

Presseinformation

Marc André Palm wechselt zur Hansgrohe Group

Neuer Leiter Global Brand Marketing für die Marke hansgrohe

Schiltach, im November 2018. Mit Wirkung zum 1. Oktober 2018 wird Marc André Palm neuer Leiter Global Brand Marketing für die Marke hansgrohe. In dieser Funktion berichtet er direkt an Olivier Sogno, Vice President Marketing bei der Hansgrohe SE.

Marc André Palm kommt vom Premium Grillhersteller Weber-Stephen, wo er zuletzt die EMEA-weiten Marketingaktivitäten leitete, das zentrale Marketingteam EMEA aufbaute und in Abstimmung mit den Märkten für die internationale strategische Ausrichtung sowie EMEA-weiten Marketing Konzepte der Marke Weber verantwortlich war. In seiner vorherigen Station als Marketing Direktor für Zentraleuropa entwickelte er seit 2010 die Marke Weber vom Hidden Champion zur dominierenden Kultmarke in der Region.

Nach seinem internationalen BWL-Studium an der ESB Business School Reutlingen, das ihn u. a. auch nach London und Hongkong führte, war er erfolgreich in verschiedenen Marketing-Positionen bei Reckitt Benckiser sowie Procter & Gamble tätig.

„Ich freue mich auf die neuen Herausforderungen bei hansgrohe. Mit meinem Team möchte ich die Marke im globalen Umfeld klar positionieren, die Digitalisierung forcieren und mit herausragenden, innovativen Produkten die faszinierende Erfolgsgeschichte von hansgrohe fortführen“, so Marc André Palm.



Marc André Palm, Leiter Global Brand Marketing hansgrohe, Hansgrohe SE, Schiltach

hansgrohe stellt im internationalen Verbund der Hansgrohe Group die Premium-Marke für Brausen, Duschsysteme, Bad- und Küchenarmaturen und Küchenspülen dar. Mit vielfach ausgezeichneten Produkten gestaltet hansgrohe den Fluss des Wassers in Küche und Bad. Denn hier verbringen die Menschen Zeit, die ihnen besonders wichtig ist – und erleben wertvolle Momente mit Wasser. Für diese Momente entwickelt hansgrohe zukunftsweisende Lösungen, die herausragendes Design, langlebige Qualität und intelligente Funktionen für höchsten Bedienkomfort vereinen. hansgrohe macht Wasser zu einem großartigen Erlebnis:

hansgrohe. Die schönsten Momente mit Wasser.



Mehr zur Marke hansgrohe erfahren Sie auch unter:

www.facebook.com/hansgrohe

www.twitter.com/hansgrohe_pr

www.instagram.com/hansgrohe

www.pinterest.de/hansgrohe



Top-Platzierung im iF WORLD DESIGN INDEX

Die Hansgrohe Group belegt beim iF WORLD DESIGN INDEX 2014 – 2018 des International Forum Design (iF) Top-Platzierungen.

Der Schiltacher Armaturen- und Brausenspezialist ist unter den Top 3 gelisteten Unternehmen in der iF Kategorie INDUSTRY: Bath (Industrie: Bad).

Unter den 1.365 deutschen Firmen ist die Hansgrohe Group unter den Top 10 gelisteten Unternehmen in der iF Kategorie COUNTRIES: Germany (Länder: Deutschland); weltweit wird die Hansgrohe Group in den Top 25 unter mehr als 4.000 Unternehmen in der iF Kategorie COMPANIES (Unternehmen) aufgeführt.

Bei den iF DESIGN AWARDS 2018 wurden neun Produkte der Marken AXOR und hansgrohe mit einem iF DESIGN AWARD 2018 ausgezeichnet.

Weitere Auszeichnungen finden Sie auf www.hansgrohe.com/design.

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE
Pressestelle
Silvia Puckl
T +49 78 36 51 1452
M +49 172 6224 773
E-Mail: silvia.puckl@hansgrohe.com
www.hansgrohe-group.com