人振奋、充满诱惑,刺激人的感官。从简单的文件夹到交通标志再到名片,色彩在我们的世界中无处不在。但色彩并不单调平淡取决于色彩和弦、转换和特殊色调的和谐程度在空间和建筑的相互作用中,色彩以真实的面貌呈现。对于莱昂内尔·费宁格 (Lyonel Feininger) 而言,在 20 世纪 20 年代早期,他工作室中的楼梯间是“唯一的乐趣”“真有趣,钴蓝色的楼梯梁上装着红色的栏杆。”而今,如果有人想再次体验这样的乐趣,可以前往德绍 (Dessau) 包豪斯,参观这栋翻新过的大师

住宅。而保罗·克利 (Paul Klee) 的住宅就如同一幅立体水彩画,阳光般灿烂的黄色天花板与冷杉绿的墙壁形成强烈的对比。他的邻居康定斯基 (Kandinsky) 甚至将蛋黄色的楼梯镶边与黑色的地板结合起来,呈现色彩爆炸般的效果。在德绍,选择适合的墙面色彩是自然而然的事情,以至于保罗·克利在考察建筑工地时,要求“所有窗户都涂上更丰富的色彩”。恰恰是这种丰富性,让色彩设计成为一种独特的体验,也是一趟自我探索的旅程,折射出房间中所凝结的我们内心的想法与渴望。完全呈现个性。也全然折射着我们的内心。

### 浴室呈现真实的色彩

色彩是特殊空间的首选设计媒介。特殊空间的典例便是浴室。像其他空间一样,浴室也可以突出我们的个性。美妙的触觉体验、感性与对色彩的热爱在此汇聚。正如巴勃罗·毕加索 (Pablo Picasso) 所说:“艺术将洗涤日常生活灵魂上留下的尘埃。”而特别的浴室也具有同样的作用。西班牙设计工作室 Masquespacio 所提出的未来主义风格“乌托邦之梦”(Utopian Dream) 浴室设计理念,即旨在将日常生活抛诸脑后”。Ana Milena Hernández Palacios 和 Christophe Penasse 将浴室视为神庙,让我们可以从容洗去“日常生活的尘埃”。设计师们将目光集中于部分物件与材料上:水槽、浴缸、花洒和毛巾杆等配件均采用精致的雅生抛光黑色镀铬饰面。奢华即是满足最特别的愿望。因此雅生提供刻字服务,让浴室龙头铭刻独特个人印记。激光、打印或雕刻签名,个性化把手,并提供个性化色彩选择,如英国设计师二人组 Edward Barber 和 Jay Osgerby 打造的 AXOR One Colors 甄选色彩:海蓝宝石、珊瑚红、冰蓝、石头、贝壳白、沙色等。如此,我们便可以轻松地在浴室中打造高度个人化的奢华设计。而色彩是其中的重要部分。

MASQUESPACIO

# 乌托邦之梦









“奢华空间尤其需要出  
众的元素，才能彰显创  
意与个性风采。”

Ana Milena Hernández Palacios 和 Christophe Penasse 于 2010 年在瓦伦西亚成立了他们的设计咨询工作室 Masquespacio。Masquespacio 意为“不止于空间”。该工作室致力于在每一个项目中都采取令人耳目一新的设计,引入不拘一格、丰富多彩的室内装饰元素,保持着独一无二的风格。除了为世界各地的餐厅、酒店与大型品牌做室内设计,Palacios 和 Penasse 还创立了 Mas Creations 设计品牌,专注于手工制作的家具与物件。他们共同赢得了众多国际奖项,其中包括 2020 年《Elle Decoration》年度青年人才奖。





# 云上的神秘体验

总部位于瓦伦西亚的设计工作室 Masquespacio 擅长以明亮活泼的色彩与意想不到的细节,创造出与众不同的室内环境,唤醒人们的情感,感受独特的体验。在雅生品牌“Make it yours!”活动中,雅生邀请工作室的创始人——来自哥伦比亚的 Ana Milena Hernández Palacios 和来自比利时的 Christophe Penasse——为一间独特的酒店套房设计浴室,以展现他们的个性化奢华的愿景。而两位设计师的作品是:“乌托邦之梦”。在面积 20 平方米、天花板较高的空间中实现了新古典主义与未来主义风格的平衡。

“乌托邦之梦”是新兴大都市豪华酒店浴室的典范,反映了设计师对旅行的热爱,将平凡无奇的空间,升华为和谐、反思与奇迹的空间。Palacios 和 Penasse 采用了一系列雅生抛光黑色镀铬产品,其中包括雅生斯达克系列的面盆龙头和落地式浴缸龙头、全新的雅生面盆和浴缸系列、全新的雅生斯达克淋浴解决方案 淋浴板,以及雅生通用方形配件,来强调他们的设计理念以上产品均由菲利普·斯达克 (Philippe Starck) 设计。全新雅生淋浴排水系统也采用抛光黑色镀铬饰面,为浴室设计锦上添花。

Palacios 时常在国外旅行。对她而言,酒店套房的都市氛围将开启想像之旅。“我想做的第一件事,

便是闭上眼睛,让思想去旅行。”她说,“我曾到世界各地的大城市旅行,那里有摩天大楼,有着十分现代化、让人印象深刻的城市风光。”Palacios 选择用密封水泥、橡木和钢铁等材质,再搭配高耸的柳叶刀型窗户,反射出背后的摩天大楼景致,来表达设计愿景。同时,不断发展的大都市会反过来赋予设计师以自由与灵感,让他们可以大胆尝试新的、意想不到的材质,如拉丝铝和虹彩色铬箔。“当我们来到新兴城市,会发现风格化建筑并不普遍。”Penasse 说,并以巴拿马城为例,“风格正在形成中,并在不断发展。当然,风格必定存在,但眼前的风景无法局限你的想像力……如此,创新就要容易得多。”

设计语言的另一个关键因素则是色彩与饰面的相互影响,令人震撼 Masquespacio 选择了抛光黑色镀铬饰面,这也是 AXOR FinishPlus 最独家特色的饰面之一。雅生斯达克系列与雅生斯达克淋浴解决方案、雅生面盆与浴缸系列、雅生淋浴排水槽和雅生通用方形配件系列产品之间形成了美妙的色彩协调性,和谐一致的氛围令人惊叹。“我们对选择哪种色彩的雅生产品,已经有了明确的概念。”Penasse 说道,“在我们的项目中,平衡感是重点。我们仔细甄选产品……我们选择了龙头的色彩,并以此为起点。”▶

同时，配件的抛光黑色镀铬饰面与城市的红色光线形成了生动的相互作用，而虹彩色镀铬柱，让这种对比感更浮华而夸张。水泥地板和拉丝铝饰面共同实现了 Penasse 所提及的平衡感，雅生面盆与浴缸系列就是典型范例由白色珍白石材制成，以抛光黑色镀铬元素为特色，其简洁与永恒的设计为浴室增添了个性风采。

Masquespacio 以雅生浴缸为主要元素，设计了与众不同的布局。“浴缸是主角。”Palacios 解释道，“每个区域都有不同的表现方式。例如，龙头和水槽设计为光滑饰面。而淋浴区则设计了圆形拱门。”浴室中的横跨拱门，为淋浴区搭建了完美舞台。“加入拱门设计后，浴室的人文要素更加突出。即使整体风格为未来主义，甚至有些超现实感。”

浴缸位于穹顶之下，四面环水，这一切都完美契合了 Masquespacio 在设计浴室时所想像的宾客的样貌。“我们设想了这样一位宾客：他非常果断。”Penasse 说道，“同时，他非常有男子气概，始终积极向上。他赞叹一切事物的伟大和奇妙。一切皆有可能，他对任何事物都持开放态度。这也是项目想呈现的：无与伦比的开放性与进取精神，直面未来，毫无畏惧。”

风格大胆、精妙平衡——“乌托邦之梦”创造了独特的、沉浸式的空间。宾客身处其中，仿佛置身于世外桃源，远离一切喧嚣与纷扰。而它如何体现设计师们对奢华的理念呢？Palacios 说：“在我们的设计中，我们总是将过去、现在与未来进行融合。但更重要的是，浴室中永远有点睛之笔，既富有创意，又彰显个性风采。”在这种情况下，设计师们相信，雅生产品完美符合了这些要求。Penasse 补充道：“当然，个人的幸福感是最重要的。质量对此至关重要。而这正是雅生产品的优势。”●











设计师：菲利普·斯达克

# 雅生斯达克 淋浴解决方案







淋浴间极具私密性的,必须灵活地满足个人需求。雅生斯达克淋浴解决方案由世界著名设计师菲利普·斯达克操刀设计,赋予淋浴区全新、现代且永恒的设计语言。该系列的特色是平坦时尚的表面与超薄的外形,共同构成建筑风格,为个性化表达带来全新的可能性。无论一体式淋浴板,或以个性化方式排列的浮动模块,雅生斯达克淋浴解决方案都以卓越的性能领先市场,包括拥有云雨出水模式的头顶花洒以及可调节倾斜角度的肩部花洒。雅生斯达克淋浴解决方案消耗最少的资源,提供最齐全的服务。



### 绽放独特个性 - 彰显建筑元素

雅生斯达克淋浴解决方案的特色在于简约的线性设计：头顶花洒和垂直板与墙面的距离仅为 10 毫米，与宽大的表面形成平衡。易于安装的淋浴板，一个基础套装即可提供完整功能，可设置单独的花洒模块，打造真正的个性化淋浴体验。







创新与设计结合  
让淋浴成为极致享受

雅生斯达克淋浴解决方案系列有多种配置可供选择,功能丰富且易于安装。一体化淋浴板结合了头顶花洒、肩部花洒、恒温模块与手持花洒,搭配雅生金属花洒软管(格纹版)。雅生斯达克淋浴解决方案也可用作单速头顶花洒淋浴模块,或单速头顶花洒与肩部花洒淋浴模块,或2速头顶花洒与肩部花洒淋浴模块。独立式、可调节的单速肩部淋浴模块进一步提升了灵活性。该系列可搭配 AXOR FinishPlus 全系列独家饰面,包括摩登黑。

“全新雅生斯达克淋浴解决方案花洒系列结合了三到四个组件。”

菲利普·斯达克

除了用细密雨滴包裹身体的云雨出水模式之外，精选头顶花洒还可喷洒圆锥形水流。水温与水量可通过直观设计的交互控制板独立控制。雅生斯达克淋浴解决方案花洒的尺寸与雅生通用方形配件的尺寸完美匹配，确保整个淋浴区都拥有统一的设计风格。大部分组件于德国制造，显著减少了产品系列的碳足迹。



新品

产品创新

# AXOR Drain 雅生淋浴排水槽



AXOR



AXOR



AXOR



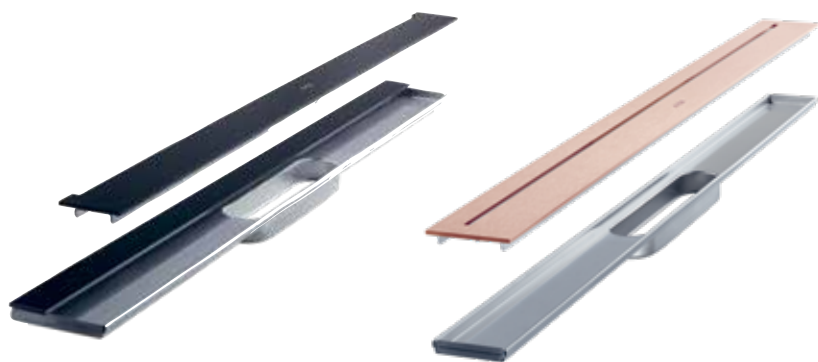


雅生淋浴排水槽将淋浴排水系统升华为设计艺术品,让每一间雅生浴室都完美无瑕。与其他雅生系列一样,雅生淋浴排水槽也可搭配 AXOR FinishPlus 特殊表面颜色全系列的色彩与饰面,而且功能卓越,亦能彰显个性。该系列中的首款设计诠释了时尚与和谐的理念,硅胶接缝隐而不现,可与各式各样淋浴地板材质—从大理石到陶瓷,石灰华到板岩形成和谐的整体。得益于创新技术和雅生卓越品质,该系列淋浴排水系统易于安装,清洁简单,并可轻松结合虹吸式或干式虹吸排水体系。





全新雅生淋浴排水系统采用纤长、简约的长方形盖子，可搭配 AXOR FinishPlus PVD 全系列饰面，或经典的镀铬和喷漆摩登黑和前卫白饰面。



每个细节都绽放个性  
排水系统成为设计艺术品

由于没有明显的硅胶接缝，雅生淋浴排水槽可与周围的材质形成和谐的整体，亦可使用随附的工具毫不费力地拆除。为实现精准、符合个人需求的安装，有两种类型的明装件可供选择：可安装在墙上，也可放置于浴室内。可拆卸嵌件作为安装辅助工具，在放入实际明装件之前，可精准定位瓷砖位置。关于排水解决方案，用户可选择预装的标准虹吸式或干式虹吸方案，后者包含自开式硅胶膜。干式虹吸技术可实现高达 55 升/分钟的高流速，有效防止沉积物，从而让清洁难度降到最低。雅生淋浴排水槽还采用了 uBox，这是一款高度可调节、防漏的基本排水装置，与雅生所有产品相匹配，并有三种型号，符合不同国家的标准。

新品

设计师：菲利普·斯达克

# 雅生 面盆及浴缸系列





世界知名设计师菲利普·斯达克运用优雅设计和特别元素,让雅生面盆及浴缸系列为风格各异的浴室带来和谐之美与个性风范。为提高耐用性并延长使用寿命,每件产品均由珍白石材料制成。流畅的轮廓、精确的曲线与“柔美”的面盆内部,呈现清爽、现代感的外观,彰显和谐之美。同时,浴缸架或面盆边缘的包裹饰面等特别元素,可充分彰显用户个性。



全新雅生面盆为多功能的圆形或长方形面盆,可安装在任何合适的浴室家具或表面之上。圆盆有两种尺寸,分别为直径 300 毫米与 400 毫米。长方形面盆则有三种尺寸可供选择:285 x 285 毫米、400 x 400 毫米和 600 x 400 毫米。



“全新雅生面盆与浴缸系列将金属和珍白石材质相互结合,绽放着永恒与优雅的气质。”

菲利普·斯达克





独一无二、通用型 - 完美契合您的特质

无论长方形或圆形,全新雅生面盆系列都拥有永恒优雅的通用型设计,精准的曲线与柔润光滑的面盆内部,突显与众不同。可选择摩登黑、镀铬、AXOR FinishPlus 抛光或拉丝表面之一,营造浴室的奢华氛围,彰显个人品味。设计师菲利普·斯达克说:“全新雅生面盆系列将金属与珍白石(一种高科技材料)相结合,绽放着永恒优雅的气质。”







大型浴缸两端呈圆形，两侧为流线型，尺寸为 1,900 x 830 毫米。全新雅生浴缸系列提供可选择订购的架子，将您最喜欢的沐浴用具，从书籍到身体护理产品，放置其上。雅生提供丰富多样的饰面。可根据浴室中其它雅生产品的外观，选择风格和谐统一的饰面。

#### 为永恒而设计 浴室中的风格“宣言”

仅仅因为尺寸，浴缸也当仁不让地成为了大多数浴室的主角。菲利普·斯达克所设计的优雅浴缸系列不仅重视永恒的通用型设计，而且甄选经久耐用的材料。珍白石是一种由天然材料和纯丙烯酸树脂制成的防污表面，完美符合斯塔克的要求：“为永恒而设计。”它是无孔材料且易于清洁，最适用于对卫生有最高标准的环境。

# Rosewood São Paulo

一家历史悠久的招待所改造后焕然一新

雅生斯达克

—

菲利普·斯达克的  
设计项目  
2021年









Rosewood São Paulo 是圣保罗市众多豪华酒店中的新秀,已然成为该市最让人期待的景点之一。在企业亚历山大·阿拉德 (Alexandre Allard) 的领导下,由普利兹克奖得主建筑师让·努维尔 (Jean Nouvel) 和艺术总监菲利普·斯达克等国际顶尖设计师操刀设计的 Rosewood São Paulo,表达着对巴西的热爱之情。酒店前身是一家名为马塔拉索的妇产医院 (Matarazzo Maternity), 位于马塔拉索市市中心。古色古香的医院占地 30,000 平方米,是巴西有史以来规模最大的改造项目。让·努维尔保留了高层历史建筑,同时加入新元素,其中包括酒店的“垂直花园”(Vertical Garden) 塔。塔内拥有 160 多间客房与 100 间套房,气度非凡、美仑美奂,是城市摩天大楼之外的另一选择。著名的、富有远见卓识的设计师菲利普·斯达克与几十位当地艺术家和工匠共同参与酒店室内设计,创作了市内最大型的原创艺术藏品系列之一。

## 圣保罗文化与自然遗产展

根据 Rosewood Hotel 集团的“A Sense of Place®”理念,当地文化会影响酒店的形象定位,而酒店的设计灵感就来自于巴西传统文化。斯达克与集团 57 位巴西艺术家和工匠合作,将酒店变成了独具特色的艺术项目。他们只遵循一项原则——创意必须尊重历史,面向未来,共同制作了超过 450 件作品,从涂鸦式绘画到刺绣当地野生动物图案的地毯,丰富多样。卧室采用了高度抛光的木材与其他奢华材质。浴室中的白色大理石与温暖的木质装饰相互映衬,点缀拉丝铜色的雅生斯达克系列产品。





## 与雅生斯达克产品组成和谐“交响曲”

雅生斯达克系列的灵感源于古朴的手泵,与酒店的审美理念—平衡过去与未来相符合。雅生斯达克面盆龙头配备超扁平的阀芯,可调节流速。此外,柱状把手本身也体现了理性、简约之美。在浴缸中,传统外形幻化为高耸的独立式龙头,功能卓越,而雅生斯达克的恒温器与棒式手持花洒更更衬托龙头出众的外观。斯达克还为 Rosewood São Paulo 的浴室专门设计了高贵优雅的色调,与拉丝铜色产品更加相得益彰,以营造平静舒适的氛围,让宾客放松身心。

## 城市的过去与未来的象征

Rosewood São Paul 在很多方面都达到超一流水准。但这美仑美奂的都市绿洲,依然完整保留着历史元素。历史的痕迹在酒店中随处可见;从修复改造的客房和立面,到保留巴西传统元素的艺术品。此外,酒店还提供一系列卓越的休闲设施:两个游泳池、一家电影院、一个音乐工作室、宽敞的活动室、一体化的幸福理念—如此,酒店成为了承载着厚重历史的城市地标。●

### 雅生斯达克

充满现代气息的奢华休闲圣地:在以白色大理石为主的 Rosewood São Paolo 浴室中,设计师菲利普·斯达克用极简的雅生斯达克拉丝铜色产品,点缀出了高贵与典雅气质。



ROSEWOOD SÃO PAULO

酒店  
巴西圣保罗

USHI TAMBORRIELL

# 格雷特与汉塞尔









“黑森林，雅生的起源地，同时还是著名的‘森林童话’——汉塞尔和格雷特的诞生地。”



Ushi Tamborriello 与她的团队致力于打造独特的空间,将特定地点、时间与功能融汇在一起。这位来自瑞士的室内设计师兼产品设计师在 2004 年成立了 ushitamborriello 工作室,并凭借深思熟虑、精美且极具原创精神的设计而享誉国际。从养生度假村到卓而不凡的酒店,从餐厅到展览装置,她的众多作品自成一派,营造层次丰富的氛围,激发观者的灵感,带来最个性化的感官体验。

# 黑森林中的魔法之地

室内设计师 Ushi Tamborriell 和她的团队借助“格雷特与汉塞尔”(Gretel and Hansel), 展现了低调优雅的浴室设计, 融入了极致的舒适性, 书写了诗意的叙事层次。这个 15 平方米的浴室以黑森林为背景, 是坦波里罗在雅生“Make it yours!”活动中所交出的答卷。它是个令人赞叹的范例, 展示了故事与空间的交互作用。设计构思是为现代汉塞尔和格雷特(格林童话中的主角)的私人浴室, 完美体现了个性化奢华理念, 其设计也成为了两个童话人物的空间具象化体现。这两种不同的个性也反映在了相应的雅生产品中, 包括雅生真我系列、全新雅生面盆和雅生斯达克淋浴解决方案, 以及雅生通用方形配件和雅生淋浴排水槽, 并采用摩登黑或抛光红金色饰面。

“雅生产品的核心理念是个人化、个性化和多彩个性, 最终是用户的性格特质。”坦波里罗说, “我们很快发现, 呈现虚构人物个性的最佳途径便是精心打造的场景。”坦波里罗补充道: “在意识到这一点之后, 我们的设计思路一下子就打开了。我们的灵感来自水龙头、面盆和配件的可选材质, 在深色木材、古铜与大理石之间不断尝试。卡拉拉采石场成为米开朗基罗的选择, 他以石雕作品展现自由理念……最终我们选择了黑森林, 这也是雅生的起源地。同时, 黑森林也诞生了众多德国童话, 其中就包括著名的‘森林童话’——汉塞尔和格雷特。”

大家对汉塞尔和格雷特的童话耳熟能详, 但坦波里罗依然将故事演绎出新的风格, 让这一童话来到当下, 来到此时此地, 让两个不同的角色在空间中获得诠释。这两个人物之间的差异产生了一个极具张力的空间理念。而其配件也是如此, 轻松俏皮地让童话的叙事徐徐展开。例如, 汉塞尔对应的

是方形面盆, 而格雷特则更青睐圆形面盆。或者恰恰相反? 雅生真我系列龙头让两个面盆更彰显华贵气息: 格雷塔选择的是美国胡桃木面板与抛光红金色饰面, 而汉塞尔则选择白色大理石面板和摩登黑饰面。“这种双重性是整个设计的亮点。”坦波里罗解释道, “侧墙的白色大理石, 与地板和天花板上的黑色大理石的厚重感和优雅感形成鲜明对比。”

叙事设定在多山的黑森林, 其空间设计也拓展至第三个层次: “我们希望以一种审慎且创新的方式, 充分利用这 15 平方米的空间。”坦波里罗说, “从前到后, 从右到左, 从下到上, 我们充分利用浴室的每一寸空间。”浴室的全貌由一个大致的设计框架所决定。它将空间划分为一个前部活动区域, 配有盥洗室、橱柜空间和座位。还有一个带浴缸和淋浴的后部放松区, 可以尽情欣赏室外风景。这两个空间序列由一个设计精巧的泳池梯子连接。这是一个十分重要、具有象征意义的设计, 其姿态巧妙地将不同的“世界”联系起来。在所有区域中, Lichtkompetenz 工作室的约尔格·克鲁温克尔 (Jörg Krewinkel) 及其团队所设计的温馨灯光, 让安宁亲密的氛围更为浓厚。在淋浴区, 凹槽玻璃窗既能保护隐私, 又能巧妙地与外部相连。这些细节都有助于创造一个完美空间: 在这里, 人们既卸下日常生活的纷扰, 又完全享受自我表达的乐趣。“格雷特与汉塞尔”完美结合两种需求, 范例便是雅生斯达克淋浴解决方案摩登黑淋浴板与雅生真我系列墙出龙头(配美国胡桃木板)。带有手持花洒和恒温器模块的雅生斯达克淋浴解决方案花洒模块(抛光红金色饰面)创造沉浸式体验, 也表达着个性。雅生通用方形配件是整个浴室的功能性雕塑, 采用抛光红金色或摩登黑饰面。

两种风格截然不同，而借助这种反差，坦波里罗及其团队完成了既连贯又独特的设计作品。所有元素都相互平衡，从浴室的设计到丰富的背景与色调，再到个人喜好，均是如此。坦波里罗说：“此次的浴室设计涉及到展览、装置与古典室内设计的交互作用。为此，我们需要深入研究相关主题。我们的目标是打造独特的空间，既富有诗意，又能经受住日常生活中的风风雨雨。”因此，我们讲述了精彩“格雷特和汉塞尔”的故事。●



新品

设计者：凤凰工作室

# AXOR MyEdition 真我系列

更丰富的产品系列与全新饰面  
摩登黑







雅生真我系列宣扬个性。整体式、直线型和一目了然的设计风格,龙头搭配优雅的精选材质面板,倍感优雅。今年雅生真我系列新增三款龙头。搭载 AXOR FinishPlus 饰面,包括全新摩登黑饰面,雅生真我系列更加绽放缤纷个性。雅生真我系列和配套的雅生通用方形配件都将采用这种极富表现力、极具现代感的色彩。



多样性与卓越功能的邂逅  
雅生真我系列新品

雅生真我系列新增单把手浴室龙头 110、3 孔浴室龙头 110 和 3 孔壁挂式浴室龙头。新品依然延续整体式的线性风格。



大胆设计，成为水槽的点睛之笔  
雅生真我系列的全新饰面

雅生真我系列全线产品，以及雅生淋浴系列的精选配套产品、雅生通用方形配件，现在均可提供 AXOR FinishPlus 摩登黑饰面。



雅生真我系列产品可与雅生通用方形配件完美匹配，形成统一和谐的设计风格。现在，这一组合亦可采用极富表现力的摩登黑配色方案。

# Sonne Seehotel

一家历史悠久的酒店即将焕然一新

雅生 ONE  
雅生通用配件

—

USHI TAMBORRIELL 的  
设计项目  
2022 年











Sonne Seehotel 位于俯瞰瑞士桑帕赫湖 (Lake Sempach) 的岬角上。172 年来,酒店一直接待着入住的宾客。现有的酒店设施在 2022 年进行了大规模的翻修。瑞士室内设计师 Ushi Tamborriell 与她的团队一起,将酒店的大堂、餐厅、会议室与客房的风貌焕然一新。酒店业主希望通过翻修,“让酒店更名不副其实,阳光明媚”。于是,坦波里罗采用开放式的室内空间理念,并完美融汇酒店悠久的历史、周围的湖光山色,日月星辰的辉光。在 16 间全新套房中,宾客们将悦享极致的奢华——雕塑风格的 雅生One系列与拉丝铜色饰面的雅生通用配件完美彰显着奢华气度。

### 古今共生

酒店的灯光与空间设计,邀请宾客步入探索之旅。A6 Architekten AG 的建筑师和项目管理团队共同开发了由木板条组成的垂直式外立面,让人不禁联想到芦苇荡。而在酒店内部,宽敞的大厅的温暖氛围,是奇幻之旅的起点。这是酒店的

枢纽,将新建筑与现有建筑的结构连接起来。在视觉上,入口区最显眼的点首先是原始的釉面混凝土天花板和似乎漂浮于其下方的金色圆盘。它们由酒店的旧灯具改造而成,让其他天体与“阳光”共融。它们连接着过去与现在,而新旧建筑间的通道,也衔接了过去与未来。弯曲的金属房梁与镜面墙在这个“时光隧道”中创造了如梦如幻的视觉效果。约尔格·克鲁温克尔和他的团队完美地完成了这一照明设计。

### 雅生One带来极致水体验

在每间套房中,水都扮演着主角:无论是露台上的浴缸、如诗如画的湖景,还是浴室中的 雅生One系列。雅生One头顶花洒 280 2 速的特色是花洒盘上醒目的图形设计。花洒盘还具有雨淋式和云雨出水模式,用水量极少,同时让用户沉浸在奢华的体验之中。雅生通用配件则采用了拉丝铜色饰面,其通用外形与 雅生One产品相得益彰。



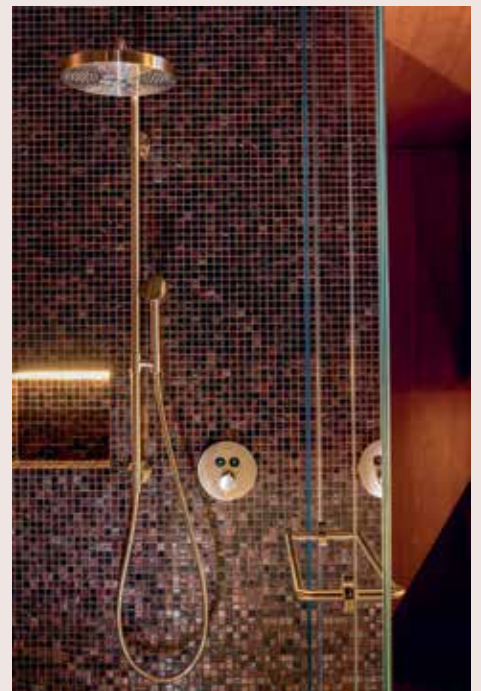


## 空间中的平衡感与对比感

Sonne Seehotel 犹如远离尘嚣的天堂, 又与周围的环境紧密相连。酒店餐厅与当地渔民合作, 选用当地食材。无论是在“灿阳”、“阳光”厅中欢娱庆祝, 亦或是在“月光酒吧”内微醺小酌, 宾客们都仿佛置身天堂。而风景绝美的桑帕赫湖就坐落位于酒店旁边。●

### 雅生 ONE

优雅、精简而纯粹——雅生One系列的精髓在于简约之美。多合一淋浴管巧妙地与墙面连接, 外观简洁清爽。



SONNE SEEHOTEL

酒店  
瑞士艾希







BARBER OSGERBY

# 天际线



**“能够随时抽身而出，  
有时间和空间进行思考——这就是奢华。”**

国际知名设计师 Edward Barber 和 Jay Osgerby 从皇家艺术学院毕业后，于 1996 年在伦敦创办了工作室。他们致力于进行多学科实践，设计远远超越了工业设计、建筑与艺术的界限。

除了为全球领先品牌提供家具与照明产品外，Barber Osgerby 还参与了大量大型设计项目，其中包括 2012 年奥运会火炬、英国皇家铸币厂推出的两英镑硬币、建于 13 世纪的朴茨茅斯大教堂的座椅修复等。在设计过程中，Barber Osgerby 主张与他们设计的产品进行直观的互动。这一设计思路在开创先河的雅生 One 系列产品中得到了完美体现。







# 一个优雅的场所， 可以俯瞰城市

当世界上最著名的家具与产品设计工作室开始着手设计以个人奢华理念的浴室时，他们将会交出怎样的答卷？Barber Osgerby 应雅生之邀，参与“Make it yours!”活动，并交出了他们的作品：天际线 (Skyline)。这是位于伦敦顶层公寓的一角小巧而优雅的浴室。虽空间有限，但奢华感不输分毫。Barber Osgerby 采用雅生 One 浴室龙头与雅生通用圆形配件，并全部采用全新前卫白饰面。天际线体现了一种高度个性化的愿景，重新诠释了小巧空间的美与幸福感。

“这个项目的灵感源自更简约精致的生活方式风潮。”设计工作室合伙人之一 Jay Osgerby 解释说，“近年来，高端市场见证了一场从休息室般宽敞、水疗室风格的豪华浴室向富有创意、小巧紧凑的空间的转变，在都市环境中这种趋势更加明显。”作为伦敦顶层公寓的一部分，这个 7 平方米的浴室依靠自然采光来最大限度地提高空间感，并设有落地窗，淋浴间上方还设计了大型天窗。“如此，我们便能巧妙地利用空间。”Osgerby 说，“让浴室沐浴在光线中，并为用户提供开阔的视野。”

在“天际线”设计中，色彩扮演着重要的角色。而在色彩运用方面，Barber Osgerby 剑走偏锋。“现在流行将一面墙刷成一种颜色，把另一面墙刷成另一种颜色，然后在另一面墙上放一幅较大的画。”

Osgerby 观察道，“但在一个紧凑的空间里，这种设计并不可行。”为此，Barber Osgerby 的替代方案是：单一的绿色，并选择 Primavera 系列 Mutina 瓷砖。瓷砖柔和的色调发挥着众多作用：“根据色彩理论，绿色是最令人放松的颜色。”Osgerby 说，“同时也致敬自然。与此同时，统一的色调，让整个空间呈现出一致感。”

瓷砖的绿色与雅生 One 龙头，以及雅生通用圆形配件的全新前卫白色饰面形成了鲜明的对比感。该系列和配件系列的部分产品还可通过雅生个性化定制服务提供一系列的彩色饰面。这些均由 Barber Osgerby 设计。“雅生 One 的魅力让一些生活必需品彰显无比精致的气质。”Osgerby 说，“对我们而言，前卫白饰面代表着纯洁、简单与宁静。”在浴室中，白色一直是卫生和洁净的代表，而雅生 One 龙头的前卫白饰面正是如此寓意。

色彩的选择是个性化大趋势的核心主题，也是雅生“Make it yours!”活动所探索的领域。Barber Osgerby 在“天际线”设计中将色彩运用到极致，整个浴室选用前卫白，彰显个性，毫不妥协：前卫白不仅用于面盆龙头、淋浴管、恒温模块上，而且还用于所有配件，包括毛巾挂钩、架子和镜子，以及雅生淋浴排水系统。如此形成了整体美学，传达了设计师想要创造的宁静与平和感。▶

“浴室是日常生活中的避风港。”Osgerby 说，“这也是我想表达的。浴室是为数不多的、让人能从喧嚣的生活中获得喘息机会的空间。”

那么，Barber Osgerby 所设计的高度个性化浴室，面向哪些幸运的客户群体？“很多设计师一直说他们为市场设计，但我们不是。”Osgerby 说，“实际上，我们为自己而设计。工作室中的所有同事都认同这一点。如果我们设计自己都不愿居住的空间，生产自己不愿意使用的产品，那么它们的意义何在？我们并非设计工作室。而是一群设计自己喜欢的事物的人。”

“天际线”浴室是和谐精致的空间，为宾客们中创造远离大都市尘嚣的庇护所，也符合 Osgerby 的个人奢华理念。用设计师的话来说：“奢侈意味着时间、进步、空间与旅行。其中部分元素也运用于该浴室中。能够随时抽身而出，有时间和空间进行思考——这就是奢侈。”而个性化与这种关乎幸福感的奢侈理念有什么联系？“当您有幸能够创造属于自己的环境时，”Osgerby 说，“您便是生活于自己的画卷中，生活在自己的艺术作品中。而当您对您所创造的事物感到满意时，您便能感到由衷的满足，这也意味着您可以放松了。”●





设计者：BARBER OSGERBY

# 雅生One 雅生通用圆形配件

全新前卫白饰面







雅生One运用极简的外形,成功地重新定义了原有设计,并将永恒的设计之美带入浴室中。全新前卫白强化了美感,丰富了雅生One的饰面选择。AXOR FinishPlus 前卫白饰面丰富了设计与室内建筑领域中最重要色彩趋势之一。无论是为简约型设计锦上添花,或为建筑添加亮点,前卫白雅生One搭配色彩协调的雅生通用圆形配件,或巧妙地融入周围环境,或彰显出众气质。



全新色彩  
雅生One至臻完美

由 Barber Osgerby 设计的雅生One系列体现了对简约本质的追求,通过激进的创新,重新诠释了原本的设计。纤细的轮廓、平坦的表面、柔和的边缘与平衡的比例是雅生产品独有的特点,而与前卫白饰面的结合则是雅生为突出极简主义与功能性设计的重大突破。



雅生One系列的花洒、龙头和恒温器可与前卫白雅生通用圆形配件完美搭配。为整个浴室打造统一的设计风格与配色方案。



AXOR FinishPlus 前卫白饰面充分彰显了雅生One浴室龙头线条流畅、优雅的美学特质。

# Chouchou Hotel

“阳光之城”大都会风情与现代精致的完美呈现

雅生奇特里奥 M  
雅生淋浴天堂

—

MICHAEL MALAPER 设计项目  
2021 年













ChouChou Hotel 的名称源于法语中的爱称,对于无数旅客与当地人来说,充分展现了巴黎这座“阳光之城”热情与活泼。出生于巴黎的室内设计师 Michael Malapert 设计了酒店蓝白相间的外墙、公共区域与 63 间客房。在他的设计作品中,处处都充满了对法国工艺、设计与文化的致敬。这家酒店位于巴黎中心,不仅拥有私人水疗室,还自带传统的法国市集,受到当地居民和游客的欢迎。酒店所处的巴黎第 9 区,以其世界知名的歌剧院和百货公司而闻名,而这样的历史文化氛围,也为 ChouChou Hotel 纪念酒店的过去和现在提供理想的背景。在大都市优雅的魅力氛围中,酒店的浴室采用了雅生淋浴天堂和雅生奇特里奥 M 系列的光泽拉丝铜色饰面,让优雅从内而外散发。

### 雅生与 ChouChou: 抢眼的搭配

雅生奇特里奥 M 系列便为这座国际大都市而生,充分表达了精致而优雅的城市美学。该系列简约、纤细的外形与低调的外观,让 ChouChou 成为远离城市喧嚣的理想宝地。在精选套房中,雅生奇特里奥 M 与雅生淋浴天堂搭配使用。雅生淋浴天堂是带三种出水模式的头顶花洒,可提供量身定制的沉浸式淋浴体验。拉丝铜色饰面是 AXOR FinishPlus 众多独家饰面之一。它升华了雅生淋浴天堂和雅生奇特里奥 M 系列的组合,并为酒店蓝色和白色的柔和色调增添了醒目的亮点。

## 风格多样的酒店

ChouChou Hotel有着不拘一格的审美,辅以精心摆设的物件,总能给旅客留下深刻的印象。两间以伊迪丝·皮亚芙 (Edith Piaf) 和塞尔日·甘斯布 (Serge Gainsbourg) 的名字命名的初级套房,装饰复古照片与大胆的色彩,十分赏心悦目。而主套房名为“夺心”(L'Arrache-Coeur),其名称则来自一部 20 世纪 50 年代的小说名篇。在这个房间中,书籍排满了墙角,书香四溢。在一楼,“集市”(Le Marché) 餐厅已成为巴黎当地的热门景点。白天,这里有无数法国美食。晚上,熟食市场开张,汇聚了火腿、奶酪、鱼肉拼盘等各色佳肴,十分诱人。而在吉格尼特 (Guignette) 酒吧,宾客可在玻璃中庭内啜饮自制的鸡尾酒。酒吧中的各种现场娱乐节目,让美好的夜晚更添意趣。ChouChou 明亮典雅的灯光与大胆的色彩运用,呈现出精致而极具特色的外观效果,让旅客们流连忘返,赞叹于其优雅浪漫的气质。●

### AXOR FINISHPLUS

无论是拉丝、抛光或完美无瑕的饰面,AXOR FinishPlus 饰面都能成为所有奢华浴室的点睛之笔。饰面不仅外观优雅,还具有抗压、耐用和防刮的特性。借此,雅生在提供高度个性化选择方面又迈出了重要一步。



CHOUCHOU HOTEL

酒店  
法国巴黎





联系我们

中国

汉斯格雅卫浴产品(上海)有限公司/上海市松江工业区东部新区申港路2999号  
邮编:201611/电话:+86 21 3774 2200/传真:+86 21 3774 2202/hansgrohe.com.cn



AXOR/Hansgrohe SE  
P.O. Box 1145  
77757 Schiltach  
Germany  
info@axor-design.com

AXOR-DESIGN.COM-CN

ZH - AXOR WaterStories 2023  
表格编号 84310210 10.0/23/06



4 059625 486979