

Hansgrohe Ideenwettbewerb „Wasser im Netz“

1 Wettbewerb – 1.000 Ideen – 1.000.000 Chancen

Im Kontext einer globalen, digitalen und vernetzten Welt fördert Hansgrohe neue Ansätze, innovative Denkweisen und revolutionäre Ideen in Bezug auf das eigene 115jährige Kernthema: Wasser.

„Du kannst keinen Ozean überqueren, in dem du einfach nur aufs Wasser starrst.“

(Tagore, Philosoph, 1861-1941)

Wieso Wasser?

- Wasser ist kostbar: Wasser ist mit rund 1.384.100.000 Kubikkilometern der häufigste Naturstoff der Erdoberfläche, wovon allerdings 97,5% als Salzwasser auf die Weltmeere entfallen.
- Wasser ist nachhaltig: Ein Wassermolekül verbleibt nach seinem Abregnen durchschnittlich etwa 3.000 Jahre im Ozean bevor es wieder verdunstet.
- Wasser ist konstant: Wasser verschwindet nicht, sondern ist seit Urzeiten in allen möglichen Kreisläufen unterwegs.

Wieso Netz?

- Internet u. Digitalisierung durchdringen alle Bereiche des menschlichen Lebens und verändern Gesellschaft, Ökonomie und Kultur.
- Das Netz ist längst zu einem Metamedium des Alltags geworden und ein selbstverständlicher Tagesbegleiter – immer und überall.
- Konnektivität dominiert den gesellschaftlichen Wandel und verbreitet das neue Organisationsparadigma des Netzes – gesellschaftsübergreifend, global.

Wieso Big Data?

- Big Data ist das Netz der Daten.
- Daten gelten als Rohstoff der Zukunft.
- Big Data erfasst nicht nur die Gegenwart, es lassen sich auch Voraussagen über die Zukunft treffen.

Der Wettbewerb

In diesem Jahr wird zum ersten Mal der Hansgrohe Ideenwettbewerb „Wasser im Netz“ ausgeschrieben. Der Wettbewerb steht unter dem Leitthema „Wasser und Big Data“. Gesucht werden von uns Ideen von Studenten, Gründern, Unternehmen und Enthusiasten, die mit Hilfe von Big Data in Hinblick auf Kundennutzen, Ressourcenschonung und Produkte neue, unser Leben verändernde Wege aufzeigen. Wir suchen Lösungen für große und kleine, einfache und komplexe sowie neue und bestehende Herausforderungen. Im Fokus stehen dabei sowohl die Nutzung von Wasser in privaten Haushalten und Produktionsunternehmen als auch innovative Marketinganwendungen.

Der Wettbewerb wird in zwei Runden ausgetragen. In der ersten Runde möchten wir drei bis vier Sätzen eine Kurzbeschreibung Ihrer Idee / Lösung. Aus allen Einsendungen zur ersten Runde wählen wir dann 20 Projekte aus, die wir bitten uns eine detaillierte Beschreibung und ein kurzes Video zu sich und der Idee / Lösung zu senden. In der Preisverleihung am 8. Juni werden dann die drei besten Einreichungen prämiert.

Ablauf

Bewerbungsfrist 1. Runde:	3. März – 21. April 2016
Jurysitzung 1. Runde:	22. April 2016
Einladung zur 2. Runde:	25. April 2016
Bearbeitungszeit 2. Runde:	bis 22. Mai 2016
Jurysitzung 2. Runde:	24. Mai 2016
Veröffentlichung Shortlist:	25. Mai 2016
Preisverleihung:	8. Juni 2016

Preise

1. Preis:	10.000 Euro
2. Preis:	5.000 Euro
3. Preis:	2.000 Euro

Registrierung

- Online über www.hansgrohe.com/win2016
- Es gibt keine Teilnahmegebühr

Einzureichende Unterlagen

1. Runde: Vorstellung der Teilnehmer; Kurzbeschreibung der Idee, des Projekts
2. Runde: Video zum Projekt und ein erklärendes Poster

Rückfragen bitte an: WiN2016@hansgrohe.com