

Nota de Prensa

Hansgrohe premiado como „Marca del Siglo“ Dr. Florian Langenscheidt entrega el „Premio de Marcas de Standards Aleman“

Schiltach, marzo 2013. Hansgrohe es una de las marcas más fuertes en Alemania. Eso es afirmado por la decisión de un consejo consultivo de alto rango admitiendo la marca del especialista global de duchas y mezcladoras de la Selva Negra en el compendio famoso “Marken des Jahrhunderts – Leuchttürme auf dem Markenmeer” (Marcas del Siglo – Faros en el Mar de marcas) y premiando a la compañía con el “Premio de Marcas de Standards Aleman”. La entrega del premio se enmarcó en una gran gala en el hotel Adlon en Berlín por el editor de “Marcas del Siglo”, Dr. Florian Langenscheidt. Recibiendo el premio, Hansgrohe ahora pertenece a un círculo exclusivo de unas 250 marcas alemanas, donde cada una representa su categoría de productos con una característica exclusiva. Un consejo consultivo cubierto con reconocidos expertos de marcas ha elegido Hansgrohe en la categoría “Mezcladoras de Baño” como “Marca del Siglo”. “Nos alegra mucho este reconocimiento especial”, destaca Siegfried Gänßlen, presidente de la junta directiva de Hansgrohe SE. “No solo confirma que la marca es muy popular sino que recibe una estimación extraordinaria dentro y fuera del país. De hecho Hansgrohe está considerado como un ejemplo de calidad alta, Made in Germany (Hecho en Alemania), diseño sobresaliente y tecnologías innovadoras por nuestros clientes.”

„Faros en el Mar de marcas“

En la publicación del libro “Marcas del Siglo” la editorial Deutsche Standards EDITIONEN cuenta la historia de las marcas líderes alemanas con texto e ilustraciones que da como resultado una idea general impresionante de la fuerza económica de Alemania. Al mismo tiempo la editorial celebra su década de éxito con una edición conmemorativa de lujosa presentación bajo el lema “Faros en el Mar de marcas”, creado por el afamado diseñador de los medios Mike Meiré. Con una edición inicial de 20,000 ejemplares en tres lenguas alemán, inglés y mandarín “Marcas del Siglo” tiene una gran aceptación nacional e internacional a través de librerías, política y economía.

Pie de foto



Honrado como „Marca del Siglo“: Hansgrohe recibe el „Premio de Marcas de Standards Alemán“.

Sobre Hansgrohe – el original de la Selva Negra

Durante su historia de 111 años la compañía Hansgrohe (www.hansgrohe-la.com) con sede en Schiltach, en la Selva Negra, ha adquirido una reputación en el sector sanitario como uno de los líderes innovadores en tecnología, diseño y sustentabilidad. Con sus mezcladoras, duchas y sistemas de ducha, Hansgrohe crea productos originales que hacen el baño más funcional, más confortable y más estético. No es casualidad que se encuentre en proyectos sobresalientes y prestigiosos como en el enorme crucero “Queen Mary”, en la terminal 5 del aeropuerto Heathrow en Londres, en la construcción más alta del mundo, el Buri Khalifa en Dubai, así como la oficina de canciller en Berlín. En los apartamentos Yoo de lujo en Nueva York o en el Instituto de Ciencia y Tecnología en Masdar City en Abu Dhabi. La compañía y sus productos han sido galardonados con innumerables premios. Entre ellos, el “Umsicht Science Award”, el “German Design Award” en Oro y el “iF Gold Award 2012”. En 2011 la compañía generó aproximadamente EUR 764 millones (2010: EUR 693 millones) de venta con sus marcas Axor, Hansgrohe, Pharo y Pontos. El Grupo Hansgrohe actualmente cuenta con una plantilla de aprox. 3.400 empleados, con dos tercios de ellos trabajando en Alemania. Hansgrohe toma medidas contra la piratería de productos y el robo de la propiedad intelectual y además produce sus productos en seis plantas en Alemania, en Francia, los Países Bajos, en EE.UU y en China.



Más sobre Hansgrohe SE y sus marcas Hansgrohe und Axor:

www.facebook.com/hansgrohe
www.facebook.com/axor.design
www.twitter.com/hansgrohe_pr



ranking

company

pos. 6

2012



Líder de diseño en la industria sanitaria

En el actual ranking del Foro Internacional de Diseño (iF) de las mejores empresas del mundo en relación al diseño, Hansgrohe SE se ubica en el sexto lugar de entre 2.000 compañías. Con una puntuación de 1.080 puntos, el especialista de mezcladoras y duchas para el baño de Schiltach, incluso supera empresas como BMW, Daimler, Audi, Hewlett Packard, Loewe y Porsche y lidera la lista de diseño en la industria sanitaria.

<http://www.hansgrohe-la.com/148.htm>

Más información:

Hansgrohe SE
- Relaciones Públicas -
Dr. Carsten Tessmer/Franziska Seitz
Tel.: +49 (0) 7836/51-3009/-1226
E-Mail: public.relations@hansgrohe.com
www.hansgrohe.com.mx