



雅生销售手册 FORM FOLLOWS PERFECTION

雅生品牌

雅生价值理念	6
雅生历史	12
选择雅生的理由	14
雅生服务	16
雅生系列	
AXOR Edge	20
AXOR MyEdition	30
AXOR Starck	42
AXOR Starck V	50
AXOR Starck Organic	56
AXOR Citterio	66
AXOR Citterio E	<i>7</i> 6
AXOR Citterio M	84
AXOR Urquiola	92
AXOR Massaud	100
AXOR Uno	108
AXOR Montreux	118
雅生解决方案	
雅生淋浴系统	130
雅生配件	150
雅生面盆和浴缸	158
雅生基础套件、下水套件及溢流套件	164
雅生个性化定制	
AXOR FinishPlus	1 <i>7</i> 0
AXOR Signature	174
设计与安装	
安装样例	180
检查列表	190
雅生灵感	194
雅生设计师	208
雅生设计词典	210

逾25年来,雅生始终坚定不移地支持定制化的浴室设计,竭诚为顾客提供品类繁多、赋予设计和美感的产品,包括雅生系列和雅生解决方案在内,约有2,000种产品供顾客挑选。近年来,雅生品牌注重开发淋浴产品系列,设计从经典到前卫,赋予整个花洒品类更多个性。如今,雅生销售手册在产品系列及项目概述中详细介绍了这些产品及骄人的销售数据,这会是您面向顾客销售时最具说服力的工具。

每个系列背后都有着独一无二的理念及故事。卫浴系列带有设计师本人的期许,以从古典到现代的多种设计语言演绎多元风格。无数的国际设计大奖收获囊中,包括多项"最佳设计奖"和"设计金奖",有力证明了雅生设计的卓越品质。

现代卫浴的规划设计越来越注重于展现顾客独特的个人风格。为此,雅生先后推出AXOR FinishPlus 特殊表面定制服务及AXOR Signature 个性化设计,籍此提供更多定制设计方案,打造独一无二的个性化卫浴。在"个性化定制"版块,您将了解到雅生如何巧夺天工,借助新材质打造充满感性的龙头,同时您还可在"设计与安装"版块获得特定产品组合的花洒设计支持和详细的安装步骤。而"雅生灵感"版块则重点介绍了世界各地的项目,讲述雅生产品在打造酒店或住宅独特风格中发挥的作用。最后,我们的"设计词典"主要用作于销售沟通时的参考工具,包括建筑与设计重点专业术语的解释。

目录

分 雅生品牌

FORM
FOLLOWS
PERFECTION



18 雅生系列

128 ^{雅生解决方案}



168 雅生个性化定制

178



194 _{雅生灵感}

208 _{雅生设计师}



设计词典

210 雅生设计词典

先锋派

锐意进取、引领潮流

- / 开创性: 研发全新设计与创新技术并付诸构造与生产。
- / 跨界合作: 与国际知名设计师、建筑师和室内设计师合作。
- / 历史: 逾 25 年来, 雅生始终都是卫浴潮流的领导者, 畅销的雅生斯达克系列等著名经典产品就是最有力的证明。
- / 权威认证: 斩获无数国际知名设计大奖有力地印证了雅生的设计理念。
- / 巧用水流的先锋: 从水流设计到节约用水再到切身体验水流, 无不充满创意巧思。
- / 充满未来感的设计概念:设计师们通过AXOR WaterDreams 项目,将未来的浴室视觉化。

U





个性化

彰显个性

- / 丰富多元的风格:不同设计师有着迥然不同的个人风格,由此创造出从古典到时尚的多种设计语言。
- / 不断扩张的产品线:产品覆盖卫浴的各个方面,从面盆及 龙头到花洒再到浴缸,同时还推出厨房产品系列。
- / 精致表面: 从抛光金到拉丝黑铬, 龙头、花洒和配件均可搭配AXOR FinishPlus PVD 金属色表面。
- / 产品定制: 为响应顾客的个性化需求,我们特别推出AXOR Signature 雅生个性化定制服务。
- / 新高度:通过采用独家的材料,全新AXOR MyEdition雅生 真我系列将个性化体验推向一个全新高度。

至臻至美

在每个维度都追求独特

- / 深究每一处细节,力臻完美: 雅生理念贯穿于设计、规划与生产之中。
- / 高科技与精湛工艺共舞:感谢雅生的创新思维和 精湛德国工艺,将两者融合运用在生产之中。
- / 追求卓越的传统:作为拥有百年历史的汉斯格雅集团下的品牌,雅生在借鉴上百年卫浴经验方面有着得天独厚的优势。
- / 广泛支持: 作为我们的专业销售合作商, 您将获得从咨询到销售, 再到售后服务的专业支持。



雅生成功的故事

雅生的发展史与卫浴的设计史密不可分,同时与卫浴空间的演变有着不解之缘。雅生是汉斯格雅集团旗下的奢华设计品牌,其历史始于汉斯·格雅先生创立公司的 1901 年。上世纪六十年代末期,汉斯·格雅的小儿子克劳斯·格雅继承父业,此时的汉斯格雅已成功成为卫浴产品制造商。在水龙头功能及外形呈现单一化、同质化的八十年代,克劳斯·格雅另辟蹊径,向公司源源不断地注入自己的设计热忱。1981 年,克劳斯·格雅联合 Esslinger Design (即后来的国际知名设计工作室Frog Design),在他的亲自监管之下推出第一款设计师龙头Allegroh。欧诺,即后来的雅生欧诺是第一个引入多元色彩的龙头系列,赢得无数国际赞誉。到了九十年代,设计成为声誉的一种标志,克劳斯·格雅发现了设计在卫浴行业的潜力。他的远见卓识,为雅生日后成厨卫个性与奢华的高端设计品牌奠定了基础。

12

1993

创立雅生品牌



1994 / AXOR Starck: 联合菲利普·斯达克设计工作室共同出品 2000 / 携手凤凰设计室推出雅生水之梦系列,是卫浴领域的一种创新概念



2003 / AXOR Citterio 2004 / AXOR Starck - 重新设计 雅生水之梦系列与帕奇希娅·奥奇拉、让·玛利·玛颂、 罗南·布鲁克和埃尔文·布鲁克合作

2005



2006 / AXOR Massaud 与 AXOR Montreux

2007 / AXOR Citterio M

2008 / AXOR ShowerCollection - 首个花洒产品系列

2009 / AXOR Urquiola

2012 / AXOR Starck Organic

2013 / 雅生水之梦系列以及 Front 设计室与 Nendo 设计室推出雅生花洒产品

13

2019

"与设计师、室内设计师和建筑师合作,是参与革新卫浴最好的方式。"

克劳斯·格雅, 1994年





AXOR Edge

2014

AXOR Starck V AXOR Citterio E AXOR Universal Accessories 2015 / Barber&Osgerby 设计的 AXOR One 花洒以及瑞士洛桑艺术设计学院参与设计的雅生水之梦系列

2016 / AXOR WaterDream "创造你独有的出水嘴"



2017 / AXOR Uno重新设计,雅生花洒加入创新 PowderRain 喷 淋出水模式

2018 / AXOR MyEdition

选择雅生的六大理由



设计多元

雅生品牌与国际知名设计师倾力合作,运用每个设计师迥异的个人理念,推出风格多样的产品,深耕雅生产品系列。他们的设计推陈出新,创新与经典兼备,从来都是行业的风向标。在雅生水之梦系列的背景下,专注不同领域的设计师齐心合力,描绘出他们对未来卫浴的构想,开拓出一条与产品导向型研发完全不同的思路。他们的理念将空间的设计、利用以及创造补充产品提供了新鲜动力。

以下系列引入创新出水模式和全新呈现方式,以独一 无二的设计打造非凡体验和质感:

- / 雅生玛颂系列,纵享瀑布式雨淋
- / 雅生斯达克 Organic 系列,引入柔和花洒式出水模式,实属龙头的首次创举
- / 雅生斯达克 V 系列, 感受漩涡的力量
- / 雅生真我系列,选用 PowderRain 沄雨出水模式,呼应龙头设计

2 个性化定制

独家推出的AXOR FinishPlus 特殊表面定制和AXOR Signature 个性化定制服务帮助客户实现个性化的自我展现,满足市场上日益增长的个性化卫浴产品需求。雅生产品搭载彩色 PVD 表面材料和定制解决方案,让雅生产品如虎添翼,成为卫浴行业毋庸置疑的"一枝独秀"。





3 德国制造

在我们位于德国希尔塔赫的总部,雅生自有工厂制造的产品非同寻常,这主要得益于德国工艺质量和精准到每一个细节的执着与坚守。卓越技艺的背后是汉斯格雅逾 119 年的经验总结和每一位生产专家深厚的知识底蕴。与此同时,雅生还走在创新生产技术的前列,例如在生产AXOR Edge 产品时引入新一代钻石切割机,精准研磨产品表面。

4 销往全球

汉斯格雅集团设有 33 家子公司和 22 个销售办事处,雅生作为其中一员,其足迹遍布世界各地,产品销往 140 多个国家。在全球高端住宅、酒店和餐厅都能看到雅生龙头、花洒和厨房龙头的身影。雅生的产品质量赢得国际建筑师、设计师及建筑商的信赖,吸引他们积极咨询我们的产品专家。



5 支持可持续发展

从节水型产品、保护资源的生产材料到对设计、 功能与品质耐用性的追求,雅生始终注重资源 的合理利用,例如:雅生斯达克 Organic 面盆龙 头就有着令人惊叹的低耗水设计。

6 荣获多项国际设计大奖

我们的设计成果得到了国际知名独立行业专家的认可:自创立以来,雅生便斩获多项一流产品设计大奖,肯定了品牌的卓越表现。以下是雅生获得的部分荣誉:

- / AXOR Edge 锋芒系列荣获红点至尊奖
- / AXOR MyEdition真我系列荣获德国标志性设计大奖
- / AXOR Uno欧诺系列荣获 iF 设计金奖
- / AXOR Starck Organic 荣获绿色设计大奖 (Green Design Award)







至尊级服务



雅生 FinishPlus 特殊表面定制与 AXOR Signature 个性化定制服务

雅生特别推出这些个性化服务,籍此满足 顾客的个人需求及对独特设计的期望。 更多详情请访问:axor-design.com/individual-products





五年质保

得益于雅生严格的质量标准,厂家提供的质保期远超同类产品平均期限。此外,雅生在生产工艺中严控质量,产品达到独立检测机构和法律法规的严格要求。厂家质保期因地而异,关于当地质保期的更多详情,请咨询雅生当地合作商。



十五年备件保证

为确保顾客投资安全,雅生承诺,为雅生产品备件提供 15 年保证。所有产品及相关信息均可在线上备件目录 (spares. hansgrohe.com) 快速查询。

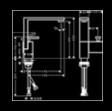




专业版网站

专业经销商、建筑师及装配人员可访问官网"专业版",查看所有产品的信息、规划建议、价格以及专业卫浴规划与咨询的实用技巧、工具。更多详情请访问:pro.hansgrohe-int.com





规划信息

同时可在专业版页面查看雅生产品的装配与保养指南、 规格图纸以及优化浴室规划的 BIM 规划数据和 3D 数据



舒适空间测试



我们的内部测试中心主要负责确定龙头与面盆是否为完美组合。此外,该中心还负责对雅生产品与其他知名品牌同类面盆进行横向比较,确保雅生产品拥有无与伦比的功能与美感。可在每个系列的相应雅生页面中查找所有推荐组合:axor-design.com.cn





大师级服务

雅生服务专家均为卫浴行业经验丰富的大师级人物,可通过电话、邮箱或聊天工具向他们咨询技术问题。家居技术专家有时可现场提供咨询,详情可致电或邮件咨询当地合作商:service@axor-design.com.cn



项目咨询

雅生向全球项目投标及规划设计提供专业支持与咨询, 详情可致电或邮件咨询当地合作商: service@axor-design.com.cn



卫浴展览

在世界各地亲身体验雅生的魅力:雅生在素有建筑与设计中心的各大都市设立产品展厅(Showroom)和水工作室(WaterStudio),这里既是灵感之泉,也是业务合作伙伴、建筑师及室内设计师的交流、设计与培训中心。位于希尔塔赫汉斯格雅集团总部的水之殿堂是一处大型厨卫体验中心和展馆,占地面积1000㎡,由涵盖卫浴、公司与品牌历史、日常活动的博物馆和各类淋浴体验的花洒世界组成。



雅生系列

雅生的每个系列都有其各自的特点, 龙头、花洒、面盆、浴缸和配件, 同时联合世界知名设计师, 推出从古典到现代的多元风格。

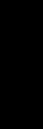








水之活力



50

100

AXOR 56 STARCK ORGANIC 理智与情感



AXOR CITTERIO 水之赞歌 66



A X O R M A S S A U D 和平的自然



A X O R U N O 简约之美



108 AXOR MONTREUX 工业设计的传承



AXOR EDGE 锋芒系列

建筑学的魅力

AXOR Edge 锋芒系列是演绎 20 世纪初先锋时尚传承的典范。立方体,作为独特的设计元素,以不对称的结构组合在一起,宛若充满建筑学美感的雕塑。该系列除了采用令人耳目一新的几何立方体,同时还追求表面及边缘的超精准设计,将卫浴设施幻化为明亮闪耀的浴室瑰宝。

设计师: 让玛利玛颂

"随着雅生锋芒系列的诞生,我们可以探索无限精致与独特的卫浴世界。"

让.玛利.玛颂

设计特点:

先锋设计: 不对称立方体组块结构, 赋予龙头建筑雕塑般的美感。

设计理念:

浴室之瑰宝: AXOR Edge锋芒系列让我们有机会将日常用品演绎成雕塑作品,精准的边线、闪耀的表面及雅致的结构,随时可唤醒我们内心的灵感。

特别亮点:

- / 闪亮表面: 精准打磨表面及边缘, 营造出如钻石般闪耀的视觉质感。
- / 最新生产技术:采用新一代钻石切割设备,它同时也 是生产工艺最新的技术标杆,其精准度可媲美腕表、 珠宝和光学行业。
- / 钻石切割: 精美奢华的结构细节展现出令人惊叹的鲜明对比和与众不同的感官享受
- / 完整的浴室配件组合:面盆、浴缸用龙头,花洒用恒温器
- / AXOR Edge 锋芒系列为品牌携手法国知名设计师让玛利·玛颂共同推出的第二个系列



关于AXOR Edge 锋芒系列的更多详情,请访问: axor-design.com/axor-edge

钻石在生产工艺中的应用,旨在最大限度确保精 确度和细节。精确是闪耀的基石,而在生产中使用 钻石是获得完美表面与边缘的优选方案。AXOR Edge 锋芒系列在生产中采用新一代钻石切割机, 一种航空航天和激光领域常用钻石工具,确保产 品精准到千分之一毫米。

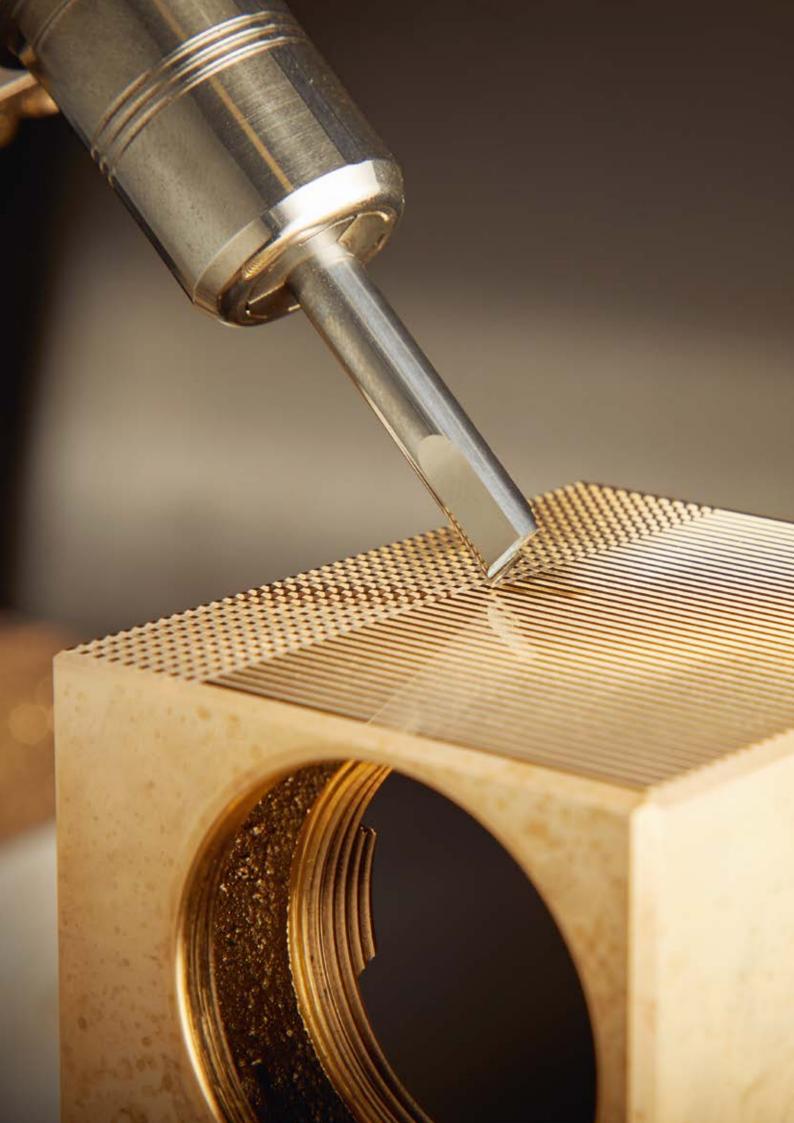
在 45°精准打磨斜面倒角后将其精准组合到一 起,由此获得匀质表面,完美反射光线。重新定 义了质量保证中的光泽度测试标准,确保切实满 足这些标准。

精确的钻石切割同样造就了美丽的几何构造。通 过逐步打磨实心铜块的每条线形成精准无比的金 字塔锥体,细节华美,呈现令人惊叹的鲜明对比。





右图: 每条线最多打磨五次, 在表面中最终呈现菱形切面。 使用钻石在 45°精准打磨斜面倒角, 获得超亮光泽。



同时赋予龙头光芒和精准

AXOR Edge 锋芒系列龙头突破多重界限: 闪耀表面是该系列最迷人的特点,为获得闪亮光泽,必须在生产中做到精准无比的切割,如此才能确保光线完美落在龙头表面,这也是选用钻石切割机的原因。钻石切割机可以在龙头上打磨出精美的表面刻面和精准到微米的倒角,呈现迷人的光影流转。分毫不差的 45°倒角和独具创新的三维钻石切割工艺,这些精准的细节才是让龙头幻化为瑰宝的终极秘诀。









单把手面盆龙头130带按压落水 # 46010, -007, -xxx

钻石切割版本 (无图) # 46011, -007, -xxx





单把手面盆龙头190带按压落水 # 46020, -007, -xxx

钻石切割版本 (无图) # 46021, -007, -xxx





单把手面盆龙头280带按压落水 # 46030, -007, -xxx

钻石切割版本 (无图) # 46031, -007, -xxx









三孔面盆龙头带按压落水 # 46050, -007, -xxx

钻石切割版本 (无图) # 46051, -007, -xxx





三孔一字把手暗装面盆龙头190带出水嘴

46060, -007, -xxx

钻石切割版本 (无图) # 46061, -007, -xxx

基础套件 三孔面盆龙头

10303187







钻石切割版本 (无图) # 46041, -007, -xxx

基础套件 落地式浴缸龙头

10452187





AXOR Edge 锋芒系列一键触控暗装恒温模块覆盖五个功能,优化控制雅生淋浴天堂 1200/300 4 速。搭载大尺寸 Select 按键,一目了然,直观操控。最多五种出水模式,只需轻轻一按,即可随心选择喜爱的淋浴方式。





花洒支架套件带手持花洒 # 46520, -007, -xxx 钻石切割版本 (无图) # 46521, -007, -xxx

/ 出水模式: 雨淋式、单股式



带置物架双功能恒温龙头 # 46240, -007, -xxx 钻石切割版本 (无图) # 46241, -007, -xxx 基础套件 带置物架两功能恒温



龙头

45442187



带置物架三功能恒温龙头 # 46140, -007, -xxx 钻石切割版本 (无图) # 46141, -007, -xxx 三功能恒温龙头暗装基础套件 # 45443187





暗装双功能恒温模块Select 470/100 三功能恒温模块Select 540/100 # 46700, -007, -xxx

钻石切割版本 (无图) # 46701, -007, -xxx

基础套件 暗装两功能恒温模块 # 18310187





46710, -007, -xxx

钻石切割版本 (无图) # 46711, -007, -xxx

基础套件 暗装三功能恒温模块 # 18311187





四功能恒温模块Select 610/100 # 46720, -007, -xxx

钻石切割版本 (无图) # 46721, -007, -xxx

基础套件 暗装四功能恒温模块 # 18312187





五功能恒温模块Select 680/100 # 46730, -007, -xxx

钻石切割版本 (无图) # 46731, -007, -xxx

基础套件 五功能恒温模块Select # 18313187





暗装恒温龙头带开关/分水器 # 46760, -007, -xxx 钻石切割版本 (无图) # 46761, -007, -xxx

基础套件 易宝万能阀芯 #01800187

运用创新技术,收获更多淋浴自由和舒适体验



特殊软管导流 手持花洒搭配集成 sBox 装置,最长可拉伸到 1.45 米, 为浴缸用户提供更广更自由 的活动范围

方便调节出水模式 只需轻轻一拉,即可从浴缸出水嘴切换到棒式手持花洒



使用方便的软管卷绕系统

浴缸的 sBox 搭载创新软管卷绕系统,这种软管卷绕系统既是AXOR Edge 三孔单杆边翻边安装龙头基础套件的一部分,也是AXOR Edge 翻边安装装置基础套件的一部分。 sBox 有助于软管顺利、安静、安全地卷起。手持花洒最长可延至 1.45 米。



三孔墙装浴缸龙头 # 46430, -007, -xxx

钻石切割版本 (无图) # 46431, -007, -xxx

三孔翻边安装单把手浴缸龙头基 础套件

15487187





/ 包括棒式手持花洒 2 速 (编号 28532, -007, -xxx) / 带集成 sBox, 软管盘卷平稳、 安静、安全



落地式单把手浴缸龙头 # 46440, -007, -xxx

钻石切割版本 (无图) # 46441, -007, -xxx

基础套件 落地式浴缸龙头 # 10452187







AXOR Showers

S. 172

雅生浴缸/面盆

S. 176



AXOR MYEDITION 真我系列

彰显个性

AXOR MyEdition 真我系列,以简明清晰的线条设计著称, 是倡导自我表达的新舞台,精选专属材质打造丰富多元的饰板,为您提供发挥创造力的空间。它响应人追求独特、从人群中脱颖而出以及探索全新世界的意愿。

设计: 凤凰设计室

"雅生真我系列提供完美和谐的多感官体验。"

凤凰设计室 Andreas Diefenbach

设计特点:

一体设计:简约大气的长方形设计贯穿整个龙头外形,一气呵成。

设计理念:

发挥创造力的舞台,不胜枚数的个性化方案,为顾客提供 自我实现的平台。

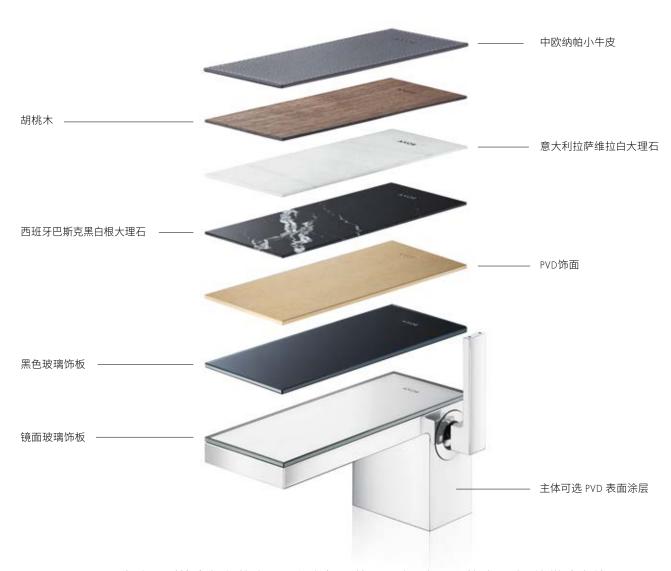
特别亮点:

- / 以精挑细选的天然材料和独一无二的表面设计,实现个 性表达的全新升级
- / 巧用玻璃、金属、木材、大理石、皮革等天然材料,赋予产品全新美感,让每一款产品都拥有独一无二的表面结构
- / 独立的引流设计: 龙头主体不直接接触水
- / 既能和谐相融又能成就自我: 是室内设计的完美补充和 个性表达



关于AXOR MyEdition真我 系列的更多详情,请访问: axor-design.com/axor-myedition

金属本体可做镀铬表面或AXOR FinishPlus PVD 表面,顶部搭配精美个性饰面:依托独一无二的材料组合,开启全新领域。金属、镜面玻璃、黑色玻璃以及木材、大理石、皮革等优质天然材料赋予产品更多个性美感和全新的感官体验。AXOR MyEdition真我系列,开创先河。



AXOR MyEdition真我系列的全部九款产品不仅有标准款,同时还有以下款式可选,均带独立编号:

- / 镀铬(主体)/镜面玻璃(饰板) (-007)
- / 镀铬/黑色玻璃 (-607)

除了标准款,还可根据独立编号的主体及饰板单独配置和定制产品。



独特的饰板是对大自然的致敬和赞美

精选优质原材料,以精湛手工工艺制成,所有的细 我们在挑选欧洲进口的 Nappa 皮革时同样认真 节均经过严苛的室内耐久性测试,最终成就AXOR 仔细。Nappa 皮革经精准加工,恢复力极佳,因 MyEdition真我系列独特的饰板。因精湛,而完美。

胡桃木饰板就是其中典范。饰板看似轻薄却格外 独一无二的饰板设计,是每个AXOR MyEdition真 坚固,表面纹理雅致,棕色调与条纹交错,和龙头 我系列原创龙头的有力证明,也是面盆及浴缸个 的金属材质构成鲜明对比。

著称。面板为切割自大理石组块的超薄石片,然后 饰板的耐用性。 经仔细加工,形成拥有完美表面质感的石层板。

而深色大理石 Nero Marquina 则来自西班牙北部 巴斯克的采石场,呈深黑色,带有鲜明的白色纹 理,令人想起极致的优雅姿态。

此也适合在潮湿地区使用。

性化定制的终极表达。

从南提洛尔进口的白色大理石以精美的金色纹理。每种材料都附有各自的清洁建议,以此确保装饰

龙头本体和出水嘴始终如一的设计语言





全新出水模式:

来源于产品设计的灵感,藉此打造的长方形出水嘴,特有的PowderRain沄雨出水模式,配以快速清洁功能,轻松清除水垢。



PowderRain 沄雨出水模式:

AXOR MyEdition真我系列是首个采用 PowderRain 沄雨出水模式的雅生龙头系 列。光滑如缎的水珠从 170 个精细出水 孔中流出,奉上一场愉悦身心、柔和而奢 华的用水体验。



独立的引流装置:

金属基础套件带有单独的引流装置,负责分离导水管与主体,避免铅和镍沉积。



单把手面盆龙头70带按压落水 # 47010, -007, -607







单把手面盆龙头 70带按压落水不 含饰板 # 47012, -007, -997, -307, -337



/ 可搭配饰板 200



单把手面盆龙头230带按压落水 # 47020, -007, -607





单把手面盆龙头 230, 带按压落水 # 47022, -007, -997, -307, -337



/ 可搭配饰板 200



3孔面盆龙头70带按压落水 # 47050, -007, -607





墙装单把手面盆龙头

47060, -007, -607



三孔面盆龙头 70, 带按压落水不带饰板 # 47052, -007, -997, -307, -337



/ 可搭配饰板 200



暗装单把手面盆龙头 落地式单把手面盆龙头带按压落水 带出水嘴221mm # 47062, -007, -997, -307, -337 # 47040, -007, -607



/ 可搭配饰板 245



浴缸的个性化定制



AXOR MyEdition真我系列的个性化概念在浴缸龙头上也得以诠释。

西班牙巴斯克黑白根大理石饰板 有着迷人的白色纹理,是四孔翻 边龙头的一大特色。

落地浴缸龙头使用意大利拉萨 维拉白大理石饰板尤其让人印 象深刻。





4孔翻边安装浴缸龙头 # 47430, -007, -607







四孔翻边安装浴缸龙头 # 47432, -007, -997, -307, -337









浴缸出水嘴 # 47410, -007, -607





落地式单把手缸边龙头 # 47440, -007, -607 基础套件 落地式浴缸龙头 # 10452187







落地式单把手缸边龙头(不带饰板) # 47442, -007, -997, -307, -337 基础套件 落地式浴缸龙头 # 10452187





/ 可搭配饰板 245

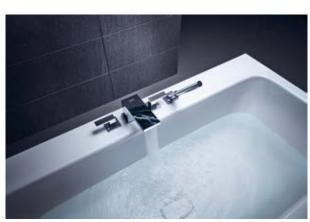


AXOR MyEdition真我系列的标准装饰面板有镀铬/镜面玻璃(-007 天然黑胡桃木饰板拥有多种极为精美的深棕色调,搭配AXOR)、镀铬/黑色玻璃(-607)。玻璃尤其卫生、耐用,能够抵抗强烈 FinishPlus 特殊表面,着实让人眼前一亮。 清洁剂的腐蚀。





亮白色 Lasa Covelano Vena Oro 大理石拥有精美的金色纹理,耀 黑色 Nero Marquina 大理石是一种精美的黑色石灰岩,拥有醒目的 眼而迷人,产自位于 Jenn Cliff Massif 的欧洲最高的采石场,海拔 白色石英纹理,因为可以抛光磨平,所以被称为大理石。这种白色 2220 多米。



石英纹理形成于岩石后期。



欧洲 NAPPA 皮革呈灰色调,带有精美的天然纹理,手感平滑柔软, 给浴室带来温馨氛围。



AXOR FinishPlus 表面赋予浴室更多色彩。除了与抛光或拉丝表面 的同色系组合, 通过调换主体和顶部还可轻松实现双色搭配。



饰板 玻璃200 # 47900, -007 饰板 玻璃 245 (无图) # 47901, -007



饰板 玻璃200 # 47900, -607 饰板 玻璃 245 (无图) # 47901, -607



饰板 黑胡桃木200 # 47906, -007 饰板 玻璃 245 (无图) # 47907, -007



饰板 白色大理石200 # 47909, -007 饰板 玻璃 245 (无图) # 47910, -007



饰板 黑色大理石200 # 47913, -007 饰板 黑色大理石 245 (无图) # 47914, -007



饰板 皮质200 # 47916, -007 饰板 皮质 245 (无图) # 47917, -007



饰板 金属200 # 47903, -007, -xxx 饰板 金属245 (无图) # 47904, -007, -xxx

系列概览与组合方案			产品饰板						
				1.5					
			镜面玻璃		黑色玻璃		镀铬		
			T	饰板 200	饰板 245	饰板 200	饰板 245	饰板 200	饰板 245
本品本体	1	单把手面盆龙头 70	标准镀铬产品	47010007		47010607			
		单把手面盆龙头70,无饰板	镀铬	47012007 47900007		47012007 47900607		47012007 47903007	
			15 种 PVD 表面涂层	47012xxx 47900007		47012xxx 47900607		47012xxx 47903007	
		单把手面盆龙头 230	标准镀铬产品		47020007		47020607		
		单把手面盆龙头 230, 无饰板	镀铬		47022007 47901007		47022007 47901607		47022007 47904007
			15 种 PVD 表面涂层		47022xxx 47901007		47022xxx 47901607		47022xxx 47904007
		3 孔面盆龙头 70	标准镀铬产品	47050007		47050607			
		3 孔面盆龙头 70, 无饰板	镀铬	47052007 47900007		47052007 47900607		47052007 47903007	
			15 种 PVD 表面涂层	47052xxx 47900007		47052xxx 47900607		47052xxx 47903007	
		暗装单把手面盆龙头	标准镀铬产品		47060007		47060607		
		暗装单把手面盆龙头, 无饰板	镀铬		47062007 47901007		47062007 47901607		47062007 47904007
			15 种 PVD 表面涂层		47062xxx 47901007		47062xxx 47901607		47062xxx 47904007
		落地式单把手面盆龙头	标准镀铬产品		47040007		47040607		
		落地单把手面盆龙头, 无饰板	镀铬		47042007 47901007		47042007 47901607		47042007 47904007
	1		15 种 PVD 表面涂层		47042xxx 47901007		47042xxx 47901607		47042xxx 47904007
		4 孔翻边安装浴缸龙头	标准镀铬产品	47430007		47430607			
		4 孔翻边安装浴缸龙头, 无饰板	镀铬	47432007 47900007		47432007 47900607		47432007 47903007	
			15 种 PVD 表面涂层	47432xxx 47900007		47432xxx 47900607		47432xxx 47903007	
		落地式单把手浴缸龙头	标准镀铬产品		47440007		47440607		
		落地单把手浴缸龙头, 无饰板	镀铬		47442007 47901007		47442007 47901607		47442007 47904007
			15 种 PVD 表面涂层		47442xxx 47901007		47442xxx 47901607		47442xxx 47904007
		浴缸出水嘴	标准镀铬产品	47410007		47410607			





"雅生斯达克系列的理念是: 设计出一款从根本上、 从结构上遵循水之法则的产品,而泵是历史上最早的输水动力装置。因此当时的想 法就是设计一款如水泵般简 朴的作品。"

菲利普·斯达克

AXOR STARCK

典范之作

雅生斯达克系列,简约之美的典范。设计从本质出发,熟悉的外观、无与伦比的功能,以及与水的天然连接,由此形成一款范式作品,设计灵感源于历史悠久的水井手压泵。

设计: 菲利普斯达克

设计特点:

优美精致的圆柱形底座配以45度完美对角的出水嘴

设计理念:

一切皆为简约, 灵感源于古代手压泵——首个最基本的输水动力装置。在这里, 一切围绕水之纯粹与精美展开。

特别亮点:

- / 三种把手: 经典一字把手、极富现代感的柱形摇杆把 手和特有的羽毛形状把手
- / 带有 ComfortZone 舒适空间技术的龙头可与多种面盆 组合使用
- / 二十五年来,雅生斯达克一直是广受欢迎的畅销产品,如今更是成为设计经典
- / 创新棒式手持花酒: 同类之首创, 如今成为经典之作



关于雅生斯达克系列的更多详情,请访问:

axor-design.com/axor-starck

三种把手款式

三种把手,同一种设计:经典的对角出水嘴搭配极简柱形底座,突出强调最精粹的部分。



雅生斯达克单把手面盆龙头,配柱形摇杆阀 芯坦手

- / 使用集成摇杆阀芯的柱状把手: 精美巧妙的 把手设计赋予整体极简主义的设计风格
- / 集成阀芯的使用,构造出流畅纤细的外形
- / 三个简单的柱体构成极简设计的基础
- / 四种高度可选: 70、90、170、250

雅生斯达克单把手面盆龙头, 配羽毛形状把手

- / 带有亮点的经典款式, 羽毛形状设计在整个 极简造型中是一个令人惊喜的细节
- / 三种高度可选: 60、70、220
- / 于 1994 年首次面市: 灵感源于手压泵







单把手面盆龙头 250, 带摇杆把手,不带提拉落水杆 # 10129, -007, -xxx





单把手面盆龙头 70 带提拉落水套件 # 10010, -007, -xxx





单把手面盆龙头 220 带提拉落水套件 # 10020, -007, -xxx





三孔面盆龙头 90, 带提拉落水套件 # 10133, -007, -xxx









头顶花洒饰板 240 单速 # 28494, -007, -xxx





花洒升降杆 0.9m # 27830, -007, -xxx



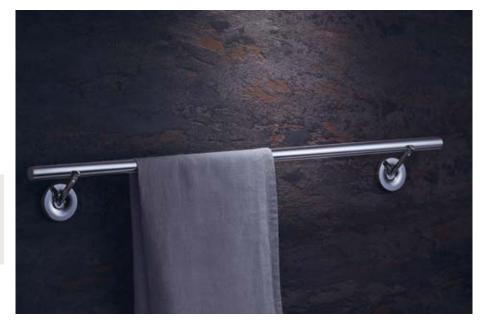
花洒支架套件 2速棒式手持花洒 120/120支架 # 12626,-007,-xxx 基础套件 # 28486187



棒式手持花洒 2速 # 28532, -007, -xxx



- / 只需转动棒式手持花洒顶端的 花洒盘,即可轻松调整出水模式
- / 可选配件: 非中国常规销售
- 产品 / 1.60 米金属质感花洒软管 (编号 28286, -000)



AXOR Starck 浴缸



极简的浴缸龙头

干净利落的线性设计搭配对角出水嘴,令人想起人类早期使用的手压泵。水如同从手压泵中流出,原始的生活方式在现代卫浴中得到全新诠释和演绎。

多种把手款式
/ 多种把手款式可选

自由切换水路
/ 通过旋转浴缸出水嘴完成从浴缸龙头向手持花酒的切换
/ 流速: 22 l/min (水压 3 巴)

1.25 米具有金属质感的花酒软管 (编号 28282007)





四孔翻边安装浴缸龙头 带柱形把手 # 10444, -007, -xxx







基础套件 落地式浴缸龙头 # 10452187





/ 包括棒式手持花洒 2 速 (编号 28532, -007, -xxx)



单把手浴缸龙头 暗装带圆形一字把手 # 10416, -007, -xxx 基础套件 易宝万能阀芯 # 01700187

/ 如有需求,本产品只提供AXOR Signature 服务中的特殊表面: 抛光金色



水之活力

雅生斯达克V的透明玻璃出水嘴无疑是最大的亮点,拥有如雕塑般的有机设计,以透明玻璃结构展现水的魅力,形成一种自然景观:水漩涡。在这里,力量与美感、活力与原始碰撞交融,活力无限,闪耀迷人。

设计: 菲利普斯达克

"雅生斯达克 V 系列是浴室龙头的一种革新:线条简约,几近无形,透明玻璃包裹着水漩涡,呈现着自然的碰撞和独特的体验。"

菲利普斯达克

设计特点:

如雕塑般的有机外观,透明玻璃构成的主体,让自然界的神奇漩涡水流清晰可见

设计理念:

以透明玻璃演绎水的魅力与活力

特别亮点:

- / 三种款式: 单把手龙头 140, 单把手龙头 220 (底座更高), 配有单独柱状把手的双孔龙头
- / 底座有两种不同的切割方式应对不同的个性化需求
- / 搭载 EasyClick 便捷按键与 SafetyStop 安全停止功能: 只需轻轻一点,即可将出水嘴与底座分开,进行清洁 或更换。
- / 360°旋转出水嘴,使用方便
- / 优质水晶玻璃出水嘴
- / 人体工学耗水设计: 4 l/min (水压 3 巴)
- / 雅生斯达克 V 是品牌与设计师菲利普·斯达克合作推出的第五个系列



关于雅生斯达克 V 系列的更多详情,请访问:

axor-design.com/axor-starck-v

对水之美丽和灵魂的深刻理解

对水源源不断的好奇心和无限热情是公司创始人汉斯·格雅先生之子克劳斯·格雅不断前行的动力。 水漩涡所释放出来的纯粹力量给他留下尤为深刻的印象,于是他思考如何将这种自然现象带回家, 运用到日常生活中,可以在龙头中看到漩涡的形态。克劳斯·格雅和雅生找到了设计师菲利普·斯达 克,合力创造出一款玻璃龙头,以雕塑般的有机造型演绎自然力量:漩涡。

雅生斯达克 V 以前所未有的方式带领我们体验水的自然之美,让我们透过透明的玻璃主体,发现水漩涡的优雅与活力。



个性化定制 可以使用独一无二的AXOR FinishPlus 特殊表面设计定制底座





单把手面盆龙头 140, 带玻璃出水嘴和长流水型落水 # 12112, -007, -xxx







单把手面盆龙头 140, 带玻璃出水嘴和长流水型落水 # 12112,-457



/ 配白色插座 (-457)





单把手面盆龙头 220 带玻璃出水嘴和落水 # 12114, -007, -xxx



/ 把手位置高,适用于落地式台盆



源于细节之美







水可以如此华美,它所形成的优雅漩涡 变成一种名副其实的自然景观。

AXOR Showers

S. 136 XAXOR Accessoires S. 158 W 雅生电子龙头

雅生浴缸/面盆

S. 176



AXOR STARCK ORGANIC

理智与情感

以自然为范本,将纯粹美感与卓越功效相结合。雅生斯达克 Organic 以前卫的方式将设计与技术融为一体,理性与感性恰到好处的融合,最大限度节省了资源。完美呈现自然的本真。

设计: 菲利普斯达克

"大自然本就是自我节能的,这也是雅生斯达克ORGANIC系列如此简约又充满创新的原因。突破界限,引领创新。"

菲利普·斯达克

设计特点:

简约至极的有机浴室设计: 龙头,源于自然的原始质朴,演绎或水流或水珠的不同形式。

设计理念:

以全新方式演绎水之魅力:雅生斯达克 Organic 系列是生态与节约的结合体,以有机的结构提供感官化的用水体验。

特别亮点:

- / 创新控制理念:可以单独控制水流和水温
- / 雅生面盆龙头的水流为 3.5 l/min (水压 3 巴)
- / 独特的出水模式: 柔和而丰沛的水流, 不仅节约资源, 同时带给您无与伦比的感官水流体验
- / 高效利用资源,节约能源和材料
- / 雅生斯达克 Organic 是品牌与设计师菲利普·斯达克 合作推出的第四个系列
- / 荣获"绿色产品设计大奖"



关于雅生斯达克 Organic 系列的更多详情,请访问 axor-design.com/axor-starck-organic ر ر

雅生斯达克 Organic 双把手龙头是龙头控制功能的创新之举,不同于同时控制水温和水流的传统单把手龙头,该款产品注重遵循人体工学的移动序列,推行节水节能:将不经常使用的水温控制器安装在龙头顶端;将随时会使用的水流控制把手安装在水流出水嘴的下方,实用贴心。



分别控制的优势

水温控制:

- / 可预设最舒适的温度或节能的冷水模式
- / 从任何角度看上去都很完美和谐, 无可挑剔
- / 预设功能能够减少使用温控把手,从而大大减少水 滴和水垢出现在龙头本体上
- / 形象而醒目的全新冷热水标识: 冷水=绿色 (节能);热水 = 橙色。

水流控制:

- / 直接在出水嘴操作,更干净方便
- / 标准模式下的水流为 3.5 l/min: 一流的功能、 稳定的水流、节水节能
- / 增压模式下的水流为: 5 l/min
- / 通过旋转来控制水流: 3.5 l/min (标准模式) 和 5 l/min (增压模式)

智能引领生态与技术标准

花洒式出水

面盆龙头采用创新花洒式出水设计,成为感官体 采用渐进方式控制水流,嵌入状态流速为 验与节约用水新标杆,在提供令人愉悦的丰沛水 3.5 l/min,而只需切换到增压模式即可获得更大 流的同时维持最佳功能状态。出水嘴带有 90 个 水量满足需求 (5 1/min)。 小型出水口,提供柔和而丰沛的花洒式水流。

标准模式+增压模式









出水装置

面盆。出水嘴带有快速洁净功能,可以轻松去除水的用户可旋转出水嘴80°,以获得最舒适的使用 垢。普通喷嘴只需替换出水嘴即可。

可调节方向出水嘴

将出水装置朝任何方向调节 5°, 都能精准地对准 出厂设置为习惯使用右手的用户。对于惯用左手 体感。只需使用正确的扳手卸下出水嘴,重新装 入即可。

创新节水节能设计

雅生斯达克 Organic 最大限度地节约宝贵的水资源和能源。可以预设温度,节约热水用量。在生产本系列产品期间,倡导资源节约。而且,龙头采用中空结构,节约原料及能耗。













双把手面盆龙头 170 不带提拉落水杆 # 12012, -007, -xxx







双把手面盆龙头 240 不带提拉落水杆 # 12013, -007, -xxx





双把手面盆龙头 暗装带出水嘴187mm # 12015, -007, -xxx

基础套件 # 10902187



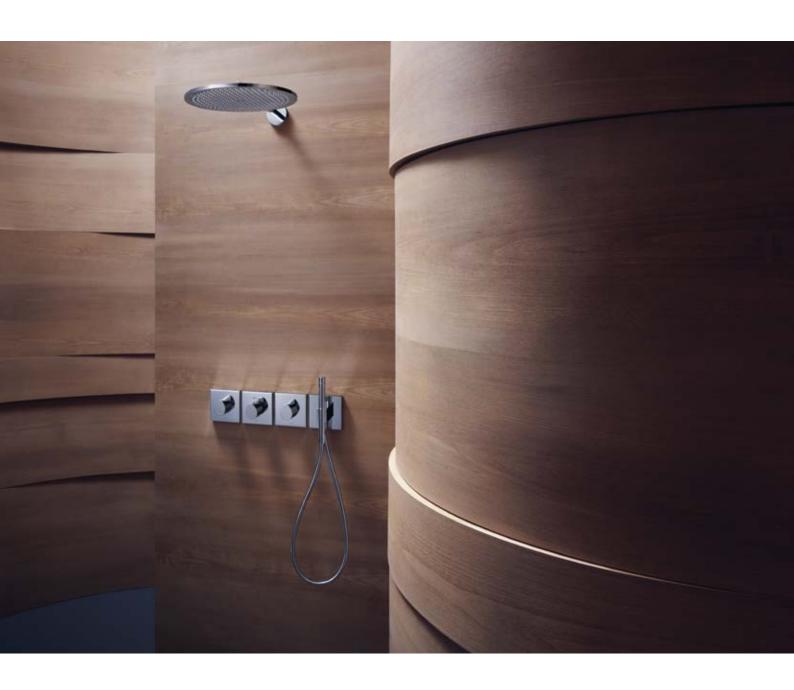




61

与花洒的完美共生:生态有机且充满几何美感

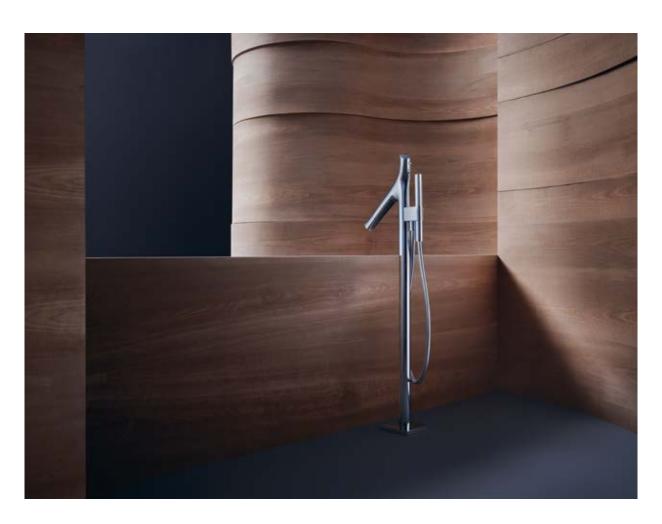
雅生斯达克 Organic 提供多种安装可能,既可搭配经典的易宝®万能阀芯基础套件,亦可搭配安装 雅生 ShowerCollection 装置。120/120 mm 款式可构成完美组合,例如搭配带有沄雨水流技术的头顶花洒 350 单速和雅生斯达克 Organic 配件。





恒温龙头 暗装带开关/分水器 # 12716, -007, -xxx 基础套件 易宝万能阀芯 # 01800187





有机设计的浴缸龙头

醒目而迷人的雅生斯达克 Organic 也是雅生浴缸龙头系列的重要一员。落地浴缸龙头搭配集成手持花洒,进一步丰富了品类,而且它采用线条简约的有机设计,在众多产品中脱颖而出。



恒温浴缸龙头 落地式 # 12016, -007, -xxx 基础套件 落地式浴缸龙头 # 10452187



/ 包括棒式手持花洒 2 速 (编号 28532007) / 和 1.25 米金属质感花洒软管 (编号 28282007)



恒温浴缸龙头 明装 # 12410, -007, -xxx



四孔翻边安装恒温浴缸龙头# 12425, -007, -xxx



设计明装浴缸恒温龙头的初衷是匹配同系列的其他产品。它形似 树枝,是浴缸和谐布局的内在组成部分。



"在日常洗浴中注重仪式 感的人们对于沐浴工具必 然会有要求,正如雅生奇 特里奥系列产品。"

安东尼奥·奇特里奥

AXOR CITTERIO

水之赞歌

雅生奇特里奥系列的设计灵感来自上世纪30年代的新古典主义,以光滑平整的表面和具有知性美感的曲线设计为特色,端庄内敛的造型完美衬托出水流的灵动激越。这些优点让这一精品系列成为匠心之作,面盆上永不过时的经典之作。

设计:安东尼奥奇特里奥和 Toan Nguyen

设计特点:

里程碑式的设计:精准的几何美感,迷人平滑的表面,从出水嘴到把手,无一不美

设计理念:

第二眼的奢华:通过这一特别之作,让人更充分地体验 水这一元素,欣赏其价值。

特别亮点:

- / 两种把手款式: 经典十字把手、时尚一字把手
- / 平滑的出水嘴是本系列尤为迷人的醒目亮点。本系列的很多产品可选配饰板和装饰盖
- / 雅生奇特里奥系列 2003 年首次问世,是雅生与安东 尼奥·奇特里奥三次合作的首个作品。如今,雅生奇特 里奥系列早已成为浴室设计的经典

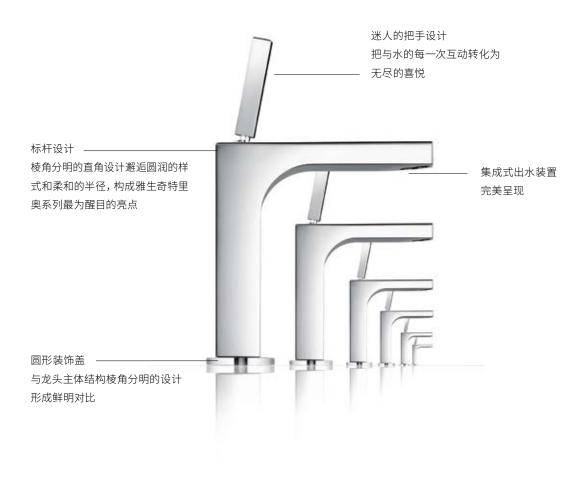


关于雅生奇特里奥系列的更多详情,请访问:

axor-design.com/axor-citterio

宛如纪念碑矗立于面盆旁

雅生奇特里奥系列提供多种搭配款式:既有十字把手和一字把手龙头,也有配有饰板和装饰面板的产品。多元的安装方案和丰富的设计,满足多种安装场景。所有产品都有一个共同的特点:设计巧妙,棱角分明又不失圆润之态,搭配精准无比的半径、边角、边棱。所有这些优点赋予雅生奇特里奥产品独一无二的地位,成为面盆、花洒和浴缸永不过时的标杆。





一字把手面盆龙头,带摇杆阀芯和迷人把手



三孔面盆龙头,壁挂式,搭载时尚单把手



三孔面盆龙头,带饰板,搭载经典十字把手



单把手面盆龙头 160, 带摇杆把手和提拉落水套件





单把手面盆龙头 110, 带摇杆把手和提拉落水套件 # 39010, -007, -xxx





单把手面盆龙头 280, 带摇杆把手和提拉落水套件 # 39020, -007, -xxx





单把手面盆龙头 190, 带摇杆把手和提拉落水套件 # 39034, -007, -xxx



- / 完备的集成出水装置 / 摇杆阀芯装于一侧 / 由于技术原因,本产品暂不提供 / 抛光和拉丝黑色镀铬两种表面 设计



三孔面盆龙头 170, 带出水嘴140mm,十字把手, 面板和提拉落水套件 # 39134, -007, -xxx





三孔面盆龙头 170, 带出水嘴140mm,十字把手, 装饰盖和提拉落水套件 # 39133, -007, -xxx



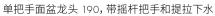


三孔面盆龙头 170, 带出水嘴140mm,一字把手, 装饰盖和提拉落水套件 # 39135, -007, -xxx



产品款式丰富多元,形态优美







单把手面盆龙头 160,带摇杆把手和提拉下水













暗装单把手面盆龙头 带摇杆把手, 出水嘴160mm和装饰盖 # 39113, -007, -xxx









/ 把手可安装在左侧或右侧, / 具体取决于顾客的自身需求及基础套件的安装



三孔暗装面盆龙头 带出水嘴162mm, 一字把手和装饰盖 # 39315, -007, -xxx 三孔暗装面盆龙头 带出水嘴222mm, 一字把手和装饰盖 (无图) # 39147, -007, -xxx 基础套件 三孔面盆龙头 # 10303187











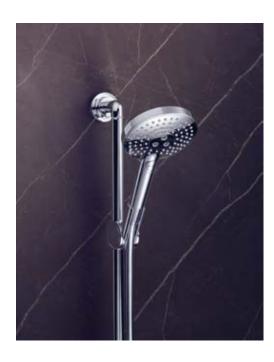
花洒升降杆 0.9m # 27831, -007, -xxx

交付商品包括: / 1.60 米花洒软管 / (编号 28626000)



花洒支架 圆形 # 39525, -007, -xxx

/ 适用于带锥形螺母的花洒软管



浴缸

浴缸龙头,与水共舞

传统壁挂式经典十字把手浴缸龙头也堪称经典之作,面盆及花洒龙头具有的精准几何美感及令人惊叹的平滑质地也同样在浴缸龙头上得以体现。









单把手浴缸龙头 明装,带一字把手 # 39400, -007, -xxx





单把手浴缸龙头 暗装,带一字把手 # 39455, -007, -xxx 基础套件 易宝万能阀芯

01800187



三孔暗装浴缸龙头 带一字把手和装饰盖 # 39448, -007, -xxx

基础套件 三孔面盆龙头 # 10303187









单把手落地式浴缸龙头 # 39451, -007, -xxx

基础套件 落地式浴缸龙头 # 10452187









四孔翻边安装浴缸龙头 带十字把手和装饰盖 # 39445, -007, -xxx

四孔翻边安装浴缸龙头 带一字把手和装饰盖 (无图) # 39446, -007, -xxx









AXOR CITTERIO E

优雅的精萃

雅生奇特里奥 E 系列,均衡之美的典范,巧妙结合曲面与棱角、传统与创新、经典与时尚,铸就恒久典雅之佳作。平衡之美,落实到每一处细节。这就是雅生奇特里奥 E 系列中字母 "E (elegant)"所代表的含义。从碰撞与对比中探索平衡与和谐之美。

设计:安东尼奥奇特里奥

"雅生奇特里奥 E 系列是对日常用品设计的颠覆与革新。在追求完美的道路上,这些细微而精美的细节至关重要。"

安东尼奥.奇特里奥

设计特点:

精心设计,优雅动人。柔和渐窄的出水口和经典的十字把手组合在一起,处处体现了美学和人体工学的相融。

设计理念:

激烈碰撞,和谐共生,成就完美:雅生奇特里奥 E 系列的 初衷是让设计简约而不简单,在化繁为简的同时拥有精彩设计和卓越品质

特别亮点:

- / 三款把手可供搭配选择: 经典十字把手、摇杆阀芯把 手和时尚一字把手
- / 淋浴系统注重现代功能,一目了然,操作直观,又不 失美丽优雅。
- / 雅生奇特里奥 E 系列是雅生与安东尼奥·奇特里奥合作推出的第三个系列,结合了设计师早先系列作品中的精华



关于雅生奇特里奥 E 系列的更多详情,请访问: axor-design.com/axor-citterio-e

方圆曲直的和谐共生

造型优雅,使用时得心应手。精心打磨的表面和棱边与柔和圆润的外观碰撞融合,和谐共生。该系列有多款把手款式:时尚的摇杆阀芯把手、传统的一字把手和经典复古的十字把手,每一款都品质一流,和谐优雅。







三孔式面盆龙头采用经典的十字把手,人体工学设计,操 作半径柔和,易于抓握,操作方便



单把手面盆龙头 130, 带提拉落水套件 # 36100, -007, -xxx





单把手面盆龙头 190 不带提拉落水杆 # 36103, -007, -xxx





单把手面盆龙头 250, 不带提拉落水杆 # 36104, -007, -xxx





暗装单把手面盆龙头 带出水嘴221mm和装饰盖 # 36106, -007, -xxx



/ 把手可安装在左侧或右侧,具体 取决于顾客的自身需求及基础 套件的安装



三孔暗装面盆龙头 带出水嘴220mm和装饰盖 # 36107, -007, -xxx

基础套件 三孔面盆龙头 # 10303187





三孔面盆龙头 170, 带面板和提拉落水套件 # 36116, -007, -xxx

三孔面盆龙头 170, 带装饰盖和提拉落水套件 (无图) # 36108,-007,-xxx



典雅与功能兼备的花洒

个性化设计拥有无限可能。恒温模块 380/120 可安装适用三种功能的装饰盖或适用两种功能的饰板,搭配使用引入雅生 ShowerCollection 模块化准则的基础套件,可为行间距 10mm 的定制尺寸进行安装。结构组块系统和可选 120/120 方形产品系列提供更多定制可能和淋浴规划创意。







恒温模块 三功能380/120,暗装带装饰盖 # 36704, -007, -xxx



恒温模块 暗装2功能带面板380/120 # 36703, -007, -xxx

基础套件 两功能暗装恒温模块380/120 # 36701187

/ 可以垂直或水平安装 / 可以同时启用 2 个出水口



花洒升降杆 0.9m # 36736, -007, -xxx

交付商品包括: / 1.60 米花洒软管 (编号 28626,-000,-xxx)





花洒支架套件 柔和方形 120/120 # 36724, -007, -xxx

基础套件# 28486187

/ 适用于两端带锥形螺母的花 洒软管





花洒模块 12x12 暗装 # 36822, -007, -xxx



/ 用途: 充当头顶花洒, 齐肩或侧 身花洒, 分五步调节喷淋角度

集直观操作与人体工学于一体的浴缸龙头





四孔翻边龙头是一款恒久典雅的浴缸龙头。与此同时,把手设计巧妙,可以直观操作:柱状把手调节温度,人体工学十字把手调节水流。



落地恒温浴缸龙头,耀眼迷人,让人惊艳。线条简约的棒式手持花洒拥有两种出水模式,优雅的十字把手控制水流,恒温龙头则控制水温。





基础套件 落地式浴缸龙头 # 10452187





四孔翻边安装恒温浴缸龙头# 36411, -007, -xxx





四孔周边安装恒温浴缸龙头# 36410, -007, -xxx





AXOR CITTERIO M

都市生活方式

雅生奇特里奥 M 系列,城市化的象征,代表着文明优雅的都市生活。简约纤细的结构,清晰鲜明的线条,成为现代都市优雅生活理念的极致表达,娴静而低调,当代典范,是您在都市快节奏生活之外的心灵绿洲。

设计:安东尼奥奇特里奥和 Toan Nguyen

"如果只得片隅之地安身,精挑细选用心装点会是我最大的心愿,这其中当然少不了雅生奇特里奥 M 系列。"

安东尼奥·奇特里奥

设计特点:

醒目、清晰、安静而低调:拥有独一无二的纤细、简约、柱形结构和优雅表面

设计理念:

城市化的象征: 雅生奇特里奥 M 系列满足现代都市生活的需求,于时尚典雅和纤细造型中尽情绽放

特别亮点:

- / 可选款式: 单把手龙头、双孔龙头和三孔龙头
- / 把手采用半鹅卵石造型,线条柔和,操作舒适
- / 恒久经典的时尚设计: 节省空间的壁挂式龙头,浴室 的低奢之选
- / 样式完美: 首款搭载全集成式出水装置的雅生龙头
- / 雅生奇特里奥 M 诞生于 2008 年, 是品牌与安东尼奥· 奇特里奥合作推出的第二个系列



关于雅生奇特里奥 M 系列的更多详情,请访问: axor-design.com/axor-citterio-m

雅生奇特里奥 M——源自现代都市生活的卫浴系列。M 即现代化(Modernity)、都市(Metropolis)和 米兰(Milan)的共同代表。拥有独一无二的纤细外形,整体优雅无比,致敬米兰设计。本系列产品可 轻松无缝融合多元浴室装修和生活方式。细长的龙头带有扁平把手和迷人的喷嘴,典雅而时尚,非 凡卓越,几乎可与任何款式的面盆组合使用。





款式丰富,充满都市时尚韵味:这款暗装壁挂式龙头款式丰富,提供了节省空间的现代解决方案。



功能经典,设计时尚: 这款三孔龙头结构清晰,形式简洁,展现了全新创意和张力。



单把手面盆龙头 100, 带提拉落水套件 # 34010, -007, -xxx





单把手面盆龙头 250 不带提拉落水杆 # 34127, -007, -xxx





三孔面盆龙头 160 带一字把手,装饰盖和提拉落水套件 # 34133, -007, -xxx





暗装单把手面盆龙头 带出水嘴227mm和装饰盖 # 34116, -007, -xxx





三孔暗装面盆龙头 带出水嘴226mm # 34315, -007, -xxx 基础套件 三孔面盆龙头 # 10303187







恒温龙头 暗装带开关/分水器 # 34725,-007,-xxx 基础套件 易宝万能阀芯 # 01800187





恒温龙头 暗装,柔和方形两功能 # 36707, -007, -xxx 基础套件 易宝万能阀芯 # 01800187



/ 可前往 "雅生花洒" 章节查看 配到的雅生 ShowerSelect 产品



花洒支架套件 # 11626, -007, -xxx

适用于两端带锥形螺母的花酒 软管

赋予浴缸现代设计

精心设计的雅生奇特里奥 M 四孔翻边安装龙头是现代浴室的理想之选。一字把手经典优雅,富有质感,同时又完全迎合现代化需求,,形似半鹅卵石造型,提供人体工学操作,如爱抚双手,轻触即可感知。雅生奇特里奥 M 满足现代都市生活的一切要求,同时适用于多种浴室环境。





单把手浴缸龙头 暗装 # 34425, -007, -xxx 基础套件 易宝万能阀芯 # 01800187



四孔翻边安装浴缸龙头 带一字把手和装饰盖 # 34444, -007, -xxx







优雅贯穿始终: 雅生奇特里奥 M 系列推出款式简 单、风格简约的龙头。





诗意体验

雅生奥奇拉系列风格多元,是折衷设计理念的典范。它秉承博 采众长的设计理念,将不同时代、不同文化的元素和符号趣味 互动,融会贯通。不对称和扁平等多种结构交叠,由此构成新 颖独特的佳作。精美而实用,实力演绎风格交融的伟大艺术。

设计: 帕奇希娅 奥奇拉

"微妙的记忆、私人使用的物品,才是温馨的空间,才是家的感觉。龙头也要富有感情,就像雅生奥奇拉一样。"

帕奇希娅.奥奇拉

设计特点:

风格的巧妙融合:以其不对称和扁平表面、精致细节、恰当半径及多种风格的巧妙融合,展现意料之外的惊喜。这就是折衷主义的灵魂所在。虽超乎想象,但整体和谐又迷人。

设计理念:

不同的元素和对生命的表达自然而然地汇聚到一起——万 物和谐

特别亮点:

- / 折衷主义: 多种风格元素的交融碰撞, 令人想起突破常 规的创新之举
- / 外形优雅,工艺精湛,细节考究。每一寸表面,每一处圆角,都尽善尽美,魅力无边。
- / 镂空设计把手,款式优雅
- / 以老式盥洗盆为蓝本,赋予面盆和浴缸全新设计。配套配件使整个卫浴空间更完美
- / 雅生奥奇拉系列实现了帕奇希娅·奥奇拉想象中的浴室, 它是雅生水之梦 2005 概念的一部分



关于雅生奥奇拉系列的更多详情,请访问:

不同风格与元素的融会贯通

私人记忆与个人印象的交汇碰撞奠定了雅生奥奇拉系列的基石,摒弃惯例和约定俗称的传统,突破刻板框架,拥抱丰富多元、细节精美、情感丰沛、蓬勃有力的风格世界,并进行巧妙融合,打造出独一无二的生活绿洲,实现细节与整体和谐共存的自由世界。



令人惊叹的设计细节。 龙头出水嘴的表面饰以精心雕 琢的波浪纹理,独具特色,突显 有机设计。

线条柔和,外形大气 精心雕琢的宏大表面与柔和而 精准的半径设计是雅生奥奇拉 的显著特点。



怀旧风格: 面盆底部设计巧妙,令人想起昔日的传统碗盆



把手实用: 集成把手设计,可用作毛巾架



单把手面盆龙头 130 带提拉落水套件 # 11020, -007, -xxx





单把手面盆龙头 280, 不带提拉落水杆 # 11035, -007, -xxx



/ 尤其适用于雅生奥奇拉系列的落 地式台盆 (编号 11300007 和编 号 11301007)



暗装单把手面盆龙头 暗装带出水嘴200mm # 11026, -007, -xxx

基础套件 # 10902187



/ 尤其适用于雅生奥奇拉系列的墙 面安装面盆 (编号 11302007)



双把手面盆龙头 120 带提拉落水套件 # 11024, -007, -xxx







三孔面盆龙头 50, 带装饰盖和提拉落水套件 # 11041, -007, -xxx









三孔暗装面盆龙头 带出水嘴168mm # 11042, -007, -xxx

三孔暗装面盆龙头 带出水嘴228mm (无图) # 11043, -007, -xxx

基础套件 三孔面盆龙头 # 10303187







/ 尤其适用于雅生奥奇拉系列的墙 面安装面盆 (编号 11302007)



碗盆 624/408 # 11300, -007



碗盆 511 # 11301, -007



面盆 624/399 # 11302, -007

/ 台上面盆

/ 只可搭配带有非闭合式下水装置的台盆龙头, 材质为凝胶涂层的矿 物质铸件

可选配件:

/ 面盆的非闭合式下水装置 (编号 51301000)

/ 墙面安装

/ 只可搭配带有非闭合式下水装 置的台盆龙头,材质为凝胶涂 层的矿物铸件

可选配件:

/ 面盆的非闭合式下水装置 (编号 51301000)





花洒支架套件 # 11626, -007, -xxx

/ 适用于两端带锥形螺母的花 洒软管



恒温龙头 暗装带开关/分水器 # 11733,-007,-xxx 基础套件 易宝万能阀芯 # 01800187

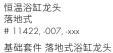
98

风格融合的浴缸及龙头

在浴室中,折衷设计风格的落地浴缸龙头适用于任何场景。它不仅有着与面盆龙头一样的精美典雅,同时将平滑表面与意想不到的不对称元素巧妙融合。搭配由矿物铸造材料和凝胶涂层制成的雅生奥奇拉浴缸,怀旧风十足,让整个浴室设计看上去更加惊艳与和谐。







10452187

交付商品包括: 棒式手持花洒2速

(编号 28532, -007, -xxx) 1.25 米花洒软管

(编号 28622, -000, -xxx)



四孔翻边安装浴缸龙头 # 11443, -007, -xxx





交付商品包括: / 手持花酒 120 3 速 (编号 26050, -000, -xxx)



单把手浴缸龙头

11420, -007, -xxx

/ 流速: 22 |/min (水压 3 bar)

明装

单把手浴缸龙头 暗装 # 11425, -007, -xxx



浴缸 1米8 # 11440, -007

技术资料:

/ 材质: 凝胶涂层的矿物铸件

/ 容量:约 180 L (单人,70kg) / 带水重量 (单人, 70kg): 约 440kg

/ 无水重量: 187 kg / 尺寸 (长×宽×高): 1 800×1 536 × 795mm

/ 填装高度: 340 mm / 颜色: 高山白

AXOR Showers

S. 136 🗡 AXOR Accessoires S. 158 🍿 雅生电子龙头

S. 172

雅生浴缸/面盆

S. 176

雅生奥奇拉系列产品可选表面有:镀铬-007和AXOR FinishPlus-xxx表面。 雅生奥奇拉系列产品采用较为复杂的设计语言,无抛光或拉丝黑色镀铬表面可供选择。



AXOR MASSAUD

和平的自然

雅生玛颂系列,人与自然和谐相融的完美代表。在本系列的诠释下,水成为身心健康的基石。以从高处自然落下的形式演绎水的魅力。本系列体现了坚定的有机先锋设计,设计灵感源自自然元素,远离一切科技,体验水流——而非龙头——带来的自然爱抚,享受当下片刻的舒适与欢愉。

设计: 让玛利玛颂

"我想打破功能性元素的 刻板印象,创造充满自然 韵味的用水体验。"

让.玛利.玛颂

设计特点:

源自天然的有机设计语言: 宽大的表面遇到柔和的曲面,碰撞出意想不到的几何形式。龙头主体形似一片草叶。倾泻而下的出水,宛若天然瀑布,而浴缸,就是瀑布下方的那片湖泊

设计理念:

源于大自然及其元素: 雅生玛颂系列,即从高处落下的迷人瀑布。龙头并非技术产品,演绎水、创造人与自然的巧妙连接才是它的使命。助您收获平静、体悟人生。

特别亮点:

- / 龙头更加实用,可用作置物架
- / 先锋时尚的用水设计: 倾泻而下的水流中没有空气, 这是对大自然鬼斧神工造就的天然瀑布的致敬
- / 提供更多带有互补和有机设计的产品搭配使用: 面 盆、浴缸和配件
- / 这是品牌和让玛利.玛颂合作推出的首个系列



关于雅生玛颂系列的更多详情,请访问:

axor-design.com/axor-massaud

自然美学与现代设计的和谐共生

雅生玛颂系列将大自然带进了浴室,让我们有机会体验了一把和水相关的感官盛宴。丰沛有力的水流从龙头中倾泻而下,宛若瀑布,而这背后的奥妙源于雅生先进的节水技术。形态有机的面盆与龙头的和谐关系,让一切得以圆满。





单把手面盆龙头 110 不带提拉落水杆 # 18010, -007, -xxx





单把手面盆龙头 220 不带提拉落水杆 # 18020, -007, -xxx







三孔面盆龙头 80 带提拉落水套件 # 18013, -007, -xxx





碗盆 800/450 # 42300, -007



碗盆 570/450 # 42305, -007







恒温龙头 # 18750, -007, -xxx 基础套件 易宝万能阀芯 # 01800187



毛巾架宛若枝杈。



雅生玛颂落地浴缸的设计同样带有无与伦比的有机理念。浴缸宛若一处天然湖泊,让人可以美美享受沐浴时光,洗掉一身疲惫。完美的配套产品:落地浴缸龙头,带有瀑布式出水模式,水流从龙头中倾泻而下,流入浴缸,宛若自然落下的瀑布。





单把手落地式浴缸龙头 # 18450, -007, -xxx







四孔翻边安装浴缸龙头 # 18440, -007, -xxx





/ 包括手持花洒 120 3 速 (编号 26050, -007, -xxx)



浴缸 1米9 # 18950, -007

浴缸的技术数据:

- 浴缸的技术数据:
 / 浴缸采用聚氨酯泡沫及纤维玻璃制造,质地轻盈,表面涂饰聚酯凝胶,安装方便。
 / 预安装下水套件,带中央操控按压式阀门。
 / 容量:约3971(单人,体重70公斤),3271(两人,体重70公斤)
 / 尺寸(长×宽×高): 1891 x
 / 1536 x 620 mm
 / 重70公斤
 / 浴缸深度约385 mm
 / 添面白角

- / 颜色 白色

AXOR Showers

S. 136 *

▼ AXOR Accessoires S. 158))) 雅生电子龙头

S. 172

雅生浴缸/面盆

S. 176



AXOR UNO

简约之美

雅生欧诺,追求纯粹之美,倡导以简约线条构造耀目作品,擅长从富有创意的纯粹主义者中寻求灵感。所推出的龙头由原始输水方式——管道精准组合而成。根据黄金比例恰当搭配,于质朴的外观中迸发出至臻至简的强大力量。

设计: 凤凰设计室

"雅生欧诺在采用最新技术成果的同时,追求纯粹、干净、简约和精致。"

凤凰设计室 Andreas Diefenbach

设计特点:

风格纯粹的龙头设计:清晰的设计语言结合最基本的圆柱形样式,并以正确角度精准组合,根据黄金比例恰当搭配,纯粹主义的升华之作。

设计理念:

致敬设计与材质: 雅生欧诺依托最为古老的输水方式——管道, 去繁化简, 只保留基础部分, 使材质与设计成为龙头的核心亮点。

特别亮点:

- / 两种设计风格,三种把手款式:现代柱形把手、简约环型把手和搭载 Select 技术的把手
- / 著名的黄金比例为雅生欧诺 200 面盆龙头的设计准则
- / 雅生欧诺花洒的完美补充: 雅生 Showerpipe 800——同时追求设计的质朴与纯粹
- / 雅生欧诺是对 1985 年推出且大获成功的雅生欧诺系 列的全新演绎

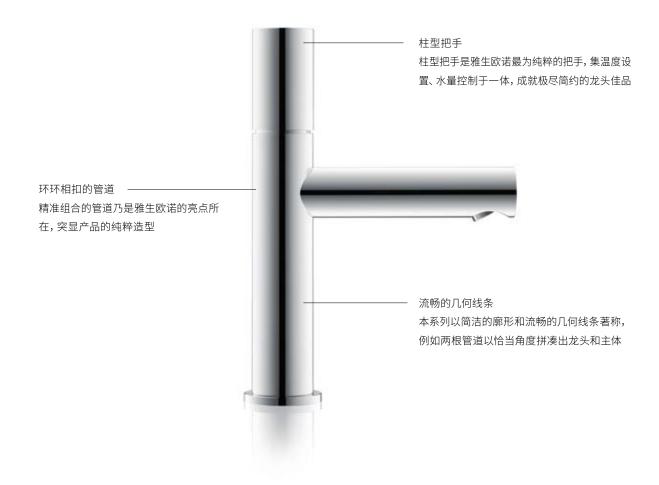


关于雅生欧诺系列的更多详情,请访问:

axor-design.com/axor-uno

纯粹,无一例外

雅生欧诺系列的两种设计风格代表着纯粹的两种版本。清晰的线条与精准恰当组合的柱形结构是所有产品的共同特点。无论是柱形把手、环型把手还是搭配 Select 按键技术的把手,都是人体工学最高水平与极简设计的集大成者。





环型把手 环型把手采用人体工学设计,操作起来尤 其方便



Select 按键
Select 按键,集控制水温和水量的控制元件于一体,醒目直观







单把手面盆龙头 110, 柱型把手,带按压落水(无图) # 45002, -007, -xxx





单把手面盆龙头 260, 带柱形把手和落水 # 45004, -007, -xxx





三孔面盆龙头 200, 带柱形把手和提拉落水套件 # 45133, -007, -xxx





暗装单把手面盆龙头 带出水嘴225mm和面板 (无图) # 38115, -007, -xxx







暗装单把手面盆龙头 带出水嘴165mm和装饰盖 # 38113, -007, -xxx 暗装单把手面盆龙头 带出水嘴225mm和装饰盖 (无图) # 38116, -007, -xxx







单把手面盆龙头 带柱形把手 # 45037, -007, -xxx 基础套件 落地式浴缸龙头 # 10452187





AXOR Uno 面盆

面盆龙头 SELECT 按键





面盆龙头 110, 带按压落水 (无图) # 45012, -007, -xxx

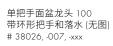




面盆环形把手











单把手面盆龙头 250 带环形把手和落水 # 38034, -007, -xxx











三孔面盆龙头 160, 带环形把手和提拉落水套件 # 38054, -007, -xxx







113

花洒设计中臻至完美的纯粹主义

雅生淋浴套装 800 为集成系统提供解决方案,它由恒温龙头、头顶花洒和手持花洒组成,全部都是雅生欧诺系列追求纯粹的管道设计。Select 按键技术的加入,让套装带有的雅生头顶花洒 350 及其创新沄雨水流出水模式更易于操作。





恒温龙头 800, 带置物架,暗装 # 45440, -007, -xxx





浴缸环形把手



四孔翻边安装浴缸龙头 带环形把手 # 38445, -007, -xxx







单把手落地式浴缸龙头落地式带环形把手 # 38442,-007,-xxx

基础套件 落地式浴缸龙头 # 10452187





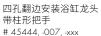




单把手浴缸龙头 暗装带环形把手 # 38426, -007, -xxx 基础套件 易宝万能阀芯 # 01800187













浴缸出水嘴





基础套件 落地式浴缸龙头 # 10452187







恒温浴缸龙头 明装800 # 45420, -007, -xxx







AXOR MONTREUX

工业设计的传承

法国"美好时代"(Belle Époque era)标志着当时的法国社会进入民众觉醒与技术进步的时期。雅生蒙特勒系列凭借其卓越技术与先进功能,在欧洲各大豪华酒店——其中就包括日内瓦湖畔的著名疗养胜地蒙特勒——铸就一段经久不衰的传奇。

设计: 凤凰设计室

"雅生蒙特勒以精湛的细节和超卓工艺全新演绎 20世纪初的繁荣,推出设计与功能兼备的一流产品。"

Andreas Haug、凤凰设计室

设计特点:

经典而纯正的浴室设计: 雅生蒙特勒在沿用工业设计基础上,以现代手法全新演绎连接件、阀门和连接管。丰富的设计元素,铸就细节丰富的佳品。

设计理念:

纯正美学: 雅生蒙特勒是真正意义上的怀旧系列,带人重返朝气蓬勃的工业化时代。承继上世纪之交第一代工业生产龙头的设计风格,同时结合卓越技术与先进功能,于二十一世纪再现"美好时代"。

特别亮点:

- / 两种把手款式: 经典十字把手、时尚抬启式一字把手
- / 面盆龙头拥有高低不一的多种出水嘴
- / 桥式龙头: 经典三孔龙头
- / 细节考究: 陶瓷阀芯——提供个性化刻字服务
- / 浴室经典优雅设计风格的完美选择,亦可作为经典配件点亮现代室内装饰
- / 进一步扩展 2006 年推出的雅生蒙特勒系列,在2016 年新增单把手龙头



关于雅生蒙特勒系列的更多详情,请访问:

axor-design.com/axor-montreux

立足工业时代传统的设计

雅生蒙特勒致敬 20 世纪初的美好时代,推出满足浴室各个功能需求的产品,包括面盆龙头。本系列包括低位出水的经典龙头和高位出水的时尚龙头。有十字把手和一字把手可选。













单把手面盆龙头 100 带一字把手和提拉落水套件 # 16515, 007, -xxx





双把手面盆龙头 210, 带十字把手和提拉落水套件 # 16502, -007, -xxx





双把手面盆龙头 220 带十字把手和提拉落水套件 # 16510, -007, -xxx





双把手面盆龙头 220 带一字把手和提拉落水套件 # 16511, -007, -xxx





三孔面盆龙头 180 带十字把手和提拉落水套件 # 16513, -007, -xxx





三孔面盆龙头 180, 带一字把手和提拉落水套件 # 16514, -007, -xxx





三孔面盆龙头 带一字把手和提拉落水套件 # 16535, -007, -xxx





三孔暗装面盆龙头 带出水嘴165-225mm和一字把手 # 16534, -007, -xxx

基础套件 三孔面盆龙头 # 10303187



/ 可裁切连接管,单独缩短出水口 / (长度范围在 165~225 mm 之







恒温龙头 暗装带十字把手和开关/分水器 # 16820, -000, -820, -xxx 基础套件 易宝万能阀芯 # 01800187



现代功能,传统设计

雅生蒙特勒淋浴管。外观设计洋溢着法国"美好时代"特有的传统风格;内部设计采用最新技术成果,搭载先进的恒温技术,头顶花洒和手持花洒配有独立的控制单元。雅生蒙特勒,技术进步的忠实拥趸,彰显上世纪初法国"美好时代"独有的时代风格与气息。(非中国常规销售产品)











软管连接件 带单向阀 # 16884, -007, -xxx



头顶花洒直径240mm # 28474, -007, -xxx







手持花洒 100 单速 # 16320, -007, -827, -xxx





花洒支架 # 16325, -007, -xxx

/ 适用于带锥形螺母的花洒软管

雅生蒙特勒系列推出多种浴缸龙头产品,涵盖各种空间需求,从明装的双把手浴缸龙头到四孔翻边 安装或墙装浴缸龙头,从十字把手到一字把手,更有真正的吸睛之作——落地式浴缸龙头,搭配落地 浴缸使用,可为浴室提供超乎想象的灵活。



切换出水口 只需轻拉分水器,即可从浴缸出 水嘴轻松切换到手持花洒



双把手浴缸龙头 明装带十字把手 # 16540, -007, -xxx





浴缸单把手



四孔翻边安装浴缸龙头 带一字把手 # 16550, -007, -xxx







双把手浴缸龙头 落地式带一字把手 # 16553, -000, -820, -xxx 基础套件 双把手落地式浴缸龙头 # 16549187







雅生解决方案

雅生解决方案产品完美补充雅生系列,助力设计和装饰出纯雅生风格的浴室。这类产品包括通用花洒产品、厨卫配件、风格多样的特定电子龙头,以及风格前卫的面盆和浴缸。每款产品都是独一无二的设计佳作。同时完善墙装配件:推出基础套件,满足不同安装类型的需求。



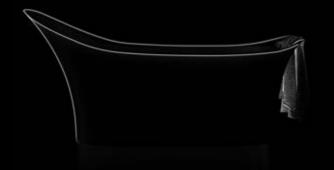
雅 生 淋 浴 系 统 130 淋浴的卓越代表

128



雅 生 配 件 150 时尚前卫的细节





雅 生 面 盆 和 浴 缸 独一无二的浴室产品

158

雅生基础套件

搭载系统的技术



AXOR SHOWERS

淋浴的卓越代表

雅生花洒产品独有的三个特点:皆为奢华设计作品,赋予卫浴空间新的定义,以及提供令人陶醉的用水体验。雅生花洒产品诠释了花洒设计"天外有天"的境界,是对水元素的致敬。

设计: 菲利浦·斯达克、凤凰设计室、Nendo、Front、Barber & Osgerby

设计特点:

普世美学的前卫设计,可进行跨系列组合

设计理念:

奢华的淋浴体验: 雅生花洒有着精美的设计、完美的功能和独一无二的用水体验, 用户体验从来都是雅生花洒提供真正奢华体验的核心。

特别亮点:

- / 雅生淋浴天堂 1200/3004速:大尺寸花洒盘搭配创新云雨水流出水模式,提供宛若SPA的淋浴体验
- / 雅生自由方: 它是一个完整的系统: 具体包括头顶花 洒、花洒模块、恒温龙头、控制面板和置物架组成
- / Nendo 设计室打造的雅生灯饰花洒: 水光共舞,和谐 融合
- / Front 设计室打造的雅生淋浴管: 充满纯正工业设计 语言的淋浴产品
- / 雅生 One 恒温龙头: 搭载 Select 按键技术, 打造创新控制装置, 使用方便
- / 从喷淋到按摩再到温柔包裹,多种出水模式可选,适 用不同场合

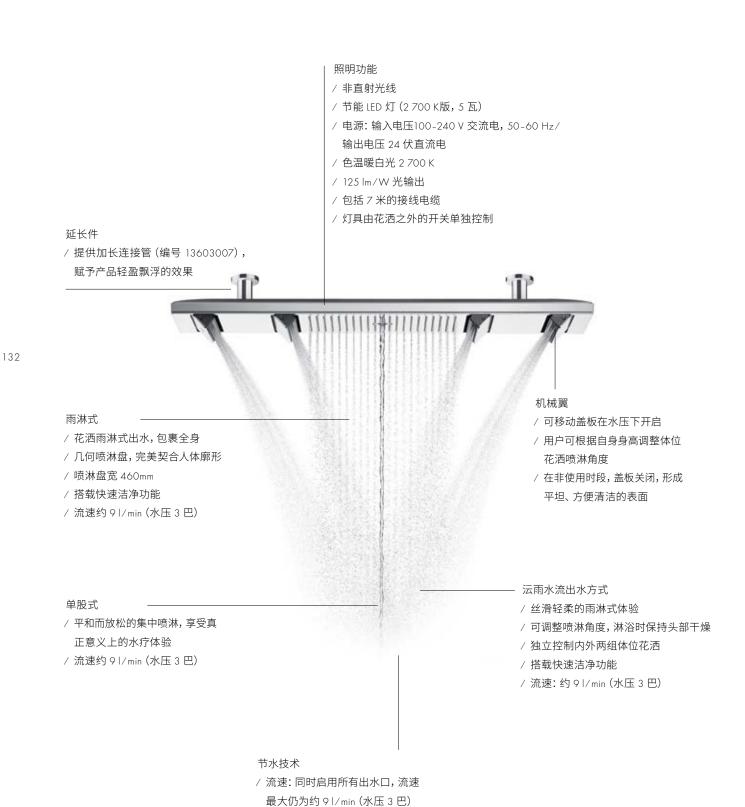
雅生花洒产品,设计、 创新及用水体验的 巅峰之作。

关于雅生花洒系列的更多详情,请访问:

axor-design.com/axor-showers

创新的出水设计

雅生淋浴天堂 1200/400 3 速是花洒的新标杆,为展示水之魅力提供更大空间。 非凡组合:从让人焕发活力的喷淋到舒缓的雨淋,再到温柔的沄雨水流,雅生在用水设计中不断开拓创新。无数绵柔的水珠包裹住全身,宛若水珠织就的茧。



/ 使用 DN15 标准连接件供水





淋浴天堂 1200/300 4速淋浴天堂 带灯套装

11641, -007, -xxx

淋浴天堂 1200/300 4速淋浴天堂 不带灯套装 (无图)

11640, -007, -xxx

基础套件套装 淋浴天堂 1200/ 300 4速

11642, -007

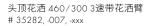




/ 可选配件:

- / 天花板连接管加长版套件 230 mm (编号 13603, -007,
- / 由于技术原因,本产品暂不提供抛光和拉丝黑镀铬表面设计





基础套件 易宝万能阀芯 # 01800187







头顶花洒 460/300 2速带花洒臂 # 35280, -007, -xxx

基础套件 易宝万能阀芯 # 01800187







头顶花酒 250/580 3速

基础套件 易宝万能阀芯

35283, -007, -xxx

01800187



头顶花洒 460/300 单速带花洒臂 # 35278, -007, -xxx







头顶花洒 460/300 3速带连接管 # 35281, -007, -xxx

基础套件 头顶花洒带连接管 # 26434187







头顶花洒 460/300 2速带连接管 # 35279, -007, -xxx

基础套件 头顶花洒带连接管 # 26434187







头顶花洒 460/300 单速带连接管 # 35277, -007, -xxx

基础套件 头顶花洒带连接管 # 26434187







头顶花洒 350 单速带花洒臂 # 26034, -007, -xxx

头顶花酒 350 单速带连接管 (无图) # 26035, -007, -xxx

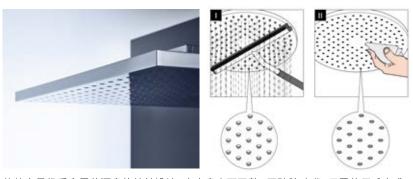






纯粹设计结合迷人用水体验

雅生圆形 (直径 250mm 和 300mm) 及方形头顶花洒 (直径 250/250 mm 和 300/300 mm) 从圆形及方形中汲取灵感,追求纯粹设计。普世的设计语言,兼容每一种高端花洒设计。干净的几何样式与平滑的表面贯穿始终,从花洒盘到吊顶或墙装装饰盖,定义着整个设计的风格。花洒,精选优质金属制造,为浴室的完美设计元素,或带有明亮的镀铬表面,或带有特别推出的AXOR FinishPlus 表面。内部构造更是技术的集大成者,特别研制的喷嘴随花洒的开启或关闭显露于外或隐匿不见,无额外机理作用,单纯靠水压实现。



伸缩突显优质金属花洒盘的纯粹设计。出水盘表面平整,无硅胶喷嘴,只需使用毛巾或 刮板即可轻松清除水珠和水垢。得益于快速洁净技术,可从硅胶垫片上轻松擦掉水垢。 花洒盘使用卡口式连接件,容易拆卸,例如方便放入溶液中消除沉淀物。



维保芯片包含花洒过滤网筛和节流阀。无需使用工具即可拆卸过滤网筛和节流阀, 不仅提高维护保养的工作效率,同时可以 节省运行开支。



沄雨出水模式



强劲沄雨出水模式



沄雨+强劲沄雨出水模式

沄雨出水模式提供绵密的雨淋体验包裹在水珠织就的茧中。强劲沄雨出水模式,绵密的细雨集中喷射。2 速花洒系列堪称名副其实的创新之作。



头顶花洒 圆形300 2速带花洒臂 # 35303, -007, -xxx





2速头顶花洒花洒臂基础套件 # 35361187

头顶花洒 圆形300 单速带花洒臂 # 35300, -007, -xxx







头顶花洒 圆形250 单速带花洒臂 # 35284, -007, -xxx







头顶花酒 圆形300 单速带天花板 连接管

35301, -007, -xxx





基础套件 头顶花洒带连接管 # 26434187



头顶花酒 圆形250 单速带连接管 # 35286, -007, -xxx





基础套件 头顶花洒带连接管 # 26434187



头顶花洒 圆形300 单速天花板嵌入式 # 35302, -007, -xxx





头顶花洒天花板嵌入式基础套件 # 35363187



头顶花洒 圆形250 单速天花板嵌入式 # 35287, -007, -xxx





头顶花洒天花板嵌入式基础套件 # 35363187



头顶花酒 方形300/300 2速带 花洒臂 # 35318, -007, -xxx





2速头顶花洒花洒臂基础套件 # 35361187

头顶花洒 方形300/300 单速带花 洒臂 (无图) # 35314, -007, -xxx







头顶花洒 方形250/250 单速带 花洒臂









头顶花洒 方形300/300 单速带 连接管 # 35316, -007, -xxx





基础套件 头顶花洒带连接管 # 26434187



头顶花洒 方形250/250 单速带 连接管

35308, -007, -xxx



基础套件 头顶花洒带连接管 # 26434187



头顶花洒 方形300/300 单速天花板嵌入式 # 35317,-007,-xxx





头顶花酒天花板嵌入式基础套件 # 35363187



头顶花洒 方形250/250 单速天花板嵌入式 # 35309, -007, -xxx





头顶花洒天花板嵌入式基础套件 # 35363187

光与水共舞的奥秘

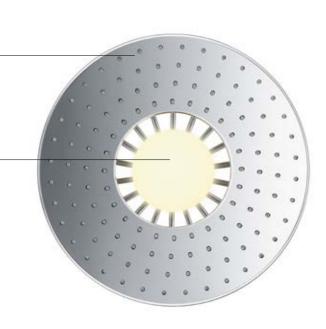
由 Nendo 设计工作室出品的雅生灯饰花洒集灯光照明与淋浴于一体,独一无二的设计佳作。让空间之间的传统界限消失殆尽,同时赋予淋浴区更高级的家居感。水流从宽大的灯罩圈喷涌而出,将整个身体罩住。(非中国常规销售产品。)

花洒盘:

- / 纯金属材质
- / 直径 275mm
- / 花洒盘可拆卸,清洁方便

照明装置:

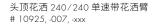
- / 节能 LED 灯 (5 瓦)
- / 电源: 输入电压100-240 V 交流 电,50-60 Hz/输出电压12 伏直流电
- / 包括供电设备 12 伏, 12 瓦
- / 色温暖白光 2 700 K
- / 电源: 7 米接线电缆, 供电设备 12 伏
- / 灯具由花洒之外的开关单独控制











基础套件 花洒臂暗装240/240mm # 10921180 非中国常规销售产品







头顶花洒 240/240 单速带连接管 # 10929, -007, -xxx





头顶花洒 460/300 单速 # 10924, -007, -xxx





/ 花洒盘可拆下清洗



头顶花洒饰板 240 单速 # 28494, -007, -xxx







头顶花洒直径240mm # 28474, -007, -xxx







手持花洒



花酒模块 方形120/120 暗装 # 28491, -007, -xxx

花洒模块 12x12 暗装 (无图) # 36822, -007, -xxx

基础套件 # 28486187







非常规销售 体位花酒 圆形 单速 # 28464, -007, -xxx







手持花洒 2速 # 45720, -007, -xxx





/ 采用 Select 按键技术,轻松切换出水模式



棒式手持花洒 2速 # 28532, -007, -xxx







手持花洒 120 3速 # 26051, -007, -xxx











手持花洒 100 单速 # 16320, -007, -827, -xxx





/ 提供配套设计的头顶花洒 (编号 28474, -007, xxx)





花洒套件 2速手持花洒0.9m 升降杆 # 45722, -007, -xxx

花洒升降杆 0.9m # 27830, -007, -xxx





/ 水平安装手持花洒可提升喷淋 的力量美











花洒升降杆 0.9m # 27831, -007, -xxx











花洒支架 # 16325, -007, -xxx



花洒支架 # 45721, -007, -xxx

/ 适用于带圆柱形螺母的花酒 软管

/ 适用于带锥形螺母的花洒软管





软管连接件 圆形 # 27451, -007, -xxx



软管连接件 带单向阀 # 16884, -007, -xxx







花洒支架套件 柔和方形 120/120 # 36724, -007, -xxx

/ 适用于两端带锥形螺母的花 洒软管

花洒支架套件 # 45723, -007, -xxx

/ 适用于两端带圆柱形螺母的 花洒软管



金属花洒软管 1.60 m # 28116, -007, -xxx

/ 两端为圆锥形螺母



金属质感花洒软管 1.25 m # 28282, -007, -xxx

金属质感花洒软管 1.60 m (无图) # 28286, -007, -xxx

/ 两端为圆柱形螺母

雅生花洒系统及淋浴管提供完整的淋浴解决方案,由恒温龙头、头顶花洒及手持花洒组成。Front设计工作室打造的雅生淋浴管将工业设计的风格魅力融入浴室,独特而不失优雅的外观造型,形似漏斗的头顶花洒与手持花洒,全部显露于外,无一隐藏。连接管、连接件和阀门,所有带有工业设计元素的典型配件均为精心打造的明装版本,无一例外。





淋浴管 240 2速恒温淋浴龙头 # 26020, -007, -xxx







淋浴管 350 单速 800恒温淋浴龙头 # 27984, -007, -xxx





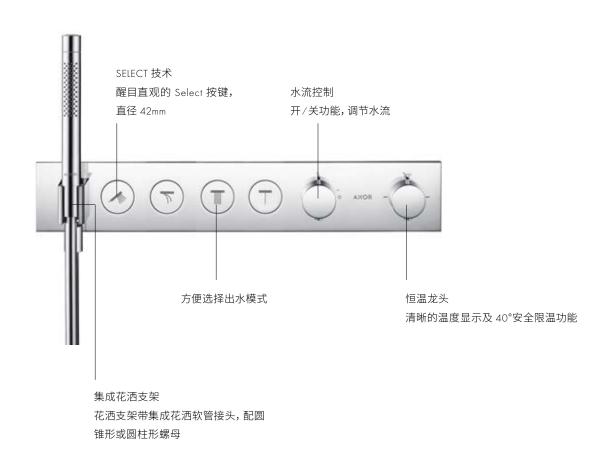
- / 匹配雅生欧诺系列的纯粹设计理念
- / 恒温龙头 800 同时可单独出售 (编号 45440, -007, -xxx)

直观的花洒控制功能

恒温龙头 800 集明暗两种安装模式优点于一体,追求毫不妥协的纯粹款式。明装的恒温龙头带有宽大的镜面玻璃置物架,暗装的恒温龙头则将管道隐匿于墙内。搭载 Select 按键技术,打造可直观操作的恒温龙头。



一键触控技术的恒温模块,一个控制单元中集合所有功能: 出水模式选择、水量控制和温度设置。 标识设计简洁清晰, 大按键设计操作方便, 即便手上有泡沫或行动受限亦可轻松操作。





恒温浴缸龙头 明装800 # 45420, -007, -xxx





恒温龙头 800, 带置物架, 暗装 # 45440, -007, -xxx

基础套件 带置物架两功能恒温龙头 # 45442187



/ 纯粹设计匹配雅生欧诺系列





恒温模块 暗装5功能670/90 # 18358, -007, -xxx

基础套件 五功能恒温模块Select # 18313187







恒温模块 四功能600/90 # 183*57*, -00*7*, -xxx

基础套件 暗装四功能恒温模块 # 18312187







恒温模块 三功能暗装530/90 # 18356, -007, -xxx

基础套件 暗装三功能恒温模块 # 18311187







恒温模块 暗装2功能460/90 # 18355, -007, -xxx

基础套件 暗装两功能恒温模块 # 18310187





雅生花洒产品可选表面有:镀铬-007和AXORFinishPlus-xxx表面。



恒温模块 3功能暗装方形,360/120 # 10751, -007, -xxx

基础套件 暗装恒温模块360/120 # 10750187

/ 可以垂直和水平安装



开关阀 暗装方形120/120 # 10972, -007, -xxx

基础套件 暗装开关120/120 # 10971187



手持花洒模块 方形120/120 暗装# 10651, -000, -xxx

基础套件 手持花洒模块 120/120 暗装 # 10650180





恒温龙头 暗装, 大流量柔和方形 # 36711,-007,-xxx

基础套件 易宝万能阀芯 #01800187



恒温龙头 暗装大流量单功能带拓展接口 # 36706, -007, -xxx

基础套件 易宝万能阀芯 #01800187











基础套件 易宝万能阀芯 #01800187







恒温龙头 暗装,柔和方形两功能 # 36707, -007, -xxx

基础套件 易宝万能阀芯 #01800187







恒温龙头 暗装大流量,方形 # 36718,-007,-xxx 基础套件 易宝万能阀芯 # 01800187



Θ



恒温龙头 暗装,大流量,带拓展功能 # 36716, -007, -xxx 基础套件 易宝万能阀芯 # 01800187





开关阀 暗装,3路,方形 # 36717,-007,-xxx 基础套件 易宝万能阀芯 # 01800187







恒温龙头 暗装,方形两功能 #36715,-007,-xxx 基础套件 易宝万能阀芯 #01800187





温度调节:

/ 大尺寸圆柱形旋钮设计,实现精准控制

/ 40°C安全限温



出水控制:

- / 大尺寸 Select 按键, 轻松开关水流
- / 手指、手掌甚至肘部均可完成操控
- / 最多可同时或单独启用三个功能
- / 可加入花洒支架

水流控制:

- / 通过小巧的手柄调节水量
- / 节约用水,节水最高可达50%,具体 视流速和安装方式而定

操作方便:

/ 轻松按下即可触发所选的出 水模式

149

/ 图标设计简洁易懂



恒温模块 暗装三功能 # 45713, -007, -xxx

基础套件 暗装恒温模块 # 45710187











暗装两功能 # 45712, -007, -xxx 基础套件 暗装恒温模块 # 45710187

Θ

恒温模块

开关阀 # 45771, -007, -xxx 基础套件 暗装开关 # 45770187





AXOR ACCESSORIES 雅生配件 时尚前卫的细节

雅生浴室配件从雅生多个精品系列的设计中汲取灵感,从简约到雕塑之美,从有机到典雅,旨在优化和丰富雅生的各个系列与各类风格,以其典雅的造型与精心设计的功能进一步完善厨卫设计。

设计:安东尼奥奇特里奥、菲利普斯达克、帕奇希娅奥奇拉、让玛利·玛颂以及凤凰设计室

每个雅生配件本身都是一件独一无二的设计作品

设计特点:

从简约到雕塑之美,从有机到典雅,从奢华到通用

设计理念:

完美配件:雅生配件与雅生各精品系列相搭配,补足并完成整个浴室氛围,或为厨卫带去一抹额外的风味。相比之下,雅生通用配件以线性和模块化设计为主,适用于多个系列。

特殊亮点:

- / 雅生通用配件: 模块化和线性设计, 用途广泛
- / 联合世界知名设计师打造不同风格的设计作品
- / 易于安装和清洁



关于雅生配件的更多详情,请访问:

axor-design.com/axor-accessories

恒久典雅的产品,通用质朴的设计

发现日常生活特别之处的全新方式:恒久典雅的雅生通用配件,如置物架、毛巾架、肥皂盒和挂钩,均可单独或组合使用。雅生通用配件以线性通用设计为主,能够完善个性化卫浴的整体美感。得益于通用质朴的设计风格,这些配件可以完美搭配雅生多个精品系列和多种风格。



所需配件:

- a. 导轨
- b. # 42838007 + 2 x # 42870007 适配器套件
- c. # 42834000 + 1 x # 42870007 适配器套件



玻璃盖可拆下,方便填充和清洁

白色玻璃盖采用防刮擦设计, 高度卫生,

方便清洁



洗手液分配器 # 42819000

154

2



导轨上置物架 (300 mm) 的不对称安装。需要使用适配器

所需配件:

- a. # 42838007 雅生通用置物架 300 mm
- + 1 x # 42870007 适配器套件
- b. 导轨

3



导轨与置物架 (300mm, 不对称安装) 及卷纸架的优雅组合。需要两个适配器套件。

所需配件:

- a. # 42838007 雅生通用置物架 300 mm
- + 1 x # 42870007 适配器套件
- b. # 42836007 雅生通用卷纸架
- + 1 x # 42870007 适配器套件
- c. 导轨



大尺寸置物架表面: 置物架 (300mm) 和导轨上的洗手液分配器。

需要三个适配器套件。

所需配件:

- a. # 42838007 雅生通用置物架 300 mm
- +2x#42870007适配器套件
- b. # 42819007 雅生通用洗涤剂分配器
- +1x#42870007适配器套件
- c. 导轨



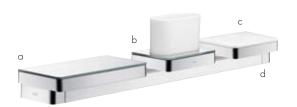
三合一功能:置物架(300mm)带两个卷纸架。需要两个适配器套件。

其中一个卷纸架安装在镜面位置。

所需配件:

- a. # 42838007 雅生通用置物架 300 mm
- +2x#42870007 适配器套件
- b. 2 x # 42836007

6



应对多种需求: 导轨与置物架 (300mm)、牙刷杯加、香皂碟/置物架 (150mm)的多功能组合。需要四个适配器套件。

所需配件:

- a. # 42838007 雅生通用置物架 300 mm
- +2×#42870007 适配器套件
- b. # 42834000 雅生通用牙刷杯
- + 1 x # 42870007 适配器套件
- c. # 42803000 雅生通用皂碟 + 1 x # 42870007 适配器套件
- d. 导轨

7



卷纸架与香皂碟/置物架(150mm),客用洗手间专用,可节省空间。需要一个适配器套件。

155

所需配件:

- a. # 42803000 雅生通用香皂碟
- + 1 x # 42870007 适配器套件
- b. # 42836007 雅生通用卷纸架

雅生通用配件







/ 两个适配器套件 编号 42870, -007 为轨道安装的必要配件 (不对称安装仅有一个适配器 套件可用)



导轨 600 # 42832, -007, -xxx









wegens ill

卷纸架 带面盖 # 42836, -007, -xxx

/ 置物架 300 mm 编号 42838, -007 (必要的适配器套件 编号42870, -007)







适配器 # 42870, -007, -xxx

AXOR CITTERIO / CITTERIO M 配件



浴巾杆 # 41760, -007, -xxx



毛巾环 # 41721, -007, -xxx



卷纸架 # 41738, -007, -xxx



T

卷纸架 # 42436, -007, -xxx

马桶刷架 # 42435, -007, -xxx

AXOR MASSAUD 配件

AXOR UNO 配件





单挂钩 # 41537, -007, -xxx

毛巾杆 # 42270, -007, -xxx

AXOR MONTREUX 配件



化妆镜 # 42090, -007, -xxx



雅生面盆和浴缸

独一无二的浴室产品

雅生除了推出独家的龙头、花洒和配件,同时生产制造新型面盆和浴缸,以此丰富和完善雅生奥奇拉和雅生玛颂系列的设计理念,它们也可搭配其他卫浴系列的龙头使用。雅生面盆和浴缸致力于打造完整的浴室个性化设计。

设计: 帕奇希娅 奥奇拉、让玛利 玛颂

雅生面盆和浴缸,超卓不凡的浴室产品,以个性化美感完善雅生系列打造的浴室设计风格。

设计特点:

以高品质材料与完全不同的两种风格赋予浴缸和面盆个性 化设计美感,点亮整个浴室。

设计理念:

有着独特卖点的浴室产品: 为整个浴室提供风格一致的设计。在个性化浴室设计中, 每款面盆和浴缸都是引人注目的焦点。

特殊亮点:

- / 雅生玛颂系列从自然中汲取灵感,设计出有机风格的面盆和浴缸,仿佛邀请我们共赴一场关于水的盛宴。雅生 玛颂浴缸,令人想起静美清澈的湖泊。
- / 雅生奥奇拉的面盆及浴缸令人想起工业时期的盥洗盆。
- / 巧用形式与功能: 雅生奥奇拉面盆和浴缸采用集成把 手,设计怀旧并且符合人体工学。



关于雅生面盆及浴缸的更多详情,请访问:

面盆及浴缸中的怀旧元素

带有雅生奥奇拉系列折衷主义设计的外形,令人想起工业时期的盥洗盆。集成把手设计非常实用,可用作毛巾架。







浴室中的怀旧风。落地式设计, 高贵奢华, 选用铸件结构制成, 涂饰柔和的凝胶表面。







碗盆 624/408 # 11300, -007

碗盆 511 # 11301, -007

面盆 624/399 # 11302, -007

/ 台上面盆 / 只可搭配带有非闭合式下水装置的台盆龙头, 材质为凝胶涂层的矿物质铸件

可选配件:

/ 面盆的非闭合式下水装置 (编号 51301000)

/ 墙面安装

/ 只可搭配带有非闭合式下水装置的台盆龙 头, 材质为凝胶涂层的矿物铸件

可选配件:

/ 面盆的非闭合式下水装置 (编号 51301000)

浴缸







浴缸 1米8 # 11440, -007

技术资料:

技术资料:
/ 材质: 凝胶涂层的矿物铸件
/ 容量: 约 180 L (单人, 70kg)
/ 带水重量 (单人, 70kg): 约 440kg
/ 无水重量: 187 kg
/ 尺寸(长×宽×高): 1 800×1 536 × 795mm
/ 填装高度: 340 mm
/ 颜色: 高山白

162

面盆和浴缸——致敬自然

玛颂系列龙头的设计理念被一丝不苟地贯彻到雅生玛颂面盆及浴缸中,实现前卫与有机的完美结合,造就满足现代浴室所有需求的自然美学。雅生玛颂面盆及浴缸是人与水、器物及空间和谐共生的又一个成功案例。





雅生玛颂面盆:独一无二的有机设计作品。碗盆既可以是两种尺寸的碗盆,也可以是一款嵌入式面盆。材质:铸件结构,表面涂饰持久耐用的凝胶。







碗盆 800/450 # 42300, -007

碗盆 570/450 # 42305, -007

/ 台上面盆 / 只可搭配带有非闭合式下水装置的台盆龙头, 材质为凝胶涂层的矿物铸件 可选配件:

/ 面盆的非闭合式下水装置 (编号 51301000)

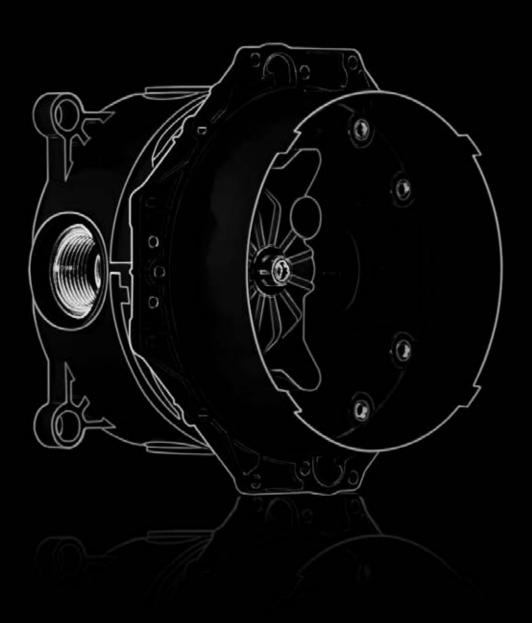


浴缸



浴缸 1米9 # 18950, -007

选用聚氨酯泡沫塑料及纤维玻璃制造,带聚酯凝胶涂层,轻量型设计,安装方便/预安装集中操作按压式下水装置/技术数据:/容量约397 | (单人,70kg),397 | (双人,70kg)/重量:70kg/尺寸(长×宽×高):1891×1536×620mm/治缸内深:约385mm/颜色:白色



雅生基础套件、下水套件及溢流套件 搭载系统的技术

将雅生精益求精的精神延续到墙面、浴缸或面盆底部,始终 打造精致美观的花洒及龙头安装表面。雅生基础套件、下 水套件及溢流套件的诞生,得益于汉斯格雅集团多年累积 的精湛技艺。符合生产的最高质量标准。

特殊亮点:

iBox universal 万能阀芯

- / 一种基础套件,适用于多种安装类型,方便安装
- / 可构成花洒、浴缸和恒温龙头安装所需的 15 种完整 套件
- / 预装方便,为挑选龙头提供更大的灵活性
- / 为淋浴带来更多活动空间
- / 翻新时轻松更换新龙头
- / 万能基础套件,适合所有安装类型,简化项目规划设计
- / 私人及公共区域均可采用
- / 满足全球通用标准



关于雅生基础套件、下水套件及溢流套件的更多详情,请访问 pro.hansgrohe-int.com

雅生追求"无一处不美",易宝®万能阀芯就是这一理念最实在的落地体验。万能基础套件,适用于多种安装类型。毫不妥协,品质可靠,安装方便。









提拉下水套件 # 94139, -007, -xxx

按压下水套件 # 50100, -007, -xxx

存水弯



存水弯套件 # 52105, -007



存水弯套件,博雅金 # 51304, -147



存水弯套件,睿智黑 # 51305, -347



存水弯套件,摩登黑 # 51306,-677



存水弯套件,前卫白 # 52105, -707



存水弯套件,奢华金 # 51304, -997



雅生个性化定制 方寸之间的个性表达

雅生推出不同风格的多个系列,响应用户对卫浴个性化的追求,同时推出AXOR FinishPlus 特殊表面定制和AXOR Signature 个性化定制两种特殊定制服务,为顾客表达多元个性提供更多可能。

经过AXOR FinishPlus 特殊表面定制处理后的彩色表面龙头、花洒和配件更能为设计师所用,助力完成室内设计,赋予其独一无二的气质。AXOR FinishPlus 彩色表面选用物理气相沉积工艺(简称"PVD")制造,经久耐用、品质卓越。

AXOR Signature 个性化服务则侧重于满足顾客的改造需求,例如镌刻顾客独有的标识,或以当地语言刻字。该项服务同时为花洒提供加长版连接件,满足部分空间要求(如到天花板的高度),或调整龙头出水嘴以适应不规则的面盆设计。我们的专家拥有多年行业经验,且对细节精益求精,可以恰当解决用户的改造需求,制定出符合最高行业标准的解决方案。

这二者之间的共性在于: 最终呈现极尽个性表达、 品质一流的产品。

个性化服务的特点:

- / 特别推出拉丝或抛光表面设计,有些表面为AXOR FinishPlus 独有的设计,通过巧用颜色赋予厨卫个性化特点。
- / 表面经久耐用,由雅生位于德国希尔塔赫的工厂采用物理气相沉积工艺制造。
- / AXOR Signature 个性化定制服务旨在解决高度个性化的 顾客需求,如:加长、缩短、镌刻
- / 改造全部交由雅生专家负责,且符合行业标准。





关于AXOR FinishPlus 和AXOR Signature 个性化服务的更多详情,请访问:

axor-design.com/axor-finishplus axor-design.com/axor-signature

AXOR FINISHPLUS 特殊表面定制

个性设计的全面升级

所谓奢华,就是满足个人梦想。AXOR FinishPlus 特殊表面定制以最高礼遇表达个性,为光泽感、坚固性和耐用性树立全新标杆。无论是单个产品还是批量订购,雅生均可提供具有最高工艺水平的产品,它们代表着德国制造的至高品质。



- / AXOR FinishPlus 特殊表面定制旨在满足日益增长的个性化需求:实现表面与室内设计的完美契合。
- / 标准化流程保障始终如一的品质
- / 黑色镀铬和红金色表面是雅生专家潜心钻研的心血,彰显雅生在表面设计领域 的创新领导者地位。
- / 雅生为AXOR FinishPlus 表面的龙头及其配件提供 15 年同等品质与设计的备货保证
- / 除提供预制的AXOR FinishPlus 表面设计, 雅生还通过AXOR Signature 服务为顾客定制个性化表面。



多种表面颜色可供选择



拉丝黄铜 -950



拉丝红金色 -300



抛光黑色镀铬 -330



铬/金色 -990



拉丝红金色 -310



拉丝黑色镀铬



拉丝金色 -250



拉丝镍 -820



拉丝古铜 -140



不锈钢色 -800

171



抛光镀铬 -020



抛光黄铜色

-340

拉丝镀铬

-260



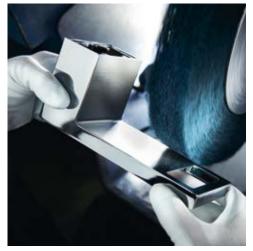
抛光镍 -830



抛光古铜色 -130

-930







高科技与精湛工艺的至高结合

AXOR FinishPlus 特殊表面处理技术极具特点: 每一种颜色都是在雅生自有工厂的真空 室中采用物理气相沉积 (PVD) 工艺精制而成,是雅生潜心研究的成果。物理气相沉积 工艺赋予表面一层金属涂料。 气体混合物蒸发沉积后赋予表面各种反光效果, 最终获得 迷人的光彩和一流的品质。

- / PVD加工后的表面呈现非凡光泽且异常牢固,不会产生划痕,不受清洁剂和海水 盐分的侵蚀
- / 拉丝表面的特殊质地为手工打造



关于AXOR FinishPlus 的更多详情,请访问: axor-design.com/axor-finishplus

> AXOR FINISHPLUS 特殊表面 让卫浴个性满满,大放异彩

从独特到独一无二

加长、缩短、镌刻。AXOR Signature 是一种个性化服务,旨在将设计对象幻化为独一无二的作品,或赋予龙头顾客的个人特色,或精心改造以适应特定环境。全部服务由希尔塔赫的雅生专家提供,以细致入微的关怀和精准无比工艺,铸就符合行业标准的个性化作品。

AXOR Signature 提供以下服务:

- / 加长,例如从墙壁到面盆或浴缸,从天花板到室内
- / 改造把手
- / 镌刻缩写词或顾客标志
- / 镌刻徽标、商标、特殊功能标识,或以当地语言或其他尺寸镌刻
- / 在接受订单前进行可行性测试,同时根据实际情况给出交付时间表和报价

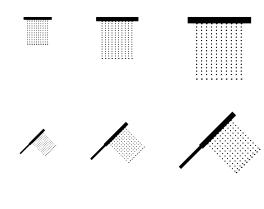


关于AXOR Signature 的更多详情,请访问:

axor-design.com/axor-signature



头顶花洒和手持花洒刻字范例







AXOR SIGNATURE, 铸就 个性鲜明的完美整体。

定制版: 使用交织字母或标识等个性化元素, 表达用户的不同品味



镌刻温度标签的范例





镌刻品牌元素的范例







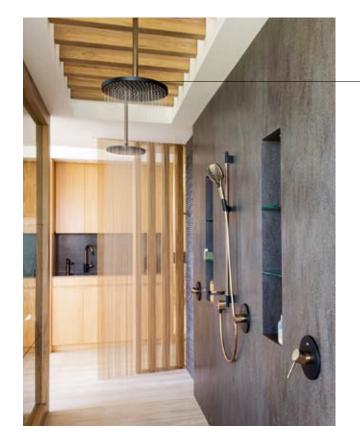




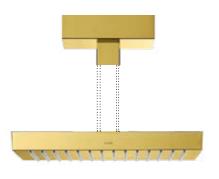




加长落地式浴缸龙头的出水嘴,适应浴缸的边缘宽度



加长天花板连接件, 适应房间高度



个性表达的全新维度

AXOR Signature 巧用金属、玻璃、木材、大理石、皮革等材质,赋予龙头全新质感。雅生专家精心挑选和设计面板,以期达到严苛的龙头使用标准。每块面板都是独一无二的原创精品。

- / 天然材料呈现出别样的美感与质地
- / 每个产品都独一无二,犹如浑然天成



AXOR MyEdition真我系列专享服务。详情请访问 axor-design.com/axor-myedition



金属表面——拉丝古铜



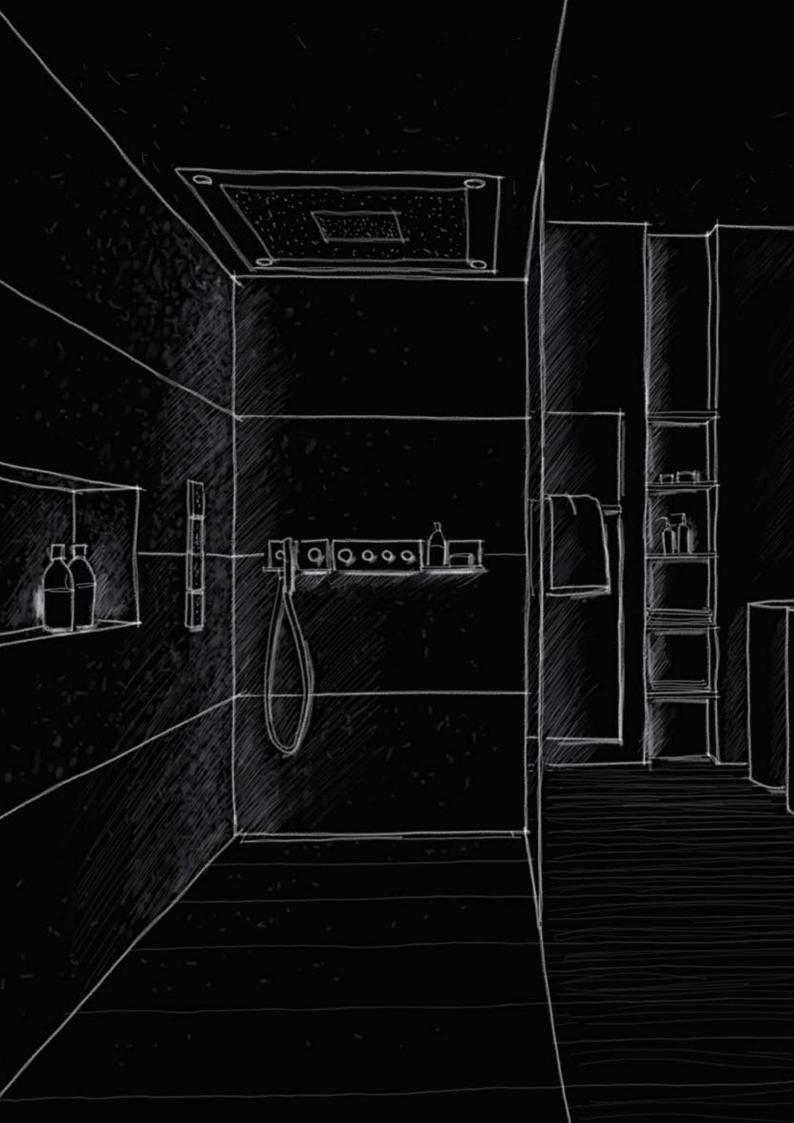
北美胡桃木

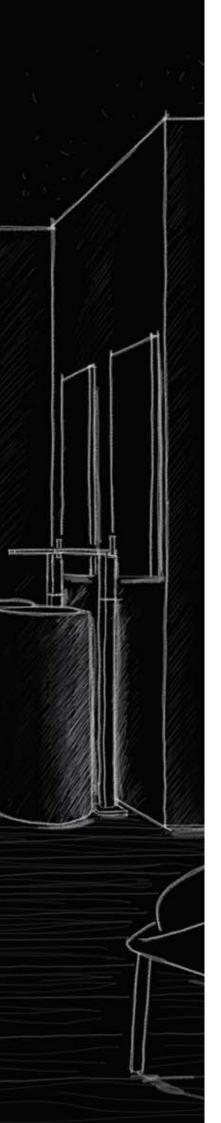


西班牙巴斯克黑白根大 理石



中欧纳帕小牛皮





设计与安装

不放过最后一个细节

雅生坚持创新,兼具美感与便利的产品不断涌现,一再成为行业标杆。雅生在安装方面也遵循这一准则,全面规划,不放过安装方案的每一个细节。得益于易宝®通用型和特殊用途型基础套件和简单明了的安装说明,每一款雅生产品都具有携带方便等特点。

规划与安装的六大明星产品:

- / 雅生 ShowerCollection: 灵活的构件系统, 打造创意花洒设计
- / 雅生五路功能Select恒温模块:最多控制花洒五个功能的优选方式
- / 雅生恒温龙头 800: 适合明装/暗装,创新技术,完美契合 各种空间
- / 雅生三路功能Select恒温模块:最多三个功能,安装简便
- / AXOR One 恒温模块: 直观桨式操作,给用户带来卓越舒适体验
- / 雅生易宝万能阀芯通用型: 多种先进技术的结晶, 安装简便

安装样例: 雅生SELECT 五功能恒温模块 670 / 90搭配雅生淋浴天堂 1200 / 300 4速,有照明灯 2700 K:

奢华享受。恒温模块 Select 外观简约,是可以单独或组合控制所有出水模式和功能的中央元件。基础组件安装安全、牢固、方便。是雅生淋浴天堂1200/300 4速的完美搭档。

- / 恒温模块 Select 670/90 可让您轻松控制 雅生淋浴天堂 1200/300 4速的4种出水 模式。
- / 所有重要功能全部集中在一个外观优雅 的暗装恒温器上: 用户控制、温度调节与 水流。
- / 醒目的 Select 按键,可以方便、直观地操作和控制出水模式与功能。
- / 通过带有集成软管连接件的波特支架将 手持花洒添加到恒温模块。

产品

雅生淋浴天堂1200花洒带灯套装

11641007

雅生淋浴天堂1200花洒基础套件套装

11642007

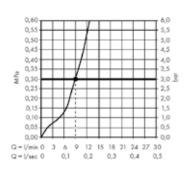
棒式手持花洒 2速

28532007

金属质感花洒软管 1.25 m

28282007

流量示意图



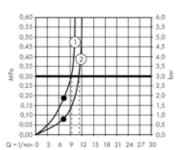
雅生淋浴天堂1200花洒带灯套装 # 11641007

□ π淋式

② | 単股式

③ PowderRain 沄雨技术

4 国由内及外,无孔不入



棒式手持花洒 2速

28532007

→ 雨淋式

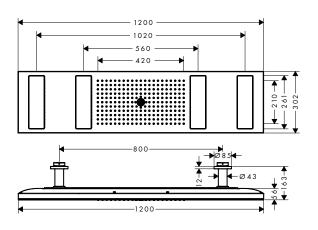
② | T 单股式

最低工作水压 •。在实际应用中测量消费数据,单独配有暗装专用的龙头/阀门。

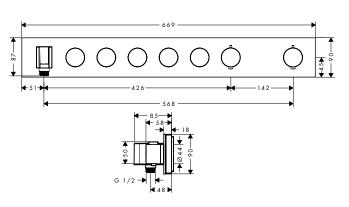


尺寸图

淋浴天堂 1200/300 4速淋浴天堂 带灯 2700K



恒温模块 暗装5功能670/90



安装样例:雅生恒温龙头 800搭配明装 / 暗装雅生头顶花洒 350 单速,带花洒臂:

创新技术,实现头顶花洒与恒温龙头于转角处的复杂安装(明装/暗装)。设计优雅、醒目外露的产品配有实用无比的置物架,而技术细节隐匿于墙体之中。需要选用雅生恒温龙头800专用基础套件,完成两个功能的明装/暗装。

- / 得益于创新暗装技术,管道设施完全隐匿 干墙内。
- / 恒温龙头配有设计醒目的优质玻璃置物 架。
- / 简单直观的 Select 技术: 使用 Select 按键功能, 轻松启闭头顶和手持花洒。

产品

头顶花洒 350 单速带花洒臂

26034007

恒温龙头800,带置物架,暗装

45440007

基础套件 带置物架两功能恒温龙头

45442187

棒式手持花洒 2速

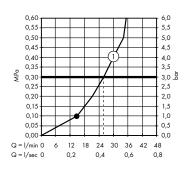
28532007

花洒软管 1.60 m带流量控制

28128000 花洒支架

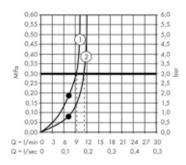
45721007

流量示意图



头顶花洒 350 单速带花洒臂 # 26034007



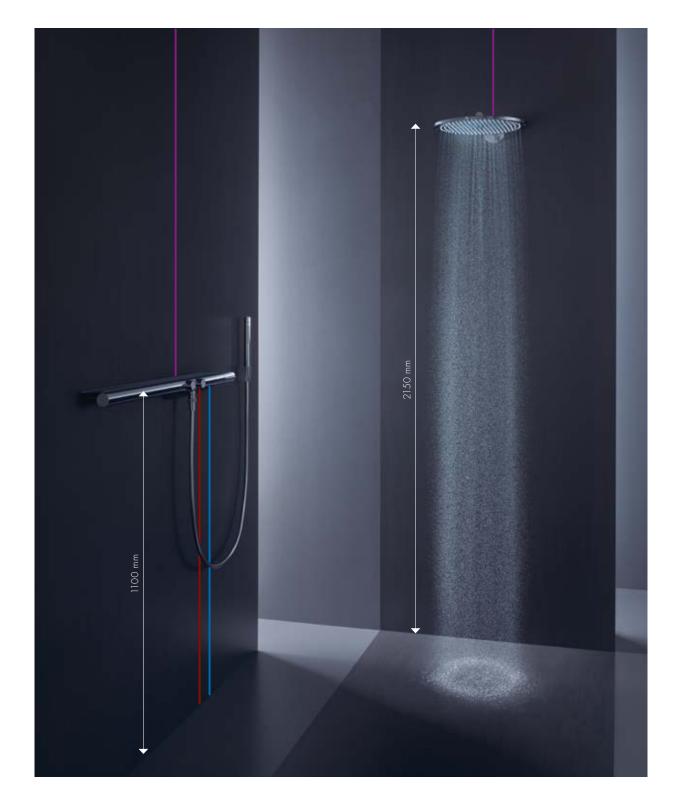


棒式手持花酒 2速 # 28532007



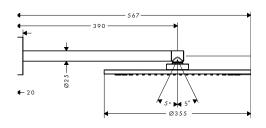
② | 单股式

最低工作水压 •。在实际应用中测量消费数据,单独配有暗装专用的龙 头/阀门。

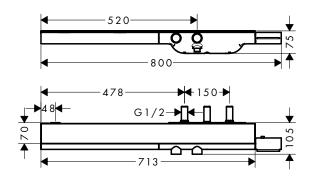


尺寸图

头顶花洒 350 单速带花洒臂



恒温龙头800,带置物架,暗装



安装样例:雅生SELECT三功能恒温模块,搭配带有 花酒臂的雅生头顶花酒 300 / 300 2 速:

雅生恒温模块 Select 外形是清爽简约 的设计线条, 搭配雅生头顶花洒 300/ 300 2 速组合安装后, 创新的沄雨式 和强劲沄雨式出水模式提供丰富的淋 浴体验。采用 Select 技术的恒温模块 负责控制出水模式, Select 按键采用 直观设计,操作方便。恒温模块配有 专用基础套件,安装方便。

- / 一个恒温器,集中控制所有功能: Select 按键控制出水模式,旋转把手调节水温 和水流
- / 搭载 Select 技术,操作方便

产品

头顶花洒 方形300/300 2速带花洒臂

35318007

2速头顶花洒花洒臂基础套件

35361187

恒温模块 三功能暗装530/90

18356007

基础套件 暗装三功能恒温模块

18311187

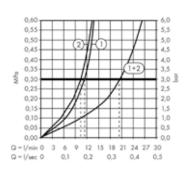
棒式手持花洒 2速

28532007

金属质感花洒软管 1.25 m

28282007

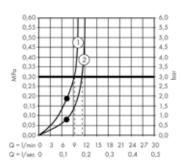
流量示意图



头顶花洒 方形300/300 2速带花洒臂 # 35318007

1) PowderRain

2) Intense PowderRain



棒式手持花洒 2速 # 28532007

① ■ 雨淋式

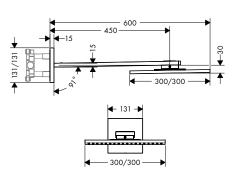
② | 丁 单股式

最低工作水压 •。在实际应用中测量消费数据,单独配有暗装专用的龙 头/阀门。

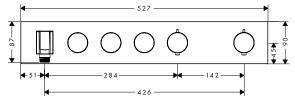


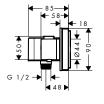
尺寸图

头顶花洒 方形300/300 2速带花洒臂



恒温模块 三功能暗装530/90





安装样例:雅生ONE暗装三功能恒温模块,搭配带有天 花板连接件的雅生头顶花洒 250 2 速:

花洒包括头顶花洒与手持花洒,均为 2速。雅生 One 控制元件带有三个醒 目的控制按键,操作方便。使用雅生 One 恒温模块,通过操纵单个按键或 旋钮即可完成简单控制、集成温度与 水流调节以及各种功能的控制,是名 副其实的多合一元件。

- / 多合一设计:一个集成恒温模块,控制所 有功能
- / 手持花洒带有两种出水模式;触动按钮, 即可轻松调节

产品

头顶花洒 圆形250 2速带连接管

非中国常规销售

35297007

基础套件 头顶花洒带连接管

26434187

恒温模块 暗装三功能

45713007

基础套件 暗装恒温模块

45710187

手持花洒 2速

45720007

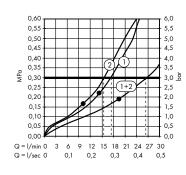
花洒支架套件

45723007

金属质感花洒软管 1.25 m

28282007

流量示意图



头顶花洒 圆形250 2速带连接管 非中国常规销售(可定制节水版,定 制为中国节水版后,流量符合中国国 家标准。)

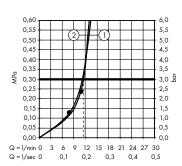
35297000



1) PowderRain



2 Intense PowderRain



手持花洒 2速 # 45720007

□ 雨淋式

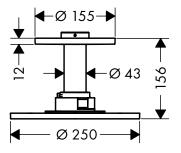


最低工作水压 •。在实际应用中测量消费数据,单独配有暗装专用的龙 头/阀门。

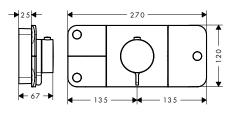


尺寸图

头顶花酒 圆形250 2速带连接管



恒温模块 暗装三功能



安装样例:雅生 SHOWERSELECT 恒温龙头,单个功能,搭配雅生奇特里奥 E 花洒套件:

易宝®万能阀芯远超暗装标准,是雅生 ShowerSelect 产品的最佳基础套件,赋予浴室安装无与伦比的灵活性。搭配雅生 ShowerSelect 恒温龙头及雅生奇特里奥 E 花洒套件使用,可创造出样式迷人、设计清爽、高度精准的花洒解决方案。

- / 作为基础套件的易宝应用广泛
- / 易宝®万能阀芯满足全球通用标准,私人 和公共空间皆可使用
- / 整体外观简约流畅: 技术优雅融入墙体
- / 采用预安装设计,为挑选配件留出更多时间
- / 节省空间,为淋浴提供更大的活动自由
- / 在翻修中轻松替换原配件
- / 安装简单、快速
- / 历经十八年考验,安装解决方案安全、 稳固

产品

奇特里奥E花洒升降杆0.9m

36736007

S120 3速节水型手持花洒

26051007

恒温龙头 暗装单功能柔和方形

非中国常规销售

36705000

基础套件 易宝万能阀芯

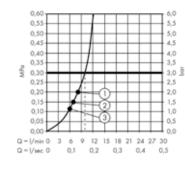
非中国常规销售

01700180

软管连接件 圆形

27451007

流量示意图



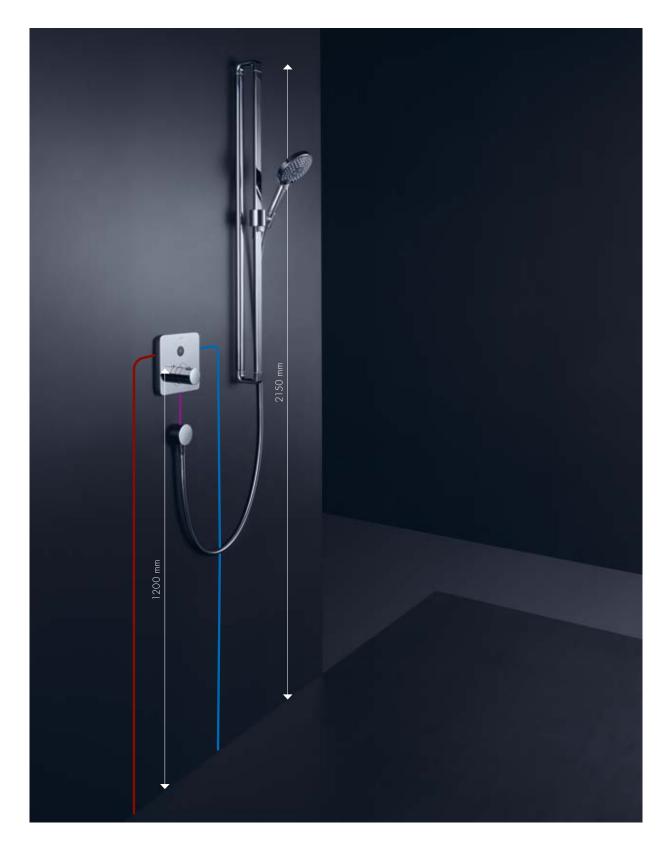
\$120 3速节水型手持花洒 # 26051007

□ 雨淋式

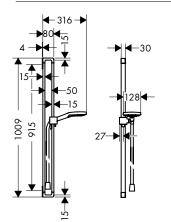
2 RainAir

3 T WhirlAir

最低工作水压 •。在实际应用中测量消费数据,单独配有暗装专用的龙 头/阀门。

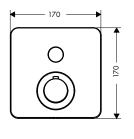


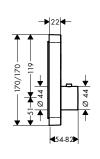
尺寸图



花洒套件 120 3速手持花 洒0.9m升降杆

恒温龙头 暗装单功能柔和方形





检查列表:我们为您考虑了方方面面。

在开始规划及为顾客提供咨询前做足准备。检查列表助您逐一击破所有重点:从室内设计到用水体验、耗水量以及安装配件和技术。

1 关于浴室

/ 装修类型	□ 新建 □ 翻修
/ 浴室具体尺寸	
/ 风格	□ 先锋□ 现代□ 经典
/ 浴室使用的材料	
/ 浴室的设计理念和颜色选择	
/ 花洒尺寸	

2 关于花洒

/ 淋浴房地面类型	□ 瓷砖/地砖	□ 带淋浴底盘
/ 排水设计	□ 条状超长地漏	┆ □ 常规地漏
/ 在贴砖的墙壁上,瓷砖与密封剂的比率是多少? / 是否有考虑电子装置的保护区域?		
/ 天花板够高吗? (例如安装头顶花洒、花洒管时)		

	/ 是否需要其他配件? / 如果回答为"是",则说明有哪些产品。	□ 是□ 否□ 置物架(例如,放置洗发水和沐浴露)□ 毛巾架□ 一	
3	用水及操作体验		
	/ 是否选择淋浴管?	□ 是 □ 否	
	/ 是否选择头顶花洒?	□是□否	
	/ 如果回答为"是",请选择哪种安装类型。	□ 天花板连接管 □ 墙体连接件 □ 天花板集成安装	
	/ 偏爱哪种款式的头顶花洒?	□ 圆形 □ 方形 □ 柔和立方形	191
	/ 头顶花洒带多少种出水模式最佳?	□ 1 □ 2 □ 3 □ 4	
	/ 偏爱头顶花洒的哪些出水模式?		
	/ 需要搭配手持花洒吗?	□是□否	
	/ 如果回答是: 该如何安装手持花洒?	□ 带集成花洒支架的墙杆 □ 单个花洒支架 □ 波特花洒支架单元	
	/ 手持花洒带多少种出水模式最佳?	□ 1 □ 2 □ 3	

/	节水重要吗? 如果回答为"是",则选择搭载 EcoSmart 节水技术的产品。	□ 是 □ 否
/	控制元件最适合哪种安装方式? (如恒温器、启闭阀)	□ 明装□ 暗装□ 明装/暗装
/	哪种控制概念最佳?	□ Select 按键 □ 旋转
/	/ 是否可以在不接触流水的情况下接触到龙头/设置 用水条件?	□ 是 □ 否
4 产品	品改良	
/	产品适合采用AXOR FinishPlus 表面吗?	□是□否
/	如果回答为"是",则说明最好选用哪种表面涂层。	
/	是否需要或期望AXOR Signature 服务定制、改造产品?	□是□否
		□ 个性化镌刻
		□ 改造产品长度
		(如延长/缩短) □ 改造把手
		□ 整合结构
	· 甘小南式式相计•	□ 选用特殊材料,如木材、大理石
/	/ 其他需求或想法:	

5 安装规划

/ 规定的水压是否满足用户需求?	□是□否
/ 管道尺寸合适吗?	□是□否
/ 产品有足够的热水吗?	□是□否
/ 产品适合搭配分流热水器使用吗?	□是□否
/ 可以重装把手吗? (牢固的子结构?)	□是□否

6 备注

ш/		

设计灵感

为全球万千浴室带来温馨 而奢华的体验。

雅生龙头和花洒销往全球各地,可在著名高端酒店、餐厅、高档公寓、房屋和别墅中看到它们的身影。它们的共同之处在于雅生对设计、质量、个性化定制和可持续性的严格要求与高标准。





196

迪拜宝格丽度假村

国际大都市的奢华与地中海风情交相辉映

迪拜宝格丽度假村位于位于与迪拜本土隔桥相望的海马形岛屿卓美亚湾,占地面积 160000 平方米,堪称"地中海式城市绿洲"。度假村包括 173 间海景公寓、15 处私密居所、110 间客房和套房,20处酒店别墅,以及一个 1700 平方米的水疗中心和一个可停泊 50 艘游艇的码头,所有细节均由著名建筑设计公司 Antonio Citterio Patricia Viel 仔细审核。建筑设计师选择在所有浴室使用雅生奇特里奥产品。



Bylgari Resort and Spa



迪拜宝格丽度假村,阿 拉伯湾上的地中海式绿 洲,休闲优雅与都市奢华 的完美结合。



建筑设计单位: Antonio Citterio Patricia Viel 及合作者

系列: 雅生奇特里奥表面涂层: 镀铬

意大利 LA ROSINA

田园风情与都市奢华在威尼托相遇



La Rosina,坐落在马洛斯蒂卡山脚下,后者为意大利东北部保存完好的中世纪城镇之一。在这里,宾客可尽享温馨的酒店服务、清幽的环境和美味的食物。而在这座百年历史的 La Rosina 身后,则是马洛斯蒂卡上城堡及草木茂盛的圣佛洛尼亚诺谷地,这两处背景很大程度上已成为威尼托及其周边地区的一部分。意大利籍巴西建筑师 Ricardo Lunardon在不破坏酒店原有魅力的前提下成功翻新房间,同时他选择使用雅生产品,赋予浴室现代典雅格调。

"LA ROSINA,传统与时尚的结合体, 为顾客提供一个充满自然之美和田园 风光的雅致世界。在浴室中选用雅生 产品反映出 LA ROSINA 优雅好客的服 务态度。"

La Rosina 建筑设计师 Ricardo Lunardon





建筑设计单位: Ricardo Lunardon 选用系列: 雅生斯达克、雅生花洒

表面涂层: 镀铬

198

日本横滨 KITANAKA 大厦

选用雅生产品打造浴室的奢华地标



横滨迎来令人瞩目的新地标。即将竣工的横滨北仲大厦将为日本最大城市之一横滨的天际线带来亮丽的新风景。大厦地面高度近 200 米,共 58 层,是横滨市迄今为止最大最高的公寓型综合用途建筑。本项目迎合国际需求,推动城市发展。鉴于其如此迷人的都市气质,在浴室中选用和谐搭配的雅生产品实乃自然之举,产品具体来自雅生玛颂和雅生奇特里奥 E 两个系列。



横滨北仲大厦结合了优越的地理位 置,高品质的设计与全球化视野。雅生 产品完美地契合了这一点。



© Tomoyasu Osakabe

项目参与单位: Mitsui Fudosan Residential Co., Ltd., Marubeni Corporation

建筑设计单位: KAJIMA DESIGN, Panasonic Construction Engineering Co., Ltd.

室内设计单位: NAOKO HORII DESIGN 概念

系列: 雅生玛颂和雅生奇特里奥 E表面涂层: 镀铬、抛光黑色镀铬

意大利 TORRE SOLEA

都市生活的时尚演绎

Residenze Porta Nuova 为米兰天际线新出现的耀目之作,占地面积 290000 平方米,为欧洲最具创新的住宅区之一,集建筑传统元素与现代设计于一体,同时贯彻可持续发展理念。三座高层公寓大楼为这片区域的开发重点,它们分别是 Aria、Solea 和高耸入云的 Solaria,后者高 143 米,为米兰市海拔最高的住宅建筑。站在这三座大楼上,可以清楚眺望到从米兰大教堂到阿尔卑斯山的美丽景色。三座大楼全部设有高档奢华的大堂、公共空间、24 小时礼宾服务,内部全部采用品质一流的材料和装潢设计。浴室一律选用雅生产品。







© Kuhnle & Knödler

RESIDENZE PORTA NUOVA 不仅是代表 米兰风格与创造力的高端公寓,同时还 是米兰的国际名片,重要性不言而喻。

建筑设计单位: Caputo Partnership mit Antonio Citterio Patricia Viel 及 其他合作伙伴

室内设计单位: Dolce Vita Homes

选用系列: 雅生奇特里奥 M、雅生斯达克和雅生蒙特勒

表面涂层:镀铬

200

DE GULDE SCHOEN

宾至如归的奢华体验



"致力于为顾客提供宾至如归的体验,其中就包括选用优质雅生产品,奉上一场 涤荡身心、恢复活力的奢华浴室体验。"

Dembélé 一家

Suite Hotel Gulde Schoen,位于安特卫普中心地段,是法兰德斯最具活力的设计酒店,由始建于1493年,当地最古老的建筑改造而成。这栋历史悠久的建筑被誉为"金色鞋子",没有比足球明星 Moussa Dembélé 以及他的母亲 Tilly 和妹妹 Assita 更适合住在这里了。母子三人对这栋楼宇进行了大规模翻新,将其改造成一家高端套房酒店。如今,优雅而细腻的新旧碰撞、精美的内院、曲折迂回的拱廊以及镀金入口的石雕门框,吸引无数游客慕名而来。为确保浴室与 De Gulde Schoen 现代精致的氛围保持一致,酒店经营者在面盆、浴缸和花洒的安装过程中将表面为镀铬和拉丝黄铜的雅生奇特里奥 E 产品作为其首选。





Gulde Schoe

选用系列: 雅生奇特里奥 E、雅生 ShowerSelect 和雅生配件

表面涂层:镀铬、拉丝黄铜

201

冰岛蓝湖的度假天堂

独一无二的地点,水与健康相遇





在冰岛蓝湖度假村,大地、水与设计以前所未有的方式聚集在一起。有着800年历史的岩浆岩贯穿这片建筑群的中心,岩浆岩独一无二的特性无缝对接建筑。不过,水才是这里真正的主人。蓝湖的水含有丰富的矿物质,来自高温高压的地壳之中,据说具有疗愈功能,能让人重获美丽容颜。拥有62间套房的度假村高端酒店四面环水,宛若水中珍珠,明媚闪耀。而且,空间与水的这种独特关系从室外延续到室内,浴室采用表面为镀铬和拉丝黑色镀铬的雅生斯达克和雅生花洒产品。



"度假村与有着 800 年历史的岩浆岩合为一体,而我们想在设计中突出这一点。壁炉和桌几为岩浆岩材质,同时选用雅生定制龙头以契合我们希望打造的整体氛围。"

意大利设计集团首席设计官 Sigurdur Thorsteinsson

选用系列: 雅生斯达克、雅生花洒表面涂层: 镀铬、拉丝黑色镀铬

巴黎 25HOURS HOTEL TERMINUS NORD

倡导国际文化的酒店服务

25Hours Hotel Terminus Nord 就像是一封写给国际文化的情书。酒店地理位置优越,与欧洲客流量最大的火车站一墙之隔,在为羁旅之人提供休憩之所的同时更注重诠释自身的国际化背景。酒店前台的设计不禁让人联想起法式报亭,同时以供应现代地中海-以色列美食为主。鸡尾酒吧 Sape 从俗称 "Sapeurs"的刚果花花公子的奢靡服饰中汲取灵感,营造别样格调。室内装潢更是让人眼前一亮,壁画中带有鲜明的亚洲和非洲文化元素。在这种文化融合碰撞的时代背景下,拉丝古铜色雅生奇特里奥 E 产品无疑再合适不过。

"25HOURS 以国际化的态度铸就卓越品质,多元文化的融合加上品质一流的装潢是我们为浴室选用雅生产品的原因。"

首席产品官 Henning Weiß





202





Steve Heri

系列: 雅生奇特里奥 E 表面涂层: 拉丝古铜色

南非 KAPAMA SOUTHERN CAMP

热带草原中洋溢着自然风采的奢华享受

卡帕玛私人野生动物保护区(Kapama Private Game Reserve)位于南非的原始灌木丛,绵延 13 000 公顷,是全球最令人瞩目的动物以及濒危动物的栖息地,更有五星级 Kapama Southern Camp 为拜访此地的幸运之人提供无与伦比的住所,这里豪华套房的设计充满自然韵味,于是浴室中自然少不了雅生斯达克 Organic 的身影。



室内设计单位: Gigi's Design House

系列: 雅生斯达克Organic

表面涂层: 镀铬

"位于卡帕玛私人野生动物保护区的 SOUTHERN CAMP LODGE 引导宾客重新建立与自然的关系。极具环保意识的雅生斯达克 ORGANIC 系列在打造这一独特体验中贡献卓绝。"

酒店品牌经理 Nicole Walker





203

© Kapama Private Game Reserve

法国 CHÂTEAU DE MONTCAUD

在现代翻新中追忆往昔



位于普罗旺斯的 Château de Montcaud 乃一处宁静之地,风格独特,同时具有各种特色美食。自 1848年由丝绸富商建成之后,房屋现在的主人追求简奢风格,于是对其进行精心翻新。占地五公顷的美丽花园和青翠绿地环绕着主楼,重新恢复 1892年的原始面貌。走进室内,看到光滑的镶木地板、粉刷的天花板以及床头的真丝面罩,无不诉说着城堡悠久而丰富的传承。豪华的室内装潢与现代功能与舒适和谐共生,成为选用雅生蒙特勒系列的完美场所。

"接管城堡的项目后,我们认为,这里不仅可以修复,还可以实现升级。现代而纯粹的雅生蒙特勒完美契合我们的整个计划。"

Château de Montcaud 总经理 Rolf Bertschi



项目成员: Iria Dege, Sophie Petit

系列: 雅生蒙特勒 表面涂层: 镀铬



O Château de Montcaud

慕尼黑创新豪华宅邸



"BEYOND BY GEISEL 集个性与独特风格于一体。雅生在定制水准和高度重视细节方面的表现恰好印证了这种理念。"

BEYOND by Geisel 客房经理 Robert Schröder



BEYOND by Geisel 以耳目一新的方式演绎酒店服务。酒店拥有 19 间装潢豪华的客房,呈环形分布,中间则是共用厨房、休息室、酒窖,全天 24小时开放。房客可整租下来,享受内部私人厨师的服务,接待精挑细选的客人。虽然房客与主人的关系是流动而非固定的,不过,从基础设施到无所不知的门房,再到浴室选用的拉丝黄铜雅生奥奇拉定制龙头,BEYOND by Geisel 始终坚持提供最高水准的全方位奢华礼遇。

205

系列: 雅生奥奇拉 表面涂层: 拉丝古铜色



美国 TEN THOUSAND

演绎奢华新高度



"从 40 层高楼的整体设计到为浴室 精心挑选雅生奇特里奥产品,TEN THOUSAND 致力于在每个层面提供无 与伦比的奢华体验和品质服务。"

Ten Thousand 开发商 Crescent Heights Jennifer Monir

机器人管家、私人司机、网球场、观影室、小型健身游泳池、休闲型游泳池以及80名员工共同提供酒店式服务,而这只是Ten Thousand 为房客提供服务的一小部分。Ten Thousand 位于洛杉矶中心地段,是一栋玻璃式外墙结构打造的40层高端建筑。大楼从洛杉矶早期的现代主义者作品中汲取灵感,尽量淡化室内外的环境差别,也就不难理解我们为何会在阳光充沛的加州选用雅生欧诺及雅生奇特里奥产品作为浴室配件。





© Ten Thousand

开发商: Crescent Heights

系列: 雅生奇特里奥、雅生欧诺

表面涂层: 镀铬

中国安吉悦榕庄

审视奢华



安吉悦榕庄的建筑风格,反映出当地文化风俗及周围的自然环境。雅生奇特里奥以优雅而简洁的外形为其平添一份魅力。

安吉悦榕庄虽然距离热闹繁华的杭州城仅一小时车程,不过却是另一片新天地,周围有翠竹、湖泊和坡度缓和的谷地环绕,宁静而悠远。这处独一无二的生态度假村虽极尽奢华,却给人以修行避世般的静谧祥和。悦榕庄有高尔夫球场、马术俱乐部和水疗中心,巧妙融合现代装饰与佛教传统,是人们远离尘世喧嚣,寻求身心安宁的世外桃源。鉴于此,浴室选用雅生奇特里奥系列就不足为奇了。





banyan Iree

项目成员: 绿城集团系列: 雅生奇特里奥表面涂层: 镀铬



菲利普·斯达克 // 作为当代或许最知名的设计师之一,他对更美好的世界有着自己的洞察。他追求精神自由,以广博而专精的学识为世人所称赞。从扬声器到枝形吊灯,从摩托车到大型游艇,他似乎无所不能。他设计的日常用品带着独特的烙印,也毫不逊色于他精美的室内设计。他设计的酒店受到世人狂热的追捧。

安东尼奥·奇特里奥 // 鲜少有人能够像他一样深深影响着意大利的现代设计。他独特的个人艺术风格反映了他对恒久经典样式与卓越品质的追求。从银器到灯具,从座椅到公司总部,他所坚守的低奢风格始终为功能和美感所用。

让·玛利·玛颂 // 从火山风格的墨西哥足球场到法国宇航院航空航天实验室的"人造云"飞船概念,再到备受赞誉的日常器物,他的有机设计全球出名。他在设计中反复斟酌功能,同时对优雅和轻盈有着近乎本能的执着,不断推陈出新,重塑设计。

帕奇希娅·奥奇拉 // 她洋溢个人特色的实验风格极具辨识度。同时,她以创新手法将风格、样式和材料相融合,巧妙演绎折中之道。她位于米兰的工作室为现代设计带来了全新的诠释,还带来了女性特有的气质与惊喜感。

NENDO // 佐藤大的设计作品或许另辟蹊径,不过却无一例外地直观而干净。他的设计工作室名有"塑形粘土"之意。顾名思义,他以玩趣不羁的手法设计作品,他也因此跻身国际设计名流之列。

BARBER & OSGERBY // 这个屡获殊荣的英国设计二人组体现了交互设计的理念。他们专注于用户如何与作品互动,并因此获得了大规模的公共委托,包括 2012 年伦敦奥运会火炬和英国皇家铸币局两磅硬币的设计工作。这两次设计作品在触感上都有着令人震撼的细节。

凤凰设计室 // 国际领先的产品和交互设计公司。以创造智能、感性、丰富、触动人的品牌体验为动力。荣获国际设计大奖700余项。他们专攻办公座椅、服务机器人、智能手机,更是浴室设计领域的行业领导者。

FRONT // Anna Lindgren 和 Sofia Lagerkvist 玩转视觉效果,她们从时装、影视与科学中汲取灵感,并为她们的每一项设计都施以魔法。她们的作品往往都是在表达她们看待事物的讽刺方式,传达出令人惊喜的乐趣。

前言

现代浴室不只是规划、安装龙头、花洒及配套管道系统的总和。较之于过去单纯追求功能且经常在设计 时被遗忘潮湿小房间,如今的浴室大为不同,成为健康、休闲及恢复活力的场所。加之功能与产品的更新 升级,浴室近年来的发展越来越考虑个人需求和设计喜好,随着这种趋势的出现,销售人员及规划人员 不仅要向独具慧眼的顾客提供恰当的产品建议,同时需要掌握相应的美学知识。

这份定制的设计词汇表旨在为行业顾问及爱好者提供设计参考指南,虽然无法保证面面俱到,但可用作 专业知识补充,解释建筑、设计以及雅生系列涉及到的相关术语。

AXOR FINISHPLUS 雅生特殊表面 雅生的(颜色)表面设计术语。AXOR FinishPlus 特 殊表面设计以其卓越的光彩、非凡的耐用性和独 一无二的特性著称。顾客可从丰富多样的标准化 表面中挑选,如拉丝红金、抛光黑色镀铬或抛光金 色。因此,AXOR FinishPlus 特殊表面设计为浴室个 性化带来更多可能(关联词:个性化)。这些表面 尤其耐用,硬度明显优于镀锌材质,加上采用物理 气相沉积(PVD)工艺增加了一层金属表面,拥有优 质的色彩亮度。

AXOR SIGNATURE 雅生个性化定制 雅生提供的一种服务,旨在满足个性化需求,如延 长、缩短雅生龙头、花洒和配件或添加个性化标 识。AXOR Signature 雅生个性化定制服务可将浴 室产品幻化为独一无二的作品,满足顾客独特的 美学品味(添加个性标识或徽标),或经过适当调 整满足特殊空间条件的相关要求(为高天花板提 供更长的花洒臂),因此它在雅生个性化理念中扮 演着重要角色(关联词:个性化)。

包豪斯

为德语 "Bau" (施工、建筑) 和 "Haus" (房子) 的合 成词,是指德国推崇现代流派的著名艺术、设计与 建筑学院,1919年在德国魏玛正式开学,后在1925 年至 1932 年间迁入沃尔特 格罗皮乌斯在德绍设计 的一栋新建筑内, 最终在1933年迁往柏林。在被纳 粹关停之后,学院及其学生被分散到全球各地,为 国际建筑、艺术及设计领域带来深远影响。包豪斯 风格是建筑的国际风格(又称"Neues Bauen(新建 筑)")及现代产品设计的发展基石之一。沃尔特·格 罗皮乌斯, 包豪斯学院创始人, 期望创造艺术与技 术的现代结合体,从而让艺术贴近大众,使之成为 一项全民运动, 因此采用全新研究的简约形式和 适合工业批量生产的材料,例如钢管。简单的几何 样式以及搭配黑灰白使用的基础色为包豪斯风格

的主要特点。这种功能导向型设计成为消除风格差 异、优化工业生产以支持平民商品的一种方式。新 设计的家具、灯具及建筑让现代理念走进工人阶级 的生活。不过,包豪斯功能主义却背离初衷,反而成 为小众精英群体的风格。其中,除沃尔特·格罗皮乌 斯以外,路德维希·密斯·凡德罗、马歇·布劳耶和威廉· 华根菲尔德也是包豪斯风格流派的重要代表人物。 包豪斯风格流派的艺术传承及其创意脉搏推动了艺 术、建筑及工业设计的巨大变革。包豪斯现代主义 理念流传至今。在产品设计中,"包豪斯"即是目标 设计的同义词。

保守的

源自拉丁语 "conservativus", 是指坚守约定俗成的 或传统的价值理念。用作褒义词时,它是指留住流 传下来的宝贵财富;用作贬义词时,它是指不进步 或不批判地坚守传统。

比例 / 成比例的

在美学中,比例性是指赏心悦目的尺寸或长度之比。 在美术中,比例用于测量各部分之间以及部分与整 体之间的理想比例。在建筑领域中,指长、宽、高与 整个建筑之间的关系(关联词:黄金比例)。我们感 知比例平衡的方式绝非偶然得之, 而是由生物学、 美学和文化共同决定的。较欧洲汽车,美国汽车的 比例似乎过大,不过整体依旧和谐平衡。在非洲的 一些文化中,超长的颈部被视为美的理想状态,这 不同于我们常规的比例认知。时尚领域的品味变 化最为迅速,然而在建筑领域,受结构要求限制, 其变化相对克制。

不对称 / 不对称的

不对称是指缺少对称性或不平均,只用于同时出现 对称的情形。它的形容词描述了指构造中不对称的 或不平衡的元素。这同时表明它是视觉上的一种形 容词, 甚至可以指完成的物品或产品在结构上的失

衡。一些艺术家特意挑选不对称构图创造张力感(关联词:雅生奥奇拉)。在解构主义中,不对称结构旨在使用工艺幻觉干扰观看者的平衡感和和谐感知。

城市的

源于拉丁语 "urbanus"(属于城市的,urbs 即为城市),代表城市或城市生活。如果一个人的社会行为或形象带有城市特征,就会被称为有教养的、精致的。城市设计是指城镇规划与开发,包括规划和制定城市或景观的所有建筑措施,后者涵盖公共建筑、住宅建筑、开放空间和基础设施。在产品和室内设计领域,带有城市色彩或特点的作品以有益于现代都市为目标。城市家具完美契合LOFT 空间和摩天大楼中的"大城市生活",强调纯粹优雅,无装饰或其他代表性细节。

触觉学/触觉的

源自希腊语"haptikos"(可触摸到的),是指研究触 觉的学科。生物通过接触表面和被触摸接收各种 印象和信息。在设计领域中,物体的触觉感知影响 我们的健康。我们的反应, 无论是自在还是厌恶, 感到温暖还是寒冷,放松还是紧张,都是直观且不 受控制的。该术语最早追溯到德国心理学家马克斯. 德索。1892年,他曾在自己发表的文章"Über den Hautsinn"中建议参考 'acoustics (声学)'和 'optics (光 学) '等术语给触觉研究命名。物体表面的触觉感知 很大程度上决定了我们与该物体的情感联系,同时 影响我们对其人体工学质量的信心,例如我们对座 椅或乐器的信心。触觉设计理念应用于多个领域, 例如在产品包装触觉(形式及表面结构)中,触觉设 计是影响品牌知名度的重要因素。令人愉悦的触觉 体验是产品的一项决定性特质,对每天经常使用的 产品而言尤其如此 (例如浴室龙头)。

纯粹主义

源于拉丁语 "purus" (干净的,纯洁的) 或法语 "le purisme"(纯粹主义),多用作简约和节约的同义 词。纯粹主义是20世纪现代艺术与建筑领域的一 种风格,最初是指语言上的纯粹主义,支持纯粹不 变的风格, 无任何外来部分。纯粹主义者希望尽可 能确保文化特性的真实、原始和纯粹。严格意义上 的古典设计也可被归入纯粹主义。因此,纯粹主义 往往与严格联系在一起。作为一项设计运动,纯粹 主义发展自一种由俄国构建主义演变而来的美学 趋势, 而构建主义风格要求在纯建筑与几何样式的 基础上创作干净质朴的艺术作品。采用基础几何形 式的同时避免单纯的装饰效果是纯粹主义最理想的 状态。在当代设计术语中,纯粹主义支持近乎苦行 的极简风格,同时可以从中观察到伦理元素:外观 上的低调简朴旨在向内在价值致以近乎神圣的敬 意。既然纯粹主义也代表真实的理想状态,在获得 更为平衡和谐的外观时不做任何隐藏(与极简主义 对立)。要呈现每个元素的立意。纯粹主义的主要

特点包括: 尽量减少材料类型、不处理表面,透过鲜明的线条、几何或典型样式(包括传统、简单的样式)获得干净清晰的外观,与为数不多的基础颜色构成强烈对比,搭配采用黑白灰三种颜色。纯粹主义的特点主要体现在结构、恒久经典和物质上(关联词: 雅生欧诺)。

单块巨石

源自古希腊语 "monolithos" (一整块或单块石头),是指一种天然形成或人工雕刻的石块,仅由一种石头类型构成。圆形巨石 (整块大石头)或突出的山石属于 (天然的)单块巨石,同样的还有岛屿岩石 (如澳大利亚的单体岩石乌鲁鲁)和岩石塔 (如美国的天使下凡蜂)。而人为打造的单块巨石则包括各种石柱,如埃塞俄比亚阿克苏姆方尖碑和黎巴嫩孕妇石。后者为尺寸最大的人工单块巨石之一,原计划放置在巴勒贝克的庙宇中。它的形容词通常用于形容由单个或一个模块构成的各种事物。在建筑领域中,它是指采用单一材料 (石头或浇筑混凝土)建造的楼宇 (或楼宇的一部分)。此外,由单个浇筑模块构成的地下储水池或水库也被称为单块巨石。通常而言,该术语涵盖单体构成的所有事物(关联词: AXOR MyEdition真我系列)。

单色

为古希腊语 "monos" (唯一) 和 "chroma" (颜色) 的组合词。作为形容词,它是色彩统一的同义词,是多色的反义词。单色绘画是指只使用一种颜色在画布上创作。这种绘画风格通常被称为同色系绘画。

单体

源于拉丁语 "unus" (一个、单个个体),是指只以这种形式存在一次的物体或产品。即便设计的 (大众)属性表现出再现性和批量生产,如今单体不再仅限于艺术市场。相反,有些设计产品被冠以 (和定价为)系列设计的限量版或唯一 (关联词: AXOR Signature)。

低调

源于拉丁语"decentia"(体面/文明),是体贴、合适的同义词。在美学中,它有不张扬和内敛之意,描述了一个设计元素或整个组合的微妙之处,其中没有一个单一元素占主导地位。

雕塑/雕塑般的

源于拉丁语 "sculpere" (雕刻、创作、凿),是一种三维立体样式 (大部分是艺术品),从多个角度都可以发现强大的力量和鲜明的象征意义,从而与周围环境明显区分开来 (关联词:可塑的)。雕塑般的设计元素可以独立自发地传情达意,独立于周围环境,同时会极大地影响观者对空间的认知 (关联词: AXOR Edge系列)。

动力 / 有活力的

源于希腊语"dynamiké"(富有力量的)或"dynamis"(力量),是指物体在力的作用下产生的移动。"有活力的"通常是指人、环境或物品的特点,同时有人或物充满能量、灵活矫健之意。常用于描述人、环境或物品的特点。因此,有活力的是静止的对立面。不过,动力也有艺术品、设计对象、建筑或房间设计的内部移动之意。活力感或移动感可通过细微差别、韵律、有机的曲面线条获得。

对称

源于希腊语 "symmetría" (规则性),在古希腊时期,对 称的美学理念最初被定义为和谐的比例及平衡。后 来,在巴洛克风格中,对称主要是指镜像意义上的对 称,即所有元素沿轴分布并互为映衬。在设计中,对 称是指形状均衡,可通过比例与设计完全相同且在 既定空间内彼此呼应的两个或更多元素实现。对称 设计通常采用基本几何形状,形成经典样式。对称 单元中的任何移动始终拥有明确的方向,通过镜像 对齐、轴对称和重复出现的形状打造移动感和方向 感。认知心理学指出,对称满足人类对规则性的需 求。在文艺复兴时期,对称的人体构造被视为艺术 的终极标准。我们可以直观地识别自然界中的对称 形状,如贝壳、晶体结构、湖泊、正常河道中的对称 形状,并对它们有所反应。我们自然而然地认为他 们拥有令人愉悦的美感。行为研究表明,大多数人 认为对称的面部结构更美。在建筑领域中,对称关 系到结构稳定性,同时可以中和张力,增加美感。

主宣

形容词丰富的源于拉丁语 "opulentia" (财富、富裕、壮丽、充裕),可用于描述非常丰富的 (包括描述食物肥美)、奢华的和辛勤创造的所有物品。如果其周围背景的风格不够真实,丰富的设计往往会显得有些夸张。(例如有机设计概念)。

风格

风格主要是指表达个性。它不仅指个人表达,同时也可有展示和表达某个时代(如青年风格)、某种理念(如意大利"贝尔设计")、某位艺术家/设计师或其团体(包豪斯、孟菲斯等)的含义。我们通过重复出现的独特属性以及选择和采用的形式定义风格。在美术中,如果这些独特属性形成一种样式出现在多个作品中,亦可被称为风格。这些特别属性可发展成为艺术、设计和时尚中的个人风格(又称"个体风格")。风格可以是复古的、理想主义的、自然的,也可以独立于个性和时代之外。在设计中,功能主义、极简主义、有机和经典是最常见的风格类别。

风格混合

是指不同历史背景或美学背景下的风格元素的融合 (关联词: 折衷主义)。风格混合主要出现在揉合不

同设计的作品中。不过这些风格并不是混入某个产品或系列中,而是确保每个风格依旧具有极强的辨识度。这是室内设计的常用方法。为确立亮点和形成对比,在风格元素的选用上通常极为谨慎,从而创造出张力,冲击普世观念,赋予极简或纯粹风格环境鲜明的特性,力求引导世人从新的角度审视作品,这类作品因其至臻至美的外观而被视为美学标杆。

氛围

源自拉丁语 "ambio" (环绕或围住),从装饰、空间或艺术品流露出的特殊氛围的角度讲,是指 "周围环境"或"背景"。在室内设计中,氛围通过特定美学呈现获得,表示空间创造的氛围。

FROG DESIGN 设计公司

Frog Design 是全球最著名的设计工作室之一,1969 年由哈特穆特·艾斯林格创立,曾用名 "Esslinger Design"。在德国黑森林地区 Altensteig 小镇的办公室里,艾斯林格联合格奥尔格·斯普伦、安德鲁·豪格,共同设计出 Tri-Bel 手持花洒,汉斯格雅也因此在 1974 年首次斩获设计大奖。设计工作室在上世纪八十年代初开始在国际设计行业崭露头角,以其卓越的设计作品收获无数国际赞誉,尤其是其代表作品Apple Ilc 型计算机和苹果麦金塔电脑。同在八十年代,公司更名为 "Frog Design" 并迁至美国硅谷。其中,FROG 为 "Federal Republic of Germany(德意志联邦共和国)"的缩写。如今,它在全球设有多家工作室。官网:www.frogdesign.com

复古

源自拉丁语 "retro" (回溯),是一种现代文化现象,旨在以新颖的方式复活和呈现旧时代具有文化内涵的物品,如日常物品和乐器。复古与某个时代无关,它是一种风格概念,而不是一种特定的风格(如七十年代风格)。在设计中,这种文化现象表现为参考传统作品但又不严格完整地保留原始样式。复古设计虽然具有怀旧特点,不过往往更关注变化。出色的复古设计作品不是简单的复刻,而是在参考以往设计的基础上进行模仿或创新(关联词:雅生蒙特勒)。

复杂性 / 复杂的

复杂性是指系统中多个部分相互连接并交互作用的情形。在设计中,这个词源于拉丁语 "complecti"(抓住、包含和总结),是指相互关联的多层结构和繁复的组织模式。在美学中,评价设计的其中一项标准就是设计在整合组织(一致性)与复杂性(多元性)方面的表现。复杂的设计恰好与纯粹简单的设计相反,它需要耐心,无法直观地为用户或观察者所用。不过,设计成熟的复杂作品会不断给用户或观察者带来惊喜。如今,简单的室外设计通常包括透明的复杂结构,一如著名的苹果电脑透明外壳。

概念 / 概念上的

源于拉丁语 "conceptum" (结合体),是指项目的计 划或想法,拥有美学或创意价值。概念推动观点, 融合多个因素,这些因素在变为现实、获得成功和 影响(如新产品)中发挥着作用。设计为概念的最 后阶段。得益于潜在的指导思想和功能性理念,即 便在成品中依然能辨认出概念的身影。在设计中, 概念的品质高低由设计的持久性和产品的功能性决 定。概念设计的元素也出现在激进设计和反主流设 计中,为阿基米亚工作室、加埃塔诺:佩谢等意大利 机构和新德国设计流派所采用(关联词:新设计)。 概念设计诠释概念的宝贵意义,即便其尚处于未实 现阶段。红点设计大奖等奖项评价并认可可能成为 未来重要产品开拓者的新设计概念、创新和原型。 雅生资料: 雅生借助水之梦建立一种模式,可利用这 种模式获得概念潜力同时不影响设计创造力(类似 于汽车行业的概念汽车)。对国际建筑师与设计师 而言, 空间、水与人只是参数。 无市场条件方面的 限制,关于产品设计与浴室的激进自由和思维开始 出现。雅生水之梦(2000年成立)的很多项目转化 为领先行业的浴室产品,如雅生玛颂系列, Front 设 计工作室出品的雅生花洒产品,以及Nendo 设计工 作室出品的雅生灯饰花洒,后者本身就是对光与水 交互作用的全新演绎。

感官享受 / 愉悦感官的

通俗地讲,感官享受是指对外部事物的感知印象或对外部事物的接受程度。人类因为感知才能透过材料和形式区分环境,根据具体特性识别事物并进行分类。它的形容词"愉悦感官的"是指"通过感官发生或感官识别的事物"或"属于感官的"。如果产品聚焦人体感官,它也可以在"集中感官"的背景下应用。如果产品以情打动人,以积极的方式调动触觉、视觉和味觉,可以说设计是愉悦感官的。愉悦感官的设计通常与舒适感受和/或和谐外观联系在一起(关联词:黄金比例)(关联词:雅生斯达克Organic系列)。

个性化

源于拉丁语 "individuum" (个体),最早出现在社会学领域,是指在西方社会工业化和现代化早期个体构建各自身份的强烈愿望。虽然它在社会学、心理学及经济学中的含义不同,不过都围绕选择自由展开。趋势研究专家认为,个性化是一种宏大的趋势,会影响价值体系、消费类型及日常文化。在产品领域,数字技术,如 3D 打印机、互联网和配置程序为个性化带来全新可能。提供车辆产品配置的网站绝对是该领域不可或缺的技术。顾客可在线定制汽车,挑选发动机、颜色和工具包。如今,产品配置(或定制)几乎覆盖日常生活的方方面面。个性化旨在满足个体的心愿和期望,可以做到与众不同,在(社交)群体中脱颖而出。室内设计个性化,和产品设

计一样,助力用户表达独特品味和展示独特性(个性)(关联词: AXOR FinishPlus, AXOR Signature)。

功能主义

功能主义为 20 世纪建筑与设计领域的重要运动 (随着德意志制造同盟在 1907年的成立,功能主 义首次在德国得到热切关注),强调工艺、功能而 非(美学)形式。功能主义的最初代表人物崇尚技 术可行性,信赖最新的科学发现,同时坚持普世价 值观——现代的所有问题都可通过理性和逻辑得到 解决,这也是20世纪初的重要理念。奉行功能主义 的建筑设计师和家具设计师拒绝使用强调情感力量 的颜色和装饰。在他们看来,物体应只服务于特定 的目的,应可拆卸成部件,从而能够理解它们的本质 和外观。功能主义的核心是建筑或物体的用途。功 能主义的支持者们信奉由路易斯亨利沙利文提出 但被误读的著名格言"形式服从功能"。旗帜鲜明地 符合现实、追求线性表达及平和的心境是功能主义 设计的典型特征。因此,追求功能主义的建筑和产 品布局有时会显得太理性,甚至有些不符合人情。 对纯粹形式的探索往往与个性和多元化存在直接冲 突。这种设计的支持者通常偏爱功能主义风格建筑 或产品的简约性。在建筑领域,功能主义逐渐脱离 德国包豪斯艺术流派,以国际现代化这个新名称继 续发展,既有缺乏感情的部分,又不乏有机设计。不 过在产品设计领域, 功能主义在第二次世界大战结 束后在正式在德国站稳脚跟, 当时主要是指现代建 筑。很多重建项目以谨慎的克制与功能主义设计为 特点。到了上世纪八十年代,后现代主义提出不同于 功能主义的全新设计理念。不过,受财政预算的影 响, 工业建筑、公共建筑及基础设施领域依旧在使 用功能主义的设计理念。

和谐/和谐的

源于拉丁语或希腊语"harmonia"(一致、和谐),是描述两个或更多不同却互相匹配的部分集合或共存的美学术语。这些部分互为补充,呈现出和谐、平衡的局面。最理想的状态是,各部分既保留自身特性,又能组合到一起构成新单元。在大多数系统中,例如在音乐或颜色中,各部分必须拥有深层次的共同起源才能彼此兼容(如在音乐上属于同个音高,或在颜色中属于同一色系)。

恒久的

不局限于某种时尚或某个时代,可被赋予完全不同的含义,可用于描述事件、人或物。在日常用法中,任何不受时尚变化影响并被期盼已久的美学都可被称为恒久的(关联词:经典)。

后现代性

源于拉丁语"post"(······之后)。作为一个纪元,它是指进步或现代时期之后的时代。在西方哲学、语言研究和其他创意领域,后现代性影响深远。围绕

后现代性的时间和情境背景的讨论自上世纪八十年 代持续至今。 后现代思维并非偶然产物, 而是对现 代主义基本观点的批判性回应,是一种提供替代方 案的思维方式。先锋运动兴起于上世纪七十年代中 期,对下一个时代的建筑与设计带来持续而深远的 影响。这场运动在建筑领域的著名代表人物有罗伯 特文丘里、查尔斯詹克斯;在设计领域的著名代表 则有埃托索特萨斯、亚历山德罗门迪尼以及阿基米 亚工作室和孟菲斯等意大利设计团体。后现代风格 的最初目标是对抗功能主义毫无情感的设计,最终 却在商业上取得巨大成功。不过,它的不切实际、滥 用形式和低俗风格很快被人诟病。后现代艺术家经 常以饶富趣味、增加装饰的方式运用设计经典元素, 通常缺乏功能性元素。在后现代运动中,原创是指 融合和重复使用现有设计与理念的行为,而不是全 新独立的创作。它的主要艺术技巧包括解构主义、 试用和融入多种元素,同时以反讽的方式演绎昔日 作品。后现代运动关于形式的、意义的讨论 (不同于 国际风格单一的功能主义) 主要集中在建筑领域, 不过也曾出现在设计领域。受后现代主义的影响, 物体的沟通功能再次得以突显,同时建筑和设计更 加重视物体语言。

怀旧

源于拉丁语 "nostalgia" (思乡病),也是希腊语 "nóstos" (回家) 和 "álgos" (痛苦) 的合成词,是指对过去美好时光的回忆: 一种漂泊不定、充满回忆的归属感,激发人们缅怀或重新找回曾经的艺术、音乐和时尚风格。产品、空间和音乐带有怀旧设计或怀旧感 (例如重新引用上世纪六十年代爱与和平权力元素,或八十年代的音乐)。重点在于尽可能在不增加新元素的基础上准确再现往日风格,或创造一种新旧元素碰撞的全新风格 (关联词: 复古) (关联词: 雅生蒙特勒)。

黄金比例

在艺术和建筑领域中,黄金比例是指单个物体或多个构造间不同长度的理想比例,被视为美学与和谐的典范,但在正式提出黄金比例的计算公式前,很长一段时间人们只是进行直观性表述。据说,拉斐尔、达芬奇及丢勒等文艺复兴艺术家的许多作品都有采用黄金比例。黄金比例将物体的和谐分割定义为长短部分,并用数学等式 b:a = c:b 表示,即较长部分与总长度之比等于长短部分之比(关联词:雅生欧诺)。

极化

源于拉丁语 "polus" 或希腊语 "polos" (杆、支点),通常是指两个或多个对立位置逐渐分离的过程。不同的人可能有着完全不同的观点和性格,品味亦是如此。这意味着,它们会引发旗帜鲜明的认同或反对。在设计中,可特意引入极化元素创造张力,例如有机与几何形式的结合、不同材料、颜色甚至是自相

矛盾的元素的共存(例如通过内容与形式相对立的方式,或通用样式与非常规功能的组合传情达意)。

极简主义 / 极简主义的

严格来说,极简主义不是一种风格,而是一种可被 应用到不同风格中的设计理念。极简主义的美学 追求是功能与优雅兼备,并统筹材料的使用。只需 使用足够的必要材料,聚焦项目核心即可实现。"少 即是多"的理论原理就源自亚洲文化的美学准则, 即通过简化材料使用量、避免多余元素干扰核心理 念给人留下深刻的印象。它的形容词多用作干净、 简约和简化的同义词。在建筑和设计中, 极简主义的 一个典型特征就是避免出现过多的功能或特征。极 简设计通常采用原色(红色、黄色、绿色、蓝色)或 原始几何形状(如圆形、方形、三角形),最为常见的 是在宽阔和平滑的表面加入小尺寸设计。在大多数 情况下,这种布局通常与理性和追求功能性的设计 有关。在设计中,极简主义往往与基本而纯粹的趋势 联系在一起,而这种趋势有意识地脱离上世纪八十 年代阿基米亚工作室和孟菲斯流派的主张。简约是 极简主义的理想状态。简约意味着只有少量因素参 与作用,而且流露于外的影响因素相对更少。以和 谐近乎无形的方式把复杂构建整合到简单的样式 中乃极简设计的最高水准。因此,极简风格的产品 设计往往包含一个复杂的内在或复杂的材料处理 过程,它的最终目的就是化复杂(技术设备或棘手 结构) 为组织有序的美丽形式。日本设计师仓右史 朗和法国建筑师、设计师菲利普斯达克为极简主 义的著名代表人物(关联词:雅生斯达克)。

激进设计

意大利设计运动,活跃于上世纪六十年代末到七十年代末,挑战功能主义和既定品味。激进设计的代表人物批判社会,通过图画、照片蒙太奇和透射而不是产品来表达自我。超级工作室、阿基佐姆工作室和阿基米亚工作室等激进设计团体为反工业设计运动的代表。奥裔意大利设计师埃托·索特萨斯(1917-2007年)被认为是激进设计运动的精神领袖,是20世纪最具革新意识的设计师之一。

纪念碑

源于拉丁语 "moneo" (纪念人/物、劝告、唤起注意)。重要或充满意义的纪念碑像、建筑或大型画作统称为纪念碑,通常是为了保留世人对历史重要人物或事件的记忆。古坟 (瑞典的坟丘墓)、巨型雕像(美国的拉什莫尔山)和具有象征意义的建筑 (德国的瓦尔哈拉殿堂)都属于纪念碑。纪念碑的形容词通常用于形容带有回忆或纪念意义,令人印象深刻的大型物品。在建筑领域中,诞生于 20 世纪初的新古典主义带有古代巴洛克和古典风格建筑中的纪念碑式设计理念。(意大利罗马)罗马大学主楼、(德国慕尼黑)艺术之家和(美国底特律)密西根中央车站均为这方面的典范(关联词:新古典主

义)。纪念碑式的建筑或家具因其令人印象深刻的规模而会让人留下记忆(关联词:雅生奇特里奥)。

建构主义

源于拉丁语 "construere" (建成、建造、使联系),是指 20 世纪前半叶的一种风格,以完全抽象著称。建构 主义源于弗拉基米尔·塔特林 1915 年在莫斯科创立 的艺术哲学,它影响了多个现代艺术运动,如荷兰风格派和包豪斯风格派。建构主义的主张是让艺术为建筑、设计、排版、舞台布置、时尚以及社会变革所用。这些建构主义理念推动了艺术与设计的功能美学的诞生。建构主义理念始于艺术,至今依旧在影响着我们的现代设计理念,崇尚简单的几何样式,回归最为根本的颜色,以黑白灰为主。

建筑学

建筑学是希腊语 "arché" (开端、起源、基础、第一) 与 "téchne" (艺术、手工艺) 构成的组合词, 是指人 类在建筑空间中运用的工艺和美学。建筑学是人 类文明中最为古老的艺术形式之一。如今,功能性 建筑与建筑学之间的界线淡化: 百货商店、音乐厅、 教堂和公寓同样值得精心设计。建筑学与几何学之 间的联系如同建筑学本身一样久远。包括壳形与建 筑框架的建筑学概念以及轴对称性概念 (与轴对 齐) 最早可追溯到古罗马时期。这些概念不断精进 完善,如今成为钢筋、混凝土、玻璃等现代建筑材 料呈现的作品。空间的设计由尺寸、比例、形式、 构造组成。形容词"建筑学的"包含从施工和设计 层面创造空间以及与之相关的一切。在产品设计 中,建筑构造主要以几何(基本)形状为基础。简 单清晰、不浮夸,同时避免冗余和所有非必要技术 表达风格的纯粹形式被归为建筑学范畴。这些物 品拥有建筑结构外观,具备功能性,可以承重和根 据空间恰当调整,而且经常与墙面、地面连接,和/ 或提供空间结构。它们通常不考虑装饰作用,只关 注基本要素(关联词: AXOR Edge)。"architectonics" 通常与 "Architecture" 同义, 不过有别于后者的是, 它同时有结构、顺序和系统之意,不仅用于表达建 筑艺术,同时可指人体甚至诗歌。

经典(设计经典)

以经典描述设计是指设计为所处时代的典范,同时因完美且纯粹而恒久不衰。经典设计和谐而完整,与所处的时代和艺术形式无关。因此,经典被定义为恒久,不同于昙花一现的时尚潮流。音乐、建筑、时装、艺术、设计、文学以及其他所有领域都有经典作品。通俗地讲,经典如今可作典型/原创的同义词使用。经典是指样式与图案的完美代表,经常成为被模仿的对象。仿造品既无样式上的独特性,也无类别上的开创性,无法达到原创作品的质量。在设计中,经典近乎于一种宏大的理想,一种基础理念,即便它与后来者相比不甚完美。Ray and Charles Eames 设计工作室出品的沙发椅被视为

现代设计的经典,而 iPod 只是目前被称为经典。在浴室设计中,1994年问世的雅生斯达克系列就是设计的经典,主要是因为龙头、摇杆把手以及极简设计开创了操作与形式的先河。在视觉艺术、应用艺术及建筑设计中,经典现代风格包括两次世界大战之间的艺术家和作品。包豪斯就是其中的典范。

空间概念

具体的空间概念由建筑与室内设计的不同方面组成。高品质的空间概念会将空间的用途和目的考虑在内。对空间的感知主要由空间不同部分(光线、壁龛、画廊的空隙空间、半尺寸墙体等)与光线、材料以及色彩与形式运用间的关系决定。

立方体 / 立体主义

立方形的同义词。立方体或规则六面体(源于希腊语"hexáedron",即有六个面;或源于拉丁语"cubus",即可立方体)是一种拥有六个等边的几何体。它是一种五面体(规则多面体)。在设计中,这个术语并非是指数学中严格意义上的立方体,更多是指形似立方体的物品(或多或少像立方体),一种醒目的几何外观,一种立体层叠的结构等等(关联词:AXOR Edge 系列)。立体主义是艺术史中的一种风格,源于法国 20 世纪初期的先锋主义,巴勃罗·毕加索和乔治·布拉克是其著名创始人和代表。立体主义为绘画提供了一种全新的思维方式,它的相关资料远比其他任何现代艺术风格都要广泛而丰富。立方体艺术品对后来风格的影响不可估量。

立体感的

是指视觉艺术三维立体的实体对象。如今,立体感和雕塑通用,互为同义词,均可用于表示艺术作品和作为一种艺术形式的雕像。源于拉丁语"plasticus"(属于创作和塑造行为的),作为形容词,意思是三维立体的,会增加空间效果。如果拥有令人信服的视角,或拥有活泼、真实而迷人的外形,二维或文字表达即为实物/创意的立体演绎。

流线型的

流线型样式通常是物体所采用的设计能够在空气或水中轻松移动,以最大限度降低物体与环境介质(通常为空气或水)之间的摩擦为特点,可以在自然界中找到流线型样式的很多事例。在交通运输设计中,飞机和汽车结构的设计以空气动力学研究为前提和基础。流线型物体,如自行车竞赛的头盔,通常一端为锥体。在设计史中,从20世纪30年代到50年代,流线型设计在美国扮演着极为重要的角色,并由此传播到德国,并在德国经济奇迹时期成为装饰性设计的一员。流线型设计体现一种变化与动态的设计理念,在日常生活中的应用极为广泛。这一时期的很多汽车、巴士、建筑、婴儿车、咖啡机和削笔器均呈涡轮样式并带有锥形设计。

美好时代

是指欧洲 19 世纪末到 20 世纪初的一段时期,持 续了近30年,对伦敦、巴黎及维也纳等大都市的 影响尤为鲜明。随着经济发展、科技进步,一种新 的文化生活开始在欧洲核心国家的咖啡馆、沙龙 和剧院流行起来,进而影响到当时的艺术、时装、 建筑和技术。在这个全新的自由时代,乐观主义成 为主流,而且技术进步开拓出新的可能。卡巴莱成 为作家、艺术家和演员的舞台; 巴黎的波西米亚人 到夜总会及各种剧院聚会,例如巴黎著名的黑猫 剧院、红磨坊。美术同样迎来快速发展时期。在美 好时代期间,印象主义催生出青年风格(新艺术) 和立方主义,著名的代表人物有保罗塞尚、古斯塔 夫克里姆特、巴勃罗毕加索。而建筑界则开始逐 渐脱离复古主义,建筑师早前喜欢青年风格,后来 转向 20 世纪 20 年代初兴起的新客观主义,其中 保罗.莫比乌斯是建筑界青年风格派的代表人物。(关联词: 青年风格)

美学

源于希腊语 "aesthesis" (感知),是关于感官认知的 理论。因此,它本身并无美之意,而是指自然或艺术 中的规律性及和谐基础。此外,它还分析了美学特点 是否为客观存在,或者是否情人眼里出西施。较之 于个人品味,美学更关注人类或社会对何为美的一 般认知(关联词:黄金比例)。在日常表达中,美学经 常被视为美、平衡、品味及动人的同义词。不过,它 的真正含义则是指人类通过感官所体验到的以及决 定人类如何看待周围环境及目标的所有特点,尤其 是我们在评判美丑之时。比例平衡、整齐或层叠的 外形以及和谐的颜色搭配经常被视为具有美感,优 雅而怡人。我们看待美的方式,一部分取决于生物 学,同时也受文化和社会背景的影响(参考个人环 境的定义)。这些因素同样决定了我们是否认为设 计带有美学元素或充满美感。有些文化认为线条干 净利落、比例和谐的形状是美的,有些文化则认为 丰富的装饰才称得上是美。

模块 / 模块化的

模块是系统的一部分。模块化(或模块化理念)是指分割整体。在模块化构造中,系统由标准的具体模块组成。在工业生产中,模块化提升生产效率,由此产生的模块化产品为用户提供诸多优势。在汽车和家具行业,一些高度复杂的通用产品线就是以模块化结构为基础,使得系列定制或根据环境变化适当调整成为可能(关联词:AXOR ShowerCollection)。在建筑领域中,模块化理念具有诸多优势,特别是在成本和灵活性方面。得益于以计算机为基础的现代化生产理念,模块化建筑、个性化和美学设计不再是无法企及的梦。

配件

集合名词,源自法语"accessoires",多使用复数,用于描述额外的/装饰性/或功能性设备。"配件(accessory)"的实际含义是非必要但顺应潮流的风格、排列、图片构成及额外副产品。配件主要用于时装设计师中,旨在明确高度迎合潮流的元素(关联词:造型)。在室内设计中,会使用纺织品、装饰品、图画、蜡烛、花瓶以及浴室中的其他功能性(肥皂)碟盘、毛巾、化妆镜以及墙壁纯装饰设计元素,目的在于确保设计概念或整体风格的一致性。(关联词:雅生配件)。

平衡

"平衡"是指多个元素之间的平衡与对称状态。在设计领域中,"平衡"是指两种正式表达之间的均衡状态,例如,一些材料虽表面看起来精细,但实则非常牢固,或者有机表达和几何清晰度形成整体和谐的画面(关联词:雅生玛颂)。

企业形象识别

企业形象识别(简称"CI")代表企业的身份,是企业有别于其他企业的特点总和。CI概念认为,企业属于社会系统或社会人,而且行为相似。企业传媒应负责帮助企业建立身份并进行传达,具体通过持续采用战略行动、沟通和视觉外观实现(企业设计)。CI包括公司理念、使命宣言、专业术语、经营指南、名称、标识、企业语言、企业设计和其他视觉图案。

青年风格

青年风格 (Jugendstil) 是艺术史在 20 世纪初的一个 新纪元,又被称为新艺术(Art Nouveau)、现代风格 (Modern Style)、 现代主义 (Modernisme)、自由风 格 (Stile Liberty) 或维也纳分离派 (Wiener Secession) 。源于乔治·赫斯1895年年末在慕尼黑创办的插画艺 术杂志 "Jugend"。青年风格由青年艺术家及工艺大 师组成, 最初是为了共同反对他们眼中回溯历史的 复古主义和枯燥乏味的工业化。青年风格是设计而 非艺术塑造的最早的风格之一,孕育出现代设计的 理念。青年风格派艺术家们坚信艺术和美学应为每 个人所用, 力求将艺术融入日常生活的各个方面, 将 艺术与工艺合二为一。如今,青年风格在(家具)设 计、建筑、绘画、雕塑以及珠宝与琉璃产品中找到一 席之地,流动的线条、花卉装饰、几何图形以及具有 象征意义的形状成为青年风格设计的显著特点。自 然赋予一切设计灵感, 青年风格作品的很多符号与 动物有关(如狮子、猫头鹰)。

趋势

是指当下喜好的风格,一种特定的方向或发展,常用于时尚和经济学中。未来研究所(www.zukunfstinstitut. de)指出,"趋势并非单一的观察结果,而是一种与驱动因素和复杂变化相关的复杂结构。"普遍认为,关于趋势的研究始于上世纪八十年代,聚焦社会各方

面的变化和趋势。为此,趋势研究人员观察和评估新发展,关注多个领域的生活方式变化和消费习惯,如媒体、文化、娱乐和科技。社会的重要变革称为趋势逆转。大趋势也很重要;全球变革拥有具体的方向。大趋势是指长期影响并在未来持续影响我们的变化。连接性、城市化和个性化为当前的大趋势。

人体工学

为古希腊语 "ergon" (工作) 和 "nomos" (规则、法律) 的合成词,多为设计符合/适合人类使用的同义词,具体是指设计的工作空间高效且适合人体接触。人体工学设计旨在改善人与机器的互动,创造出方便处理和使用舒适的产品。

色温

色温创造一种或冷或暖的氛围和情绪(故名色温)。使用特定色温设计的房间或冷或暖,具体由主色调、调色盘以及调色盘在光谱中的位置决定。暖色调有红色、橙色和黄色,冷色调有蓝色、绿色和紫罗兰色。世人对色温或冷或暖房间温度的主观感知最多可相差 7°C。色温旨在传达(房间)颜色的醒目特征或某种特点。在企业设计中,通常会在设计出版物、符号和公共活动(展会等)中使用色温。色温是打造统一视觉效果的决定因素。

奢侈的

是指"故意采用不同寻常或夸张的方式变得引人瞩目/鹤立鸡群"。最初为贬义词,如今是指产品设计、建筑或室内设计中独特、新颖且具有未来感的创新,经常是有意为之,立意高远。

奢华

源于拉丁语"luxus"(富有、过多、富裕),是指开支和活动超出标准范围或社会必要范围。用作褒义词时,它是指一种令人满意的状态,个人生活自在无忧。此外,在我们当今社会中,"时尚"是一种持续时间不长的奢侈,是指生命中的特殊场合。用作贬义词时,奢华则是指一种不必要、不负责且挥霍浪费的生活方式。然而,不能将奢华与标准两个概念割裂开来进行理解,但可以把奢华定义为一种偏离人文标准的状态。基于相对财富和生活质量下降这两个因素,奢华更多的是指物质财富之外的非物质财富,例如私人时间、医疗保健、户外体验、家庭生活、空间、自主权等等。当下,具有以下特点的产品和服务才属于奢侈品:拥有独特卖点、限量发售(高级定制)和收藏级水准。

设计

设计主要有两层含义:设计在过程层面的含义(图纸、主意或创意概念)以及设计在结果层面的含义(创造物品的外观以及大型结构的国际语言,例如室内设计与建筑设计中遇到的大型结构)。设计一词源于拉丁语"designare"(表达),出现在多种

语言之中。最早出现在手工艺之中,后不断应用到其他多个领域。其中最重要的要数产品设计(如家具和家居用品)、工业设计(主要是指与手工艺相对的工业制造产品的设计,有时也表示工业生产的专业设备)、室内设计(特殊艺术)、平面设计(视角传达的方式,如排版印刷、印花、市场宣传材料)、企业设计(创立统一的视觉形象)、传媒设计、包装设计、时装和纺织设计、颜色设计等。设计不仅包括对象或传媒媒介的视觉或美学展示,同时涉及功能性和构造。设计师的工作包括提出产品概念、甄选和处理材料、保证日常设备和装置的可用性,同时还要铭记于心:如今,设计所承载的情感元素越发重要。一款设计完善的产品有着卓越的性能,能够清晰传达功能,无论是短期还是长期使用都能让用户满意。

生活方式

意思是个体的生活方式。生活方式通常是指一个群体的文化生活形式。不涉及个人的文化认同就是从生活方式演绎而来,应用于通用语言之中。因此,人们通常说美国及东西方生活方式。生活方式不仅代表特定的价值观,同时传达群体在时尚、音乐和其他领域的喜好。对健康、职业、自由时间、家庭和社会关系性质的态度也属于生活方式的一部分。生活方式导向包括有意识地展示个体的品格(通过文化与时尚内容)及偏爱的居住风格。无论是哪种生活方式,无论它的具体导向是什么,它的理想状态始终都是创造和传达个性。而生活方式所面临的挑战是在个性与奉为主流的"时代精神"/习俗之间找到一种令人信服的(真正)平衡。

时代精神

德语单词 "Zeitgeist" ("时代精神") 应用广泛,源于约翰·哥特弗里德·海德 (1744-1803 年) 提出的哲学理念,是指某段时间或某个时代的主流知识与文化氛围,通常持续不止一个时代。各代人对价值的理解愈发不同,"时代精神"更迭的时间间隔越来越短。它并非是指现状,而是指历史上的某个时期。在上世纪八十年代,"时代精神"成为消费领域的流行语,不过在描述九十年代政治与社会变革时依旧保留其更为严谨的一面。

室内设计

室内设计的目标是装修房间并使之充满美感。 室内设计包括技术、结构、美学和艺术表达多个 方面。根据德国室内设计师协会(Bund Deutscher Innenarchitekten),受德国法律保护的职业头衔"室 内设计师"的任务包括:"从创新、技术、经济、生 态和社会角度规划设计室内空间,同时涉及建筑 的结构改造。"除技术方面以外,室内设计师还为 房间创造感官认知,传达超越空间认知的关系和含 义。包豪斯学院代表人物曾竭力打破建筑与室内设 计间的界限。如今,他们视建筑、室内设计、艺术与产品设计为一个任务整体的理念再次流传开来。

时尚

时尚是指特定时期流行的习俗,涵盖行为方式、穿衣风格和消费习惯。时尚随时间发生变化,是时代的缩影,通常与一个时期的短期特点有关。而"时代精神"(关联词:时代精神)却不同,它是一种持续性的表达,跨越不同的时尚趋势,被视为经典(关联词:经典)。

时尚的

风格合乎时宜; 风格独特和品味高雅是其主要特点。个体元素的和谐搭配和持续如一的整体印象铸就出令人信服、时尚的设计。

始终如一的设计

始终如一的设计是指整个系列/产品线或某个品牌拥有持续如一的风格(例如企业设计)。一致性对获得高度认可极为重要,对于企业设计尤其如此。

通用设计

是指产品、建筑、系统或公共空间设计在不做改变或特殊处理的条件下尽可能满足很多人的需求,或者可被能力不同的群体在不同情况下的使用。 美国建筑师罗纳德·L·梅斯为通用设计的创立者,在他的领导之下,建筑师、产品策划者、工程师及研究人员组成的工作小组给出了如下定义:通用设计关注应用的平均度及灵活性,倡导简单直观的操作、错误容限高,安全并符合人体工学,同时满足公共对优良设计、美学和持久耐用的常规需求。

同质

源于希腊语 "homos" (相同) 与 "genos" (类别) 的组合词 "homogenos" (同类别的),是指系统内的不同部分拥有相同的结构或属性。同质设计和谐而一致,均匀使用颜色表示调色盘中几乎不会有颜色对比或颜色渐变 (例如只有冷色调或只有暖色调,灰色渐变成白色等)。

图画语言

带有图片的描述性介绍或设计。图画语言包括很多隐喻(如像野火一样蔓延;花洒出水像雨一样)和强烈表达。如果产品的设计以具体对象为蓝本且能唤起具体的联想,就会被称为图画设计(关联词:落地式雅生玛颂毛巾架就是图画设计展示的典范,它的有机设计令人联想到枝杈)。

文 化

源于拉丁语 "cultura" (开发、耕种、处理)。在社会学中,文化通常指戏剧、音乐、视觉艺术、文学等机构和活动,同时也包括教育和研究。不过,这些只是文化最外在的表达。文化在社区中不断发展并受诸多

因素的影响, 如语言、政治、法律、家庭结构、社会 价值观、宗教和社会习俗、教育、沟通技能、消费习 惯、住房与医疗保健、社会行为以及对个体、社会和 环境负责的态度。欧洲地区文化认同的复杂现象与 文明的概念(是自然状态、本能行为和滥用权力的 理论对立面) 密不可分,由此在 18 世纪启蒙运动 的大背景下, 孕育出全新的国家和社会形象。文化 亦可被理解为一种影响范围可大可小的概念。不仅 个人可以发展自己的文化, 社区也可以, 前提是在家 庭、社会和宗教结构的基础上发展。个体可能通过 形象、思想和生活风格表达文化认同。而在大型结 构中,这种文化认同本身就是一种亚文化。在企业 中,道德观念、发展历史、品牌特有的属性和精神 与可持续发展标准以及社会责任行为共同孕育出 一种企业文化,推动企业形成一种特有的身份(关 联词:企业形象识别)。

乌尔姆设计学院

乌尔姆设计学院 (1953-1968 年) 是继包豪斯之后最成功的德国设计学院,它的创始人马克斯·比尔本身曾是包豪斯学院的学生,承袭包豪斯学院的美学理念和结构理念并将其发展成为现代功能主义,并给后世的设计带来深远影响。

无固定形状的

源于希腊语 "ámorphos" (无形状),可以看成设计的 反义词,因为它是指"未成形的、无固定形状的、介于固态与液态之间的抽象的事物"。无定形结构 是流动的,不会让人联想到任何固体、几何体和线性形状。它们可以拥有有机的外观,例如设计的家具形状突破常规。

现代

现代通常是指发生在同时代的、最新的、进步的、紧追最新潮流的。不过,将其视为时尚的同义词未免过于简略。现代是指社会、科学与技术的最新发展成果。在设计中,现代多用于当代语境中,很少和古典现代性(20世纪早期)同用。

现代设计

现代设计(类似于现代艺术)可被定义为现在兴起或现代人看重的设计,多用于盎格鲁-萨克逊地区。"现代的(contemporary)"这个形容词多用作"当前(current)"的同义词(关联词:时代精神)。

先锋 / 先锋主义者

源于法语"l' avant-garde",从广义上来说,先锋是指具有领导或先驱作用。先锋主义者是指开启全新的、开创性的发展的人们。而潮流领导者则不然,他们只是开启了短期的风格,而先锋主义者开启的变革会产生更基本、更长远的影响。因此,"先锋主义者"并非指特定的风格,而是指一种艺术或思想态度。在艺术史中,"先锋"是指思想及作品领先时代

的艺术家。在视觉艺术历史中,它则是指 20 世纪初期的一项新艺术运动。先锋与现代性联系紧密。推动社会变革是所有先锋主义者运动的最初目标(多为精英人才,自认为是先驱者)。艺术领域的先锋主义者运动始于 20 世纪初,以艺术界传播进步的理想信念为开端,如意大利未来主义、俄罗斯结构主义、荷兰风格派和德国包豪斯学派。所有这些运动抵制当时盛行的美学标准。如今,"先锋主义者"通常是指一种外露的现代艺术表达,旨在发起和支持一种全新的美学或社会理想。即便这种理想无法变为现实,先锋主义者运动通常会给当下流行的时装、艺术和设计带来显著的影响。

象征 / 象征意义的

源于希腊语 "symbolikós" (身份或身份标记),始终 带有特定含义。它是一种由特定习俗确定的图像, 而且其含义允许有不同解读。标志有着特定的含 义,而象征却很复杂,代表的是无形的东西。在这 里,它的形容词是指代表或"指示深层含义"。在设 计领域中,象征不会被直接用作标志(如语言理论 与交通标志的对比),而是间接传达信息,因为象 征超越物体本身的含义。象征在宗教、神话和艺术 中的含义通常不适合只按逻辑进行翻译或解读。 这种深层含义在设计中很常见,不过设计中的象征 多承载情感功能。或设计本身映射出一个熟悉世俗 的世界(如高背椅或雅生斯达克龙头,令人想起旧 式水泵)(关联词:原型),或具体的设计元素呼应 生活的不同方面,如金色代表奢侈、镀铬代表先进 技术、叶子形状代表大自然。 设计的象征功能 (不 同干仅说明预期用涂和操作) 在社会背景下越发 鲜明。例如,包豪斯是先锋理念的象征,功能主义 代表了工业进步,乡村风格是简单生活的写照,而 极简主义则意味着精致繁复和高科技舒适体验。

新古典主义

新古典主义是20世纪的一种国际建筑设计趋势,不 同于 18 世纪末和 19 世纪初流行的古典主义。新古 典主义运动在第一次世界大战后背离青年风格和复 古主义,以参考古典风格元素为特色。新古典主义 的创始人研究古希腊和古罗马时期的建筑,借用并 改造它们清晰的结构、充满几何感的布局、纪念碑式 的外观和古典式排布的石柱和大理石。美国费城三 十街车站、法国巴黎夏洛宫和芬兰赫尔辛基芬兰议 会大厦为新古典主义风格建筑的著名代表。新古典 主义风格在纳粹德国时期和意大利法西斯统治时期 独具特色,突出强调纪念碑式的宏大效果,德国建筑 师Albert Speer和意大利建筑师Enrico del Debbio就是 其中的代表人物。奥林匹克体育场和新帝国总理府 为德国新古典主义风格建筑的代表。而古罗马广场 的运动设施、圣彼得大教堂和圣保罗大教堂则是意 大利新古典主义风格建筑的代表。在俄罗斯,至今 能在很多城市发现社会主义新古典主义的影响: 莫 斯科国立大学和圣彼得堡苏联之屋就是其中代表。

新朴素主义

又称"新简约主义",是一种"回归基础"的设计理念,由上世纪九十年代的英国先锋主义发展而来。新朴素主义强调朴素的美学表达和产品外观,向上世纪八十年代出现的奢侈浪费说不。罗恩.阿拉德和汤姆.迪克森为新朴素主义的主要代表。当然,贾斯珀.莫里森才是新朴素主义的第一人。新朴素主义风格的特有元素由新设计发展而来,包括使用粗糙的原材料,例如未经处理的钢材、胶合板、混凝土、实验性或节约风设计以及现有材料加工而成的预制构件(关联词:新设计)。新朴素主义风格更多的是鼓励有选择性地使用资源和追求品质,而不是强调减少消耗。

新设计

新设计是一种集合名词,代表上世纪七十年代末 到八十年代的多个理论型、实验型和实用型设计 方法。这些风格从古典功能主义转向寻找新的风 格方向, 最初只关注工业生产之外的设计风格。 最终,新设计由多种不同的设计风格构成,如无政 府主义设计、新巴洛克风格和极简主义风格。运用 的设计元素通常带有讽刺和挑衅的意味,是多种 风格与材料的融合。新设计风格的艺术家和创作者 通常组成群组,创作出接近手工质量的艺术作品, 这种设计理念至今仍被米凯莱·德·路奇等多位设计 师追捧。当然其他设计师也对这种设计理念进行了 全新诠释,创作出独一无二的作品并把将其摆到画 廊和在艺术博览会上出售。Kunstflug、Ginbande等设 计团体和 Stiletto 等个体艺术家倡导的新德国设计 提出这样一种理念: 把精英艺术态度与个人主题结 合在一起,同时淡化与社会的连接。

形式表达

形式表达是指物体或房间通过形式元素实现某种表达的方式。房间和物体在布局和隐喻中表达自我,例如树叶形状的把手。形式表达主张:个体设计元素(基础形状、线条、颜色等)可通过布局安排表达特定含义,类似于语言中词语。因此,物体的线条可以是柔和的、尖锐的、具有表现力的、集中的、内敛的、张扬的、简约的、雕塑般的。

形式服从功能

"形式服从功能"是一种设计与建筑理念,倡导物体的形状应以预期用途和功能为基础,为美国著名建筑设计师路易斯·亨利·沙利文(1854-1924年)的名言之一。他使用框架结构建成首个多层写字楼和百货商店,被视为现代建筑的鼻祖。在德国,被包豪斯学院最先持续应用这一设计理念,后来它逐渐与功能性设计联系起来。这种设计理念摒弃装饰,只留用几何形状。而沙利文提出的一体式设计理念却被忽视。按照形式服务功能的设计理念,每种形状、每个物体以及每个结构性、装饰性元素或典型的建筑元素也具有符号功能,也就是说它们的外观是图

画式的、描述性、可以识别的。雅生在此基础上拓展和延伸,提出独属于自己的理念,即"型臻于美"。雅生的目标是打造完美产品,不断精进直至"增一分则多,减一分则少"的理想状态。最终的成果远不止形式与功能的总和。

形象

可以是指人或物在我们脑海中形成的画面,包括与这幅画及其社会影响相关的联想和情感。整体印象是一种主观印象,不一定客观正确。与此同时,这种整体印象会影响甚至支配人的行为。形象多形成于情感层面,同时反映消极和积极内涵。视觉外观是影响人对物体、观点和性格看法的关键因素之一。由此推断,产品设计在创造和传递形象(如品牌形象)中发挥着重要作用。

严格的

源于拉丁语 "stringere" (严格的),在逻辑和美学中均有严厉、严谨和严格之意。严格的设计表示拥有始终如一、符合逻辑和鲜明的背景,同时这种背景可通过美学和功能特点加以巩固 (关联词: 始终如一的设计)。

艺术装饰

艺术装饰,源于法语,为 "arts décoratifs" 的缩写,在 上世纪20年代到40年代,是法国乃至全世界对设计 风格的一种描述,给建筑、家具、机动车、时装、珠 宝和商品等创意工作带来深远影响。与此同时,还曾 衍生出艺术装饰风格的绘画和插图。艺术装饰是对 青年风格的继承和发展,沿用了当时的大多数设计 特点。总体而言,艺术装饰完全不同于青年风格运 动。包豪斯、立体主义和外来文化的风格元素沟通 铸就了艺术装饰的风格。创意元素和抽象装饰是这 些风格对象的主要特点,其中的抽象装饰选用最新 最美或进口材料打造,如黑檀木、黄铜和象牙。在室 内设计中,艺术装饰的特点主要表现为:运用独一无 二的反光材料以及明暗对比鲜明的几何构造,由此 获得富有魅力的设计作品。法国建筑师、画家、插 画家、设计师兼装饰设计师 Henri Rapin (1873-1939 年) 为其中的代表人物。他为家具、灯具和陶瓷制 品设计出多种风格。他还是艺术家协会 Société des Artistes Décorateurs 会员,于1925年在巴黎组织举办 了开行业先河的现代艺术和装饰艺术博览会(Arts Décoratifs et Industriels Moderns)。柏林文艺复兴大 剧院、布鲁塞尔圣心国家圣殿 (Nationalbasilika des Heiligen Herzens) 以及纽约克莱勒斯大厦为艺术装 饰风格建筑的代表。

一致性 / 一致的

为拉丁语 "con" (一起) 与 "sistere" (站立、固定) 的组合词,是指恒定不变、凝聚、接近和平衡,多用于描述材料的属性。材料可以是坚硬的、灵活的、可塑的,也可以是粗糙的、弹性的、液态的,其一致性可

以改变,变得易碎、坚硬。在设计中,一致也表示逻辑合理不自相矛盾的观点和持续统一的外观,例如统筹全局的房间设计方法,设计、内涵、意图、标准逻辑的一致性,以及尤其和谐的设计系列。

引用

在常见用法中,引用是指字面重复一段文字。而在艺术、建筑与设计领域中,引用是指在创作新品期间引用旧作品中的部分内容。在艺术史中,引用是很多时期都很普遍的一种技巧,并在 20 世纪再次兴起,在后现代主义风格中的应用尤为广泛。在后现代运动中,多以反讽和趣味的方式使用引用,而设计师则在现代折衷主义风格中则以引用为灵感,解读出新的设计含义,最终创作出全新的设计作品。

有机设计

有机设计既是一种风格,也是一种设计与建筑理 念。作为一种风格,它完全是几何、功能型风格的对 立面, 灵感来自有机图形, 有时来自非有机结构, 特 别是水晶般的结构,不过二者皆为自然呈现。有力的 曲面和活力、圆润柔和的形状是有机设计的典型特 点。通常使用自然的或象征自然的不固定样式,获得 一种令人愉悦的、自然的印象,而且很多有机设计 会提到自然而然存在的结构。作为一种设计理念, 有机设计出现在很多领域中,而且没有统一的风格 形式。有机形式的风格或偏传统,或偏高科技,或追 求极简主义。风格表达并非有机设计的关注点,模 仿自然的构造理念才是。它摒弃常见的静态承重结 构,支持更为灵活的弹性结构。从内而外流露出的 设计理念和对表达的注重是所有有机物品的共同 特点。常用的技巧有不对称结构、流动线条、柔和 的形状、定向结构、可塑体量和动态形式。在有机 建筑中,建筑似乎在长大,或者好像拥有爆发力。 弗兰克劳埃德:赖特(纽约古根海姆博物馆)、埃 罗沙里宁和德国的汉斯夏隆都曾在这一领域留下 创举。如今,弗兰克欧文盖里、扎哈哈迪德、皮特 库克(格拉茨美术馆)等建筑设计师打造的未来感 建筑带有越来越多的有机设计元素。罗恩·阿拉德、 卢吉·科拉尼、马西默·尤萨·基尼、洛斯·拉古路夫(日 本航空座椅,2002年)和菲利普斯达克为其中的著 名代表人物。遵循有机设计理念设计出来的作品往 往符合人体工学,精选优质可持续材料打造,契合 产品的整体理念(关联词:雅生斯达克 Organic)。

优雅

源于拉丁语 "elegantia" (品味高雅、优雅),往往与精致时尚的品味有关,而且这种品味独特且富有内涵。着装及家中装潢优雅的人们希望表达精致且富有教养的品味,为此通常选用经典、和谐的元素,避开粗犷、花哨的表达。

原始

源于拉丁语 "origo" (开端),拥有多种含义。作为赝品的反义词,它指真品;与复制品相反,它是艺术家创作的作品,不可更改也不可复制。同时是指初版或原型;也可以是文本、绘画、艺术作品、产品型号的第一版。用作形容词时,有创新、创意和独创之意。在本文中,原始的形容词是指某物无可比拟、非凡卓越。

原型

最早出现在心理学或哲学领域,而且根据心理学家 C.G. Jung 的说法,原型是指生物的最初或原始图像,而且它们构成了人类 (生前) 的基本体验,总之是人格结构的基础。原型是希腊语 "arche" (开端) 和 "typos" (印迹) 构成的组合词,意思是原始模型、模具,表示根植于我们人类文明记忆中的形状,是具体功能的范例或象征。即便如今的房屋类型变化多样,但在很多人心中,房屋地面就是长方形的,屋顶就是三角形。菲利普·斯达克以古代水井为原型,水泵则成为雅生斯达克系列龙头的原始模型。在产品设计中,原型是指确立或代表全新产品类别的样式。例如,十字把手是龙头把手的代表(关联词:雅生蒙特勒),保时捷 911 为运动跑车的代表,马特·斯坦的 "S34"钢管座椅 (1926 年问世)则是悬臂椅的代表。

张力

在物理学中,张力是指弹性物体内部的力。它在设计中以隐喻形式出现,物体基本没有弹性,力也不是物理学中的概念,而是以带有视觉冲击和情感的能量表现自己。张力源于极化和分层结构,长久赋予物体更多魅力。

折衷主义/折衷的

源于希腊语 "eklektos" (选中的),是一种设计理念,倡导从不同对象、风格、材料、元素或理念中博采众长以创造出全新的作品。折衷主义作为一种艺术运动和设计理念,光明正大地从现有或历史艺术作品中汲取灵感,给人类数世纪的创造力产生了深远的影响。折衷主义从复古主义开始,覆盖欧洲艺术的多个时期。过去,折衷主义属于贬义词,表示缺乏原创的艺术。而到了后现代主义时期,折衷主义成为一种艺术方法,是批判性思考现有材料的重要指南。在设计中,折衷理念是一种编辑和重新演绎(艺术)经典,或创造和重新演绎原创(创意、创新)形式体验的技巧,可由此在现有事物的基础上获得新生。折衷主义的最终成果通常是设计与建筑领域参考与象征的结合体(关联词:雅生奥奇拉)。

真实/真实的

源于希腊语/拉丁语 "authentikós" (真诚、可靠、可信赖),是指原创性。一个真实的物品始终是原创的或等同于原创 (如批量生产)。在比喻意义上,一

种形式或一种态度即便不代表原品,只要能保持其原始的品质与真正的个性,它就可以被描述为真实的(而不是粗略的、表面的、表面的)。当知觉的两个方面,即直接的表象和实际的存在,彼此一致时,内容便可被认作是真实的。只有从原创角度运用或设计一种形式或重新设计的作品才被视为具有真实性(关联词: 雅生玛颂)。

钻石切割

在宝石行业中,切割是一种工艺,可将宝石内里的 视觉效果外露出来,突出宝石的夺目光彩。钻石的 切工决定了钻石的光彩。切工是珠宝 4C 标准(颜 色、净度、切工和重量)中最重要的一部分。切割 的质量越高, 宝石越明亮。只有完美的切工才能释 放钻石独有的火彩。目前约有 1500 种钻石切工。 明亮式切割被视为最著名的切工,具体由小而光滑 的表面组成。这些表面或刻面(源自法语"facette(斜面)",即部分抛光的平面)切工被应用到其他宝 石、镜面和玻璃之中,甚至用于打造特殊样式(关 联词: 雅生斯达克 V)。雅生资料: 在AXOR Edge 雅 生锋芒系列中,钻石切割是指龙头中精心打磨的部 分表面结构。为获得这种质地,把独特的 3D 立体结 构碾磨到把手或龙头下端黄铜材料上。使用切割钻 石的镶钻探头工具制造这种结构,然后在上面镀铬 或加涂AXOR FinishPlus 特殊定制表面。由此获得的 表面纹理构成龙头独特的一面,带有艺术装饰文化 传统的风采。

自然的 / 以自然为灵感的设计

形容词通常是指真实的、纯正的、原始的和土生土 长的。这个通用含义最早出现在卢梭启蒙时期提出 的哲学理念中,他强调自然生活方式与文明生活方 式之间的差别。随着工业发展,人造材料和人工食 品的出现,它开始带有生物的、非人工合成的和纯正 的这些含义。随着周围环境机械化进程加快,脱离 自然和传统的感受越来越强烈,自然环境已逐渐成 为理想乌托邦的典型代表。"自然的"是指未受文明 和教育影响的一种状态。在建筑和设计中,它是指模 仿建造以给人带有自然气息的整体印象,旨在打造 一种健康舒适的体验。进行设计和挑选建材时充满 考虑所有感官体验:视觉、空间感、嗅觉、触觉、冷 暖感受和文化内涵。最后,"以自然为灵感的设计" 是指按照"以自然为参照创造自然感受"的设计理 念,以自然为灵感设计出的产品应能够给人以带有 自然韵味的整体印象,并且能够提高人们的健康与 幸福感(关联词:雅生玛颂)。

自然主义的 / 自然主义

自然主义是一项文学和艺术运动,在 1870 年至 1890年迎来鼎盛发展时期。自然主义流派的艺术家喜欢在创作中保留事物的本来面目,尽可能逼真,在视觉上令人信服,精准呈现每个细节和摒弃委婉表达。

不过,外观上的精准,或照相写实主义中的极致精准 表达不等于传达真实或真正的含义。 雅生销售手册

注

2	2	5
_	_	\cup

2	2	7	

0	0	-
_ /	_/	٧.

2	3	1

7	2	2
4	J	J

中国 - 汉斯格雅卫浴产品(上海)有限公司 / 上海市松江工业区东部新区申港路2999号邮编:201611 / 电话:+86 21 3774 2200 / 传真:+86 21 3774 2202 / hansgrohe.com.cn

Publisher:	
AXOR / Hansgrohe SE	
Photography:	
Markus Wendler	
Uli Maier	
Jehle & Will	
Alex Dwyer	
Kuhnle & Knödler	
Lena Modigh	
Pierre Monetta	
René Müller	
Wolfgang Scheppe	
Alexander Schneider	
Ruy Teixeira	
Lithography:	
Eder GmbH, Ostfildern	
Typesetting:	
Stolz-Krechting, Lahr	
- Oloiz-Riccilling, Latii	
Print:	
B&K Offsetdruck GmbH, Ottersweier	
Date:	
December 2019	

Imprint

追求至臻至美,执着于每一个细节。请参阅AXOR FINISHPLUS特殊表面设计、雅生技术及雅生出水模式的介绍。

一件即可定制



拉丝铜色



抛光金色 -990



拉丝金色 -250



拉丝青铜色

-140

拉丝红金色 -300

抛光黑铬色

-330



拉丝红金色 -310

拉丝黑铬色

-340



拉丝镍色 -820



不锈钢色 -800

30件起特殊定制



抛光铬色 -020



拉丝铬色 -260



抛光镍色 -830



抛光青铜色

抛光铜色 -930

雅生技术



空气注入

水中注入丰盈的空气,形成 润泽饱满的水珠,赋予肌肤 丰盈体验。



沄雨出水

顶级硅胶出水嘴,每个出水 嘴带有若干微型孔口,喷涌 而的水流幻化为独特细密



快速清洁

高弹性硅胶颗粒, 只需轻 轻一抹即可迅速清除各种 沉积物。



智能节水

较传统产品可节省约60%的 水资源。



Select 按键技术
Select 按键既可轻松调节各种



冷启动

启动时只有冷水流出,只有 把手向左移动后,热水才会 混合流出。



舒适空间

灵活定义面盆与龙头之间的空间。ComfortZone自由空间越大,用途越广泛。

雅生出水模式

出水模式或切换花洒设备,

亦可关闭和开启龙头水流。



沄雨式

柔和的水珠包裹住全身,宛若 置身于绵绵的细雨之中。配备 头顶花洒。



强劲沄雨式

强大而密集的水流喷射而出,洗去一身 疲惫,换来身心轻松。配备头顶花洒。



雨淋式

强大而丰沛的水流涤荡身心, 首选的洗 头模式。配备手持花洒和头顶花洒。



XL 雨淋式

奢华淋浴体验——水流包覆全身。 配备头顶花洒。



空气雨淋式

充气雨淋式,在全水流状态下收获柔和 的水珠。配备手持花洒和头顶花洒。



漩动式

集中水流,提供愉悦而有针对性的按 摩体验。 配备手持花洒。



单股式

集中舒适的单股出水,来自花洒中央, 在力度适中的点状喷淋中恢复活力、放 松身心。配备手持花洒和头顶花洒。



雨瀑式

强大的水流,如雨瀑般包覆全身。配备手持花洒和头顶花洒。



川流式

奢华的水珠。水流密集,形成单一而 精准的多股水流,仿佛是串联起来的 珍珠链。配备头顶花洒。





AXOR / Hansgrohe SE Auestraße 5-9 77761 Schiltach Germany

info@axor-design.com axor-design.com.cn

