

SEMINARE 2018



Herzlich willkommen in der Hansgrohe Aquademie

Besonders in einer Branche, die immer wieder von technischen Neuheiten und Designtrends beeinflusst wird, ist es ein entscheidender Wettbewerbsvorteil, mit relevantem Wissen versorgt und sich seiner aktuellen Kompetenzen sicher zu sein. Deshalb laden wir Sie herzlich ein, an unserem Seminarprogramm 2018 in der Hansgrohe Aquademie teilzunehmen.

Profitieren Sie von aktuellem Fachwissen zu Themenbereichen rund um Technik, Badgestaltung, Beratung und Führung und tauschen Sie sich mit ausgewiesenen Experten und erfahrenen Praktikern aus. Ob Sanitärprofi, Ausstellungsberater, Architekt, Badplaner oder Monteur, in unserem Programm findet jeder das passende Seminar.

Wir freuen uns auf Sie!

Roman Passarge
Leiter Hansgrohe Aquademie



SANITÄR-
TECHNIK



BERATUNG
UND VERKAUF



BADGESTALTUNG
UND DESIGN



FÜHRUNG

SANITÄRTECHNIK

Trainer mit ausgebildeter Praxiserfahrung im Sanitärhandwerk geben Anfängern erste Einblicke in die Sanitärwelt, Sanitärprofis können Ihr vorhandenes Wissen vertiefen und ausbauen.



1 SANITÄRTECHNIK: GRUNDSEMINAR » Basiswissen zu Armaturen und Brausen für Bad und Küche

Das sanitärtechnische 1x1 zu Produkten und Technologie für das Kundengespräch erlernen, mit praktischen Übungen

Zielgruppe: Ausstellungsverkäufer, Kundenberater, Badplaner, Innenarchitekten, Inhaber
Termine: 07.05., 06.07.: je 1 Tag (9-18 Uhr) und 11.10.+12.10.: 2 Tage (1. Tag: 14-17.30 Uhr / 2. Tag: 8-12 Uhr)
Trainer: Jörg Reiff (stellv. Leiter der Hansgrohe Aquademie)
Seminargebühr: kostenfrei

2 SANITÄRTECHNIK: GRUNDSEMINAR FÜR FRAUEN » Basiswissen zu Armaturen und Brausen für Bad und Küche

Das sanitärtechnische 1x1 zu Produkten und Technologie für das Kundengespräch erlernen, mit praktischen Übungen

Zielgruppe: Ausstellungsverkäuferinnen, Kundenberaterinnen, Badplanerinnen, Innenarchitektinnen, Inhaberinnen
Termine: 16.03., 16.07.: je 1 Tag (9-18 Uhr) und 21.+22.06. sowie 15.+16.11.: je 2 Tage (1. Tag: 14-17.30 Uhr / 2. Tag: 8-12 Uhr)
Trainer: Jörg Reiff (stellv. Leiter der Hansgrohe Aquademie)
Seminargebühr: kostenfrei

3 SANITÄRTECHNIK: AUFBAUSEMINAR » Vertiefendes Wissen zu Armaturen und Brausen für Bad und Küche

Vertiefendes Sanitärwissen zu Produkten und Technologie für das Beratungsgespräch, mit Fallbeispielen

Zielgruppe: Ausstellungsverkäufer, Kundenberater, Badplaner, Innenarchitekten, Inhaber
Termine: 25.06. und 07.12.: je 1 Tag (9-18 Uhr)
Trainer: Jörg Reiff (stellv. Leiter der Hansgrohe Aquademie)
Seminargebühr: kostenfrei

4 FIT FÜR SERVICE UND BAUSTELLE » Praxistipps für Sanitärprofis

Montage und vertiefendes Einbauwissen aktueller Produkte, mit viel Praxisbezug am Testbrunnen

Zielgruppe: Monteure, Objektinstallateure, Meisterschüler, Hoteltechniker, Inhaber
Termine: 04.05., 29.06., 12.11., 03.12.: je 1 Tag (9-18 Uhr) und 01.+02.03., 22.+23.03., 19.+20.07., 27.+28.09.: je 2 Tage (1. Tag: 14-17.30 Uhr / 2. Tag: 8-12 Uhr)
Trainer: Technisches Service Center
Seminargebühr: kostenfrei

5 FIT FÜR RENOVIERUNG UND WARTUNG » Herausforderungen beim Kunden clever lösen

Tipps zur Badrenovierung, Reparatur, Wartung und Ersatzteilfindung, mit Fallbeispielen

Zielgruppe: Objektinstallateure, Kundendienstmonteure, Servicetechniker, Meisterschüler
Termine: 04.06., 13.07., 19.09., 08.10., 14.12.: je 1 Tag (9-14 Uhr)
Trainer: Technisches Service Center
Seminargebühr: kostenfrei

6 WOHLFÜHLEN UNTER DER DUSCHE » Strahlarten für jeden Duschtyp

Strahlenvielfalt, Produkt- und Bedienvarianten für das Bad kennenlernen und live ausprobieren

Zielgruppe: Ausstellungsverkäufer, Kundenberater, Badplaner, Innenarchitekten, Monteure, Inhaber, Endkunden
Termine: 13.04 und 13.09.: je 1 Tag (13-16 Uhr)
Trainer: Jörg Reiff (stellv. Leiter der Hansgrohe Aquademie)
Seminargebühr: kostenfrei

7 INSTALLATIONSTECHNIK: HEIZ- UND DUSCHSYSTEME » Genügend warmes Wasser im Bad

Das Zusammenspiel von Heizanlage und Warmwasserversorgung für unterschiedliche Duschesysteme im Bad optimieren

Zielgruppe: Installateure, Monteure, Badplaner, Inhaber
Termine: 19.03. und 19.10.: je 1 Tag (10-15 Uhr)
Trainer: Technisches Service Center und Jörg Reiff (stellv. Leiter der Hansgrohe Aquademie)
Seminargebühr: kostenfrei

8 AUF DEM WEG ZUM SHK-MEISTER » Intensivseminar für Fach- und Meisterschulen

Das sanitärtechnische 1x1 zu Produkten und Technologie für die Arbeit als SHK-Meister erlernen, mit praktischen Übungen und Werksführung

Zielgruppe: Fach- und Meisterschulen
Termin: Termin auf Anfrage
Trainer: Technisches Service Center
Seminargebühr: kostenfrei

9 INNOVATIVE SPÜLEN UND ARMATUREN » Neue Bedienkonzepte, die Küchenarbeit leichter machen

Bedienkomfort, Einbaumöglichkeiten, Design und Qualität der neuen Spülen und Armaturen von Hansgrohe kennenlernen

Zielgruppe: Küchenfachhandel, Küchenstudios, Verkäufer, Monteure
Termin: Termin auf Anfrage
Trainer: Technisches Service Center
Seminargebühr: kostenfrei

FÜHRUNG

Auf der Höhe der Zeit bleiben: Strategien für Inhaber und Geschäftsführer von Sanitärbetrieben, um das Unternehmen für die Zukunft fit zu machen.



1 Geschäfts-, Finanz- und Kostenplanung » Ihr Unternehmen für die Zukunft fit machen

Ziele für das Unternehmen formulieren und diese zeit- und geldsparend mit Methoden und Instrumenten der Finanz-, Gewinn- und Kostenplanung erreichen

Zielgruppe: Inhaber, Führungskräfte, Existenzgründer
Termine: 11.07., 30.11.: je 1 Tag (9-17 Uhr)
Trainer: Frank Faggo (Diplom-Betriebswirt)
Seminargebühr: 250,00 EUR oder 200 Talismane

2 Projekt „Nachfolge“ » Die Firmenübergabe erfolgreich gestalten

Rechtliche, wirtschaftliche und psychologische Herausforderungen der Betriebsübergabe erfolgreich meistern, mit Praxisbeispielen

Zielgruppe: Inhaber, Geschäftsführer, Meister, Prokuristen, leitende Mitarbeiter
Termine: 18.+19.06., 17.+18.10.: je 2 Tage (1. Tag: 13-18 Uhr, 2. Tag: 9-17 Uhr)
Trainer: Herbert Reithmeir (Betriebswirt) und Han Christian Jung (Rechtsanwalt)
Seminargebühr: 350,00 EUR oder 300 Talismane

INFORMATIONEN

Termine und detaillierte Seminarbeschreibungen finden Sie online unter pro.hansgrohe.de/seminare

ANMELDUNG

seminare@hansgrohe.de
Fax 07836/51-1505

SEMINARGEBÜHR

Die Seminargebühr beinhaltet Seminarunterlagen, Trainerhonorar, Verpflegung und Übernachtung. Für ausgewählte Seminare gibt es Gutscheine, fragen Sie Ihren Ansprechpartner des Außendienstes.

UNSER STANDORT

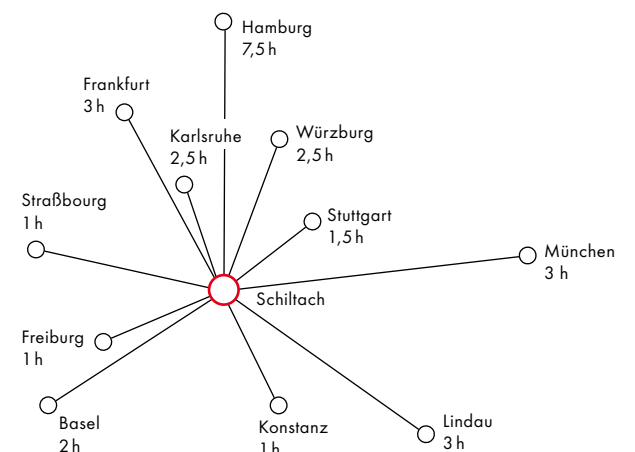
Kommen Sie in den Schwarzwald und erleben Sie unsere inspirierende und informative Hansgrohe Aquademie am Unternehmensstammsitz der Hansgrohe Group in Schiltach.

Emotional gestaltete Markenwelten zeigen die Kollektionen und Raumkonzepte, sowie die Produkt- und Stilwelten der beiden Marken AXOR und hansgrohe.

Zur Inspiration dienen Badambiente, Waschtisch- und Duschsituationen, Brausebrunnen, Kücheninstallationen und Produktinformationen. Die Showerworld lädt mit

über 40 verschiedenen Brausen zum Probeduschen ein. Seminare für Partner aus Handel, Handwerk sowie für Endverbraucher und attraktive Veranstaltungen machen die Hansgrohe Aquademie zu einem Besuchermagnet für rund 70.000 Gäste im Jahr.

In den „Zeiträumen“ zeigt die Hansgrohe Aquademie die Geschichte des Privatbads von seinen Anfängen bis in die Zukunft. Die „Meilensteine“ der Hansgrohe Group veranschaulichen Unternehmens-, Technik-, Design- und Architekturgeschichte in Verbindung mit den gesellschaftlichen Entwicklungen.



GASTGEBER UND SCHULUNGSLEITUNG



Jörg Reiff

Roman Passarge

UNSERE SPEZIALISTEN VOM HANSGROHE TECHNISCHEN SERVICE CENTER



Günther Lehmann

Clemens Barth

Georg Schoppa

Danny Stahl

BADGESTALTUNG UND DESIGN

Das Bad als persönlichen Wohlfühlort gestalten: Innenarchitektur- und Designspezialisten zeigen Lösungen zu Raumaufteilung und Materialien und entwerfen, zeichnen und fotografieren mit den Teilnehmern.



1 Badkonzepte entwerfen und zeichnen » In Räumen denken

Innenarchitektonische Planung und Gestaltung des Bades und für die Kundenpräsentation ansprechend zeichnen, mit praktischen Übungen

Zielgruppe: Badplaner, Ausstellungsberater, Innenarchitekten
Termine: 09.03.: 1 Tag (9-18 Uhr) und 25.+26.10.: 2 Tage (1. Tag: 14-17.30 Uhr / 2. Tag: 8-12 Uhr)
Trainer: Christian Wadsack (Innenarchitekt)
Seminargebühr: 250,00 EUR oder 200 Talismane

2 Übergreifende Wohnraumkonzepte entwickeln » Über den Raum hinaus denken

Das Bad und sein wohnliches Umfeld gestalten, individuelle Lösungen entwickeln und zeichnerisch darstellen, mit praktischen Übungen

Zielgruppe: Badplaner, Ausstellungsberater, Innenarchitekten
Termine: 08.06.: 1 Tag (9-18 Uhr) und 06.+07.12.: 2 Tage (1. Tag: 14-17.30 Uhr / 2. Tag: 8-12 Uhr)
Trainer: Christian Wadsack (Innenarchitekt)
Seminargebühr: 250,00 EUR oder 200 Talismane

3 Trends in der Badgestaltung » Farben und Materialien

Tipps und Gestaltungsmöglichkeiten zur Renovierung oder Neuplanung des Bades bezüglich Licht-, Material- und Farbgestaltung, aber auch zur Raumaufteilung und Technik

Zielgruppe: Badplaner, Ausstellungsberater, Innenarchitekten, Endkunden
Termine: 17.02., 30.06., 10.11., 01.12.: je 1 Tag (10.30-13.30 Uhr)
Trainer: Uta Kurz (Designerin)
Seminargebühr: kostenfrei

4 Badgestaltung mit Komfort » Planerische Lösungen für mehr Platz im Bad

Kundenberatung für ein komfortables und barrierefreies Bad für Menschen jeden Alters, mit Praxistipps

Zielgruppe: Badplaner, Ausstellungsberater, Innenarchitekten, Endkunden
Termine: 21.04.: 1 Tag (11-13.30 Uhr), 23.04.: 1 Tag (9-18 Uhr) und 28.+29.06.: 2 Tage (1. Tag: 14-17.30 Uhr / 2. Tag: 8-12 Uhr)
Trainer: Christian Wadsack (Innenarchitekt) und Jörg Reiff (stellv. Leiter der Hansgrohe Aquademie)
Seminargebühr: 250,00 EUR oder 200 Talismane

5 Grundlagen der Architekturfotografie » Das Bad im Fokus

Einen Blick für gute Fotos entwickeln und Überzeugungskraft des Fotos zur Kundenansprache einsetzen, mit praktischen Übungen

Zielgruppe: Badplaner, Ausstellungsberater, Innenarchitekten, Inhaber
Termin: 16.04.: 1 Tag (9-17 Uhr)
Trainer: Christian Wadsack (Innenarchitekt)
Seminargebühr: 250,00 EUR oder 200 Talismane

6 Feinheiten der Architekturfotografie » Mit Licht zeichnen

Aussagestarke Referenzfotos im Raum machen mit Einsatz von Spezialeffekten und Blitzen, mit praktischen Übungen

Zielgruppe: Badplaner, Ausstellungsberater, Innenarchitekten, Inhaber
Termin: 09.07.: 1 Tag (9-17 Uhr)
Trainer: Christian Wadsack (Innenarchitekt)
Seminargebühr: 250,00 EUR oder 200 Talismane

7 Grundlagen der Bildbearbeitung » Bis ins Detail verfeinern

Praktische Übungen zur digitalen Verbesserung der Bildqualität und systematisches katalogisieren von Fotos

Zielgruppe: Badplaner, Ausstellungsberater, Innenarchitekten, Inhaber
Termin: 19.11.: 1 Tag (9-17 Uhr)
Trainer: Christian Wadsack (Innenarchitekt)
Seminargebühr: 250,00 EUR oder 200 Talismane

BERATUNG UND VERKAUF

Lernen Sie Ihr Unternehmen optimal nach außen zu präsentieren und erfahren Sie, wie man gezielt im Gespräch auf Kundenbedürfnisse eingeht, um entscheidende Wettbewerbsvorteile zu sichern.



1 **Der Monteur - Unternehmer im Unternehmen!** » **Handeln wie ein Geschäftsmann**

Als Mitarbeiter kundenorientiert und wirtschaftlich das Unternehmen beim Kunden repräsentieren und damit zum Unternehmenserfolg beitragen

Zielgruppe: Kundendienstmonteure, Monteure, Inhaber
Termine: 05.03., 15.06., 17.09.: je 1 Tag (9-17 Uhr)
Trainer: Achim Rieker (Betriebswirt)
Seminargebühr: 250,00 EUR oder 200 Talismane

2 **Erfolgreich verkaufen macht Spaß!** » **Optimal auf Kundentypen eingehen**

Mit Beratungsgespräch und Angebotsgestaltung maximale Kundenzufriedenheit erreichen und Auftragsquoten steigern

Zielgruppe: Ausstellungsverkäufer, Kundenberater, Inhaber
Termine: 20.04., 02.07., 22.10.: je 1 Tag (9-17 Uhr)
Trainer: Achim Rieker (Betriebswirt)
Seminargebühr: 250,00 EUR oder 200 Talismane

3 **Wie wird das Unternehmen zur Marke?** » **Handwerksbetrieb beim Kunden sichtbar machen**

Leistungen beim Kunden sichtbar machen, Planungssicherheit geben und Kommunikationsmittel strategisch und effektiv einsetzen

Zielgruppe: Inhaber, Führungskräfte
Termin: 27.04.: 1 Tag (9-17 Uhr)
Trainer: Achim Rieker (Betriebswirt) und Jörg Reiff (stellv. Leiter der Hansgrohe Aquademie)
Seminargebühr: kostenfrei

4 **Mit hochwertigen Badausstellungen beeindrucken** » **Präsentation als Visitenkarte des Unternehmens**

Mit Planung, Bau und intelligentem Ausstellungsmanagement beim Kunden punkten

Zielgruppe: Badplaner, Ausstellungsdesigner, Ausstellungsberater, Inhaber
Termine: 27.04., 15.10.: je 1 Tag (9-17 Uhr)
Trainer: Roman Passarge (Leiter der Hansgrohe Aquademie)
Seminargebühr: 250,00 EUR oder 200 Talismane

5 **Empfangsmanagement** » **Der erste Eindruck zählt!**

Durch einladenden Empfang aus Besuchern zufriedene Kunden machen

Zielgruppe: Ausstellungsberater, Kundenberater, Inhaber, Empfangsmitarbeiter
Termin: 26.11.: 1 Tag (9-17 Uhr)
Trainer: Roman Passarge (Leiter der Hansgrohe Aquademie)
Seminargebühr: 250,00 EUR oder 200 Talismane

6 **Kundenfreundliches Auftreten am Telefon** » **Mit souveräner Gesprächsführung punkten**

Am Telefon Sprache bewusst einsetzen und kompetent mit unterschiedlichen Kunden umgehen

Zielgruppe: Ausstellungsverkäufer, Kundenberater, Inhaber, Empfangsmitarbeiter
Termine: 11.+12.09.: 2 Tage (1. Tag: 9-17 Uhr, 2. Tag: 8-16 Uhr)
Trainer: Conny Kozub (Diplom-Ingenieurin)
Seminargebühr: 350,00 EUR oder 300 Talismane

7 **Wertschätzende Kommunikation** » **Grundseminar**

Wie können wir wertschätzend kommunizieren – und nicht an Durchsetzungsvermögen verlieren? Wie können wir zuhören – und auch das nicht Gesagte hören? Diese praxisnahe, an eigenen Beispielen orientierte Einführung in die Gewaltfreie Kommunikation (nach Dr. Marshall Rosenberg) bietet dazu viele wertvolle Einsichten.

Zielgruppe: Ausstellungsberater, Kundenberater, Inhaber, Empfangsmitarbeiter
Termin: 21.+22.06.: 2 Tage (9-17 Uhr)
Trainer: Roman Passarge (Leiter der Hansgrohe Aquademie) und Thomas Stelling (Kommunikationscoach)
Seminargebühr: 350,00 EUR oder 300 Talismane

8 **Wertschätzende Kommunikation** » **Aufbauseminar**

Wie können wir herausfordernde Situationen souverän meistern? Wie können wir etwas klären, ohne nach Schuldigen zu suchen, so dass alle gewinnen und keiner verliert? Dazu wird an eigenen konkreten Beispielen die erstaunliche Kraft der Gewaltfreien Kommunikation erfahrbar.

Zielgruppe: Ausstellungsberater, Kundenberater, Inhaber, Empfangsmitarbeiter
Termine: 08.+09.11.: 2 Tage (9-17 Uhr)
Trainer: Roman Passarge (Leiter der Hansgrohe Aquademie) und Thomas Stelling (Kommunikationscoach)
Seminargebühr: 500,00 EUR oder 450 Talismane

TERMINE 2018

- Fit für Service und Baustelle
01.+02.03.
- Der Monteur – Unternehmer im Unternehmen
05.03.
- Badkonzepte entwerfen und zeichnen
09.03.
- Sanitärtechnik:
Grundseminar für Frauen
16.03.
- Installationstechnik:
Heiz- und Duschsysteme
19.03.
- Fit für Service und Baustelle
22.+23.03.
- Fit für Service und Baustelle
04.05.
- Sanitärtechnik:
Grundseminar
07.05.

01

02

03

04

05

06

- Trends in der Badgestaltung
17.02.

- Wohlfühlen unter der Dusche
13.04.
- Grundlagen der Architekturfotografie
16.04.
- Erfolgreich verkaufen macht Spaß!
20.04.
- Badgestaltung mit Komfort
21.04.
- Badgestaltung mit Komfort
23.04.
- Wie wird das Unternehmen zur Marke?
27.04.
- Mit hochwertigen Badausstellungen beeindrucken
27.04.

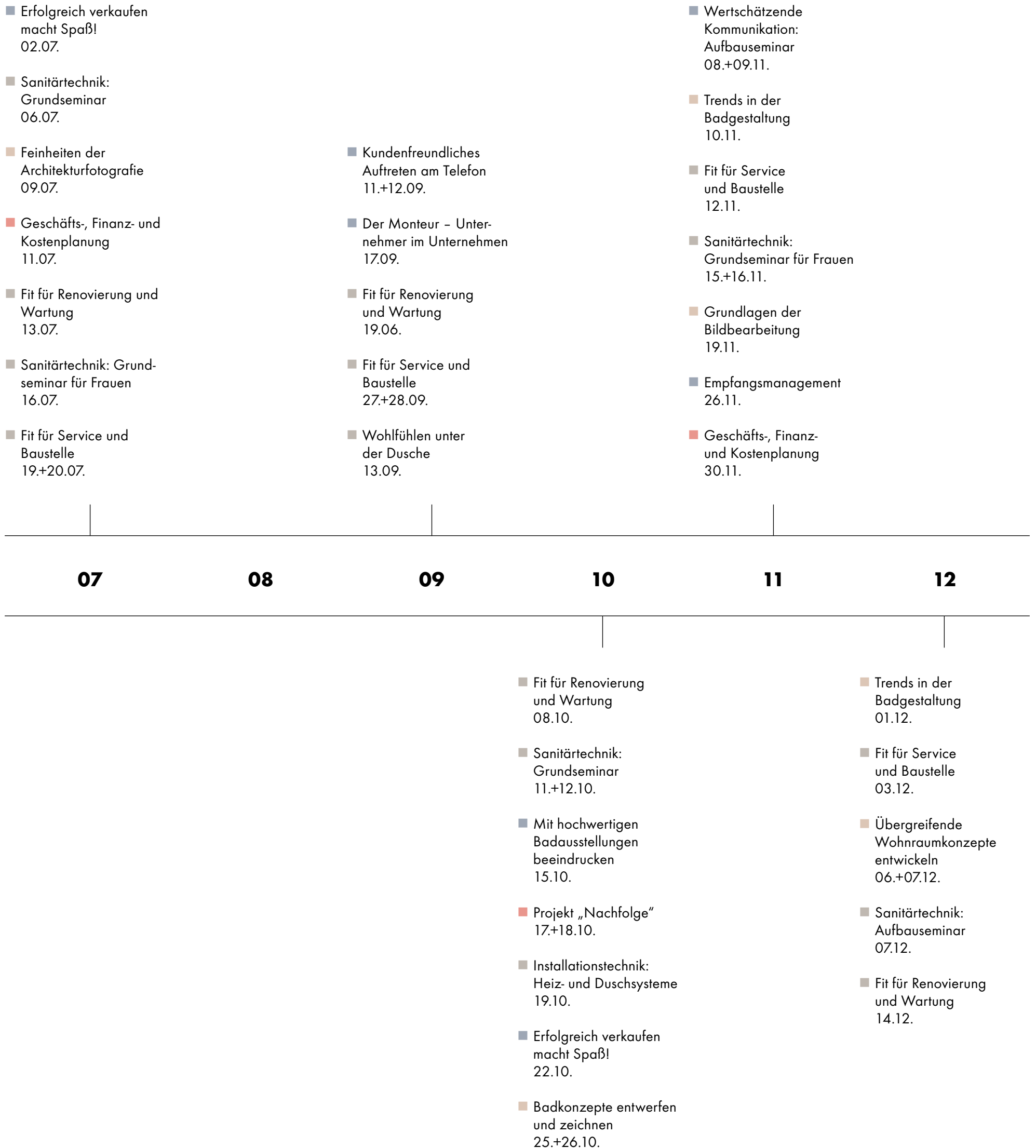
- Fit für Renovierung und Wartung
04.06.
- Übergreifende Wohnraumkonzepte entwickeln
08.06.
- Der Monteur – Unternehmer im Unternehmen
15.06.
- Projekt „Nachfolge“
18.+19.06.
- Sanitärtechnik:
Grundseminar für Frauen
21.+22.06.
- Wertschätzende Kommunikation: Grundseminar
21.+22.06.
- Sanitärtechnik:
Aufbauseminar
25.06.
- Badgestaltung mit Komfort
28.+29.06.
- Fit für Service und Baustelle
29.06.
- Trends in der Badgestaltung
30.06.

Sanitärtechnik

Beratung und Verkauf

Badgestaltung und Design

Führung





Lust auf Probeduschen
in der Hansgrohe Aquademie?

Hansgrohe Aquademie

Wasser · Wissen · Visionen