



AXOR

From  
personalities  
for  
personalities

INSPIRATION BOOK

INSPIRATION BOOK

# From personalities for personalities

04 AXOR – A Brand Story

06 Barber Osgerby  
AXOR One

14 Philippe Starck  
AXOR Starck  
AXOR Starck V  
AXOR Starck Organic

30 AXOR FinishPlus

34 Jean-Marie Massaud  
AXOR Edge  
AXOR Massaud

46 Antonio Citterio  
AXOR Citterio  
AXOR Citterio M  
AXOR Citterio E

64 AXOR Signature

68 Patricia Urquiola  
AXOR Urquiola

76 Phoenix Design  
AXOR MyEdition  
AXOR Uno  
AXOR Montreux

94 AXOR Showers  
Nendo  
Front

104 AXOR Accesorios

106 AXOR Grifería de cocina

08



48



20



70



36



82



¿Qué le parecería si las estancias que le rodean no solo compusieran su hogar, sino que al mismo tiempo fueran una fuente de inspiración?  
¿Y si le brindaran lugares adecuados para convertir sus hábitos cotidianos en rituales placenteros?  
¿Y si los objetos que utiliza para ello reflejaran sus gustos, pero también su personalidad?

## From personalities

No vamos a ofrecerle una respuesta a estas suposiciones. Vamos a ofrecerle muchas. Nuestras propuestas son fruto de la colaboración con algunos de los mejores diseñadores de la actualidad, cuyas creaciones estimulan los patrones habituales de percepción y transforman nuestro día a día. Personas que viven en consonancia con su individualidad y que entienden el diseño como expresión de la personalidad.

## for personalities

El baño y la cocina son espacios vitales íntimos en los que dedicamos tiempo a cuidarnos y velar por nuestro bienestar. El agua que utilizamos para ello es un bien muypreciado. Nosotros le rendimos homenaje con un diseño excepcional que pone de relieve el valor de este recurso natural.

# The Agents of

El dúo de diseñadores Edward Barber y Jay Osgerby encarna la filosofía del diseño interactivo, centrado en la interacción con el usuario: lo que la persona ve, oye y necesita del producto. Este enfoque les ha llevado a conseguir contratos públicos internacionales, como la creación de la antorcha olímpica en 2012 o el diseño de una moneda de dos libras para la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre británica, objetos que en ambos casos incorporan detalles táctiles decisivos. Barber Osgerby ha aplicado su diseño interactivo al ámbito de los baños en el marco de su colaboración con AXOR. La gama de productos de ducha AXOR One celebró su debut en 2015 en el Festival de Diseño de Londres.

La obra de Barber Osgerby es muy polifacética y siempre pone el foco en el usuario. En 25 años de labor conjunta, los diseñadores han lanzado innovaciones en múltiples disciplinas para los más diversos clientes de renombre.

# Interaction Design

Edward Barber y Jay Osgerby se conocieron en la academia Londoner Royal College of Art. En 1996 abrieron juntos su primer estudio de diseño en Londres. En pocos años conquistaron el sector internacional del diseño y trabajaron para clientes como Knoll, Cappellini, B&B Italia, Sony, Swarovski y Vitra. Sus creaciones se manifiestan tanto en series limitadas como en exposiciones y en la arquitectura de diversos hoteles.

En 2011 abrieron más sucursales del estudio de diseño Barber Osgerby: el Universal Design Studio de arquitectura de interiores y el MAP, una oficina para el desarrollo estratégico del diseño. Desde entonces se centran con gran éxito en los nexos de unión interdisciplinar entre diseño industrial, diseño de muebles y arquitectura. Su trabajo ha sido galardonado por numerosas revistas especializadas internacionales. A título personal, los diseñadores recibieron el galardón «Royal Designer for Industry» y la orden «Officer of the Order of the British Empire».



Barber

Osgerby

INTERACCIÓN ENTRE  
EL DISEÑO Y EL USUARIO

# The Essence



# of Simplicity



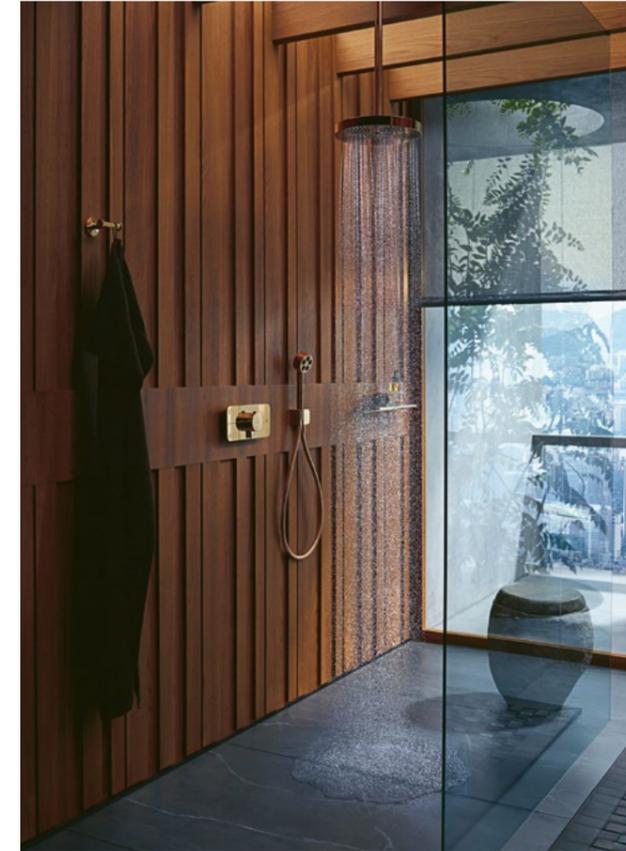
## AXOR One

DESIGN  
—  
BARBER OSGERBY

Edward Barber y Jay Osgerby han redefinido en AXOR One los arquetipos ya conocidos para acentuar su claridad y perfeccionar sus funciones y sistema de control. El resultado es una colección de formas esbeltas y elegantes que encarnan los principios del Compact Luxury.



## Un diseño radicalmente reducido



## con una funcionalidad excepcional

Las griferías, disponibles en distintas alturas y versiones, con y sin tecnología Select, armonizan con todo tipo de estilos y lavabos.

Para crear una imagen homogénea, las duchas de la colección van combinadas con el módulo de termostato AXOR One.

## Una colección de formas esbeltas y elegantes



que encarna los principios del Compact Luxury



La grifería de tres agujeros con tecnología Select constituye una impresionante interpretación de un diseño familiar, y presenta unas manecillas de líneas suaves que invitan a envolverlas con las manos. AXOR One está disponible en cromo, negro mate y 15 exclusivos acabados AXOR FinishPlus, y dota de una belleza atemporal a cualquier baño.



## Philippe Starck Design Visionary

# «El único estilo aceptable es la libertad».

Philippe Starck es uno de los diseñadores más conocidos de la actualidad. Revolucionario y poético, rebelde y político, sorprendente y de espíritu libre, Starck experimenta con una misión y una visión: cualquier creación, independientemente de la forma que adopte, tiene que mejorar la vida de muchas personas, cuantas más, mejor. Sus obras plasman el deseo de un mundo mejor, el amor a la humanidad y la responsabilidad por la sociedad y el medio ambiente.

PHILIPPE STARCK

Philippe Starck es una figura de inagotable creatividad y capacidad inventiva. Es autor de productos de uso diario como muebles, auriculares y exprimidores, pero también de yates innovadores, bicicletas eléctricas y motos; de un vívido diseño interior y de renovadas casas prefabricadas de madera. Sus más de 10 000 creaciones avalan su sentido de lo esencial y su profunda comprensión de la transformación actual. Sus obras y su visión creativa se exhiben en museos y exposiciones de todo el mundo.

Desde los años 80, el diseño de Philippe Starck causa sensación y marca pautas a escala internacional; hace más de 25 años irrumpió en los cuartos de baño de la mano de AXOR. En 1994 el 'Salon d'eau' de Philippe Starck desencadenó una verdadera revolución. Era el primer baño moderno y la primera colección completa para baños de AXOR. En su día, vanguardista; en la actualidad, un clásico. Además de la manecilla de joystick, introdujo diversas innovaciones en el diseño de baños: la columna de ducha y la teleducha de barra, creaciones minimalistas que destilan una elegancia atemporal. Este es, precisamente, el principio de diseño que distingue a las cuatro colecciones: AXOR Starck, AXOR Starck Organic, la línea de griferías de cristal AXOR Starck V y la AXOR ShowerCollection.

Su profunda exploración de las tendencias contemporáneas, su entusiasmo por la visualización de nuevos estilos de vida, su firme resolución de cambiar el mundo, su compromiso por moderar el crecimiento de forma positiva, su amor por las ideas, su deseo de defender la inteligencia de lo práctico – y la practicidad de lo inteligente – han dado como fruto una sucesión de creaciones icónicas. Starck predijo en su día los fenómenos de la fusión y la desmaterialización, y sobre esa base ha ido desarrollando sin parar objetos que exigen el máximo de un mínimo. Las soluciones que concibe con su imaginación son tan auténticas y esenciales que ha sido el primer francés invitado a hablar en las míticas conferencias TED.



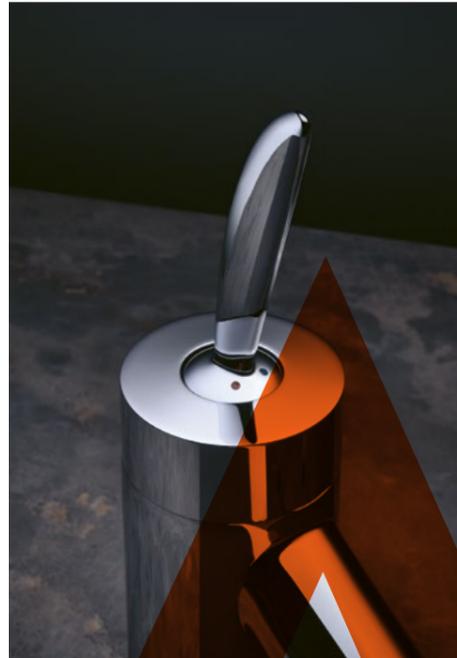
# AXOR Starck

DESIGN  
—  
PHILIPPE STARCK

A  
—  
DE ARQUETIPO



AXOR Starck es la materialización de una idea visionaria, una nueva interpretación de la arquetípica bomba de agua manual, con una forma familiar, un funcionamiento impecable y un vínculo básico con el agua. AXOR Starck, un verdadero hito en el diseño de griferías, viene arrasando en los baños de todo el mundo desde hace más de 25 años. Hoy por hoy es considerado un clásico que conserva el mismo espíritu vanguardista de sus orígenes.



EL ARQUETIPO

Las líneas de la grifería de lavabo AXOR Starck se han trazado buscando lo esencial. Su forma arquetípica con caño en diagonal y las diferentes variantes de manecillas la convierten, junto con la columna de ducha, en un exponente del diseño minimalista.



AESTHETICS OF MINIMALISM

# The of Vitality Water



## AXOR Starck V

DESIGN  
—  
PHILIPPE STARCK



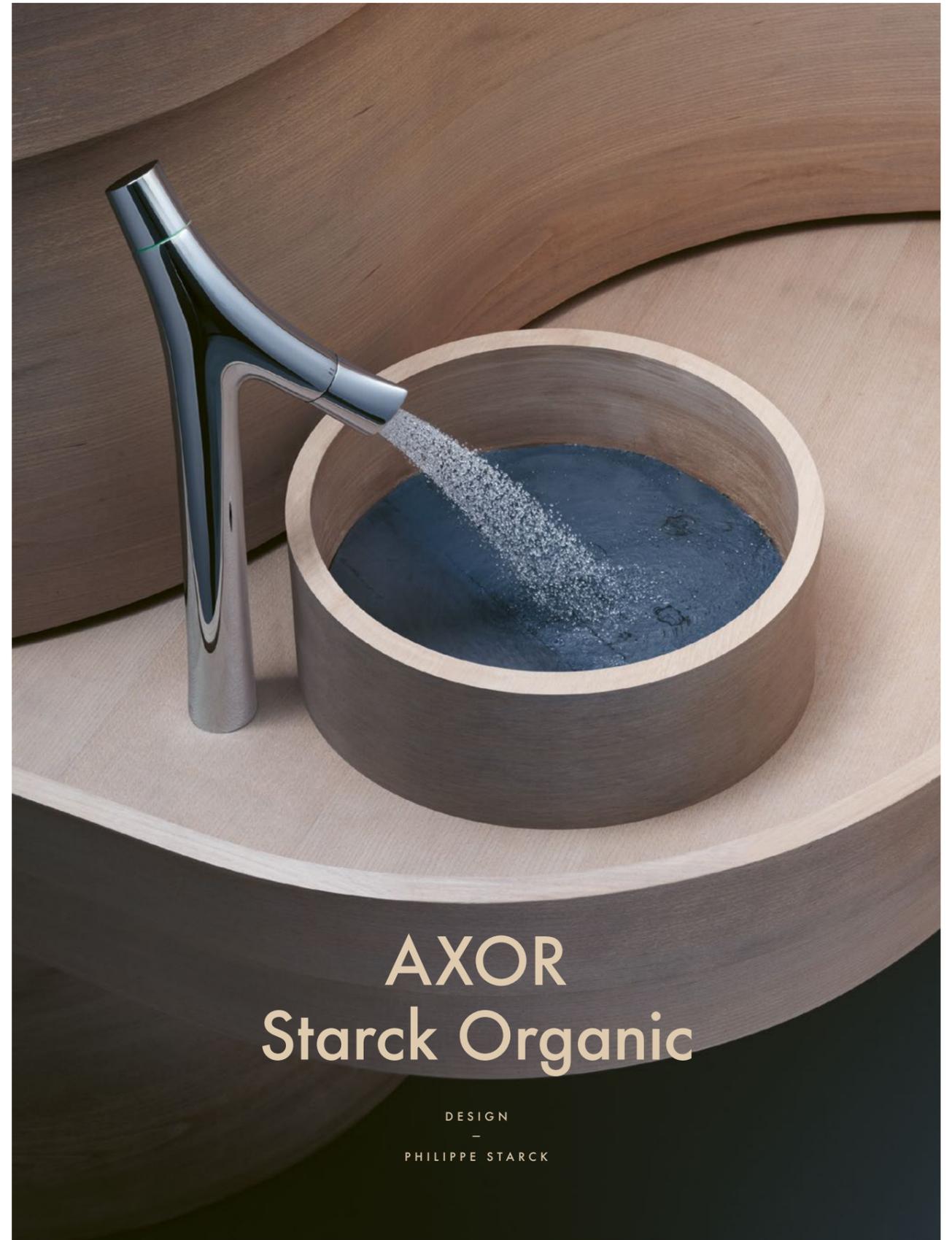
### LAS FACETAS DE LA IMAGINACIÓN

El caño de cristal, en versión clásica y elegante o bien refinado mediante facetado o corte de diamante, puede cambiarse en unos instantes.

El agua desprende una energía que, dirigida con imaginación, adquiere una forma espectacular. AXOR Starck V libera el agua y despliega un espectáculo natural incomparable, el remolino de agua, con toda su fuerza y belleza, vigor y autenticidad. Una idea atrevida: AXOR Starck V hace visible la vitalidad del agua.

# Sense and Sensibility

Inspirándose en la naturaleza, AXOR Starck Organic conjuga una belleza pura con una notable eficiencia. Su diseño vanguardista, escultural y sensual a un tiempo, es orgánico por su forma y minimalista por el consumo de recursos. Ambas cualidades, en plena consonancia con la naturaleza.



AXOR  
Starck Organic

DESIGN  
—  
PHILIPPE STARCK



REVERENCIA A LA NATURALEZA

AXOR Starck Organic es una alusión visual a la belleza de la naturaleza: ramas, gotas de agua... Sus manecillas se funden con el cuerpo formando una unidad.



MINIMALISMO INTEGRAL

Un original concepto de uso separa el sistema de control del caudal de agua y la temperatura. El innovador chorro de agua de la grifería, de solo 3,5 litros por minuto, sienta un nuevo referente en este ámbito. Ha sido premiado con el Green Product Design Award.



THE RETREAT AT BLUE LAGOON, ICELAND

Agua y bienestar confluyen en un destino único

Tierra, agua y diseño conviven de forma inédita en el Retreat at Blue Lagoon Iceland. Una corriente de lava de 800 años de antigüedad atraviesa el corazón del recinto; espectaculares formaciones rocosas se amalgaman con la arquitectura. Pero, en realidad, el agua es la verdadera estrella del complejo. El agua mineralizada de la laguna azul (Blue Lagoon), famosa por sus poderes medicinales y su belleza sobrenatural, rodea completamente este hotel de lujo convertido en refugio.



El estrecho vínculo con el agua prosigue en el interior, en los baños provistos de griferías AXOR Starck y productos AXOR Showers en cromo y en el acabado cromo negro cepillado de AXOR FinishPlus.





#### EL 9 CONFIDENTIEL, PARÍS

Lujo exclusivo y refinado en un hotel de ensueño realizado por Philippe Starck

Configurado enteramente por Philippe Starck, el 9Confidentiel, ubicado en el casco antiguo de París, es un mundo en tonos pastel en el que conviven maderas claras, acero inoxidable cepillado, latón rosa, hierro forjado y frescos en vivos colores de Ara Starck. La decoración interior está inspirada en la poesía culta y sutil de los años 20 del siglo XX, y oscila entre neoclasicismo y ultramodernidad, con un toque añadido de surrealismo. Los huéspedes, rodeados por un mundo onírico, se sumergen en los lujosos baños para descubrir la belleza de AXOR Starck y AXOR Citterio E. Gracias al acabado especial en latón cepillado, ambas colecciones de AXOR aportan un brillo muy especial a los baños, revestidos al completo con vidrio tallado.

AXOR FINISHPLUS

# Acabados individuales y duraderos

La satisfacción de los deseos individuales es una clara manifestación de lujo, es la personalización por excelencia. Los exclusivos acabados de AXOR FinishPlus marcan nuevas pautas, desde el nuevo acabado negro mate hasta el color oro pulido, pasando por el cromo negro cepillado. Con ellos, las superficies adquieren un brillo, resistencia y durabilidad excepcional. Se fabrican en Alemania conforme a los requisitos técnicos más exigentes, sea por piezas individuales o en grandes series.



Los acabados PVD de AXOR FinishPlus se distinguen por su marcado carácter. Cada color es resultado de una intensa labor de desarrollo, y se obtiene en las cámaras de vacío de AXOR con el método PVD (Physical Vapour Deposition). En el interior de las cámaras, se descarga un arco eléctrico que provoca la reacción de los gases. El circonio resultante se deposita entonces en la superficie cromada de la grifería.

Es un procedimiento de alta tecnología que confiere a las superficies un brillo radiante y una alta resistencia a las rayaduras, a los productos de limpieza o al aire salino en zonas costeras.

Aparte de los acabados exclusivos de AXOR FinishPlus, existe la opción de elegir tonalidades a la carta de AXOR Signature. Las posibilidades que despliega son prácticamente ilimitadas. Los expertos de AXOR realizan una prueba de viabilidad para comprobar si es factible refinar el producto base conforme a los deseos especiales del cliente.

DISPONIBLE DESDE 1 UNIDAD



LATÓN  
CEPILLADO  
- 950



COLOR ORO  
PULIDO  
- 990



COLOR ORO  
CEPILLADO  
- 250



BRONCE  
CEPILLADO  
- 140



COLOR ORO ROJO  
PULIDO  
- 300



COLOR ORO ROJO  
CEPILLADO  
- 310



NÍQUEL  
CEPILLADO  
- 820



COLOR  
ACERO  
- 800



CROMO NEGRO  
PULIDO  
- 330



CROMO NEGRO  
CEPILLADO  
- 340



NEGRO MATE  
- 670

El color negro mate se ofrece en exclusiva para los productos de las colecciones AXOR One y AXOR Universal Circular Accesorios, así como para determinados productos complementarios.

DISPONIBLE DESDE 30 UNIDADES



CROMO  
PULIDO  
- 020



CROMO  
CEPILLADO  
- 260



NÍQUEL  
PULIDO  
- 830



BRONCE  
PULIDO  
- 130



LATÓN  
PULIDO  
- 930



THE ALCHEMIST, COPENHAGUE  
Una experiencia estimulante para los sentidos

Desde su inauguración en 2019, el Alchemist ha obtenido dos estrellas Michelin por la extraordinaria creatividad y sofisticación técnica de sus platos, y por la original coreografía con la que se sirven. Para los baños y las cocinas se eligieron las colecciones AXOR Starck Organic, AXOR MyEdition y AXOR Citterio y se refinaron con los exclusivos servicios de personalización de AXOR FinishPlus en cromo negro cepillado.



# Jean-Marie Massaud



## Creator of Refined Environments

## «La creación implica idealizar sentimientos y recuerdos».

JEAN-MARIE MASSAUD

El inconfundible estilo de Massaud resulta estimulante desde el diseño de los productos hasta la arquitectura. Sus creaciones están encaminadas a cautivar a las personas y ofrecerles un mejor espacio vital. Massaud establece sinergias entre el diseño y la arquitectura bajo la marcada influencia de la belleza y utilidad de la naturaleza.

Un volcán, nubes, cascadas... Jean-Marie Massaud se nutre como pocos de la naturaleza como fuente de inspiración. Su diseño orgánico es célebre en todo el mundo. El campo de fútbol de Guadalajara, en México, es un ejemplo impresionante: Massaud le dio forma de volcán para integrarlo en su entorno, un paisaje volcánico. Una arquitectura que respeta la topografía y el medio natural.

Para Massaud, el baño del futuro es un refugio del ajetreo cotidiano. AXOR ha desarrollado con Jean-Marie Massaud la colección de baño AXOR Massaud, que se aparta de formatos tecnológicos. De las griferías brota una sensual cascada; los lavabos reproducen las formas de la naturaleza. AXOR Edge, por su parte, es una colección cubista de inspiración arquitectónica que eleva la exclusividad a un nuevo nivel.

Massaud nació en 1966 en Toulouse, al sur de Francia. Cursó sus estudios en la renombrada academia «Les Ateliers» y en la École Nationale Supérieure de Création Industrielle de París. Su carrera profesional dio comienzo en Hong Kong. En 2000 fundó con Daniel Pouzet, su socio de arquitectura, el Studio Massaud de París. Desde entonces, sus creaciones se han convertido en referencias imprescindibles en el mundo de la arquitectura y el diseño.

En todos sus trabajos - automóviles, hoteles, estadios, frascos de perfume - persigue un claro objetivo: vincular al ser humano con el espacio y la naturaleza. Sus clientes son grandes marcas internacionales como Cacharel, Foscarini, Lancôme, Renault o Toyota. Jean-Marie Massaud ha recibido codiciados premios de diseño en numerosas ocasiones, como el «Designer of the Year», el Wallpaper Design Award y el Interior Innovation Award.

# The Impact of Architectonics

AXOR Edge refleja la evolución del cubo, proclamado objeto artístico por los vanguardistas de principios del siglo XX. La lujosa simbiosis de cuerpos geométricos y máxima precisión da lugar a una auténtica obra de arte. Los cubos se combinan de forma asimétrica componiendo un conjunto impresionante. Las griferías AXOR Edge trascienden los límites estéticos y técnicos. Sus bordes y superficies se trabajan con diamantes, que consiguen unos acabados de extrema precisión, rayando la perfección absoluta. Las griferías, parcialmente refinadas con estructuras finas, colman cualquier expectativa imaginable.

## AXOR Edge

DESIGN  
—  
JEAN-MARIE MASSAUD





AXOR EDGE  
LA JOYA DEL BAÑO

Los delicados detalles estructurales se crean con la misma precisión que el conjunto completo. El facetado con diamante talla la superficie del bloque de latón con una precisión micrométrica. Paso a paso, línea tras línea, van surgiendo las facetas piramidales con su fascinante coreografía de luces y sombras, y culminan con la creación de una pieza preciosa como una joya.

LA ARQUITECTURA IRRUMPE  
EN LA DUCHA

AXOR Edge eleva la exclusividad a un nuevo nivel, con superficies de espejo que reflejan la luz de forma uniforme. El módulo de termostato AXOR Edge Select utiliza la amplitud de su superficie como elemento estilístico de lujo. Su singular estética y excepcional uso le otorgan protagonismo en la ducha.



La precisión constituye la base de la brillantez, y la fabricación con diamantes es artífice de superficies y bordes perfectos. AXOR Edge requiere una precisión de micras y una confluencia exacta de las aristas, con ángulos de 45°. Por ello se utiliza una máquina de tallado con diamante especialmente desarrollada para la producción de AXOR Edge, con una herramienta similar a la aplicada en la industria del láser y la navegación espacial.



Un rasgo característico de la grifería AXOR Massaud es su amplia placa superior plana, que incluso permite colocar accesorios. Una superficie que da lugar a un momento mágico y sorprendente cuando mana de ella una cascada perfecta.



AXOR Massaud perfecciona el vínculo entre el ser humano y la naturaleza. Toda la colección ha sido diseñada con un enfoque orgánico y vanguardista. Su imagen reproduce claramente los rasgos de la naturaleza. Sin distracciones, para poder celebrar a conciencia el encuentro con el agua como elemento vital. En AXOR Massaud, el diseñador Jean-Marie Massaud utiliza un lenguaje estético puramente orgánico.

El cuerpo de la grifería es una brizna de hierba; el chorro, una cascada de agua natural. Con ello, el baño se convierte en un remanso de paz y relax.



**HOTEL DE DISEÑO LAURICHHOF, PIRNA**  
Un templo de individualidad

En el Laurichhof se ha configurado cada zona con esmero, cuidando hasta el más mínimo detalle. Sus 27 suites decoradas con carácter individual invitan a relajarse y descansar, a descubrir, experimentar y admirar singulares ambientes. En la suite de tres habitaciones de inspiración marítima, las colecciones de AXOR marcan la tónica del diseño. El baño con mosaico en tonos coral y naranja está equipado con una grifería de lavabo de tres agujeros AXOR Massaud. La teleducha AXOR One, por su parte, deleita a los usuarios con un ancho chorro de agua.



# Antonio Citterio Master of Elegance

## «El ritual del aseo diario es más placentero con productos atractivos».

ANTONIO CITTERIO

**La labor de Antonio Citterio comprende el abanico completo de posibilidades, tanto en hoteles como en viviendas particulares. Su dilatada experiencia tiene un gran valor para el diseño de baños y para AXOR, y se materializa en tres colecciones.**

Nadie ha tenido un impacto tan profundo en el diseño italiano como Antonio Citterio, arquitecto, diseñador y perfeccionista. Su sello personal se caracteriza por la combinación incondicional de formas atemporales y materiales de alta calidad. Y esta es precisamente la razón por la que sus objetos, interiores y conceptos arquitectónicos son tan apreciados: de cubiertos a lámparas, de cocinas a colecciones de baño, de sillas a sedes de empresa. Siempre discretos y siempre adscritos a un mismo objetivo: ponerse al servicio de la funcionalidad y la belleza.

Citterio se centra en el espacio para fusionar arquitectura con diseño. Esto se refleja en su primera colección de baño AXOR Citterio. Una colección inspirada en el neoclasicismo de los años 30, monumental y atemporal al mismo tiempo. Tras sus pasos, y fieles a la filosofía de la perfección y la elegancia italiana, le siguen AXOR Citterio M y AXOR Citterio E, así como la gama de accesorios AXOR Universal.

Citterio nació en Meda, al norte de Italia. Diseñó su primer mueble en el taller de su padre. A los 18 años obtuvo un premio por el diseño de un armario, y a los 22 inauguró su primer estudio de diseño, siendo aún estudiante de arquitectura del Politécnico de Milán.

En 2000 se asoció con Patricia Viel para fundar un estudio interdisciplinar de arquitectura, interiorismo y diseño gráfico. Desde entonces trabaja para marcas de prestigio internacional, realizando hoteles de lujo, oficinas y exposiciones, objetos de diseño para grandes fabricantes de muebles, complejos residenciales y edificios de oficinas en todo el mundo. Antonio Citterio fue docente en la Academia de Arquitectura de la Universidad de Mendrisio, en Suiza. Ha sido galardonado con infinidad de premios. En 2008 la Royal Society of Arts lo nombró «Royal Designer for Industry».



THE

# Celebration

OF

# Water

El agua es un recurso valioso.  
AXOR Citterio, una colección de marcada personalidad con una calidad claramente visible y palpable, es la mejor manera de rendirle homenaje. Sus formas rotundas, líneas suaves y llamativos acabados, combinados con una armonía geométrica única, revelan la influencia característica de la arquitectura neoclásica italiana. Un clásico moderno inconfundiblemente contemporáneo, con una atemporalidad eterna.



## COLECCIÓN ESCULTURAL

Llaman la atención las manecillas angulosas, fabricadas con gran precisión.  
 En forma de cruceta, de palanca o de joystick afiligranado,  
 todas ellas permiten experimentar conscientemente el contacto con el agua.





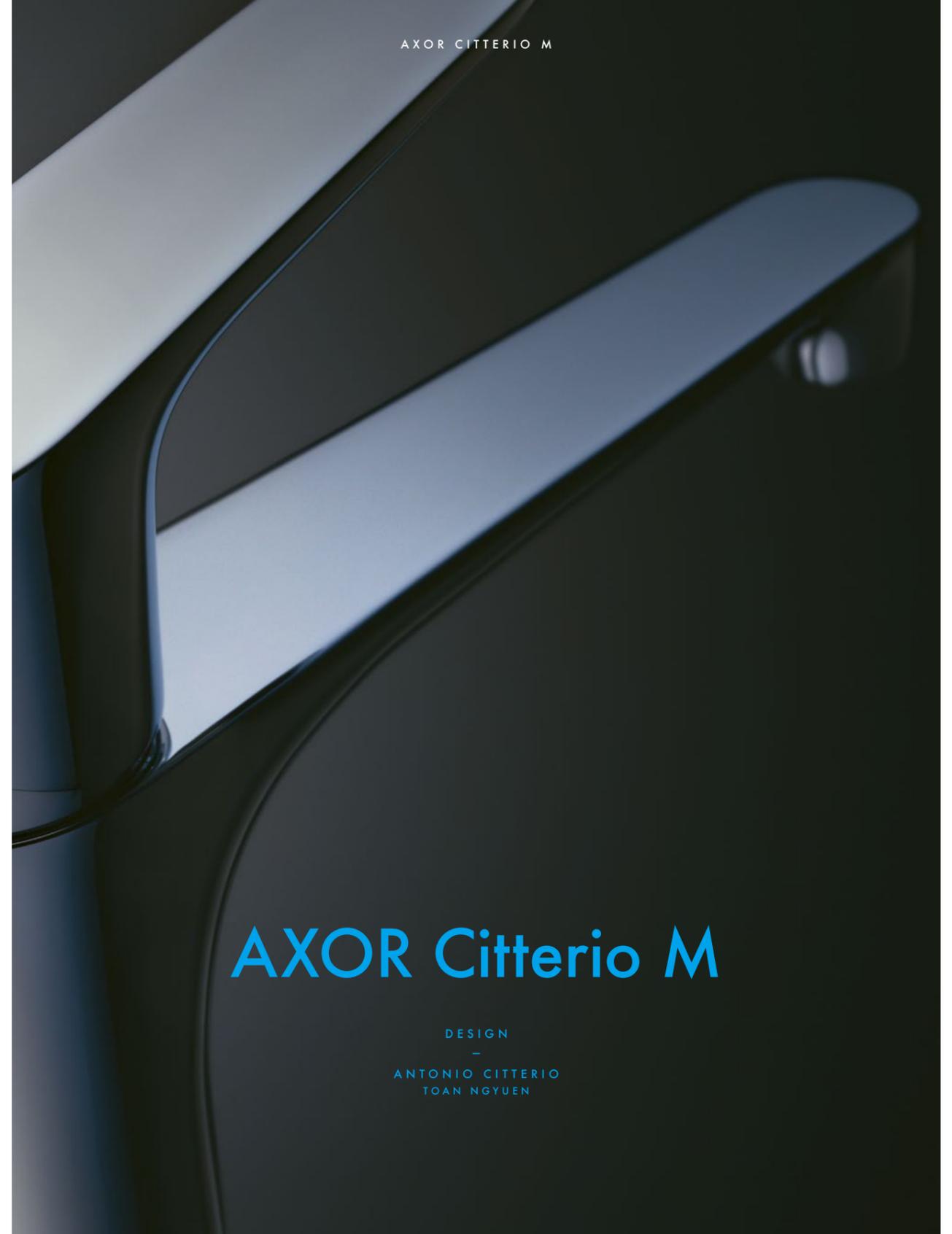
NEOCLASICISMO MAGISTRAL

Ángulos, aristas y amplias superficies planas. Radios que se inclinan como haciendo una reverencia al agua. Este tipo de alusiones convierten a AXOR Citterio en un homenaje al neoclasicismo de los años 30 del siglo pasado. Su imponente presencia en el lavabo llama a disfrutar del tiempo conscientemente.



## Urban Lifestyle

AXOR Citterio M es el símbolo de la vida urbana sofisticada, con un diseño claro, esbelto, majestuoso. Esta colección, caracterizada por sus formas de trazado nítido, es sinónimo de elegancia moderna y cosmopolita y ejerce un efecto sosegado y discreto en la estancia. Una obra maestra para tomarse un respiro de la frenética metrópolis.



## AXOR Citterio M

DESIGN  
—  
ANTONIO CITTERIO  
TOAN NGYUEN

### M DE METRÓPOLIS

Una característica especial de AXOR Citterio M es el caño menguante de la grifería. Las ergonómicas manecillas de palanca, con la forma de un canto rodado cortado por la mitad - plano en la parte superior y curvado en la inferior - ofrecen un manejo muy confortable. AXOR Citterio M satisface plenamente todas las expectativas de la vida urbana moderna.

ANTONIO CITTERIO



# AXOR Citterio E

DESIGN  
—  
ANTONIO CITTERIO

AXOR CITTERIO E

THE ESSENCE OF

# Elegance

La armonía surge del  
equilibrio de polos opuestos.





## FUSIÓN DE CLASICISMO Y MODERNIDAD

Un equilibrio de contrastes cuidado hasta el último detalle, como en AXOR Citterio E, que es fuente de belleza. El caño menguante y las clásicas manecillas de cruceta preservan el legado tradicional con su aire familiar. La moderna manecilla tipo joystick y la ergonómica manecilla de palanca proporcionan un confort especial.

AXOR Citterio E combina elementos redondos y angulares, conocidos y nuevos, clásicos y modernos para conformar una elegancia atemporal. Esta colección perfecciona la belleza de las proporciones, como muestran el caño menguante y las manecillas de diseño estilizado y ergonómico. Una elegancia simbolizada con la E de AXOR Citterio E.





**BVLGARI RESORT, DUBÁI**  
A caballo entre lujo cosmopolita y estilo mediterráneo

El Bvlgari Resort Dubai es un oasis urbano de 160 000 metros cuadrados de superficie con estilo mediterráneo. Está emplazado en un lugar privilegiado, la Bahía de Jumeirah, en la caprichosa isla con forma de caballito de mar que está situada frente a Dubái y comunicada con el continente a través de un puente. El resort fue diseñado hasta el detalle más minúsculo por Antonio Citterio Patricia Viel, el prestigioso estudio de arquitectura de Milán.

El diseño neoclásico de AXOR Citterio armoniza perfectamente con el lujo cosmopolita de Bvlgari. Las griferías con las icónicas manecillas de cruzeta transmiten elegancia atemporal y urbanidad en el lavabo y la bañera. Los brillantes acabados en cromo de AXOR Citterio crean un sutil contraste con el interior en travertino de Trevi, importado exclusivamente de Tivoli. Las características esquinas y curvaturas de esta colección reflejan fielmente la exclusiva luz de Dubái.

ARTE SURFSIDE, MIAMI BEACH  
Versión matizada del Compact Luxury

El escultural edificio residencial de 11 plantas Arte Surfside con acceso directo a la playa diseñado por Antonio Citterio Patricia Viel, el estudio multidisciplinar de arquitectura e interiorismo, materializa uno de los principios clave del Compact Luxury: ofrece zonas de uso compartido que influyen positivamente en la experiencia de los residentes y al mismo tiempo generan más espacio privado. Los pisos, por su parte, reflejan otro aspecto del Compact Luxury que Citterio describe como «la necesidad de disponer de espacios particulares personalizados que aprovechen sus dimensiones de forma creativa».



Antonio Citterio utilizó exclusivamente productos AXOR para su proyecto Arte Surfside en Miami Beach. En los baños instaló griferías AXOR Citterio E, una colección que se distingue por su elegancia y equilibrio entre polos opuestos. Los accesorios escogidos son piezas de carácter atemporal de la gama de accesorios AXOR Universal Accessories, otra creación suya. En las cocinas, el arquitecto optó por las griferías extensibles AXOR Citterio. Todas las griferías del Arte Surfside han sido refinadas con bronce cepillado, uno de los 15 exclusivos acabados AXOR FinishPlus.



# Productos realmente únicos

LÁSER, IMPRESIÓN Y GRABADO



Impresión de inscripciones,  
por ejemplo, símbolos para identificar las funciones

Con AXOR Signature, una grifería de baño que, de hecho, ya es un objeto de diseño, se convierte en una pieza única totalmente personalizada y adaptada a los gustos y requisitos del cliente. Los servicios exclusivos de AXOR Signature abarcan trabajos de prolongación o acortamiento y la inscripción de piezas. Es posible, por ejemplo, que se requiera adaptar la distancia de la pared al lavabo, o que el cliente desee modificar las manecillas. Las piezas únicas creadas por los expertos de AXOR expresan la personalidad del cliente e incluso lucen su sello propio con iniciales o emblemas individuales.

## Modificación de la longitud



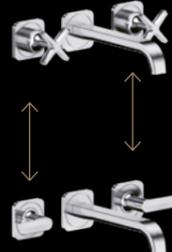
Prolongación del caño del grifo para adaptarlo a la altura del lavabo.

## Nueva creación



Desarrollo de un producto por encargo del cliente.

## Mezcla de componentes



Combinación de componentes de distintos diseños y productos.

# Una nueva dimensión de la personalización

LA DEFINICIÓN DEL LUJO PERSONAL



METAL-  
BRONCE CEPILLADO



MADERA NOGAL  
AMERICANO



MÁRMOL NEGRO  
NERO MARQUINA



CUERO NAPPA GRIS

Metal, madera, mármol, cuero.

En exclusiva para la colección AXOR MyEdition, AXOR Signature posibilita nuevas vivencias táctiles en la grifería y convierte el baño en expresión de máxima individualidad. Exquisitos materiales naturales como el nogal con vistoso veteado, el cuero nappa o el mármol en negro intenso con llamativo veteado blanco irradian una fascinación que cautiva los sentidos. Cada placa es una pieza original inconfundible, seleccionada cuidadosamente por AXOR.



«El Hotel Villa Copenhaguen es un proyecto de prestigio que nos permitió demostrar lo que somos capaces de hacer. En colaboración con los diseñadores y con nuestro departamento AXOR Signature de Alemania, conseguimos producir unas manecillas especiales que rozan la perfección absoluta».

Dan Rosendal,  
jefe de Ventas de Hansgrohe Dinamarca



#### HOTEL VILLA COPENHAGUEN

Lujo sostenible diseñado a medida

El Hotel Villa Copenhaguen, inaugurado en verano de 2020, es fruto de la transformación de un edificio de correos en un hotel de lujo. En la reforma de este edificio con encanto de 390 habitaciones, ubicado justo al lado de la estación central de ferrocarril de Copenhague, se priorizó la calidad y la sostenibilidad de sus materiales y del consumo. Un planteamiento que se refleja también en la selección de los productos para los baños, con bañeras, duchas y lavabos decorados con AXOR Montreux en cromo negro cepillado. Otro detalle de lujo adicional en las ocho suites proyectadas por la joyería Shamballa Jewels son las griferías de AXOR con manecillas adornadas con piedras preciosas de Shamballa.



# Powerful.



# Playful. Extravagant.

THE MISTRESS OF STYLE FUSION

## Patricia Urquiola

La diseñadora española enriquece el mundo internacional de la arquitectura y el diseño con sus objetos de aire femenino. Urquiola domina el arte de combinar estilos, dibujos y materiales. Sorprende con decoraciones florales y tactos sensuales, y suscita curiosidad con sus creaciones.

Patricia Urquiola es una de las representantes más célebres del eclecticismo. La huella de esta arquitecta y diseñadora de productos es inconfundible y se manifiesta en creaciones que apelan a todos los sentidos. Azulejos, muebles, lámparas, telas e incluso alfombras: Urquiola crea propuestas excepcionales para los estudios de diseño más destacados del mundo, como Mutina, Kartell, Foscarini y Moroso.

La primera vez que Patricia Urquiola presentó un diseño emocional para el baño fue en 2004, por encargo de AXOR: el AXOR WaterDream. Aquel proyecto marcó el comienzo de una intensa relación con la diseñadora que desembocó en la vanguardista colección AXOR Urquiola. Esta colección conjunta se estrenó en 2009 y retrata la esencia de su trabajo en el diseño de baños.

Para Patricia Urquiola, el baño es el espejo que refleja a sus usuarios, es un espacio de comunicación y máxima individualidad. La diseñadora ha volcado sus experiencias personales en una mezcla de estilos y objetos, llevada a la práctica con la visión de conjunto de una arquitecta.

Patricia Urquiola es originaria de Oviedo. Tras empezar la carrera de arquitectura en Madrid se trasladó a Milán para continuar sus estudios en el Politécnico, donde conoció a Achille Castiglione, gran figura del diseño italiano. Inició su labor profesional para la marca de lujo De Padova. En 2001 abrió el Studio Urquiola en Milán, capital del diseño. El estudio es célebre por su estilo moderno con toques femeninos y elementos sorprendentes. Sus objetos de diseño frecuentan los museos de todo el mundo, como el Museum of Modern Art. Patricia Urquiola ha sido nombrada diseñadora del año en varias ocasiones y recibió la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes del gobierno español.



# Poetry for the Senses

Libre, impulsiva y con carácter propio: así es AXOR Urquiola, una colección polifacética que resulta tan sorprendente como la vida y tan caprichosa como la naturaleza. Los elementos y detalles cautivan los sentidos y convencen por su funcionalidad. Su combinación crea un conjunto extraordinario. AXOR Urquiola es expresión de fantasía en el baño.

## AXOR Urquiola

DESIGN  
—  
PATRICIA URQUIOLA



DOMINIO DEL DISEÑO INTERIOR  
ECLÉCTICO Y REDUCIDO

AXOR Urquiola representa el arte maestro del eclecticismo, visible en cada superficie y cada curva, hasta el último detalle. La colección seduce con sus sorprendentes asimetrías y evoca tiempos pasados con sus peculiares formas, con lavabos y bañeras de aire nostálgico. Los atractivos contrastes se funden en un estilo inimitable.





#### VIVIENDA PARTICULAR, PRAGA

Lujo moderno en un discreto enclave

Este edificio, conocido con el nombre de «Casa Dorada», se encuentra en el sexto distrito de Praga, y ofrece un lujo moderno en una ubicación discreta. La diseñadora Ivanka Kowalski creó un ambiente a la vez íntimo y opulento gracias a la estudiada combinación de materiales diferentes. Los protagonistas del edificio son la zona de wellness particular y los baños en suite. Estas estancias están decoradas con las diversas colecciones de AXOR, de manera que, aunque cada una tiene su carácter propio, todas comparten una estética común.

Para las colecciones de baño AXOR Urquiola y AXOR One, Kowalski eligió el color oro cepillado, el color oro pulido y el bronce pulido de la amplia y exclusiva gama de acabados AXOR FinishPlus. Las griferías AXOR Urquiola de los lavabos, con su combinación ecléctica de formas, crean un alegre contraste con la madera y piedra tradicional. El termostato de bañera de pie se alza llamativo y sensual junto a la bañera.

Phoenix Design es un estudio de diseño e innovación dedicado a la creación de experiencias de marca inteligentes, significativas y sustanciales que despiertan emociones y se orientan al futuro, impulsadas siempre por la lógica, la moral y la magia.

CREATING FOR REAL LIFE

# Phoenix Design

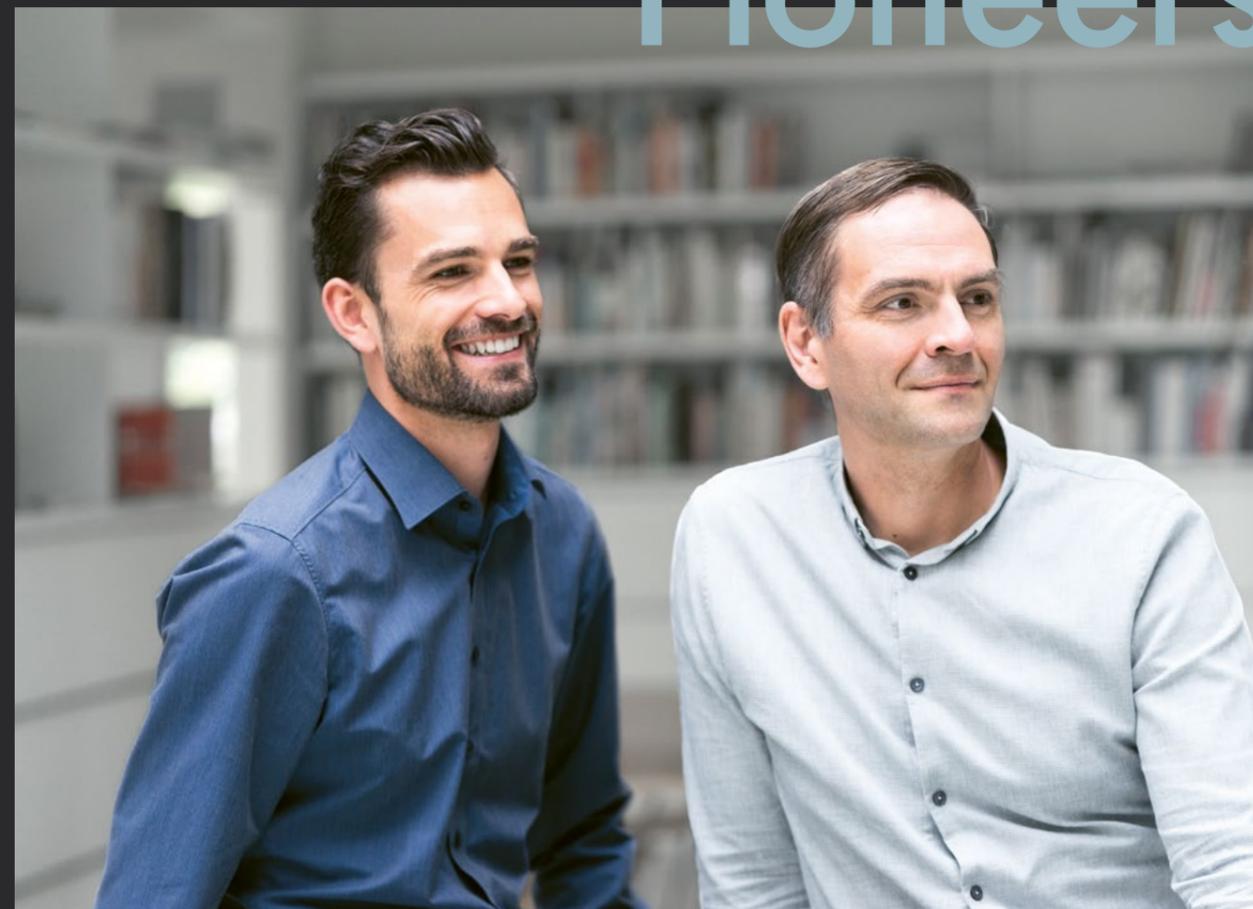
Phoenix Design es un estudio de diseño independiente que se cuenta entre los mejores del mundo por los productos que crea y por su diseño de interacción. Los diseñadores sienten la responsabilidad de reinventar el mundo en que vivimos. Creen que el mejor servicio que pueden prestar a los demás es concentrarse en lo esencial: la vida y el bienestar en casa, en el lugar de trabajo y en cualquier lugar. La labor de Phoenix Design gira en torno a las verdaderas necesidades de las personas en el día a día, independientemente de su edad, procedencia o estilo de vida.

Phoenix Design es socio de diseño de la empresa Hansgrohe desde 1987 y, desde hace más de 20 años, también de AXOR. En colaboración con AXOR se han originado hitos del diseño de baños, griferías insuperables por su técnica, su estética y su extraordinaria durabilidad. La grifería Arco, apartándose completamente de las formas típicas de los grifos de la época, marcó a principios de los 90 una nueva era con griferías y accesorios de diseño único. Frutos de esta larga cooperación son la colección de baño clásica AXOR Montreux, la línea purista AXOR Uno y numerosos productos AXOR Showers. Ahora, AXOR MyEdition es la colección perfecta para la era de la individualización. El uso de materiales naturales y acabados exclusivos abre posibilidades inesperadas para expresar la individualidad.

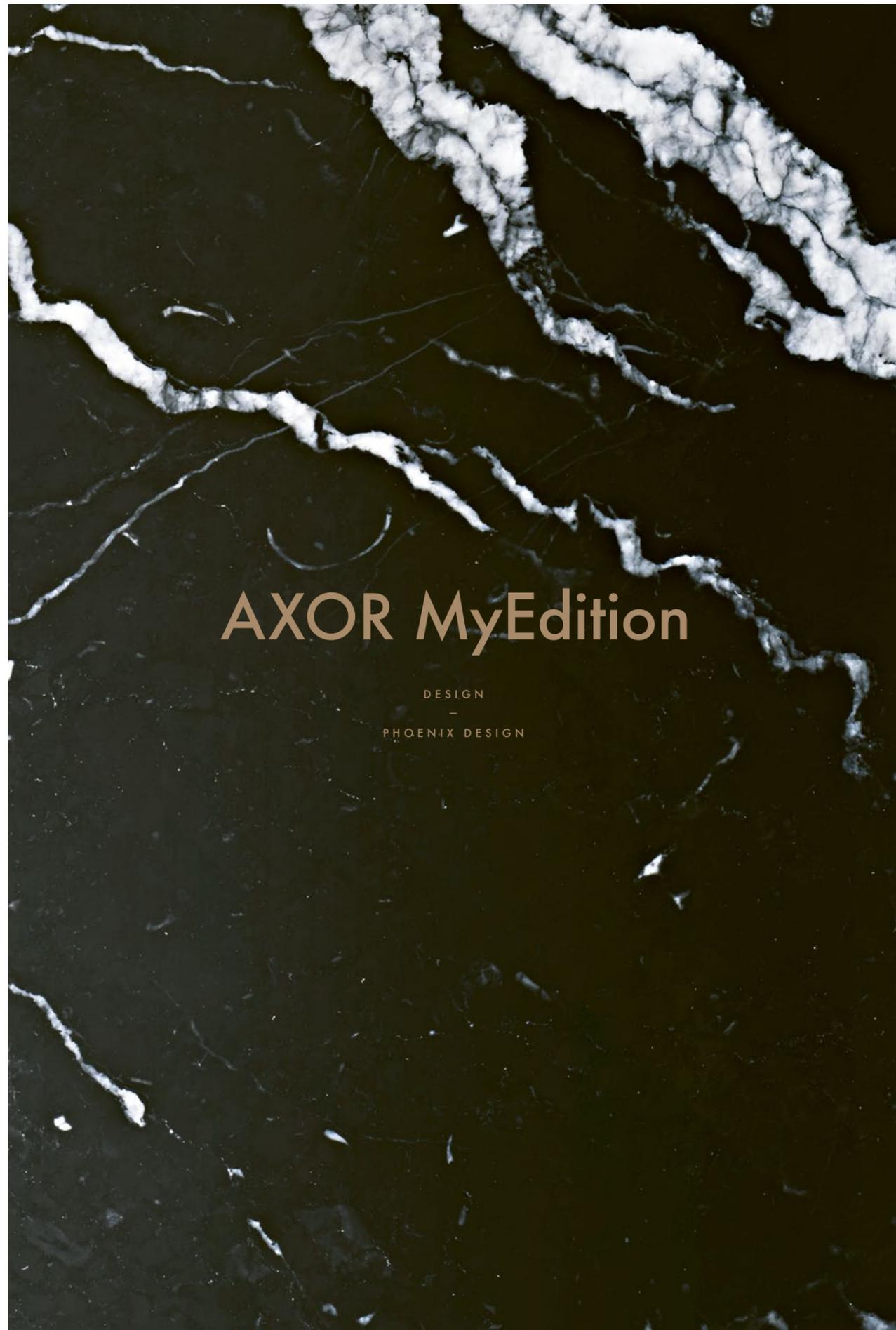
Phoenix Design desarrolla productos y surtidos completos centrados plenamente en el usuario y fieles a la personalidad de la marca. Todos ellos están enfocados a las necesidades del usuario, a la interacción explícita con el producto, siempre con la meta de hacer visible la identidad de la marca de una forma emocional. Desde su fundación, Phoenix Design ha recibido más de 900 premios de diseño, como el «Red Dot Design Team of the Year 2018».

# Partners

# Pioneers



# Personalities



# AXOR MyEdition

DESIGN  
—  
PHOENIX DESIGN

La colección AXOR MyEdition satisface el anhelo de singularidad, el deseo de diferenciarse de lo convencional y explorar nuevas vías. Su diseño nítido y rectilíneo configura un magnífico escenario para la creatividad y la realización personal. Con elegantes placas disponibles en materiales exclusivos, AXOR MyEdition ocupa una posición de vanguardia en la era de la individualización.



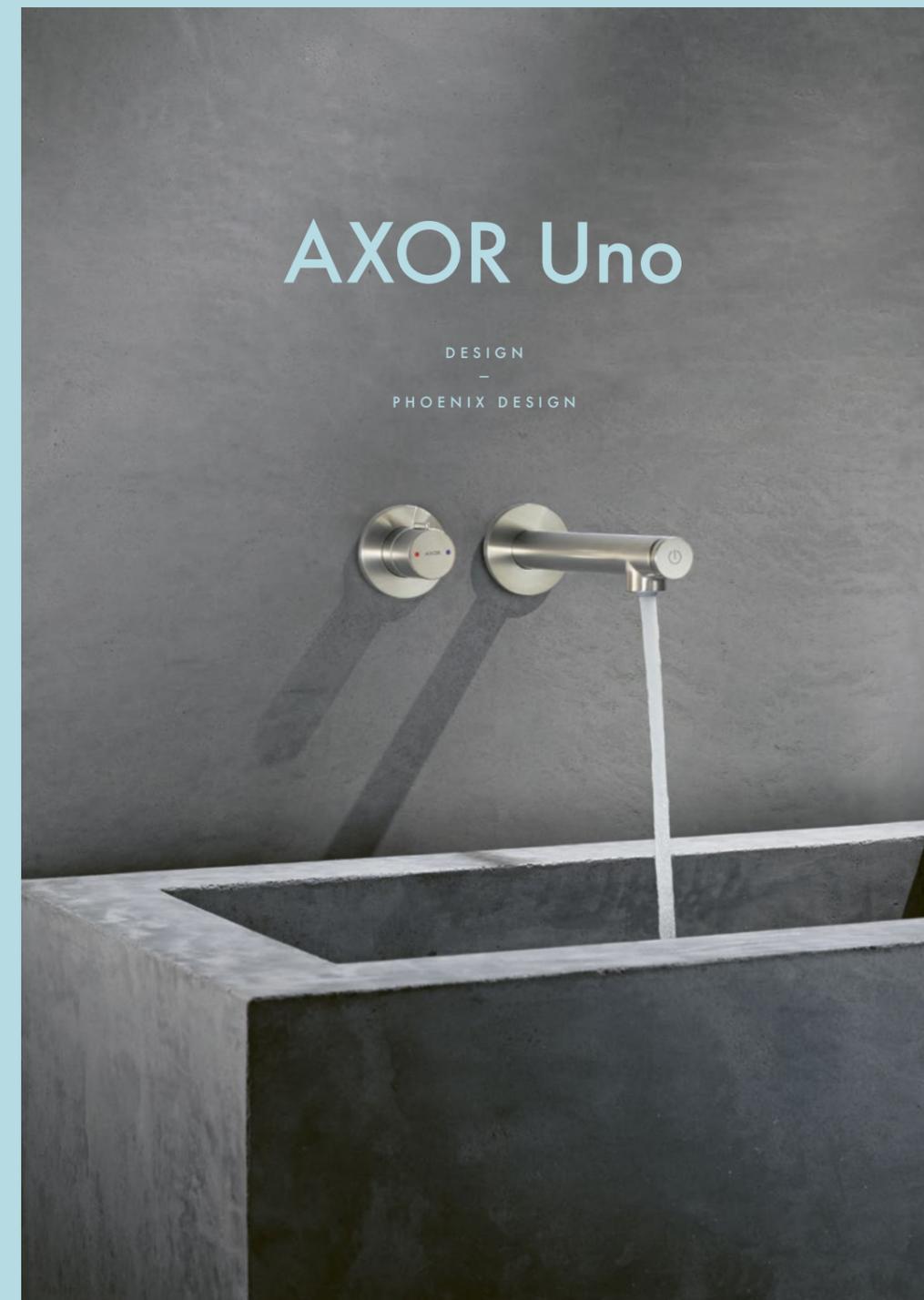
## LA DEFINICIÓN DEL LUJO PERSONAL

Una fascinante placa corona el cuerpo de cada grifería. El vidrio, el metal, la madera, el mármol o el cuero intensifican el carisma del conjunto. Paralelamente se puede recurrir a una plantilla de la placa para integrar materiales propios. Más individualidad, imposible.



El uso de materiales naturales y acabados exclusivos depara vivencias táctiles y visuales únicas. Así es como nacen piezas originales inconfundibles. Cada placa por sí misma tiene personalidad propia y se convierte en el punto culminante del lavabo y la bañera, ya sea integrándose en el diseño interior o acaparando el protagonismo.





AXOR Uno lleva el purismo a su máxima expresión por medio de formas simplificadas y estructuras visibles. La grifería se compone de tubos ensamblados con aparente sencillez, emulando la forma más genuina de transporte de agua. Sutilmente elevada a la proporción áurea, la forma sobria desarrolla una fuerza especial, la fuerza del purismo.



AXOR UNO PRACTICA UN  
PURISMO RADICAL EN EL BAÑO

Todas las variantes de los productos AXOR Uno se distinguen por sus formas simples, reducidas a lo esencial, desde la manecilla minimalista loop hasta la zero, pasando por el modelo purista con innovadora tecnología Select, que permite cerrar la grifería pulsando un botón. El común denominador de todos estos productos es su manejo de radical simplicidad. En la ducha, la AXOR Showerpipe 800 complementa la línea AXOR Uno con su diseño igualmente purista.



# The Tradition of Industrial Design

La Belle Époque de finales del siglo XIX y principios del XX fue una era de auge y progreso tecnológico. Esta corriente permanece inmortalizada en los grandes hoteles de Europa y en Montreux, el legendario balneario a orillas del Lago de Ginebra. La colección AXOR Montreux se inspira en esta tradición para crear productos que reflejan el diseño auténtico de las primeras griferías de fabricación industrial.



## AXOR Montreux

DESIGN  
—  
PHOENIX DESIGN





AXOR MONTREUX ES UNA COLECCIÓN  
QUE AÚNA EL DISEÑO CLÁSICO  
CON UNA FUNCIONALIDAD MODERNA

La estética genuina del diseño industrial queda plasmada en los tubos ensamblados. El mezclador con caño curvado y las manecillas de cruceta destilan un inconfundible aire clásico. AXOR Montreux ofrece una moderna interpretación con caños altos y manecillas de palanca, y combina una técnica excepcional con una funcionalidad moderna. Los insertos de porcelana denotan un detallismo fiel a los orígenes, y pueden dotarse de inscripciones individuales a cargo de AXOR Signature.



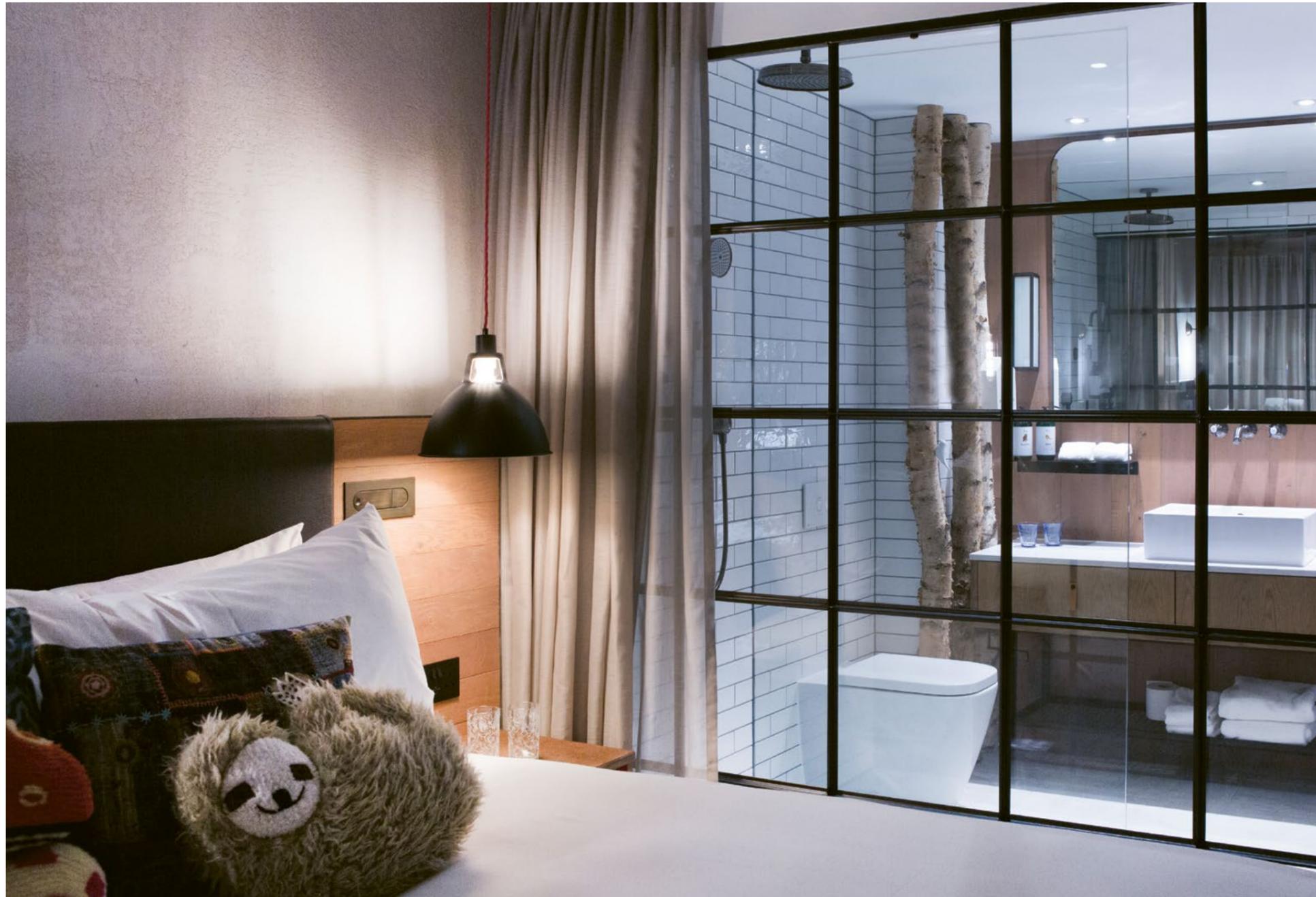


**THE AUDO, COPENHAGUE**  
Un enclave híbrido como centro de interacción

En Nordhavn, el antiguo puerto industrial de Copenhague, se recuperó un edificio neobarroco de principios del siglo XX y se le dio una nueva vida. En plena era digital, The Audo propicia los encuentros personales y celebra la interacción directa. Bjarne Hansen, fundador de la empresa de diseño danesa MENU, y Jonas Bjerre-Poulsen, cofundador de Norm Architects, idearon The Audo como un enclave híbrido, una plataforma en la que se dan cita creativos locales e internacionales. Los visitantes de otros países, por su parte, aprecian ante todo su singularidad como hotel. La selección de materiales y colores genera un ambiente diferente en cada habitación.

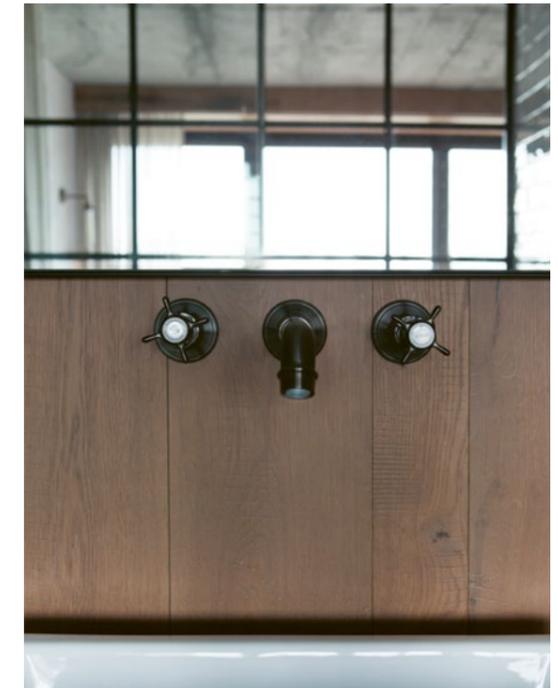


Su estética sobria y elegante se extiende a los baños, para los que Norm escogió griferías AXOR Uno. Esta colección armoniza con todas las habitaciones y sus respectivas personalidades, ya sea en cromo negro cepillado, perfecto en un ambiente «lunar», o en bronce cepillado, para entornos que evocan la profundidad de un bosque. Otros acabados son el latón cepillado y el color acero inoxidable. En paralelo a la línea AXOR Uno, se dotó a las estancias de productos AXOR Showers como la ducha fija 350 con chorro envolvente PowderRain. Las habitaciones del ático albergan duchas de lujo como la AXOR ShowerHeaven. Bajando la escalera se encuentra la cocina, con griferías AXOR Citterio en la llamativa variante Semi-Pro.



**TREEHOUSE, LONDRES**  
 Un lujoso refugio por encima de la ciudad

El Treehouse Hotel ofrece una mezcla muy lograda entre el encanto del pasado y el confort y las comodidades del presente. El ambiente ecléctico del hotel se extiende también a los baños en suite, que combinan la fascinación de otras épocas - visible en las griferías de la colección AXOR Montreux - con tecnología moderna y acabados de actualidad. Todas las griferías AXOR Montreux se presentan en cromo negro cepillado, uno de los exclusivos acabados de AXOR FinishPlus.



# AXOR Showers

DESIGN

—  
PHILIPPE STARCK  
PHOENIX DESIGN  
NENDO  
FRONT  
BARBER OSGERBY

Diseño avanzado, presencia imponente, experiencia fascinante. Los productos de ducha de AXOR son un homenaje al agua como recurso de valor. Son objetos de diseño perfectos para el cuerpo, el espíritu y la estancia, que convierten la ducha en un refugio personal.



La AXOR ShowerHeaven 1200/400 4jet fusiona un diseño purista con la ingeniería más avanzada. Los distintos tipos de chorro proporcionan una vivencia sublime: la ducha fija integra el chorro envolvente PowderRain, el suave chorro Rain de mayor superficie y un chorro Mono de efecto relajante y meditativo.



Pulsando un botón se abren los eyectores de los que emana el chorro PowderRain, que envuelve todo el cuerpo incidiendo desde los lados. Si el usuario lo desea, puede omitir la cabeza. El resultado es una vivencia 3D de sumo confort. La luz de ambiente opcional integrada, con la tecnología LED más avanzada, está disponible en dos colores.

# AXOR ShowerHeaven

DESIGN  
—  
PHOENIX DESIGN

El módulo de termostato AXOR Select garantiza un uso sencillo e intuitivo. La tecnología Select permite elegir los tipos de chorro con solo pulsar un botón, y es el complemento perfecto para AXOR ShowerHeaven.



Nendo



Poetic  
Design

from

El diseño de Nendo es sencillo, minimalista y siempre sorprendente. Las creaciones del diseñador japonés Oki Sato rompen con las convenciones, son fuente continua de sorpresas y al mismo tiempo resultan intuitivas y comprensibles.



Japan

UNA FUENTE  
DE LUZ Y AGUA

Nendo, el nombre del estudio del arquitecto y diseñador Oki Sato, significa plastilina en japonés. Es, sin duda, una alusión al componente lúdico de sus diseños. Su singular enfoque lo ha encaramado a la cumbre del sector internacional del diseño, y desde 2013 es el socio perfecto de AXOR.

La cartera de clientes de Nendo incluye a los más importantes de la industria del mueble: Kartell, Cappellini, DePadova, Foscari, Baccarat. A estos prestigiosos nombres se suman marcas de lujo de primer orden como Louis Vuitton, Lexus y Cartier, que encargan a Nendo proyectos de arquitectura y salas de exposición de sus productos.

La colaboración con AXOR empezó con AXOR WaterDream. Oki Sato dio forma a lo que, a su modo de ver, era la ducha perfecta. Presentó un producto extraordinario: una ducha con luz de ambiente o lámpara con sofisticada ducha. Un lujoso objeto de diseño que aporta a la ducha un aire acogedor. La AXOR LampShower surgió a partir del sueño de combinar una lámpara de salón con el agua. Una pieza singular en el baño, un hito en el diseño de duchas.

Su diseño no puede considerarse típicamente escandinavo. Es experimental, un juego de efectos visuales inspirado por la moda, el cine o la ciencia. Cada objeto de uso diario irradia una cierta magia. El sello de la casa es su enfoque irónico y su afán por sorprender.



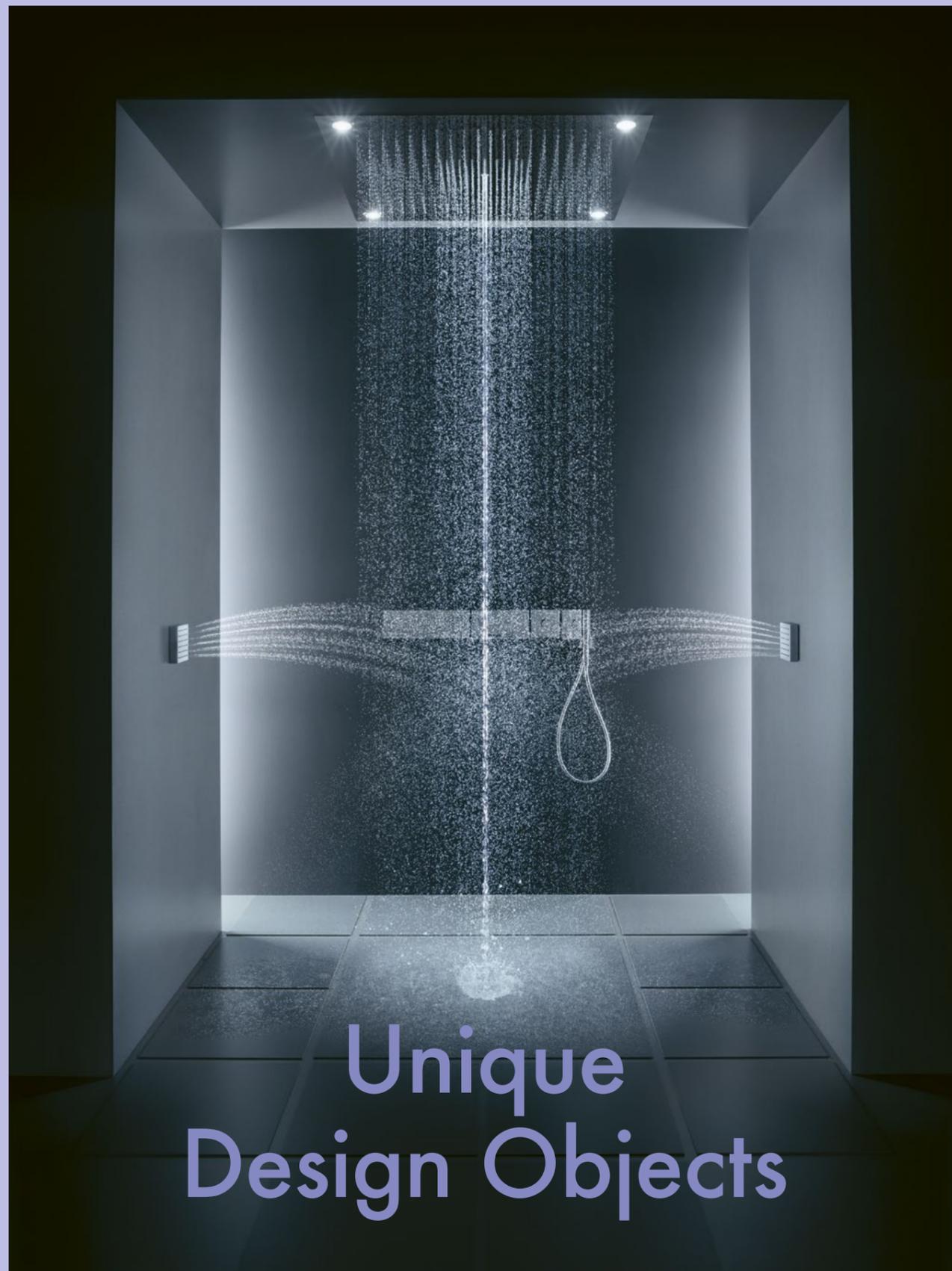
## The Avant-Gardists from Sweden

### UNA NUEVA PERSPECTIVA DE LA DUCHA

El estudio Front de Anna Lindgren y Sofia Lagerkvist goza de prestigio internacional. Las dos diseñadoras de espíritu vanguardista siempre están dispuestas a experimentar. Ambas descartan de raíz las ideas convencionales, tanto para la creación de un producto como en los procesos de fabricación. En Front se desvanecen los límites entre diseño interior y arte.

La cooperación entre AXOR y Front dio comienzo en 2013 con un AXOR WaterDream. El objetivo era aportar una nueva interpretación de la ducha. El resultado fue un conjunto de tuberías, llaves de paso y embudos, nuevos arquetipos que escenificaban las instalaciones históricas de agua corriente. Esto dio origen a las AXOR Showers designed by Front, cuyo diseño arquetípico rinde homenaje a los oficios artesanales tradicionales. La AXOR Showerpipe venera la estética de la técnica. La combinación de una ducha fija con brazo horizontal orientable y una teleducha perfecciona el diseño industrial más genuino en el campo de los baños. El centro de atención corresponde al antiguo embudo, que libera el agua en dos tipos de chorro. Un conjunto de máxima perfección.





Unique  
Design Objects



La tecnología cobra forma con duchas y termostatos de configuración inmejorable. AXOR ShowerHeaven 970/970 y la AXOR ShowerCollection transmiten la sensación de estar en un spa. El termostato AXOR One ofrece precisión mecánica y control intuitivo gracias a la innovadora tecnología Select. Y, por último, pero de igual importancia, destaca el innovador tipo de chorro PowderRain - como el que emana de la ducha fija AXOR 300/300 -, una delicada ducha de lluvia que envuelve el cuerpo como una crisálida de agua.



# Perfection in Every Detail

Accesorios de baño de AXOR.  
 AXOR Universal de Antonio Citterio, AXOR Universal Circular de Barber Osgerby y los accesorios de la colección AXOR Montreux de Phoenix complementan y completan el baño.



DESIGN  
 —  
 ANTONIO CITTERIO  
 BARBER OSGERBY  
 PHOENIX DESIGN



Los accesorios de AXOR son objetos de diseño a juego con múltiples griferías y productos de ducha de AXOR. Con ellos puede configurarse el baño con un lenguaje de diseño homogéneo.





DESIGN  
—  
PHILIPPE STARCK  
ANTONIO CITTERIO  
PHOENIX DESIGN

AXOR PRESENTS

# Culinary Evolution

La unión entre la capacidad innovadora de AXOR y la energía creativa de los mejores diseñadores del mundo da origen a dimensiones estéticas novedosas y sensuales. Así surgen avances culinarios del más alto nivel, como la tecnología de uso Select, exponente del progreso técnico más reciente. Las griferías de cocina AXOR ofrecen una calidad insuperable en diseños y variantes diferentes, ya sea con o sin duchas extraíbles, con distintos tipos de chorro, con amplio radio de acción y con caños giratorios Semi-Pro o de 360°.



GRIFERÍAS DE COCINA ÚNICAS,  
DE MINIMALISTAS A TRADICIONALES



ARGENTINA

Hansgrohe S.A./Av. del Libertador 14.323/B1640APB/M Martínez/Buenos Aires  
Tel. +54 11 4733 2400/Fax +54 11 4733 2499/info@hansgrohe.com.ar/hansgrohe.com.ar

ESPAÑA

Hansgrohe/Riera Can Pahissa, 26/08750 Molins de Rei  
Tel. +34 93 6803 900/Fax +34 93 6803 909/info@hansgrohe.es/hansgrohe.es/axor-design.es

MÉXICO

Hansgrohe/S. de R.L. de C.V./German Center 0-2-02/Av. Santa Fe No. 170  
Col. Lomas de Santa Fe/01210 Ciudad de México  
Tel. +52 55 5261 4170/Fax +52 55 5261 4199/info@hansgrohe.com.mx/hansgrohe.com.mx

PORTUGAL

THE WATER STUDIO Lisbon/Passoio dos Cruzados, Bloco 1 - Loja 2.01.01 J/1990-070 Lisboa.  
Tel. +34 93 6803900/Fax +34 93 6803909/info@hansgrohe.pt/hansgrohe.pt/axor-design.com

CENTROAMÉRICA & EL CARIBE

Hansgrohe SE Regional Office/Obarrio Calle 58 PH Office One No. 803/República de Panamá  
Tel. +507 263 1343/marketing.cca@hansgrohe.com/hansgrohe-la.com

EDITOR  
AXOR/Hansgrohe SE

CONCEPTO Y DISEÑO  
Martin et Karczinski

FOTOGRAFÍAS

Marco Craig  
Lorenz Cugini  
Alex Dwyer  
Tom Hegen  
Jehle & Will  
Kuhnle & Knödler  
Uli Maier  
Alexander Schneider  
Markus Wendler  
Mattia Zoppellaro/contrasto/laif

FOTOGRAFÍAS DE LAS EXPERIENCIAS AXOR

El 9Confidentiel, Paris - 9Confidentiel  
Arte Surfside, Miami Beach - Kris Tamburello  
Bulgari Resort Dubái - Bulgari Resort and Spa  
Hotel de Diseño Laurichhof, Pirna - Designhotel Laurichhof  
Hotel Villa Copenhagen - Villa Copenhagen  
Vivienda Particular, Praga - Jakub Komrka  
The Alchemist, Copenhagen - Claus Bech Poulsen/Søren Gammelmark  
The Audo, Copenhagen - Alex Dwyer  
The Retreat Blue Lagoon - Blue Lagoon Iceland  
Treehouse, Londres - Sebastian Nicholas

IMPRESIÓN  
Druckerei Vogl GmbH & Co. KG

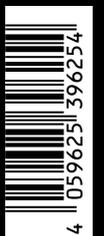
FECHA  
Diciembre 2021



Todos los productos están sujetos a las condiciones de disponibilidad.  
Esta puede verse afectada temporalmente por falta de materiales, interrupciones de la cadena de suministros u otros sucesos de fuerza mayor. Le rogamos que se ponga en contacto con nosotros si desea recibir información más detallada.

AXOR / Hansgrohe SE  
Postfach 1145  
77757 Schiltach  
Germany  
info@axor-design.com

AXOR-DESIGN.COM



ES - AXOR Inspiration Book 2021 / 2022  
Form No 84080438 - 10 / 21 / 465