

AXOR

# Water Stories



## Make it yours!

Realizing individual luxury

**Vol eigenheid voor persoonlijkheden** Individuele badkamerconcepten van Masquespacio, Ushi Tamborriello en Barber Osgerby

**Nieuwe producten** Uitzonderlijke producten en expressieve kleuren die de badkamer nog meer persoonlijkheid geven

**Experiences** Laat je inspireren door een van de prestigieuze projecten met AXOR over de hele wereld

MAGAZINE



**Vol  
eigenheid  
voor  
persoonlijkheden**

- 4 "Make it yours!"
- 8 Masquespacio: Utopian Dream
- 18 AXOR ShowerComposition
- 26 AXOR Drain\*
- 32 AXOR Suite wastafel en bad
- 40 Ervaren: Rosewood São Paulo
- 46 Ushi Tamborriello: Hans en Grietje
- 52 AXOR MyEdition & mat zwart
- 58 Experience: Sonne Seehotel
- 64 Barber Osgerby: Skyline
- 72 AXOR One | AXOR Universal Circular  
Accessoires in mat wit
- 78 Experience: Chouchou Hotel
- 84 Contact / Colofon

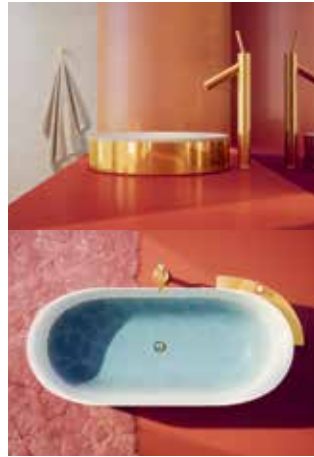
8



18



32



46



26\*



64



52





De badkamer is een van de meest intieme ruimtes van ons huis. Niet gek dus dat we een persoonlijke vormgeving van deze ruimte als heel prettig ervaren. Met "Make it yours!" biedt AXOR mogelijkheden aan voor individuele luxe in de badkamer. Met diversiteit in stijlen, expressieve kleuren en perfectie tot in de puntjes: AXOR maakt het mogelijk om unieke ruimtes te creëren voor unieke persoonlijkheden. Maak kennis met de badkamerconcepten van wereldwijd gerenommeerde interieurdesigners, gerealiseerd met onze uitzonderlijke nieuwe producten. Laat je inspireren door een van onze prestigieuze projecten. Of ontdek de fascinerende mogelijkheden van expressieve kleuren.

# Kleur staat voor leven, maakt ons blij en onderstreept onze persoonlijkheid

Kleur is uitermate belangrijk voor de communicatie tussen dieren en voor de bestuiving van planten. Maar kleur zelf is ook pure levensenergie. Soms worden we rood, dan weer zien we groen van jaloezie en komen we pas in het blauwe uur tot rust. Niemand kan zijn ogen afhouden van een zonsondergang aan zee. Op die momenten houdt de natuur onze aandacht gevangen met een uitbundig kleurenspeel. Kleuren zijn de trigger voor onze herinneringen en gevoelens. Het is een manier om onze stemming tot uitdrukking te brengen, en daarom kiezen we ook voor kleding in een bepaalde kleur. Niet voor niets heette een van de modetrends van de afgelopen jaren "Dopamin Dressing": Felle kleuren en bonte accenten gaven ons een goed

humeur in de lastige coronatijd. Want als het gaat om kleur zijn we allemaal experts. Dankzij 132 miljoen cellen in het menselijk oog kunnen we 20 miljoen kleurtinten onderscheiden: een cadeautje van de evolutie om rijp fruit sneller te ontdekken.

## Fantastische tonen

In zijn kleurenleer spreekt Johannes Itten over "fantastische tonen" als het oorspronkelijke wezen van kleur. Ook noemt hij kleur "muziek geworden licht". Maar wat zit daar nu werkelijk achter? Waarom zijn we zo gefascineerd door kleur? Dat komt omdat kleur veel met ons doet en ons voldoende ruimte geeft om onze persoonlijkheid te laten zien, zo zeggen psychologen. Onderzoekers als Axel Buether zien zelfs een direct verband tussen de kleuren die we kiezen en de (meestal positieve) indruk die we op anderen willen maken. Wie wil er nu niet begeerlijk en vitaal overkomen? Precies dat effect kan kleur hebben. Kleur maakt ons aantrekkelijk en geeft ons huis een unieke identiteit. Door niets wordt een ruimte meer veranderd dan door de kleur van de muren of van de meubels. Het laat zien wat er in de mode is en vormt het bewijs van de goede smaak van degene die de kleur heeft uitgekozen. Door onze inrichting en de combinaties die we kiezen, laten we zien wie we zijn. Of we nu bewust contrasten gebruiken of liever voor klassieke harmonie gaan: kleur wekt gevoel op en getuigt van smaak.

## Altijd bijzonder

Minimalisme en back-to-basic komen goed tot hun recht in een kleurrijke, fleurige omgeving. In het modernisme werd aanvankelijk gekozen voor zuiver witte gebouwen en puristische interieurs. Maar zelfs Le Corbusier was betoverd door kleurtinten en ontwikkelde een systeem van 63 op elkaar afgestemde





tinten, dat hij minutieus beschreef. Volgens hem trok krachtig hemelsblauw de aandacht, terwijl middelgrijs elegant en bescheiden bleef. De "Polychromie Architecturale" van Le Corbusier heeft de laatste jaren een renaissance doorgemaakt. Kleur was voor de Zwitser een onderdeel van het ontwerp, bijna net zo belangrijk als de plattegrond zelf. Kunstenaars zoals James Turrell of Ólafur Elíasson lukt het zelfs om ruimte, licht en kleur tot een samenhangend geheel te weven met bijna transcendentale eigenschappen.

Kleur is en vogue. Ook in de architectuur. "Af en toe moet je jezelf eraan herinneren dat kleur onderdeel is van de architectonische mogelijkheden", zegt top-architect Bjarke Ingels en hij voegt toe: "Soms lijkt het riskant om met kleur te werken, maar het is beslist de moeite waard." Dat zie je ook terug in musea die het principe van de "white cube" achter zich laten en de muren met wandkleden of stof bespannen of in rijke kleuren verven. Kleur is een teken van smaak. Het laat zien dat je van het leven geniet. In cafés en restaurants wordt gebruikgemaakt van frisse, bijzondere en soms zelfs gewaagde kleurencombinaties die de ruimte iets extra's geven. Hetzelfde geldt voor privé-interieurs en voor flagship stores van toonaangevende luxe merken. De tijden van puristisch minimalisme en geforceerde bescheidenheid zijn echt wel voorbij. In architectuur en design speelt kleur een prominente rol. Kleur accentueert de textuur, moduleert de atmosfeer, creëert ruimte en zorgt voor afstand van de dagelijkse hectiek.

### Kleur als uitdrukking van onze persoonlijkheid

Je hoeft geen psycholoog te zijn om het effect van kleur te ervaren: kleuren zijn verleidelijk, aantrekkelijk, opwindend. De wereld zit boordevol kleur, van een simpele aktetas tot een verkeersbord of een visitekaartje. Maar kleur is niet banaal. Het draait om de harmonie tussen kleurakkoorden, om geënceneerde wendingen en bijzondere tonen. In het samenspel van ruimte en architectuur is kleur in haar element. Wat hij "echt fantastisch" vond, was het trappenhuis in zijn atelier, zo zwijmelde Lyonel Feininger begin jaren 20 van de vorige eeuw: "zo vrolijk met die rode leuning op de kobaltblauwe trapbomen". Tegenwoordig kun je dit gevoel opnieuw ervaren in de gerenoveerde huizen van Bauhaus Dessau. Het huis van Paul Klee leek wel op een driedimensionale aquarel met zonnig gele plafonds en dennengroene muren. Zijn buurman Kandinsky combineerde zelfs eigele trapranden met zwarte vloeren tot een regelrechte kleurexplosie. De juiste kleur op de muren was in Dessau vanzelfsprekend. Zozeer zelfs dat Paul Klee bij een bezoek aan de bouwplaats vroeg om de kozijnen in rijkere kleuren te schilderen. Precies die overvloed maakt het bepalen van kleuren ook vandaag de dag tot een beleving en een reis naar onszelf, als spiegel van onze fantasieën



en wensen die in een ruimte worden gecompriemd. Heel persoonlijk. Precies zoals we zijn.

### Kleur bekennen in de badkamer

Kleur leent zich bij uitstek voor de vormgeving van speciale plekken. En juist de badkamer is zo'n speciale plek, want het is een ruimte waarin onze persoonlijkheid tot uitdrukking komt. Een zintuiglijke ervaring, sensualiteit en plezier: in kleur komt alles samen. In de woorden van Pablo Picasso: "Kunst maakt de ziel schoon van het stof van het alledaagse leven". Dat moet toch ook lukken in een heel bijzondere badkamer? Het futuristische badkamerconcept "Utopian Dream" van de Spaanse designstudio Masquespacio zorgt er in elk geval voor dat je het dagelijks leven achter je laat. Ana Milena Hernández Palacios en Christophe Penasse beschouwen de badkamer als een tempel waarin we een time-out nemen van "het stof van het alledaagse leven". Daarvoor spelen de designers met specifieke objecten en materialen: wastafel, bad, douche en accessoires zoals handdoekhouders zijn uitgevoerd in AXOR Polished Black Chrome. Een gevoel van luxe ervaar je wanneer ook aan speciale wensen tegemoet wordt gekomen. Met de AXOR Signature-service worden van badkameraccessoires unieke exemplaren gemaakt: lasergraveren, bedrukken, graveren van een signet en het aanpassen van grepen, er is van alles mogelijk. Ook is er keuze uit een groot aantal individuele kleuren, zoals de selectie van het Britse designerduo Edward Barber en Jay Osgerby voor AXOR One: Aquamarin, Coral, Ice, Stone, Shell of Sand. Zo kun je je eigen creatieve visie op luxe realiseren in de badkamer. Vanzelfsprekend is kleur onderdeel daarvan.

MASQUESPACIO

# Utopian Dream







"Een luxueuze ruimte heeft iets speciaals nodig, iets wat opvalt, wat creatief en persoonlijk is."

Ana Milena Hernández Palacios en Christophe Penasse hebben hun ontwerp-bureau Masquespacio in 2010 in Valencia opgericht. Masquespacio, dat "meer dan ruimte" betekent, hanteert bij elk project een verfrissende aanpak en dat resulteert in eclectische, kleurrijke interieurs die altijd uniek zijn. Naast de inrichting van ruimtes voor restaurants, hotels en grote merken op vier continenten ontwerpen Palacios en Penasse onder hun label Mas Creations ook ambachtelijk gemaakte meubels en objecten. Ze hebben een groot aantal internationale onderscheidingen in de wacht gesleept, waaronder "Young Talent of the Year" van Elle Decoration in 2020.



# Een mystieke ervaring boven de wolken

Door levendige kleuren te combineren met onverwachte accenten creëert designstudio Masquespacio uit Valencia opvallende interieurs die emotie oproepen en een unieke beleving bieden. Voor de AXOR-campagne "Make it yours!" heeft AXOR de oprichters van de studio, Ana Milena Hernández Palacios uit Colombia en Christophe Penasse uit België, gevraagd om een badkamerconcept voor een unieke hotelsuite te ontwikkelen waarin hun visie op persoonlijke luxe tot uitdrukking komt. Het antwoord van de designers is "Utopian Dream", een ruimte van 20 vierkante meter met hoge plafonds waarin neoklassieke en futuristische invloeden evenwichtig hand in hand gaan.

Ontwikkeld als badkamer van een luxe hotel in een opkomende metropool, weerspiegelt "Utopian Dream" de voorliefde van de designers voor reizen, waarbij het gewone wordt getransformeerd tot een ruimte van harmonie, bezinning en verwondering. Palacios en Penasse hebben in hun concept een reeks AXOR producten in Polished Black Chrome toegepast, waaronder wastafelkranen en een op de vloer gemonteerde badkraan uit de AXOR Starck collectie, evenals de nieuwe AXOR Suite wastafel en badkuip en AXOR Universal Rectangular Accessoires, allemaal van de hand van Philippe Starck. Finishing touch van dit fraaie concept is de nieuwe AXOR Drain douchegoot, ook in Polished Black Chrome.

Voor Palacios, die regelmatig op pad is, maakt de stedelijke uitstraling van de hotelsuite haar fantasie los. "Ik deed meteen mijn ogen dicht en ging op reis",

zegt ze. "Ik ben in de grootste steden van de wereld geweest, waar wolkenkrabbers staan, en een dergelijke omgeving is echt indrukwekkend en modern."

De visie van Palacios is terug te zien in de toepassing van materialen zoals geïmpregneerd beton, eiken en staal, en het gebruik van torenhoge, lancetvormige ramen als reflectie van de wolkenkrabbers daarachter. Tegelijk gaf het concept van een opkomende metropool de designers de vrijheid om te experimenteren met nieuwe, verrassende materialen zoals geborsteld aluminium en iriserend chroomfolie. "Als je in een stad bent die volop in ontwikkeling is, kun je nog niet de stijl ervan aflezen", zegt Penasse en noemt daarbij Panama City als voorbeeld. "De stad evolueert, ontwikkelt zich nog. Er is natuurlijk wel een bepaalde stijl, maar je hoeft je niet te beperken tot wat je ziet... Het is dus veel eenvoudiger om innovierend te zijn."

Een ander belangrijk element in de vormtaal is de opvallende interactie van kleuren en oppervlakken. Voor Masquespacio begon alles met de keuze voor Polished Black Chrome, een van de exclusieve AXOR FinishPlus oppervlakken. De perfect afgestemde kleur zorgt voor een markante eenheid tussen de producten uit de AXOR Starck collecties en de AXOR ShowerComposition programma's, de AXOR Suite wastafel en badkuip, AXOR Drain en AXOR Universal Rectangular Accessoires. We hadden duidelijk voor ogen welke kleur we voor de AXOR producten wilden gebruiken", zegt Penasse, "en in onze projecten is het belangrijk dat alles in evenwicht is, we kiezen niet zomaar iets uit... we namen de kleur van de kranen dus als uitgangspunt." ▶

Tegelijkertijd gaan de kranen in Polished Black Chrome een dynamische interactie aan met de rode weerspiegeling van de omringende stad, wat nog eens wordt versterkt door de glanzend chromen zuilen. Betonnen vloeren en oppervlakken van geborsteld aluminium zorgen voor het evenwicht dat Penasse noemt, en dat geldt ook voor de AXOR Suite wastafels en het bad. De AXOR Suite producten van wit SolidSurface materiaal zijn ook voorzien van elementen in Polished Black Chrome, waardoor de heldere, tijdloze vormen een persoonlijk tintje krijgen.

Masquespacio heeft de badkamer een afwisselende indeling gegeven, met het AXOR Suite bad als verbindend element. "Het bad speelt de hoofdrol", zegt Palacios. "We hebben elk gebied op een andere manier aangepakt. Bij de kranen en de wastafels hebben we gladde oppervlakken toegepast. Bij de douche vind je ronde bogen." De epische bogen in de architectuur vormen een perfect toneel voor de douche. Door integratie van de bogen komt de ruimte meer tot leven. Zelf als het effect futuristisch en zelfs een beetje surrealistisch is."

Het bad is geplaatst onder een koepel en wordt omringd door water, perfect voor de hotelgast die Masquespacio bij het ontwerp van de badkamer voor ogen had. "Het is iemand die weet wat hij wil", zegt Penasse. "Heel mannelijk. Maar altijd positief. Hij vindt alles fantastisch. Alles is mogelijk, hij staat open voor alles. Precies dat zie je terug in dit onderdeel van het project: open, een positieve houding, toekomstgericht, zonder ergens bang voor te zijn."

Met zijn stoere, maar evenwichtige uitstraling creëert "Utopian Dream" een unieke, indrukwekkende ruimte waarin je echt afstand kunt nemen van alles om je heen. Maar in hoeverre wordt voldaan aan de opvattingen van de designers over luxe? "In ons ontwerp passen we altijd iets toe uit het verleden, iets uit het heden en iets voor de toekomst", zegt Palacios. "Wel belangrijk is dat de ruimte iets heeft, wat eruit springt, iets creatiefs en persoonlijks." In dit geval voldoen de producten van AXOR perfect aan deze eisen, zo merken de designers op. Penasse voegt eraan toe: "Uiteindelijk draait het natuurlijk om welzijn. Dat staat of valt met kwaliteit. En precies daarvoor staan producten van AXOR garant."











DESIGNED BY PHILIPPE STARCK

# AXOR ShowerComposition





De douche is een uiterst intieme ruimte die flexibel op ieders behoeften moet kunnen worden afgestemd. Ontworpen door de wereldberoemde designer Philippe Starck, introduceert AXOR ShowerComposition een nieuwe, moderne en tijdloze designtaal in de douche. Kenmerkend voor het programma zijn de gestroomlijnde, elegante oppervlakken en ultraslanke profielen in een architectonische compositie die nieuwe mogelijkheden voor individuele expressie bieden. Zowel als all-in-one douchepaneel of als combinatie van zwevende modules biedt AXOR ShowerComposition buitengewone prestaties, zoals de indrukwekkende PowderRain straal van de hoofddouche en de PowderRain schouderdouche met instelbare hoek. AXOR ShowerComposition biedt een maximum aan functies met een laag water- en energieverbruik.



**EEN UNIEKE UITSTRALING – EEN  
ARCHITECTONISCH STATEMENT**

Kenmerkend voor AXOR ShowerComposition is een minimalistisch, strak design, waarbij de geringe diepte van de douchekop in evenwicht wordt gebracht door de extra breedte van de verticale panelen en de rozet van de thermostaatmodule, die zich maar 10 mm van de muur bevinden. Het eenvoudig te installeren douchepaneel biedt één basisset met volledige functionaliteit, die kan worden uitgebreid met losse douche- en thermostaatmodules voor een douche-ervaring op maat.







#### INNOVATIE GAAT HAND IN HAND MET DESIGN

##### Douchen wordt een echte belevenis

Het veelzijdige en eenvoudig te installeren AXOR ShowerComposition programma is in een groot aantal configuraties verkrijgbaar. Het all-in-one douchepaneel bestaat uit een hoofddouche, een schouderdouche, een thermostaatmodule en een handdouche, evenals een nieuwe, met textiel beklede doucheslang. AXOR ShowerComposition is ook beschikbaar in diverse modules: een hoofddouche met 1 straalsoort een hoofddouche en schouderdouche met 1 straalsoort en een hoofddouche en schouderdouche met 2 straalsoorten. Een losse module met instelbare schouderdouche met 1 straalsoort biedt extra flexibiliteit. Het programma is leverbaar in alle exclusieve AXOR FinishPlus oppervlakken, ook in mat zwart.

"Met het nieuwe AXOR ShowerComposition doucheprogramma hebben we drie tot vier objecten opgenomen in één compositie."

PHILIPPE STARCK

PowderRain omhult het lichaam met microfijne druppels. Daarnaast levert de hoofddouche een conisch gevormde straal die het hele lichaam fluweelzacht omhult. Temperatuur en waterhoeveelheid worden via een intuïtief interactiedesign afzonderlijk aangestuurd. AXOR ShowerComposition douches zijn qua afmetingen perfect afgestemd op de AXOR Universal Rectangular Accessoires voor een uniforme vormtaal in de douche. Het merendeel van de componenten wordt in Duitsland gemaakt, waardoor de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van het programma kleiner is.



NIEUW PRODUCT

# AXOR Drain\*

\*AXOR Drains zijn in Nederland niet verkrijgbaar



AXOR

The image shows a gold-colored horizontal bar with the AXOR logo centered on it. The bar is set against a background of a cloudy sky with soft, diffused light. The bar is flanked by thin black lines, and the entire composition is framed by a dark border.



AXOR

The image shows a gold-colored horizontal bar with the AXOR logo centered on it. The bar is set against a background of dense green foliage, possibly leaves or branches, with a soft, natural light. The bar is flanked by thin black lines, and the entire composition is framed by a dark border.



AXOR

The image shows a silver-colored horizontal bar with the AXOR logo centered on it. The bar is set against a background of a green grid pattern, resembling a tiled floor or a wall. The bar is flanked by thin black lines, and the entire composition is framed by a dark border.



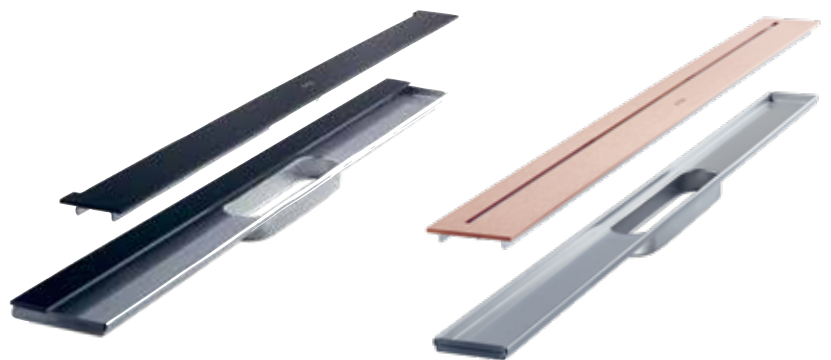
Met AXOR Drain\* verandert de douchegoot in een designobject dat de look van elke AXOR badkamer compleet maakt. Beschikbaar in dezelfde uitgebreide reeks AXOR FinishPlus kleuren en oppervlakken als de AXOR collecties en programma's, maakt AXOR Drain een individueel statement, met een uitstekende functie als uitgangspunt. Kenmerkend voor het eerste design in het programma is de elegante, naadloze esthetiek, zonder zichtbare siliconenvoegen, perfect in harmonie met uiteenlopende materialen van de vloer, van marmer en keramiek tot travertijn en leisteen. Dankzij de nieuw ontwikkelde innovatieve technologie en de uitstekende AXOR kwaliteit zijn de douchegoten gemakkelijk te installeren, hebben ze minimaal onderhoud nodig en bieden ze eenvoudig toegang tot het gewenste afvoermechanisme met sifon of dryphon.

\*AXOR Drains zijn in Nederland niet verkrijgbaar





De nieuwe AXOR Drain\* douchegoten hebben een slanke, minimalistische, rechthoekige designafdekking die verkrijgbaar is in alle AXOR FinishPlus PVD-oppervlakken, en ook in klassiek chroom en gepoedercoat mat zwart en mat wit.



#### INDIVIDUALITEIT TOT IN DETAIL

##### De douchegoot als designobject

Omdat er geen siliconenvoegen zichtbaar zijn, gaat de AXOR Drain douchegoot naadloos op in het omringende materiaal, en met de meegeleverde tool is verwijderen ervan eenvoudig. Voor een nauwkeurig ontwerp op maat zijn er twee versies verkrijgbaar: voor inbouw in de muur en voor installatie in de vloer. Handig bij het inbouwen is de uitneembare sjabloon. Hiermee kunnen de tegels perfect worden gepositioneerd voordat de designafdekking wordt geplaatst. Als stankafsluiter is er keuze tussen een vooraf geïnstalleerde standaardafsluiter of de meegeleverde dryphon, die is voorzien van een automatisch openend siliconenmembraan. Met de Dryphon-technologie is een hoge doorstroomhoeveelheid van maximaal 55 liter/min mogelijk. Dat voorkomt afzettingen, waardoor schoonmaken tot een minimum wordt beperkt. Bovendien maakt AXOR Drain gebruik van de uBox, een in hoogte verstelbare, lekdichte basisset voor afvoeren. De uBox past op alle AXOR producten, is in drie varianten verkrijgbaar en dus voor verschillende situaties geschikt.

\*AXOR Drains zijn in Nederland niet verkrijgbaar

DESIGNED BY PHILIPPE STARCK

# AXOR Suite Wastafel en bad





Het elegante design en de speciaal toegevoegde elementen geven een AXOR Suite wastafel en bad, ontworpen door de wereldberoemde designer Philippe Starck, elke badkamer harmonie en een persoonlijke touch. Voor een lange levensduur en duurzaamheid is elk element gemaakt van Solid Surface materiaal.

De vloeiende contouren, subtiele rondingen en "zachte" binnenkant staan garant voor een heldere, moderne look met universele aantrekkingskracht.

Tegelijk zorgen speciaal toegevoegde elementen, zoals een plank aan het bad of een omlijsting van de wastafel, dat gebruikers uiting kunnen geven aan hun individualiteit.



Er zijn zowel ronde als rechthoekige AXOR Suite wastafels. Door die veelzijdigheid kunnen ze op elk geschikt badmeubel of elk oppervlak worden geïnstalleerd. Ronde wastafels zijn er in twee maten: met een diameter van 300 mm en 400 mm. Rechthoekige wastafels zijn in drie maten beschikbaar: 285 x 285 mm, 400 x 400 mm en 600 x 400 mm.



"Bij de nieuwe AXOR Suite wastafels en baden wordt metaal gecombineerd met SolidSurface. Daarmee staan ze symbool voor onvergankelijkheid en elegantie."

PHILIPPE STARCK



UNIEK EN UNIVERSEEL, ZODAT JE KUNT LATEN ZIEN WIE JE BENT

Rechthoekig of rond, AXOR Suite wastafels zijn door hun subtiele rondingen en zachte, gladde binnenkant tijdloos, universeel en elegant. Voor de bekleding is er keuze uit mat zwart, chroom of een van de gepolijste of geborstelde AXOR FinishPlus oppervlakken. Dat is dus nóg een optie om de badkamer een luxueuze persoonlijke touch te geven. "Bij de nieuwe AXOR Suite wastafel wordt metaal gecombineerd met Solid Surface, een technologisch hoogwaardig materiaal. Daarmee staan ze symbool voor onvergankelijkheid en elegantie", aldus Philippe Starck.







Het bad, met afgeronde hoeken en rechte zijanten, heeft een royale afmeting van 1900 x 830 mm. Op de plank die bij AXOR Suite als optie kan worden besteld, is er ruimte voor van alles en nog wat, van spullen voor persoonlijke verzorging tot boeken. Ook deze elementen zijn in diverse afwerkingen beschikbaar zodat ze precies kunnen worden afgestemd op alle andere AXOR producten in de badkamer. Zo ontstaat een holistische designtaal.

#### DESIGN VOOR DE EEUWIGHEID Een sterk statement in de badkamer

Alleen al de grootte maakt het bad tot het pronkstuk van de meeste badkamers. Bij het elegante AXOR Suite model heeft Philippe Starck niet alleen nadruk gelegd op een tijdloos, universeel design, maar ook aandacht besteed aan duurzame materialen. Door de toepassing van Solid Surface, een duurzaam, vlekbestendig oppervlak van natuurlijke materialen en zuivere acrylhars, wordt de claim van Starck waargemaakt: "Gemaakt voor de eeuwigheid". Solid Surface is niet-poreus en eenvoudig schoon te maken, en is daarom ideaal voor omgevingen waar de strengste eisen aan hygiëne worden gesteld.

# Rosewood São Paulo

Een gerenoveerd historisch ziekenhuis begint aan  
een nieuw leven

AXOR STARCK

—

IN EEN PROJECT VAN  
PHILIPPE STARCK  
2021







Als nieuwkomer onder de luxe hotels van São Paulo is Rosewood São Paulo al uitgegroeid tot een van de meest opwindende bestemmingen van de stad. Onder leiding van ondernemer Alexandre Allard en ontworpen door toonaangevende internationale designers zoals de met de Pritzker Prize bekroonde architect Jean Nouvel en visionair artistiek directeur Philippe Starck, is Rosewood São Paulo een hommage aan Brazilië. Het hotel is gevestigd in een voormalig ziekenhuis, het Matarazzo Maternity, en vormt het hart van de enclave Cidade Matarazzo, een 30.000 m<sup>2</sup> groot complex met historische gebouwen dat het grootste upcyclingproject van Brazilië moet worden. Jean Nouvel heeft de historische architectuur van de plek behouden en tegelijk nieuwe elementen toegevoegd, zoals de "vertical garden"-toren van het hotel. Met meer dan 160 kamers en 100 koopsuites, vormt de toren een adembenevend alternatief voor de wolkenkrabbers van de stad. Voor de inrichting van het hotel werkte Philippe Starck samen met tientallen lokale kunstenaars en ambachtslieden om een van de grootste collecties originele kunstwerken van de stad op te bouwen.

### Een toonbeeld van het culturele en natuurlijke erfgoed van São Paulo

Conform de 'Sense of Place<sup>®</sup>-filosofie van de Rosewood Hotel Group, waarbij het karakter van een plek wordt verweven in de identiteit van het hotel, is het design van het Rosewood São Paulo geïnspireerd op de roots van Brazilië. Starck werkte samen met een groep van 57 Braziliaanse kunstenaars en ambachtslieden die van de Rosewood Group opdracht kregen om het hotel aan te pakken als een kunstproject dat maar één keer in je leven voorbijkomt. Met alleen maar die richtlijn voor ogen (dat hun creativiteit het verleden moest respecteren en naar de toekomst moest verwijzen) maakte de groep meer dan 450 kunstwerken, van op graffiti geïnspireerde schilderijen tot tapijten met motieven uit de lokale dierenwereld. In de slaapkamers treffen gasten hoogglans gepolijst hout en luxe materialen aan. Badkamers van wit marmer hebben warme accenten van hout. En natuurlijk ontbreekt hier de AXOR Starck collectie in Brushed Bronze niet.



## Archetypische harmonie met AXOR Starck

Geïnspireerd op een eenvoudige handpomp past AXOR Starck perfect bij het esthetische principe van het hotel om verleden en toekomst met elkaar te verbinden. De AXOR Starck wastafelkranen zijn voorzien van een uiterst platte kardoes voor regulering van de doorstroomhoeveelheid. De keuze voor de pingreep geeft Rosewood São Paulo een rationele, minimalistische look. Op het bad zien we de archetypische vorm terug in een op de vloer gemonteerde, vrijstaande mengkraan met een uitzonderlijke functie, geaccentueerd door de AXOR Starck thermostaat en de staafhanddouche. Passend bij de collectie in Brushed Bronze heeft Starck een elegant kleurenpalet voor de badkamers van Rosewood São Paulo ontwikkeld. Hierdoor ontstaat een atmosfeer van rust en comfort waarin de gast echt kan relaxen.

### Een symbool van het verleden en de toekomst van de stad

Rosewood São Paulo is in tal van opzichten een hotel van superlatieven, maar deze adembenemende oase in de stad verliest haar geschiedenis niet uit het oog. Overall zie je verwijzingen naar het historische erfgoed: van de gerenoveerde ruimtes die een nieuwe bestemming hebben gekregen en de gevel van het gebouw tot de kunstwerken die naar de culturele roots van Brazilië verwijzen. In combinatie met een groot aantal fantastische voorzieningen (twee zwembaden, een bioscoop, een muziekstudio, ruime vergaderzalen, een integraal welzijnsconcept) is er een herkenningspunt met een symbolisch verleden ontstaan. ●

#### AXOR STARCK

Een moderne, luxueuze plek om te relaxen: in de badkamers van Rosewood São Paulo waar wit marmer de boventoon voert, legt designer Philippe Starck elegante accenten met de minimalistische AXOR Starck producten in Brushed Bronze.



ROSEWOOD SÃO PAULO

Hotel  
São Paulo, Brazilië

USHI TAMBORRIELLO

# Hans en Grietje









"Het was het Zwarte Woud, thuishaven van AXOR, dat naar het iconografische 'bosspreekje' Hans en Grietje leidde."

Ushi Tamborriello en haar team creëren unieke ruimtes waar plaats, tijd en functie hand in hand gaan. De in Zwitserland gevestigde binnenhuisarchitecte en omgevingsdesigner heeft in 2004 Atelier ushitamborriello opgericht en geniet internationaal veel aanzien met haar doordachte, geraffineerde en uiterst originele concepten. Van wellnessresorts tot opmerkelijke hotels, van restaurants tot installaties in musea, haar werk is altijd esthetisch onafhankelijk en roept uiteenlopende stemmingen op waarmee een geheel eigen, sensuele ervaring ontstaat.

# Een plek voor magie en rust in het Zwarte Woud

Met "Hans en Grietje" presenteert de in Zwitserland gevestigde binnenhuisarchitecte Ushi Tamborriello met haar team een badkamer boordevol ingetogen luxe en comfort waarin verhalen tot leven komen. Dit 15 m<sup>2</sup> grote badkamerconcept met het Zwarte Woud als thema is Tamborriello's persoonlijke reactie op de AXOR campagne "Make it yours!" en een indrukwekkend voorbeeld van het samenspel tussen verhaal en ruimte. Ontworpen als privébadkamer voor een moderne Hans en een hedendaagse Grietje, de personages uit het sprookje van de gebroeders Grimm, is de badkamer een ruimtelijke reflectie op deze twee denkbeeldige hoofdpersonen. De twee verschillende persoonlijkheden worden ook weerspiegeld in de gekozen AXOR producten, waaronder AXOR MyEdition, de nieuwe AXOR Suite wastafel en AXOR ShowerComposition evenals AXOR Universal Rectangular Accessoires en AXOR Drain, met een afwerking in mat zwart of Polished Red Gold.

"Bij de producten van AXOR staan begrippen zoals individualiteit, personalisatie en uiteindelijk de persoonlijkheid van de gebruikers centraal", zegt Tamborriello. "Het werd ons al snel duidelijk dat we voor een fictieve persoonlijkheid het beste konden kiezen voor een scenografische aanpak. Met dat inzicht ging er een wereld voor ons open. We hebben ons laten inspireren door nieuwe materialen voor de kranen, wastafel en accessoires, zoals donker hout, brons en marmer", voegt ze eraan toe. "De marmergroeven van Carrara werden een thema, net als Michelangelo en zijn idee over de bevrijding van een beeld uit steen... Maar uiteindelijk was het toch het Zwarte Woud, thuishaven van AXOR, met zijn vele verhalen, dat naar het iconografische 'bos-sprookje' Hans en Grietje leidde."

Het verhaal van Hans en Grietje is bekend, maar Tamborriello voegt iets toe en vraagt zich af hoe de beroemde broer en zus anno nu zouden wonen en hoe hun verschillende karakters in de ruimte kunnen worden weerspiegeld. Met de verschillen tussen de beide personages als uitgangspunt ontstond een ruimtelijk concept met een geheel eigen energie. Tot in elk detail, zelfs in de afzonderlijke kranen, wordt het sprookje op een speelse manier geënceneerd. Zo kiest Hans voor de vierkante versie van de AXOR Suite wastafel en Grietje voor de ronde. Of was het toch precies andersom? Op beide wastafels staat een AXOR MyEdition kraan, bij Grietje met een plaat van Amerikaans walnoten hout en een Polished Red Gold oppervlak, bij Hans met een plaat van wit marmer en een mat zwart oppervlak. "Deze dualiteit is kenmerkend voor het hele design. Het lichte, witte marmer op de muren contrasteert met de zwaarte en elegantie van het zwarte marmer op vloer en plafond", aldus Tamborriello.

Gezien de setting in het bergachtige Zwarte Woud werd aan het ruimtelijke concept nog een derde niveau toegevoegd: "We wilden deze 15 vierkante meter goed doordacht en op een innovatieve manier benutten", zegt Tamborriello. "We hebben de badkamer niet alleen van voor naar achter, van rechts naar links, maar ook van onder tot boven bekeken." Een opvallend element in de badkamer is de grote scheidingswand. Hiermee wordt de ruimte opgesplitst in een actief gedeelte aan de voorkant met wastafels, kasten en plekken waar je kunt zitten. Achterin bevindt zich een meditatieve ruimte met bad en douche en een fantastisch uitzicht op de omgeving. De verbinding tussen deze aaneensluitende ruimtes wordt gevormd door een subtiele zwembadladder, een bepalend motief en een gebaar dat de verschil-

lende werelden geraffineerd verbindt. In alle ruimtes wordt de heilzame, intieme atmosfeer versterkt door de subtiele verlichting van Jörg Krewinkel en zijn team van studio Lichtkompetenz. In de douche biedt een raam van geribbeld glas privacy en ook contact met de buitenwereld. Deze details dragen bij aan het creëren van een ruimte die aansluit op een brede trend: de vraag naar badkamers waar je je kunt terugtrekken uit de dagelijkse hectiek maar ook helemaal jezelf kunt zijn. Bij "Hans en Grietje" gaan deze twee wensen hand in hand, bijvoorbeeld in het AXOR ShowerComposition douchepaneel in mat zwart of in de AXOR MyEdition wandgemonteerde watertoevoer voor het bad met een plaat van Amerikaans walnotenhou. Ook de AXOR ShowerComposition douchemodule met handdouche en thermostaatmodule in Polished Red Gold biedt mogelijkheden voor personalisatie. De AXOR Universal Rectangular

Accessoires zijn overal in de badkamer aangebracht als functionele beeldhouwwerken en zijn hier toegepast in Polished Red Gold of mat zwart.

Ondanks of misschien wel juist dankzij deze contrasten, vertoont de visie van Tamborriello en haar team zowel samenhang als herkenbaarheid. Alle elementen zijn in evenwicht, van de indeling van de badkamer en het grote aantal verwijzingen tot aan het kleurenpalet en de voorkeuren van elke persoonlijkheid. "Dit gevoelige raakvlak tussen expressie, installatie en klassieke binnenhuisarchitectuur vereist een diepe betrokkenheid bij de materie", zegt Ushi Tamborriello. "We wilden met het project een veerkrachtig, ruimtelijk statement maken, poëtisch, maar ook bestand tegen de dagelijkse hectiek." Zo bezien, is het gelukt om met "Hans en Grietje" een geheel eigen sprookje te vertellen. ●



DESIGNED BY PHOENIX

# AXOR MyEdition

UITBREIDING VAN ASSORTIMENT EN NIEUWE OPPERVLAKKEN  
MAT ZWART







AXOR MyEdition is een statement van persoonlijkheid. Een kraan met een monolithisch, strak design, bekroond met een elegante plaat van uitgelezen materiaal. Dit jaar wordt AXOR MyEdition uitgebreid met drie nieuwe kranen. De AXOR FinishPlus oppervlakken, nu ook in mat zwart, bieden nog meer mogelijkheden voor individualisering van AXOR MyEdition. De gehele AXOR MyEdition collectie en de bijpassende AXOR Universal Rectangular Accessoires zijn in deze uiterst expressieve, moderne kleur verkrijgbaar.



ONGEKEND VEELZIJDIG  
Uitbreiding van de AXOR MyEdition-collectie

AXOR MyEdition biedt nu nog meer keuze. Nieuw in deze collectie zijn de ééngreeps wastafelmengkraan 110, de driegats wastafelmengkraan 110 en de driegats wastafelmengkraan voor wandmontage. De markante vormtaal blijft daarbij monolithisch en strak.



ZELFBEWUST ACCENT OP DE WASTAFEL  
Een nieuw oppervlak voor AXOR MyEdition

Alle producten uit de AXOR MyEdition collectie evenals een selectie van aanvullende producten uit het AXOR Showers programma of de AXOR Universal Rectangular Accessoires zijn nu ook verkrijgbaar in het AXOR FinishPlus oppervlak in mat zwart.



Producten uit de AXOR MyEdition collectie kunnen perfect worden aangevuld met de AXOR Universal Rectangular Accessoires: design en vormtaal zijn op elkaar afgestemd. Ook een uniform kleurschema in expressief mat zwart is nu voor deze combinatie mogelijk.

# Sonne Seehotel

Een historisch hotel verbreedt zijn horizon

AXOR ONE  
AXOR UNIVERSAL ACCESSOIRES

—

IN EEN PROJECT VAN  
USHI TAMBORRIELLO  
2022







Gelegen op een landtong met uitzicht op de Sempachersee in het hart van Zwitserland, biedt het Sonne Seehotel al 172 jaar onderdak aan gasten van uiteenlopende pluimage. Het bestaande hotel werd in 2022 ingrijpend gerenoveerd. Hierbij tekenden de Zwitserse binnenhuisarchitecte Ushi Tamborriello en haar team voor de vormgeving van de lobby, restaurants, vergaderzalen en kamers. Conform de wens van de eigenaar om "niet meer alleen naar de zon, maar naar het hele universum te verwijzen" creëerde Tamborriello open interieurs die nauw in verbinding staan met de geschiedenis van het hotel en het omringende meer, met verwijzingen naar zon, maan en sterren. In de 16 nieuwe suites worden gasten met alle luxe omringd. Dit komt perfect tot uitdrukking in de sculpturale AXOR One collectie en AXOR Universal Accessoires, met een oppervlak van Brushed Bronze.

### Symbiose van verleden en heden

De vormgeving van licht en ruimte in het hotel nodigt uit om op ontdekking te gaan. De gevel, ontwikkeld door de architecten en projectmanagers van A6 Architecten AG, doet met zijn lineaire houten latten in een verticale structuur denken aan rietstengels. In de ruime lobby komt dit motief in een warmere expressie terug. Dit is het draai- en hoekpunt van het hotel, waar ver-

band wordt gelegd tussen de nieuwbouw en oudbouw. Visueel krijgt dit toegangsgedeelte vooral nadruk door het onbewerkte cassetteplafond van beton en de gouden panelen die daaronder lijken te zweven. Deze zijn gemaakt van vroegere verlichtingsarmaturen van het hotel en verbeelden de zon en andere hemellichamen. Een dergelijk samenspel van verleden en heden is ook te vinden in de doorgang tussen het nieuwe en bestaande gebouw. Golvende metalen dragers en een spiegelmuur geven een illusionistisch effect in deze "tijdstunel", die door het verlichtingsplan van Jörg Krewinkel en zijn team van studio Lichtkompetenz perfect in scène is gezet.

### Optimaal genieten van water met AXOR One

Water speelt in alle suites de hoofdrol, of het nu gaat om een bad op het terras, het pittoreske uitzicht op het meer of de AXOR One collectie in de badkamers. De AXOR One hoofddouche 280 2jet is voorzien van een straalplaat met een opvallend grafisch design en biedt de straalsoorten Rain en PowderRain. Hierbij wordt een minimum aan water gebruikt terwijl de gebruiker toch pure luxe ervaart. De AXOR Universal Accessoires hebben een oppervlak van Brushed Bronze en passen met de universele vormen precies bij de archetypische producten van AXOR One.





## Een plek van evenwicht en contrasten

Ondanks alle verwijzingen naar de hemel en de sterren behoudt het Sonne Seehotel de connectie met het omringende landschap. Het restaurant van het hotel werkt samen met lokale vissers en kookt met regionale ingrediënten. En bij feestelijke ontvangsten in ruimtes met namen als "Zonlicht" en "Zonneschijn" of bij een cocktail in de "Maanlichtbar" is voor gasten één blik op de Sempachersee voldoende om te beseffen waar ze zijn. ●

### AXOR ONE

Elegant en minimalistisch: de essentie van AXOR One is eenvoud. Als all-in-one combinatie is de Showerpipe dankzij de geïntegreerde wandaan-sluiting een puristische verschijning.



SONNE SEEHOTEL

Hotel  
Eich, Zwitserland





BARBER OSGERBY

# Skyline



**"Je even kunnen  
terugtrekken, tijd en  
ruimte hebben om  
na te denken, dat is  
pure luxe."**

De internationaal gerenommeerde designers Edward Barber en Jay Osgerby hebben in 1996 in Londen hun studio opgericht, na afronding van hun opleiding aan het Royal College of Art. Hun multidisciplinaire bureau beweegt zich op het raakvlak van industrieel design, architectuur en kunst.

Naast meubels en verlichting voor toonaangevende internationale merken heeft Barber Osgerby aan de meest uiteenlopende projecten gewerkt, van de Olympische fakkel in 2012 tot een munt van twee pond voor de Britse Royal Mint tot zitplaatsen voor de 13e-eeuwse kathedraal van Portsmouth. Barber Osgerby is voorstander van intuïtieve interactie met de producten van hun hand. Dat wordt ook perfect weerspiegeld in de baanbrekende AXOR One collectie.



# Een elegant toevluchtsoord met uitzicht over de stad

Wat gebeurt er wanneer een van 's werelds beroemdste designstudio's voor meubels en producten een complete badkamer ontwikkelt waarin persoonlijke opvattingen over luxe tot uitdrukking komen? In het kader van de campagne "Make it yours!" gaf AXOR precies dié opdracht aan de Londense designstudio Barber Osgerby. Het resultaat is "Skyline", een concept voor een kleine, elegante badkamer in een penthouse in Londen, waar de ruimte beperkt is, maar toch geen enkele concessie aan het gevoel van luxe wordt gedaan. Voorzien van Barber Osgerby's eigen AXOR One badkranen en AXOR Universal Circular Accessoires, alles met het gloednieuwe oppervlak mat wit, vormt Skyline de weerslag van een uiterst persoonlijke visie waarin schoonheid en welzijn in kleinere ruimtes een geheel nieuwe interpretatie krijgen.

"We hebben ons voor het project laten inspireren door de trend van compacter wonen", zegt Jay Osgerby, een van de partners van het beroemde designduo. "Het is een afscheid van de grote, lounge-achtige badkamers in de stijl van een spa, die we de laatste jaren in het bovenste marktsegment hebben gezien, en een overgang naar creatieve aanpak van compacte ruimtes, vooral in een stedelijke omgeving." In de badkamer van zeven vierkante meter, bedacht als onderdeel van een penthouse in Londen, wordt gebruikgemaakt van natuurlijk licht om het gevoel van ruimte te vergroten. Er is een raam van vloer tot plafond en een groot bovenlicht boven de douche. "Om slim om te gaan met de ruimte", zegt Osgerby, "hebben we gezorgd voor licht in overvloed en uitzicht."

Kleur speelt een belangrijke rol in het Skyline-concept, ook al blijft Barber Osgerby met hun doordachte kleurgebruik weg van de huidige trends. "De tendens is vaak, vooral op dit moment, om een muur in bepaalde kleur te verven, een tweede muur een andere kleur te geven en op nog een muur een grote foto aan te brengen", zo stelt Osgerby vast. "Dat werkt gewoon niet in een compacte ruimte." Als alternatief kozen de designers voor toepassing van monochroom groen, met tegels uit hun Primavera collectie voor Mutina. De zachte toon van de tegels heeft meerdere functies: "In de kleurentheorie is groen de meest ontspannende kleur", zegt Osgerby. "Het is een verwijzing naar de natuur. Tegelijk zijn we hierdoor in deze situatie in staat om gebruik te maken van één palet dat bepalend is voor de gehele ruimte."

Het groen van de tegels zorgt voor een opvallend visueel contrast met de gloednieuwe mat wit oppervlakken van de AXOR One kranen en AXOR Universal Circular Accessoires. Geselecteerde producten uit de collectie en het Accessoires programma zijn via de AXOR Signature-service ook verkrijgbaar in diverse kleuren, die allemaal door Barber Osgerby zijn ontworpen. "Met AXOR One zijn we uitgegaan van wat echt nodig is en daarvan hebben we een zo geraffineerd mogelijk object gecreëerd", aldus Osgerby. "Voor ons staat mat wit voor puurheid, eenvoud en rust." In de context van de badkamer staat wit sinds jaar en dag synoniem voor hygiëne en reinheid, en mat wit is een oppervlak dat aan AXOR One kranen deze betekenis meegeeft. ►

Kleur kiezen, het staat centraal in de megatrend van individualisering die met de campagne "Make it yours!" wordt opgepakt. De optie om mat wit overal in de badkamer toe te passen, zoals Barber Osgerby heeft gedaan in het Skyline concept, maakt een echt individuele expressie mogelijk, zonder concessies te doen. Mat wit is niet alleen gebruikt voor alle kranen, van de wastafelkraan en de douchezuil tot de thermostaatmodule, maar ook voor alle accessoires, van handdoekhaken tot schappen en spiegels en de AXOR Drain douchegoot. Dit resulteert in een uniforme esthetiek die het gevoel van rust oproept dat de designers wilden bereiken: "De badkamer is altijd al beschouwd als toevluchtsoord", zegt Osgerby. "Dat is volgens mij niet veranderd. Een badkamer is een van de weinige plekken waar je kunt bijkomen van de dagelijkse hectiek."

Dus wie is de gelukkige klant die Barber Osgerby voor ogen had bij het ontwerp van dit uiterst gepersonaliseerde badkamerconcept? "Veel designers hoor je altijd zeggen dat ze voor de markt ontwerpen, maar wij kunnen dat niet", zegt Osgerby. "Eigenlijk maken we elk ontwerp voor onszelf. "In onze studio zitten we op dezelfde lijn. Als we iets ontwerpen of maken waarin we niet zelf willen wonen of dat we niet zelf willen gebruiken, dan gaat er een streep door. We zijn geen designbureau. We zijn mensen die dingen ontwerpen die we fantastisch vinden."

Als harmonieuze ruimte met een subtiele schoonheid waarin je je kunt terugtrekken uit de bruisende metropool, is het Skyline-concept de directe weerslag van Osgerby's persoonlijke opvatting van luxe. In de woorden van de designer: "Luxe betekent tijd, ontwikkeling, vrije tijd, op reis gaan. Sommige aspecten daarvan vinden we in Skyline terug. Het idee dat je je kunt terugtrekken, dat je tijd en ruimte hebt om na te denken, dat is luxe." En welke rol speelt personalisatie bij deze opvatting van luxe als levenskwaliteit? "Als je in de gelukkige positie bent dat je zelf je eigen omgeving kunt vormgeven" zegt Osgerby, "dan woon je in je eigen schilderij, je eigen kunstwerk. En als je tevreden bent over wat je hebt gecreëerd, kun je tevreden zijn en ontspannen achterover leunen." ●







DESIGNED BY BARBER OSGERBY

# AXOR One AXOR Universal Circular

NIEUWE OPPERVLAKKEN IN MAT WIT





De minimalistische, elementaire vormen van de succesvolle AXOR One collectie geven een nieuwe definitie van bekende archetypen en brengen tijdloos design naar de badkamer. De nieuwe kleur mat wit onderstreept dit effect en vormt een uitbreiding van het palet van individuele oppervlakken voor AXOR One. Met het AXOR FinishPlus oppervlak mat wit wordt teruggegrepen naar een van de belangrijkste kleurentrends in design en binnenhuisarchitectuur. Als bijdrage aan een minimalistisch badkamerdesign of als architectonisch accent: AXOR One in mat wit, ook in combinatie met AXOR Universal Circular Accessoires in een bijpassende kleur, kan subtiel in de omgeving opgaan of opvallend in het oog springen.



#### DE NIEUWE KLEURCODE

Het puntje op de i voor AXOR One

De AXOR One collectie, ontworpen door Barber Osgerby, volgt de essentie van eenvoud en geeft door radicale innovatie een nieuwe interpretatie aan archetypische vormen. Kenmerkend voor deze collectie zijn de slanke lijnen, platte oppervlakken, zachte randen en evenwichtige proporties. De combinatie met de kleur mat wit was voor AXOR dan ook de logische volgende stap om het minimalistische, functionele design te benadrukken.



Douches, kranen en thermostaten uit de AXOR One collectie kunnen nu optimaal worden aangevuld met AXOR Universal Circular Accessoires in mat wit. Dit maakt het mogelijk om de gehele badkamer vorm te geven in een uniforme designtaal en een eenduidig kleurenschema.



Het AXOR FinishPlus oppervlak mat wit onderstreept de minimalistische, elegante esthetiek van de AXOR One wastafelmengkraan.

# Chouchou Hotel

Kosmopolitische flair en modern raffinement  
in de lichtstad

AXOR CITTERIO M  
AXOR SHOWERHEAVEN

—

IN EEN PROJECT  
VAN MICHAEL MALAPERT  
2021









Het Chouchou Hotel, dat zijn naam ontleent aan een Frans koosnaampje, is een warm, levendig eerbetoon aan Parijs voor gasten en buurtbewoners. De in Parijs geboren binnenhuisarchitect Michael Malapert ontwierp de blauw-witte gevel, de openbare ruimtes en de 63 kamers van het hotel. Overal zijn bekoorlijke verwijzingen te vinden naar Frans vakmanschap, design en cultuur. Pluspunten van het hotel zijn niet alleen de centrale ligging, maar ook priv esparuimtes en een traditionele Franse markt. Het 9e arrondissement van Parijs, wereldberoemd om zijn operahuizen en warenhuizen, is de perfecte plek voor een hotel dat een hommage is aan het verleden en heden van de stad. In deze glanzende atmosfeer van een elegante metropool komt het dan ook niet als een verrassing dat de badkamers van het hotel zijn voorzien van de AXOR Showerheaven en AXOR Citterio M collectie in glanzend Brushed Bronze.

### AXOR en Chouchou: in alle opzichten een blikvanger

De collectie AXOR Citterio M, ontworpen voor de metropool, drukt een stadse esthetiek met raffinement en verfijning uit. De minimalistische, slanke en ingetogen vormen van de collectie dragen eraan bij dat het Chouchou Hotel een plek wordt waar je je even

helemaal kunt terugtrekken uit de hectiek van de stad. In sommige suites wordt AXOR Citterio M toegepast in combinatie met de AXOR ShowerHeaven, een hoofdouche met drie straalsoorten voor een intense beleving op maat. Het Brushed Bronze oppervlak, een van de vele exclusieve AXOR FinishPlus oppervlakken, tilt de AXOR ShowerHeaven en de AXOR Citterio M collectie naar een nóg hoger niveau, en zorgt voor een opvallend accent in het rustige kleurenpalet van het hotel in blauwe en witte tinten.

### Een huis met veel invloeden

Het Chouchou Hotel overtuigt met een eclectische esthetiek, aangevuld met zorgvuldig geselecteerde objecten. Twee junior suites, die zijn genoemd naar nummers van Edith Piaf en Serge Gainsbourg, vallen op door vintage foto's en krachtige kleuraccenten. In de hoofdsuite L'Arrache-Coeur, een verwijzing naar een bekende roman uit de jaren vijftig, zijn de muren voorzien van kroonlijsten en gevuld met boeken. Beneden is Restaurant Le Marché uitgegroeid tot een lokale hotspot. Overdag worden hier gerechten uit de Franse keuken geserveerd, 's avonds is het een markt voor fijnproevers met ham-, kaas- en visschotels. In de bar Guignette kunnen gasten onder een glazen atrium genieten van huisgemaakte cocktails en live entertainment. Al met al is het effect onmiskenbaar eigen en toch subtiel. Gasten weten de charmante sfeer van het Chouchou Hotel met zijn heldere licht en krachtige kleuren steeds opnieuw te waarderen. ●

#### AXOR FINISHPLUS

Zowel geborsteld als onberispelijk gepolijst, de AXOR FinishPlus oppervlakken zijn de perfecte final touch voor elke luxe badkamer. De afwerking zorgt niet alleen voor een elegante look, maar is ook bestendig, krasvast en heeft een lange levensduur. Nóg een stap van AXOR om maximale mogelijkheden voor individualisering aan te bieden.



CHOUCHOU HOTEL

Hotel  
Parijs, Frankrijk



CONTACT

N E D E R L A N D

Hansgrohe BV / Naritaweg 126-130 / 1043 CA Amsterdam  
Tel. +31 20 6062400 / [info@hansgrohe.nl](mailto:info@hansgrohe.nl) / [axor-design.com/nl](http://axor-design.com/nl)



AXOR/Hansgrohe SE  
Postbus 1145  
77757 Schiltach  
Duitsland  
[info@axor-design.com](mailto:info@axor-design.com)

[AXOR-DESIGN.COM](http://AXOR-DESIGN.COM)

NL - AXOR WaterStories 2023  
Form.nr. 84050721 1.5/23/06



4