



**Нам важна каждая идея.**

И так уже 111 лет.

## Hansgrohe и Axor: двойная сила инноваций.

Спустя 111 лет после своего основания компания Hansgrohe AG является одним из признанных мировых лидеров-производителей продуктов для ванной комнаты. Сегодня компания выпускает изделия под двумя брендами: Hansgrohe и Axor. Имея в своем арсенале множество наград, наша продукция стала синонимом таких понятий, как инновационный дизайн, экологически чистые технологии и высочайшее функциональное качество. У каждого бренда своя направленность. Hansgrohe – премиум-бренд, под которым производится душевое оборудование, смесители для ванной и кухни и который предлагает индивидуальные решения, прекрасно сочетающиеся между собой. Axor – это дизайнерский бренд, создающий целые концепции индивидуального жилого пространства ванных комнат. Продукция бренда создается при содействии всемирно известных архитекторов и дизайнеров. Оба бренда неоднократно повышали планку и задавали направление развития всей отрасли, значительно меняя пространство ванных комнат и тем самым предлагая новые возможности для раскрытия архитектуры этого пространства.

02



Hansgrohe Raindance Select



Hansgrohe Metris



Hansgrohe Raindance

## Бренды



Axor Citterio, 2010



Axor Bouroullec, 2010



Axor Starck, 1994

## Из Шварцвальда. По всему миру.

В 1901 году в спокойном городке Шильтах (Шварцвальд) основатель компании Ханс Гроэ положил начало неподражаемой истории успеха. Его потомки продолжают начатое им дело и сегодня. За 111 лет своей деятельности компания из маленькой мастерской превратилась в мирового лидера по производству смесителей и душей премиум-класса. На сегодняшний день компания Hansgrohe AG имеет представительства в 37 странах на шести континентах и является одним из немногих признанных мировых лидеров в сантехнической области. Основные производственные мощности компании, которая до сих пор является семейным предприятием, по-прежнему расположены в Шильтахе и Оффенбурге – безусловное обязательство марки «Сделано в Германии» и в то же время выражение ценностей компании.

04



# 3 200

человек

насчитывает сегодня штат компании Hansgrohe по всему миру. Успеху компании серьезно способствует личная приверженность сотрудников и их высокий профессионализм – так же, как это было в самом начале, когда 15 июня 1901 года был открыт цех по токарно-давилной обработке металла для производства душей и деталей часов. Тогда в цеху трудились лишь два человека.

1901 Ханс Гроэ основал компанию.

1907 Первые экспортные поставки Hansgrohe.

1920 Особое внимание уделено экспорту.

1933 Первое издание каталога на нескольких языках.

1953 Ханс Гроэ награжден Крестом «За заслуги перед Отечеством».

1900

1910

1930

1940

1950

1960

**142 516** кв. м.

производственных площадей десяти заводов компании Hansgrohe расположены на трех континентах. При этом 80% продукции производится на территории Германии.

**196 803** гостей

из разных стран смогли ближе познакомиться с миром воды, ванн, коммодов и дизайна с момента открытия учебно-выставочного центра Aquademie в 2007 году в штаб-квартире компании.

**139** лет

их общей любви к воде: Клаус Гроэ (слева) и Зигфрид Генслен (справа). Дети Клауса Гроэ – Рихард, Филипп и Пьер-Николас – также работают в Hansgrohe AG. В 1985 году компания сменила партнеров: американская компания Masco приобрела акции наследников Фридриха Гроэ и сегодня является одним из акционеров компании.



**1968** Клаус Гроэ присоединился к компании.

**1975** Клаус Гроэ возглавил компанию.

**1977** Создан логотип «hansgrohe».

1970

1980

1990

**1992** Основан дизайнерский бренд Ахог.

**1994** Открыт учебно-выставочный центр Hansgrohe Aquademie. В 2007 году он был перемещен в здание штаб-квартиры компании.

**2001** Филипп Гроэ возглавил бренд Ахог.

2000

**2008** Зигфрид Генслен стал председателем совета директоров компании Hansgrohe AG, а Рихард Гроэ – его заместителем.

**2010** Пьер-Николас назначен руководителем департамента по работе с ключевыми клиентами.

2020

# 1

Земля



06

# 1 400 000 000 км<sup>3</sup>

воды покрывает нашу планету. И лишь 0,5% воды можно использовать в качестве питьевой.

# 600 кг -

именно на эту цифру сократятся выбросы CO<sub>2</sub> в течение года, если семья из четырех человек станет использовать водосберегающие души и смесители компании Hansgrohe AG.

**1987** | Выпущен Mistral Eco – первый экономичный душ компании Hansgrohe.

**1988** | Hansgrohe стала одной из первых компаний-производителей оборудования для ванной комнаты и кухни, назначившей руководителя отдела по защите окружающей среды.

1990

**1993/94** | Построены гелиоустановка и Солнечная башня.

**1995** | Hansgrohe стала первой промышленной компанией, получившей награду за вклад в охрану окружающей среды от земли Баден-Вюртемберг.

**1997** | Абсолютный прорыв в своей отрасли: оценка жизненного цикла (LCA) смесителя из нержавеющей стали Axor Steel.

2000

**2001**

## Опережая время.

В своей работе с водой мы всегда сочетали энтузиазм с глубоким чувством ответственности за этот бесценный природный ресурс. Уже в начале 1980-х годов появилась первая водосберегающая продукция компании. Сразу же после этого был разработан первый прототип биомеханических водоперерабатывающих установок, тем самым компания доказала, что вопросы защиты окружающей среды для нее особенно важны. С тех пор Hansgrohe все более продвигалась по пути создания водо- и энергосберегающей продукции. В самом производстве были также прочно закреплены комплексные меры по экономии ресурсов и энергосбережению. Однако деятельность компании, направленная на защиту окружающей среды, отнюдь не ограничивается заводскими воротами. Hansgrohe не снимает с себя ответственности за благосостояние природы, человечества и общества, принимая участие во многих региональных и международных проектах – и получая от этого огромное удовольствие.

**140** литров

воды нужно, чтобы принять ванну. Если принимать душ в течение трех минут с наиболее экономичным ручным душем от Hansgrohe – Crometta 85 Green – расход воды составит всего 18 литров.

07

**До 60%**

меньше воды позволяют расходовать продукты серии EcoSmart от Hansgrohe. Это большой вклад в защиту природных ресурсов, но без ущерба собственному комфорту.

Запущен один из первых в мире заводов по производству систем очистки сточных вод – Pontos AquaCycle.

**2005** | Hansgrohe стала первой немецкой компанией по производству смесителей, опубликовавшей экологический отчет.

**2008** | Hansgrohe приняла участие во Всемирной Выставке в Сарагосе, посвященной теме «Вода и сбалансированное развитие».

**2009** | Компания совмещает два направления: повторное использование воды и регенерация тепла.

**2010** | **2011** | Компания первая в своей отрасли опубликовала оценку жизненного цикла (LCA) ручных душей.

## Идеальная форма.

На протяжении 111 лет своей деятельности компания Hansgrohe AG неоднократно устанавливала новые мировые стандарты, внося значительный импульс в развитие пространства ванной комнаты. Примерами инновационной мощи компании, имеющей на своем счету немало наград, является изобретение душевой штанги и ручного душа с разными типами струи. В то же время компания демонстрирует безупречный вкус, задавая тренды и в области дизайна. При этом дизайн создается не ради дизайна, но как знак равновесия между формой и функцией, в равной степени важными составляющими. Поиск оптимального решения для клиента является нашим приоритетом при создании смесителей, душей и полных коллекций для ванных комнат, исключительное качество которых радует владельцев каждый день.

08

Hansgrohe Selecta



# 30 000 000

проданных экземпляров первого в мире душа с изменяемым типом струи – неоспоримый хит продаж компании Hansgrohe.

Ручной душ Hansgrohe с рукояткой из белого фарфора

# 4

марки

стоила базовая модель ручного душа с рукояткой из белого фарфора. Всего в продаже имелось восемь моделей. Лишь одного не хватало этому бестселлеру – своего имени.



1928 | Ручной душ с фарфоровой рукояткой.

1953 | Unica.

1900

1910

1920

1930

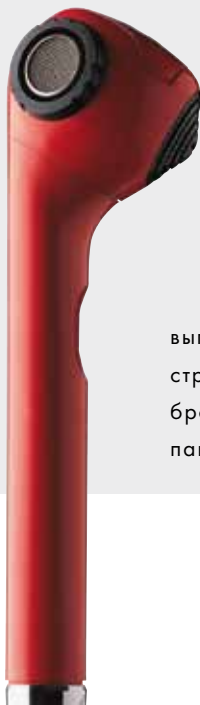
1940

1950

1960



Hansgrohe Tribel



8

**В** цветах

выпускались первые ручные души с разными типами струи и поворотным душевым диском. Модель сразу бросалась в глаза. Свой первый приз за дизайн компания получила абсолютно заслуженно.

Hansgrohe Unica



1150

мм -

длина душевой штанги, созданной когда-то в Шильтахе. Первая штанга была выпущена в 1953 году, и с тех пор она стала неотъемлемой частью ванных комнат почти во всем мире.

1968 Selecta. 1974 Tribel.

1970

1980

1990

2000

2010

2020

Hansgrohe Allegroh

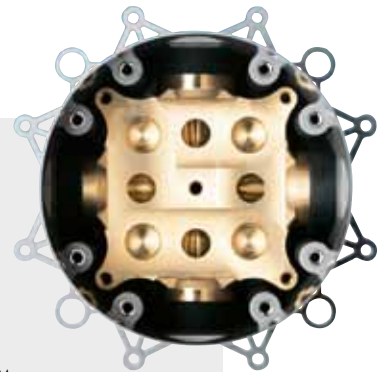


**9 280 194** кг -

таков вес всей проданной продукции Hansgrohe AG в 2010 году. Вес первого смесителя для раковины Allegroh с инновационной ручкой и параболической струей составлял 1,74 кг.

10

Hansgrohe  
iBox universal



**200** смесителей

Hansgrohe и Axor возможно установить с использованием единой скрытой части, ставшей настоящей революцией в мире скрытого монтажа.

# 1986

**зарегистрированных**

патентов. Два патента приходятся на ручной душ Raindance: один на массажную струю Whirl, разработанную специалистами компании Hansgrohe, другой – на размерное соотношение рукоятки и душевого диска, которое позволило специалистам группы Phoenix Design создать новый архетип душевой лейки.

Hansgrohe Raindance



Hansgrohe Pharo  
«Храм воды» 160

# 12

**боковых форсунок**

дополняют первую в мире душевую кабину с паром «Храм воды». Для одновременного массажа всего тела.

# 4

Axor Starck

**коллекции**

созданы брендом Axor и Филиппом Старком с 1992 года. Вместе с первой коллекцией появилась джойстиковая рукоятка – новинка в то время и классика сегодня.



1981 Allegroh.

1993 Pharo «Храм воды» 160.

2001 iBox universal.

1994 Axor Starck.

2003 Raindance.

Hansgrohe Raindance Connect EcoSmart



**1200** ЗАЯВОК

рассмотрело авторитетное жюри дизайнерского конкурса Федеративной Республики Германии, прежде чем присудить серебряную награду душе Raindance Connect EcoSmart.

12



Axor Bouroullec



**∞** ВОЗМОЖНОСТЕЙ.

Безграничные возможности индивидуального дизайна ванной комнаты предлагает коллекция Axor Bouroullec, поскольку все элементы коллекции могут сочетаться с раковинами абсолютно по-разному, что и составляет творческую суть девиза «Feel Free to Compose».

Axor Massaud



**42** предмета

входят в коллекцию, вдохновленную природой и выполненную в органичных формах. Для тех, кто ценит воду в ее первоначальной форме.

Axor Citterio



**405** комнат

эсклюзивного отеля W Taipei оборудованы коллекцией Axor Citterio, подчеркивающей совершенные формы индивидуального дизайна ванной комнаты. Роскошная коллекция тонко подчеркивает ритуальный характер воды.

Hansgrohe PuraVida



**2** поверхности

сочетаются в одном смесителе PuraVida. Технология DualFinish позволяет блестящему хрому гармонично дополнять чистоту белого цвета.

2003 | Axor Citterio.

2005 | Axor Massaud.

2009 | PuraVida & Raindance  
Connect EcoSmart.

2010 | Axor Bouroullec.

# Выдающиеся, удостоенные наград концепции.

Hansgrohe AG была одной из первых компаний в своей отрасли, которая сфокусировалась на ванной комнате и начала работать с внештатными дизайнерами еще в конце 60-х годов. Благодаря активному сотрудничеству с выдающимися мастерами, концепции индивидуальных ванных комнат вышли далеко за строгие рамки инновационных решений. Смелые идеи будущего были воплощены в ванных комнатах и концепциях, которые составили историю развития ванной комнаты и продвинули культуру ванных комнат на новый уровень. Некоторые созданные компанией концепты можно назвать революционными. В частности Ахог, дизайнерский бренд Hansgrohe, открыл совершенно иное видение ванной комнаты как жилого пространства.

## 6 дизайнеров

с мировым именем сегодня являются креативными партнерами бренда Ахог – больше, чем у любой другой компании сантехнической отрасли. Эффектные коллекции Ахог создавались при содействии таких именитых дизайнеров, как Ф. Старк, А. Читтерио, Ж.-М. Массо, П. Уркиола, братья Буруллеки и бюро Phoenix Design.

14



# 392 международные

и национальные награды за дизайн смесителей и душей насчитываются сегодня в активе Hansgrohe. Это достижение ставит компанию на первое место по количеству полученных наград среди компаний-производителей сантехнического оборудования в рейтинге Международного Форума Дизайна и на 6 позицию в списке наиболее титулованных компаний этого рейтинга.

1970 Душ Sixty стал первым продуктом компании Hansgrohe, созданным внештатным дизайнером.

1974 Tribel – первый продукт Hansgrohe, разработанный в рамках сотрудничества с группой Esslinger Design (позже получившей название Frog Design). Кроме того, он принес Hansgrohe первый приз за дизайн.

1987 Начало сотрудничества с бюро Phoenix Design.

1980

1990

Ахор WaterDream 2005 от Жана-Мари Массо



# 10

месяцев

прошло с момента появления первой линии на чертеже до реализации проекта. Проект Axor WaterDream, предполагавший создание концептов ванной комнаты будущего, был запущен в 2005 году при содействии трех знаменитых дизайнеров, представивших в нем свои идеи. Axor WaterDream удивил всех своей поэтичностью, близостью к природе и невероятной индивидуальностью. При этом удалось установить активное сотрудничество между специалистами бренда Axor и Жаном-Мари Массо, Патрисией Уркиолой и братьями Ронаном и Эрваном Буруллеками.



## Идеи, создающие тренды.

Для компании Hansgrohe важна каждая идея, ведь все они способствуют появлению инноваций в ваших ванных комнатах. За последние 111 лет такой подход помог создать немало новинок, совершить не одно открытие и представить много изделий, ставших новыми стандартами. Даже сегодня, после регистрации почти 2 000 патентов, наш энтузиазм не иссякает. Наоборот, заданная планка подвигает нас к постоянному поиску еще более совершенных решений.

Окунитесь в потрясающий мир Hansgrohe. На нашем веб-сайте [www.hansgrohe.ru](http://www.hansgrohe.ru) вы найдете всю необходимую информацию о нас и нашей 111-летней истории, наших брендах Hansgrohe и Axor, а также инновационных технологиях и продуктах, которые, возможно, найдут свое место и в вашем доме.

**По заказу** Hansgrohe AG **Фото & Copyright** Braxart, Getty Images, Serge Guerand, Hansgrohe AG, Klaus Kramer, Jean-Marie Massaud, Allesandro Padeni, Phoenix Design, Starck, Tahon & Bouroullec **Литография/Компоновка** Eder GmbH, Ostfildern, sevingreen, Stuttgart **Концепция/Оформление/Набор** Kolle Rebbe GmbH, Hamburg

Hansgrohe Россия · 107023 Москва · Семеновская пл., 1а · БЦ «Соколиная гора», 21 этаж  
Тел. +7 495 647-0735 · Факс +7 495 647-0745 · [info@hansgrohe.ru](mailto:info@hansgrohe.ru) · [www.hansgrohe.ru](http://www.hansgrohe.ru)

[www.facebook.com/hansgrohe](http://www.facebook.com/hansgrohe)  
[www.facebook.com/axor.design](http://www.facebook.com/axor.design)

[www.twitter.com/hansgrohe\\_pr](http://www.twitter.com/hansgrohe_pr)