



Nous recrutons !

En tant qu'acteur majeur mondial de l'industrie sanitaire, Hansgrohe Group se caractérise par sa tradition familiale, son esprit innovant et la qualité à tout point de vue. Participez à plus de 120 ans d'histoire. Nous rejoindre, c'est contribuer activement à notre engagement en faveur du développement durable et de la responsabilité sociétale, où chaque action compte pour un avenir meilleur !

Stagiaire Assistant Marketing Digital & E-Commerce(H/F)

basé à Wasselonne (67)

Au sein de l'équipe Marketing Digital & E commerce Hansgrohe France, vous contribuerez aux activations digitales et social media, à l'optimisation de la performance e commerce, et à l'animation du sponsoring vélo de la marque.



E-Commerce

Vous êtes en charge de la mise à jour et de l'optimisation des fiches produits (contenus, visuels, attributs) ainsi que de l'e-merchandising sur les sites de nos clients distributeurs.

Vous intégrez les contenus dans les systèmes (CMS/PIM/DAM) et garantissez la qualité des données. De plus, vous optimisez le maillage interne, les balises et les performances SEO.

Réseaux sociaux

Vous êtes en charge de la planification et de la publication des contenus sur nos canaux (linkedin, Instagram, Facebook...). Vous adaptez les messages et formats en respectant la charte de marque. Vous animez la communauté (modération, réponses, veille concurrentielle et tendances). Pour finir, vous suivez les KPIs (reach, engagement, CTR, croissance des communautés) et vous proposez des optimisations.

Missions diverses

- Dans le cadre du sponsoring d'une équipe de vélo, vous relayez les actualités de l'équipe et coordonnez les contenus associés. Vous contribuez à la gestion des goodies, les invitations et les activations lors des temps forts. De plus, vous assurez la conformité des assets (logos, droits d'image, mention) et le co-branding.
- Vous gérez et créez du contenu sur l'application interne dédiée aux commerciaux.
- Pour finir, vous êtes amené à traduire de l'anglais au français les pages produits, campagnes et newsletters.

Ce poste est pour vous ?

Merci d'envoyer votre candidature (CV+ lettre de motivation) par mail à l'adresse rh-wasselonne@hansgrohe.fr en précisant l'intitulé du poste.

Plus d'informations sur notre politique RGPD: <https://www.hansgrohe.fr/protectiondesdonnees>



Parcours et formation

De formation supérieure Bac+4/5 en marketing, vous êtes à la recherche d'un stage de fin d'étude de 6 mois minimum.

Vous justifiez idéalement d'une expérience similaire au sein d'un service marketing digital dans un environnement international.

Savoir-faire

Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques (Excel, Powerpoint). Vous avez une bonne connaissance des outils d'analyse et de reporting.

De plus, vous êtes à l'aise dans la gestion des réseaux sociaux et vous suivez les dernières tendances.

Vous avez une bonne maîtrise de l'anglais.

Savoir-être

Autonome et rigoureux, vous êtes force de proposition. Vous êtes créatif et avez d'excellentes qualités rédactionnelles. Vous avez l'esprit d'équipe et le sens des priorités.

