

Press Information

2025 年 2 月 25 日

ISH 2025: 持続可能な水技術と革新的な製品でフランクフルトへ！

Hansgrohe Group Presents Innovations for Sustainable and Holistic Bathroom Experiences

2,000 平方メートルのスペースに、ハンスグロエグループは「リデュース - リユース - リサイクル」をテーマにしたブースを展開します。フランクフルトのフェストハレ（ホール 2、スタンド A.02）では、黒い森のバスルームキッチンメーカーであるハンスグロエが、アクサーとハンスグロエのイノベーション、そしてハンスグロエグループのイノラボによる持続可能な水技術を紹介します。

ハンスグロエ社は、ドイツ・フランクフルトで開催される世界有数の衛生・暖房・空調技術見本市ISHに出展いたします。2025年3月17日（月）～21日（金）まで、ハンスグロエグループは、AXOR（アクサー）／hansgrohe（ハンスグロエ）ブランドで、2,000平方メートルのブーススペースでウォーターテクノロジーの分野における先駆的な開発、新しい夢のバスルーム、そして製品をご紹介します。

「先駆的な製品イノベーションと感動的なプレゼンテーションにより、私たちは再び、イノベーション、デザイン、品質、持続可能性における業界のリーダーと呼ばれることに応えています。私たちは、水とともに感動

的な瞬間を創造し、同時にこの貴重な要素を保護します。夢のバスルームだけでなく、たとえば、ハンスグロエのシンクタンク、ハンスグロエ・イノベーションラボから未来志向の水技術のプレゼンテーションも行います」と、ハンスグロエSEのハンス・ユルゲン・カルンバッハ取締役会長は述べています。

イノベーションの場としてのサステナビリティ

ハンスグロエは、ISH 2023で発表した「水を超えるグリーンビジョン」に続き、「持続可能な暮らし」をテーマにした展示エリアを展開：ISH 2023で初めて発表された「バスルーム文化の再考」コンセプトに続くもので、水とエネルギーの消費量とCO2排出量を大幅に削減したバスルームです。家庭での水使用に関する様々な分野の技術とソリューションが展示される。水の使用、処理、再利用に関する持続可能なソリューションのコンセプトに関する洞察は、来場者が日常生活においてこの貴重な資源をより意識的に使用するように促すことを意図しています。

「日常からの脱出」- AXORよりアントニオ・チッテリオによる新しいシャワーポートフォリオを発表

アクサーは、ラグジュアリーなバスルームとキッチンのためのアバンギャルドなデザインオブジェの開発、デザイン、製造におけるパイオニアです。同ブランドの水栓金具、シャワー、アクセサリは、デザイン、製造、機能において完璧を要求されます。今年のISHでアクサーは、ブランドキャンペーン「Escape the Ordinary」に沿って、アントニオ・チッテリオによる新しいオーバーヘッドシャワーコレクション、AXOR ShowerSphere（アクサーシャワースフィア）を発表します。イタリアの建築家でありプロダクトデザイナーでもあるチッテリオとの共同開発により、AXORのラグジュアリーなバスルームのデザインの自由度が大きく広がりました。アクサーシャワースフィアは、アントニオ・チッテリオとタラ・バーナードによる個性的なバスルームコンセプトやウォーターインスタレーションとしてISHでご覧いただけます。

「水を奏でる」-hansgroheよりホリスティックなバスルームを

Life is waterful（人生は水に満ちている）」をブランドスローガンに掲げるプレミアムブランド ハンスグロエはバスルームをウェルビーイングの中心と定義しています。ハンスグロエは、人気の定番シャワーのパイオニアの再解釈だけでなく、ホリスティックなバスルームソリューションのまったく新しいカテゴリーを提案します。シャワー、洗面台、トイレの3つのコアエリアすべてにイノベーションをもたらし、ハンスグロエは水を特別な体験に変える独自の専門技術を実証します。特に注目すべきは、最も人気の高いシャワーコレクションの新モデルで、現代的なテクノロジーとモダンなデザインが印象的です。また、スマートなトイレソリューションや、革新的な2-in-1コンセプトの洗面台も展示します。見本市では、ハンスグロエがいかに完璧なデザインと先見性のあるテクノロジーを融合させ、バスルームを完全に見直しているかを体感していただけます。

見本市でのアドバイスとサービス

ハンスグロエ・グループは、製品管理、営業、イノベーション & サステナビリティ、テクニカルサービス、コーポレートコミュニケーションからなる国際的なプロフェッショナルがお客様をお待ちしています。

□ジャーナリストの皆様： 3月17日（月）～20（木）まで、新製品の見学や企業担当者とのディスカッションにご参加いただけます。 ＊お申込みは public.relations@hansgrohe.com へお願いします

□ハンスグローエ「イノベーションアワー」: 3月18日(火) 午前10時から、スプレーラボのエキスパートが新シャワープログラムの開発秘話を披露します。ここでは、すべてのシャワーをユニークな水体験にするための技術的改良が披露されます。* お申込みは(public.relations@hansgrohe.com)へお願いします。

また、3月17日(月)・19日(水)の午後6時から、フェストハレの見本市ブースで、来場者をリラックスした懇親会にご招待します。

ハンスグローエグループについて - 水の鼓動を／1901 年創業

AXOR(アクサー)と hansgrohe(ハンスグローエ)のブランドで知られるハンスグローエ・グループは、南ドイツのシルタッハに本拠地を置き、バス・キッチン業界のイノベーション、デザイン、品質のリーダーとして高い評価を得ています。1901 年にシュヴァルツヴァルトで創業したハンスグローエは、水栓金具、シャワーヘッド、シャワーシステムで、水に形態と機能を与えています。サニタリーセラミックやバスルームファニチャーと組み合わせることで、総合的なバスルーム体験のための個性的なデザインオプションをワンストップで提供しています。124 年にわたるハンスグローエの歴史は、複数のスプレータイプを備えた初のハンドシャワー、初の引出式キッチン水栓、ハンドシャワーを収納できる初のウォールバーなど、革新的な技術に彩られています。ハンスグローエ・グループは、高品質な製品を長く使い続けること、そして人と環境に対する責任感を大切にしています。資源を大切に持続可能な製品づくりは、ハンスグローエの世界的な事業活動の中心となっています。ハンスグローエは、水栓金具やシャワーの革新的な技術を開発することで、製品の使用段階において、資源としての水を保護し、気候変動への制限と適応に最大限の効果をもたらします。一貫したサステナビリティ戦略の一環として、ハンスグローエは「ECO 2030」イニシアチブのもと、2030 年までに水を使用するすべての製品に節水技術を搭載することを目指しています。35 の子会社と 21 の営業所を擁し、世界 150 カ国以上に製品を供給するハンスグローエは、サニタリー業界においてグローバルに活躍する企業として、世界のあらゆる地域のお客様から信頼されるパートナーです。ハンスグローエグループとそのブランド、そして製品は、1974 年以来 700 を超えるデザイン賞を含む数々の賞を受賞しています。ハンスグローエグループの製品は、有名なクルーズ船、豪華な 5 つ星ホテルやブティックホテル、国際的な大都市、特別なスパ、ロッジや高級ヴィラの高級バスルーム、公共施設、そして数え切れないほどの個人宅など、世界中で愛用されています。ハンスグローエ・グループの高い品質基準は、ドイツに 4 ヶ所、フランス、セルビア、アメリカにそれぞれ 1 ヶ所、合計 8 ヶ所の完全所有の製造工場によって保証されています。



< SNS のご案内 >

www.facebook.com/Hansgrohejapan

www.instagram.com/hansgrohe_jp/

www.youtube.com/channel/axor

本件に関するお問合せ

ハンスグローエ ジャパン株式会社

広報・マーケティング部

E-mail: general@hansgrohe.co.jp

hansgrohe HP : www.hansgrohe.co.jp

AXOR HP : www.axor-design.com/jp

本リリース及びウェブサイトで提供されるすべての情報及びロゴ、画像、商標、文書などの著作権はHansgroheSEに帰属します。ご利用にあたっては、以下をご参照の上ハンスグローエ ジャパン株式会社 広報・マーケティング部へご連絡ください。

- ・表示、複製、印刷はできますが、改変はできません。
- ・個人的な利用であっても著作権等に関するあらゆる表示を削除できません。
- ・上記以外の利用についてもハンスグローエジャパン株式会社の許可が必要となります。