

AXOR

WATER STORIES

简约之奢华
都市生活空间的未来理念

AXOR ONE
简约的真谛

AXOR CITTERIO
现代经典

“简约奢华不同于以往定义奢华的开放式透明空间,而是聚焦于隐秘与封闭的概念,创造看似狭小,实则能给消费者的幸福观带来宏大影响的空间。”

—未来实验室

—06

简约奢华：
未来实验室

知名咨询公司未来实验室致力于探索塑造全球都市环境的趋势。



—12

纽约市STEALTH BUILDING

WORKac联合创始人Amale Andrao与Dan Wood化危为机，通过位于曼哈顿城区的Stealth Building，探索城市居住空间的未来。

—08

简约奢华：
一种生活方式

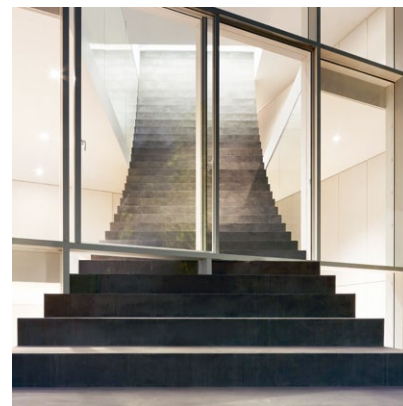
知名建筑师保坂猛匠心设计Love2 House，在只有18m²的空间中呈现他眼中的奢华生活。



—18

AXOR One
简约的真谛

Barber Osgerby将他们最新设计的AXOR One系列中的作品整合成位于纽约、哥本哈根及首尔三地的三种卫浴概念，实力演绎简约奢华概念。



—56

东京STAIRWAY HOUSE

知名设计师佐藤大不仅优化了这处多代同堂的东京住宅空间，亦赋予其性格、意义与灵魂，呈现了简约奢华的一条重要准则。



—84

雅生通用圆形配件
隽永设计，超卓品质

Barber Osgerby匠心缔造的全新通用配件项目，彰显浴室设计极简、百搭的一面。



—62

AXOR CITTERIO
现代经典

安东尼奥·奇特里奥介绍了雅生奇特里奥系列的最新作品。作品呈现上海、伦敦的两种不同浴室概念，实力演绎简约奢华概念。

未来实验室

未来实验室联合创始人Christopher Sanderson与Martin Raymond。

未来实验室，未来思维领域引领全球的咨询公司之一，创造性地融汇运用富有远见的策略，启迪客户自由畅想未来。



简约奢华： 城市居住空间的未来

奢华生活空间的定义一直在变，突飞猛进的城镇化进程将消费者的期望提升到前所未有的水平，空间随之溢价升值。在远程办公时代下，公寓面积不断收缩，办公楼也在被迅速重新定义，消费者对奢华的需求亦有所转变。

据联合国指出，截至2050年，世界城镇化人口预计超过总人口的三分之二。城市生活将会是新奢思维一个关键而持久的影响因素：新奢思维一改过去过度 and 物质主义的刻板形象，更为注重全球化时代下的使用性与灵活性。

随着人类互联互通程度的提高，简约自由的游牧式生活——在城市之间无缝迁居——成为高端消费者最新的一个基本要求。相应地，倡导简约设计与多功能理念的精巧空间成为新晋需求。设计被重新定义为“恰到好处”，而非过度占用。与此同

时，随着居家时间的增多，小空间需要兼备多种功能与模式，同时服务多种用途。

这些需要及愿望指向一种全新的简约奢华概念，追求简约胜过奢侈。井然有序、面面俱到的空间会提升入住者的幸福感，家会变成一处私密的绿洲，浴室将成为供人歇息的神圣之地。居住空间的平和、放松与舒适性将比面积大小更为重要。

特别是在紧凑的空间中，人们想法设法地对可用的居住空间进行个性化设计，以契合自身的价值观念和兴趣。他们喜欢可进行私人定制的环保家具。“奢侈”愈发重视对地球环境的影响，很多高端消费者如今都会将个人满足感与环保产品联系起来，以推动人类及环境健康。

“简约奢华”利用科技创新与领先设计，将消费者期望的定制设计提升到了新的高度。空间将会不断地进行调整与布置，成为休闲放松、恢复精力的全新场所。“简约奢华不同于以往定义奢华的开放式透明空间，而是融合隐秘与封闭的概念，创造看似狭小，实则给消费者舒适享受理念以宏大影响的空间。”

雅生凭借自身对简约奢华的理解，也在积极探索上述这些可能性。虽然解决方案有很多，但有一点是确定无疑的：新的都市奢华理念不止体现于空间面积。它通过最典型的设计，展现个人个性，满足个体理性、全面、和谐的生活观，体现在私人时间的品质上，对个人仪式感的满足上以及相伴而生的健康理念上。



一位支持简约奢华生活理念的建筑师

“奢华不在于空间面积的多寡，而在于住宅能否满足住户的需求，是否能反映对他们而言最重要的事物。”

—建筑师及教授保坂猛

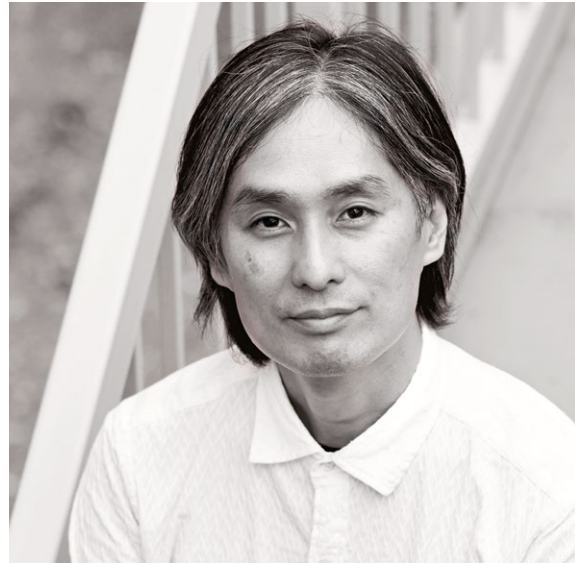
建筑师保坂猛不仅将简约奢华理念应用到工作中，亦与其妻子一同将这一理念融入到他们的日常生活中，融入到东京著名的Love2 House中。他们的家是一处独栋建筑，占地仅31.4㎡。保坂猛是东京早稻田大学的一名教授，原本他想建一座36㎡的两层住宅，不过他的妻子另有想法。她从一本书中看到，在日本的江户时代（1603-1868年），10㎡的房子足够一家四口居住。受此启发，她觉得18㎡的单层住宅对夫妻两人而言已经绰绰有余。

Love2 House给人带来满足感，直抵简约奢华理念的核心。保坂猛表示：“奢华不在于空间面积的多寡，而在于住宅能否满足住户的需求，是否能反映对自己而言最重要的事物。”这位建筑师表示自己最看重的是能否“感受到清风、阳光与人等自然元素”。于是，

他将其中每个元素以富有艺术的方式纳入到这栋小巧的房屋之中。例如，他在模拟太阳升落路线时发现，Love2一年中有三个月无法直接照到太阳。“于是我设计了两个曲面屋顶天窗。”他解释道，“到了冬季，太阳可以透过天窗在室内投下柔和的光线，就像是在斯堪的纳维亚半岛。到了夏季，屋里将满是明媚的阳光，就像到了热带国家一样。透过天窗还可以欣赏变化万千的天象，例如天空的颜色、阳光的变化、云朵的类型。”

Love2 House同时配有室外浴盆与淋浴设施，用保坂猛的话说，这是为了“在洗澡的同时欣赏大自然”。为满足与人互动的这个需求，他在房屋的外墙设计了一扇落地窗。“这可能没法保护个人隐私。”这位建筑师承认道，“不过坦白讲，这个创意还是很棒的。有助

于我们与邻里交流。落地窗全打开后，过路者可与我们自由交谈。他们就像是相交很久的朋友。孩子们会撑着地板往屋里看，我们甚至会在用餐区招呼散步经过的狗狗。”

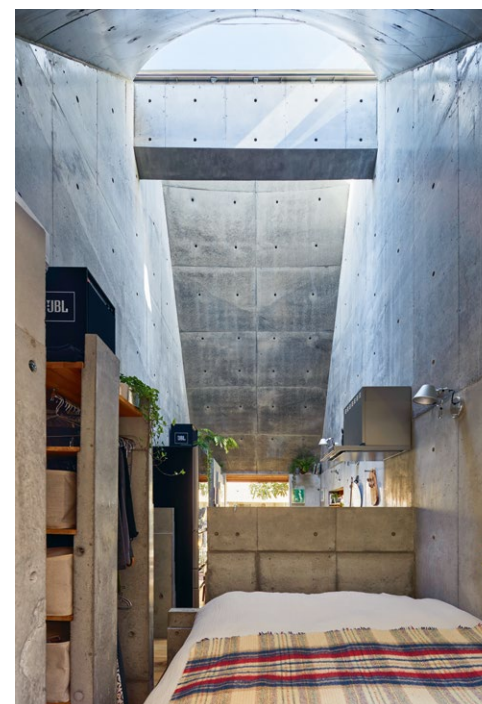


保坂猛

保坂猛居于东京，是一位知名建筑师、艺术家、大学教授。自2004年创立 TAKESHI HOSAKA Architects 以来，他及其作品斩获殊荣无数，被广泛刊登报道。

保坂猛的简约奢华理念源于古罗马的别墅与日本歌人鸭长明（1155-1216年）笔下的小屋。“理想的别墅空间应包含五个部分，分别是书房、浴室、剧场、音乐室和休闲室。我决定把这五部分纳入这间小房子中。”针对音乐这部分，他设计了一面“充满艺术感的混凝土墙”，用于放置他收藏的黑胶唱片。保坂猛对细节的关注在 Love2 House 的每一平米上都得到了充分的展现，从而为他自己及妻子创造出一个完美的居家空间，过着他们心中的富足生活。这难道还不够奢华吗？

从户外浴室到滑动式前窗再到屋顶双天窗，Love2 House 的设计致力于实现与自然、与周围社区的连接。在仅 18m² 的居住空间中，建筑师保坂猛为妻子及他自己构建了一片理想的生活天地。

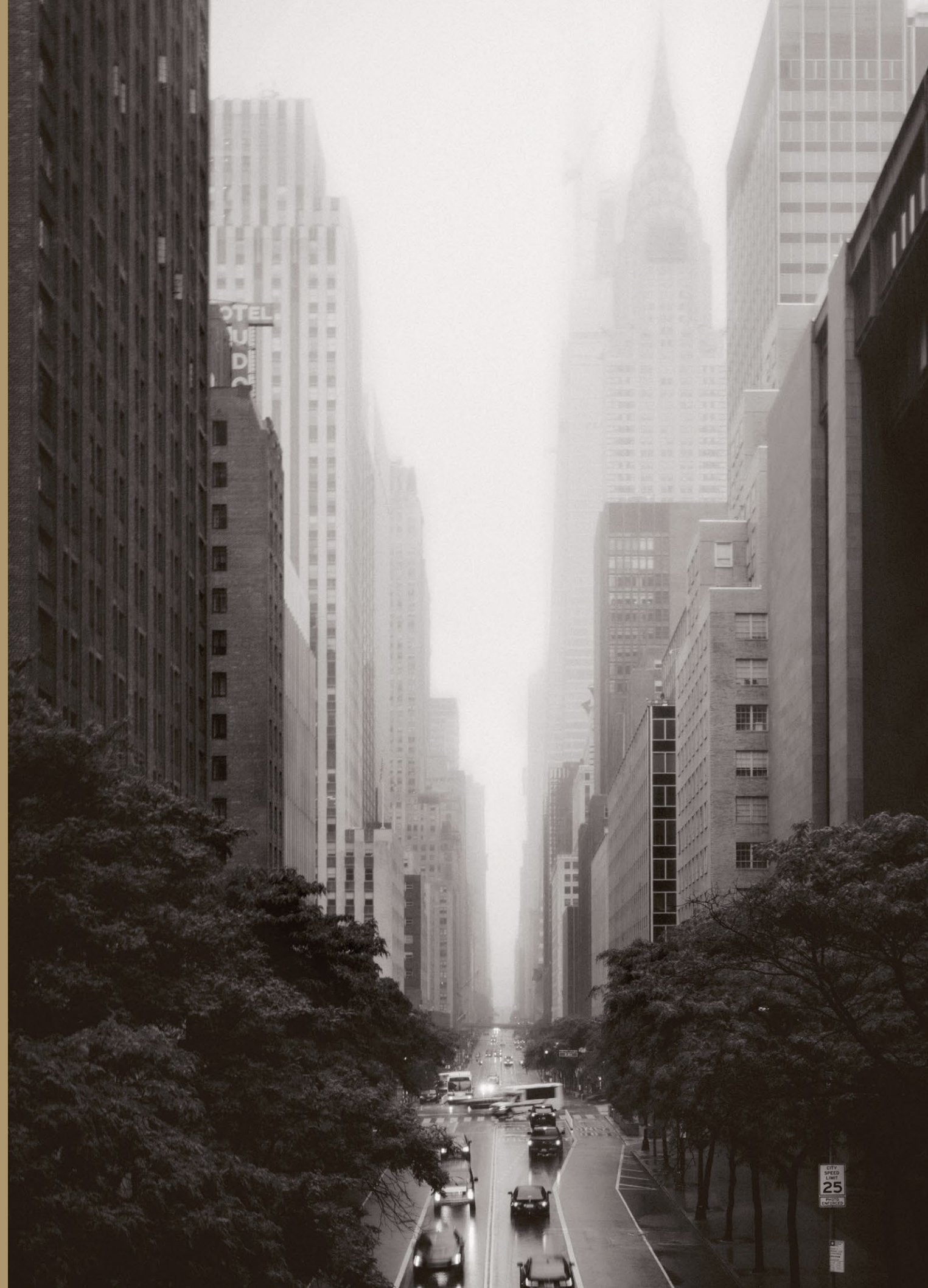


垂直居住空间的 诞生地

在20世纪,早在简约奢华的概念形成前,纽约——最初的“垂直城市”就已经孕育出一种全新的生活方式。或许你认为摩天大楼诞生于芝加哥,但其实纽约的曼哈顿岛才是它真正的发源地。作为经济重地,曼哈顿占地仅

59平方公里,因此必须善用现有的空间,纵向堆叠起高楼大厦。自第一栋高层建筑建成近130年来,全市已建成近6500高楼,其中有300余栋高100米以上,而且垂直居住空间的趋势只会继续下去。过去十年见证了超高、超长、超奢华住宅楼的繁荣,仅中央公园南(又名“亿万富翁大道”)就有八处。不过,纽约人充分利用空间的精神并未局限于摩天大楼公寓,而是扩展到了这座城市的每个住宅类型,例如传统褐色砂石住宅、所谓的铁路公寓再到现代住宅楼,如Stealth Building。

N
Y
C





纽约市 STEALTH BUILDING

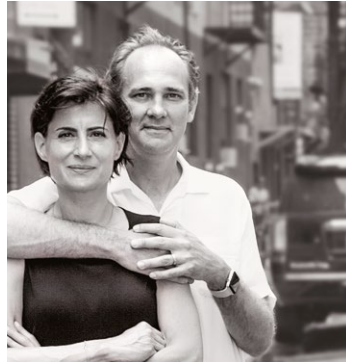
STEALTH BUILDING是简约奢华理念的一个典型案例，在纽约市最古老、最精美的铸铁外墙内构建了一个全新的空间。

“在开展这项工作时，我们始终在思考自然或乡村生活能为城市带来什么”，Dan Wood说道。或许，卧室与起居空间之间所谓的“第三空间”正是将自然元素创新融入楼宇设计的最佳场所。第三空间位于储物间与浴室的上方，其高度不足1.2米，配有蒲团和座位区，在厨房上方还有一片香草园。不过，连接下方主淋浴区的玻璃墙蕨类植物园才是其瞩目亮点。

知名纽约建筑设计公司WORKac的联合创始人Amale Andraos与Dan Wood因其革新都市与自然环境关系的项目而获得国际认可，位于曼哈顿城区的知名Stealth Building就是其中之一。Stealth Building被《建筑日报》评选为“2017年度著名建筑”，经过彻底翻新，在纽约市最古老、最精美的铸铁外墙内构建了一个全新空间。该项目建筑师面临着一系列挑战，包括严苛的地标保护法、狭长的空间限制以及自然光线匮乏。WORKac化危机为机遇，将Stealth Building打造成了阐述简约奢华概念的成功案例，探索未来城市生活的全新可能。

植物生长灯为蕨类植物提供类似日光的光源，来自花洒的蒸汽聚集在玻璃表面，为这些植物提供水源。

“简约奢华理念让不足的空间变得富有。”Dan Wood说道，“即便‘第三空间’只有一米高，我们也可以在其中构筑出丰富的世界。”Amale Andraos指出，“我们利用额外的高度创造不同的空间——只要认真雕琢，就会收获惊喜。若人口更加密集，或需要在特定空间内增加不同的居住体验，则需要化繁为简。这就是奢华。”她还补充道：“我们要以一种紧凑且可持续的设计方式实现内涵丰富的空间，而不是只仰赖技术。”



AMALE ANDRAOS 与 DAN WOOD

赞誉有加的纽约建筑设计公司WORKac的联合创始人Amale Andraos与Dan Wood因其革新都市与自然环境关系的项目而获得国际认可。

“若人口更加密集，或需要在特定空间内增加不同的居住体验，则需要化繁为简。这就是奢华。”她还补充道：“我们要以一种紧凑且可持续的设计方式实现内涵丰富的空间，而不是只仰赖技术。”

—WORKac建筑设计公司，Amale Andraos与Dan Wood

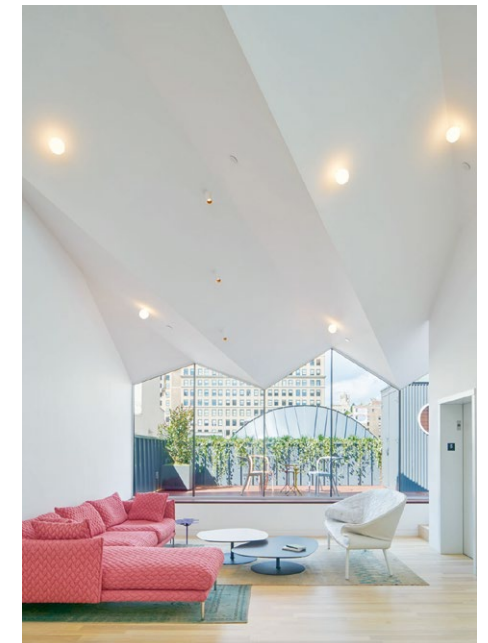
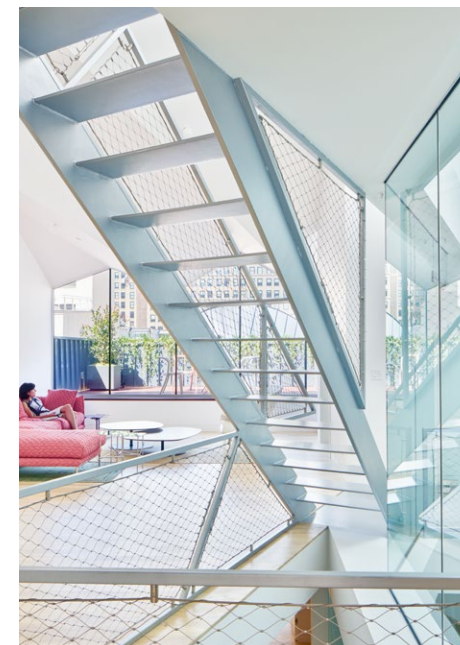
浴室是简约奢华体验的核心。鉴于此，Amale Andraos 与 Dan Wood以人口密集的城市建筑Stealth Building为例，全力革新奢华浴室的诸多要素，例如室外淋浴区，或沐浴着自然光线的大窗户。不过，他们的简约奢华理念亦延续到了淋浴装置的选择上。“日常生活常有与细节互动的微妙时刻，”Dan Wood表示，“而大多数建筑细节并不会经历这样的时刻。”“淋浴装置设计得出色与否”，Amale Andraos补充道，“你是可以感受到的。淋浴装置的使用频率很高，因此它需要正常运行，持久耐用，设计美观而不造作。我想雅生斯达克和雅生欧诺淋浴装置完全可以做到这一点。

淋浴区位于Stealth Building第三层的阁楼，这是简约奢华理念一次全新维度的尝试。阁楼设计要求现代建筑

风格与历史遗产保护相结合。纽约市地标委员会要求所有加建在楼顶的建筑都要隐于原有建筑之中。然而，Stealth Building位于视野清晰的街角附近，街对面只有一座低矮的两层建筑。WORKac先确定了该楼宇最远可视点的视线范围，然后利用三个屋顶的三个突出物——山形墙、废弃的电梯隔板及临楼的山形墙，巧妙遮盖住阁楼的加建部分。这三个突出物产生的“阴影”为新屋顶提供了与众不同的成角方式，最终呈现出雕塑般的样式，契合简约奢华的真正精神——以少成多。



Stealth Building面临着严苛的地标保护法、狭长的空间限制及自然光线匮乏等各种挑战。WORKac化危为机，探索城市居住空间的未来。



AXOR One

简约的真谛



BARBER OSGERBY透过最新AXOR ONE系列及三个超凡的浴室概念展现出简约奢华理念的真谛。

透过Axor One系列, Edward Barber和Jay Osgerby为常见经典款式带来革新, 焕新升级其纯粹性、功能性及可控性, 最终孕育出更加纤细优雅的系列产品, 实力演绎简约奢华理念。

“AXOR One体现了简约概念的真谛——同时也带来了全新的影响。”

—Edward Barber与Jay Osgerby

AXOR: 对于浴室而言, 您心中的简约奢华代表什么?

—Jay Osgerby: 空间很重要, 而且我认为, 纵观历史, 浴室一直被局限在一个狭小的空间内。如有可能, 我想我们应该扩大浴室空间, 这就是为什么我们在设计纽约公寓浴室时, 会从有限的居住空间内分隔出大片空间, 作为浴室兼休息区。

AXOR: 您设计AXOR One系列的灵感是什么? 该系列似乎捕捉到了简约奢华理念的真谛。

—Jay Osgerby: AXOR One是纯粹与繁复的融汇, 并以一种全新的交互方式实现精准操控。我们的目标不是设计一款新的浴室产品, 而是希望呈现一种全新的交互, 一种全新且更加精准的控水方式。

—Edward Barber: 我们深谙控水的精准性, 而这种精准性亦体现在龙头装置上。龙头第一眼看上去像一根水管, 只是一根简单的曲形管, 而实际上这根水管的半径是逐渐递减至末端的。相较于一根只做了弯曲处理的标准管道, 它会让人觉得质地更轻, 做工更精巧, 外形更雅致。

AXOR: 如果让你设想一个AXOR One的使用场景, 场景里会有什么?

—Jay Osgerby: 若能够真正提炼出物体的本质并使之呈现简约之美, 那么它就能在各种场合都表现得游刃有余。因此我们的初衷是创造一个适合多个不同环境的系列。这样一个系列无疑是不可或缺的。

BARBER OSGERBY

1996年, 国际知名设计师Edward Barber和Jay Osgerby在伦敦创立共同工作室, 凭借其在多个行业的出色表现, 不断挑战工业设计、建筑与艺术的界限。二人自2003年起与雅生合作。

Edward Barber

Jay Osgerby







现代工业：裸露的钢筋砖墙及源自废弃工厂的美学。

Barber Osgerby的现代工业风格浴室专为个人与公共用途设计，裸露的钢筋砖墙与源自废弃工厂的美学是其瞩目亮点。纵然空间宽敞，其亦是简约奢华概念的典范，因为住户决定在有限的居住空间中分隔出大片空间作为浴室兼休息区。

住户决定在有限的居住空间中分隔出大片空间作为浴室兼休息区。

一进入这个两层高的房间，便会心生如同纽约阁楼公寓一般的敬畏感。透过每扇工业风窗户，可俯瞰整座城市无与伦比的风景。裸露的钢筋横梁支撑着天花板和中层楼。大地毯和吊顶照明灯淡化了砖墙和瓷砖的冷硬感。处于中心的是一个现代立式浴缸，配有典雅的同系列哑光黑立式浴缸龙头。浴缸旁边是双槽面盆区，装配台上盆，面盆两侧为优雅的 AXOR One面盆龙头，最下面则是长款的复古风木柜。向下走则来到中层楼下方宽敞的双淋浴区，可在此处一边淋浴一边眺望纽约遥远的天际线。



AXOR One系列从根本上进行创新，革新传统样式。龙头搭载先进的Select按键技术，提供轻松、直观且精准的全新互动方式。该创新性设计思维同时孕育出另一个富有创造力的方案：直接把龙头阀芯重装在面盆下方，最终制造出一款样式寻常但比例超凡的龙头。



使用Select按键技术，机械龙头把手可提供精准、节水的开关与温度控制。只需按动多合一控制装置，即可开关水流。

AXOR One龙头充分利用冷启动 (CoolStart) 功能：把手处于静止位置时龙头输送冷水，顺时针旋转后即可提高水温。通过在“冷水”位置开启，龙头可节约资源，而且用户可轻松、直观地提高水温。



AXOR One面盆龙头设计经典，融合基础形式与超精确的Select按键技术。龙头提供多种高度规格，广泛适用于各种浴室风格与面盆，包括台上盆。Select龙头将机械龙头无缝集成到龙头底座，底座先是呈流畅的抛物线弧形，然后形成柔和的曲面喷头。单把手面盆龙头以其别具一格的优雅扁平把手著称，在纤细廓形与平衡比例方面拥有相同的视觉语言，而且拥有同样卓越的品质。



AXOR One单把手龙头系列拥有纤细的廓形、扁平的表面和柔和的转角,彰显出该系列特色鲜明的视觉语言。创新阀芯为标志性扁平把手锦上添花,集成起泡器与锥形出水嘴则彰显出较高的质量标准。AXOR One单把手龙头提供两种高度规格以及三孔式和壁挂式两种安装方式。





“AXOR One产品独一无二，是创造性设计思维与雅生非凡技术共同的结晶。”

—Barber Osgerby

AXOR One头顶花洒及手持花洒为单片集成式，同时创新性地组合了雨淋模式与云雨水流模式，具体表现为头顶花洒出水盘与众不同的图案设计。头顶花洒分为单速、双速两种型号，不过均包括两种出水模式。AXOR One淋浴管是一款完美无瑕的多合一产品，汇聚280单速头顶花洒、75单速手持花洒与集成壁装淋浴管，可与AXOR One恒温模块搭配，构成简洁、优雅且一体的视觉表达。





立式浴缸龙头外观光滑迷人，经典时尚，配有引人注目的高挑抛物曲面出水嘴。该龙头搭配手持花洒75单速，巧妙平衡极简美学与卓越功能。分流器巧妙融入出水嘴可轻松转换水流至手持花洒。

自然与传统处于 未来愿景的中心

韩国首都圈是全球第五大都会区,在韩国5130万的总人口中,近一半来自此地。近40年来,首尔这座拥有600年历史的都会区核心城市经历了令人震惊的变革,从传统城市化身世界重地。与此同时,意指观察自然并与自然和谐相处的古韩语美学术语Jingyeong Sansu同样发生了变化。如今,Jingyeong Sansu是指首尔市的一种美化潮流,包括重构自然景观。最著名的要数人造且逼真的韩国圣山被放置到首尔一些著名的高层建筑中。这些精美的仿制品并非作装饰之用,据说是为了显著提升居住者的幸福感。自然环境或名胜古迹融入城市景观的趋势亦出现在首尔的城市农场中。过去七年间,城市农场的面积扩大了六倍,占据了17公顷的宝贵土地,着实令人震惊。在首尔可以看到,城市居住空间的未来亦包括对过去的追忆。



SEOUL





国际典雅： 温馨、闲适且热情的环境，流露出奢华的质感。



开放式的空间布局方便活动。

国际典雅浴室概念关注四海为家者的需求。这样的空间温暖而精致，既为酒店住客提供了隐秘闲适的空间，又具备了开放式的布局，方便活动无缝衔接。该浴室是简约奢华理念的典范，具体表现为：优化利用空间、精心挑选物品，处处注重品质与细节。

用玻璃幕墙将淋浴区与面盆区隔开，室内空间一分为二，同时可欣赏到窗外的都市风光。浴室装饰柚木板条，营造出洋溢着自然气息的温馨环境。AXOR ONE固定装置与雅生通用圆形配件采用抛光金色表面。淋浴区配有AXOR ONE 280 双速头顶花洒，花洒带有一根600MM长的吊顶式花洒延伸臂，由AXOR SIGNATURE定制。面盆区配有墙出AXOR ONE单孔面盆龙头SELECT，位于手工柚木面盆架上方，台面由深色天然石料制成。该款龙头亦提供双孔型号，搭载SELECT技术。



—COPENHAGEN—

一座可持续的水上城市

哥本哈根屡屡被誉为全球最为宜居的城市之一，这在一定程度上得益于其历史悠久的创新性可持续城市规划。作为丹麦首都的哥本哈根只有88平方公里，但敢于创新、乐于尝试的态度使其在如此紧凑的城市规模之上仍游刃有余。哥本哈根原为Nordhavnen海港，如今是北欧地区规模最大的大都会，正被重塑为一座“城市群岛”。城市群岛是指一系列人口密集的水上社区，能为40000人提供居住环境，为逾40000人提供工作场所。而且该趋势已扩展到二次开发的现有区域之外：哥本哈根群岛是一片规划良好的水域网，由再生材料建造的小型水上公园组成，展现了这座城市向海洋扩张的宏大愿景。不过，Holmene项目或许才是这些开发项目中最为宏大的一个。Holmene项目由九个人工小岛组成，到2070年建成，预计能容纳约35000名居民和380家商户，其中一个岛屿将完全采用绿色技术。



现代简约：距离极简主义一步之遥，融入更多物品、温暖色调及温馨友好的氛围。

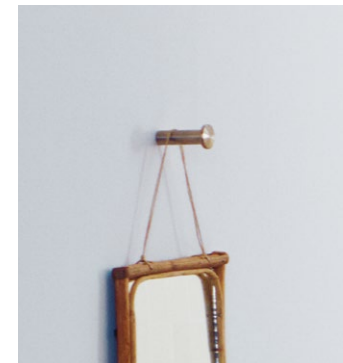


“高耸的拱形天花板以及引人注目的天窗令这间紧凑的浴室更显大气宽敞。”

—Barber Osgerby

哥本哈根浴室以满足一个年轻家庭的需求为设计初衷，致力于探索“现代简约”主题。其设计较纯粹的极简内装更温暖，更柔和，但也保持了低调而克制，冷灰、灰白的温和色调搭配天然橡木等浅木色调是其瞩目亮点。该浴室透过贴心的布局与精心挑选的物品、配色与涂饰，以及对自然光线的利用，创造出宏大的空间感，是简约奢华理念的典范。

Barber Osgerby设计的浴室采用拱形天花板，同时配有一扇无框大天窗，共同营造出一种直面苍穹的视觉感。左侧是一大面凸显空间感的木框穿衣镜，穿衣镜正下方则是一个大号的石头面盆，装配两个AXOR One3孔式面盆龙头。龙头和浴室里的所有装置一样，采用奢华而低调的拉丝镍整饰，源自专属AXOR FinishPlus特殊表面系列。此外，开放式淋浴区提供功能实用的淋浴方案组合，配有壁挂式头顶花洒、肩部花洒及手持花洒。光线从右侧的高窗处流泻而入，照亮装配雅生通用循环配件的后墙。小木凳可在浴室里使用，例如孩童可站在



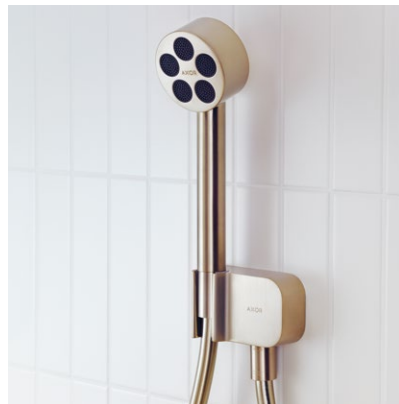
上面够到面盆，或者当做座椅，方便在洗浴时谈话。木质浴缸充满沉静之美，触感丰富且有机环保，空间宽敞，可单人泡浴亦可与人共浴。浴缸恰好位于迷人天窗的正下方，可在此观赏云卷云舒或满夜星光。

AXOR One3孔式面盆龙头Select
配有线条柔和、手感细腻的把手，耳目一新地演绎极为常见的设计。右把手采用Select技术，提升精确性与控制性，只需简单按压即可开关水流，转动即可调节水温。左把手负责调节出水量。这是一种全新的交互方式，直观且实用，亦具有水温与出水量的预设功能。





AXOR One系列采用拉丝镍表面,与周围的中性色调及浅橡木元素和谐搭配。淋浴区的头顶花洒75单速用作过肩花洒,凸显出本系列的百搭实用性;浴缸处的恒温模块提供两种功能,与雅生欧诺系列的立式拉丝镍浴缸龙头完美结合。



超大城市中的 迷你居住空间

东京大都会区拥有3800余万居民，是世界上人口最为密集的都会区，亦是全球体量最大的都会经济体，GDP接近2万亿美元。东京大都会区就业率高，犯罪率低，房市持续稳定，同时拥有世界上覆盖范围最广的铁路网，每天运送乘客约4000万人次。城市规划专家认为，东京首都圈的再生能力，从中央区超大规模的一次开发，到借助人工智能描绘未来图景，该地区始终乐于接受创新，实现自我提升。普通市民上亦能看到这种精神。他们总能充分利用紧凑的空间。土地紧张的东京市（1300万人口）2014年新开工项目为142417个，约高出美国整个佛罗里达州（3800万人口）60000个。在这里，既能看到独具创新的共享设施项目，例如Nendo Architects设计的Stairway House项目，亦能看到以Love2 House为代表的特色精巧住宅，展示出新都市奢华理念不止体现于空间面积。



东京STAIRWAY HOUSE

“我希望拥有一个楼梯式结构，呈对角线走向，自然连接上下楼，一路有绿植点缀，所创造的空间能令三代同居的每个人在维持彼此精致生活的同时，收获舒适自在。”

—Nendo设计工作室建筑设计师佐藤大

佐藤大以独立动态的楼梯结构为中心建造住宅和花园，不仅优化了居住空间，同时赋予其个性、意义和灵魂。

随着全球人口老龄化趋势的加剧^{*}，多代同居的时代卷土重来，而老龄化位居世界首位的日本则首当其冲。Stairway House由享誉国际的日本设计工作室Nendo倾力打造，所提供的方案从共享基础设施到精心设计的空间布局，满足了住户对构思精巧的多代之家的所有期望。不过，Nendo设计工作室的创始人兼首席设计师佐藤大并未止步于此。他以“楼梯式”的结构为中心，向外辐射构建住宅和花园，不仅优化了居住空间，同时赋予其个性、意义和灵魂，践行了简约奢华理念的关键准则。

委托设计Stairway House的客户希望获得自由、闲适的居家氛围。他们是三代同居，希望通过花园建立连接，用佐藤大的话说就是，期望彼此能“维持舒适的距离”。佐藤大在他近期的两个公共项目中利用楼梯充当热闹的聚会场所，并由此构想出一个楼梯结构，“呈对角线走向，自然连接上下楼，所创造的空间令三代同居的每个人在维持彼此精致生活的同时，收获舒适自在。”

设计师将房屋主体结构推至地基北侧，前面则搭建玻璃幕墙，以此确保最大限度的光照时间、通风、视野，同时为花园留出尽可能多的空间。楼梯结构从室外花园延伸至室内，为住在一楼的祖父母，以及分别住在二楼、三楼的父母及孩子提供共同的大门入口。玻璃幕墙高至二楼地面，楼梯结构则连接室内室外，楼上楼下。楼梯愈高愈窄，最终接入一面大天窗，而打开天窗则能看到外面的世界。楼梯的另一端则与直行单车道相接，后者一路延伸至社区。

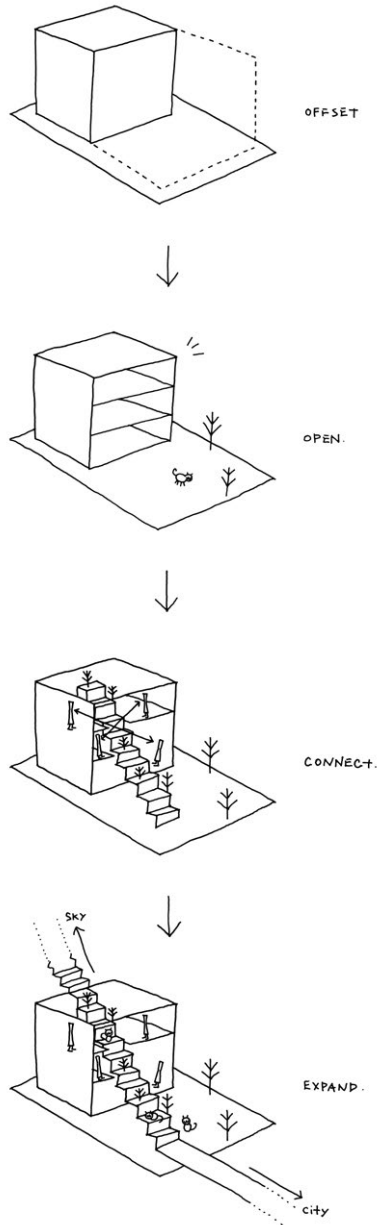
^{*} 据联合国指出，全球65岁及以上的人口数量预计到2050年翻一番。





佐藤大

佐藤大被包括WallPaper与Elle Decor在内的多家出版社评选为“年度设计师”，善用怀旧、幽默、反讽与惊奇元素，建筑设计水平全球闻名，其作品被全球数十家机构列为藏品，包括纽约现代艺术博物馆、蓬皮杜艺术中心以及维多利亚与阿尔伯特博物馆。他就是东京设计工作室Nendo创始人。



门里门外，楼梯结构均装饰盆栽绿植。“我沿楼梯随意摆放了100盆花，它们就像是坐在上面一样。”佐藤大说道，“外面的花园仿佛直接延伸进内室。”不过，把绿植带进室内只是楼梯结构的众多功能之一。“我想设计的楼梯不仅是一个楼梯，还有诸多功能，”佐藤大解释道。楼梯结构的其他功能包括住宅浴室、存储物品以及可移动楼梯。不过，或许讲述房屋故事才是楼梯结构最重要的功能，可以持续不断地给居住者的生活增添诗意、惊喜和欢乐。



多代同居的Stairway House由Nendo设计工作室设计，采用富有活力的楼梯式结构，让一楼的祖父母与住在上面两层楼的父母、孩子既有独立空间，又相互连接。该结构亦提供浴室和储物功能，连接室内室外，还是楼上的别致花房。



未来的城市，日新月异

上海是中国最大的国际化大都市，无论是体量规模还是声誉和国际影响力，都在急速上升。实际上，这座城市预计到2035年将成为引领世界的大都市，退一步说，至少会是世界领先的大都市。为实现如此宏愿，当地政府制定了迄今为止覆盖范围最大的全市发展规划。尽管力图维持当前人口水平、限制整体建设，但从《上海2035总规划》中看，与其说是控制增长，不如说是要创造新的可能。总规划致力于建造“充满正能量和活力的城市”，让人们可以“在家附近的绿地散步”，坐在草地上“看鸟儿飞过”，展示了一个注重生活质量的创新型可持续发展大都市的建设蓝图。上海积极吸纳国际知名建筑设计师，助力他们将美好创意付诸实践。随着新版总规划的落地，世界第三大城市——上海势必会成为简约奢华理念的国际中心。

S H A N G H A I

AXOR Citterio

现代经典



都市居住空间新兴趋势的“设计绅士”及其标志性雅生奇特里奥系列的焕新升级

作为世界顶尖的建筑师，安东尼奥·奇特里奥对塑造城市生活未来的趋势有着敏锐的理解。除了在亚洲、欧洲背景下探讨简约奢华理念，他还介绍了最新设计的“飘浮式”把手，这是其标志性雅生奇特里奥系列的最新升级作品。

“说到底，设计师与建筑师的工作都是为了提升生活品质。”

— 安东尼奥·奇特里奥

AXOR: 从建筑师、设计师的视角来看，城市居住空间的未来将会如何？

—Antonio Citterio: 我发现，特别是在亚洲，为住户提供宽敞公共区域及公共设施的高品质托管公寓开发项目及小面积公寓的数量正在逐渐增加。这是一个很大的变化。合居亦是一种新兴趋势，而且住宅楼内的公共空间如今成为社交场所，专为满足住户需求定制。

AXOR: 若既想优化空间又想提升都市住房空间，建筑师该做些什么呢？

—Antonio Citterio: 设计师的工作应围绕最大限度降低廊道与流通区域的影响展开，力求打造最为宽敞的空间。其次就是注重细节，提升质感，例如我们与雅生合作的浴室项目。最后，设计师应与建筑师合力提升生活品质。生活品质是我们的核心问题。

AXOR: 关于城市客户千变万化的需求，您有何感悟？

—Antonio Citterio: 在亚洲很多国家，提供“精巧”公寓成为一种趋势。不过在欧洲，客户的关注点在户外空间，他们更加注重是否会有凉廊、私人花园或露台。造成这种差别的一部分原因是，欧洲建筑的高度通常低于亚洲，因此有机会拥有私人室外空间。

AXOR: 可否请您给我们分享一下，您为雅生奇特里奥系列设计的最新把手的设计亮点。

—Antonio Citterio: 首先我们采用了一款新阀芯，可缩小新把手的尺寸，呈现完美平衡的线条感。该功能可全面提升龙头的人体工学水平，同时不破坏该系列的丰富性及品质，即依托自身功能致敬经典廓形。



安东尼奥·奇特里奥

近五十余年来，安东尼奥·奇特里奥成长为设计界的知名全才，从亚洲的摩天大楼到顶级制造商的标志性家具，再到为雅生品牌设计的厨卫系列，无一不有他的身影。



国际典雅：雅生奇特里奥浴室，用材考究，洋溢着温馨、热情的美学理念。



雅生奇特里奥上海浴室设计洋溢着大都市的迷人风采，简约而不失奢华美感。浴室的设计概念源自安东尼奥·奇特里奥的“细分、透明与材质”理念，这三个要素共同孕育出简约奢华的体验：首先，空间经过精心规划与细分。其次，透明隔断与敞开式木质元素分隔空间，同时最大限度地营造空间感。第三，材料选用温暖的深色调，赋予浴室恬静平和的氛围。

木材与天然石料的温暖深色调赋予浴室恬静平和的氛围，远离都市喧嚣。

落地式的墙连墙窗户凸显出浴室的开阔视野。选用整块天然石料，精心雕琢出两处面盆，宛若沿侧墙飘浮。每个面盆之上安装的是雅生奇特里奥单把手龙头，搭载该系列最新把手。旁边的独立浴缸采用珍贵黑黄檀木制成，立式沐浴龙头同样配备该系列最新把手。这三个龙头以及淋浴区使用的雅生产品全部采用抛光黑铬表面，这种独家的AXOR FinishPlus特殊表面与浴室整体的温暖深色调和谐搭配。

雅生奇特里奥系列推出最新“飘浮式”把手，操作起来更加精准和方便。把手基座简约至极，简化操作的同时凸显出把手特有的宽大表面。雅生同时提供机器精心打磨的优雅菱形切割样式。最新设计的手柄精准且富有触感，践行了该系列的指导准则：对重视日常洗涤仪式并享受其中的用户来说，精致的用品不可或缺。







最新把手呈扁平的“飘浮式”设计，给抛光黑铬表面的立式浴缸龙头以浓墨重彩的点睛之笔。新阀芯的使用缩小了把手尺寸，同时确保动作完美平衡。补充的花洒产品包括带有细腻包裹式云雨水流出水模式的雅生头顶花洒，以及带有轻柔雨淋模式和集中单股雨淋模式的棒式手持花洒，确保典雅几何设计语言的连续统一。



综合视角下的简 约奢华

从金融到艺术与时尚，伦敦的中心持续释放活力，数十年如一日地吸引各界新秀。不过，伴随这种吸引力而来的是居住条件的巨大不足。据一项最新预测指出，为解决大伦敦地区当前及预计的住房危机，在接下来的25年中，每年必须建造66000处房屋。随着市中心房产逐渐成为超级富豪的专属，富裕的白领及科技新贵将目光放在伦敦的郊外小镇，未来十年，这里计划建成约175栋住宅。随着简约奢华概念从市中心开始向外扩大，很多人在竭力确保这种概念走向无所不包的社区形式。在布罗姆利镇，当地政府正借助《布罗姆利镇行动方针》鼓励居民参与并确保留住公共空间的个性与公用功能。与此同时，在发展前景广阔的克里登，One Lansdowne被誉为伦敦住房的“未来”这座将成为英国第二高建筑的开发项目，将21%的单元指定用于保障性住房，进一步强化了诸如简约奢华概念等的增长趋势。



轻奢概念：精致材质搭配明媚配色，传达现代轻盈优雅。



冷白调大理石、色调细腻的欧洲胡桃木及其他奢华质感，赋予该伦敦浴室设计盈透、热情的质感。设计秉承简约奢华理念的准则，重点关注休闲、舒适与福祉。精心挑选的艺术品、固定装置与表面涂饰瞬间提升了浴室的休闲、放松功能。

准制造的墙板以及新把手设计的优雅风采，传递出令人信服的品质感，这亦是简约奢华理念的核心。

这些装置采用抛光金色表面，与白色墙面及冷色调大理石构成鲜明对比。

阳光透过落地式双层玻璃，在浴室铺泄一地流光。地面、后墙及边墙铺设的优选白色大理石板，营造出迷人的深邃感和空间感。雅生奇特里奥系列搭配蜜色胡桃木浴室台面绽放迷人色彩。这些龙头采用抛光金色表面，与白色墙面及冷色调大理石构成鲜明对比。面盆上方墙出的单把手面盆龙头增添了些许奢华质感。龙头出水嘴的标志性曲面、精



雅生奇特里奥系列低调却又毋庸置疑的奢华质感, 优雅的几何曲线、平衡的比例及独特反光的扁平表面是其瞩目亮点。淋浴区的雅生奇特里奥淋浴管装配单把手龙头和头顶花洒, 提供超凡舒适的淋浴体验。该款淋浴管提供全面的灵活安装选择, 尤其适合翻新工程。毛巾挂钩及置物架来自雅生通用圆形配件, 完成整体优雅设计。所有产品均采用抛光金色表面。





雅生通用圆形配件

设计经典隽永，品质卓越非凡

贯穿浴室的统一设计语言

雅生通用圆形配件谱写了雅生通用配件项目的成功新篇章。该项目由雅生携手Barber Osgerby共同开发,彰显出雅生对浴室产品非凡功能与专业匠心设计的不懈追求。雅生产品管理总监Benjamin Holzer解释道。

AXOR: 雅生通用圆形配件背后的理念是什么?

—Benjamin Holzer: 这是一个高品质的配件项目,致力于在整个浴室提供统一的设计语言。产品必须经久耐用,精准经典,同时价格惠民。我们通过与Barber Osgerby合作,真正实现了这一愿景。该项目设计精美,风格简约,样式简单,以圆形为设计灵感,确保呈现整体和谐的印象。这些配件可与很多不同的龙头、花洒产品组合使用。

AXOR: 新项目涵盖哪些产品范围?

—Benjamin Holzer: 该配件项目包括壁挂镜、剃须镜、毛巾挂钩、单/双杆毛巾架,均可放置在洗脸处。同时将推出毛巾架和抽纸盒,尤其适合酒店等项目。我们为淋浴区配备置物架及不同长度的浴巾架。同时为马桶区推出卷纸架、马桶刷架和垃圾桶。

AXOR: 雅生还计划推出哪些饰面?

—Benjamin Holzer: 镀铬与漆面哑

光黑表面将会是所有配件的标准表面,因为期望建筑师、室内设计师及终端消费者能够获得风格统一的浴室。鉴于此,雅生通用圆形配件同雅生系列一样,将推出范围齐全的独特AXOR FinishPlus PVD表面。

AXOR: 新配件最适合搭配哪些雅生系列?

—Benjamin Holzer: 得益于经典的圆形设计,可与雅生很多系列组合使用。与雅生奇特里奥系列搭配时,配件可与“国际典雅”浴室风格完美融合。与此同时,哑光黑配件可与我们的最新AXOR One系列组合使用,丰富“现代工业”设计。



BENJAMIN HOLZER

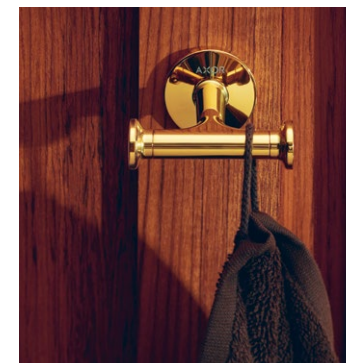
雅生产品管理总监Benjamin Holzer,自2012年起负责雅生系列与产品项目。他于2001年加入汉斯格雅集团。



该项目产品范围广泛,包括浴巾架、置物架和壁挂镜,均采用最新漆面哑光黑色表面。



毛巾环、香皂盒及双杆挂钩均采用抛光金色表面,这是15种专属 AXOR FinishPlus表面中的一种。



中国: 汉斯格雅卫浴产品(上海)有限公司 / 上海市松江工业区东部新区申港路2999号
邮编:201611 / 电话:+86 21 3774 2200 / 传真:+86 21 3774 2202 / hansgrohe.com.cn

出版社
AXOR / Hansgrohe SE

编辑设计
vanvan0711, Stuttgart

编辑
Alex Marashian, The Future Laboratory

摄影
Daici Ano
Mikkel Bache
Mark Cocksedge
Bruce Damonte
Yiran Ding
Stafano Ferrante
Joshua Fuller
The Future Laboratory
Niklas Herrmann
Ryoji Iwata
Kuhnle & Knödler Fotodesign
Uli Maier Fotodesign
Kento Mori
Koji Fujii Nacasa & Partners
Takumi Ota
Lerone Pieters

平版印刷
Eder GmbH, Ostfildern
recom GmbH & Co. KG, Ostfildern

印制
B&K Offsetdruck GmbH, Ottersweier

日期
April 2021

AXOR



AXOR/Hansgrohe SE
Austraße 5-9
77761 Schiltach
Germany
info@axor-design.com
axor-design.com

zh-AXOR WATER STORIES 2021 / 因技术选择或印刷流程可能产生色差
编号 84.310.205 / 03/21/5 / 德国印制 / 由100%无氯漂染纸印刷。

