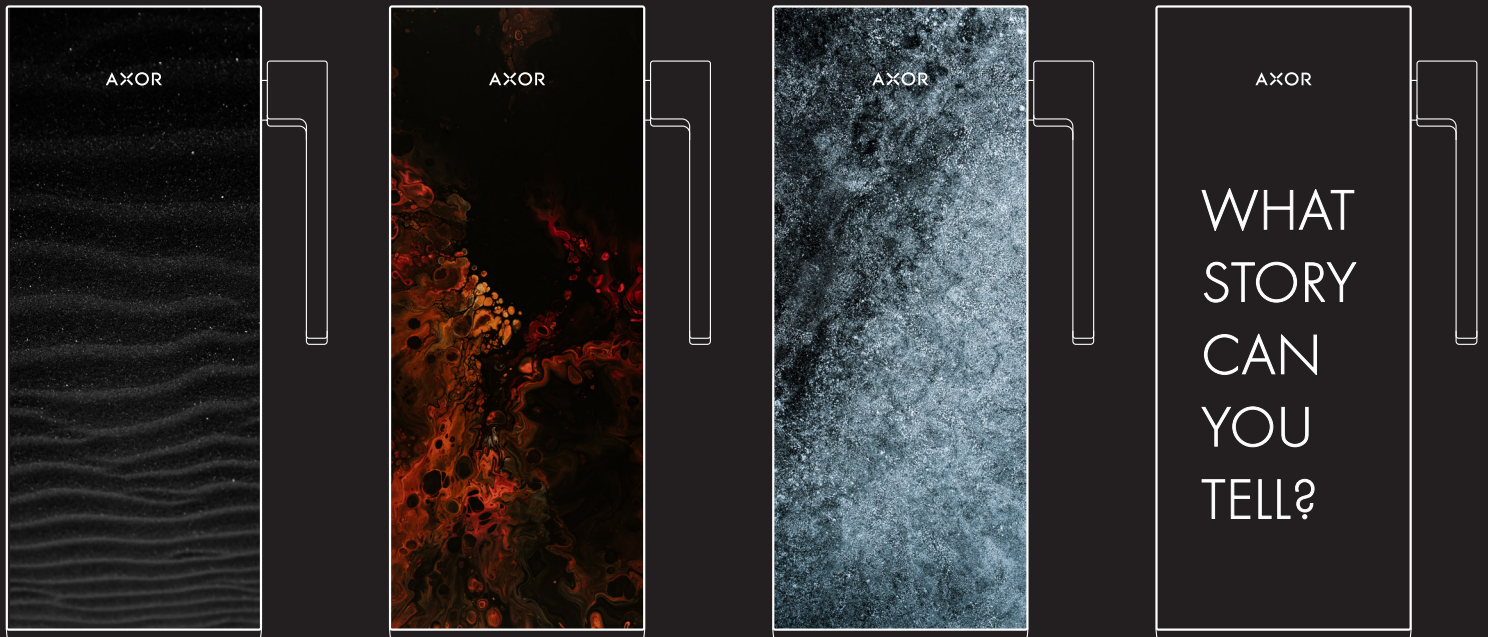


AXOR



AXOR MY EDITION  
DESIGNWEDSTRIJD  
STARTPAKKET

BELGIË &  
LUXEMBOURG

## PRINCIPE VAN DE WEDSTRIJD.

Voeg uw naam toe aan die van de gerenommeerde designers die al met AXOR samenwerken en ontwerp een origineel design voor de AXOR MyEdition mengkraan.

AXOR MyEdition is de meest personaliseerbare lijn van AXOR, de kraan is verkrijgbaar in 17 afwerkingen van chroom tot brushed bronze en de op maat gemaakte plaat die bovenop zit is momenteel verkrijgbaar in leer, marmer, gekleurd metaal... Het is die plaat die wij u voorstellen.

Laat uw creativiteit los: stel een nieuw uniek materiaal voor om in de badkamer te integreren, een complex design, herzie de klassieke tegel in een ander licht... Aan u de vrije keuze!

## WAT WORDT VERWACHT?

Doel: De montageplaat is nodig om een op maat gemaakt materiaal op AXOR MyEdition producten te bevestigen (ref. 47010000).

Afmetingen: 200 x 82 mm

Materiaaldikte: aanbevolen 3 - 5 mm (met rubberen afdichting).

Het is belangrijk om de AXOR MyEdition-sjabloon te volgen voor een nauwkeurige positionering op de montageplaat.

U vindt alle bestanden die u nodig heeft voor uw ontwerp op onze website, gebruik ze om uw verhaal te vertellen.



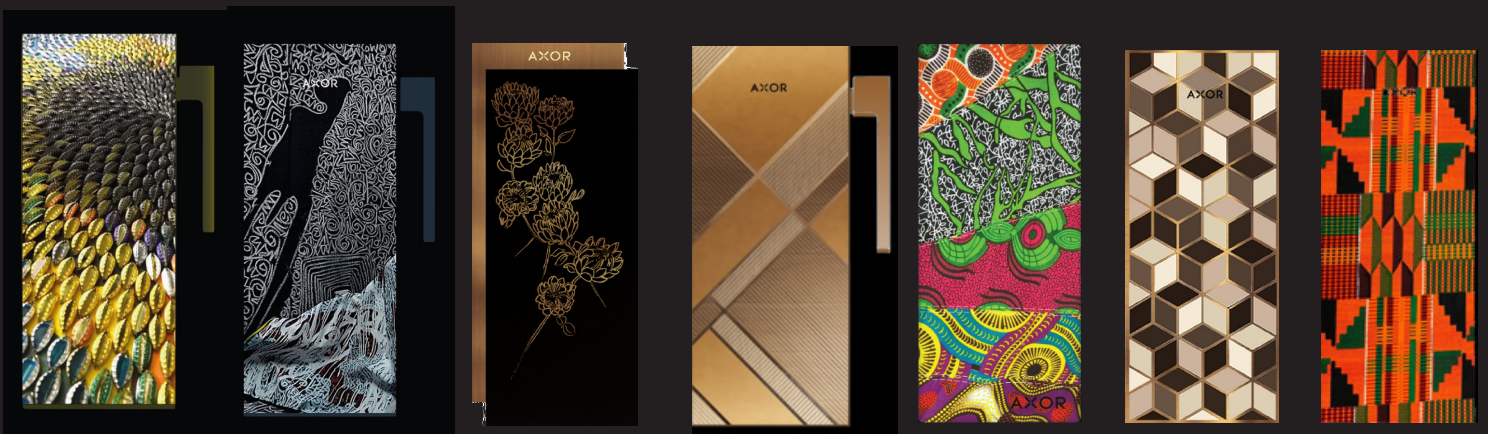
## HOE DEELNEMEN?

1. Stuur uw AXOR MyEdition ontwerp vóór 30 juni 2023.  
Via : [www.axor-design.com/be/nl/myedition-wedstrijd](http://www.axor-design.com/be/nl/myedition-wedstrijd)
2. Om uw inzending te valideren hebben we het volgende nodig: uw ontwerp, een paar woorden over uw idee, een mock-up in situatie. Wees vrij om alle andere informatie toe te voegen die ons zou helpen uw ontwerp te begrijpen.
3. Deel uw ontwerp op Instagram en tag ons:  
[@hansgrohebelgium](https://www.instagram.com/hansgrohebelgium) | [@AXORdesign](https://www.instagram.com/AXORdesign) | [#ContestAXORMyEditionBelgium](https://www.instagram.com/ContestAXORMyEditionBelgium)

## WAT VALT ER TE WINNEN?

Het winnend ontwerp wordt door AXOR geproduceerd en gepresenteerd in de Water Studio in Anderlecht, en de winnar zal een exemplaar van de kraan met zijn ontwerp ontvangen. De winnaar zal ook de kans krijgen om naar Kopenhagen, wereldhoofdstad architectuur 2023, te reizen voor een citytrip met vlucht en 2 overnachtingen voor 2 personen in het Villa Copenhagen hotel. Ook de ontwerpen op de tweede en derde plaats krijgen leuke prijzen.

## INSPIRATIE!



## JURY



Indra Nijs

Managing Director - Hansgrohe Belgium



Bettina Luyten

Practical Assistant Interior Architecture - UHasselt  
Faculty of Architecture and Art



Anke Sohn

Head of Brand Marketing AXOR & A&D Mgmt. •  
Brand Marketing AXOR / A&D Man.

## ALGEMENE VOORWAARDEN.

Deze actie is open voor Belgische en Luxemburgse inwoners ouder dan 18 jaar, met uitzondering van medewerkers van Hansgrohe en verwante bedrijven en hun naaste familieleden. De deelnameperiode loopt van 01.04.2023 tot 30.06.2023.

De winnaar zal worden gekozen door een panel van AXOR-juryleden. Inzendingen die door de jury (naar eigen goeddunken) als gevaarlijk, vulgair, beledigend, onfatsoenlijk, illegaal, racistisch, gekopieerd, wreed of frauduleus worden beschouwd, of die de rechten of auteursrechten van anderen schenden, zullen onmiddellijk worden gediskwalificeerd. De beslissing van de jury is definitief en bindend.

Deelname impliceert de aanvaarding van deze algemene voorwaarden. De jury zal een rangschikking maken van de drie beste ontwerpen. De prijzen van de wedstrijd bestaan uit (in aflopende volgorde):

1. Hansgrohe België zal het winnende ontwerp in twee exemplaren produceren, één voor gebruik door Hansgrohe België voor promotionele doeleinden en één die aan de winnaar wordt overhandigd. De winnaar ontvangt ook een reis naar het Villa Copenhagen hotel in Kopenhagen voor 2 personen, vlucht inbegrepen.
2. Een AXOR MyEdition kraan (in gewenste afwerking)
3. Een AXOR One handdouche (in gewenste afwerking)

Winnaars worden binnen 5 weken na de deadline voor deelname schriftelijk, per e-mail of telefonisch op de hoogte gebracht. Gerechtelijke stappen en uitbetaling in contanten van de prijzen zijn uitgesloten.

Als u de winnaar bent, stemt u ermee in om redelijke publiciteit te verlenen en volledig samen te werken bij het gebruik van uw naam, foto en commentaar in deze publiciteit zonder dat hier kosten voor worden betaald.

De gegevens van de deelnemers worden uitsluitend gebruikt voor de uitvoering van de wedstrijd in overeenstemming met de toepasselijke gegevensbeschermingsvoorschriften en worden vertrouwelijk behandeld. Hansgrohe België is de organisator van de wedstrijd. Hansgrohe België slaat, verwerkt en gebruikt uw persoonlijke gegevens en informatie in overeenstemming met de gegevensbeschermingswetten in België en de gegevensbeschermingsvoorschriften van de Europese Unie. Hansgrohe zal deze gegevens niet voor reclame- of marketingdoeleinden aan derden doorgeven, behalve binnen Hansgrohe. Houd er ook rekening mee dat algemene informatie over gegevensbescherming en het privacybeleid beschikbaar zijn op de website : <https://www.axor-design.com/be/nl/gegevensbescherming>



# AXOR

## OVER AXOR.



AXOR ontwikkelt, ontwerpt en produceert kranen, douches en accessoires voor luxe badkamers en keukens. De hoogste esthetische en technologische normen worden gebruikt om originele en unieke producten en collecties te creëren. Sommige daarvan worden vandaag nog steeds gezien als klassiekers in badkamerdesign. Samen vormen ze de kern van het motto "Form follows perfection": het creatieve proces is pas voltooid als er niets meer toe te voegen of te verwijderen valt. Al meer dan 25 jaar worden volgens dit recept met wereldberoemde ontwerpers innovatieve design voorwerpen ontwikkeld.

AXOR is een merk van de Hansgrohe Groep.