

## Presseinformation

Die Hansgrohe Kinderbrause feiert Jubiläum

### 20 Jahre Wasserspaß mit Joco

*Schiltach, im August 2015.* Geburtstagsfest für Joco: Seit 20 Jahren sorgt die bunte Kinderbrause von Hansgrohe für Spaß beim Baden. Die Bad- und Sanitärspezialisten haben Joco 1995 gemeinsam mit ihrem langjährigen Designpartner Phoenix Design entwickelt. „Das Produkt ist speziell auf die Bedürfnisse von Kindern zugeschnitten. Eine tierähnliche Erscheinung mit einem Kamm auf dem Kopf zum Ertasten und faszinierende Wackelaugen machen die Kinderbrause lebendig und witzig. Die Kleinen sind heute noch begeistert“, so Tom Schönherr, Managing Partner bei Phoenix Design.

#### Bunte Farben und softer Strahl

Wie alltagstauglich die Joco ist, zeigt auch die Erfahrung, die Speerwurfweltmeisterin Christina Obergföll macht. Ihr einjähriger Sohn Marlon badet schon wie ein Großer mit seinem farbenfrohen Spielgefährten in der Wanne oder im Planschbecken. „Marlon ist eine kleine Wasserratte. Er ist fasziniert von den bunten Farben der Kinderbrause und das Baden und Duschen macht ihm mit ihr besonders viel Spaß“, verrät Christina Obergföll. „Im Sommer setzen wir Joco in unserem Garten ein. Hier kann der Kleine herumspringen und mit dem Wasser spielen“.

#### Eine Handbrause für alle Fälle

Die vierfarbige Kinderbrause lässt das Wasser mit dem gebündelten Normalstrahl oder sanft mit dem Soft-Strahl über die kleinen Kinderköpfe rieseln. Gegen das Verkalken gibt es ein Rezept: Ein leichter Dreh am Brausenkopf genügt und dem buntem Kerlchen wächst ein Bart. Die

grünen Bartstoppeln entfernen Kalkablagerungen im Nu. Die lustige Kinderbrause gibt es in der Farbkombination Rot, Gelb, Blau und Grün. „Wir haben bewusst die Primärfarben bei der Entwicklung der Joco eingesetzt. Diese können Säuglinge besonders gut wahrnehmen“, erklärt Tom Schönherr.

Hansgrohe ist im internationalen Verbund der Hansgrohe-Gruppe die Premiummarke für Brausen, Bad- und Küchenarmaturen. In aller Welt mit zahlreichen Auszeichnungen prämiert, stehen ihre Produkte für innovatives Design, nachhaltige Technologien und ein Höchstmaß an funktionaler Qualität. Dies begründet den Erfolg der Marke als einer der weltweit führenden Hersteller im Badbereich. Mit Erfindungen und Technologien wie der Brausenstange, der QuickClean Anti-Kalk-Funktion, der AirPower- oder der EcoSmart-Technologie sowie der komfortablen Select-Bedientechnologie gilt Hansgrohe als einer der Innovationsführer in der internationalen Sanitärbranche.



Mehr zur Hansgrohe SE und ihren Marken Hansgrohe und Axor erfahren Sie auch unter:

[www.facebook.com/hansgrohe](http://www.facebook.com/hansgrohe)

[www.twitter.com/hansgrohe\\_pr](http://www.twitter.com/hansgrohe_pr)



### Designführer der Sanitärbranche

Im aktuellen Ranking des International Forum Design (iF) der besten Unternehmen der Welt in Sachen Design belegt die Hansgrohe SE Rang 11 unter rund 2.000 gelisteten Firmen. Mit 740 Punkten lässt der Schiltacher Armaturen- und Brausen-spezialist sogar Unternehmen wie Daimler, Volkswagen und Adidas hinter sich und führt die Design-Hitliste der Sanitärbranche an.

[www.hansgrohe.com/design](http://www.hansgrohe.com/design)

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE

- Pressestelle -

Svenja Krauß

Tel.: +49 7836 51 - 1226

Fax: +49 7836 51 - 1170

E-Mail: [public.relations@hansgrohe.com](mailto:public.relations@hansgrohe.com)

[www.hansgrohe.com](http://www.hansgrohe.com)

## Bildübersicht

### 20 Jahre Wasserspaß mit Joco/ Christina und Marlon Obergföll



Hansgrohe\_20\_Years\_Joco\_1

Die lustige Kinderbrause Joco von Hansgrohe gibt es in der Farbkombination Rot, Gelb, Blau und Grün.



Hansgrohe\_20\_Years\_Joco\_2

Gegen das Verkalken gibt es ein Rezept: Ein leichter Dreh am Brausenkopf genügt und dem Kerlchen wächst ein Bart. Die grünen Bartstoppeln entfernen Kalkablagerungen im Nu.



Hansgrohe\_20\_Years\_Joco\_3

Die vierfarbige Kinderbrause Joco von Hansgrohe lässt das Wasser mit dem gebündelten Normalstrahl (links) oder sanft mit dem Soft-Strahl (rechts) über die kleinen Kinderköpfe rieseln.



Hansgrohe\_20\_Years\_Joco\_4



Hansgrohe\_20\_Years\_Joco\_5



Hansgrohe\_20\_Years\_Joco\_6



Hansgrohe\_20\_Years\_Joco\_7

Ein eingespieltes Team: Christina und Marlon Obergföll haben Spaß mit der bunten Kinderbrause Joco von Hansgrohe. Auch das Haare waschen wird zum Vergnügen.



Hansgrohe\_20\_Years\_Joco\_8



Hansgrohe\_20\_Years\_Joco\_9

„Im Sommer setzen wir die Kinderbrause Joco von Hansgrohe in unserem Planschbecken im Garten ein. Hier kann Marlon herumspringen und mit dem Wasser spielen“, erzählt Christina Obergföll. „Er ist fasziniert von den verschiedenen Strahlarten und versucht sie immer wieder zu greifen.“

## **Bilderlink:**

[http://pr.hansgrohe.com/Hansgrohe/2015\\_Hansgrohe\\_20\\_Years\\_Joco/index.php](http://pr.hansgrohe.com/Hansgrohe/2015_Hansgrohe_20_Years_Joco/index.php)

**Copyright:** Hansgrohe SE/ Braxart

Copyright: Wir müssen darauf aufmerksam machen, dass wir für die zur Verfügung gestellten Bilder lediglich eingeschränkte Nutzungsrechte besitzen, alle weitergehenden Rechte jedoch beim jeweiligen Fotografen liegen. Die Bilder können daher nur honorarfrei veröffentlicht werden, wenn sie eindeutig und ausdrücklich der Darstellung oder Bewerbung von Leistungen, Produkten oder Projekten des Unternehmens Hansgrohe SE und/oder einer seiner Marken (Axor, Hansgrohe, Pharo und Pontos) dienen. Jede andere Publikation bedarf der Genehmigung des jeweiligen Rechteinhabers/der jeweiligen Rechteinhaberin und ist in Absprache mit ihm/ihr zu vergüten.