

Presseinformation

iF DESIGN AWARD 2017 in München verliehen

AXOR ist Goldpreisträger beim iF DESIGN AWARD 2017

Schiltach/München, im März 2017. Höchste Auszeichnung für herausragende Designleistungen: AXOR wurde mit dem „iF gold award“ für die *Zero* und *Select* Stilvarianten der neuen Armaturenkollektion AXOR Uno prämiert. Eine 58-köpfige, internationale Experten-Jury bewertete 5.575 Produkteinreichungen aus 59 Ländern und vergab bei der Preisverleihung in München am 10. März nur 75 „iF gold awards“ für herausragende Gestaltungsqualität, Verarbeitung, Umweltverträglichkeit, Funktionalität und Innovationen. „Die puristische Formensprache und die einfache Bedienbarkeit der Waschtisch-Armaturen sind mehr als überzeugend. Ein System für alle Einsatzbereiche im Bad, bei dem der Mut zur Reduktion in Kombination mit der Funktionalität eine so klare wie zeitlose Form ergibt“, so die Jury in ihrer Bewertung der AXOR Uno *Zero* und *Select* Armaturen. Den „iF gold award“ nahmen Silke Giessler, Head of AXOR Brand Marketing, Jan Heisterhagen, Vice President Produktmanagement, Benjamin Holzer, Produktmanager Armaturen, alle Hansgrohe SE, und Andreas Diefenbach von Phoenix Design bei der feierlichen Verleihung am 10. März in München entgegen.

Die Hansgrohe Group, zu der die Marke AXOR gehört, erhielt insgesamt neun Auszeichnungen. Mit Platz 6 ist die Hansgrohe Group mit ihren Marken AXOR und hansgrohe bestes deutsches Unternehmen sowie bester Sanitärhersteller im iF Ranking und lässt unter rund 2.000 gelisteten Firmen erneut auch namhafte Unternehmen wie Audi, BMW oder Apple hinter sich. „Diese neun iF DESIGN Awards, darunter ein Gold award, sind wieder eine deutliche Bestätigung unseres Designanspruchs, stets die ästhetische Gestaltung eines Produkts mit Qualität, Bedienkomfort und einem hohen Kundennutzen zu verbinden“, so Jan Heisterhagen.

Formal schlichte Formensprache und die Ästhetik der Konstruktion

AXOR Uno führt das kompromisslose Design-Prinzip der Puristen der ersten Stunde in einer konsequenten Konstruktion fort: zwei präzise, im rechten Winkel zusammengesteckte Zylinder. Auslaufform und Griffvarianten gibt es in den Ausprägungen radikal bis sanft gebogen. Stilbildend sind dabei die präzisen Konturen und die überhöhten Proportionen im Goldenen Schnitt der Armaturen. Sie schenken ihnen eine besondere Aura und Wirkung im Raum. Sonderoberflächen verleihen dem Sortiment mit über 70 Produkten für Waschtisch, Dusche und Badewanne eine zusätzliche Strahlkraft.

Purismus in der Funktionalität

Ob radikaler oder moderner Purismus, beide Stil-Ausprägungen unterstreichen eine einfache Funktionalität. Die Bedienung der AXOR Uno Armaturen wird auf das Wesentliche reduziert: Das Öffnen und Schließen des Wasserflusses erfolgt per Knopfdruck auf die Select-Taste, durch Drehen des sogenannten *Zero* Griffs oder ganz ergonomisch mit einem Bügelgriff.

„Auf höchstem technischem Niveau umgesetzt ist AXOR Uno die Quintessenz des Purismus: klar, minimalistisch, subtil. In dieser Kollektion präsentiert er sich in seinen faszinierendsten Ausprägungen – in Form und Funktion. Jedes einzelne Produkt spiegelt die Wertschätzung des Materials und eine präzise und konsequente Konstruktion wider. Zugrunde liegt unser hoher Anspruch in Bezug auf Perfektion in Design, Herstellung und Funktion“, erklärt Silke Giessler, Head of AXOR Brand Marketing.

Über den iF DESIGN AWARD

Seit über 60 Jahren ist der iF DESIGN AWARD ein weltweites, anerkanntes Markenzeichen, wenn es um ausgezeichnete Gestaltung geht. Die Marke iF ist als Symbol für herausragende Designleistungen international etabliert. Der iF DESIGN AWARD gehört zu den wichtigsten Designpreisen der Welt. Er prämiiert Gestaltungsleistungen aller Disziplinen: Produkt-, Verpackungs-, Kommunikations- und Service-Design, Architektur und Innenarchitektur sowie Professional Concepts. Alle ausgezeichneten Beiträge werden im iF WORLD DESIGN GUIDE präsentiert, auf der iF design App veröffentlicht und in der iF design exhibition Hamburg ausgestellt.

AXOR entwickelt, konstruiert und produziert Armaturen, Brausen und Accessoires für luxuriöse Bäder und Küchen in Perfektion. Auf höchstem ästhetischem und technischem Niveau entstehen avantgardistische Unikate und Kollektionen – einige von ihnen zählen heute zu den bedeutendsten Klassikern des Bad-Designs. Sie alle tragen den Anspruch „Form follows Perfection“ in sich – nicht eher mit einem Entwicklungsprozess aufzuhören, bis sich nichts mehr hinzufügen oder entfernen lässt. Mit weltweit anerkannten Designern, darunter Philippe Starck, Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud und Patricia Urquiola, entstehen so seit mehr als 20 Jahren zukunftsweisende Designobjekte. AXOR ist eine Marke der Hansgrohe Group.



Mehr zur Marke AXOR erfahren Sie auch unter:
www.facebook.com/axor.design
www.twitter.com/Hansgrohe_PR

#AXOR
#FORMFOLLOWSPERFECTION



Designführer der Sanitärbranche

Im aktuellen Ranking des International Forum Design (iF) der besten Unternehmen der Welt in Sachen Design belegt die Hansgrohe Group mit ihren Marken AXOR und hansgrohe Rang 6 unter rund 2.000 gelisteten Firmen. Mit 1040 Punkten lässt der Schiltacher Armaturen- und Brausenspezialist nicht nur namhafte Marken wie Audi, BMW oder Apple hinter sich, sondern belegt erneut den Spitzenplatz der Sanitärbranche.
www.hansgrohe.com/design

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE
- Pressestelle -
Astrid Bachmann
T +49 78 36 51 1297
F +49 78 36 51 1170
E-Mail: public.relations@hansgrohe.com
www.axor-design.com

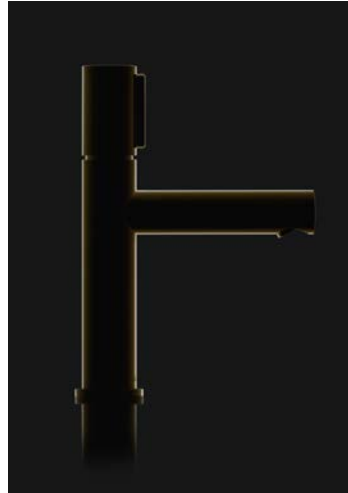
Bildübersicht

AXOR ist Goldpreisträger im iF DESIGN AWARD 2017



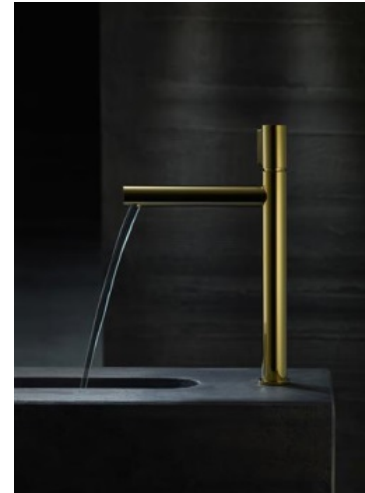
AXOR_Uno_Lever
Black Shot

Copyright: AXOR / Hansgrohe SE



AXOR_Uno_Select_Black-on-Black Shot

Copyright: AXOR / Hansgrohe SE



AXOR_Uno_Select_Gold_Highriser_ Water

Copyright: AXOR / Hansgrohe SE

Ob radikaler oder moderner Purismus, beide Stil-Ausprägungen unterstreichen eine einfache Funktionalität. Die Bedienung der AXOR Uno Armaturen wird auf das Wesentliche reduziert: Das Öffnen und Schließen des Wasserflusses erfolgt per Knopfdruck auf die Select-Taste, oder durch Drehen des sogenannten „Zero“ Griffs.



170310_iF_Gold_Award_AXOR.jpg

Copyright: iF Design / Peter Rüssmann

Den „iF gold award“ nahmen Silke Giessler, Head of AXOR Brand Marketing (Mitte), Jan Heisterhagen, Vice President Produktmanagement (links), Benjamin Holzer, Produktmanager Armaturen (2.v.r.), alle Hansgrohe SE, und Andreas Diefenbach von Phoenix Design (2. v.l.) bei der feierlichen Verleihung am 10. März in München entgegen.



iF_GoldAward2017gold_AXOR.jpg

Copyright: iF Design

Höchste Auszeichnung für herausragende Designleistungen: AXOR wurde mit dem „iF gold award“ für die Zero und Select Stilvarianten der neuen Armaturenkollektion AXOR Uno prämiert.



170310_iF_Awards_Bachmann_Giessler.jpg

Copyright: iF Design / Peter Rüssmann, Anna Seibel, Julian Lengenfelder

Astrid Bachmann, Teamleiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit (I.), und Silke Giessler, Head of AXOR Brand Marketing (r.) nehmen neun iF-Awards für AXOR und hansgrohe Produkte entgegen.



iF_ranking_logo_Hansgrohe_Group.jpg

Copyright: iF Design

Mit Platz 6 im iF Ranking ist die Hansgrohe Group mit ihren Marken AXOR und hansgrohe bestes deutsches Unternehmen sowie bester Sanitärhersteller und lässt unter rund 2.000 gelisteten Firmen erneut auch namhafte Unternehmen wie Audi, BMW oder Apple hinter sich.

Bilder zum Download: <http://www.axor-design.com/presse>

Copyright: Wir müssen darauf aufmerksam machen, dass wir für die zur Verfügung gestellten Bilder lediglich eingeschränkte Nutzungsrechte besitzen, alle weitergehenden Rechte jedoch beim jeweiligen Fotografen liegen. Die Bilder können daher nur honorarfrei veröffentlicht werden, wenn sie eindeutig und ausdrücklich der Darstellung oder Bewerbung von Leistungen, Produkten oder Projekten des Unternehmens Hansgrohe SE und/oder einer seiner Marken (AXOR, hansgrohe) dienen. Jede andere Publikation bedarf der Genehmigung des jeweiligen Rechteinhabers/der jeweiligen Rechteinhaberin und ist in Absprache mit ihm/ihr zu vergüten.